



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SEARCH SERVICES career

**RELAZIONE FINALE
JOB PLACEMENT 2019**

La relazione finale del *Job Placement* 2019 è stata redatta dalla Dott.ssa Elena Nistri e dalla Dott.ssa Marisa Santioli dell'Ufficio Orientamento e *Placement*.

Si ringraziano le Dott.sse Maria Teresa Caponi e Maria Giulia Potì per la raccolta e l'elaborazione dei dati.

Per la collaborazione alle attività del *Career Service* i ringraziamenti vanno alle Dott.sse Debora Daddi e Letizia Gamberi, come anche a tutti i Tutor che si sono avvicinati nei Servizi di *Placement*.

Indice

INTRODUZIONE	5
1. IL MODELLO DEI SERVIZI	8
1.1 Servizi per gli studenti	14
a) Career Education	14 !
b) Formazione al Lavoro	25 !
c) Incontri con le Imprese	38 !
d) Sviluppo dell’Intraprendenza	53 !
1.2 Servizi per le imprese	59
a) Formazione in Azienda.....	59 !
b) Incontri con gli Studenti.....	65 !
c) CV & Jobs	76 !
1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi.....	90
1.4 Relazioni istituzionali	90
2. ORGANIZZAZIONE	91
2.1 L’Ufficio Centrale	91
2.2 La struttura territoriale-operativa.....	91
2.3 Il team di lavoro.....	92
2.4 Risorse di supporto	93
2.5 Canali social	96
3. LA RICERCA A SUPPORTO DEI SERVIZI DI PLACEMENT	97
3.1 Attività di ricerca del Job Placement	97
3.2 Pubblicazioni	103
4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF.....	105
5. PROSPETTIVE FUTURE	107

INTRODUZIONE

La relazione che presentiamo interessa i Servizi di *Placement* dell'Ateneo di Firenze nell'anno solare 2019, il primo del secondo mandato della delega al *Job Placement* avviata nel Novembre 2015.

In questi anni, l'interesse per la transizione al lavoro nell'Alta Formazione è andato crescendo, a livello territoriale, locale e nazionale, da una parte, mentre è maturato, dall'altra, l'impegno formativo sulle azioni di *placement*, soprattutto in relazione alle richieste che il sistema AVA pone ai singoli corsi di studio per incrementarne la qualità. Del resto, il tema dell'*employability* è entrato nell'agenda europea nell'ultimo decennio, con particolare enfasi e, a livello universitario, si è diffuso su vari fronti, dall'impatto delle nuove professionalità alla creazione di *entrepreneurship education*, dalla costruzione di corsi di studio transdisciplinari alle mobilità studentesche internazionali. Il *Career Service* Unifi svolge un'azione costante e continua per la creazione di una cultura del lavoro che faccia perno sui tre pilastri su cui le Università del futuro fondano il proprio sviluppo, la didattica, la ricerca e la terza missione. Possiamo affermare, infatti, come il *Career Service* non ricopra solamente il ruolo di servizio per gli studenti, ma sia un luogo di costruzione di azioni didattiche e di ricerca.

Seguendo queste tracce, abbiamo svolto il compito di accompagnamento, sostegno e sviluppo per una rinnovata ricerca e applicazione di quella cultura del lavoro che riteniamo debba continuare ad essere approfondita, ad essere diffusa, ad essere conosciuta e ri-conosciuta. In modo particolare, le linee per le azioni formative disegnate quattro anni fa si sono andate rinforzando e costituiscono, ad oggi, un solido modello per lo sviluppo del *Career Service*, punto di riferimento per le azioni di transizione al lavoro di ogni laureato dell'Università degli Studi di Firenze.

La relazione sulle attività 2019 dà conto dello stato di avanzamento dei servizi, sia sul fronte della frequenza degli studenti e dei laureati, soggetti delle attività e nostro punto di riferimento, sia sul fronte delle connessioni con le imprese: le due prospettive del *Career Service*. Un primo dato, sicuramente importante, è la crescita esponenziale degli iscritti ai servizi (10.755), segno di una conoscenza e diffusione che le Attività di *Placement* iniziano ad avere in Ateneo. Una delle due finalità, alle quali abbiamo mirato, è stata proprio la diffusione della conoscenza dei servizi, consapevoli che solo una capillare azione possa essere di supporto allo sviluppo di *employability*. L'impegno verso gli studenti si è esplicato verso la capillare azione informativa, quotidiana e multiprospettica. Le azioni del *Career Service*, se da una parte accolgono lo studente all'ingresso del primo anno in Università, attraverso i servizi di *Career education* e *Formazione al lavoro* (redazione del CV, scrittura della lettera di presentazione, costruzione del CV video, conoscenza delle competenze trasversali, *light assessment* delle *soft skills*), da un altro punto di osservazione, sono concentrate sulla creazione di connessioni con il mondo del lavoro (servizi di *matching*, *Palestra d'Intraprendenza*). Se consideriamo i dati della

piattaforma del *Placement* dove troviamo il numero dei CV scaricati dalle aziende, arrivati a 20.751 nel 2019 (17.953 nel 2018), il numero di annunci di lavoro pubblicati, 1.639 (1.390 nel 2018), il numero di candidature presentate (3.507 contro le 3.288 nel 2018), possiamo riflettere sulla crescita dell'interesse e sul dato di attrattività che i nostri laureati manifestano rispetto ad un mercato in costante richiesta di alti profili professionali.

Pur consapevoli che potremmo ritenerci solo in una fase di avvio e che tanto ancora debba essere costruito, abbiamo motivo di ritenere che il percorso intrapreso possa essere continuato. Siamo certi che dovremo perseverare nella diffusione informativa e nella connessione con il mondo del lavoro. L'impegno a diffondere il senso della preparazione e della costruzione di competenze trasversali, come anche l'impegno a capire e a comprendere la formazione/postura professionale e quello ad approfondire la conoscenza del mercato del lavoro riguarda i corsi di studio e i singoli insegnamenti. I servizi agli studenti, in questo settore, devono capillarmente entrare a far parte della quotidianità accademica, devono essere riconosciuti per la loro funzione di costruzione interna piuttosto che esterna ai percorsi formativi. Altrettanto, tirocini curricolari e extracurricolari devono diventare parte integrante e importante dei corsi accademici proprio per rendere concreta l'applicazione delle *soft skills* che le imprese identificano come i fattori differenziali per le assunzioni. In tale direzione, il percorso formativo della *Palestra d'Intraprendenza* è stato un progetto pilota modellato per il massimo coinvolgimento delle imprese. Le sei palestre in *outdoor*, svolte in altrettanti contesti aziendali, hanno rappresentato esperienze di didattica innovativa e formazione *on-the-job* di interessante rilevanza educativa. I servizi per l'intraprendenza fanno parte di una filiera che si coniuga con il sostegno all'imprenditorialità e rappresentano suggestive sfide "alla prova delle competenze di creatività, flessibilità, proattività, lavoro di gruppo". Possiamo affermare che il nostro impegno verso una spinta maggiore allo sviluppo di intraprendenza e imprenditorialità, attraverso la proposta di percorsi specifici basati sull'acquisizione di competenze trasversali, sia il fulcro dell'azione formativa espressa dall'insieme dei servizi.

Adiacente, connessa, *embedded*, a ogni azione progettata nel *Career Service* troviamo l'impegno per la ricerca. Il 2019 ha visto lo sviluppo di *Unifi Employability Research Project* per comprendere la coerenza tra la percezione delle *soft skills* acquisite dagli studenti e la considerazione che le aziende sviluppano verso tali competenze apprese. La ricerca, condotta nell'arco degli ultimi due anni, sulla popolazione di laureandi/laureati che hanno partecipato al *Career Day* 2018 e 2019 sta iniziando a fornire dati interessanti e sta implementando il rapporto fra Università e imprese.

Come abbiamo evidenziato, i Servizi di *Placement* si sostanziano integralmente e si connettono internamente e esternamente con i percorsi strategici dell'Università ed è all'interno delle Scuole di Ateneo che potranno avere la loro massima diffusione e la migliore applicazione. La rete dei Delegati delle Scuole ha svolto in questo ultimo anno un fecondo lavoro di dissodamento per preparare i contesti dei corsi di studio ad

accogliere i servizi e, soprattutto, a fruirne. Da una parte, i Delegati, dall'altra, l'Ufficio *Placement* rappresentano le risorse insostituibili senza le quali non sarebbe possibile agire, progettare, ideare, immaginare nuovi percorsi e sostanzare i risultati delle ricerche. L'Università di Firenze, anche attraverso il *Career Service*, agisce in una direzione che guarda al futuro delle persone, studenti, laureati, dottori di ricerca, costituisce una comunità educante e ha una grande responsabilità, quella di accompagnare la crescita di giovani adulti verso la pienezza del loro sviluppo di vita personale e professionale. Sono gli uomini che rendono possibile un servizio e la nostra azione è quella, attraverso gli uomini, di formare le leve future del nostro Paese. Ci auguriamo di veicolare, con l'azione educativa, il valore di cui la comunità accademica è portatrice, confidiamo nell'innovazione formativa come *driver* per contribuire alla crescita del nostro Paese nel prossimo, ma soprattutto, nel più lontano futuro.

Firenze, 31 dicembre 2019

Vanna Boffo
Delegata del Rettore al *Job Placement*

1. IL MODELLO DEI SERVIZI DI PLACEMENT

I servizi di *Placement* dell'Università degli Studi di Firenze hanno l'obiettivo di supportare i propri studenti, laureandi, laureati per orientarli nelle scelte di carriera, nonché agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro. I servizi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro con l'intento di assisterli nella ricerca e selezione di studenti e laureati. Il modello del *Placement*, creato e implementato all'Università di Firenze, articola le attività in quattro linee, ciascuna delle quali è composta da una serie di azioni. Alcuni servizi sono dedicati in modo esclusivo agli studenti/laureati, altri solo ad enti e aziende e altri raccolgono esigenze e richieste di entrambi gli *stakeholder*. Di seguito si riportano le informazioni sulle iniziative espresse dal *Career Service* Unifi, come anche i programmi attuati fino al termine dell'anno 2019.

Innanzitutto, perché rivolgersi ai Servizi di *Placement*?

Per studenti e laureati

- Per conoscere concretamente il mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale
- Per identificare e guidare le personali strategie di accesso al mercato del lavoro
- Per gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro
- Per ricevere una formazione volta a creare e migliorare l'autoimprenditorialità

Per enti, imprese e datori di lavoro

- Per pubblicare offerte di lavoro o tirocinio
- Per consultare i cv in database
- Per incontrare studenti, laureandi, laureati dell'ateneo
- Per generare un incrocio domanda/offerta quanto più rispondente alle proprie richieste

Le quattro linee che compongono il modello Unifi per sostenere, favorire e incrementare la transizione al lavoro dei laureati e dei dottori di ricerca riguardano:

- Servizi di *Career Education*: per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso *workshop*, laboratori e seminari;
- Servizi per la *Formazione al Lavoro*: per fornire informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- Servizi di *Incontro Domanda-Offerta*: per incontrare le Imprese e realizzare un canale diretto tra Università e mondo del lavoro con la possibilità per studenti e

laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte professionali, per sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale;

- Servizi per lo *Sviluppo dell'Intraprendenza*: per stimolare lo sviluppo di idee innovative, per rafforzare l'acquisizione di competenze trasversali e abilità imprenditive e imprenditoriali.

Il *Career Service* è declinato in servizi rivolti alle aziende e in servizi rivolti a studenti e laureati.

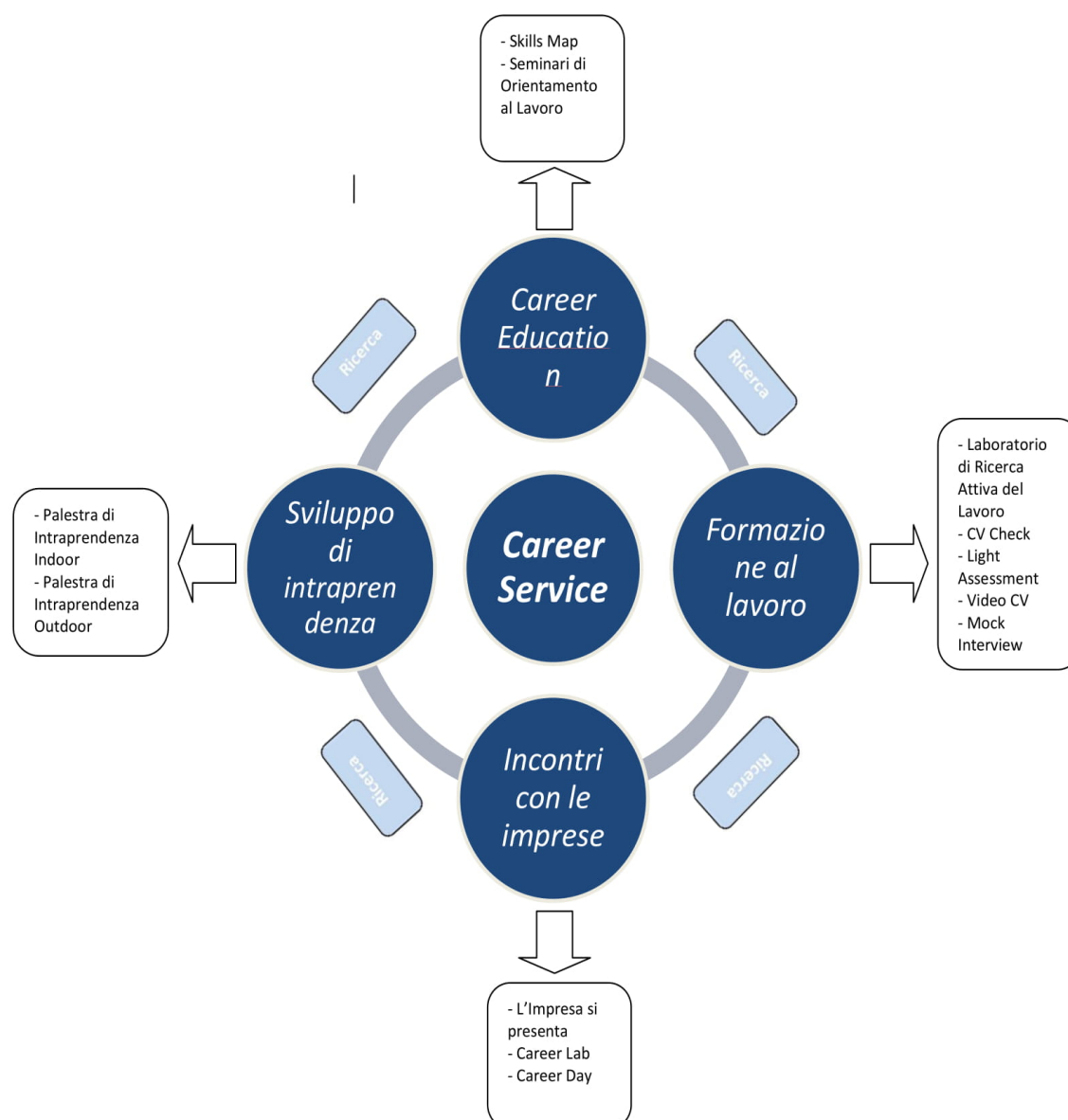


Figura 1 - Il modello dei servizi

Di seguito si riporta il grafico relativo all'andamento del numero dei Servizi nel corso degli anni.

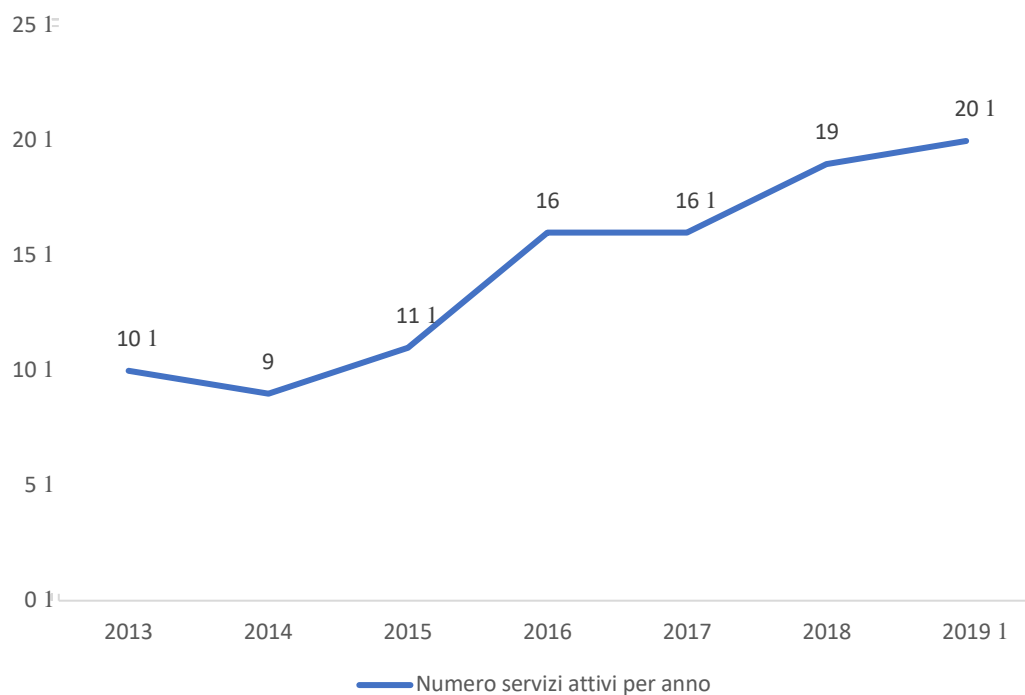


Figura 2 – Andamento del numero dei Servizi attivi del *Career Service* per anno

Servizi per gli studenti

Si tratta di programmi, servizi e iniziative di *Job Placement* che mirano a fornire risposte adeguate ai bisogni degli studenti e dei laureati, offrendo loro informazioni e formazione necessarie per la costruzione della propria identità professionale e per la progettazione attiva della propria carriera.

I servizi rivolti a studenti e laureati riguardano quattro linee:

- a) *Career Education*
- b) *Formazione al Lavoro*
- c) *Incontri con le Imprese*
- d) *Sviluppo dell'Intraprendenza*

LINEA	FINALITA'	SERVIZI	UTENTE TARGET
<i>Career Education</i>	Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari	<i>Skills Map</i>	Studenti e laureati
		<i>Seminari di Orientamento al Lavoro</i>	Studenti, laureati da non più di un anno, dottorandi e dottori di ricerca
<i>Formazione al Lavoro</i>	Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate	<i>Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>CV Check</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>Light Assessment Center</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>Video CV</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca

LINEA	FINALITA'	SERVIZI	UTENTE TARGET
		<i>Simulazione di Colloqui di Selezione – Mock Interview</i>	Laureandi e laureati
<i>Incontri con le Imprese</i>	Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Career Day</i> • <i>Career Lab</i> • <i>Impresa si Presenta</i> • <i>Stage e Tirocini</i> • <i>Vetrina delle Offerte di Lavoro</i> • <i>Altri Propongono - Segnalazioni</i> 	Laureandi, Laureati, Dottori di ricerca
<i>Sviluppo di Intraprendenza</i>	Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Palestra d'Intraprendenza</i> • <i>Impresa Campus</i> 	Studenti, Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di ricerca sensibili ai temi dell'imprenditorialità

Tabella 1 - Servizi per gli studenti

Tutti i servizi sono monitorati singolarmente tramite specifici questionari di valutazione finale che vengono distribuiti a ogni partecipante.

Servizi per le imprese

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

I servizi rivolti alle imprese riguardano quattro linee:

- a) *Formazione in Azienda*
- b) *Incontri con gli Studenti*
- c) *CV & Jobs*
- d) *Innovazione e Impresa*

LINEA	FINALITA'	SERVIZI
<i>Formazione in Azienda</i>	Gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati. Promuovere contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca in sinergia con la Regione Toscana e il Sistema delle Imprese	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Convenzionamento Azienda-Università</i> • <i>Tirocinio Curriculare</i> • <i>Tirocinio Non-Curriculare</i> • <i>Apprendistato per Attività di Ricerca</i>
<i>Incontri con gli Studenti</i>	Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Career Day</i> • <i>Career Lab</i> • <i>Impresa si Presenta</i>
<i>CV & Jobs</i>	Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Richiesta CV & Job Offers</i> • <i>Altri Propongono - Segnalazioni</i>
<i>Innovazione e Impresa</i>	Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Palestra d'Intraprendenza Indoor e Outdoor</i> • <i>Start-up e Spin-off</i>

Tabella 2 - Servizi per le imprese

1.1 Servizi per gli studenti

a) Career Education

I servizi di *Career Education* accompagnano lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del progetto di carriera di ogni studente, laureando e laureato, potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari.

I servizi di *Career Education* includono:

- *Skills Map*
- *Seminari di Orientamento al Lavoro*

SKILLS MAP

Descrizione	<i>Skills Map</i> è un workshop che aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il <i>Personal Business Model Canvas</i> . Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su <i>skills</i> trasversali per la comunicazione, la proattività, l'intraprendenza.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi dell'Ateneo
Edizioni	Nel 2019 sono state realizzate 17 edizioni così organizzate: <ul style="list-style-type: none">• 10 edizioni tenute nella prima parte dell'anno (Gennaio-Giugno 2019)<ul style="list-style-type: none">• 16 Gennaio 2019• 6 Febbraio 2019• 6 Marzo 2019• 20 Marzo 2019• 11 Aprile 2019• 15 Maggio 2019• 22 Maggio 2019 – edizione dedicata al CdL in Scienze dell'Educazione e della Formazione• 23 Maggio 2019• 3 Giugno 2019 – edizione dedicata al CdL in Scienze Infermieristiche• 19 Giugno 2019

- 7 edizioni tenute nella seconda parte dell'anno (Ottobre-Dicembre 2019)
 - ! 16 ottobre 2019
 - ! 30 ottobre 2019
 - ! 13 Novembre 2019
 - ! 27 Novembre 2019
 - ! 4 Dicembre 2019
 - ! 5, 6, 9, 12 Dicembre 2019 – edizione dedicata al CdL in Scienze dell'Educazione e della Formazione
 - ! 18 Dicembre 2019

Iscritti 1112

Partecipanti 679

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

Distribuzione partecipanti per Scuola

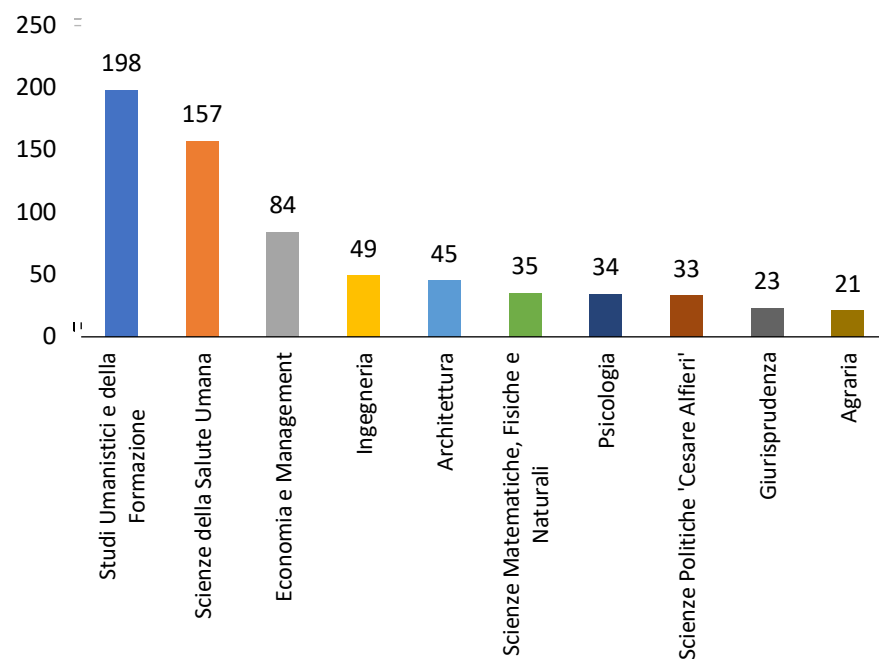


Figura 3 - Distribuzione partecipanti *Skills Map* 2019 per Scuola di provenienza

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

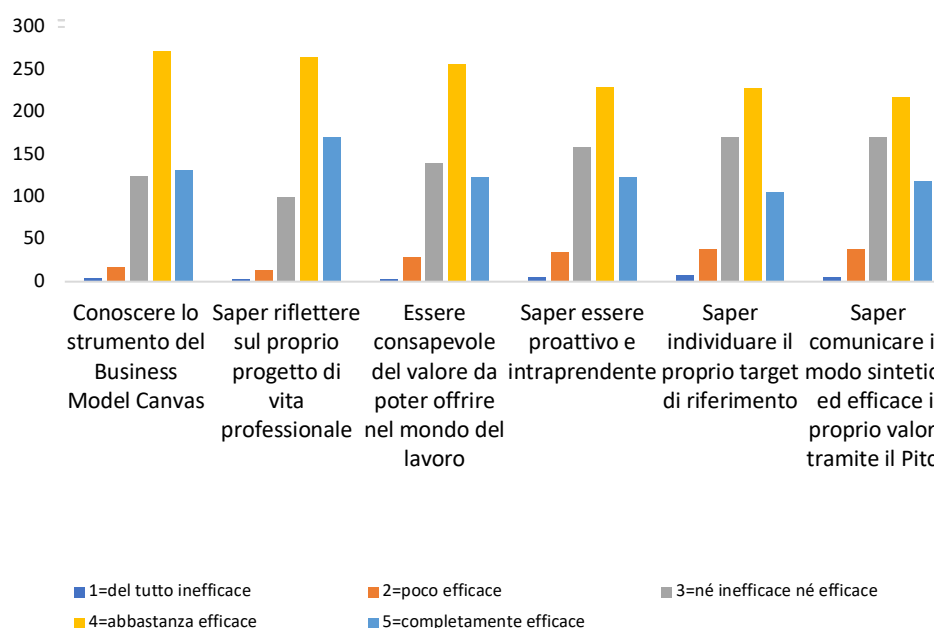


Figura 4 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante Skills Map 2019

Confronto con 2018

La prima edizione di Skills Map risale ad Ottobre 2018 e pertanto il confronto tra i dati non omogenei dei due anni, non è possibile. Tuttavia, se teniamo conto della percentuale di partecipazione al servizio, possiamo affermare che il successo del 2018 è confermato anche nel 2019.

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
Skills Map 2018	295	158	53,50%
Skills Map 2019	1112	679	61,00%

SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Descrizione

I *Seminari di Orientamento al Lavoro* (SEMOL) sono un ciclo periodico di incontri per fornire informazioni utile al fine di facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.

Durante i seminari sono previsti interventi funzionali a: redigere un CV e una lettera di presentazione, gestire un colloquio di lavoro, conoscere la contrattualistica, lavorare sulle competenze professionali, incontrare aziende di settore, conoscere i percorsi proposti dall'Università di Firenze per l'acquisizione di imprenditività e autoimprenditorialità.

Programma

Sono state organizzate cinque giornate di incontri così suddivise:

- 6 Maggio 2019: Plenaria generale (per tutte le Scuole dell'Ateneo)

- 16 Maggio 2019: Area Scienze Sociali
- 17 Maggio 2019: Area Umanistica, della Formazione e Psicologia
- 23 Maggio 2019: Area Scientifico-Tecnologica
- 24 Maggio 2019: Area Biomedica-Farmaceutica

6 Maggio 2019 – Plenaria presso l’Edificio D6 Aula 0.18 – Campus di Novoli – Via delle Pandette, 9.

Orario 9.00 – 13.00

Ore 9.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 9.15 *Saluti Istituzionali* – Vanna Boffo, Delegata del Rettore al *Job Placement*, Università di Firenze.

Coordina: Vincenzo Cavaliere, Delegato al *Job Placement*, Scuola di Economia e Management, Università di Firenze.

Ore 9.30 *I Career Service di Unifi: presentazione dei Servizi di Placement* – Marisa Santioli, Ufficio Orientamento e *Job Placement*, Università di Firenze

Ore 9.45 *5 modi per non farsi assumere* – Daniela Vellucci, Regional recruiter Randstand Italia SpA

Ore 11.00 *Creatività, Imprenditività e Imprenditorialità* – Mario Rapaccini, Responsabile area *Sviluppo dell’intraprendenza* – *Career Service*, Università di Firenze

Ore 12.30 *Premiazione del bando concorso – II Edizione “Migliori tesi di Laurea sulla cooperazione”* – Irene Mangani, Lega Coop Toscana – ACCDT – Associazione Cooperative Consumatori Distretto Tirrenico

Ore 13.00 *Test Finale per la certificazione del Seminario*

16 Maggio 2019 - Area Scienze Sociali presso l’Edificio D6, Aula 0.18 – Campus di Novoli – Via delle Pandette, 9.

Orario 14.00-18.00

Ore 14.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 14.15 *Saluti Istituzionali* – Vanna Boffo, Delegata del Rettore al *Job Placement*, Università di Firenze

Coordinano: Vincenzo Cavaliere - Delegato al *Job Placement*, Scuola di Economia e Management, Università di Firenze; Simona Viciani - Delegata al *Job Placement*, Scuola di Giurisprudenza, Università di Firenze; Silvia Pezzoli, Sheyla Moroni e Andrea Bellini - Delegati al *Job Placement*, Scuola di Scienze Politiche, Università di Firenze.

Ore 14.30 *Tavola Rotonda*: Stefano Gambardella – Business Advisor, LABOR-B Spa Matteo Grazzini – HRBP di Goldengoos; Emanuele Rossini – Imprenditore Opera Omnia srl e Presidente Associazione

Alumni C. Alfieri; Silvia Brunori – Funzionario Programmazione settore Welfare, Regione Toscana; Daniele Frasca – Director Cyber Risk Service, Deloitte; Edoardo Mazzantini – Presidente dell’Associazione Giovani Giuristi Fiorentini (A.G.G.F.)

Ore 17.30 *Q&A*

Ore 18.00 *Conclusioni*

17 Maggio 2019: Area Umanistica, della Formazione e Psicologia presso il Plesso della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, Aula Battilani – Via S. Reparata, 27r.

Orario 14.00-18.00

Ore 14.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 14.15 *Saluti Istituzionali* – Vanna Boffo, Delegata del Rettore al *Job Placement*, Università di Firenze

Coordinano: Francesca Chiesi – Delegata al *Job Placement*, Scuola di Psicologia, Università di Firenze; Silvano Zipoli Caiani – Delegato al *Job Placement*, Scuola di Studi Umanistici, Università di Firenze.

Ore 14.30 *Tavola rotonda*: Chiara Bacci – Senior Copywriter and Creative Associated Director ad. One Agenzia di comunicazione; Patrizio Donnini – Founder e Consulente Dotmedia Agenzia di comunicazione; Eloisa Tonci – Psicologo, Psicoterapeuta per bambini, adolescenti e famiglie, Giudice Onorario in Corte di Appello sezioni Minori; Silvia Galli – Coordinamento produzione editoriale area test, riabilitazione e sostegno, Giunti EDU; Gianluca Raimondo – Direttore Consorzio Pegaso; Arianna Neri – Responsabile Sistemi di Gestione, Risorse Umane e Formazione Interna, Gruppo Cooperativo Co&So.

Ore 17.30 *Q&A*

Ore 18.00 *Conclusioni*

23 Maggio 2019: Area Scientifico-Tecnologica presso il Centro Didattico Morgagni, Aula Magna – Viale Morgagni 40-44.

Orario 14.00 – 18.00

Ore 14.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 14.15 *Saluti Istituzionali* – Vanna Boffo, Delegata del Rettore al *Job Placement*, Università di Firenze

Coordinano: Filippo De Carlo – Delegato al *Job Placement*, Scuola di Ingegneria, Università di Firenze; Gaio Cesare Pacini – Delegato al *Job Placement*, Scuola di Agraria, Università di Firenze; Anna Vinattieri – Delegata al *Job Placement*, Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e

Naturali, Università di Firenze; Martina Lari – Dipartimento di Biologia, Università di Firenze

Ore 14.30 *Tavola rotonda*: Giovanni Baldi – Director Ce.Ri.Col. – Centro Ricerche Colorobbia Consulting; Donatella Fibbi – Responsabile Assicurazione Qualità, Processo e Ricerca GIDA SpA; Elena Pilli – Capitano dei Carabinieri in forze al RIS; Marco Ruggiero – External Funding & Technology Development TPS Engineering Organization, Baker Hughes, a GE Company; Salvatore Sessa – Responsabile Engineering's Software Laboratory – Engineering Ingegneria Informatica Spa.

