

11. FASHION LAW. DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA

Dipartimento di Scienze Giuridiche (DSG)

Direttrice del corso

Vittoria Barsotti

Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso

Giacomo Pailli
giacomo.pailli@unifi.it

Obiettivi formativi

La settima edizione del Corso in Fashion Law si articola in 46 ore suddivise in un modulo introduttivo e 4 moduli formativi. Rispetto alle edizioni precedenti, il Corso aumenta l'approccio pratico ed interdisciplinare ed innova i temi trattati in ciascuna edizione.

Il Corso si rivolge a tutti gli operatori del comparto moda: professionisti, consulenti, dipendenti ed imprenditori; ed ai giovani studenti o laureati che intendono intraprendere una carriera nel mondo della moda.

Il modulo introduttivo (6 ore), incluso nel prezzo di qualsiasi tipologia di iscrizione, affronta il tema del rapporto tra moda e cultura: un tratto distintivo che caratterizza il corso di Fashion Law sin dagli esordi e che ci piace mantenere quale filo conduttore.

I primi tre moduli formativi (8 ore ciascuno), in lingua italiana e da frequentarsi preferibilmente in presenza, si concentrano sugli aspetti teorici e pratici della sostenibilità, comunicazione corretta e *compliance* nel settore della moda. I tre moduli, pensati come un ciclo unitario, saranno caratterizzati da lezioni con taglio pratico, approfondimenti e momenti di lavoro in aula interattivo. Il corso è accompagnato da incontri (facoltativi) volti a stimolare lo scambio di idee ed il *networking* tra i partecipanti, coinvolgendo anche gli studenti delle passate edizioni ed i docenti.

Il quarto modulo, in inglese ed interamente online, è dedicato sia agli studenti e professionisti stranieri che intendano ottenere delle nozioni precise su come fare impresa in Italia nel settore della moda; sia agli italiani che intendono ottenere una visione giuridica d'insieme del settore della moda, apprendendo il lessico inglese. Verranno affrontati alcuni aspetti generali del sistema giuridico italiano ed alcuni dei temi storici del corso (dalla protezione, civile e penale, della proprietà industriale ai contratti tipici del settore moda).

È possibile frequentare il corso secondo le seguenti formule:

- I-II-III Moduli (8 ore) oppure tutti e tre i moduli (24 ore) [+ Modulo introduttivo 6 ore]
- IV Modulo (16 ore) in inglese

Il modulo introduttivo (6 ore) tratta il rapporto tra cultura e moda.

I primi tre moduli tratteranno i seguenti temi

- modulo I (8 ore): Un "nuovo" modo di fare moda? Eco-design, progettazione sostenibile, riciclo e riuso
- modulo II (8 ore): La corretta comunicazione della moda tra pubblicità e greenwashing
- modulo III (8 ore): Certificazioni, compliance e risk management nel settore della moda

Il IV modulo (16 ore) tratterà i seguenti temi:

- "doing business" in Italia
- il made in Italy (1): tutela della creatività
- il made in Italy (2): contraffazione e plagio
- diritto doganale: importare i prodotti in Italia e contraffazione
- aspetti fiscali della moda

	<ul style="list-style-type: none"> - diritto dei contratti (1) – vendere i propri prodotti in Italia: B2B (vendita, agenzia, distribuzione) e B2C (protezione dei consumatori e vendita online) - diritto dei contratti (2) – aprire un negozio in Italia (da un corner shop a un flagship store) e aprire un'impresa in Italia - rimedi giudiziari: proteggere la propria attività
Titoli di accesso	Diploma di scuola secondaria superiore
Modalità di selezione qualora il numero delle domande sia superiore al numero dei posti	Ordine cronologico di presentazione della domanda
Modalità didattiche	Intro e I-II-III Modulo: mista / IV Modulo: online
Lingua	Intro e I-II-III Modulo: italiano / IV Modulo: inglese
Obblighi di frequenza	Minimo 80%
Sede di svolgimento	Dipartimento di Scienze Giuridiche Via delle Pandette 32 Firenze
Durata	46 ore
Crediti Formativi (CFU) e ore totali del corso	Corso intero: 6 CFU, 46 ore totali Intro (6 ore), I-II-III mod. (8 ore cad.): 1 CFU cad. IV mod.: 2 CFU, 16 ore
Modalità di verifica dell'apprendimento/tipologia della prova finale	Colloquio finale per studenti che acquisiscono CFU

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	5
Numero massimo	100
Quota di iscrizione	Corso intero: € 800 (Intro inclusa) I-II-III Modulo: € 200 cad. oppure € 500 tutti e tre i moduli (Intro inclusa) IV Modulo: € 400 Si prevede uno sconto del 20% sul prezzo per chi ha frequentato un'edizione passata del corso di Fashion Law.
Eventuale quota di iscrizione ridotta per giovani laureati entro il ventottesimo anno di età	
Quota di iscrizione ridotta per giovani laureati entro il ventottesimo anno di età pari al 70% della quota ordinaria	Tutto il corso: € 560,00 (Intro inclusa) I-II-III Modulo: € 140 ciascuno Oppure € 350 tutti e tre (Intro inclusa) IV Modulo: € 280
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dottorandi dell'Ateneo fiorentino	3
Assegnisti, Borsisti e personale ricercatore e docente appartenente ai dipartimenti che hanno approvato il corso	3
Studenti dell'Ateneo fiorentino	10
Dipendenti UNIFI	3