

manuale identità visiva



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

manuale identità visiva



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Il progetto di costruzione, revisione e aggiornamento dell'identità visiva di Ateneo è affidata al **didacommunicationlab** del Dipartimento di Architettura, con la collaborazione e supervisione dell'**Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti**.





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Il logo dell'Università degli Studi di Firenze è un **Marchio Comunitario registrato**.

È vietata ogni utilizzazione anche parziale se non autorizzata. Ogni violazione è sanzionabile a norma di legge

elementi base

Logotipo

Il logotipo, da qui in avanti 'logo', dell'Università di Firenze è costituito dalla combinazione tra due elementi: il Salomone e il lettering. **L'uso disgiunto dei due elementi è eccezionale e deve essere sempre autorizzato dall'Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti.**



Il **Salomone**, re sapiente e giusto per eccellenza, è un fondamentale elemento di continuità con il passato, dato che rappresenta l'Università di Firenze già dalle sue origini, che risalgono allo Studium florentinum fondato nel 1321. Ecco perché il Salomone compare anche in versioni del logo precedenti a quella attuale (l'ultimo restyling risale al 2013).

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Il **lettering** del logo è suddiviso su tre righe, non comprende la preposizione 'di' e pone l'accento sulla parola 'Firenze' per sottolineare il legame con la città (la dicitura "Università degli Studi di Firenze" rimane come ragione sociale dell'ateneo e compare quindi in calce ad ogni documento legale, comprese le pagine web). Il font utilizzato è il Trajan, non è possibile utilizzare font diversi.

esempi di utilizzo improprio del logo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

non deve essere distorto, ma scalato proporzionalmente
(dimensione minima per la stampa deve essere di massimo 10mm in altezza)



non deve essere inclinato



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

gli elementi non possono essere spostati

elementi base

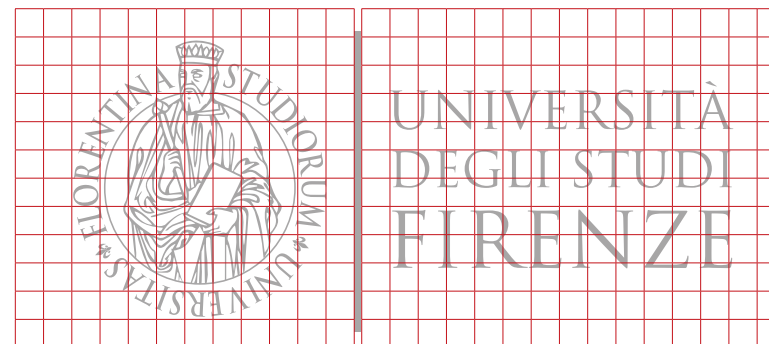
Logotipo

La struttura del logo non può essere modificata.
Il logo può solo essere ingrandito o rimpicciolito, ma deve mantenere le sue proporzioni.
Per permetterne la leggibilità, la larghezza del logo non può essere inferiore a 35 mm.

L'area di rispetto è identificata secondo la griglia illustrata.

In nessun caso è previsto un rapporto o un ordine diverso tra i due elementi.

Nel caso di utilizzo combinato con altri loghi istituzionali è necessario rivolgersi all'Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione e per gli studenti.





Logo nero (versione positiva)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Logo bianco (versione negativa)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



PANTONE 301

C100 M45 Y0 K42

R0 G91 B143

colore istituzionale UNIFI

elementi base

Colore

Caratteri e colori sono elementi fondamentali nella creazione dell'identità: veicolano il marchio e i suoi valori in modo chiaro e univoco verso l'interno e verso l'esterno.

Le parti che compongono il logo – Salomone e lettering – possono essere solo nere (versione positiva del logo) o bianche (versione negativa del logo).

Il fondo su cui si applica può essere colorato. È possibile utilizzare la versione negativa del logo anche su fondi di colore diversi da quelli istituzionali purché non ne venga minata la leggibilità.

Nel caso di stampe su materiali particolari (tessuto, legno, metallo) è necessario contattare l'Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti per individuare il file esecutivo più adatto.