Ore 17.30 *Q&A*

Ore 18.00 *Conclusione*

24 Maggio 2019: Area Biomedica-Farmaceutica, presso il Centro Didattico Morgagni, Aula Magna – Viale Morgagni 40-44.

Orario 14.00-18.00

Ore 14.00 *Registrazione dei partecipanti*

Ore 14.15 *Saluti Istituzionali* – Vanna Boffo. Delegata del Rettore al *Job Placement*, Università di Firenze

Coordinano:

Cristina Luceri – Delegata al *Job Placement*, Scuola di Scienze della Salute Umana, Area del Farmaco, Università di Firenze; Mario Milco D'Elis – Delegato al *Job Placement*, Scuola di Scienze della Salute Umana, Area Biomedica, Università di Firenze

Ore 14.30 *Tavola rotonda*:

Settore Biofarmaceutico oggi e domani: opportunità per laureati in discipline scientifiche e medicina

Michele Barletta – Sales & Marketing Lead Sanofi Genzyme & Vicepresidente BioPharma Network

Dipartimento di Medical Affairs: responsabilità, ruoli e competenze

Andrea Rizzi – Medical Head Respiratory di Novartis

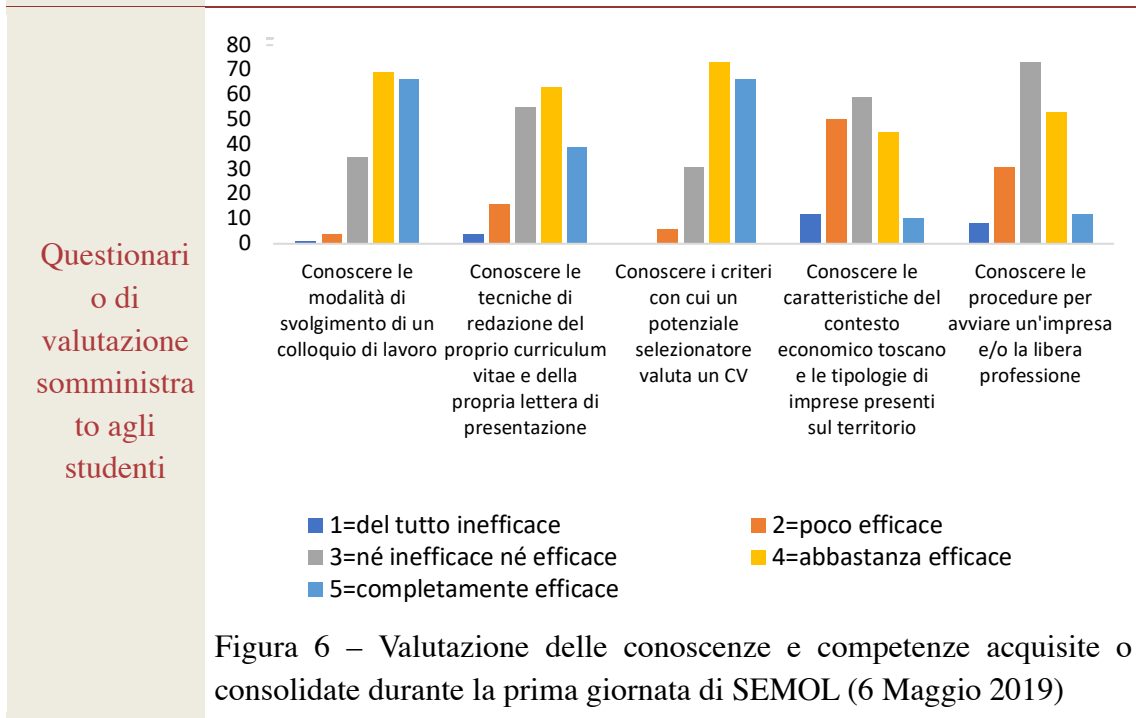
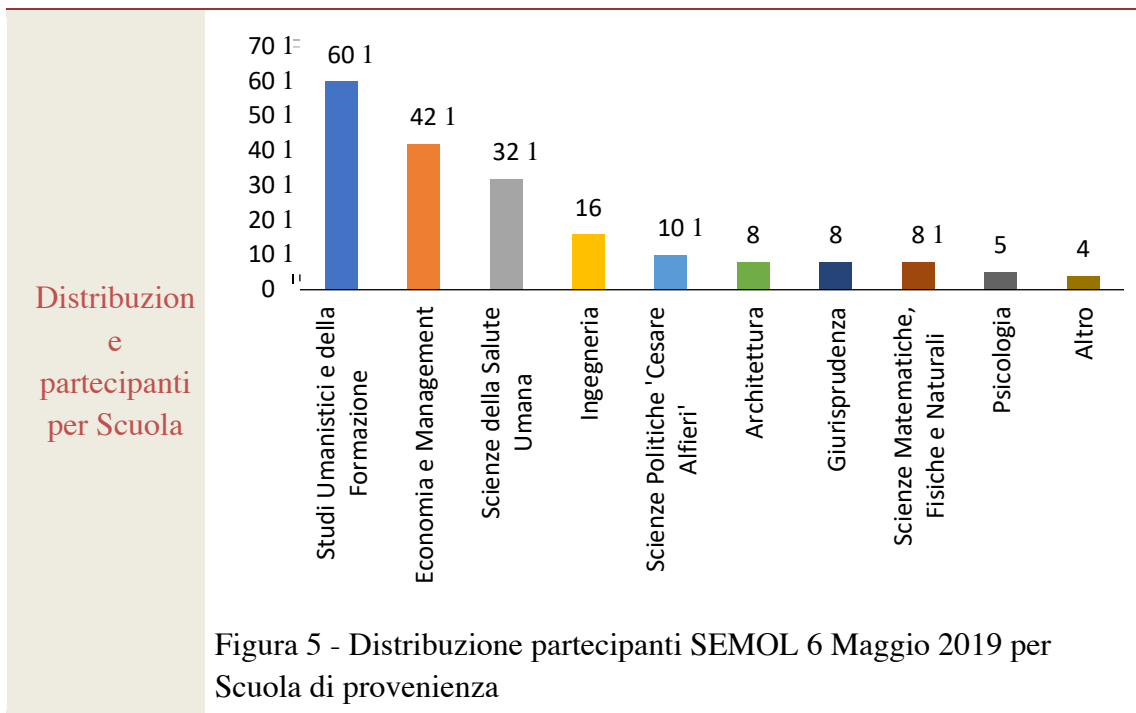
Dipartimenti di Marketing, Sales e Market Access: responsabilità, ruoli e competenze

Domenico Guajana – Country Commercial Lead Alnylam & Presidente BioPharma Network

Teresita Mazzei – Presidente Ordine dei Medici

Rachele Rossi – Recruiting and Employer Branding Senior Coordinator Complementary Worker on behalf of GSK Human Resources.

<p>Organizzazione e durata complessiva</p>	<p>L'organizzazione dei SEMOL 2019 ha previsto la possibilità per i partecipanti di incontrare direttamente il mondo del lavoro all'interno di apposite tavole rotonde, di partecipare ad <i>ateliers</i> di generazione di idee e di reperire tutte le informazioni per usufruire dei percorsi a sostegno dell'intraprendenza e dell'auto-imprenditorialità giovanile.</p> <p>Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento e del test di valutazione, che in caso di superamento permette di presentare al proprio corso di studi la richiesta di riconoscimento di CFU, sono stati distribuiti materiali relativi alla nuova struttura dei <i>Career Service</i> di Ateneo come anche materiali di presentazione relativi alle realtà rappresentate dagli ospiti intervenuti alle tavole rotonde. La durata complessiva è stata pari a 20 ore di interventi.</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Studenti, laureati da non più di un anno, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo</p>
<p>Iscrizioni</p>	<p>6 Maggio 2019: iscrizioni aperte dal 19 Aprile al 1° Maggio 2019 16 Maggio 2019: iscrizioni aperte dal 6 al 13 Maggio 2019 17 Maggio 2019: iscrizioni aperte dal 6 al 13 Maggio 2019 23 Maggio 2019: iscrizioni aperte dal 13 al 20 Maggio 2019 24 Maggio 2019: iscrizioni aperte dal 14 al 21 Maggio 2019</p>
<p>Monitoraggio o partecipazione SEMOL 2019</p>	<p>6 Maggio 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli iscritti all'evento sono stati 654 • Hanno partecipato all'evento 191 studenti <p>16 Maggio 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli iscritti all'evento sono stati 623 • Hanno partecipato all'evento 555 studenti <p>17 Maggio 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli iscritti all'evento sono stati 220 • Hanno partecipato all'evento 171 studenti <p>23 Maggio 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli iscritti all'evento sono stati 85 • Hanno partecipato all'evento 49 studenti <p>24 Maggio 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli iscritti all'evento sono stati 126 • Hanno partecipato all'evento 91 studenti



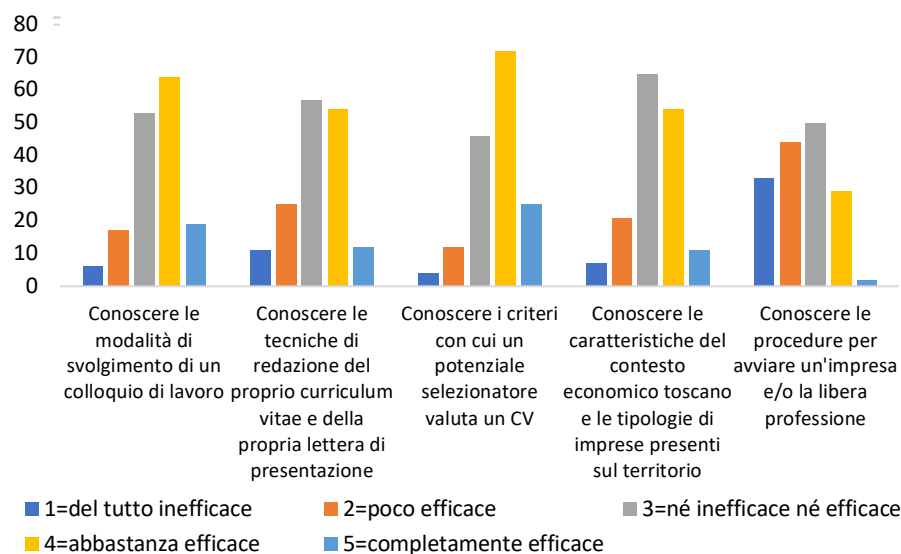


Figura 7 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Scienze Sociali (16 Maggio 2019)

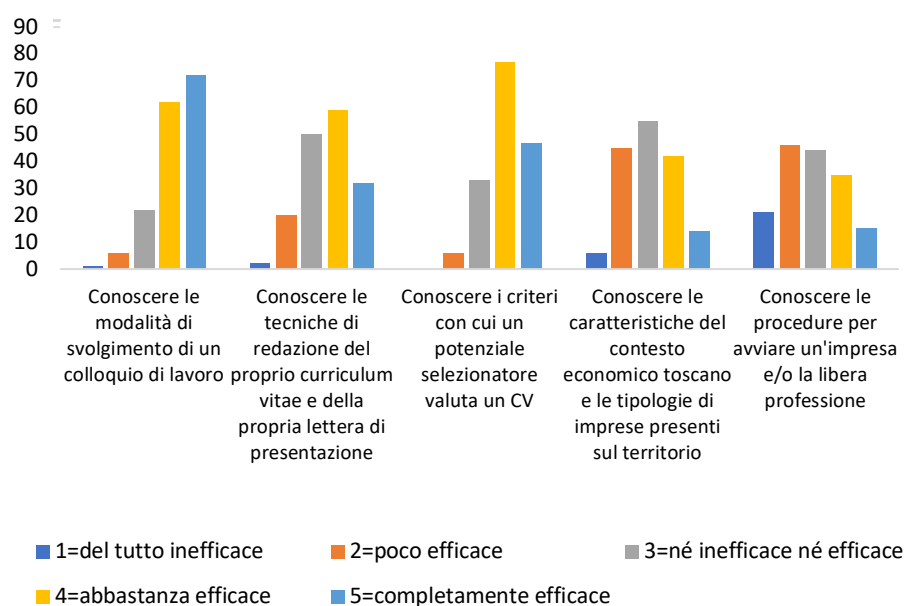


Figura 8 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Umanistica e della Formazione (17 Maggio 2019)

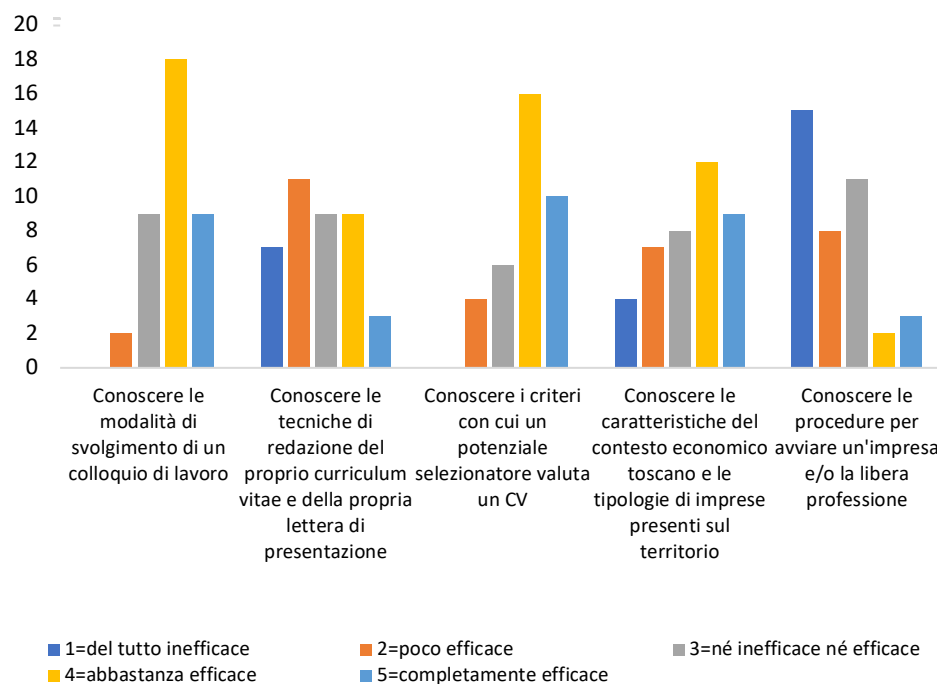


Figura 9 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Scientifico-Tecnologica (23 Maggio 2019)

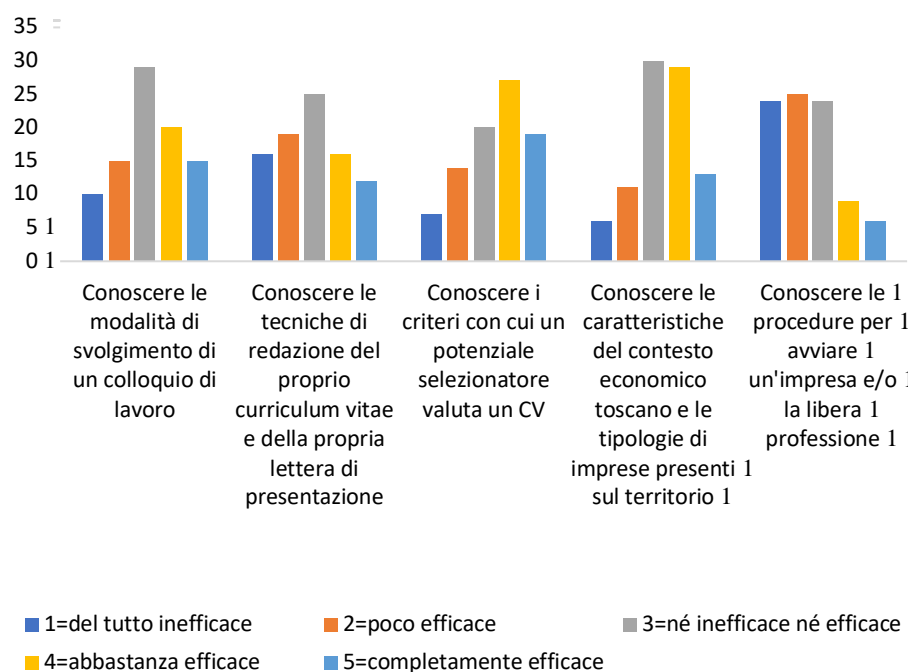


Figura 10 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Biomedica-Farmaceutica (24 Maggio 2019)

La struttura dei SEMOL nel 2019 è diversa rispetto a quella dell'anno precedente. Nel 2018 infatti le giornate dedicate ai SEMOL erano state due (17 e 18 Maggio), in entrambi i casi destinate a tutti gli studenti dell'Ateneo. Nel 2019 le giornate sono state cinque di cui una (la prima) dedicata a tutti gli studenti dell'Ateneo mentre le altre quattro erano suddivise per area. Anche in questo caso il confronto dei dati, considerata la loro disomogeneità, fa riferimento alla percentuale di partecipazione al servizio:

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
SEMOL 2018	336	267	79,50%
SEMOL 2019	1085*	903	83,30%

(*) Si deve precisare che gli iscritti alla prima giornata, per un errore della comunicazione, erano in buona parte studenti iscritti anche alla giornata del 16 Maggio. Nello schema sono stati conteggiati solo gli iscritti alla giornata del 6 Maggio.

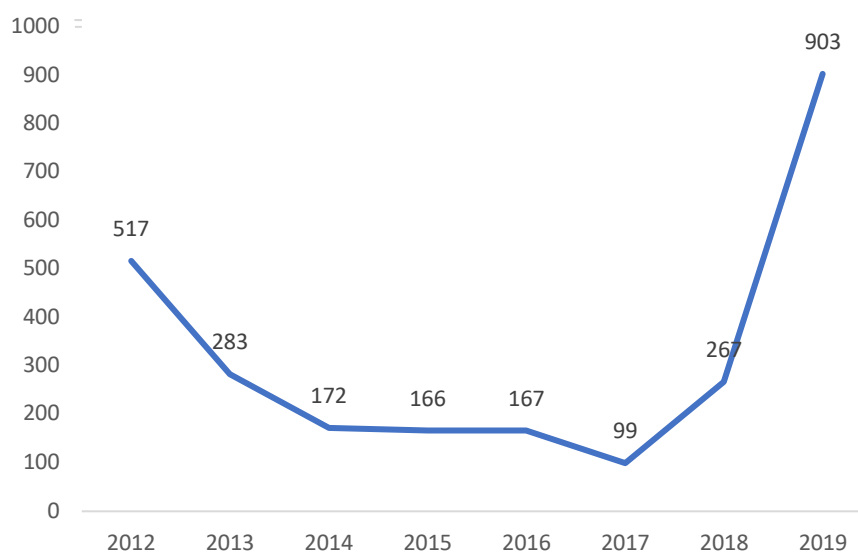


Figura 11 – Partecipanti dei *Seminari di Orientamento al Lavoro*, andamento 2012 – 2019

b) Formazione al Lavoro

I servizi di *Formazione al Lavoro* offrono percorsi e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali.

Tali Servizi includono:

- *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro*
- *Light Assessment Center*
- *CV Check*
- *Video CV*
- *Simulazione di Colloqui di Selezione – Mock Interview*

LABORATORIO DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Descrizione	<p>È un laboratorio di gruppo che fornisce gli strumenti per acquisire maggiore consapevolezza di sé e individuare quali argomentazioni portare a sostegno della propria candidatura valorizzandola in relazione al contesto cui ci si propone e al bisogno organizzativo da soddisfare.</p> <p>Il programma è articolato in due moduli:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redazione efficace della lettera di presentazione e del <i>curriculum vitae</i>;• Preparazione efficace al Colloquio di Selezione. <p>Filo conduttore del <i>Laboratorio</i> sono le competenze trasversali, indispensabili alla costruzione di <i>employability</i> ovvero alla capacità dei laureati di acquisire le competenze personali, tecniche, trasversali necessarie alla ricerca del lavoro, ma anche al miglior inserimento e allo sviluppo del potenziamento del proprio percorso professionale.</p>
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Edizioni	Nel 2019 sono state realizzate 6 edizioni del <i>Laboratorio</i> : <ul style="list-style-type: none">• 25 Febbraio 2019• 25 Marzo 2019• 29 Aprile 2019• 27 Maggio 2019• 23 Settembre 2019• 11 Novembre 2019
Iscritti	535
Partecipanti	268

Distribuzione partecipanti per Scuola

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

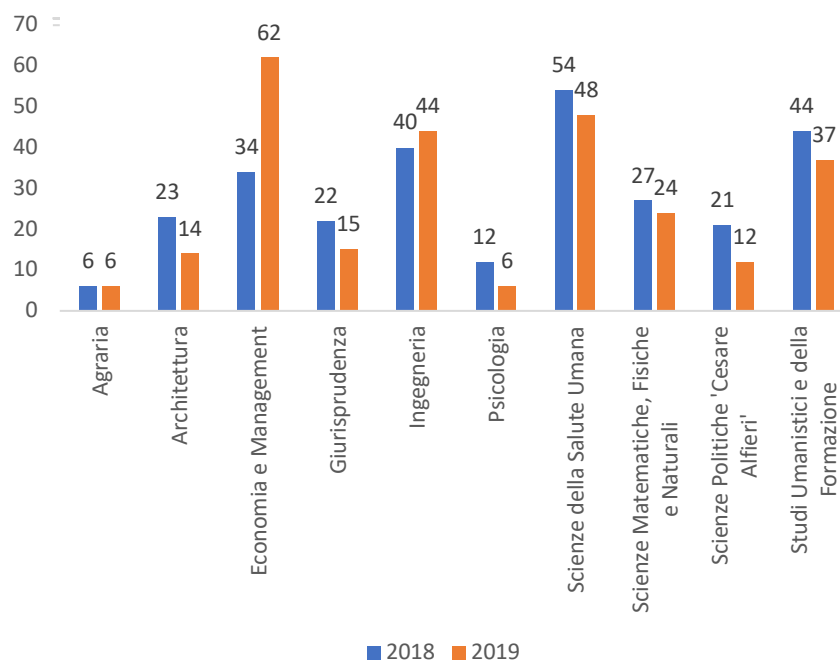


Figura 12 - Distribuzione partecipanti *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro* 2019 per Scuola di provenienza e confronto con 2018

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

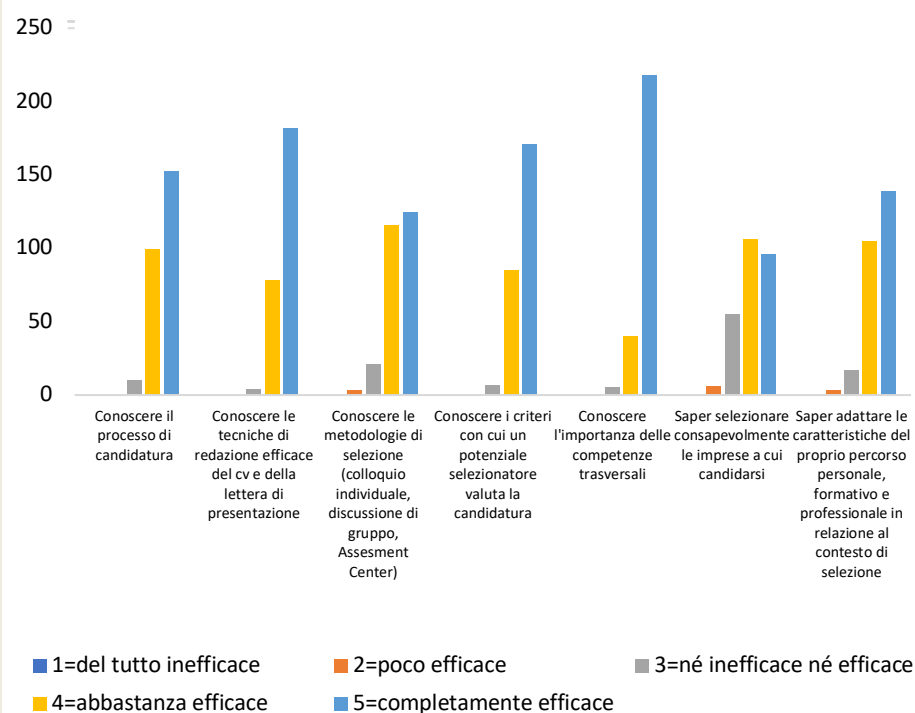


Figura 13 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro* 2019

Confronto con
2018 e
Andamento
2016-2019

Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro		
	2018	2019
Iscritti	738	535
Partecipanti	306	268
% partecipazione	41,50%	50,10%

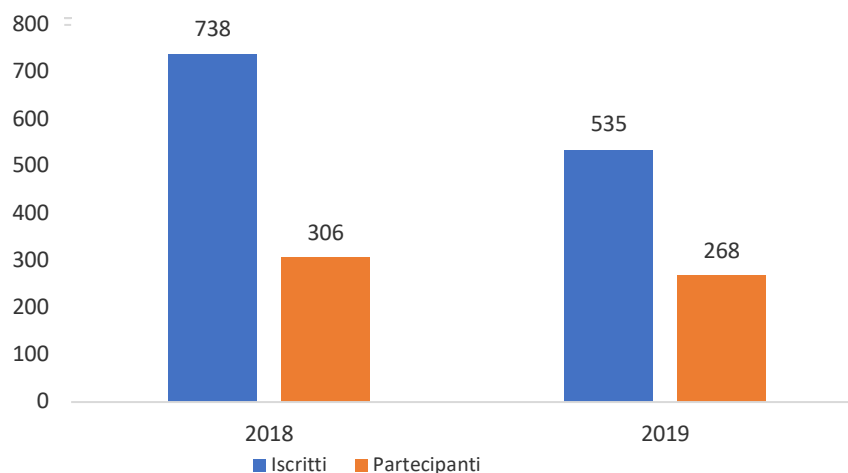


Figura 14 – Iscritti e partecipanti al *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro*, anni a confronto 2018 e 2019

Nel 2018 sono state realizzate 7 edizioni del *Laboratorio* contro le 6 edizioni del 2019. In quest'ultimo anno, anche se il numero complessivo dei partecipanti è minore rispetto al 2018, si registra tuttavia una maggiore partecipazione al servizio.

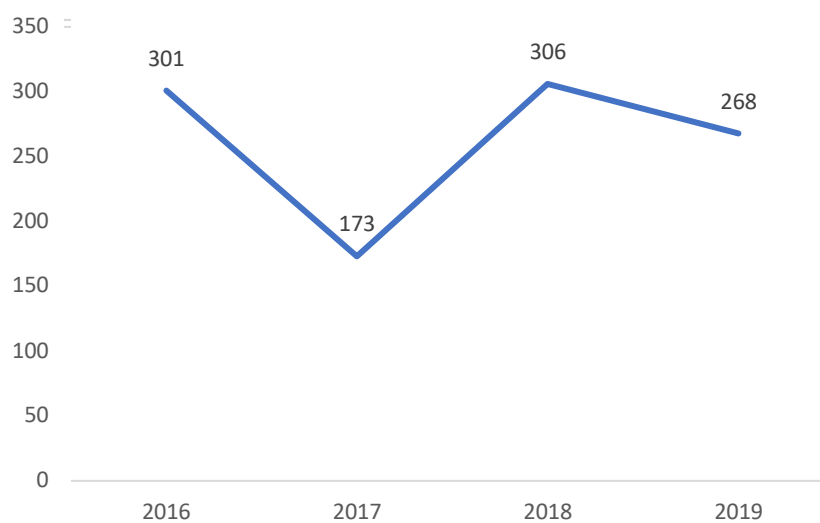


Figura 15 – Partecipanti del *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro*, andamento 2016 – 2019

LIGHT ASSESSMENT CENTER

Descrizione	Il <i>Light Assessment Center</i> è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di <i>assessment</i> tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali simulando il contesto aziendale.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo.
Edizioni	<p>Nel 2019 sono state realizzate 17 edizioni così organizzate:</p> <p>5 edizioni tenute da una psicologa esperta nell'attività di <i>Assessment Center</i> in collaborazione con Praxi e supportata da 6 <i>junior assessor</i> (4 tirocinanti della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione, 2 tirocinanti della Scuola di Psicologia). La prima giornata prevede lo svolgimento di una serie di prove; al termine della seconda giornata è previsto un momento di restituzione individuale che permette di focalizzare l'attenzione sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale.</p> <ul style="list-style-type: none">• 22 e 29 Marzo 2019• 5 e 9 Aprile 2019• 12 e 16 Aprile 2019• 3 e 7 Maggio 2019• 17 e 21 Maggio 2019 <p>Queste edizioni sono state riservate al CdL Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa - Scuola di Economia e Management.</p> <p>7 edizioni tenute da una Psicologa esperta nell'attività di <i>Assessment Center</i> in collaborazione con Praxi.</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 Ottobre 2019• 9 Ottobre 2019• 16 Ottobre 2019• 23 Ottobre 2019• 30 Ottobre 2019• 6 Novembre 2019• 13 Novembre 2019 <p>5 edizioni tenute da due borsiste di ricerca dell'Ufficio Orientamento e <i>Job Placement</i> in collaborazione con Praxi. Al termine delle prove,</p>

è prevista una riflessione di gruppo con focus sulle competenze trasversali.

- 19 Novembre 2019
- 26 Novembre 2019
- 3 Dicembre 2019
- 12 Dicembre 2019
- 17 Dicembre 2019

Iscritti 344

Partecipanti 196 di cui 69 provenienti dal CdL Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa - Scuola di Economia e Management.

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

Distribuzione partecipanti per Scuola

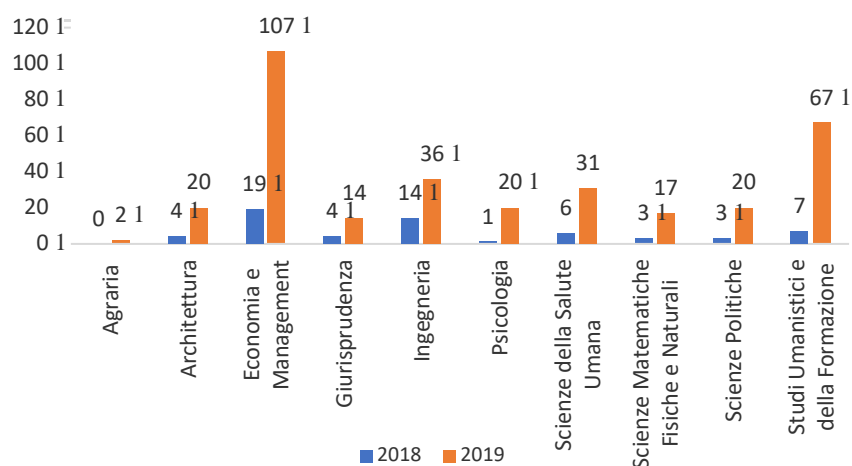


Figura 16 - Distribuzione partecipanti al *Light Assessment Center* 2019 per Scuola di provenienza e confronto con 2018

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

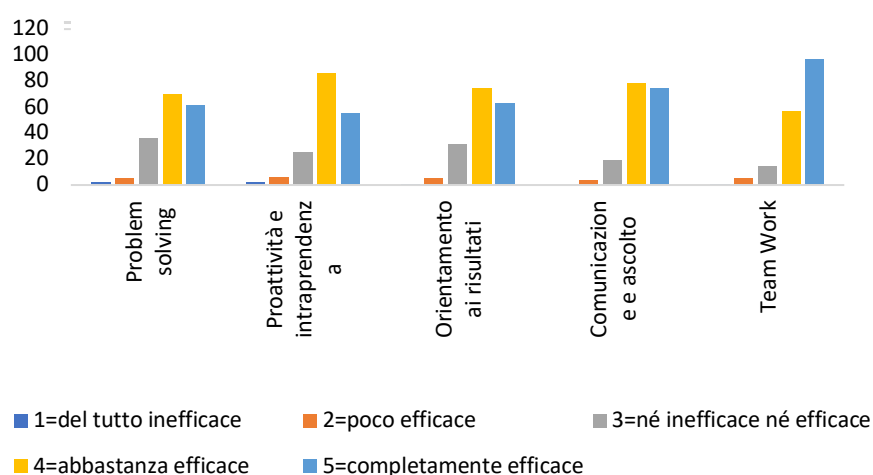


Figura 17 - Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Light Assessment Center* 2019

Confronto con
2018 e
Andamento
2016-2019

Light Assessment Center		
	2018	2019
Iscritti	68	344
Partecipanti	68	196
% partecipazione	100,00%	57,00%

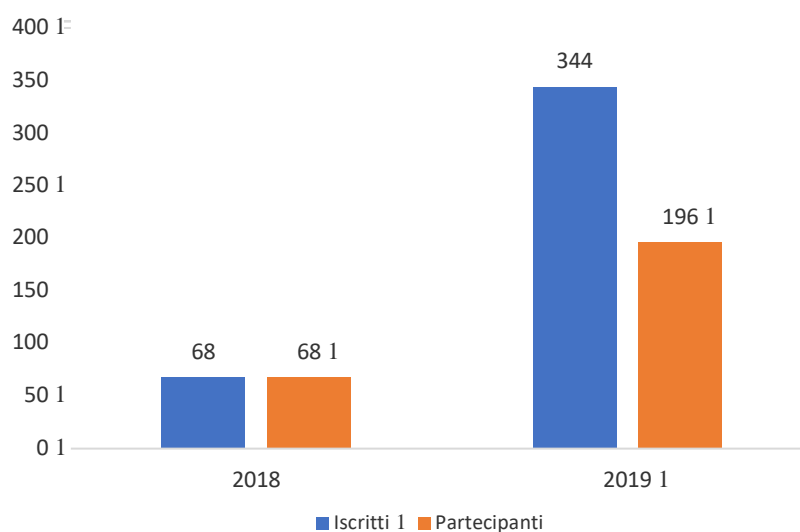


Figura 18 – Iscritti e partecipanti al *Light Assessment Center*, anni a confronto 2018 e 2019

Vi è una differenza tra il 2018 e il 2019. Le modalità di iscrizione al servizio sono infatti cambiate. Nel 2018 le iscrizioni venivano raccolte durante i *Laboratori di Ricerca Attiva del Lavoro* mentre nel 2019 il servizio è stato esteso a tutti gli studenti dell'Ateneo con la conseguente apertura delle iscrizioni online. In questo caso, come per tutti i servizi di *Placement*, la percentuale dei partecipanti rispetto agli iscritti, è sempre inferiore. Tuttavia, si registra un notevole aumento dell'utenza sia in termini di partecipazione sia di interesse al servizio.

