

01. COMUNICAZIONE MEDICO-SCIENTIFICA E DEI SERVIZI SANITARI	
I livello	
Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica (DMSC)	
Coordinatore del corso	Francesco Liotta
Comitato ordinatore	Francesco Liotta Felice Petraglia Francesco Annunziato Betti Giusti Luca Toschi
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	francesco.liotta@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il corso si propone di formare professionisti della comunicazione ponendo al centro della loro formazione contenuti altamente qualificati offerti da scienziati, medici, professionisti e comunicatori di riconosciuta competenza e di ambito nazionale e internazionale. Nell'ottica di restituire centralità ai contenuti, il Master è concepito per formare i corsisti selezionati attraverso i saperi più accreditati e le pratiche più efficaci, con l'obiettivo di costruire strategie e campagne di comunicazione efficaci nell'ambito del percorso di studi.</p> <p>In questa prospettiva, il corpo docenti del Master è formato sia da professori, medici e professionisti che operano all'interno di istituzioni e organizzazioni, pubbliche e private, sia da esperti nel campo della comunicazione e dell'informazione che operano nell'ambito della ricerca e della professione. I corsisti acquisiranno capacità di progettazione realizzando, durante tutta la durata del Master, progetti concreti attraverso lo studio e l'applicazione del modello della Comunicazione Generativa, ideando e sperimentando progettualità mirate al coinvolgimento delle comunità di stakeholder da individuare sul territorio e al miglioramento della comunicazione nell'ambito della prevenzione, della sensibilizzazione, della cura e dell'accesso ai servizi.</p> <p>In particolare, il corso intende formare esperti di comunicazione che potranno lavorare all'interno di uffici di comunicazione, uffici stampa, uffici di relazione con il pubblico nelle organizzazioni (istituzioni, aziende, centri di ricerca, associazioni) che operano nel settore sanitario e socio-sanitario.</p> <p>Un percorso formativo <i>project oriented</i> di nuova concezione reso possibile dall'affiancamento, fin dall'inizio dei corsi, di tutor esperti che, interfacciandosi con un ambiente di formazione integrato (in presenza e online), garantiranno non solo una partecipazione pro-attiva e creativa a tutti coloro che si iscriveranno - indipendentemente dalla sede in cui operano - ma anche la possibilità di avere un'assistenza continua durante tutto il Master per lo sviluppo dei progetti dei corsisti.</p> <p>A tal fine le attività formative saranno articolate in quattro macro tematiche su cui si sviluppano i moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le basi della medicina 2. Le basi della ricerca biomedica 3. Le politiche e i servizi sanitari 4. Tecniche di comunicazione generativa. <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze e</p>

	<p>abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● conoscenza qualificata dei contenuti medico-scientifici per la definizione di strategie di comunicazione che pongano al centro contenuti autorevoli e scientifici; ● conoscenza qualificata sul funzionamento dei servizi sanitari per la realizzazione di strategie mirate al coinvolgimento della cittadinanza (paziente e non), all'ascolto e all'accesso ai servizi sanitari; ● acquisizione di tecniche specifiche di mappatura, analisi e coinvolgimento di stakeholder e di <i>community building</i>, attraverso la realizzazione di progetti di comunicazione generativa; ● acquisizione di tecniche specifiche di comunicazione attraverso i mezzi di informazione tradizionali, digitali e le più avanzate tecniche di coinvolgimento e di creazione di comunità.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli unita a prova selettiva: un colloquio per discutere con il potenziale iscritto/a l'idea di progetto di comunicazione che intende realizzare durante il Master
Durata	11 mesi
Modalità didattiche	<p>Le attività formative si svolgeranno in modalità mista. Le lezioni saranno realizzate sia in presenza sia a distanza in modalità sincrona. Saranno previsti degli approfondimenti in asincrono sulla base delle necessità formative dei corsisti e dei progetti che realizzeranno. In base alle caratteristiche e alle modalità d'insegnamento, si prevedono quattro differenti tipologie di formazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali ● Seminari di approfondimento con conferenze tenute da docenti e/o professionisti ● Workshop ● Visite organizzate all'interno di reparti scelti dell'Azienda Ospedaliera Universitaria di Careggi o in altre strutture che saranno definite dal comitato ordinatore in linea con il conseguimento degli obiettivi formativi <p>La piattaforma che sarà utilizzata per la formazione online è quella di Moodle attraverso la quale sarà possibile dare accesso alle lezioni in sincrono e alle videoregistrazioni. Per la realizzazione dei progetti di ciascun corsista il Master si avvarrà di un ambiente di comunicazione e di progettazione realizzato da Luca Toschi e dal suo gruppo di ricerca attraverso un accordo specifico con il Lab Center for Generative Communication del PIN di Prato.</p>
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
Obblighi di frequenza	70%
Sede di svolgimento	Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica Azienda Ospedaliero Universitaria di Careggi, Largo Brambilla 3, Firenze
Articolazione temporale di massima	Venerdì e sabato
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Ogni modulo avrà una prova finale per la verifica delle conoscenze e delle competenze.
Prova finale	La prova finale consiste nella consegna di un elaborato finale che - in fase di presentazione - sarà discusso attraverso un colloquio orale. L'elaborato farà il punto sul progetto di comunicazione che ogni corsista avrà realizzato durante l'intera durata del Master.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	5
Numero massimo	10
Quota di iscrizione	3.000 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	1
Dipendenti AOU Careggi	1
Dipendenti AOU Meyer	1
Dipendenti Azienda USL Toscana Centro	1
Moduli singoli	
Massimo posti	1
Quota di iscrizione	Euro/credito 95 euro/CFU

Titoli di accesso ai moduli singoli	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master.
--	--

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Il periodo di tirocinio sarà funzionale alla realizzazione del progetto di comunicazione da realizzare. Attività osservazionale.
---	--