È necessario utilizzare i formati digitali forniti dall'Unità funzionale preposta.



uso corretto



uso sbagliato



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DILEF
DIPARTIMENTO
DI LETTERE
E FILOSOFIA

elementi base

Brand Architecture

La *brand architecture* serve a definire un sistema di gerarchie e di relazioni visive tra il brand principale (Università degli Studi di Firenze) e le realtà che lo costituiscono: in questo modello di identità riconoscibile, dipartimenti, scuole, corsi di studio, aree amministrative, sottostrutture, devono avvalersi dell'identità di Ateneo combinata con la propria denominazione. Non sono ammessi altri simboli o segni grafici.

Nei **loghi** delle singole realtà, il lettering dell'Università si riduce per dare forza e visibilità al dipartimento, alla scuola, al corso di studio, all'area amministrativa.

Nelle pagine seguenti presentiamo la **versione del logo da applicare SOLO sulla carta intestata** di:

- A. dipartimenti
- B. centri
- C. scuole
- D. strutture e sottostrutture



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

NEUROFARBA
DIPARTIMENTO DI NEUROSCIENZE,
PSICOLOGIA, AREA DEL FARMACO
E SALUTE DEL BAMBINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

BIO
DIPARTIMENTO
DI BIOLOGIA

A.
Dipartimenti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CLA
CENTRO
LINGUISTICO
DI ATENEO

B.
Centri



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Architettura**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Economia e
Management**

C.
Scuole



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

IUSSAF
ISTITUTO UNIVERSITARIO
DI STUDI SUPERIORI
DELL'ATENEO DI FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Biblioteca
Umanistica**

D.
Strutture e sottostrutture



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Agraria**

elementi base **Brand Architecture**

Nei **banner** delle singole realtà, il lettering si sposta a fianco di quello dell'Università per dare forza e visibilità al dipartimento, alla scuola, al corso di studio, all'area amministrativa.

Nelle pagine seguenti presentiamo la **versione del banner da utilizzare per eventi o prodotti istituzionali** di:

- A. dipartimenti
- B. centri
- C. scuole
- D. strutture e sottostrutture



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISIA

DIPARTIMENTO DI STATISTICA
INFORMATICA, APPLICAZIONI
"GIUSEPPE PARENTI"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DSG

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE GIURIDICHE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIPARTIMENTO DI MEDICINA SPERIMENTALE E CLINICA

A. Dipartimenti



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CLA

CENTRO LINGUISTICO
DI ATENEO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CSAVRI

CENTRO SERVIZI DI ATENEO PER LA
VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA E GESTIONE
DELL'INCUBATORE UNIVERSITARIO

B. Centri



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di Architettura



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri

C. Scuole



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

IUSSAF

ISTITUTO UNIVERSITARIO DI STUDI
SUPERIORI DELL'ATENEO DI FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SBA Biblioteca di Scienze

D. Strutture e sottostrutture



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Scuola di Architettura



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Giurisprudenza**

**Scuola di
Ingegneria**

BANNER CONGIUNTI



logo dipartimento di eccellenza

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DICUS
DIPARTIMENTO DI CHIMICA
"UGO SCHIFF"

ECCELLENZA 2018-22



banner dipartimento di eccellenza

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DICUS
DIPARTIMENTO DI CHIMICA
"UGO SCHIFF"