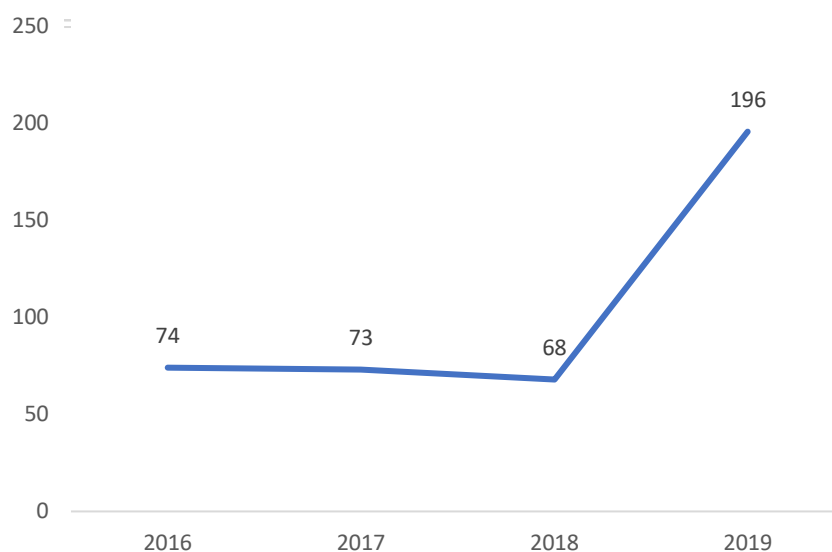


Figura 19 – Partecipanti del *Light Assessment Center*, andamento 2016 – 2019

CV CHECK

Descrizione	Il programma di <i>CV Check</i> offre una revisione personalizzata della lettera di presentazione e del <i>curriculum vitae</i> per verificare e contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Attività svolta	Il <i>CV Check</i> si è svolto in 50 giornate. Ogni appuntamento ha avuto una durata di 45 minuti ed è stato erogato presso lo Sportello Orientamento – Piazza San Marco, 4. Fino a giugno 2019, il servizio è stato tenuto da un dottore di ricerca dell'Università di Firenze e da due tirocinanti del <i>Career Service</i> ; da settembre 2019 da due borsiste di ricerca del <i>Career Service</i> .
Partecipanti	168

Distribuzione partecipanti per Scuola

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

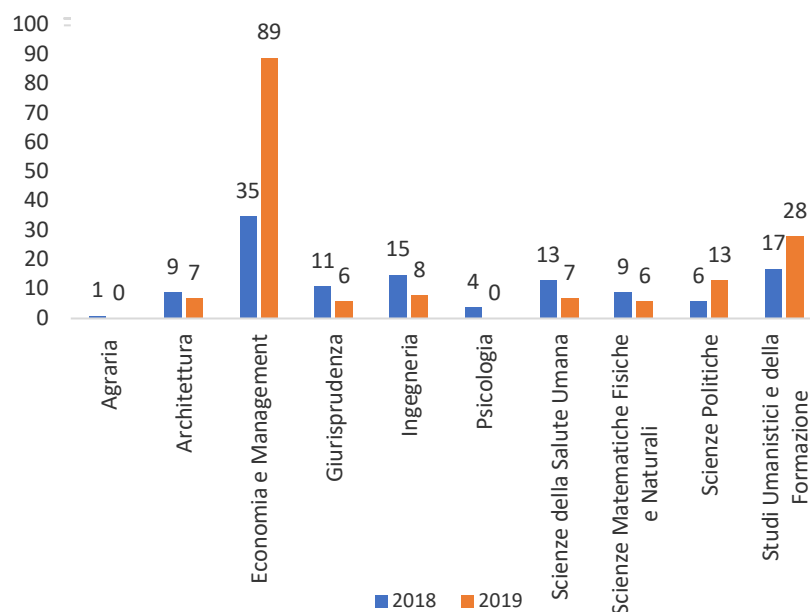


Figura 20 - Distribuzione partecipanti al CV Check 2019 per Scuola di provenienza e confronto con 2018

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

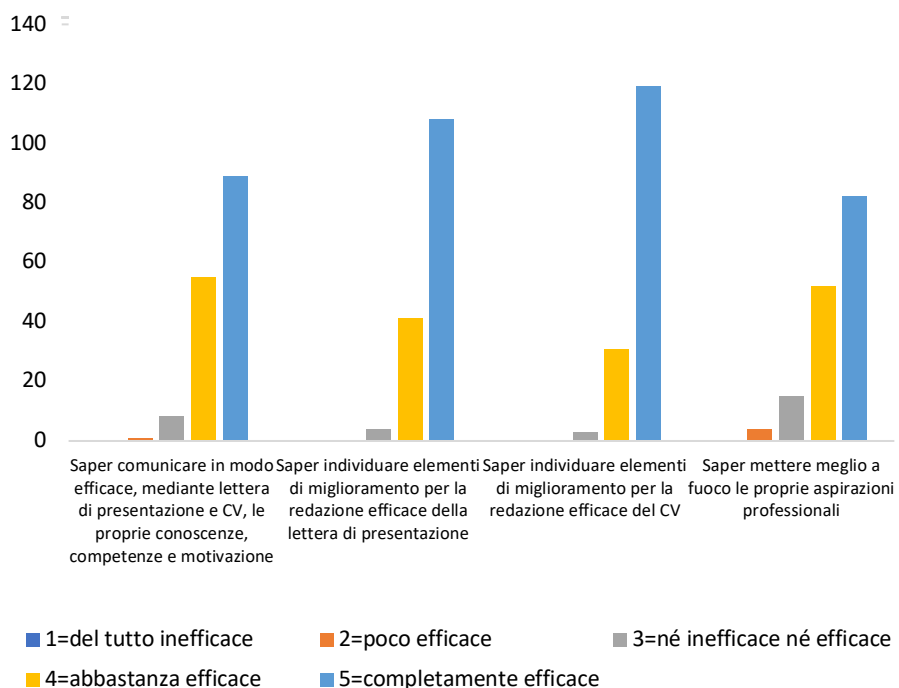


Figura 21 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il CV Check 2019

Il servizio di *CV Check* viene erogato su appuntamento pertanto il numero degli iscritti equivale al numero dei partecipanti. Nel 2018 hanno partecipato al servizio 148 studenti mentre nel 2019 sono stati 168.

Confronto con
2018 e
Andamento
2016-2019

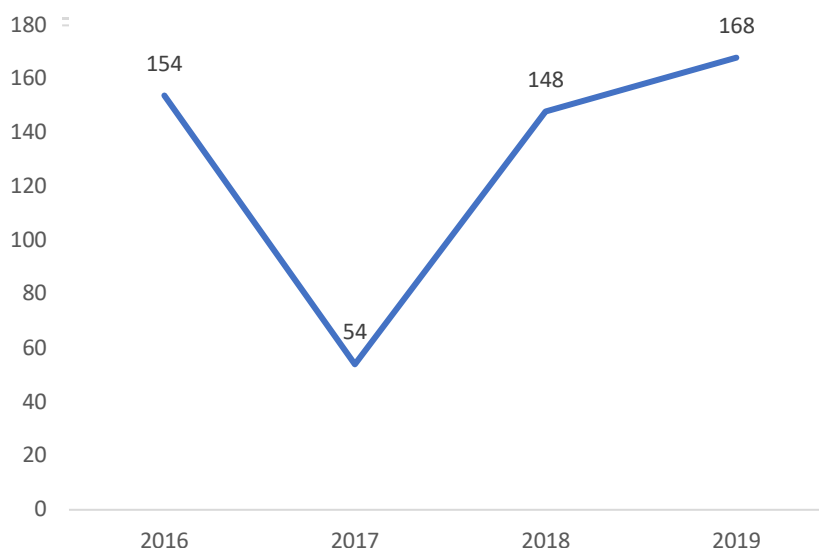


Figura 22 – Partecipanti del *CV Check*, andamento 2016 – 2019 !

VIDEO CV

Descrizione	Il programma <i>Video CV</i> ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per realizzare un innovativo strumento di candidatura. Tramite un'attività didattica di approfondimento e esercitazioni esemplificative, i partecipanti sono supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare, autonomamente e in modo efficace, un <i>curriculum vitae</i> in formato video.
Destinatari	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
Edizioni	Nel 2019 sono state realizzate 3 edizioni tenute dal Prof. Marcello Scalzo, docente presso il Dipartimento di Architettura, supportato da due <i>tutor</i> esperti nelle produzioni di video: <ul style="list-style-type: none"> • 13 Maggio 2019 • 18 Novembre 2019 • 9 Dicembre 2019
Iscritti	130
Partecipanti	28

Distribuzione partecipanti per Scuola

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

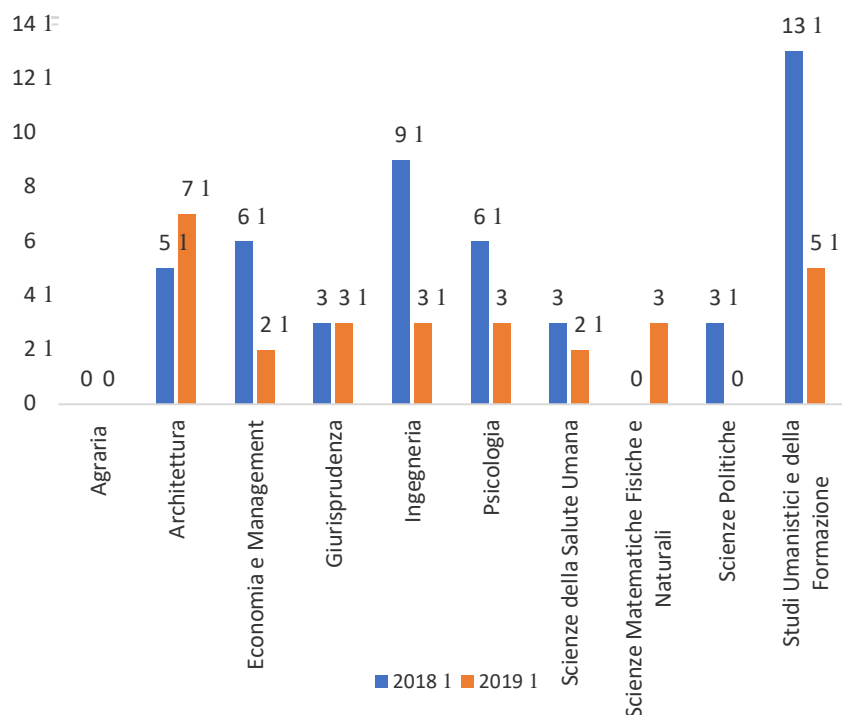


Figura 23 - Distribuzione partecipanti *Video CV* 2019 per Scuola di provenienza e confronto con 2018

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

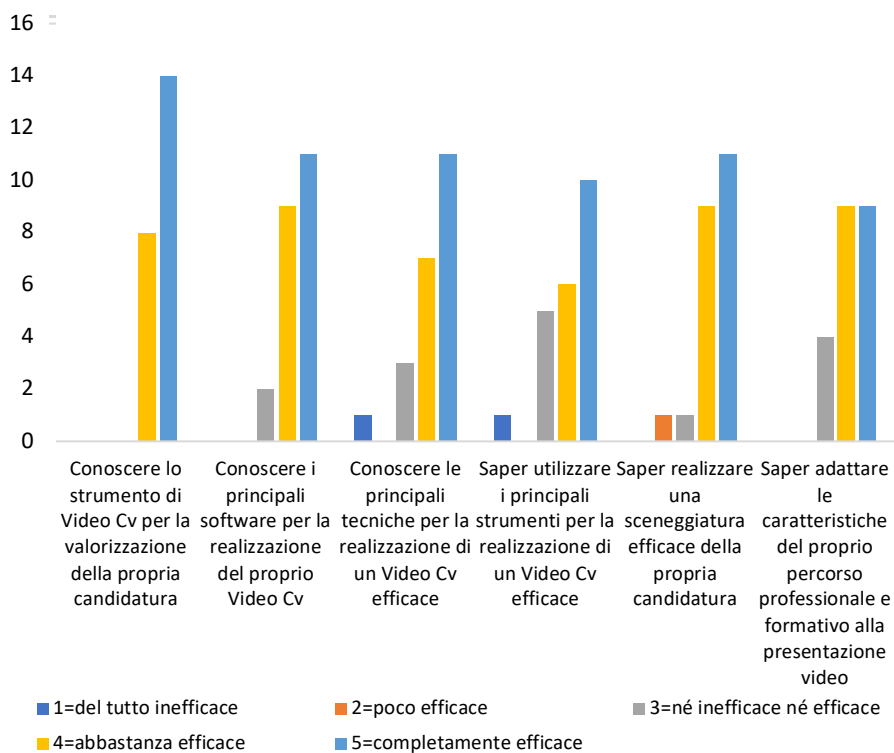


Figura 24 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Video CV* 2019

Confronto con
2018 e
Andamento
2016-2019

Video CV		
	2018	2019
Iscritti	98	130
Partecipanti	50	28
% partecipazione	51,00%	21,54%

Il servizio di *Video CV* riscuote, in fase di iscrizione, molto successo contrariamente a quanto accade invece in fase di effettiva partecipazione al laboratorio. Nel 2019 si riscontra un aumento di interesse rispetto al servizio con un tasso di abbandono molto elevato al momento della partecipazione. Per contro dai questionari emerge la completa soddisfazione dei partecipanti, giudizio che conferma la validità del servizio.

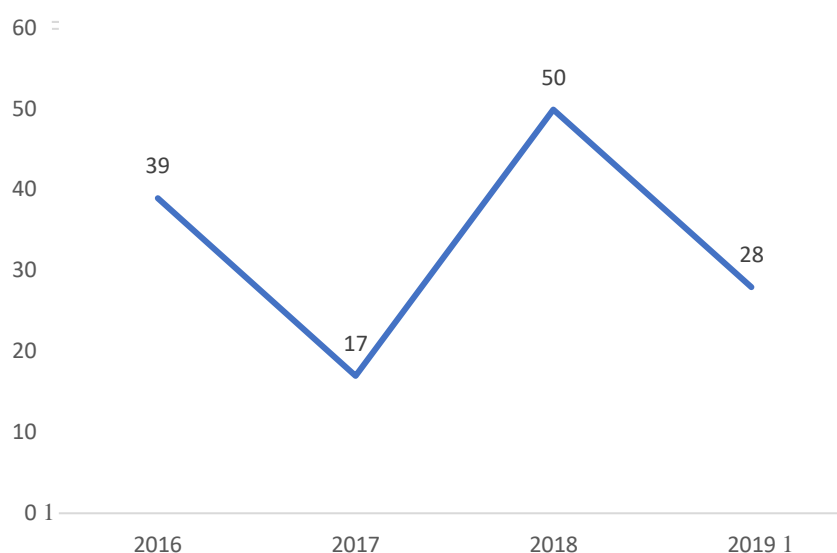


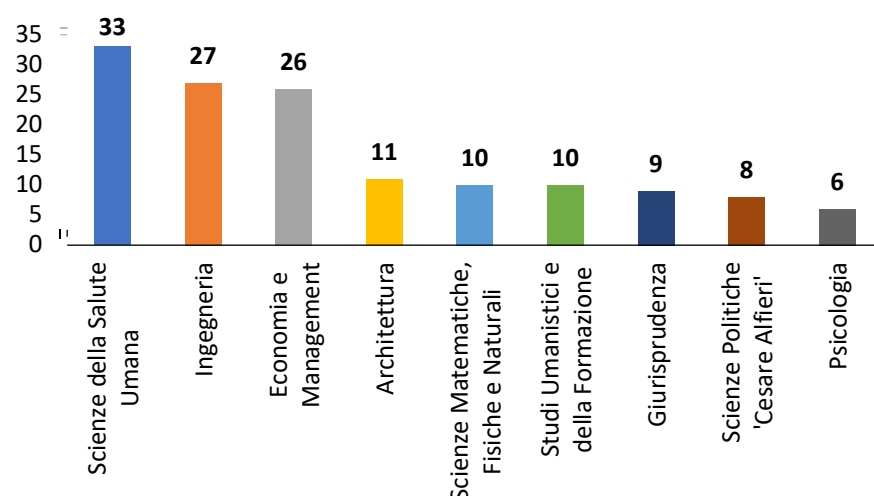
Figura 25 – Partecipanti del *Video CV*, andamento 2016 – 2019

SIMULAZIONI DI COLLOQUI DI SELEZIONE – *MOCK INTERVIEW*

Descrizione

La *Simulazioni di Colloqui di Selezione o Mock Interview* è un nuovo servizio.

Il colloquio di selezione è un momento importante nella ricerca di un'occupazione. Qualunque sia la tipologia di lavoro ed il livello ambiti, occorre affrontare questo momento con consapevolezza senza rinunciare all'aiuto di strumenti che possano facilitarne il buon esito. In questa fase della selezione è fondamentale instaurare

	uno scambio positivo nella relazione con il selezionatore e bisogna saper gestire la propria emotività. L'attività offre la possibilità di simulare un colloquio di selezione grazie alla presenza di <i>recruiter</i> provenienti dalle aziende che collaborano stabilmente con l'Osservatorio delle Imprese di Unifi.																				
Destinatari	Laureandi e laureati dell'Ateneo																				
Attività svolta	L'incontro fra il candidato e il <i>recruiter</i> dura circa 15 minuti e ha lo scopo di fornire al laureando/laureato spunti di riflessione come anche di testare la capacità di gestione di un colloquio. Seguono 30 minuti di restituzione collettiva.																				
Edizioni	Nel 2019 sono state realizzate 5 edizioni: <ul style="list-style-type: none"> • 10 settembre 2019 • 11 Settembre 2019 • 12 Settembre 2019 • 17 Settembre 2019 • 18 Settembre 2019 																				
Iscritti	239																				
Partecipanti	143																				
Distribuzione partecipanti per Scuola	<p>I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Scuola di provenienza</th> <th>Numero di partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scienze della Salute Umana</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Ingegneria</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Economia e Management</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Architettura</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Studi Umanistici e della Formazione</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Giurisprudenza</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Psicologia</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Scuola di provenienza	Numero di partecipanti	Scienze della Salute Umana	33	Ingegneria	27	Economia e Management	26	Architettura	11	Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	10	Studi Umanistici e della Formazione	10	Giurisprudenza	9	Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	8	Psicologia	6
Scuola di provenienza	Numero di partecipanti																				
Scienze della Salute Umana	33																				
Ingegneria	27																				
Economia e Management	26																				
Architettura	11																				
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	10																				
Studi Umanistici e della Formazione	10																				
Giurisprudenza	9																				
Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	8																				
Psicologia	6																				
	<p>Figura 26 – Distribuzione partecipanti <i>Simulazione di Colloqui di Selezione - Mock Interview</i> 2019 per Scuola di provenienza</p>																				

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

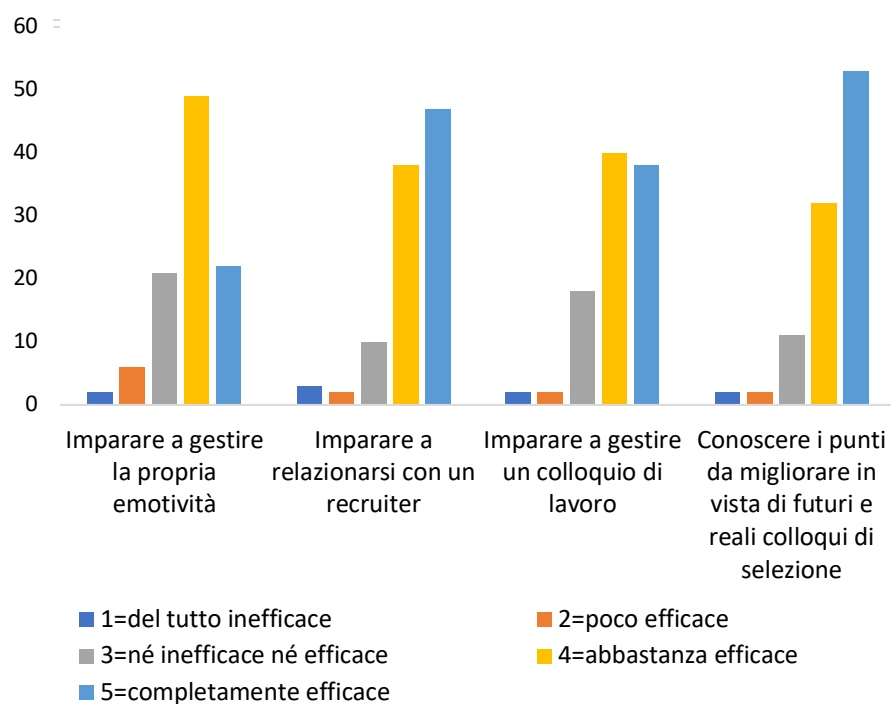


Figura 27 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Simulazione di Colloqui di Selezione - Mock Interview 2019*

c) *Incontri con le Imprese*

I servizi di *Incontri con le Imprese* contribuiscono a creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

Tali Servizi sono così articolati:

- *L'Impresa si Presenta*
- *Career Lab*
- *Career Day*
- *Stage e Tirocini*
- *Vetrina delle Offerte di Lavoro*
- *Altri Propongono – Segnalazioni*

IMPRESA SI PRESENTA E CAREER LAB

Descrizione	<p>Nel corso del 2019 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi <i>Career Lab</i> e <i>Impresa si Presenta</i>.</p> <p>Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (<i>Impresa si Presenta</i>);• Effettuare colloqui a fini selettivi (<i>Career Lab</i>). <p>Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione.</p>
--------------------	--

Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2019 sono stati 29, per un numero complessivo di 2558 iscritti e 1332 partecipanti effettivi (Tab. 3), il 52,07%. Si tratta di un *trend* in leggero aumento rispetto a quello dell'anno precedente (48,02%).

Servizio	Numero incontri organizzati	Numero partecipanti
<i>Career Lab</i>	19	635
<i>Impresa si Presenta</i>	9	467
<i>Career Day LVMH</i>	Evento unico con la partecipazione di 10 aziende del Gruppo LVMH	230
Totale	29	1332

Tabella 3 – Eventi e partecipanti *Impresa si Presenta* e *Career Lab*

Incontri e partecipanti

È possibile notare come si sia invertito il trend di partecipazione agli eventi: sembra che gli utenti abbiano partecipato con più affluenza ai *Career Lab* piuttosto che agli incontri dedicati a *l'Impresa si Presenta*, dato opposto all'anno precedente, dove il numero dei partecipanti a *l'Impresa si Presenta* risulta esattamente il doppio rispetto ai *Career Lab*.

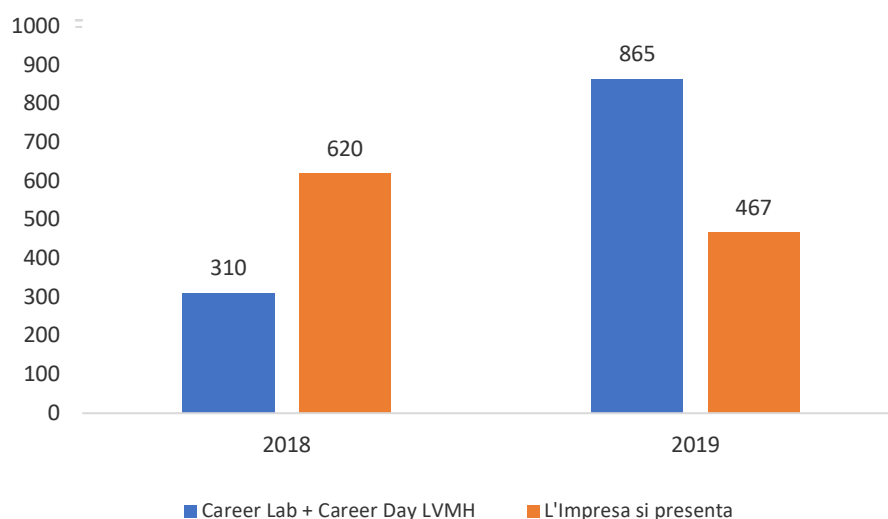


Figura 28 – Distribuzione partecipanti *Impresa si Presenta* e *Career Lab*, anni a confronto 2018 e 2019

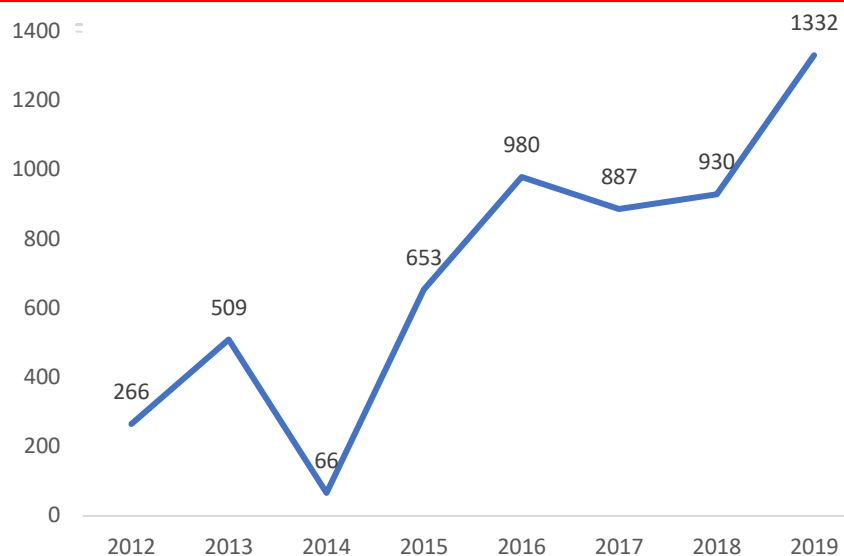


Figura 29 – Partecipanti di *Impresa si Presenta e Career Lab*, andamento 2012 – 2019

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

Distribuzione
partecipanti
per Scuola

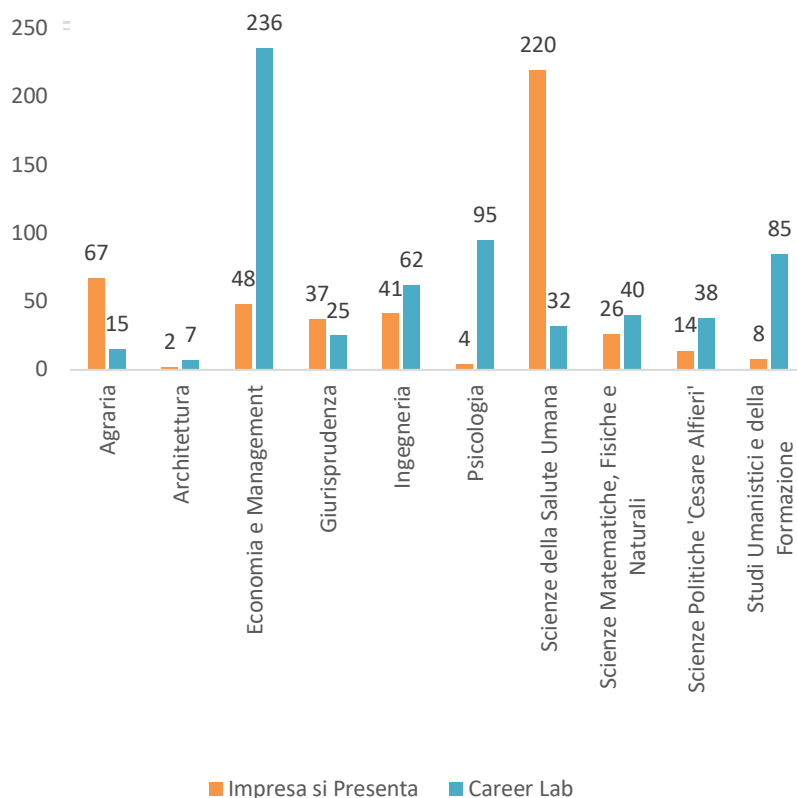


Figura 30 – Distribuzione partecipanti *Impresa si Presenta e Career Lab* 2019 per Scuola di provenienza

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

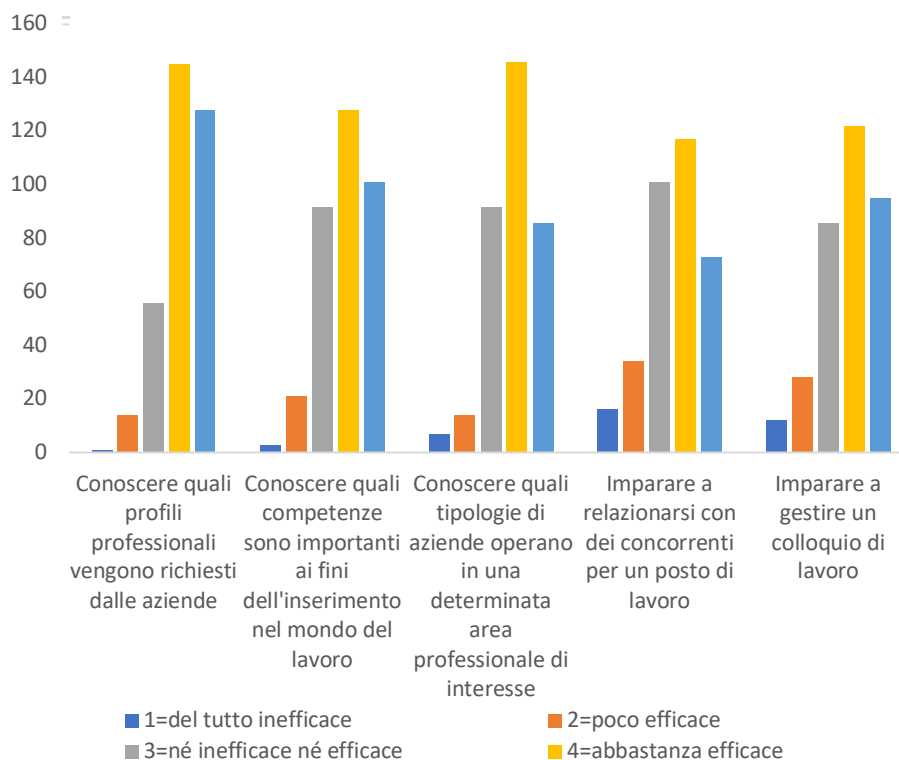


Figura 31 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il Career Lab 2019

