



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**RELAZIONE ANNUALE  
JOB PLACEMENT - ANNO 2020**



La relazione finale del *Job Placement* 2020 è stata redatta dalla Dott.ssa Elena Nistri e dalla Dott.ssa Marisa Santioli dell'Unità di Processo Orientamento e Job Placement.

Si ringraziano le Dott.sse Maria Teresa Caponi e Mariagiulia Potì per la raccolta e l'elaborazione dei dati.

Per la collaborazione alle attività del *Career Service* i ringraziamenti vanno alle Dott.sse Debora Daddi e Letizia Gamberi, come anche a tutti i Tutor che si sono avvicendati nei Servizi di *Placement*.

## Indice

INTRODUZIONE.....	4
1. IL MODELLO DEI SERVIZI.....	7
1.1 Servizi per gli studenti.....	12
a) Career Education.....	12
b) Formazione al Lavoro.....	18
c) Incontri con le Imprese.....	28
d) Sviluppo dell’Intraprendenza.....	35
1.2 Servizi per le imprese.....	41
a) Incontri con gli Studenti.....	41
b) CV & Jobs.....	50
1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi.....	63
1.4 Relazioni istituzionali.....	63
2. ORGANIZZAZIONE.....	64
2.1 L’Ufficio Centrale.....	64
2.2 La struttura territoriale-operativa.....	64
2.3 Il <i>team</i> di lavoro.....	65
2.4 Risorse di supporto.....	66
2.5 Canali social.....	68
3. PUBBLICAZIONI.....	69
4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF.....	72
5. PROSPETTIVE FUTURE.....	74

## INTRODUZIONE

La relazione annuale 2020 ha una marcatura particolare dovuta all'anno speciale, straordinario, che abbiamo vissuto a livello planetario. Passerà alla storia come l'anno della pandemia da Covid-19, la malattia causata dalla diffusione del virus Sars-Cov-2. Milioni di malati, fino ad oggi, in Italia più di settantamila decessi, la chiusura di migliaia di esercizi commerciali, piccole e medie imprese, una situazione economica difficile, una condizione sociale europea e mondiale dai contorni complessi, dove le disuguaglianze sono sempre più tali, dove le differenze sono sempre più marcate, dove il mondo di prima si è andato sempre più dissolvendo. Mentre questa introduzione viene scritta è stato dato il via al piano vaccinale che ci auguriamo possa fermare la scia di lutti, di malattie, di povertà che la pandemia sta distribuendo in Italia e in tutto il mondo.

Non potevamo avviare la nostra presentazione se non facendo riferimento a ciò che ha radicalmente mutato la vita e la quotidianità di ogni abitante della terra e ci ha imposto un ripensamento di fronte al senso dei valori da traghettare nel futuro. L'Università ha mutato il proprio passo fin da subito. Era il 4 marzo 2020 e il Rettore, Prof. Luigi Dei, parlava a tutto l'Ateneo fiorentino per indicare le prime di una serie di misure che hanno permesso a tutti gli studenti dell'Università di Firenze di studiare, laurearsi, seguire le lezioni, svolgere i tirocini, effettuare le attività dei laboratori, usufruire dei servizi di orientamento e di *Placement*, senza alcuna interruzione del pubblico servizio formativo dell'Università.

Il Career Service di Ateneo che segue e coordina il Placement dell'Università degli Studi di Firenze ha avuto una intensa attività pur in presenza di un tempo così difficile. In tal senso, possiamo affermare che ogni servizio di Placement abbia mantenuto i propri standard e, malgrado le severe condizioni di cambiamento precedentemente descritte, è possibile affermare che abbiamo continuato ogni attività pianificata. Il 2020 ha premiato lo sforzo prodotto di portare tutti i servizi on-line usufruendo della Piattaforma MEET di Google, offerta dall'Ateneo, ma anche avvalendosi dell'ambiente MOODLE-Unifi e della Piattaforma Twilio-AlmaLaurea per il Digital Career Day.

Fin dall'inizio della soppressione delle attività in presenza, i servizi di Placement sono stati rimodellati per essere offerti on-line e questo è stato il primo dei risultati raggiunti, non aver chiuso alcuna possibilità per l'accompagnamento degli studenti alla transizione al lavoro. I dati ci hanno sostenuto e globalmente abbiamo avuto una maggiorazione del 60% di partecipanti ai servizi rispetto all'anno 2019. Globalmente, abbiamo costruito il 29,3% di eventi in più sempre rispetto al 2019. Solamente questi due incrementi attestano la crescita dell'interesse verso i servizi, da una parte, e la diffusione sempre più capillare che i servizi rappresentano nella vita dell'Ateneo, dall'altra. Dobbiamo rilevare, infatti, che uno degli obiettivi che ci eravamo dati era proprio quello di creare una cultura della preparazione al lavoro e un impegno verso l'ingresso nel mondo del lavoro.

In modo particolare, eravamo preparati a offrire servizi on-line e, infatti, proprio il 10 marzo 2020 abbiamo aperto il Laboratorio "Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro", costituito

da tre moduli interattivi pensati per redigere un efficace *Curriculum Vitae*, scrivere una corretta lettera di presentazione alle aziende e preparare un primo colloquio di lavoro. Il Laboratorio andava a sostituire quello in presenza, con una storia quasi decennale. Ha avuto un successo straordinario, due edizioni attivate, la prima da marzo a luglio e la seconda da settembre a dicembre 2020, è stato frequentato da 3646 studenti di cui 895 studenti hanno partecipato a tutti i tre moduli offerti. Ha rappresentato una crescita di quasi il 1000% rispetto alle frequenze del laboratorio in presenza. Ugualmente, come si leggerà nella relazione, l'incremento di presenze e di gradimento ha coinvolto molti servizi. Gli studenti, i laureandi e i laureati hanno partecipato attivamente e hanno colto la cura del lavoro di formazione che è stata, negli anni, sempre maggiormente affinata, in un esercizio senza sosta di miglioramento di ogni percorso di formazione alle competenze trasversali, alla creatività, al lavoro di gruppo, alla acquisizione della cassetta degli attrezzi per presentarsi all'appuntamento con il primo vero lavoro formati nella consapevolezza di aver avuto la migliore preparazione.