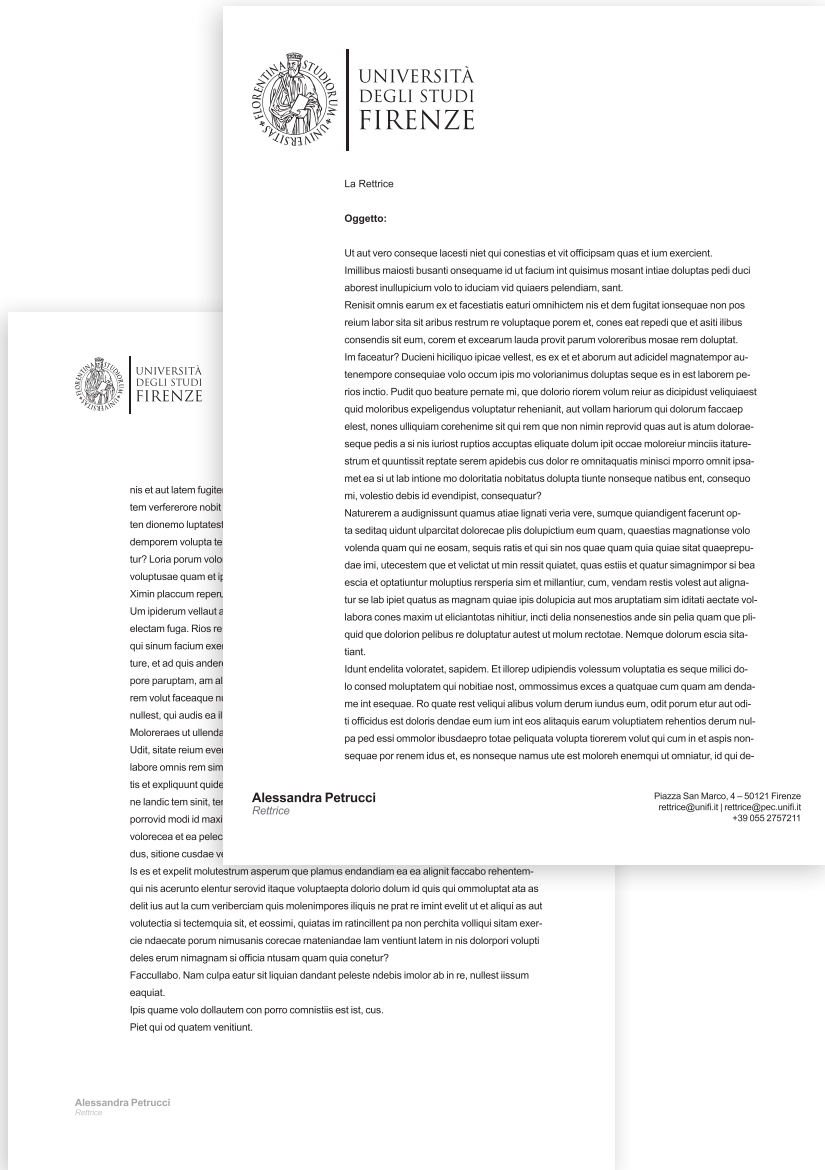
ECCELLENZA 2018-22

elementi base **Brand Architecture**

Ogni struttura di ateneo ha a disposizione il proprio kit di comunicazione; qualora così non dovesse essere è possibile rivolgersi all'UF Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti per richiederlo.

È necessario rivolgersi all'UF anche per la creazione di banner congiunti.

Per i Dipartimenti che abbiano ottenuto il riconoscimento di **Dipartimento di eccellenza**, l'UF può fornire un kit di comunicazione aggiornato, da utilizzare esclusivamente nel periodo di tempo stabilito da tale riconoscimento.



declinazioni

Carta da lettere

Le carte intestate sono fornite in formato elettronico per facilitarne l'uso e la compilazione.

Sono stati predisposti i modelli per i Dipartimenti, le Scuole e le Aree Dirigenziali.

I modelli si compongono di due fogli: il primo si differenzia dal secondo per la riproduzione più grande del logo e le indicazioni più dettagliate sul soggetto scrivente.

L'intestazione della carta da lettera non è modificabile. Il piè di pagina dei modelli deve essere adattato da chi utilizza la carta: l'ufficio afferente alle aree amministrative o il docente afferente al Dipartimento/Scuola.

Formato 210x297 mm

carta intestata AREE AMMINISTRATIVE PRIMO FOGLIO

declinazione area
arial, corpo 9pt

10mm 77mm 10mm

15mm 35mm 10mm

25mm 10mm

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**

COORDINAMENTO
COMUNICAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT

Oggetto:

Ut aut vero consequere lacesti niet qui conestias et vit officipsam quas et ium exercient. Imillibus maiosti busanti onsequame id ut facium int quisimus mosant intiae doluptas pedi duci aborest inullupicium volo to iduciam vid quiaers pelendiam, sant.