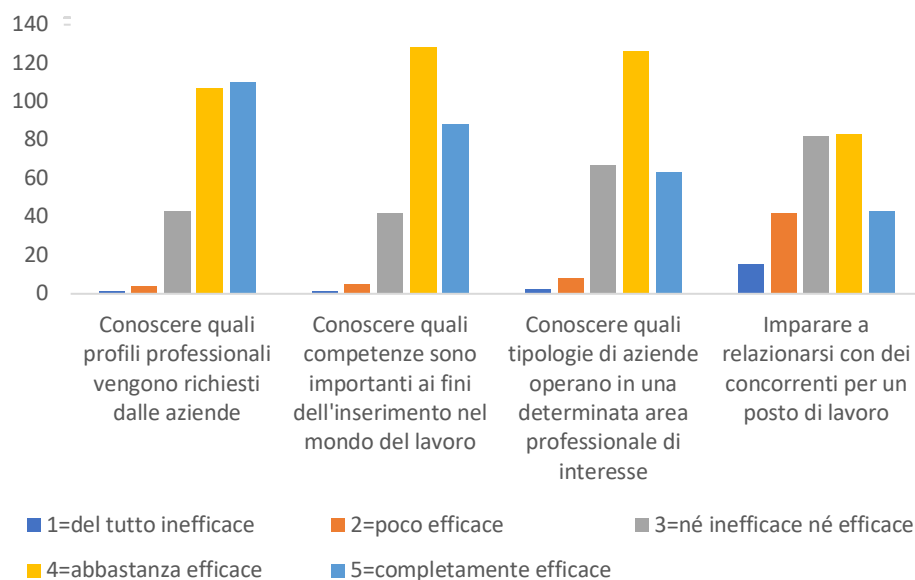


Figura 32 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante l'Impresa si Presenta 2019

INFERMIERI AL LAVORO

Destinatari	Il <i>workshop</i> è stato riservato agli studenti del II e III anno (di tutte le sedi) del CdL Triennale in Infermieristica.
Iscritti	121
Partecipanti	106

Locandina
evento



3 giugno 2019 | 8.00 – 16.00
Aula Cliniche Chirurgiche
Padiglione n.8 AOUC

Infermieri al Lavoro

Il Corso di Laurea in Infermieristica dialoga con il mondo del lavoro

L'evento ha come obiettivo quello di fornire agli studenti del Corso di Studio in Infermieristica informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro

8.00
Registrazioni

8.30
Saluti istituzionali

Vanna Boffo
Delegata del Rettore al Job Placement

Marilena Fazi
Presidente del Corso di Laurea in Infermieristica

9.00 – 9.45
Gabriele Marconcini
Direttore Area Sviluppo e Processi dell'A.O.U. Careggi

9.45 – 10.15
Guya Piemonte
Ricercatrice

10.15 – 11.00
Enrico Lumini
Infermiere AOU Careggi

11.00 – 13.00
Tavola rotonda
Danilo Massai | Ordine degli Infermieri,
Stefano Chiavetti | Infermiere professionista
Massimo Sottili | Infermiere PA esperienza assistenza domiciliare e alta intensità
Camillo Borzacchiello | Infermiere Militare
Paolo Franchi | Dirigente ESTAR procedure concorsuali
Paola Zugheri | Consorzio Socio Sanitario "Zenit"

Pausa pranzo

14.00 – 16.00
Carlo Terzaroli
Skill Maps – Workshop su come progettare la propria carriera

16.00
Conclusione dei lavori

Coordinamento
Miano Milco D'Eliso | Delegato al Job Placement della Scuola di Scienze della Salute Umana



A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

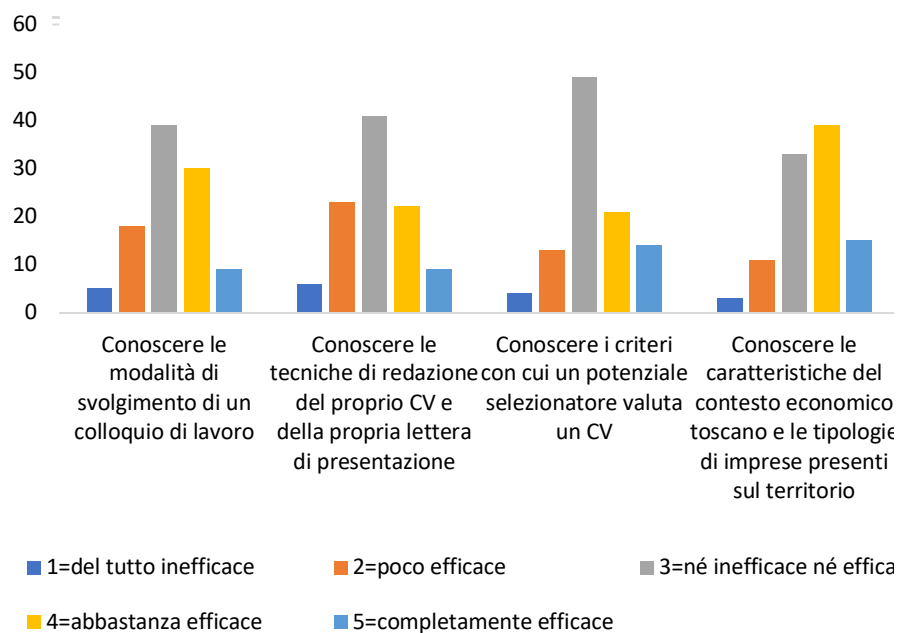


Figura 33 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Infermieri al lavoro 2019*

BIOTECNOLOGIE: TANTE SCIENZE PER UNA SOLA SCIENZA

Destinatari	Il <i>workshop</i> è stato riservato agli studenti di Scienze Matematiche, Naturali e Fisiche e Scienze della Salute Umana.
Iscritti	77
Partecipanti	42

Locandina evento



Placement
Career Service di Ateneo

18 giugno 2019 | 14.30 - 18.00
Plesso Aule Polo Scientifico Sesto F.no
Via G. Bernardini, 6 - Sesto Fiorentino

Biotechologie: tante scienze per una sola scienza Aziende *high tech* incontrano gli studenti del Polo Scientifico

14.30|15.00 Saluti istituzionali

Vanna Boffo
Delegato del Rettore per il Placement

Paola Turano
Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Biotecnologie molecolari
Presidente del Corso di Laurea in Biotecnologie

Chiara Calugi
Pharma D & S

Emanuele Chirivino
Alfasigma

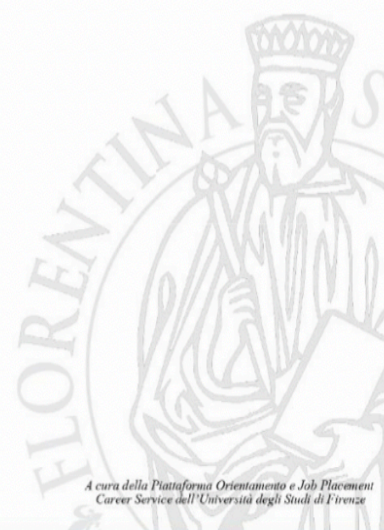
Lorenzo Targetti
CEO LAT-Light4Tech srl

Francesca Micoli
Vega Massignani
Ilaria Ferlenghi
GSK

Stefano Chiellini
Project Coordinator Fondazione Vita

Andrea Paolini
Toscana Life Sciences

Coordina *Anna Vinattieri* | Referente del Service Point di Sesto



A cura della Piattaforma Orientamento e Job Placement
Career Service dell'Università degli Studi di Firenze

Questionario di
valutazione
somministrato ai
partecipanti

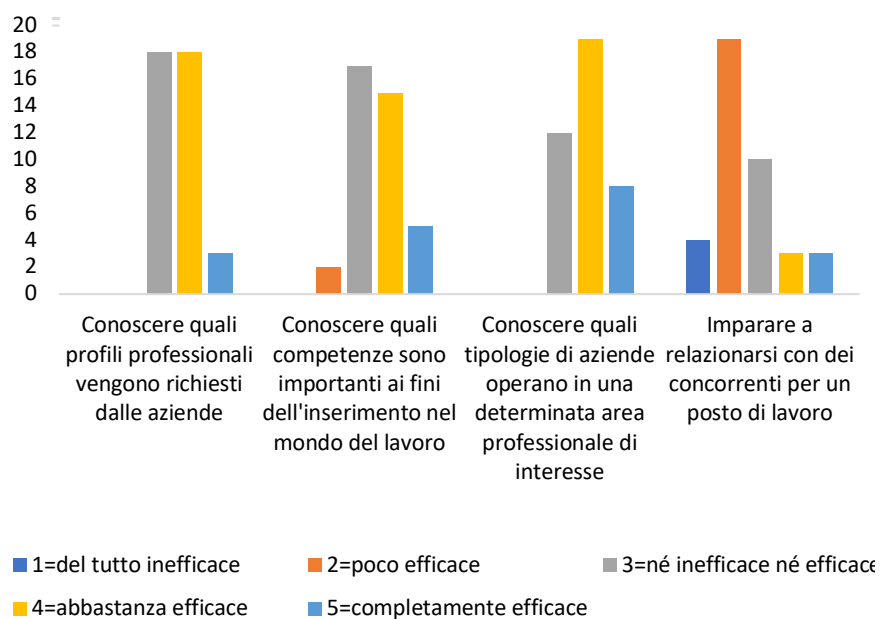


Figura 34 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Biotecnologie: tante scienze per una sola scienza 2019*

VISITA AZIENDA AGRICOLA “SFERA” GAVORRANO

Destinatari	L'evento è stato riservato agli studenti del CdL Magistrale in Scienze Agrarie - Curriculum Gestione Sostenibile degli Agroecosistemi.
Iscritti	26
Partecipanti	29

Locandina evento

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Università degli Studi di Firenze
Ufficio Orientamento e Job Placement
piazza San Marco 4, Firenze

VISITA AZIENDA AGRARIA

SFERA AGRICOLA – GAVORRANO (GR)

Evento organizzato nell'ambito del corso "Orticultura e colture protette"

Programma della giornata sul tema: Agricoltura, innovazione e impresa

- 10.00 - Visita all'azienda
- 11.00 - Benvenuto delle autorità - Auditorium del Comune di Gavorrano
- 11.30 - Giovanni Ferri - Presentazione di Beecofarm
- 11.45 - Pierluigi Santoro - Esperienze imprenditoriali
- 12.00 - Luca Galimberti - Presentazione Startup - Horto Mio

31 maggio 2019

Ritrovo alle ore 7.30
Manifattura Tabacchi – Via delle Cascine, 35
Partenza con Pullman

Informazioni
vanessa.francia@stud.unifi.it

L'invito a partecipare è rivolto agli studenti del 1° anno della LM in Scienze e Tecnologie Agrarie e del 2° anno del curriculum gestione sostenibile dell'agroecosistema

career service
insieme per valorizzare i talenti

Iscriviti dal 13 al 20 maggio 2019 dalla pagina Servizi online Studenti: Iscrizioni agli eventi di orientamento e placement utilizzando le credenziali di accesso (matricola e pw) riferite all'ultimo titolo conseguito.
Le iscrizioni potranno essere accettate fino ad un numero massimo di 44

CAREER DAY LVMH GROUP

Descrizione	<p>Si è trattato di un'intera giornata dedicata, in prima parte (la mattina) alla presentazione dei brand dell'LVMH Group, e in seconda parte (nel pomeriggio) all'incontro tra <i>recruiter</i> aziendali e studenti/laureandi tramite colloqui.</p> <p>Le aziende che fanno parte del Gruppo LVMH e che hanno partecipato all'evento sono state le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bulgari • Celine • Dfs • Dior • Emilio Pucci • Fendi • Loro piana • Louis Vuitton • Rossimoda • Sephora <p>L'evento si è svolto il giorno 29 Maggio 2019.</p>
Destinatari	<p>Studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • II e III anno dei CdL Triennale delle Scuole di Economia e Management e Ingegneria, in particolare Informatica, Matematica, Fisica ed Astrofisica e Disegno Industriale; • Corsi di Laurea Magistrali delle Scuole di Economia e Management e Ingegneria, in particolare Informatica, Matematica, Scienze Fisiche ed Astrofisiche, Design e Design Sistema Moda; <p>Laureati entro un anno dei CdL Triennali e Magistrali delle Scuole di Economia e Management e Ingegneria, in particolare Informatica, Matematica, Fisica ed Astrofisica, Disegno Industriale, Scienze Fisiche ed Astrofisiche, Design e Design Sistema Moda.</p>
Iscritti	394
Partecipanti	<p>Alla presentazione delle aziende hanno preso parte 243 studenti/laureandi/laureati.</p> <p>Ai colloqui con i <i>recruiter</i> hanno partecipato 234 studenti/laureandi/laureati</p>

Distribuzione
partecipanti
per Scuola

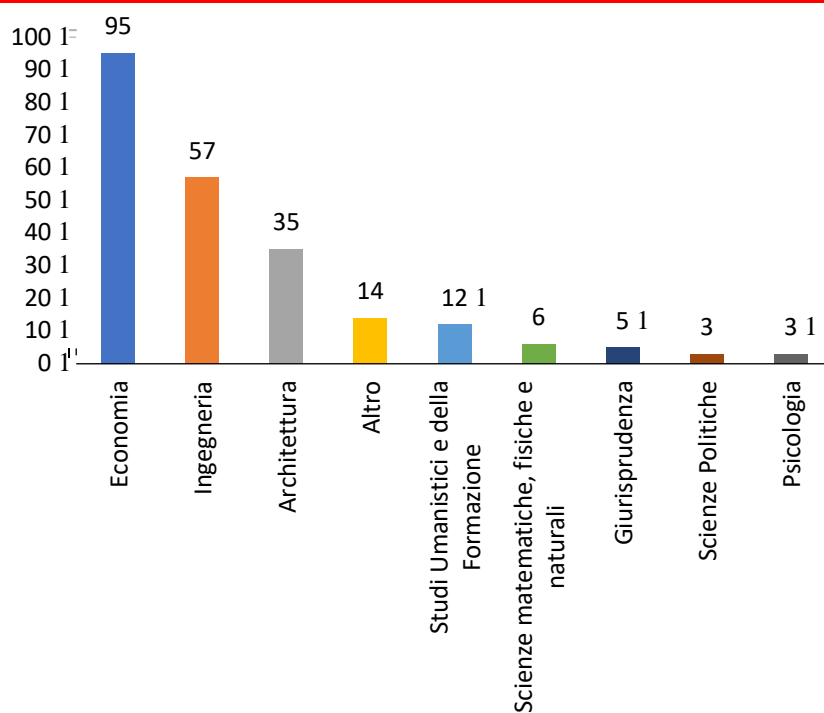


Figura 35 - Distribuzione partecipanti *Career Day LVMH Group* 2019 per Scuola di provenienza

Questionario
di valutazione
somministrato
ai partecipanti

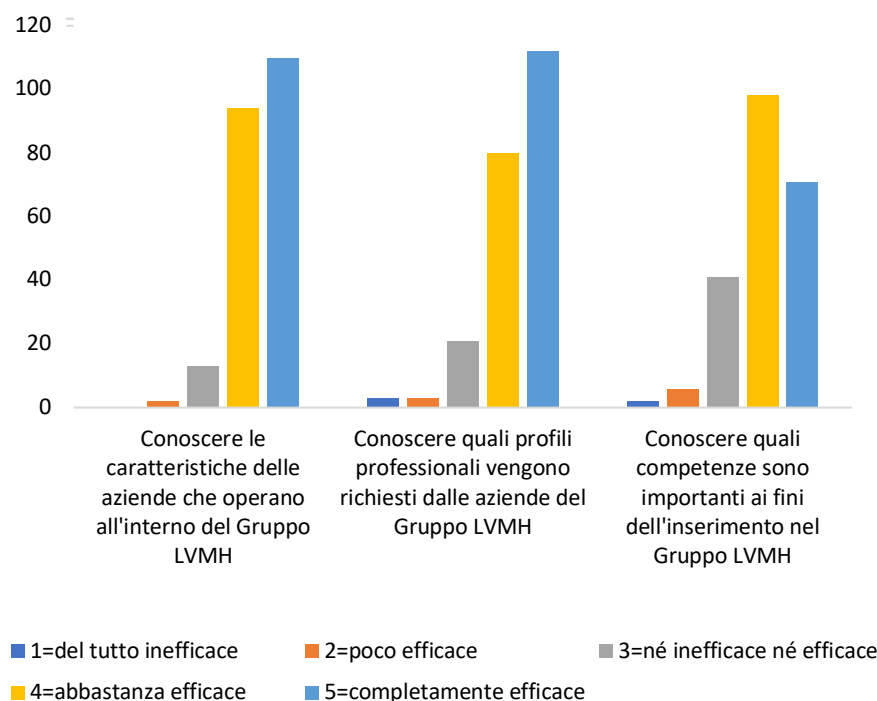


Figura 36 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Career Day LVMH Group* 2019

CAREER DAY

Descrizione	Evento durante il quale i partecipanti sostengono colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali.				
Programma	Due giornate dedicate alle seguenti aree disciplinari: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Area Umanistica, delle Scienze Sociali e della Formazione e Psicologia</i> (Scuole di Economia, Scienze Politiche e Giurisprudenza, Studi Umanistici e della Formazione e Psicologia), Mercoledì 3 Ottobre; • <i>Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica</i> (Scuole di Agraria, Architettura, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisica e Naturali, Scienze della Salute Umana), Giovedì 4 Ottobre. 				
Sede	Fortezza da Basso, Viale Filippo Strozzi, 1 - Firenze				
Orario giornaliero	Dalle 09:30 alle 17:30				
Destinatari	Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo				
Iscrizioni	Le iscrizioni <i>on-line</i> aperte dal 3 Settembre 2019 al 2 Ottobre 2019 tramite piattaforma Almalaurea. A seguito della registrazione all'evento, i partecipanti sono stati invitati ad aggiornare il CV su Almalaurea (per permettere alle aziende di visionarne il profilo). Successivamente gli studenti/laureati hanno potuto selezionare le aziende di proprio interesse. Attraverso la piattaforma le aziende presenti hanno invitato direttamente i candidati registrati al proprio stand.				
Monitoraggio Iscrizioni e partecipanti		3 Ottobre	4 Ottobre	Totale	
	Iscritti	1.268	1.026	2.294	
	CV inviati	10.429	6.747	17.176	
	Invitati	2.815	2.046	4.861	
		Presenti effettivi		%	
		3 Ottobre	4 Ottobre	3 Ottobre	4 Ottobre
	Registrati <i>barcode</i>	810	608	64	59
	Registrati <i>desk</i>	30	66	2	6
	Totale parziale	840	674	66	65
	Totale	1.514		66	

Confronto con
2018 e
Andamento
2012-2019

Partecipazione <i>Career Day</i>	2018	2019
Iscritti	3.555	2.294
Partecipanti	2.130	1.514
% partecipazione	60%	66%

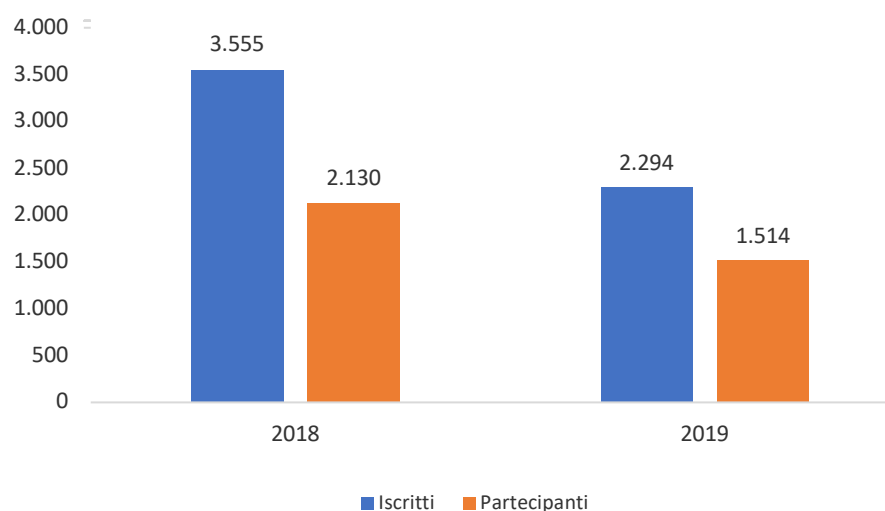


Figura 37 – Iscritti e partecipanti al *Career Day*, anni a confronto 2018 e 2019

In termini di valori assoluti il *Career Day* 2018 ha visto un numero maggiore di partecipanti. Tuttavia, se il confronto si sposta sulla percentuale di partecipazione rispetto agli iscritti, si nota come nel 2019 vi sia maggiore consapevolezza da parte degli studenti/laureati al momento della registrazione, dato confermato dalla superiore partecipazione all'evento.

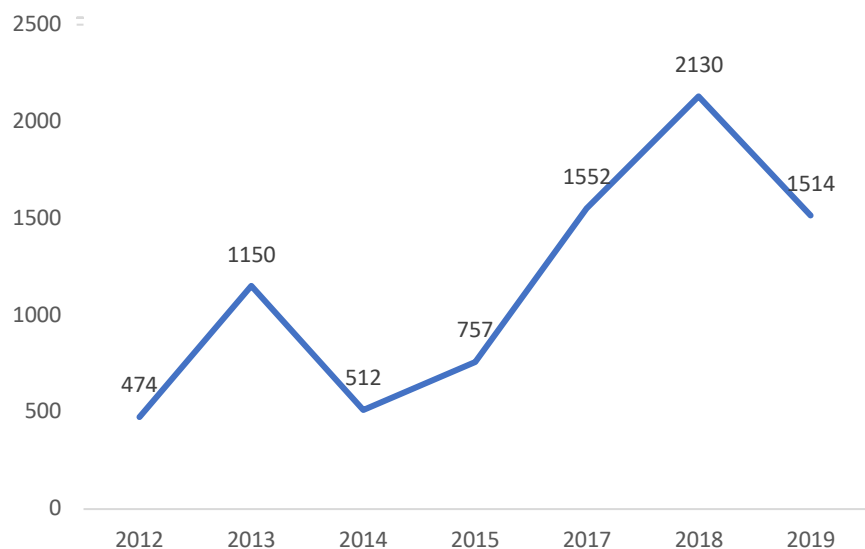


Figura 38 – Partecipanti del *Career Day*, andamento 2012 – 2019

Promozione

L'evento è stato pubblicizzato con il supporto di Almalaurea. Infatti, oltre che sul sito web d'Ateneo (banner sulla home page e pagina dedicata su Orientamento e *Placement*) le informazioni sono state pubblicate sull'apposita sezione del sito Almalaurea.

Ogni studente dell'Ateneo di Firenze ha ricevuto, all'indirizzo di posta istituzionale, un'e-mail relativa all'evento e alle modalità di adesione al *Career Day* 2019.

Sono state inoltre ripetutamente utilizzate sia la pagina Facebook del *Placement* che la Flash News di Ateneo quali strumenti divulgativi dell'evento.

Questionario di gradimento somministrato agli studenti

Al termine dell'evento è stato inviato un questionario, tramite e-mail, a tutti gli studenti/laureati iscritti per rilevare il grado di soddisfazione percepito e valutare eventuali cambiamenti da attuare nelle prossime edizioni.

Sono stati compilati in totale 370 questionari di cui 177 per la giornata del 3 ottobre e 193 per la giornata del 4 ottobre.

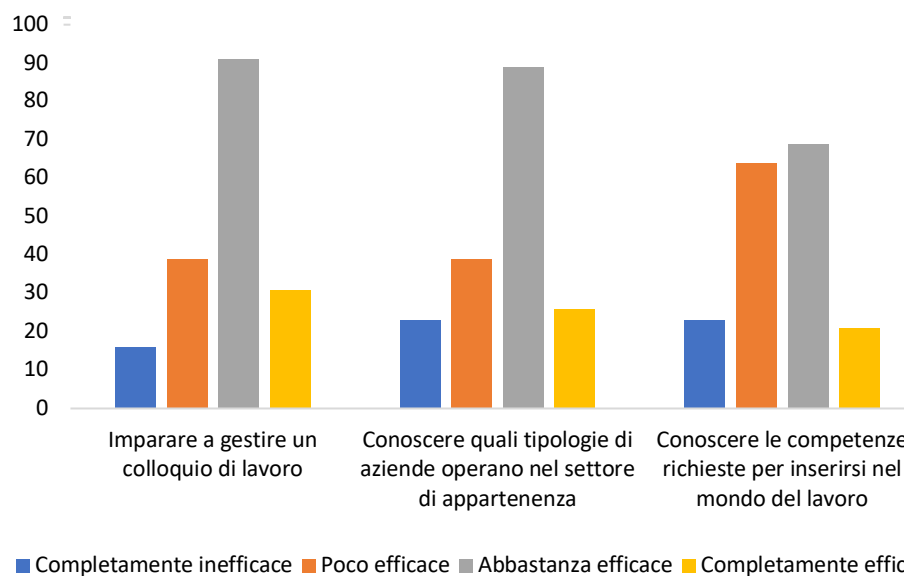


Figura 39 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Career Day* 3 Ottobre 2019

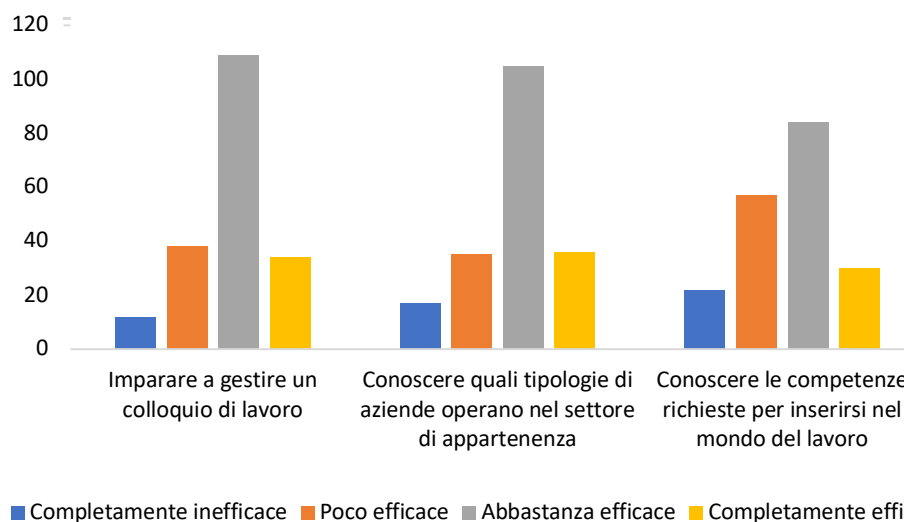


Figura 40 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Career Day* 4 Ottobre 2019

d) Sviluppo dell'Intraprendenza

I servizi di *Sviluppo dell'Intraprendenza* contribuiscono a sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti grazie all'incontro di testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione. I servizi di *Sviluppo dell'Intraprendenza* includono:

- *Palestra d'Intraprendenza*
- *Impresa Campus*
- *Job-in-Lab*

PALESTRA D'INTRAPRENDEZA

Descrizione

La *Palestra d'Intraprendenza* fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'auto-imprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il *Design Thinking* e il *LEGO Serious Play®*, per accompagnare gli studenti Unifi dall'idea al progetto di *business* attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale. La *Palestra* è una attività formativa finalizzata a costruire un progetto di processo o di prodotto, organizzata per delineare un modello di *business* cantierabile e sostenibile, orientata al confronto con le asperità del mercato, le opportunità, le minacce, gli adempimenti, le regole del gioco.

La finalità della *Palestra* è creare spazi di innovazione, rafforzare le abilità imprenditive, sostenere l'attitudine all'imprenditorialità e elaborare un piano per immaginare il lavoro del futuro. Rappresenta un tempo di allenamento nel quale incontrare testimoni, fare rete, aprire nuove prospettive, mettersi alla prova. Nel dettaglio, gli obiettivi risultano essere: l'analisi dei bisogni del contesto, la generazione di una soluzione innovativa attraverso il team work, la preparazione di un *elevator pitch* finale da sottoporre ad una commissione interna.

Il percorso della *Palestra* è stato pensato a partire e per mezzo del metodo del *Design Thinking* fondato sulle seguenti fasi: 1. *Introduction*, 2. *Empathize*, 3. *Define*, 4. *Ideate*, 5. *Prototype*, 6. *Test*, 8. *Elevator pitch*. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero *out-of-the-box* ci si avvale del metodo *LEGO Serious Play®* che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e *idea generation*: tramite l'utilizzo di mattoncini

LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in modelli tangibili, in miniatura. Le fasi risultano così articolate:

- *Introduction*. La presentazione, a cura del facilitatore, si focalizza sull'illustrazione dei metodi di lavoro del *Design Thinking* e del *LEGO Serious Play®*, vengono introdotti i *challenge* da raggiungere;
- *Empathize*. Viene formulata l'ipotesi esplorativa per l'indagine sul campo;
- *Define*. Viene definita la sintesi del materiale empirico tramite una *Empathy Map*;
- *Ideate*. Viene effettuata una generazione di idee innovative attraverso *brainstorming* guidato, *LEGO Serious Play®* e *Lean Canvas*;
- *Prototype*. Viene costruita la prototipazione della soluzione per la presentazione in aula;
- *Elevator pitch finale*.

La *Palestra d'Intraprendenza*, a partire dal 2018, ha assunto due format di configurazione:

- *Indoor*, si tiene all'interno di località dell'Università di Firenze e lavora intorno a *challenge* riguardanti la vita degli studenti (alloggi, mensa, orientamento, *job placement*, Erasmus etc.);
- *Outdoor*, si tiene in contesti aziendali e lavora intorno a problemi organizzativi, di prodotto e di processo reali, proposti dall'impresa e personalizzati a seconda del contesto in cui si svolge.

La partecipazione è gratuita e la durata è di 2 giornate.



Figura 41 - *Palestra d'Intraprendenza outdoor* 2019 - Baker Hughes

Edizioni

Nel 2019 sono state realizzate 7 edizioni:

Edizione *indoor*

- 18 e 19 Aprile 2019

Edizioni *outdoor*

- 4 e 5 Aprile 2019 presso *Eli Lilly*, Via Gramsci 731, Sesto Fiorentino (FI)
- 6 e 7 Giugno 2019 presso *Coop Terre dell'Etruria*, Donoratico (LI)
- 9 e 10 Luglio 2019 presso *Digital Service Leone*, Via Pratese 160B, Firenze
- 17 e 18 Ottobre 2019 con *Associazione Lorenzo Guarnieri ONLUS - FIRST LAB*, Via Lelio Torelli, 2/4 angolo Via Forlanini, Firenze
- 4 e 5 Novembre presso *Baker Hughes*, Florence Learning Center, via Perfetti Ricasoli, 78, Firenze
- 10 e 11 Dicembre presso *L'Accademia del Caffè Espresso (LaMarzocco)*, Via Bolognese, 68 Pian di San Bartolo (FI)

Destinatari

Studenti, laureandi, laureati e dottori di ricerca dell'Ateneo

<p style="text-align: center; color: #A52A2A;">Iscritti</p>	<p>439 così distribuiti: Edizione <i>indoor</i> <u>18 e 19 Aprile 2019</u>: 33 iscritti</p> <p>Edizioni <i>outdoor</i> <u>4 e 5 Aprile 2019</u> presso Eli Lilly: 175 iscritti <u>6 e 7 Giugno 2019</u> presso Coop Terre dell'Etruria: 27 iscritti <u>9 e 10 Luglio 2019</u> presso Digital Service Leone: 38 iscritti <u>17 e 18 Ottobre 2019</u> presso Associazione Lorenzo Guarnieri ONLUS: 53 iscritti <u>4 e 5 Novembre 2019</u> presso Baker Hughes, Florence Learning Center: 68 iscritti <u>10 e 11 Dicembre 2019</u> presso L'Accademia del Caffè Espresso (LaMarzocco): 45 iscritti</p>
<p style="text-align: center; color: #A52A2A;">Partecipanti</p>	<p>148 così distribuiti: Edizione <i>indoor</i> <u>18 e 19 Aprile 2019</u>: 24 partecipanti</p> <p>Edizioni <i>outdoor</i> <u>4 e 5 Aprile 2019</u> presso Eli Lilly: 18 partecipanti; <u>6 e 7 Giugno 2019</u> presso Coop Terre dell'Etruria: 22 partecipanti; <u>9 e 10 Luglio 2019</u> presso Digital Service Leone: 17 partecipanti; <u>17 e 18 Ottobre 2019</u> presso Associazione Lorenzo Guarnieri ONLUS: 24 partecipanti; <u>4 e 5 Novembre 2019</u> presso Baker Hughes, Florence Learning Center: 23 partecipanti; <u>10 e 11 Dicembre 2019</u> presso L'Accademia del Caffè Espresso (LaMarzocco): 20 partecipanti.</p>

Provenienza
didattica
partecipanti

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

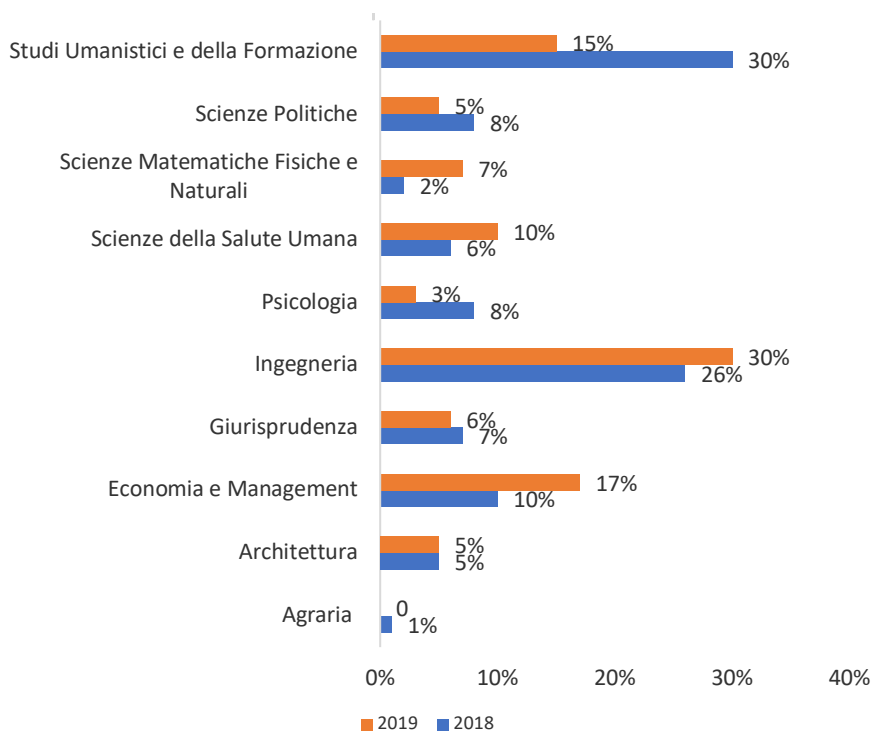


Figura 42 - Distribuzione partecipanti *Palestra d'Intraprendenza* per Scuola di provenienza, anni a confronto 2018 e 2019

Andamento
2012-2019

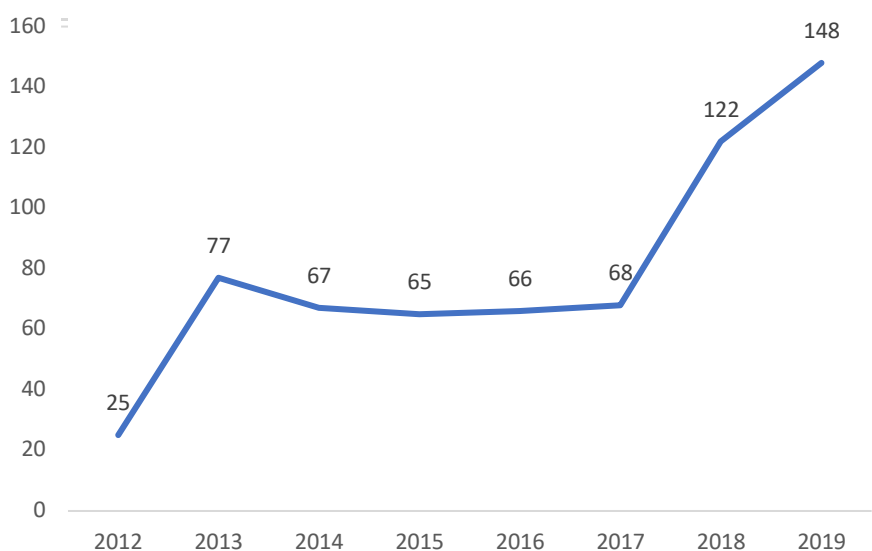


Figura 43 – Partecipanti della *Palestra d'Intraprendenza*, andamento 2012 – 2019

Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

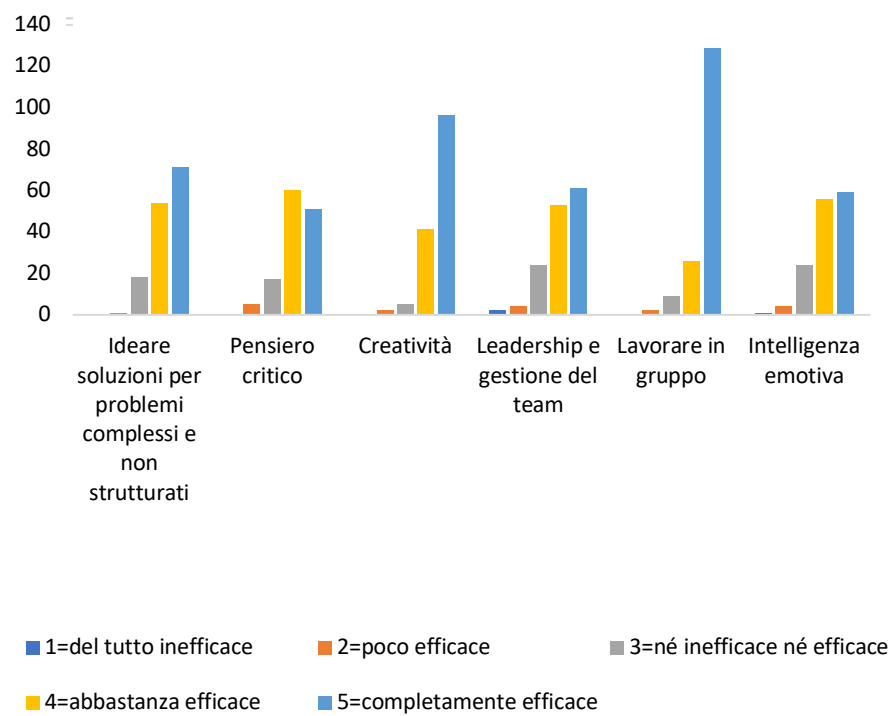


Figura 44 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la *Palestra d'Intraprendenza 2019*

1.2 Servizi per le imprese

a) Formazione in Azienda

Il servizio *Formazione in Azienda* ha l'obiettivo di gestire e attivare tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i propri neolaureati.

I servizi di formazione in azienda includono:

- *Tirocini Curriculari e Non Curriculari*

TIROCINI CURRICULARI E NON CURRICULARI

Finalità	<p>Facilitare l'attivazione di <i>Tirocini Curriculari e Non Curriculari</i> di qualità curando i profili convenzionali fra enti e Ateneo. Particolare attenzione è stata riposta dall'Ufficio sull'adattamento alle normative in vigore allo scopo di contrastare la precarietà e lo sfruttamento del mondo giovanile che rappresenta la componente più debole dell'attuale mercato del lavoro.</p> <p>Il compito si esplica anche grazie all'adozione delle Linee Guida di Ateneo predisposte dall'ufficio e approvate dal Senato Accademico nella seduta del 14/11/2013 e ss.aa. e con l'adozione del più "Regolamento generale d'Ateneo per lo svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari" approvato dagli organi di governo nelle proprie sedute di novembre 2017 e pubblicato con Decreto n. 192964 (1397) del 27 Dicembre 2017.</p> <p>Le priorità su cui si ritiene comunque necessario intervenire per stabilirne caratteristiche coerenti sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- ridefinizione/verifica del numero di CFU attribuiti al tirocinio;- proporzione della durata del tirocinio al numero di CFU da acquisire;- identificazione delle sedi di tirocinio coerenti con il percorso formativo.
Tipologie dei tirocini e destinatari	<p>I <i>Tirocini Curriculari</i> sono inclusi nei piani di studio delle Università o previsti all'interno di un percorso di istruzione universitaria, anche se non direttamente in funzione del riconoscimento di crediti formativi. Questi sono quindi rivolti a studenti universitari (compresi gli iscritti ai master e ai corsi di dottorato).</p> <p>I <i>Tirocini Non Curriculari</i> sono attivabili solo a favore di neolaureati (è quindi esclusa la loro attivazione dopo il conseguimento di un master o</p>

	<p>di un dottorato) che devono aver conseguito il titolo da non più di 24 mesi e devono avere un'età compresa fra i 18 e i 30 anni. La loro durata non può essere inferiore ad un mese e superiore a dodici, proroghe comprese. Il soggetto ospitante è tenuto all'erogazione di un contributo non inferiore a € 500 mese/lorde al tirocinante</p>
<p>Nuove convenzi oni attivate</p>	<p>Da Giugno 2012, dopo l'approvazione del nuovo schema di convenzione quadro da parte del Senato Accademico del 09/05/2012, le convenzioni attive presenti in banca dati sono state per l'anno 2019 2.815 (nel 2018 erano 3.649). Solo nell'a.a. 2018/2019 sono state <i>processate 1.956 nuove richieste di convenzionamento</i> (rispetto alle 619 del 2018).</p>
<p>Rapporti convenzi onali con aziende/e nti ospitanti tirocini non curricular i con sede in altre regioni</p>	<p>A seguito della approvazione delle Linee Guida in materia di tirocini della Conferenza Stato-Regioni del gennaio 2013 ogni Regione ha provveduto a dotarsi di una propria normativa in materia adottando anche procedure e piattaforme informatiche proprie per la registrazione sia del soggetto promotore che del soggetto ospitante.</p> <p>Il Rettore, con proprio Decreto n. 46777 (512) del 12/06/2014, ha autorizzato l'ufficio ad <i>“eseguire le procedure necessarie connesse all'attivazione di tirocini non curriculari sui portali web di quelle Regioni che lo richiedano: iscrizione sul portale, stipula di una convenzione su modello definitivo dalle singole Regioni e conseguente redazione di un progetto formativo su applicativi e modulistica da queste definiti, relativa trasmissione online tramite portale”</i>.</p> <p>Successivamente, vista la L. R. n. 15 del 16/4/2018 e con d.p.g.r. 6/R/2019 “Disposizioni in materia delle competenze, accreditamento e tirocini non curriculari. Modifiche al d.p.g.r. 47/R/2003”, vista la necessità di adottare la nuova normativa regionale toscane per attivare i tirocini non curriculari dei laureati dell'Università di Firenze, il Senato Accademico, nella seduta del 25 Giugno 2019 ha deliberato di <i>semplificare le procedure per l'attivazione dei tirocini non curriculari fuori Regione Toscana rinviandone l'attivazione ai Centri per l'Impiego di competenza territoriale della sede di svolgimento del tirocinio</i>.</p>

Andamento tirocini per a.a.

A.a.	Curricolari	Non curricolari	Totale
2010/2011	5.271	612	5.883
2011/2012 (*)	5.046	343	5.389
2012/2013	7.771	256	8.027
2013/2014	9.818	215	10.033
2014/2015	11.469	171	11.640
2015/2016	10.548	169	10.717
2016/2017	9.772	143	9.915
2017/2018	8.674	61	8.735
2018/2019(**)	5.908	46	5.954

(*) La L.R. 3/2012 ha avuto applicazione partire dal 2 Aprile 2012 dopo l'approvazione e pubblicazione del Regolamento attuativo

(**) I tirocini della Scuola di Scienze della Salute Umana non sono compresi in questo conteggio in quanto vengono attivati direttamente dalla Scuola.

Convenzioni attive al 31/12/2018 e al 31/12/2019

Dal 01/01/2012	Al 31/12/2018	Comprese le aziende già convenzionate	Numero aziende: 3649
Dal 01/01/2012	Al 31/12/2019	Comprese le aziende già convenzionate	Numero aziende: 2.750

Tirocini curriculari attivati per Scuola

Scuola	Tirocini 2019	Tirocini 2018	Diff.
Agraria	372	365	7
Architettura	681	730	-49
Economia e Management	187	193	-6
Giurisprudenza	145	144	1
Ingegneria	328	342	-14
Psicologia	298	296	2
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	534	487	47

Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	342	362	-20
Scienze della Salute Umana	770	3303	-2533
Studi Umanistici e della Formazione	2223	2427	-204
N.D.	28	25	3
Totale:	5908	8674	-2766

Con l'approvazione delle Linee Guida è stato possibile gestire attraverso la Banca Dati Stage tutti i tirocini che si svolgevano nelle strutture universitarie per i quali, fino a quel momento, non veniva seguita alcuna procedura formalizzata e di conseguenza non venivano ricompresi nella consueta rendicontazione annuale in assenza di qualsiasi registrazione. A due anni circa dall'avvio della nuova applicazione nell'anno 2019 si registra l'attivazione di *1041 tirocini curriculari* (a fronte degli 864 attivati nel 2018) *svolti all'interno delle strutture universitarie* (di cui 13 studenti Erasmus) così distribuiti:

Tirocini
attivati
presso
strutture
Unifi

SEDE OSPITANTE	AG R	ARC H	EC O*	IN G	GIU R	PS I	SMF N	SC . POL	SS U	ST. UM A	TO T. SED E
ARCHITETTURA (DIDA)		104		2							106
AREA EDILIZIA		5		2					2		9
BIBLIOTECA DI SCIENZE SOCIALI								1			1
BIBLIOTECA UMANISTICA							1			10	11
BIOLOGIA	10						104		6		120
CENTRO RISONANZE MAGNETICHE (CERM)							11		2		13
CENTRO LINGUISTICO DI ATENEIO										1	1
CHIMICA	2						101		6		109
FIRENZE UNIVERSITY PRESS										3	3
FISICA E ASTRONOMIA				1			19		1		21

FORMAZIONE, LINGUE, INTERCULTURA LI, PSICOLOGIA						1 5			7	22
GESTIONE DEI SISTEMI AGRARI, ALIMENTARI E FORESTALI (GESSAF)								2		2
INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (DICEA)		5		31						36
INGEGNERIA DELL'INFORMA ZIONE (DINFO)				33		2				35
INGEGNERIA INDUSTRIALE (DIEF)				81		1				82
LINGUE, LETTERATURE E STUDI INTERCULTURA LI								2	16	18
MATEMATICA E INFORMATICA						16				16
MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA			1			24		62		87
NEUROSCIENZE AREA DEL FARMACO E SALUTE DEL BAMBINO (NEUROFARBA)						2 6	7	20		53
SCIENZE BIOMEDICHE, SPERIMENTALI E CLINICHE	1					5	34	62		102
SCIENZE DELLA SALUTE (DSS)						1 8	17	19		54
SCIENZE DELLA TERRA (DST)							17			17
SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, ALIMENTARI,	24	1					6	2		33

AMBIENTALI E FORESTALI (DAGRI)												
SCIENZE DELLA FORMAZIONE E PSICOLOGIA						10			1	1		12
SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA			2					2				4
SCIENZE POLITICHE CESARE ALFIERI								2				2
SCIENZE POLITICHE E SOCIALI			5					22		3		30
SISTEMA MUSEALE		1					7			1		9
STATISTICA, INFORMATICA E APPLICAZIONI (DISIA)			1				14					15
STORIA, ARCHEOLOGIA, GEOGRAFIA, ARTE E SPETTACOLO (SAGAS)										5		5
TOTALE PROV. SCUOLE	37	116	9	150	0	74	381	29	185	47		1.080

*Seppure minima, si riscontra l'attivazione di tirocini interni alle strutture universitarie anche per la Scuola di Economia dove il tirocinio non è obbligatorio.

Schede di valutazione dei tirocini

Con la procedura on-line è stato informatizzato anche il sistema di valutazione dei tirocini utilizzando apposite schede da compilare a cura del tutor universitario, tutor aziendale e tirocinante.

Ad oggi risultano compilate le tre schede, o almeno una di esse, per 4.599 tirocini su 5.954 tirocini attivati nel periodo di riferimento.

La percentuale di risposta, pari al 77,24% (nel 2018 la percentuale di risposta era stata del 98%), consentirà di effettuare rilevazioni ed analisi adeguate.

b) Incontri con gli Studenti

L'obiettivo è presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.

Gli *Incontri con gli Studenti* includono:

- *Impresa si Presenta*
- *Career Lab*
- *Career Day*

IMPRESA SI PRESENTA E CAREER LAB

Descrizione	Nel corso del 2019 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, dei programmi <i>Career Lab</i> e <i>Impresa si Presenta</i> .		
	Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri con il duplice obiettivo di: <ul style="list-style-type: none">• Presentare la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati (<i>Impresa si Presenta</i>);• Effettuare colloqui a fini selettivi (<i>Career Lab</i>).		
	Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese, incontrare i loro responsabili, svolgere veri e propri colloqui di selezione.		
Incontri svolti (aziende-partecipanti)	Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2019 sono stati 29, a cui hanno partecipato 41 Aziende e Studi.		
	Servizio	Numero incontri organizzati	Numero Aziende e Studi
	<i>Career Lab</i>	19	19
	<i>Impresa si Presenta</i>	9	9
	<i>Career Day LVMH</i>	Evento unico	13
Totale	29	41	

Tabella 4 – Eventi e Aziende/Studi partecipanti *Impresa si Presenta* e *Career Lab*

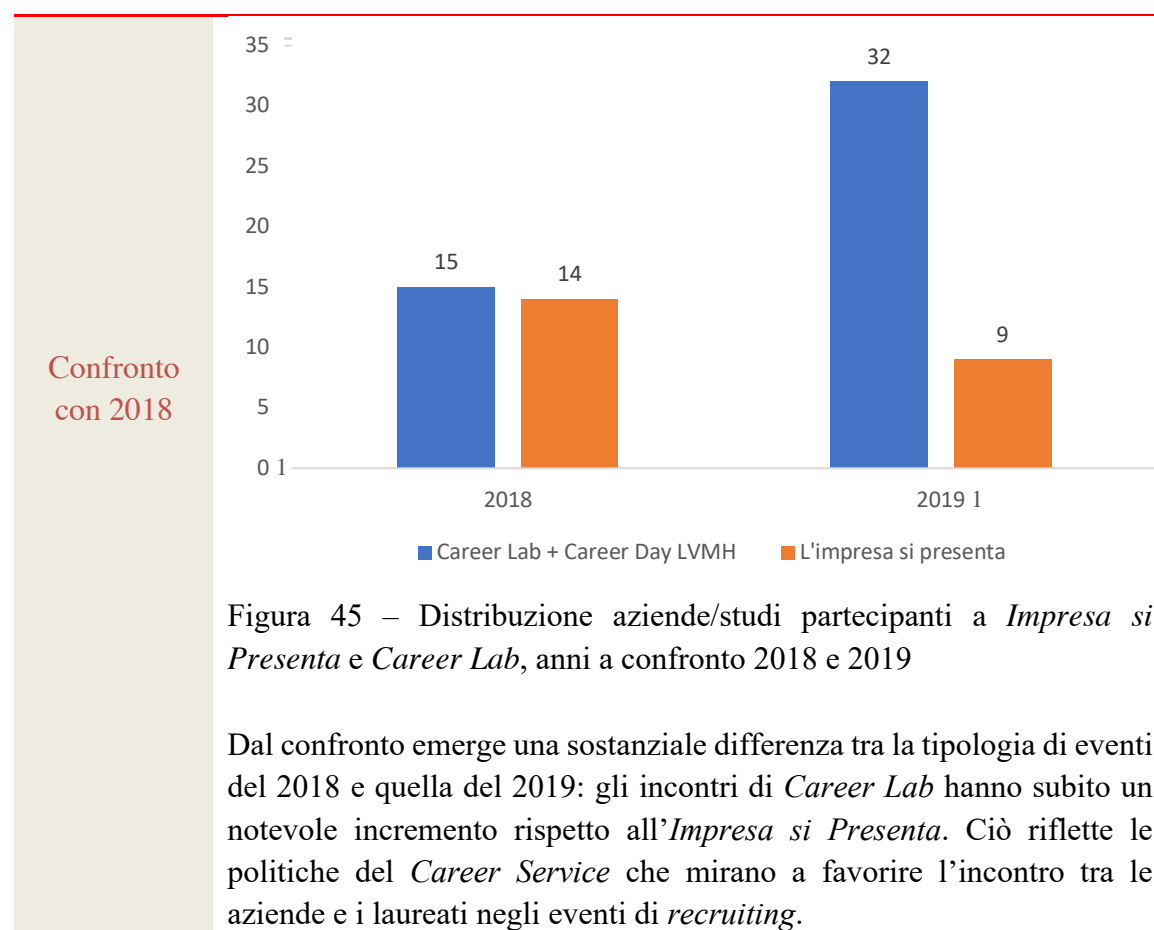
Come mostra la Tabella 5, molteplici sono le realtà professionali coinvolte. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Farmaceutico, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.

La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino, dopo la prima partecipazione, interesse a ripetere l'esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

Tipologia	Denominazione
<i>Career Lab</i>	Unicoop (1 Marzo 2019), Navionics (13 Marzo 2019), Capgemini (20 Marzo 2019), Issel Nord (26 Marzo 2019), Umana (28 Marzo 2019), Calzedonia (3 Aprile 2019), Welcome Italia (9 Aprile 2019), Exxon Mobile (11 Aprile 2019), Progetto 5 Cooperativa Sociale (12 Aprile 2019), Studio Associato DMS (16 Aprile 2019 – Nessuna partecipazione), Ernst & Young (18 Aprile 2019), Innovates APP: Soft Strategy Group (4 Giugno 2019), KMPG (5 Giugno 2019), Barilla (28 Ottobre 2019), Lidl (31 Ottobre 2019), Gruppo Engineering e Plansoft (19 Novembre 2019), Techniconsult (21 Novembre 2019), Engicam (9 Dicembre 2019). Workshop Biotecnologie: tante scienze per una sola scienza (18 Giugno 2019).
<i>Impresa si Presenta</i>	Menarini incontra CTF e Farmacia (4 Febbraio 2019), Avvocatura dello Stato (6 Marzo 2019), Menarini (area medica – 11 Marzo 2019), Alleanza Assicurazioni (19 Marzo 2019), Florence Consulting (2 Aprile 2019), BCE European Central Bank (11 Ottobre 2019), Thales Alenia Space (3 Dicembre 2019). Workshop: Infermieri al lavoro (3 Giugno 2019). Visita guidata Azienda Agricola “Sfera” Gavorrano (31 Maggio 2019).

Tabella 5 - Realtà professionali che hanno partecipato ai servizi *Impresa si Presenta* e *Career Lab*



CAREER DAY

Descrizione	Evento durante il quale i partecipanti sostengono colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali
Programma	<p>Due giornate dedicate alle seguenti aree disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Area Umanistica, delle Scienze Sociali e della Formazione e Psicologia</i> (Scuole di Economia, Scienze Politiche e Giurisprudenza, Studi Umanistici e della Formazione e Psicologia), <u>Mercoledì 3 Ottobre</u>; • <i>Area Scientifica, Biomedica e Tecnologica</i> (Scuole di Agraria, Architettura, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisica e Naturali, Scienze della Salute Umana), <u>Giovedì 4 Ottobre</u>.
Sede	Fortezza da Basso, Viale Filippo Strozzi, 1 – Firenze
Orario giornaliero	Dalle 09:30 alle 17:30
Destinatari	Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo

Offerte di lavoro e stage

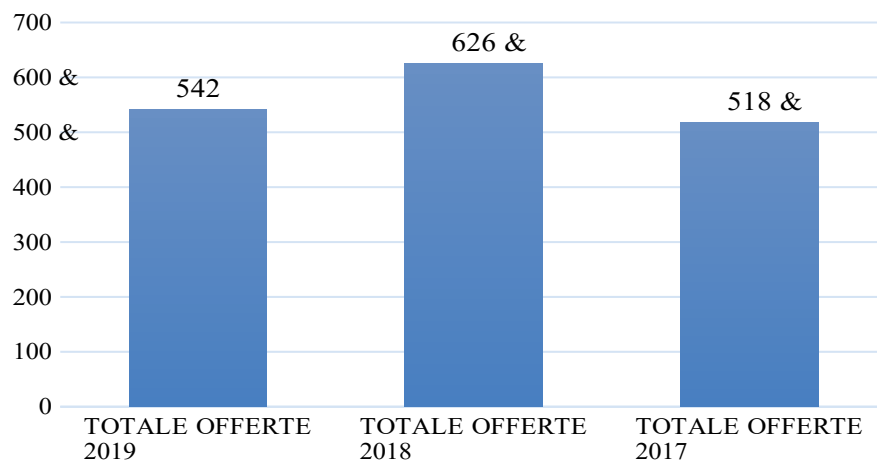


Figura 46 – Totale offerte di lavoro e di tirocinio *Career Day* 2019, 2018 e 2017

Nei mesi successivi alla conclusione del *Career Day* 2019, 7 tra le aziende partecipanti hanno scaricato dalla piattaforma un totale di 924 *curricula*.

Aree Disciplinari

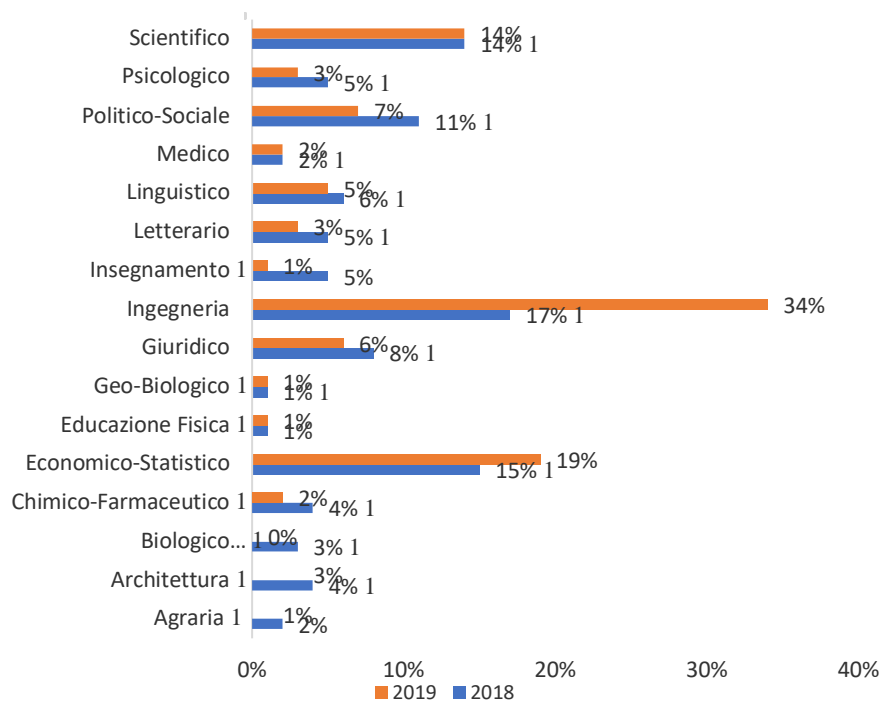


Figura 47 – Aree disciplinari richieste al *Career Day*, anni a confronto 2018 e 2019

Totale aziende partecipanti	Aziende partecipanti	
	2018	2019
3 Ottobre	60	32
4 Ottobre	61	70
3-4 Ottobre	45	33
Totale	166	135

NOME AZIENDA	GIORNO
A & C - LEANPROVE	3 e 4 Ottobre
ABB	4 Ottobre
ACQUEDOTTO DEL FIORA SPA	4 Ottobre
ADECCO – MODIS ITALIA	4 Ottobre
AEP TICKETING SOLUTIONS	4 Ottobre
AKKA TECHNOLOGIES	4 Ottobre
AKRONOS TECHNOLOGIES	4 Ottobre
ALBALOG	4 Ottobre
ALI AGENZIA PER IL LAVORO	3 e 4 Ottobre
ALLEANZA ASSICURAZIONI	3 Ottobre
ARCHIMEDE SPA	4 Ottobre
ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA	3 Ottobre
AVANADE ITALY SRL	4 Ottobre
AVR SPA	3 e 4 Ottobre
BAKER HUGEHESES – NUOVO PIGNONE	4 Ottobre
BANCA IFIGEST SPA	3 Ottobre
BANCA IFIS	3 Ottobre
BANCA MEDIOLANUM	3 Ottobre
BENEFIND SRL	4 Ottobre
CABEL INDUSTRY	3 e 4 Ottobre
CALOSI SRL	4 Ottobre
CAP SOCIETA' COOPERATIVA	3 e 4 Ottobre
CAPGEMINI ITALIA SPA	4 Ottobre
CASAVO MANAGEMENT SPA	3 e 4 Ottobre
CÉLINE PRODUCTION – LVMH	3 e 4 Ottobre
CESPIM SRL	4 Ottobre
CHIANTI BANCA	3 Ottobre
CONAD DEL TIRRENO SOC. COOP.	3 e 4 Ottobre
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PROVINCE	3 Ottobre
COOPERATIVA SOCIALE “GLI ALTRI”	3 Ottobre

COOPERATIVA SOCIALE "IL SIMBOLO"	3 Ottobre
COSTA CROCIERE	3 Ottobre
CRIF SPA	3 Ottobre
CSD – DIACONIA VALDESE FIORENTINA	3 Ottobre
DEDALUS SPA	4 Ottobre
DELOITTE STUDIO TRIBUTARIO E SOCIETARIO	3 Ottobre
DEVELER	4 Ottobre
DXC TECHNOLOGY	4 Ottobre
EATALY	3 Ottobre
EB NEURO	3 e 4 Ottobre
ECM SPA	4 Ottobre
ELI LILLY	4 Ottobre
ENGIE	4 Ottobre
ERGON RESEARCH SRL	4 Ottobre
ERNST & YOUNG	3 Ottobre
ERRE ENERGIE SRL	4 Ottobre
ESA ENGINEERING	4 Ottobre
ETJCA SPA- AGENZIA PER IL LAVORO	3 e 4 Ottobre
EVERIS ITALIA	4 Ottobre
EXTENDI	4 Ottobre
FABRIC HOUSE SRL	3 Ottobre
FATER SPA	3 e 4 Ottobre
FENDI - LVMH GROUP	4 Ottobre
FINDOMESTIC BANCA SPA	3 e 4 Ottobre
FLORENCE CONSULTING GROUP	4 Ottobre
FLORENCE UNIVERSITY OF THE ARTS	3 e 4 Ottobre
FONDAZIONE "MODI DI DIRE"	3 Ottobre
FOUR SEASONS HOTEL FIRENZE	3 Ottobre
GENERALI ITALIA – AGENZIA DI PRATO E DI EMPOLI	3 Ottobre
GENERALI ITALIA - FILIALE DI FIRENZE	3 Ottobre
GI GROUP	4 Ottobre
GEOSYSTEMS SRL	4 Ottobre
HENRY SCHEIN	3 Ottobre
HPE SRL	4 Ottobre
HSG ENGINEERING	4 Ottobre
HYPERTEC SOLUTION SRL	3 Ottobre
ICSTUDIO SRL - MANAGEMENT CONSULTING	4 Ottobre

IDS INGEGNERIA DEI SISTEMI SPA	4 Ottobre
IKEA ITALIA RETAIL	3 e 4 Ottobre
IMPRESA CENCI COSTRUZIONI EDILI SRL	4 Ottobre
ION GROUP	4 Ottobre
IMA SPA	4 Ottobre
ISSEL NORD SRL SOCIETA' UNIPERSONALE	4 Ottobre
JSB SOLUTIONS	4 Ottobre
K LABS SRL	4 Ottobre
KEDRION SPA	4 Ottobre
KNORR- BREMSE	4 Ottobre
KPMG	3 e 4 Ottobre
LA PROSCIUTTERIA SRL	3 e 4 Ottobre
LAIKA CARAVANS SPA	4 Ottobre
LAVORO PIU' SPA	3 e 4 Ottobre
LEROY MERLIN ITALIA	3 Ottobre
LUCE 5	4 Ottobre
MADBIT ENTERTAINMENT SRL	4 Ottobre
MAESTRELLI LUCIANO	4 Ottobre
MANIFATTURA TABACCHI DEVELOPMENT MANAGEMENT SRL	4 Ottobre
MANPOWER SRL	3 e 4 Ottobre
MANUFACTURES CHRISTIAN DIOR SRL	3 Ottobre
MANUFACTURE DES ACCESSOIRES LOUIS VUITTON – LVMH GROUP	4 Ottobre
MARCHESINI GROUP SPA	4 Ottobre
MEDIA SECURE SPA	4 Ottobre
MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	3 e 4 Ottobre
MENGONI E NASSINI SRL	3 e 4 Ottobre
MERCATO CENTRALE	3 Ottobre
NAVIONICS SRL A SOCIO UNICO	4 Ottobre
NEXTMIND	4 Ottobre
OBI ITALIA SRL	3 e 4 Ottobre
OIC SRL	3 Ottobre
OMNIA GROUP	4 Ottobre
ORANGE INFORMATICA SRL	4 Ottobre
PHARMA D&S	4 Ottobre
POSTE ITALIANE	3 e 4 Ottobre
PRADA SPA	4 Ottobre

PRAGMA	4 Ottobre
PWC	3 e 4 Ottobre
QUANTICO	3 e 4 Ottobre
QUEST GLOBAL ENGINEERING	4 Ottobre
QUID INFORMATICA SPA	4 Ottobre
R.D.R. SRL	4 Ottobre
RCP VISION SRL	4 Ottobre
REPLY	4 Ottobre
RSM – SOCIETA’ DI REVISIONE E ORGANIZZAZIONE CONTABILE SPA	3 Ottobre
RUFFINO	3 Ottobre
SALVATORE FERRAGAMO	3 e 4 Ottobre
SAVINO DEL BENE	3 e 4 Ottobre
SDG GROUP	3 e 4 Ottobre
SESA SPA	4 Ottobre
SHEDIR PHARMA SRL UN.LE	3 e 4 Ottobre
SMART NET SRL	3 e 4 Ottobre
SOFT STRATEGY GROUP	4 Ottobre
STO ITALIA	3 e 4 Ottobre
STUDIO BREVETTI TURINI SRL	4 Ottobre
STUDIO LEGALE BARTOLONI SAINT OMER	3 Ottobre
TECNOCASA – IMMOBII PER L’IMPRESA	3 Ottobre
TEMERA SRL	4 Ottobre
THALES ITALIA	4 Ottobre
THE TJX COMPANIES, INC. – JUSY MEAZZA BUYING COMPANY SRL	3 Ottobre
TOSCANDIA SPA	3 Ottobre
UMANA	3 e 4 Ottobre
UNICOOP FIRENZE	3 e 4 Ottobre
VERIZON CONNECT	4 Ottobre
VIRGIN ACTIVE	4 Ottobre
YVES SAINT LAURENT LOGISTICA SRL	3 e 4 Ottobre

Miglioramenti rispetto alla precedente edizione

Il Consiglio di Amministrazione in data 29 Marzo 2019 ha deliberato di prevedere, a titolo di rimborso spese, un contributo a carico delle aziende partecipanti al *Career Day* pari a 300,00 euro per una sola giornata e 400,00 euro per la partecipazione ad entrambe le giornate. L'introduzione del contributo ha garantito la partecipazione delle aziende iscritte al *Career Day* evitando defezioni dell'ultimo momento e, aspetto non secondario, quello di coprire le spese di affitto della struttura.