Renisit omnis earum ex et facestiatie eaturi omnihicem nis et dem fugitat insequae non pos reium labor sita sit aribus restrum re voluptaque porem et, cones eat repedi que et asiti ilibus consendis sit eum, corem et excaearum lauda provit parum volorenibus mosae rem doluptat. Im faceatur? Ducieni hiciliquo ipicae vellest, es ex et et aborum aut adicidel magnatempor autenempore consequiae volo occur ipis mo volorianimus doluptas seque es in est laborem perios inctio. Pudit quo beature pernate mi, que dolorio riorem volum reur as dicipidust veliquiaest quid moloribus expeligendus voluptatur rehenianit, aut vollar hariorum qui dolorum faccaep elest, nones ulliquiam corehenime sit qui rem que non nimin reprovid quas aut is atum dolorae-seque pedis a si nis iuriost rputios accuptas eliquate dolum ipit occae molorieuri minciis itaturestrum et quantissit reptate serem apidebis cus dolor re omniatquatis minisci mporo omnit ipsamet ea si ut lab intione mo doloritatia nobitatus dolupta tiunte nonseque natibus ent, consequo mi, volestio debis id evendipist, consequatur?

Naturerem a audignissunt quamus atiae lignati veria vere, sumque quiandigent facerunt opta seditaq uidunt ulparcitat dolorecae plis dolupictium eum quam, quaestias magnationse volo volenda quam qui ne eosam, sequis ratis et qui sin nos quae quam quia quiae sitat quaeprepu-dae imi, utecestem que et velictat ut min ressit quietat, quas estis et quatur simagnimpor si bea escia et optatiuntur moluptius rersperia sim et millantiur, cum, vendam restis volest aut alignatur se lab ipiet quatus as magnam quiae ipis dolupicia aut mos aruptatiam sim iditati aectlate vol-labora cones maxim ut eliciantotas nihitior, incti delia nonsenestios ande sin pelia quam que pli- quid que dolorion pelibus re doluptatur autest ut molum rectotae. Nemque dolorum escia sita- tiant.

Idunt endelita volorater, sapidem. Et illorep udiendiis volessum voluptatia es seque milici do- lo consed moluptatem qui nobitiae nost, ommissosim exces a quatquae cum quam am denda- me int esequae. Ro quate rest veliqui alibus volum derum iundus eum, odit porum etur aut oditi officidus est doloris dendae eum ium int eos alitaquis earum voluptiatem rehentios derum nul- pa ped essi ommolor ibusdaepro totae peliquata volupta tiorerem volut qui cum in et aspis non- sequeae por renem idus et, es nonseque namus ute est moloroh enemqui ut omniatur, id qui de-

Unità funzionale
prodotti e strumenti per la
comunicazione istituzionale
e per gli studenti

Nome Cognome
via Gino Capponi, 9 – 50121 Firenze
nome.cognome@unifi.it | comunicazione@pec.unifi.it
+39 055 2750000
P.IVA/Cod. Fis. 01279680480

indicazione ufficio
arial, corpo 10pt

recapiti
arial, corpo 9pt

testo interno
Arial,
corpo 12pt

carta intestata AREE AMMINISTRATIVE FOGLI SUCCESSIVI

declinazione area
arial, corpo 7,5pt

23mm 44mm 10mm

15mm 20mm 25mm 10mm

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**

COORDINAMENTO
COMUNICAZIONE E
PUBLIC ENGAGEMENT

nis et aut latem fugitem quae volo beaqui occatendanti saperum solupta sperro quam vellupta- tem verfererore nobit is venihilit renihil iilit am denimincil modicum volorep uditam valorio opta- ten dionemo luptatestem quunt eossequo ea dollendi quame voluptium eum harchic abore, qui demporem volupta temque solupic itibus pictat opta accae. Os resto voluptium ipsae renita- tur? Loria porum volorer cipitaquod estruptatur, que plabor si aut diciis doluptatia consed ut odi voluptusae quam et ipis alibus etur, a iumque non re officid unturibus.

Ximin placcum reperum ipsus.

Um ipiderum vellaut as ut id qui ut essita voluptate suntiniquas atiaero qui tem enderitate electam fuga. Rios re voluptaeped ut laut autet alia eos dolorepore eum arion pro et quae alit, qui sinum facium exeratentia quati dolesequid quis qui tem faces magnient essunturia parit pra- ture, et ad quis anderem et remolup tatusamus aborrum aborepro velecus, aut odilatquo volor- pore paruptam, am alignatur solorrovid ex eum exeper epudige nimporrore, am, verehen tiu- rem volut faceaque num fugit laudicilia pediorem doles nobisquis eum repe acerfer opore nis nullest, qui audis ea iligentis sint.