Primi spunti per la prossima edizione

L'aspetto critico legato all'introduzione del pagamento della quota di partecipazione è stata l'assenza di studi professionali e cooperative di servizi, presenti nelle precedenti edizioni. Nonostante la richiesta fosse di modesta entità, si è riscontrata la difficoltà per entrambe le tipologie di azienda, a sostenerne l'onere. L'obiettivo sarà quello di riuscire a coinvolgere studi professionali e cooperative di servizi nell'edizione del 2020.

Questionario di gradimento somministrato alle aziende

Al termine di ciascuna giornata è stato somministrato un questionario a tutte le aziende. Sono stati raccolti in totale 134 questionari di cui 42 per la giornata del 3 Ottobre e 92 per la giornata del 4 Ottobre.

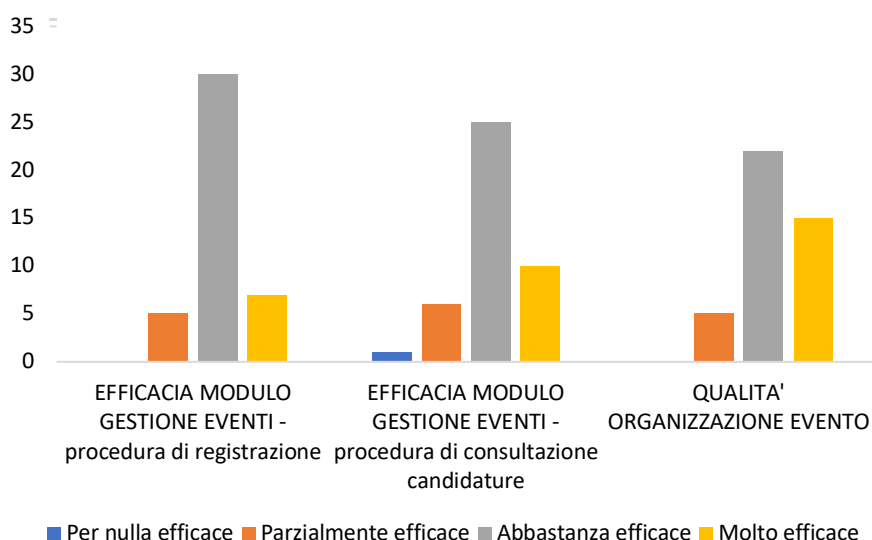


Figura 48 – Valutazione dell'efficacia del Modulo Gestione Eventi e della qualità dell'organizzazione dell'evento *Career Day* (3 Ottobre 2019)

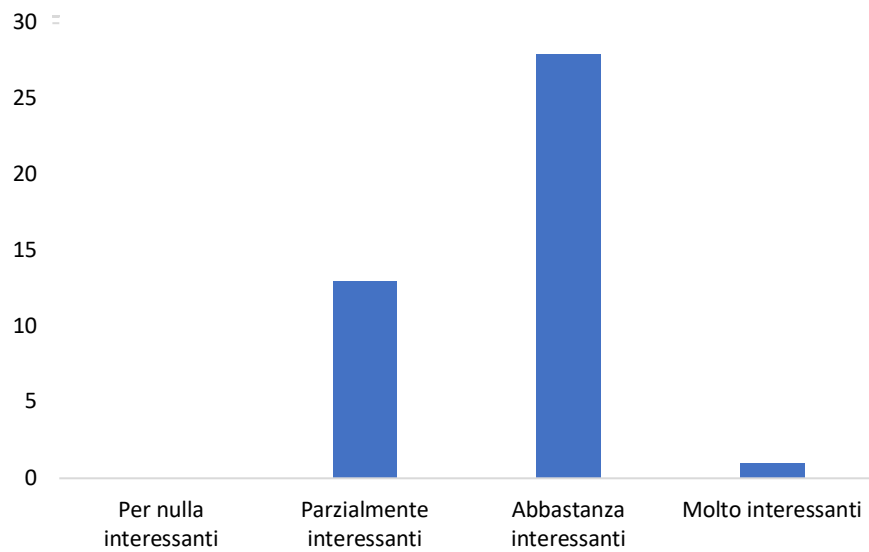


Figura 49 – Valutazione dei profili colloquiati al *Career Day* (3 Ottobre 2019)

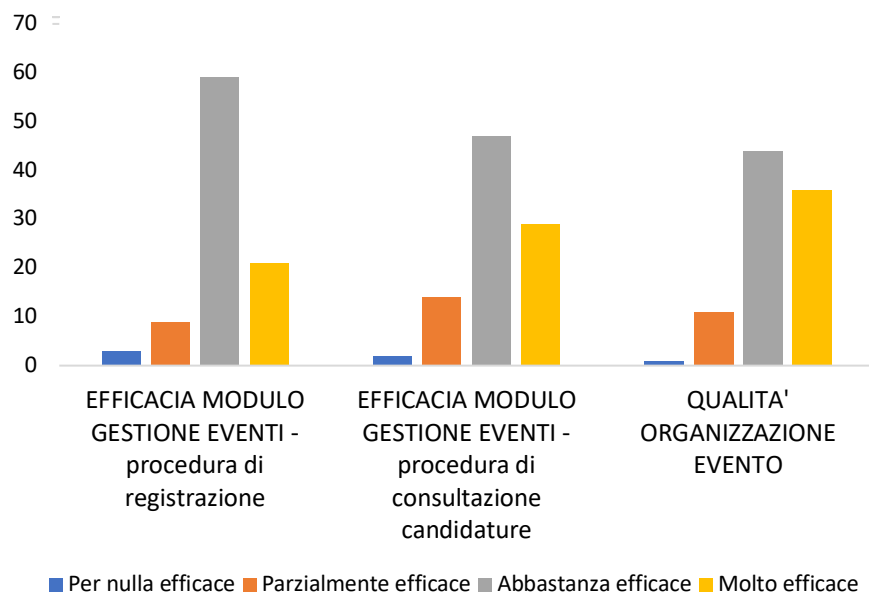


Figura 50 – Valutazione dell'efficacia del Modulo Gestione Eventi e della qualità dell'organizzazione dell'evento *Career Day* (4 Ottobre 2019)

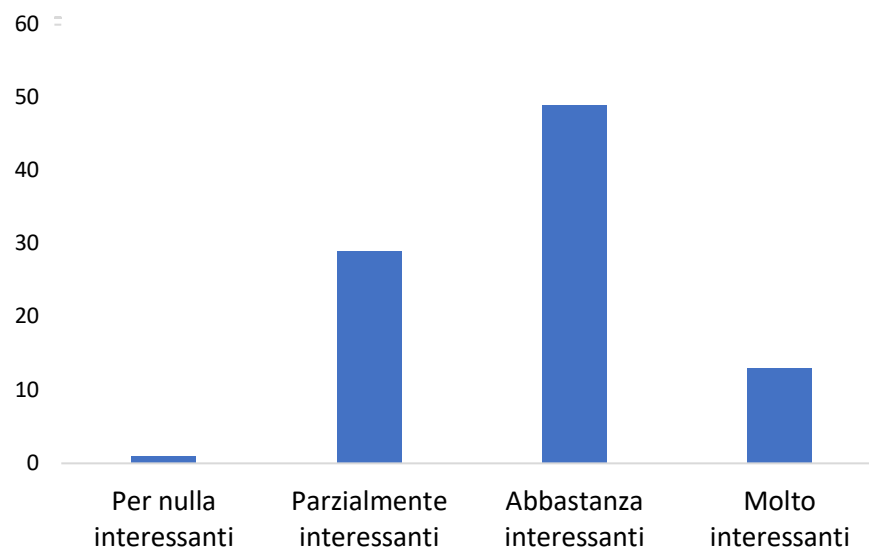


Figura 51 – Valutazione dei profili colloquiati al *Career Day* (3 Ottobre 2019)

Monitoraggio degli esiti

A distanza di sei mesi dal *Career Day* 2018 è stata condotta un'indagine presso le aziende che vi hanno partecipato, al fine di raccogliere i dati relativi agli esiti delle selezioni condotte sia durante l'evento che nei mesi successivi allo stesso.

Dai dati inviati dalle 57 aziende che, fino ad oggi, hanno risposto alla richiesta, è emersa l'attivazione di 21 tirocini e 40 contratti di varia tipologia.

c) CV & Jobs

L'obiettivo di questi servizi è richiedere i CV ai laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione.

I servizi CV & Jobs includono:

- *Richiesta CV & Job Offers*

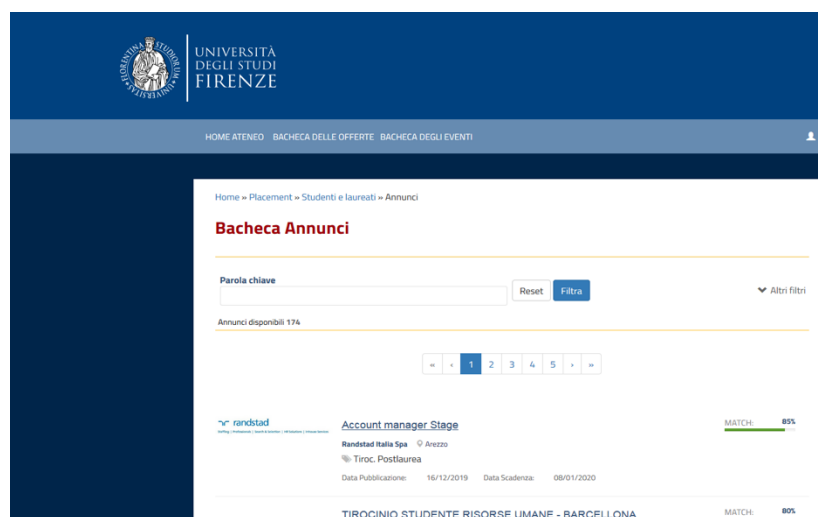
RICHIESTA CV & JOB OFFERS

Descrizione

A partire da Giugno 2014 è stata sostituita la vecchia versione della *Vetrina del lavoro* con un *data base (DB)* aggregato alla piattaforma AlmaLaurea (AL) di consultazione e scarico CV a cui si iscrivono le aziende interessate ad individuare profili di laureati da inserire in azienda.

Al momento dell'iscrizione le credenziali vengono abilitate anche per la pubblicazione di offerte e annunci di lavoro cui gli interessati possono rispondere inviando automaticamente il proprio CV inserendo le proprie credenziali AL.

Allo stato attuale si presenta come un DB consultabile per offerta inserita in ordine cronologico ovvero definendo uno o più parametri di ricerca:



Dove si trova

L'accesso si trova alla pagina <http://www.unifi.it/vp-7700-vevtrina-delle-offerte-di-lavoro.html>

Destinatari

- Laureati/laureandi dell'Ateneo fiorentino
- Enti pubblici, imprese private e studi professionali

La possibilità di usufruire della piattaforma AlmaLaurea nella gestione delle offerte e delle relative candidature ci permette di tenere sotto controllo e monitorare le richieste di pubblicazione delle offerte e l'interesse manifestato da parte dei neolaureati.

È utile precisare che l'Ufficio vaglia tutte le richieste di pubblicazione da parte delle aziende pubblicando poi solo quelle che sono coerenti con i titoli di studio rilasciati dall'università.

La Vetrina in numeri: ANNUNCI/ OFFERTE E CANDIDA TURE per GRUPPO DISCIPLIN ARE

Gruppo disciplinare	Annunci pubblicati	Candidature
Agraria e veterinaria	30	119
Architettura	35	135
Chimico-farmaceutico	83	223
Difesa e sicurezza	17	71
Economico-statistico	514	1750
Educazione fisica	20	83
Geo-biologico	42	121
Giuridico	116	641
Ingegneria	1013	1467
Insegnamento	60	315
Letterario	97	492
Linguistico	126	543
Medico	79	180
N.d.	40	123
Politico-sociale	161	753
Psicologico	74	381
Scientifico	549	800

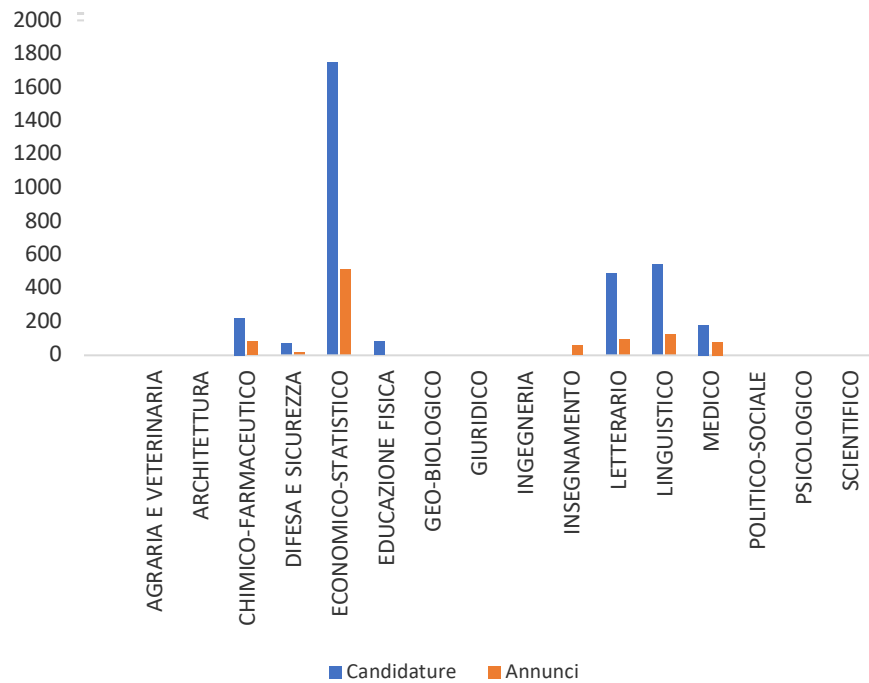


Grafico anno 2019

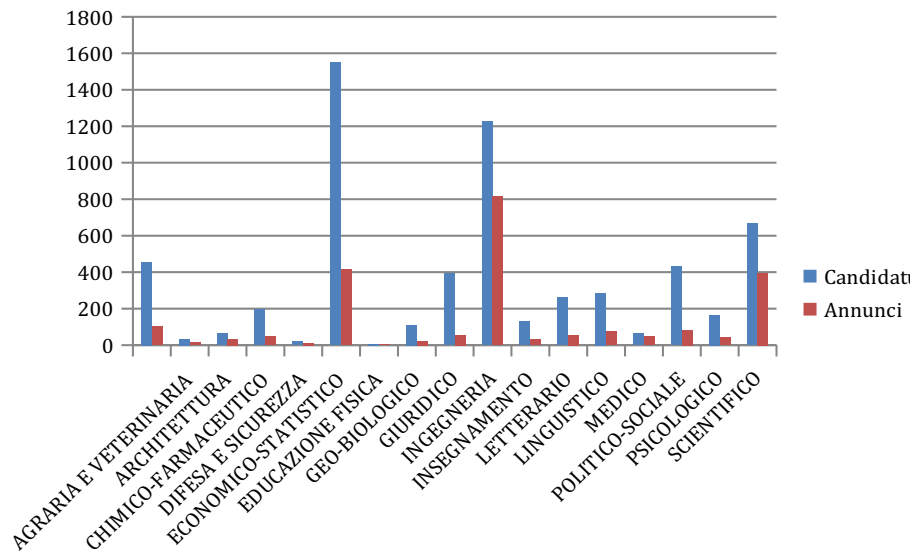


Grafico anno 2018 !

Nell'anno 2018 sono state pubblicate 1390 offerte di lavoro/stage a fronte delle quali sono state presentate 3288 candidature.

Nel 2019 sono state pubblicate 1639 offerte di lavoro/stage a fronte delle quali sono state presentate 3507 candidature.

Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
Altro	169	345
Apprendistato	133	333
Consulenza	29	69
Lavoro T. D.	291	772
Lavoro T. I.	431	726
Lavoro autonomo	29	87
Lavoro interinale	11	32
Tirocinio/stage	545	1142

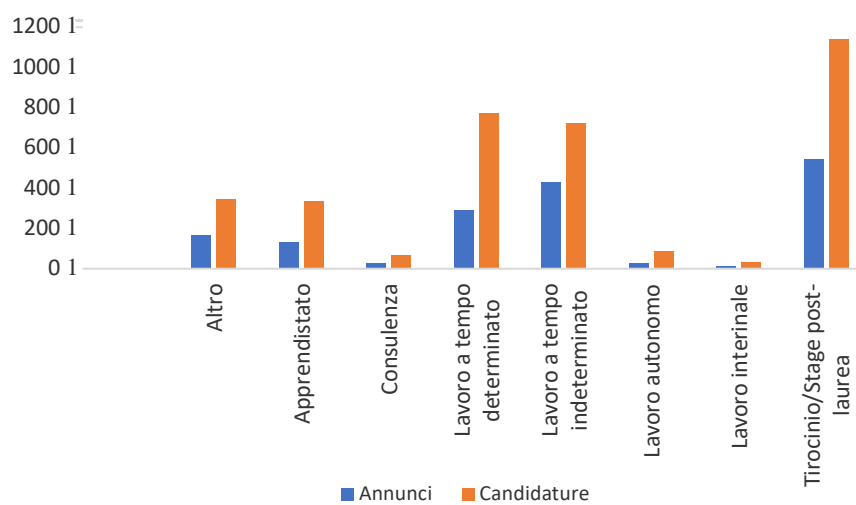


Grafico anno 2019

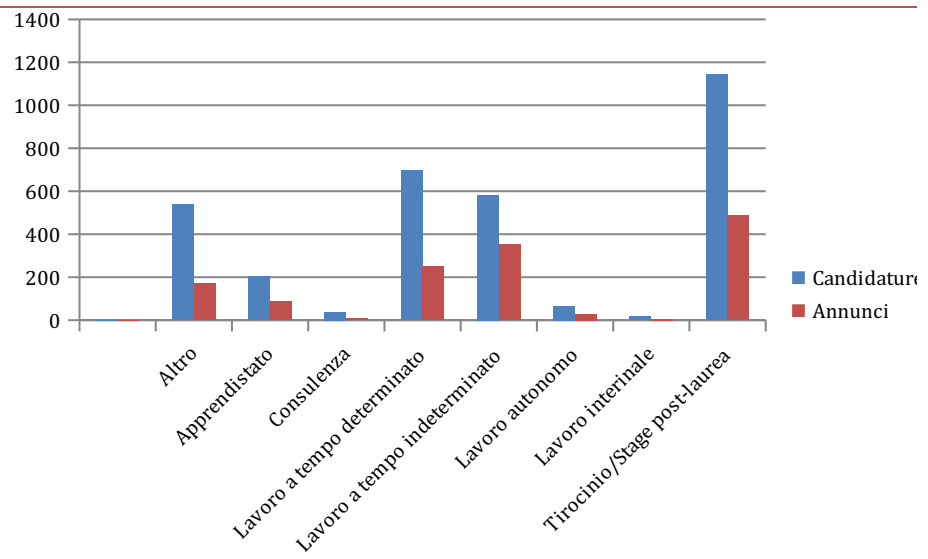
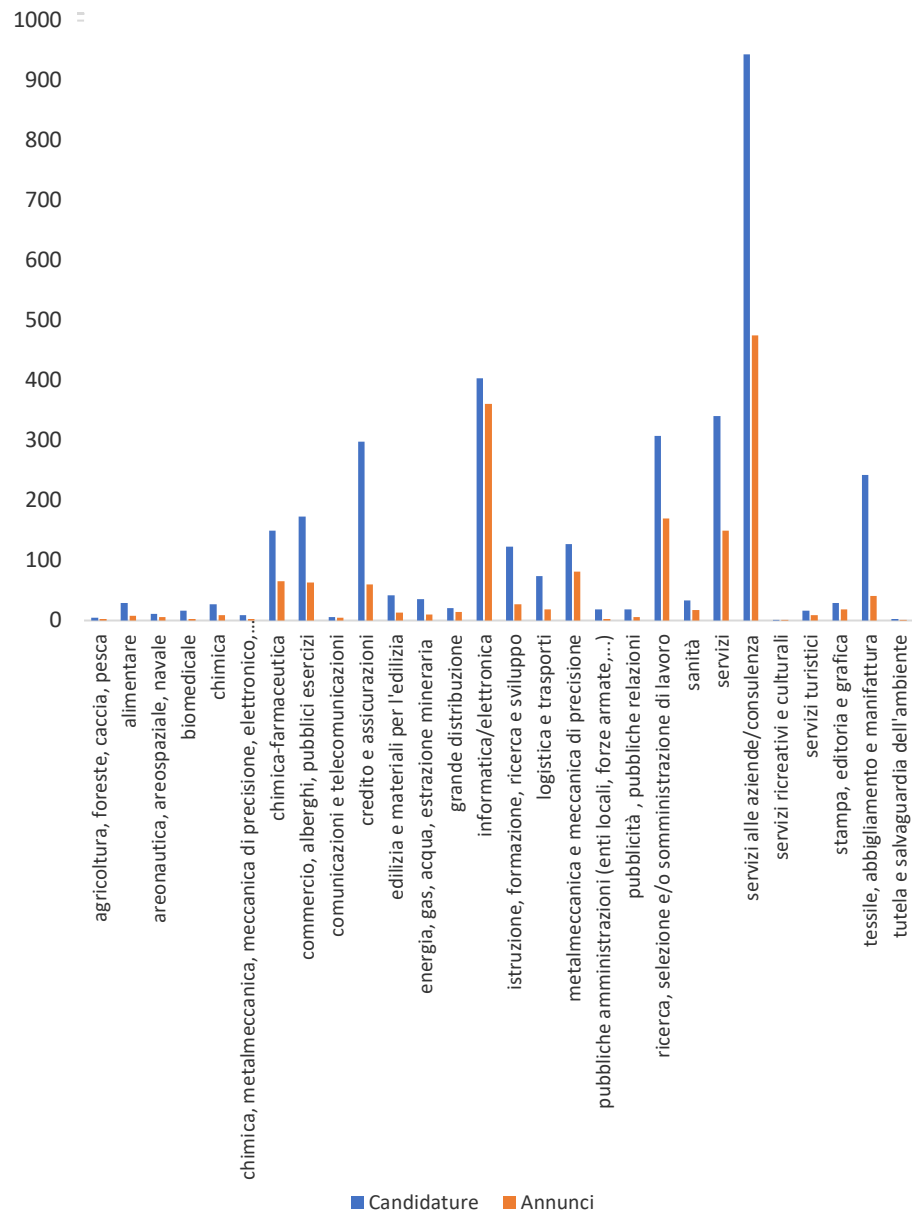


Grafico anno 2018 !

La Vetrina
in numeri:
ANNUNCI
E
CANDIDA
TURE PER
SETTORE
AZIENDA
LE



Andamento
2012-2019

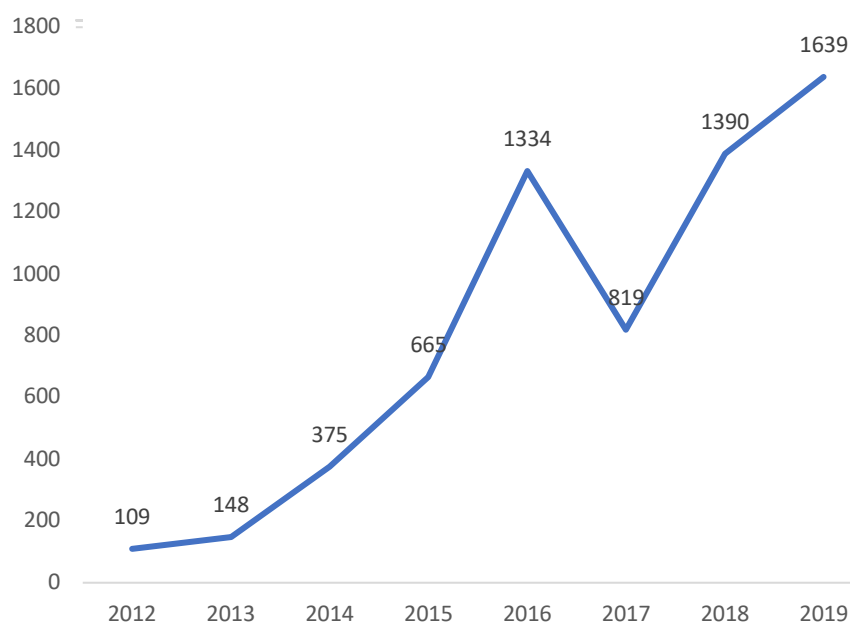


Figura 52 – Partecipanti degli *Annunci Pubblicati*, andamento 2012 – 2019

Nuova
progettualità
del
servizio e
obiettivo di
miglioramento

In vista di un'estensione della piattaforma anche alla gestione degli eventi, è stato chiesto ad Almalaurea di inserire la richiesta di feedback alle aziende nel momento in cui terminano il plafond oppure giungono alla scadenza dell'anno. L'idea è quella di inserire un messaggio che, alla scadenza parte in automatico chiedendo alle aziende di fornire gli esiti relativi all'utilizzo del servizio di consultazione e scarico CV e pubblicazione annunci. Nel corso del 2019 tale messaggio è stato inviato tramite e-mail dall'Ufficio nel momento in cui veniva richiesto il rinnovo del plafond. Le risposte delle aziende sono state archiviate in apposita cartella di file e, dalla loro consultazione è emerso che 125 laureati sono stati inseriti a vario titolo (stage/tirocinio, tempo indeterminato, tempo determinato, apprendistato) nell'organico delle aziende.

Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in
 applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro" –
 Pubblicazione curriculum studenti e laureati
 Anno 2019

Il servizio	<p>Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico del 11 Novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento dell'attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le Politiche dei Servizi per il Lavoro del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali</p>
Modalità	<p>Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i <i>curricula</i> dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Cliclavoro" i <i>curricula vitae</i> dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea.</p> <p>In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.</p>
Risultati	<p>Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente 2.580 (2.266 nel 2018) aziende che hanno acquisito complessivamente 123.181 (92.940 nel 2018) CV di laureati.</p> <p>Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di 354 (395 nel 2018) nuovi soggetti e lo scarico di 20.751 CV (17.953 nel 2018 circa il 15,6% in più rispetto allo scorso anno).</p> <p>Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un <i>form on-line</i>. Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.</p> <p>Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un <i>plafond</i> di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il <i>plafond</i> si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.</p> <p>Con la registrazione alla consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all'inserimento di "offerte di lavoro" la cui pubblicazione avviene sulla <i>Vetrina del Lavoro</i>.</p>

L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle Linee Guida).