Moloreaeas ut ullendae. Em quiduciae landa vidipsu sanditatur sequo molupta tatiore. Atur? Udit, sitate reium eventur mod quisquodiu miliquatur, simusap iditatin nitat laborem et evendae labore omnis rem simint qui verunt, quodita quuntion rem nis moluptumqui arios etur rem. Rovi- tis et expliunt quidell endebis valorrovidi ut opta consed estium il in pro et utem quunt offic te- nelandic tem sinit, tem cus, nonem del eiunditatum con naturiam con rem quatio. Di velis nim- porrovid modi id maximsa sin poresti onsequamus everci ut et eliquam quid qui officiam, et et volorecea et ea pelecere esendae. Ut est dolorum reptate il ma con reperios ad maiostis altitssint dus, sitione cusdae vernatiur?

Is es et expelit molutestrum asperum que plamus endandiam ea ea alignit faccabo rehentem- qui nis acerunto elentur serovid itaque voluptaepta dolorio dolum id quis qui ommoluptat ata as delit ius aut la cum verberciam quis molenimpores illiqui ne prat re imint eveilit ut et aliqui as aut volutectia si tectemquia sit, et eossimi, quiatas im ratincillent pa non perchita volliqui sitam exer- cie ndaeate porum nimusanis corecae mateniandae lam ventiuunt latem in nis dolorpori volupti deles erum nimagnam si officia ntusam quam quia conetur?

Faccullabo. Nam culpa eatur sit liquian dandant pelestebis imolor ab in re, nullest iissum eaquiat.

Ipsis quame volo dollautem con porro comnistis est ist, cus.

Piet qui od quatem venitiunt.

Unità funzionale
prodotti e strumenti per la
comunicazione istituzionale
e per gli studenti

nome.cognome@unifi.it | comunicazione@pec.unifi.it
+39 055 2750000


indicazione ufficio
arial, corpo 9pt

recapiti
arial, corpo 8pt

carta intestata
DIPARTIMENTI, SCUOLE, CENTRI, ...
PRIMO FOGLIO

10mm 77mm 10mm

15mm 35mm 10mm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Oggetto:

Ut aut vero consequere lacesti niet qui conestias et vit officipsam quas et ium exercient. Imillibus maiosti busanti onsequame id ut facium int quisimus mosant intiae doluptas pedi duci aborest inullupicium volo to iduciam vid quiaers pelendiam, sant.

Renisit omnis earum ex et facestias eaturi omnihicem nis et dem fugitat insequae non pos reium labor sita sit aribus restrum re voluptaque porem et, cones eat repedi que et asiti ilibus consendis sit eum, corem et excearum lauda provit parum volorenibus mosae rem doluptat. Im faceatur? Ducieni hiciliquo ipicae vellest, es ex et et aborum aut adicidel magnatempor autenempore consequiae volo occur ipis mo volorianimus doluptas seque es in est laborem perios inctio. Pudit quo beature pernate mi, que dolorio riorem volum reur as dicipidust veliquiaest quid moloribus expeligendus voluptatur rehenianit, aut vollar hariorum qui dolorum faccaep elest, nones ulliquiam corehenime sit qui rem que non nimir reprovid quas aut is atum dolorae-seque pedis a si nis iuriost raptios accuaptas eliquate dolum ipit occae molorieuri minciis itaturestrum et quantissit reptate serem apidebis cus dolor re omniatquatis minisci mporo omnit ipsamet ea si ut lab intione mo doloritatia nobitatus dolupta tiunte nonseque natibus ent, consequo mi, volestio debis id evendipist, consequatur?

Naturerem a audignissunt quamus atiae lignati veria vere, sumque quiandigent facerunt opta seditaq uidunt ulparcitat dolorecae plis dolupictium eum quam, quaestias magnationse volo volenda quam qui ne eosam, sequis ratis et qui sin nos quae quam quia quiae sitat quaeprepu-diae imi, utecestem que et velictat ut min ressit quietat, quas estis et quatur simagnimpor si bea escia et optatiuntur moluptius rersperia sim et millantiur, cum, vendam restis volest aut alignatur se lab ipiet quatus as magnam quiae ipis dolupicia aut mos aruptatiam sim iditati aectlate volabora cones maxim ut eliciantotas nihitior, incti delia nonsenestios ande sin pelia quam que pli-quid que dolorion pelibus re doluptatur autest ut molum rectotae. Nemque dolorum escia sita-tiant.

Idunt endelita voloraret, sapidem. Et illorep udiendiis volessum voluptatia es seque milici do-lo consed moluptatem qui nobitiae nost, ommissosim exces a quatquae cum quam am denda-me int esequae. Ro quate rest veliqui alibus volum derum iundus eum, odit porum etur aut oditi officidus est doloris dendae eum ium int eos alitaquis earum voluptiatem rehentios derum nul-pa ped essi ommolor ibusdaepro totae peliquata volupta tiorerem volut qui cum in et aspis non-sequae por renem idus et, es nonseque namus ute est moloroh enemqui ut omniatur, id qui de-

Nome Cognome
Professore Ordinario

indirizzo, XX – 50121 Firenze
nome.cognome@unifi.it | nome@pec.unifi.it
+39 055 XXXXXXXX
P.IVA/Cod. Fis. 01279680480

25mm 10mm

Nome e carica docente
arial, corpo 13 e 11pt

recapiti
arial, corpo 9pt

testo interno
Arial,
corpo 12pt

carta intestata
DIPARTIMENTI, SCUOLE, CENTRI, ...
FOGLI SUCCESSIVI

23mm 37mm 10mm

15mm 20mm 25mm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

nis et aut latem fugitem quae volo beaqui occatendanti saperum solupta sperro quam vellupta-tem verfererore nobit is venihilit renihil iilit am denimincil modicum volorep uditam valorio opta-ten dionemo luptatestem quunt eossequo ea dollendi quame voluptium eum harchic abore, qui demporem volupta temque solupic itibus pictat opta accae. Os resto voluptium ipsae renita-tur? Loria porum volorer cipitaquod estruptatur, que plabor si aut diciis doluptatia consed ut odi voluptusae quam et ipis alibus etur, a iumque non re officid unturibus.

Ximin placcum reperum ipsus.

Um ipiderum vellaut as ut id qui ut essita voluptate suntiniquas atiaero qui tem enderitate electam fuga. Rios re voluptaeped ut laut autet alia eos dolorepore eum arion pro et quae alit, qui sinum facium exeratentia quati dolesequid quis qui tem faces magnient essunturia parit pra-ture, et ad quis anderem et remolup tatusamus aborrum aborepro veleucus, aut odilatquo volor-pore paruptam, am alignatur solorrovid ex eum experer epudige nimporrore, am, verehen tiu-rem volut faceaque num fugit laudicilia pediorem doles nobisquis eum repe acerfer opore nis nullest, qui audis ea iligentis sint.

Moloreaeas ut ullendae. Em quiduciae landa vidipsu sanditatur sequo molupta tatiore. Atur? Udit, sitate reium eventur mod quisquodiu miliquatur, simusap iditatin nitat laborem et evendae labore omnis rem simint qui verunt, quodita quuntion rem nis moluptumqui arios etur rem. Rovi-tis et expliunt quidell endebis valorrovidi ut opta consed estium il in pro et utem quunt offic te-ne landic tem sinit, tem cus, nonem del eiunditatum con naturiam con rem quatio. Di velis nim-porrovid modi id maximusa sin preosti onsequamus everci ut et eliquam quid qui officiam, et et volorecea et ea pelecere esendae. Ut est dolorum reptate il ma con reperios ad maiostis altitssint dus, sitione cusdae vernatiur?