Di seguito si presentano alcuni grafici relativi allo scarico dei CV rispetto ai gruppi disciplinari, al settore dell'azienda, alla tipologia di corso e alla regione sede dell'azienda:

Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare anni a confronto 2018 e 2019		
Gruppo	Anno 2018	Anno 2019
Agraria	148	119
Architettura	420	689
Chimico farmaceutico	378	417
Economico-statistico	4307	4607
Educazione fisica	20	93
Geo-biologico	143	116
Giuridico	1054	947
Ingegneria	7385	7627
Insegnamento	553	914
Letterario	824	256
Linguistico	0	253
Medico	1000	1592
Politico-sociale	830	742
Psicologico	279	390
Scientifico	1861	1731

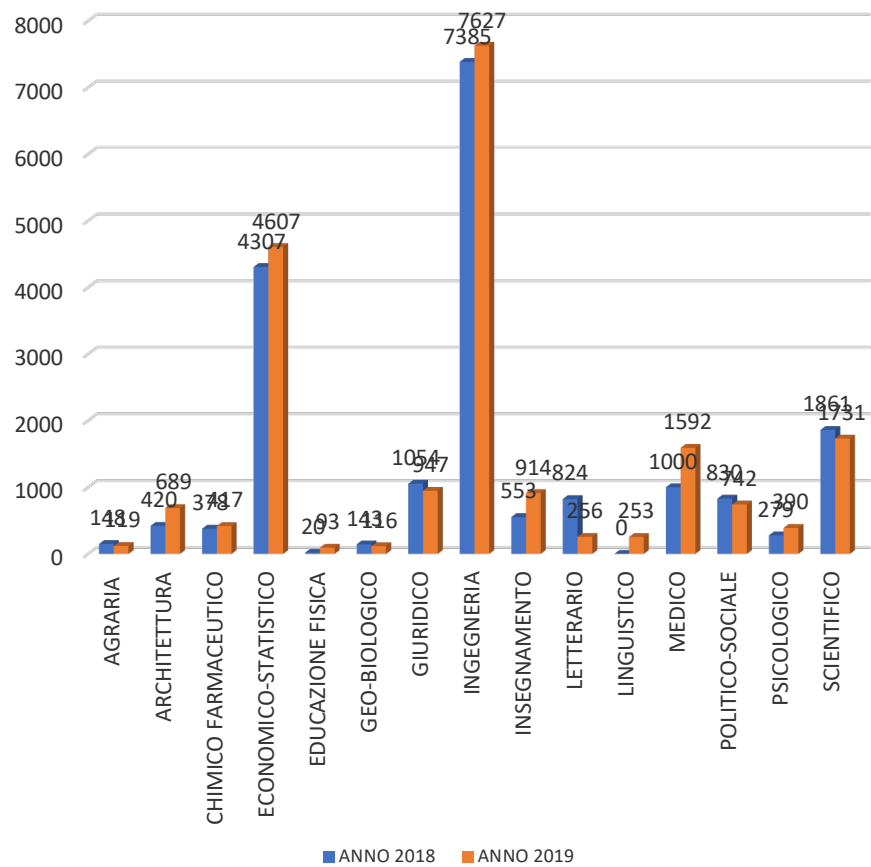


Figura 53 – Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare, anni a confronto 2018 e 2019

Distribuzione CV scaricati per settore dell'Azienda anni a confronto 2018 e 2019		
Settore	Anno 2018	Anno 2019
Pubblicità, pubbliche relazioni	0	58
Servizi ricreativi e culturali	21	8
Tessile, abbigliamento e manifattura	512	262
Stampa, editoria e grafica	603	302
Servizi turistici	0	163
Servizi alle aziende/consulenza	5295	6033
Servizi	1667	2225
Sanità		768
Ricerca, selezione	1516	1785
Metalmeccanica e meccanica di precisione	1181	1050
Logistica e trasporti	144	140
Istruzione, formazione e ricerca	228	523
Informatica/elettronica	3580	3306
Grande distribuzione	63	49
Energia, gas, acqua, estrazione mineraria	170	165
Edilizia e materiali per l'edilizia	276	331
Credito e assicurazioni	2276	2189
Comunicazioni e telecomunicazioni	163	22
Commercio, alberghi, pubblici es.	298	563
Chimica farmaceutica	367	195
Chimica, metalmeccanica	94	69
Chimica	95	171
Biomedicale	127	57
Aeronautica, aerospaziale, navale	95	227
Alimentare	99	89
Pubbliche amministrazioni	22	0
Agricoltura, foreste, caccia e pesca	8	0

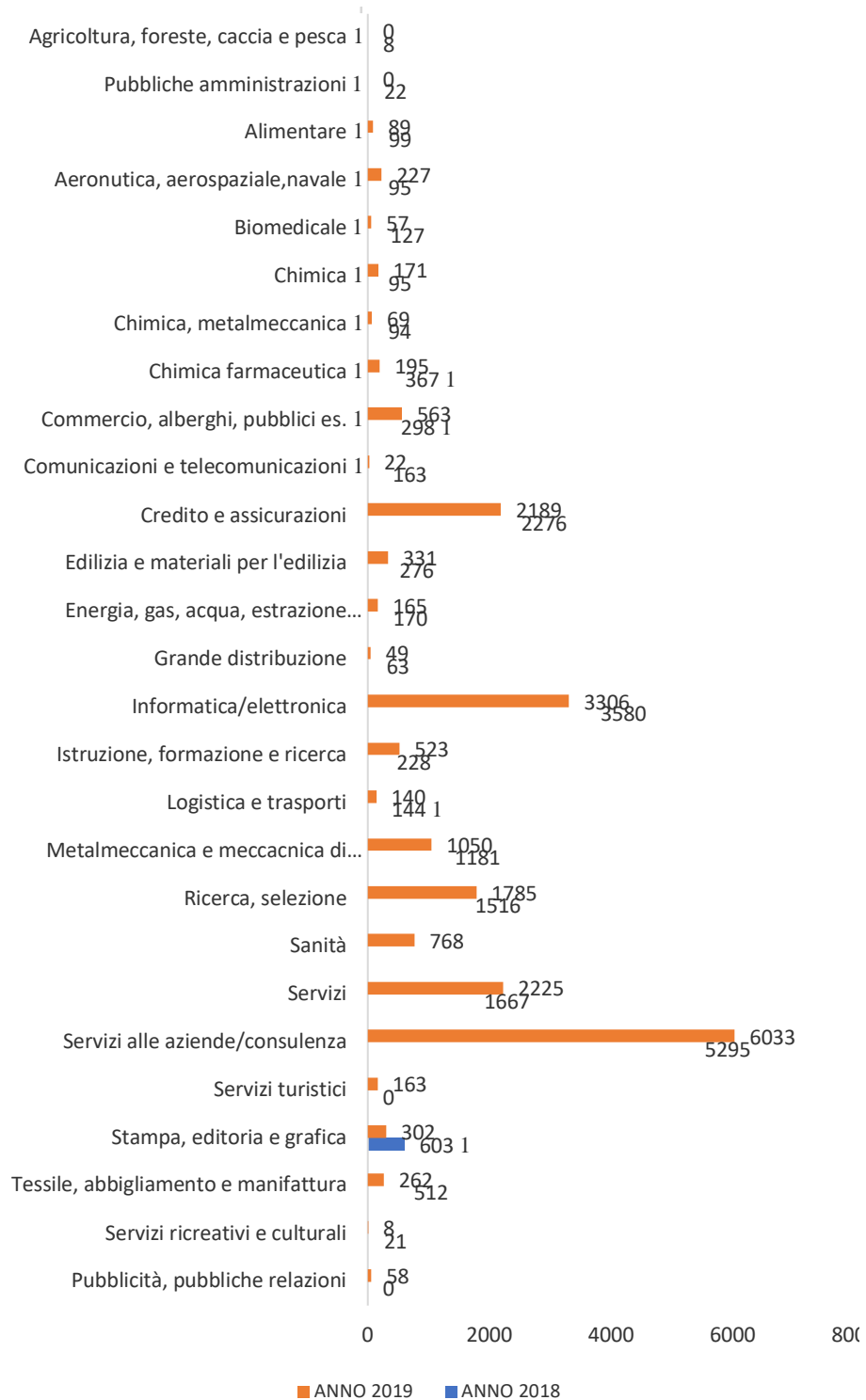


Figura 54 – Distribuzione CV scaricati per settore dell’Azienda, anni a confronto 2018 e 2019

Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso anni a confronto 2018 e 2019		
Tipologia di corso	Anno 2018	Anno 2019
Corso di laurea	276	197
Diploma universitario	7	14
Dottorato di ricerca	41	68
Laurea Magistrale	10874	11041
Laurea Magistrale a ciclo unico	1368	1782
Laurea Specialistica	317	202
Laurea Specialistica a ciclo unico	58	73
Laurea Triennale (ex D.M. 270/04)	5920	6836
Laurea Triennale (ex D.M. 509/99)	382	347
Master 1^ livello	20	32
Master 2^ livello	18	20

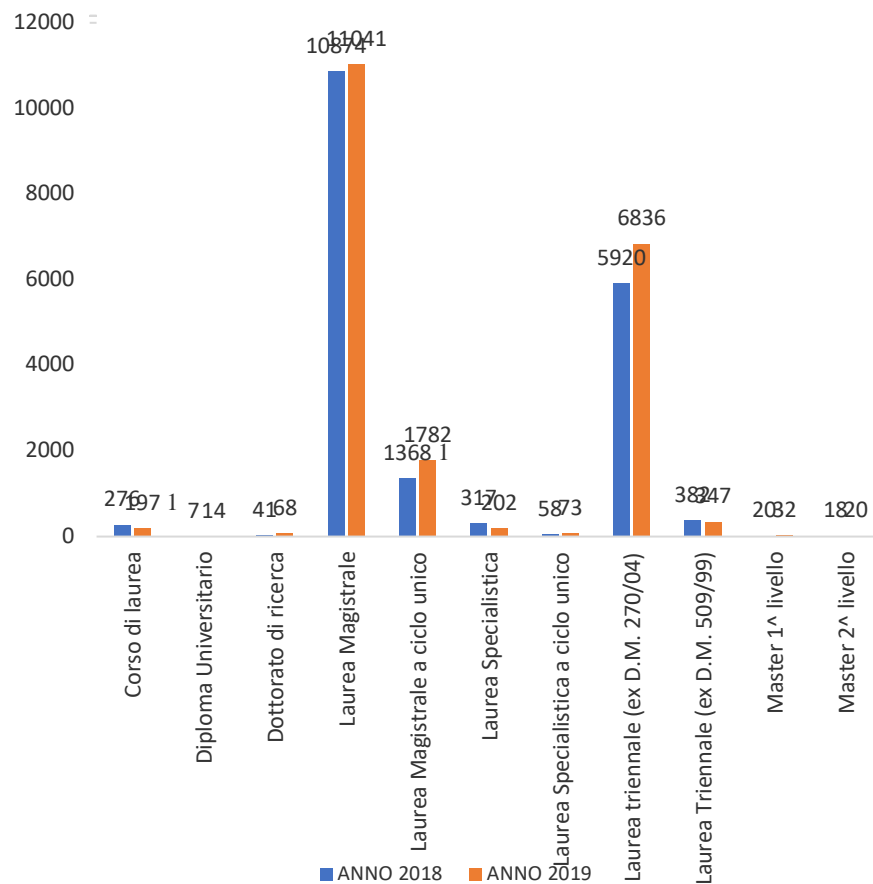


Figura 55 – Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso, anni a confronto 2018 e 2019

Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell’Azienda anni a confronto 2018 e 2019		
Regione	Anno 2018	Anno 2019
Abruzzo	40	0
Campania	217	0
Emilia-Romagna	353	752
Estero	714	445
Lazio	476	708
Liguria	2	0
Lombardia	5676	5742
Marche	349	310
Piemonte	844	1148
Sicilia	1	0
Toscana	10570	11251
Umbria	6	146
Veneto	109	217

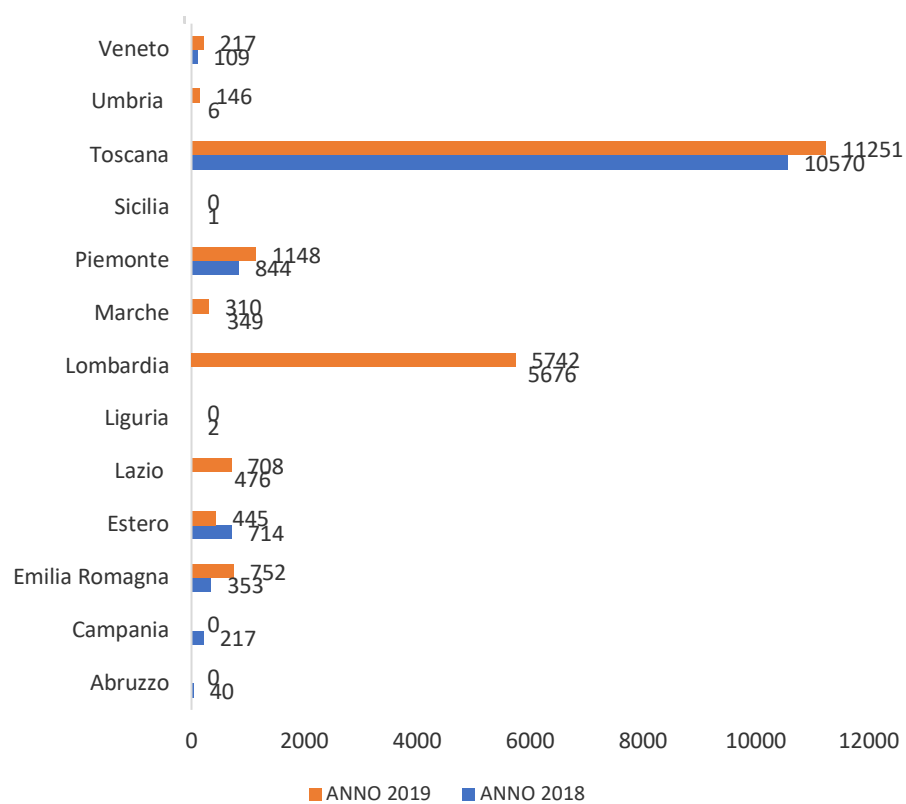


Figura 56 – Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell’Azienda, anni a confronto 2018 e 2019

1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi

La consultazione delle Parti Interessate e la somministrazione dei questionari al termine di ciascuna attività svolta nel corso del 2019, hanno avviato a partire dal 2018, la stesura di un documento che fosse al tempo stesso l'espressione di una riflessione sui servizi offerti dall'Università di Firenze ma anche una pianificazione delle azioni di miglioramento.

A tal fine in data 27 novembre 2019, al termine di una riunione, è stato redatto il verbale di riesame (Allegato 1a) sul quale sono state riportati gli esiti delle azioni di miglioramento programmate nel 2018, le riflessioni sui servizi erogati nel 2019 e le soluzioni individuate per risolvere le criticità emerse. Al verbale di riesame è collegato il piano di miglioramento sul quale sono state pianificate alcune delle azioni correttive ritenute prioritarie o strategicamente più importanti (Allegato 1b).

L'attività di riesame viene svolta al termine di ogni anno e rientra nella logica della gestione dei servizi secondo standard di qualità.

1.4 Relazioni istituzionali

Nel corso del 2018 è stato istituito l'Osservatorio del *Job Placement* con l'intento di confrontarsi con il mondo delle imprese sugli indirizzi emergenti del mercato del lavoro, fornendo all'Università la prospettiva delle aziende che meglio vivono le innovazioni di ciascun settore. Allo stesso tempo, è data la possibilità ai Rappresentanti delle risorse umane aziendali di illustrare direttrici di sviluppo così da favorire l'incontro/scambio tra studenti, laureati e contesti lavorativi. Durante l'anno 2019 si sono svolti due incontri: 31 Gennaio 2019 e 13 Giugno 2019 ai quali hanno preso parte le seguenti aziende:

- Alleanza Assicurazioni
- Artex
- Deloitte
- Human Company
- ICS Consulting
- Leroy Merlin
- Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite
- Milleri & Associati
- Praxi Consulting
- QBox Mail
- Ruffino
- Salvatore Ferragamo
- Savino Del Bene
- SDB Tech

2. ORGANIZZAZIONE

Le attività di *Job Placement*, realizzate dall'Università di Firenze, sono organizzate a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole). A livello di Ateneo, la Commissione per l'Orientamento e il *Job Placement*, istituita con D.R. 1616/2015, indica le linee di indirizzo per i servizi, gli eventi e le iniziative di Orientamento e *Placement*. La Commissione si avvale dei servizi amministrativi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e *Job Placement*.

Le attività di *Job Placement* ricadono sotto il coordinamento generale del Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Prof. Andrea Arnone e, operativamente, sono sotto la guida della Delegata al *Job Placement*, Prof. Vanna Boffo, coadiuvata dai Delegati al *Job Placement* delle Scuole di Ateneo.

2.1 L'Ufficio Centrale

Il *Career Service* di Ateneo si avvale dei servizi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e *Job Placement* - Piazza San Marco, 4 – Firenze.

URL: <http://www.unifi.it/vp-8320-staff.html>

Mail: placement@unifi.it

PEC: orientamentoeplacement@pec.unifi.it

Responsabile Amministrativo

Dott. Elena Nistri - elena.nistri@unifi.it

Staff

Dott.ssa Daniela Ardizzone – daniela.ardizzone@unifi.it

Dott.ssa Elisa Dolara – elisa.dolara@unifi.it,

Dott.ssa Francesca Giannini - francesca.giannini@unifi.it

Dott.ssa Marisa Santioli – marisa.santioli@unifi.it

2.2 La struttura territoriale-operativa

Il *Career Service* dell'Università di Firenze si avvale di uno Sportello *Placement* presso il quale vengono fornite informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo per supportare, orientare, favorire e preparare all'inserimento nel mondo del lavoro tutti gli studenti, i

laureandi, i laureati, i dottorandi e i dottori di ricerca di Unifi, da una parte, le aziende, le imprese, gli studi professionali, gli enti e le associazioni, dall'altra.

Allo Sportello è possibile consultare brochure e materiale informativo sui servizi, ricevere indicazioni sulle date, le modalità di svolgimento e di iscrizione agli eventi in programma, consultare insieme al personale la piattaforma on line dove è possibile pubblicare annunci di lavoro ed inviare la propria candidatura in risposta alle posizioni aperte dalle aziende. Presso lo Sportello si svolgono attività di primo orientamento e formazione al lavoro per studenti e laureati dell'Ateneo. Si tengono gli incontri per il *CV Check*, al quale è possibile prenotarsi on line sia per le sessioni svolte in presenza che via Skype.

Lo Sportello supporta inoltre le imprese nella definizione e nell'utilizzo degli strumenti più idonei per entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università di Firenze.

Sede



Piazza S. Marco, 4 -
Firenze

Orario Sportello *Placement*:

Martedì ore 10 - 13

Giovedì ore 15 - 17

2.3 Il team di lavoro

Il team di lavoro del *Career Service* per il triennio 2019-2021 si compone dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole e di Tutor assegnati a ogni Scuola. Di seguito si riporta uno schema che ne descrive la struttura.

Il gruppo di lavoro per il 2019 si compone di quindici Delegati al *Job Placement* incardinati presso le Scuole.

- Scuola di Agraria – Prof. Fabio Baldi
- Scuola di Architettura – Prof.ssa Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Scuola di Giurisprudenza – Prof.ssa Paola Lucarelli
- Scuola di Ingegneria – Prof. Filippo De Carlo
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione – Prof. Silvano Zipoli Caiani, Prof.ssa Daniela Frison
- Scuola di Scienze della Salute Umana – Prof. Mario Milco D'Elis, Prof.ssa Cristina Luceri

- Scuola di Psicologia – Prof.ssa Francesca Chiesi
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Prof. Alessio Mengoni, Prof.ssa Anna Vinattieri
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" – Prof. Andrea Bellini, Prof.ssa Sheyla Moroni, Prof. ssa Silvia Pezzoli

Nel corso del 2019 sono state effettuate riunioni periodiche di coordinamento e pianificazione. Di seguito si riportano le relative date:

- Giovedì 14 Marzo 2019, ore 14.00-16.00
- Venerdì 14 Giugno 2019 ore 14.00-16.00
- Giovedì 26 Settembre 2019 ore 10.00-12.00
- Giovedì 19 Dicembre 2019 ore 14.30-17.30

2.4 Risorse di supporto

Il *Job Placement* si è avvalso di borsisti e tutor che hanno supportato la gestione dei Servizi nel corso dell'anno 2019. Inoltre, sono stati attivati dei tirocini curriculari internamente per lo svolgimento di attività formative quali il *CV Check* e il *Light Assessment Center* nonché, contemporaneamente, per la professionalizzazione degli stessi studenti.

Borsisti

A partire dal 1° Settembre 2018 fino al 30 Giugno 2019 è stata attivata una borsa di ricerca *Formazione per l'employability e l'intraprendenza* assegnata al Dott. Carlo Terzaroli. L'attività si è concentrata sullo sviluppo di un nuovo servizio, denominato *Skills Map* e inserito all'interno della linea *Career Education*. Inoltre, è stato fornito un supporto alla pianificazione e all'organizzazione della filiera dei servizi di *Career Education*, *Formazione al lavoro* e *Sviluppo dell'intraprendenza*.

A partire dal 20 Settembre 2019 sono state attivate due borse con scadenza 19/09/2020 alla Dott.ssa Maria Teresa Caponi e alla Dott.ssa Maria Giulia Potì e contemporaneamente, dal Dipartimento ForLilPsi, è stata attivata una borsa fino a maggio 2020 alla Dott.ssa Letizia Gamberi. Quest'ultima, insieme alla dottoranda dello stesso Dipartimento, Dott.ssa Debora Daddi, collaborano all'interno del *Career Service* curando lo svolgimento del servizio di *Skills Map* e contribuendo alla realizzazione dei moduli *e-learning* che partiranno sulla piattaforma Moodle da Marzo 2020.

Tutor

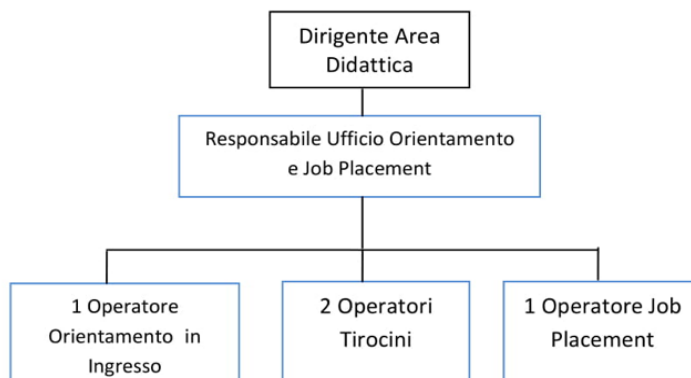
All'Ufficio centrale sono stati attribuiti tutor per le attività di orientamento e *placement* di cui 7 hanno optato per svolgere i servizi di *Placement*. Ciascun tutor aveva a disposizione 200 ore che tuttavia sono state condivise anche con le attività di Orientamento in ingresso (sportello, saloni, eventi). I tutor hanno seguito prevalentemente gli incontri con le aziende, il *Career Day* e l'inserimento dei dati nel *Data Base* del *Placement*. Per la formazione di tali risorse sono stati organizzati incontri specifici presieduti dalla Delegata del Rettore per il *Job Placement*, Prof.ssa Vanna Boffo. Le attività sono state dalla stessa Delegata, affiancate e supervisionate in collaborazione con la Responsabile dell'Ufficio Dott.ssa Elena Nistri e la Referente del *Placement* Dott.ssa Marisa Santioli.

Tirocinanti

Nel corso del 2019 sono stati portati avanti i tirocini curriculari formativi attivati nel 2018 con due studentesse iscritte al CdS Magistrale 51 in Psicologia del Ciclo di vita e dei Contesti, con la finalità di supportare lo svolgimento dei colloqui di *CV Check*. Analogamente, nel 2019 sono stati portati a termine (Maggio 2019) sei tirocini curriculari (tre rivolti a studenti del CdL Magistrali 57&85 in Scienze dell'Educazione degli Adulti, della Formazione Continua e Scienze Pedagogiche e tre rivolti a studenti del CdL Magistrale 51 in Psicologia del Ciclo di Vita e dei Contesti).

In tal senso, il *Career Service* si configura anche come luogo specifico per la costruzione di professionalità che potrebbero andare a ricoprire posizioni *junior* nell'ambito della selezione delle risorse umane e nei servizi di formazione al lavoro.

QUADRO GENERALE DELLE RISORSE DEL CAREER SERVICE



ANNO 2016

8 Career Service

12 Delegati

8 Responsabili Career Service

**6
Assegnisti**

**5
Borsisti**

**5
Tutor**

ANNO 2019

Career Service Unico di Ateneo

15 Delegati

**2 Responsabili
Iniziative di Scuola**

**2
Borsiste**

**7
Tutor**

2.5 Canali social

È attiva la pagina Facebook *Placement & Career Service* dove, periodicamente, vengono pubblicati contenuti di testo e immagini per sponsorizzare ed informare gli utenti sugli eventi del *Career Service*.



Figura 57 – Pagina Facebook del *Career Service* !

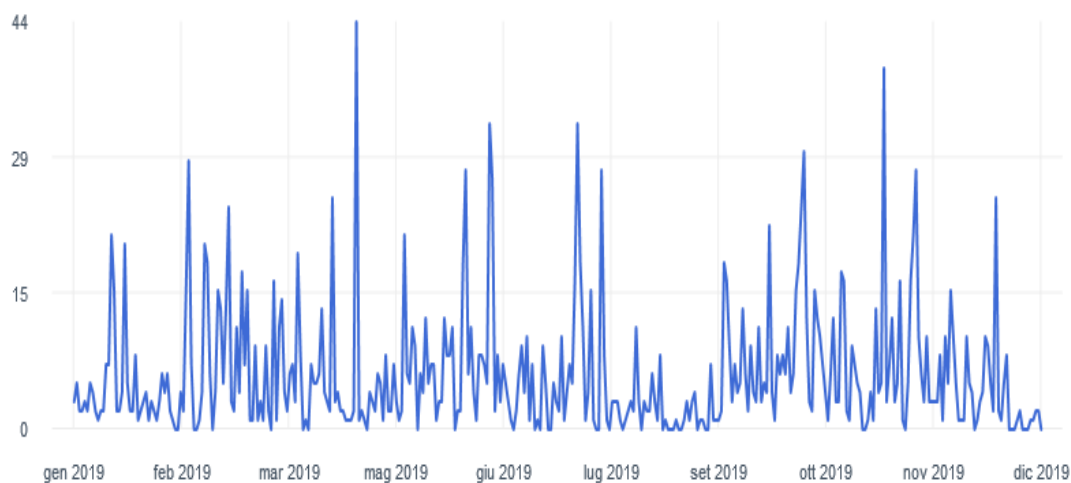


Figura 58 – Visualizzazioni totali della pagina Facebook del *Career Service* !

3. LA RICERCA A SUPPORTO DEI SERVIZI DI PLACEMENT

Le attività di *Job Placement* realizzate dall'Università di Firenze sono indirizzate e sostenute dalla ricerca finalizzata al miglioramento delle azioni formative, dei servizi e dell'innovazione. Attraverso alcuni assegni di ricerca, co-finanziati dal *Job Placement* e dai Dipartimenti, il *Career Service* contribuisce all'implementazione di servizi innovativi a livello locale, regionale e nazionale.

3.1 Attività di ricerca del *Job Placement*

Si riporta di seguito lo stato di avanzamento dei lavori di ricerca co-finanziati dal *Job Placement* per il 2019.

Dipartimento	Responsabile scientifico	Assegnista di ricerca	Titolo della ricerca
Dip. DISEI	Prof. Vincenzo Cavaliere	Dott.ssa Sara Sassetti (fino a Giugno 2020)	<i>Dall'employability percepita all'employability effettiva. Superare il mismatch tra Università ed Impresa. Competenze trasversali e soft skills</i>

Competenze trasversali e soft skills

Azioni implementate durante il 2019. Il progetto *Unifi Employability Research Project* condotto dalla Dott.ssa Sara Sassetti, sotto la supervisione del Prof. Vincenzo Cavaliere, ha inteso proporre una serie di azioni con la finalità di contribuire ad approfondire la comprensione del fenomeno dell'*employability* degli studenti dell'Università di Firenze grazie al coinvolgimento attivo dei due principali stakeholder quali: gli studenti e le aziende.

La prima importante azione ha cercato di capitalizzare la precedente esperienza di ricerca svolta nel contesto dell'Università di Firenze per delimitare chiaramente l'oggetto di indagine e gli strumenti operativi di rilevazione. Parallelamente si svolse anche un approfondimento dei contributi presenti nella letteratura scientifica più recente al fine di strutturare il modello di analisi e due questionari di rilevazione somministrati a studenti iscritti al *Career Day 2019* e aziende in contatto con Unifi.

Il primo questionario, che ha visto il coinvolgimento degli studenti, era volto a comprendere se ed in che misura alcune competenze possono influenzare il potenziale di

occupabilità degli studenti stessi (*employability*), ossia la capacità di trovare un'occupazione sostenibile e coerente con il proprio background e preferenze; il secondo questionario, speculare al primo, ha visto il coinvolgimento delle aziende in contatto con Unifi e ha avuto l'obiettivo di comprendere in che misura diverse categorie di competenze sono ritenute importanti per le organizzazioni coinvolte.

Il primo questionario è stato inviato a 1865 studenti iscritti al *Career Day* 2019. Come si vede dalla Tabella 6, abbiamo ricevuto 367 risposte, raggiungendo così un tasso di risposta del 19%. Il secondo questionario è stato inviato a 5468 aziende in contatto con Unifi. Sono stati raccolti 247 questionari completi, con una percentuale di tasso di risposta pari al 4,5% (Tabella 7).

Iscritti <i>Career Day</i>	2.294
QST inviati	1.865
QST completi	367
% QST completi	19%

Tabella 6 - Sintesi tassi di risposta – Studenti

In contatto con Unifi	5.468
QST inviati	5.468
QST completi	247
% QST completi	4,5%

Tabella 7 - Sintesi tassi di risposta - Aziende

Durante la riunione con i Delegati al *Job Placement* del 19 Dicembre 2019 sono stati presentati i risultati dei questionari somministrati nel 2019 alle aziende e agli studenti.

Per quanto riguarda le aziende, sono stati presentati i dati relativi a: partecipazione ai servizi organizzati dal *Job Placement* dell'Università di Firenze, soddisfazione per i servizi, l'inserimento di studenti Unifi in azienda, relative forme contrattuali e aree disciplinari di provenienza, valutazione della preparazione degli studenti Unifi, e classifica dell'importanza di determinate *soft skills*.

È emerso che, su 247 imprese coinvolte, 109 (44%) partecipano alle attività di *Job Placement*, nello specifico: 74 al *Career Day*, 58 all'*Attivazione di Convenzioni per Stage Curriculari*, 18 alla *Vetrina delle Offerte di Lavoro*, 12 ai *Career Lab*, 6 ad altro, 5 all'*Impresa si Presenta*, 3 al *Job - in Lab*.

Il 91% delle imprese che hanno partecipato ai Servizi di *Job Placement* si ritiene tra abbastanza e molto soddisfatto del servizio offerto (Figura 59).

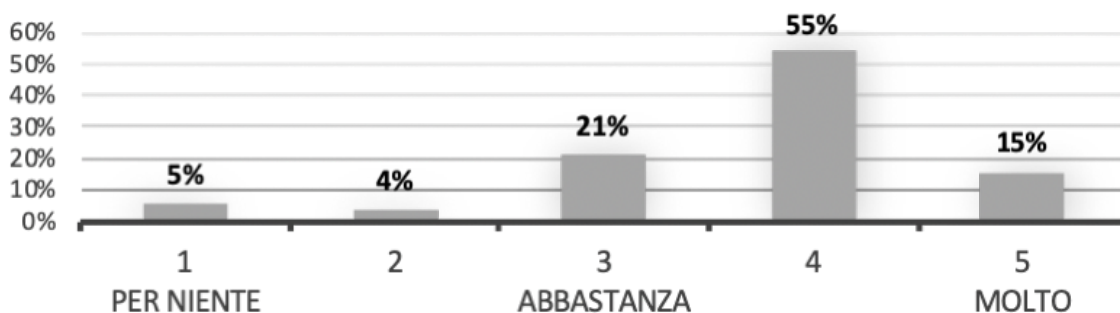


Figura 59 - Soddisfazione dei Servizi di *Job Placement* - Aziende

159 aziende (64%) del campione totale hanno assunto, negli ultimi tre anni, una media di 5,98 laureati dell'Università di Firenze: questi provengono da Ingegneria (26%), Economia e management (19%), Studi umanistici e della formazione (15%), Scienze matematiche, fisiche e naturali (8%), Giurisprudenza (8%), altro (8%), Psicologia (7%), Architettura (5%), Scienze della salute umana (4%). In media, dei laureati assunti, 2,95 sono stati inseriti grazie ai contatti con i Servizi di *Job Placement*. Le forme contrattuali utilizzate sono: tirocinio (31%), contratto a tempo determinato (23%), contratto a tempo indeterminato (22%), apprendistato (15%), autonomo (6%), agenzie di somministrazione del lavoro (3%).

La Figura 60 illustra la valutazione data dalle aziende del campione sul livello di preparazione dei laureati assunti.

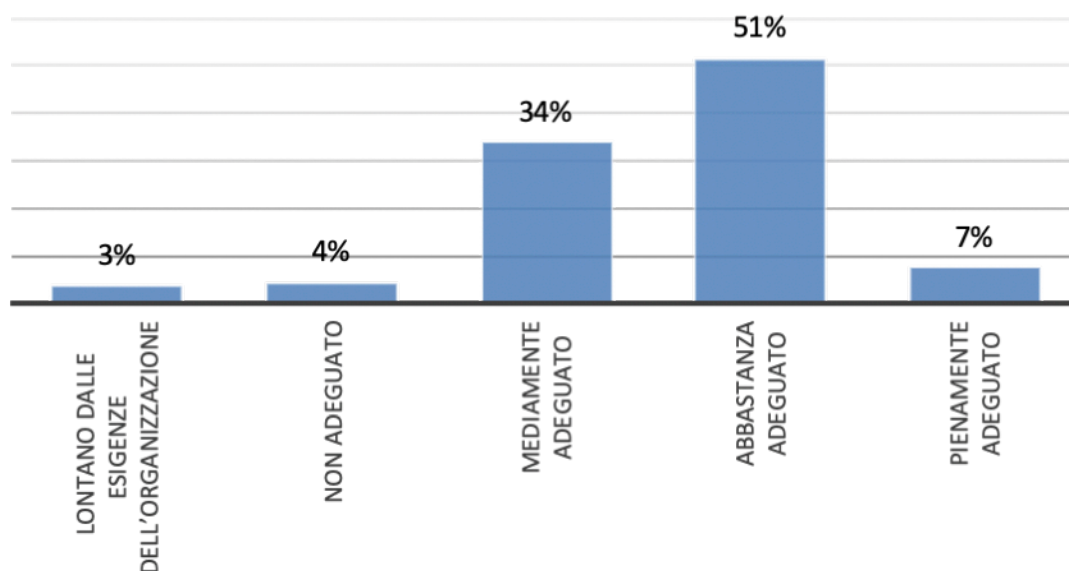


Figura 60 – Livello di preparazione dei laureati Unifi

In riferimento alla classifica delle competenze trasversali stilata dalle aziende del campione, troviamo in ordine decrescente di importanza: orientamento al risultato, vigore, *alertness* – associazioni e connessioni, processo decisionale razionale, lavoro di

gruppo, TM definire obiettivi, *alertness* – ricerca informazioni, resilienza, dedizione, atteggiamento positivo, TM pianificazione, networking finalizzato.

Per quanto riguarda gli studenti che si sono iscritti al *Career Day* 2019, sono stati presentati i dati relativi a: corso di studio frequentato, partecipazione ai servizi organizzati dal *Job Placement* dell'Università di Firenze, tipologia dei servizi utilizzati, soddisfazione per i servizi, classifica del possesso di determinate *soft skills*.

Gli iscritti al *Career Day* 2019 frequentano: corso di laurea di secondo livello (134), già laureati (128), corso di laurea di primo livello (83), altro (9), master (7), dottorato (6).

Il 43% del campione ha partecipato alle attività organizzate dal *Job Placement* durante il percorso di studi universitari; nello specifico a: *Career Day* (32%), *Seminari di Orientamento al Lavoro* (13%), *Laboratorio di Ricerca Attiva del Lavoro* (12%), *Impresa si Presenta* (11%), *Career Lab* (6%), *CV Check* (6%), altro (6%), *Palestra d'Intraprendenza* (5%), *Light Assessment Center* (3%), *Career Counseling* (2%), *Video CV* (2%), *Impresa campus* (2%).