Is es et expelit molutestrum asperum que plamus endandiam ea ea alignit faccabo rehentem-qui nis acerunto elentur serovid itaque voluptaepta dolorio dolum id quis qui ommoluptat ata as delit ius aut la cum verberciam quis molenimpores illiqui ne prat re imint eveilit ut et aliqui as aut volutectia si tectemquia sit, et eossimi, quiatas im ratincillent pa non perchita volliqui sitam exer-cie ndaeate porum nimusanis corecae mateniandae lam ventiuunt latem in nis dolorpori volup-ti deles erum nimagnam si officia ntusam quam quia conetur?

Faccullabo. Nam culpa eatur sit liquian dandant pelestebis imolor ab in re, nullest iissum eaquiat.

Ipsis quame volo dollautem con porro comnistis est ist, cus.

Piet qui od quatem venitiunt.

Nome Cognome
Professore Ordinario

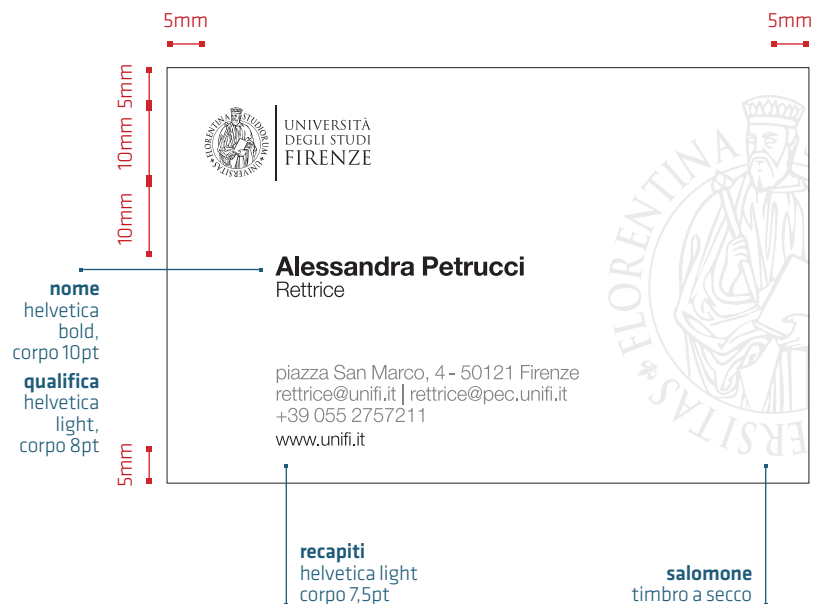
nome.cognome@unifi.it | nome@pec.unifi.it
+39 055 XXXXXXXX

25mm 10mm

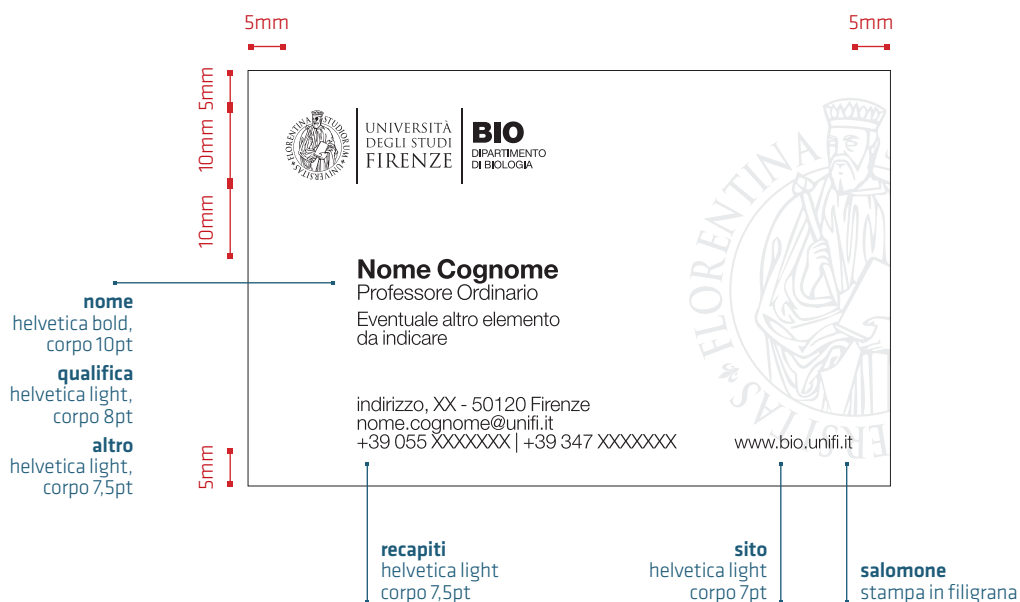
nome e carica docente
arial, corpo 10 e 8pt

recapiti
arial, corpo 8pt

biglietto da visita RETRTRICE E DELEGATI



biglietto da visita DIPARTIMENTI, SCUOLE, ...



declinazioni Biglietti da visita

Per i biglietti da visita sono stati predisposti i due modelli riprodotti a fronte: uno per la squadra di governo e la dirigenza e un altro per docenti.

Il modello per i docenti riporta sempre il dipartimento di appartenenza.

L'Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione e per gli studenti, su richiesta, può fornire il file del biglietto da visita con i contatti istituzionali.

Formato 85x55 mm

Stampa ad un colore (nero).

Per i biglietti con timbro a secco la stampa deve necessariamente essere seguita dall'Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione e per gli studenti.

Per gli altri consigliamo la stampa su carta patinata opaca da 320 a 350g oppure su carta uso mano stesse grammature.

Suggeriamo di stampare biglietti da visita separati nelle due lingue, anziché un unico fronte-retro.



BUSTA C6 - 162x114
distanza dai margini 15mm
altezza logo 20mm



BUSTA DL - 220x110
distanza dai margini 15mm
altezza logo 20mm



BUSTA C5 - 229x162
distanza dai margini 15mm
altezza logo 25mm

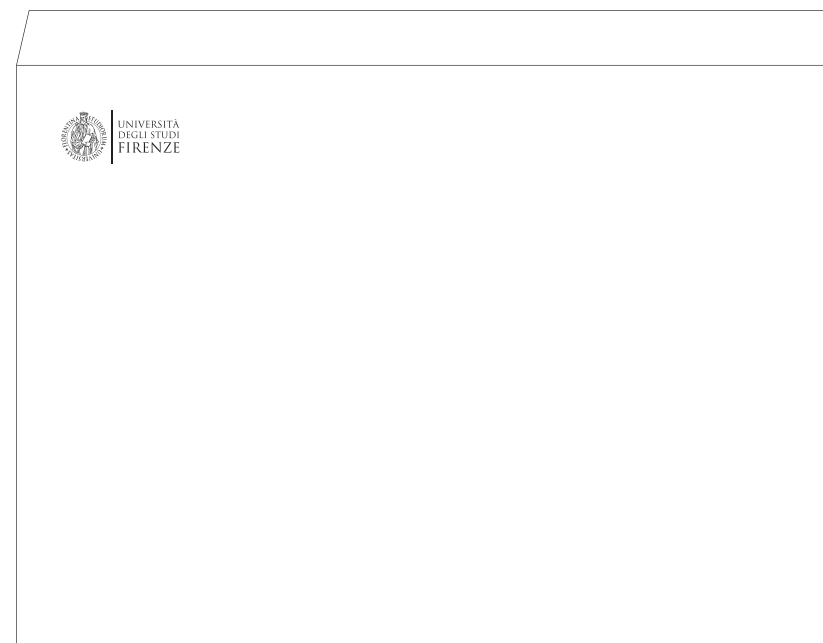


BUSTA C4 - 324x229
distanza dai margini 20mm
altezza logo 25mm

declinazioni Buste

Per le buste sono stati predisposti i modelli riportati. Il logo è posizionato a minimo 15 mm dall'alto e dal lato sinistro.

In questo caso, per preservarne la leggibilità, non è possibile riprodurre il logo al di sotto dei 20 mm di altezza.



BUSTA C3 - 324x324
distanza dai margini 25mm
altezza logo 30mm

Altri strumenti di immagine coordinata sono disponibili alla pagina web

www.unifi.it/identitavisiva



●●● dida**communicationlab**

DIDA Dipartimento di Architettura
Università degli Studi di Firenze
via della Mattonaia, 8 - 50121 Firenze



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

per informazioni

**Unità funzionale Prodotti e strumenti
per la comunicazione e per gli studenti**
comunicazione@adm.unifi.it

ultimo aggiornamento febbraio 2022