Complessivamente, il 79% degli studenti che hanno preso parte ai servizi offerti dal *Job Placement* ritiene che tali servizi siano tra abbastanza e molto utili al fine di accrescere la loro capacità di trovare un'occupazione (Figura 61).

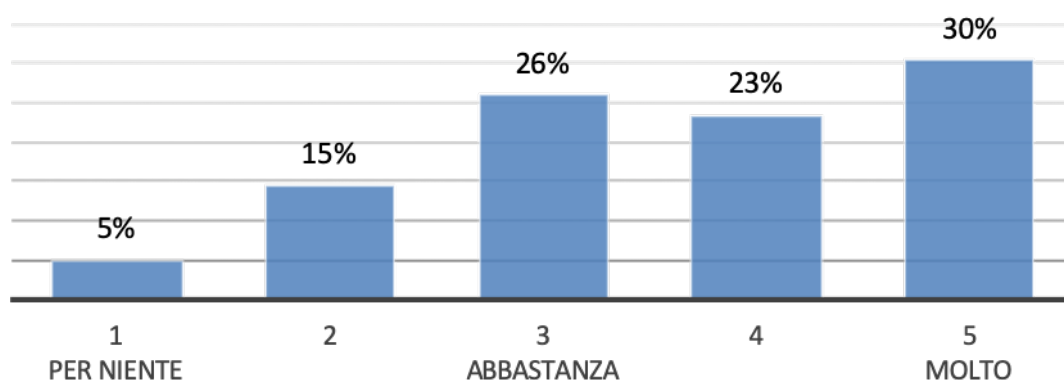


Figura 61 - Soddisfazione dei Servizi di *Job Placement* - Studenti

In riferimento alla classifica percepita delle competenze trasversali possedute dagli studenti del campione, troviamo in ordine decrescente: processo decisionale razionale, vigore, *alertness* – associazioni e connessioni, lavoro di gruppo, *alertness* – ricerca info, resilienza, orientamento al risultato, dedizione, TM definire obiettivi, atteggiamento positivo, TM pianificazione, networking finalizzato.

La Figura 62 illustra il confronto fra le medie delle *soft skills* per importanza data dalle imprese e per percezione di possesso degli studenti.

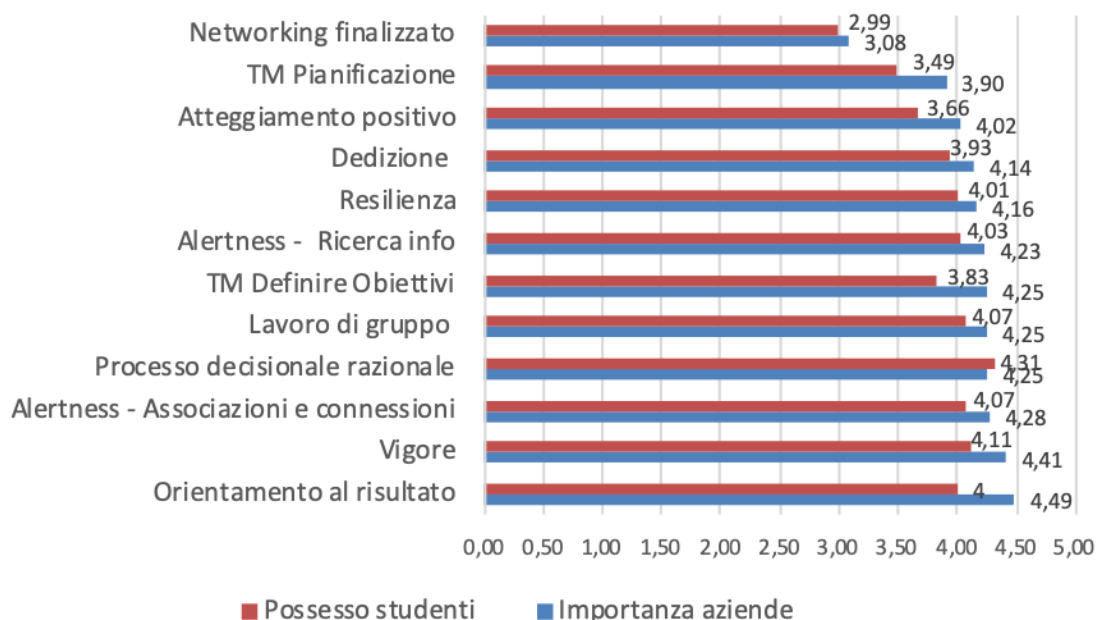


Figura 62 – Confronto delle *soft skills* importanti per le aziende e possedute dagli studenti

Azioni da implementare nel 2020. La raccolta dati è stata fondamentale non solo per raccogliere informazioni circa i Servizi di *Job Placement* ma anche per avere dati che permettessero di incrociare la percezione di *employability* degli studenti riguardo alle loro competenze trasversali, con le opinioni delle aziende circa l'effettiva importanza di tali competenze per essere maggiormente impiegabili nel mondo del lavoro. In particolare, i risultati di questa analisi hanno portato ad un duplice contributo:

- Uno a livello di rivisitazione della strategia di *placement* che l'Università di Firenze sta portando avanti da diversi anni ormai. Grazie all'elaborazione di questi dati si è compreso quali competenze trasversali necessitano realmente le aziende e la percezione di possesso che gli studenti hanno di tali competenze e soprattutto poter supportare tutti gli studenti iscritti all'ateneo con specifici servizi atti ad accrescere la loro *employability*;
- Il secondo contributo è invece rivolto alla comunità scientifica. I risultati della ricerca sono stati presentati durante alcune conferenze scientifiche di rilievo nazionale e internazionale da cui sono stati redatti due *paper*: Settembre 2019 - Presentazione del *paper* Sasseti S., Cavaliere V., Lombardi S., Mori M., - *Employability e skill mismatch: prime evidenze empiriche da uno studio esplorativo nel contesto dell'Università di Firenze*. Conferenza dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Torino, 12-13 Settembre 2019; Giugno 2019 – Presentazione del *paper* Sasseti S., Lombardi S., Cavaliere V., Mori M. -

Be alert, be employable. A test of entrepreneurial alertness process and its effect on self-perceived employability. 19th European Academy of Management Conference (EURAM), Lisbon – Portugal, 26-28 Giugno 2019. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-1-7.

È in corso d'opera la pubblicazione collettanea (Pacini Editore) che raccoglie il contributo di diversi esperti che hanno contribuito alla messa in atto dell'*Unifi Employability Research Project*.

La presente ricerca dovrebbe portare i Corsi di Studio a riflettere sul “se” ed “in che misura” l'attuale offerta formativa possa essere integrata e/o ridisegnata sulla base delle *soft skills* emerse che risultano essere determinanti per l'*employability* degli studenti. È opportuno valutare il livello di efficacia delle metodologie didattiche attualmente adottate dai docenti durante i loro insegnamenti. Infatti, sebbene generalmente le Università dichiarino di essere consapevoli dell'importanza delle competenze trasversali per garantire una rapida ed efficace collocazione degli studenti nel mercato del lavoro, molte continuano a percepire tale ruolo come esclusiva responsabilità dell'Ufficio universitario del *Placement* (Boyatzis et al., 2002).

I Corsi di Studio devono fare in modo che lo sviluppo delle competenze e la crescita della persona nel suo complesso diventino parte essenziale delle quotidiane attività didattiche, inoltre, devono impegnarsi a fornire una preparazione ‘integrata’, ossia capace di comprendere i problemi, e, parallelamente, di predisporre gli strumenti per analizzarli, interpretarli e risolverli.

È opportuno che si impegnino a stabilire relazioni più efficaci ed efficienti con le imprese, basate su collaborazione e partnership.

Per il 2020 è prevista un'azione di potenziamento dell'osservatorio sullo skill mismatch con l'obiettivo di:

- Monitorare l'adeguata combinazione di competenze trasversali utili per lo sviluppo dell'*employability* degli studenti;
- Dare indicazioni sull'efficacia dei Servizi di *Placement*;
- Fornire spunti di riflessione sulla struttura dei corsi di studi affinché possano contribuire concretamente allo sviluppo delle *soft skills* degli studenti.

La presente ricerca offre delle indicazioni anche per il *Career Service*: quest'ultimo dovrebbe rafforzare le relazioni di I e II livello con le aziende e co-progettare processi e servizi innovativi di *Placement*; proporsi come interlocutore privilegiato delle Scuole al fine di rafforzare la presenza nelle attività didattiche; rafforzare il suo ruolo nello sviluppo della cultura dell'*employability* verso gli studenti; continuare ad investire in servizi che mirano allo sviluppo di competenze trasversali soprattutto di tipo emotivo, ritenute fondamentali dalle aziende; consolidare le attività e il modello di *Career Service* ricercando efficienza che liberi risorse per disseminare maggiormente servizi ad alto valore aggiunto, anche attraverso la costituzione di task force interne.

3.2 Pubblicazioni

Finalità

La collana editoriale del *Job Placement* vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i Servizi di *Placement* e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.

L'obiettivo è in particolare quello di:

- Valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;
- Delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;
- Ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.

Destinatari

Il *target* di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.

Casa Editrice

La scelta della Casa Editrice Pacini è determinata dalla continuità della collaborazione, che vede una partnership attiva già dal 2012, creata dalla Prof.ssa Paola Lucarelli. Sono già presenti titoli strettamente legati al ruolo del *Placement* per le Professioni.

Board scientifico

Il board scientifico della Collana è rappresentato dalla Delegata al *Job Placement* Prof.ssa Vanna Boffo e dal gruppo dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole.

Di seguito si riportano i titoli pubblicati fino al 2019.

I volumi della collana *Costruire il lavoro*, Pacini Editore:

- Tonarelli, A. (2013). *Posti in piedi. Giovani in transizione fra università e lavoro.*
- Tonarelli, A. e Viciani, S. (2015). *Le professioni intellettuali tra diritto e innovazione.*
- Lucarelli, P. (2017). *Laurea e professione. Percorsi, indirizzi e luoghi di interesse: una mappa per orientarsi nella scelta del lavoro.*
- Riccio, A. (2017). *Guida agile ai contratti di lavoro.*
- Boffo V. (2018) *Giovani adulti tra transizioni e alta formazione.*
- Cavaliere V. (2019) *Employability e soft skills degli studenti universitari. Un modello di analisi del mismatch nella prospettiva manageriale. Implicazioni per l'alta formazione e i career service.*
- Del Gobbo, G. (2019). *Museums & Society. Sguardi interdisciplinari sul museo.*

4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF

La necessità di costruire un *bridge* che connetta il *Placement* e l'*Incubatore Universitario Fiorentino* (IUF) risponde alla volontà di portare a sistema diversi servizi offerti a studenti e laureati con l'obiettivo di integrarli e potenziarli.

Tra i servizi offerti nell'ambito dei *Career Service* di Ateneo, sono in particolare quelli afferenti alla quarta linea a configurarsi come particolarmente affini a quelli implementati nell'ambito dell'Incubatore. La *Palestra d'Intraprendenza*, infatti, fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'autoimprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il *Design Thinking* e *LEGO Serious Play®*, per accompagnare gli studenti dall'idea al progetto di business attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale.

Presso lo IUF, invece, è soprattutto il progetto denominato *Impresa Campus* a presentare importanti elementi che possono essere positivamente portati a sistema con i servizi erogati nell'ambito dei *Career Service*. Sinteticamente, *Impresa campus* rappresenta un progetto sviluppato con Fondazione Cassa di Risparmio, in relazione alla preparazione ai percorsi di Pre-incubazione, con l'obiettivo di favorire e sostenere il percorso imprenditivo/imprenditoriale. Il percorso si configura anche come formazione in vista dell'accesso alla pre-incubazione.

A seguito di un processo di ricognizione sugli elementi di continuità e reciproco rafforzamento espressi dai servizi erogati nell'ambito della quarta linea dei *Career Service* e di quelli erogati nell'ambito dei servizi dello IUF, è stata rafforzata la connessione tra le due aree di intervento.

L'intento è quello di favorire la diffusione della cultura imprenditiva e imprenditoriale in Ateneo anche grazie ad una maggiore sinergia tra *Job Placement* e *Incubatore*.

Nel 2019 si è svolta nei mesi settembre-dicembre un'edizione di *Impresa Campus* che si concluderà con un evento il 29 gennaio 2020. !

Le candidature arrivate a *Impresa Campus* sono 39 così suddivise: !

- 13 presentate da singoli senza alcuna idea di impresa;
- 11 presentate da singoli con idea di impresa;
- 15 presentate da gruppi con idea di impresa.

Complessivamente: 85 partecipanti di cui 42% sono donne e 58% uomini.

Delle 85 domande, 6 risultano provenire da candidati che avevano partecipato alla Palestra di Intraprendenza. Di questi sei, 4 sono singoli senza alcuna idea di impresa, 2 sono singoli con idea di impresa e 1 è collocato in un team con idea di impresa.

Ciò fa emergere lo stimolo offerto da un'esperienza formativa come la *Palestra d'Intraprendenza* che spinge persone a prendere parte a Impresa Campus anche senza un'idea imprenditoriale propria, ma per l'interesse ad approfondire tale dimensione e ad accrescere le proprie competenze.

Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza:

Economia e management	1
Ingegneria	4
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	2

5. PROSPETTIVE FUTURE

Riprendendo le *Prospettive future* del Rapporto 2018, a distanza di un anno, ci siamo chiesti, innanzitutto se avessimo rispettato gli impegni che ci eravamo posti e quali di questi avesse ancora piena rispondenza con le necessità dell'Ateneo, da una parte, e del mercato del lavoro, dall'altra. Abbiamo individuato tre campi di azione, ai risultati dei quali abbiamo tenuto fede, e che, contemporaneamente, avranno necessità di continuare ad essere sviluppati. Oltre a questi, abbiamo selezionato tre compiti/temi strategici che dovranno guidare la nostra azione futura: 1. il tema delle competenze trasversali; 2. il compito dell'intraprendenza e dell'imprenditorialità; 3. il ruolo dei corsi di studio per la diffusione dei servizi al lavoro.

1. *Il ruolo di soggetto intermediatore assegnato alle Università dalla Legge Biagi 30/03 ci impone di conoscere più approfonditamente possibile il dato quantitativo dell'inserimento lavorativo dei laureati dell'Università di Firenze.* La rilevazione Alma Laurea è quantitativamente molto importante, determinante, ma non possiamo sapere ancora quale incidenza abbiano le attività del *Career Service* sull'inserimento lavorativo dei laureati. Conoscere i risultati finali del nostro lavoro è tanto più importante perché potrà fornirci indicazioni per riflettere sull'efficacia di quanto e di come lo svolgiamo.

La ricerca di cui abbiamo dato conto nel Rapporto 2019, *Unifi Employability Research Project*, ci ha aiutato a comprendere e ci ha sostenuto nel fornire risposte proprio a questo quesito. In effetti, la comparazione fra le richieste aziendali e la partecipazione ai servizi da parte dei laureati ha evidenziato il riconoscimento del ruolo del *Career Service* nella preparazione alla transizione al lavoro. Dobbiamo continuare a comprendere se e come potremo innalzare i livelli di coinvolgimento dei laureati e la consapevolezza dell'importanza della loro preparazione all'ingresso nel mercato del lavoro. Questo sarà un nuovo obiettivo 2020.

2. *La capacità di sostenere un numero di studenti crescente ci pone il problema dell'uso delle piattaforme informatiche e del passaggio al digitale per certi tipi di servizi:* redigere un *curriculum vitae*, la lettera di motivazione, imparare a contattare le aziende sono azioni formative che potremo implementare con un efficiente uso delle metodologie didattiche dell'*e-learning*.

Nel 2020 affronteremo il passaggio di moduli per la *Formazione al lavoro* in modalità *e-learning*. Abbiamo utilizzato gli ultimi mesi del 2019 per costruire un percorso da 6 CFU di *Servizi per il lavoro* da offrire sulla piattaforma Moodle. Sarà una sfida innovativa che ci permetterà di raggiungere numeri sempre più elevati di studenti.

3. *La comprensione dei bisogni del territorio è un compito importante per capire la declinazione delle professioni e rappresentare la connessione fra percorsi formativi e professioni.* Continuare a indagare le necessità delle aziende sarà un *focus* di impegno per approfondire la rete delle relazioni e della comunicazione con il mondo del lavoro.

Nel 2020 abbiamo già in programma l'incremento di iniziative che coniughino la domanda con l'offerta di lavoro ovvero *Career Day* mirati a specifici settori aziendali e *Career lab* che permettano la selezione dei laureati. Al contempo, proseguirà il dialogo con le imprese che fanno parte dell'Osservatorio, appositamente creato a inizio 2018.

4. *Le competenze trasversali sono il fulcro dei servizi per la transizione al lavoro.* Crediamo che sia necessario concentrare lo sviluppo delle *soft skills* in azioni congiunte e convergenti. Il rapporto con le imprese ci sostiene nell'individuazione delle *soft skills* utili e necessarie per il miglior sviluppo professionale. Dobbiamo rendere virtuoso il confronto con il mondo del lavoro, esprimendo percorsi formativi che sostengano una formazione per competenze, e al contempo, un'azione sinergica fra i vari contesti didattici.

5. *L'educazione alla creatività e all'imprenditorialità è un aspetto ancora poco diffuso fra le discipline.* La *Palestra d'Intraprendenza* rappresenta un luogo per acquisire le competenze trasversali sempre più necessarie per stare nei luoghi di lavoro. Amplieremo il numero dei partecipanti e aumenteremo il numero delle Palestre *indoor* e *outdoor*.

6. *La cura della diffusione dei nostri servizi all'interno dei corsi di studio dell'Ateneo è un compito finale, ma che certo non giunge per ultimo.* Ogni studente dovrà e potrà essere in grado di preparare la miglior strada per la propria professione futura, se saprà usare competenze tecniche e trasversali nel modo più creativo possibile. Possiamo far questo solo con un'azione congiunta e sinergica fra le varie componenti dei percorsi formativi all'interno dei quali gli studenti apprendono e raggiungono la laurea. Porgere a ogni studente dell'Ateneo queste possibilità sarà il nostro miglior risultato.



VERBALE DI RIESAME N°2 DEL 27/11/2019.

Oggetto del riesame: ATTIVITA' DEL CAREER SERVICE anno 2019

Persone coinvolte:

Prof. ssa Vanna Boffo
Dott.ssa Elena Nistri
Dott.ssa Marisa Santioli

firma

.....
.....
.....

Scopo:

ANALISI DEL MONITORAGGIO DEI SERVIZI E INDIVIDUAZIONE DELLE CRITICITA'

Attività riesaminate:

SVILUPPO DELL'INTRAPRENDENZA

1) Palestre di intraprendenza del 4 e 5 aprile (Bootcamp Eli Lilly), 18 e 19 aprile (Indoor), 6 e 7 giugno (Outdoor Terre dell'Etruria), 9 e 10 luglio (Outdoor Leone), 17 e 18 ottobre (Indoor Associazione Guarnieri), 4 e 5 novembre (Outdoor Baker Hughes), 10 e 11 dicembre (Outdoor La Marzocco srl) quest'ultima analizzata solo nella fase organizzativa.

INCONTRI CON LE IMPRESE

1) L'impresa si presenta: 9 incontri; Career Lab 32 incontri. Gli eventi si sono svolti nei mesi di marzo, aprile, maggio e ottobre, novembre e dicembre. Rispetto al 2018 sono diminuiti gli eventi di sola presentazione aziendale mentre sono aumentati quelli dove insieme alla presentazione viene svolta anche una sessione di recruiting.

2) Career Day: 3 e 4 ottobre. Aziende presenti 135. Introdotto per la prima volta contributo di partecipazione a carico delle aziende. Questo ha determinato a nostro avviso l'assenza di cooperative e studi professionali ma ha evitato il fenomeno dell'annullamento della partecipazione qualche giorno prima dell'evento come solitamente accadeva in passato. Il risultato, a prima vista relativamente interessante, rappresenta invece un importante miglioramento. Gli studenti iscritti al Career Day che si sono candidati alle aziende in questa edizione hanno trovato allo stand i referenti HR delle aziende mentre in passato, le defezioni dell'ultimo momento, avevano creato disagio tra gli studenti che speravano in un colloquio.

Dati Career Day 2019	03-ott	4 ott.	totale	
Iscritti	1268	1026	2294	
CV inviati	10433	6747	17180	
Invitati	2815	2046	4861	
Presenti effettivi			% 3 ott	% 4 ott
Registrati	840	674	66	66
totale complessivo	1514		66	



VERBALE DI RIESAME N°2 DEL 27/11/2019.

Il numero dei partecipanti è diminuito rispetto all'edizione 2018 ma è aumentato di 6 punti percentuale il rapporto tra iscritti e partecipanti effettivi.

FORMAZIONE AL LAVORO

- 1) Laboratorio di ricerca attiva del lavoro: 6 laboratori.
- 2) CV Check : 165 incontri individuali (mancano quelli del mese di dicembre)
- 3) Assessment: 17 incontri
- 4) CV video: 4 incontri
- 5) Sono stati avviate in via sperimentale le Simulazioni dei colloqui di selezione – Mock Interview: 10-11-12 settembre e 17 -18 settembre.

CAREER EDUCATION

- 1) Skill Maps: 15 edizioni più 4 interamente dedicate a singoli corso di studio (Governo e Direzione di Impresa, CFT, Infermieristica e Scienze della Formazione).
- 2) Seminari di Orientamento al Lavoro: 6 maggio – 16 maggio -17 maggio – 23 maggio – 24 maggio

Documenti allegati:

- Piano di miglioramento

Rapporto di Riesame

Il Riesame è stato condotto sulla base dell'analisi dei questionari compilati dagli studenti al termine di ciascun servizio tenendo conto anche delle problematiche emerse nel corso dell'erogazione dei servizi e spesso legate alla partecipazione degli studenti (aspetti comunicativi).

Tuttavia talune riflessioni sono scaturite anche dall'osservazione diretta delle attività e/o da un confronto con gli stakeholder dei servizi.

Elementi in uscita dal Riesame

SVILUPPO DELL'INTRAPRENDENZA

- Palestra di Intraprendenza – La progettazione di ciascuna palestra è stata affrontata con tempi congrui rispetto alle date di svolgimento, ottenendo in tal modo una migliore riuscita del servizio. Le *challenge* sono state individuate, nel caso delle palestre Outdoor, durante la fase di progettazione con le Aziende/Enti ospitanti e presentate agli studenti in occasione delle sessioni di *briefing* propedeutiche allo svolgimento dell'evento. Tale modalità si è rivelata al momento particolarmente



VERBALE DI RIESAME N°2 DEL 27/11/2019.

efficace per favorire l'introduzione degli studenti ai temi oggetto della Palestra.

Dai questionari somministrati al termine di ciascuna Palestra, è emerso un interesse a replicare la partecipazione a più eventi poiché ciascuna Palestra può essere considerata come un'esperienza unica e pertanto ripetibile. Al momento la politica del Career Service è quella di consentire la partecipazione una sola volta per lasciare a tutti la possibilità di partecipare.

Lo sviluppo delle sfide richiede tra le altre cose, una equa distribuzione dei facilitatori tra i gruppi.

- Workshop Dottorandi – Questo servizio, presente nell'anno 2019 è slittato su altro servizio di Ateneo presidiato dal Delegato per il Dottorato di Ricerca.

INCONTRI CON LE IMPRESE

- Rimane ancora un'azione da sviluppare ulteriormente quella di aumentare le visite in azienda. A questo proposito intercettare quelle realtà aziendali/industriali del territorio che possono offrire percorsi guidati al loro interno (Menarini Farmaceutica). Va detto tuttavia che lo svolgimento delle Palestre Outdoor all'interno delle aziende ospitanti, rientra tra le visite e ne incrementa perciò il numero.

I questionari compilati hanno messo in evidenza che è gradita anche l'indicazione della sede di svolgimento della posizione offerta nonché maggiori informazioni sulle skills, conoscenze e caratteristiche personali richieste al candidato dall'azienda.

- L'Impresa si presenta, diversamente da quanto programmato in sede di riesame nel 2018, rimane nella filiera degli incontri con le imprese. Da notare come nel corso del 2019 siano sensibilmente aumentati i Career Lab, e quindi gli incontri con le sessioni di recruiting, rispetto all'Impresa si presenta, evento di sola presentazione aziendale. **Sui questionari è stato suggerito di rilasciare brochure informative delle aziende, fornire maggiori indicazioni su come si accede all'azienda ed illustrare i profili solitamente ricercati.**

FORMAZIONE AL LAVORO

- Laboratorio di ricerca attiva del lavoro – CV Video: abbiamo accorpato la riflessione sui due servizi poiché per loro è prevista l'attivazione di un MOOC (didattica e-learning). La realizzazione del MOOC ne prevede uno per ciascuna attività (modulo) favorendo in tal modo la fruizione dei servizi da parte di tutti gli studenti/laureati senza più limitazioni di posti. I moduli saranno 6: Redazione efficace del CV, Redazione efficace della lettera di presentazione, Preparazione efficace al colloquio di selezione, Realizzare il CV in formato video, Self social branding, Conoscenza del territorio e dei canali per un ricerca attiva del lavoro. Ciascun modulo sarà strutturato in modo tale da corrispondere ad 1 CFU favorendone in tal modo il riconoscimento da parte dei corsi di studio. Attualmente infatti alcuni corsi di studio stanno già predisponendo nel piano di studio l'assegnazione di CFU per attività che hanno come oggetto le competenze trasversali.

Sui questionari somministrati durante il laboratorio è stato suggerito di inserire qualche video per stimolare l'attenzione e testimonianze di neoassunti, dedicare maggiore spazio all'utilizzo dei social (in particolare linkedin) per



VERBALE DI RIESAME N°2 DEL 27/11/2019.

catturare proposte di lavoro adatte in contesti solo parzialmente vicini o addirittura lontani dalla propria formazione, fare esercizi sulla redazione del CV e colloquio.

In quelli distribuiti durante il laboratorio di Video CV invece è stata segnalata l'opportunità di consigliare ai partecipanti di portare il proprio pc per creare in diretta un video cv e seguire passo per passo il docente. Richiesta di numero maggiore di incontri e di concentrarsi maggiormente sugli aspetti specifici di valorizzazione sul video degli studi intrapresi.

Rimarrà tuttavia in presenza il servizio di CV Check proprio come verifica di quanto appreso durante i moduli dedicati alla costruzione del CV.

Dai questionari sul CV Check si è rilevato che alcuni studenti vorrebbero maggiori consigli per la redazione del Cv e della lettera di presentazione in lingue diverse dall'italiano così come gradirebbero documentazione scritta al termine dell'incontro. Singolare la segnalazione di studenti che ritengono di dover rendere obbligatorio il servizio in prossimità del conseguimento del titolo.

- **Assessment**: Aniché cambiare il nome al servizio abbiamo deciso nel corso dell'anno di ridurne la durata trasformandolo in una sessione di Light Assessment. Parallellamente la descrizione dell'attività è stata modificata nella misura in cui si è sottolineato come il servizio si proponga di offrire agli studenti l'opportunità di partecipare ad una simulazione di Assessment tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali proprio come avviene in un reale contesto aziendale. Al termine delle prove un'ora verrà dedicata alla riflessione di gruppo con focus sulle competenze trasversali attraverso la metodologia del Self Directed Learning.

Dai questionari è emersa in particolare l'esigenza di avere chiaro fin dall'inizio delle attività che si tratta di una simulazione e qual è l'obiettivo. Inoltre è stata più volte lamentata l'esigenza di avere un feedback sulla valutazione delle competenze trasversali di ciascuno. I due punti sono collegati tra loro e sono già state messe in atto azioni correttive per risolvere queste criticità.

CAREER EDUCATION

- **Skill Maps** : il servizio procede secondo le modalità definite alla fine del 2018 quando è stato implementato. La scelta di cambiare aula per poter ospitare un numero maggiore di studenti non è stata attuata poiché non è semplice trovare aule spaziose che abbiano la possibilità di essere adattate alle necessità didattiche (spostare i tavoli per creare gruppi). Pertanto tutte le edizioni si svolgono presso l'aula Altana del Dipartimento di Forlilpsi che invece risponde pienamente a questa caratteristica, fondamentale per l'efficacia del servizio.

Dai questionari è emersa l'esigenza di approfondire la conoscenza del Business Model Canvas così come il suggerimento di suddividere il servizio per Scuole.

- **SEMOL**: struttura dell'evento con suddivisione per aree dove il tema principale sarà: "Le aziende si raccontano". Per l'organizzazione degli eventi è necessario un coinvolgimento maggiore dei delegati che a tal fine saranno informati in occasione della riunione del 19 dicembre.



VERBALE DI RIESAME N°2 DEL 27/11/2019.

Obiettivi finali previsti nel Piano di Miglioramento 2018

- 1) Palestra Indoor: Migliorare la percezione delle sfide e preparare ad affrontarle**
Sia per la palestra Indoor e soprattutto per le palestre outdoor, l'idea del manuale è stata sostituita da un briefing che viene svolto uno o due giorni prima dell'inizio della Palestra.
- 2) Workshop Dottorandi: Aumentare la partecipazione ai corsi**
Questo servizio, presente nell'anno 2019 è slittato su altro servizio di Ateneo presidiato dal Delegato per il Dottorato di Ricerca
- 3) Laboratorio di ricerca attiva del lavoro: approfondimento delle tematiche, della ricerca del lavoro all'estero, avviare simulazioni**
A Settembre 2019 si sono svolte 5 giornate di incontri di preparazione al Career Day. Mock Interview.
- 4) CV Video: rivisitazione dell'intero servizio**
Il Laboratorio non ha subito modifiche per l'anno in corso ma è in corso di progettazione un MOOC (modulo di didattica e-learning) che sostituirà parzialmente la didattica in presenza. Per questo motivo nel 2020 il numero dei laboratori diminuirà.
- 5) Job Placement: Aumentare il coinvolgimento dei Delegati delle Scuole**
SEMOL giornate dedicate alle singole aree: totale 4
Incontri con le imprese realizzati per Scuola: totale 5 (Infermieri, Narrare il lavoro, Professione Fisico, Ottica e fotonica, Visita a Terre dell'Etruria).

Per approvazione

data			
27/11/2019			



Titolo

PIANO DI MIGLIORAMENTO in uscita dal Riesame del 27/11/2019

Strategia per l'obiettivo	Persona/e deputata/e all'attività	Entro quando	Indicatore e Standard minimo atteso	Obiettivi raggiunti			Obiettivo finale con beneficio atteso
				Step 1	Step 2	Step 3	
Costruzione dei temi per la palestra Indoor	Boffo-Spellucci-aziende per la scelta dei temi; Caponi, Potì e Santioli per l'organizzazione	Gennaio 2020	Fatto SI/NO	Rimuovere il limite di partecipazione ad una sola Palestra	Scouting Aziende per edizioni Outdoor	Finalità formativa e di transizione al lavoro	<u>Palestra Intraprendenza:</u> aumentare il numero delle Palestre a 10 annue di cui 6 Indoor e 4 Outdoor – in alcune Palestre Indoor introdurre challenge aziendali
Concordare con i Delegati la struttura delle giornate	Boffo – Santioli – Potì - Caponi	Gennaio/ Marzo 2020	Fatto SI/NO	Incontri con i Delegati delle singole aree	Scouting Aziende	Definizione del flusso di processo	<u>SEMOL:</u> replicare la struttura dei SEMOL 2019 estendendo l'esperienza dell'area umanistica alle altre aree visti gli esiti positivi del 2019.



Titolo

PIANO DI MIGLIORAMENTO in uscita dal Riesame del 27/11/2019

Strategia per l'obiettivo	Persona/e deputata/e all'attività	Entro quando	Indicatore e Standard minimo atteso	Obiettivi raggiunti			Obiettivo finale con beneficio atteso
				Step 1	Step 2	Step 3	
Predisposizione dei moduli e realizzazione filmati	Boffo – Frison – Potì – Caponi – Daddi – Gamberi con il supporto di Formigoni	Febbraio/Ottobre 2020	Fatto SI/NO	Creazione dei contenuti dei video	Realizzazione su Piattaforma Moodle e inserimento progetto pilota sulla piattaforma	Revisione della struttura alla luce dei feedback raccolti	<u>Laboratorio di ricerca attiva del lavoro e Video CV: realizzazione di MOOC</u>
Concordare con AlmaLaurea le modifiche tecniche della Piattaforma	Santioli - Nistri	Gennaio-Marzo 2020	Fatto SI/NO	Incontro tecnico con AlmaLaurea	Aggiornamento Piattaforma prima dell'inizio registrazioni Career Day	-----	<u>Career Day: migliorare alcuni aspetti della piattaforma AlmaLaurea per la gestione della pubblicazione delle posizioni e le candidature.</u>