Sul versante del mondo del lavoro, abbiamo incrementato gli incontri con le aziende, il dialogo con ogni comparto produttivo non si è mai interrotto, abbiamo realizzato il Digital Career Day più ampio, a livello italiano, fra quelli offerti sulla piattaforma Twilio -AlmaLaurea, dove 74 aziende hanno colloquiato 1.472 studenti/laureati. Non si è avuta alcuna dispersione visto l'impegno dichiarato dalle aziende di svolgere nelle settimane successive al Digital Career Day i colloqui con i candidati che non hanno potuto incontrare durante l'evento.

Se guardassimo solo ai numeri dovremmo affermare che il digitale offre una condizione ottimale di lavoro per questo tipo di servizi. Sicuramente, la popolazione dell'Ateneo fiorentino ha dimostrato di aver saputo cogliere ogni opportunità offerta e ha dimostrato di saper sfruttare al meglio ogni cambiamento.

Ciò che ci preme sottolineare è il lavoro svolto sulla distanza, il nostro impegno era quello di trasformare una distanza forzata in presenza digitale personalizzata. In un tempo di radicale cambiamento, di profonda e repentina trasformazione, è stato importante trovarsi ad accompagnare ogni studente iscritto ai nostri servizi. Questa accortezza formativa, una personalizzazione estesa, costruita, riflettuta ha pervaso ogni azione del Placement di Ateneo. Sul versante aziendale, mantenere livelli di risposta alla ricerca di personale, accogliere le richieste delle aziende, continuare a intessere rapporti di collaborazione ci ha permesso di continuare a preparare gli ingressi dei laureati anche in un momento critico come la congiuntura economica da Covid-19 ci ha dimostrato e continua a dimostrarci.

Un sentito ringraziamento va ai membri dell'Ufficio che hanno sostenuto un carico di lavoro molto oneroso, la Dott.ssa Marisa Santioli che ha coordinato le Dott.sse Maria Teresa Caponi e Mariagiulia Potì, la Dott.ssa Elena Nistri, Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement. Ugualmente, un sentito grazie a ogni Delegato delle Scuole di Ateneo, senza il loro prezioso lavoro sul campo non avremmo potuto portare il Placement a ogni studente, laureando e laureato che ha usufruito della molteplicità dei servizi. Un grazie importante anche ai collaboratori che ci hanno coadiuvato in specifici percorsi, l'Ing. Carlo Spellucci, la Dott.ssa Silvia Moretti, le Dott.sse Debora Daddi e Letizia Gamberi.

L'augurio è per tutti, per il Paese e per il mondo. Perché si possa sconfiggere la Pandemia, si possa imparare da quanto abbiamo vissuto e si possa costruire un tempo di vita migliore per ognuno.

Firenze, 31 dicembre 2020

Vanna Boffo  
Delegata del Rettore al *Job Placement*

## 1. IL MODELLO DEI SERVIZI DI PLACEMENT

I servizi di *Placement* dell'Università degli Studi di Firenze hanno l'obiettivo di supportare i propri studenti, laureandi, laureati, dottori di ricerca per orientarli nelle scelte di carriera, nonché agevolarne l'inserimento nel mercato del lavoro. I servizi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro con l'intento di assisterli nella ricerca e selezione di studenti e laureati. Il modello del *Placement*, creato e implementato all'Università di Firenze, articola le attività in quattro linee, ciascuna delle quali è composta da una serie di azioni. Alcuni servizi sono dedicati in modo esclusivo agli studenti/laureati, altri solo ad enti e aziende e altri ancora raccolgono esigenze e richieste di entrambi gli *stakeholder*. Di seguito si riportano le informazioni sulle iniziative espresse dal *Career Service* Unifi, come anche i programmi attuati fino al termine dell'anno 2020.

Innanzitutto, perché rivolgersi ai Servizi di *Placement*?

*Per studenti e laureati*

- Per conoscere concretamente il mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale
- Per identificare e guidare le personali strategie di accesso al mercato del lavoro
- Per gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro
- Per ricevere una formazione volta a creare e migliorare l'autoimprenditività

*Per enti, imprese e datori di lavoro*

- Per pubblicare offerte di lavoro o tirocinio
- Per consultare i CV in database
- Per incontrare studenti, laureandi, laureati dell'ateneo
- Per generare un incrocio domanda/offerta quanto più rispondente alle proprie richieste

Le quattro linee che compongono il modello Unifi per sostenere, favorire e incrementare la transizione al lavoro dei laureati e dei dottori di ricerca riguardano:

- Servizi di *Career Education*: per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso *workshop*, laboratori e seminari;
- Servizi per la *Formazione al Lavoro*: per fornire informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- Servizi di *Incontri con le Imprese*: per incontrare le imprese e realizzare un canale diretto tra Università e mondo del lavoro con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte professionali e per sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale;
- Servizi per lo *Sviluppo dell'Intraprendenza*: per stimolare lo sviluppo di idee innovative, per rafforzare l'acquisizione di competenze trasversali e abilità imprenditive e imprenditoriali.

Il *Career Service* è declinato in servizi rivolti alle aziende e in servizi rivolti a studenti e laureati.

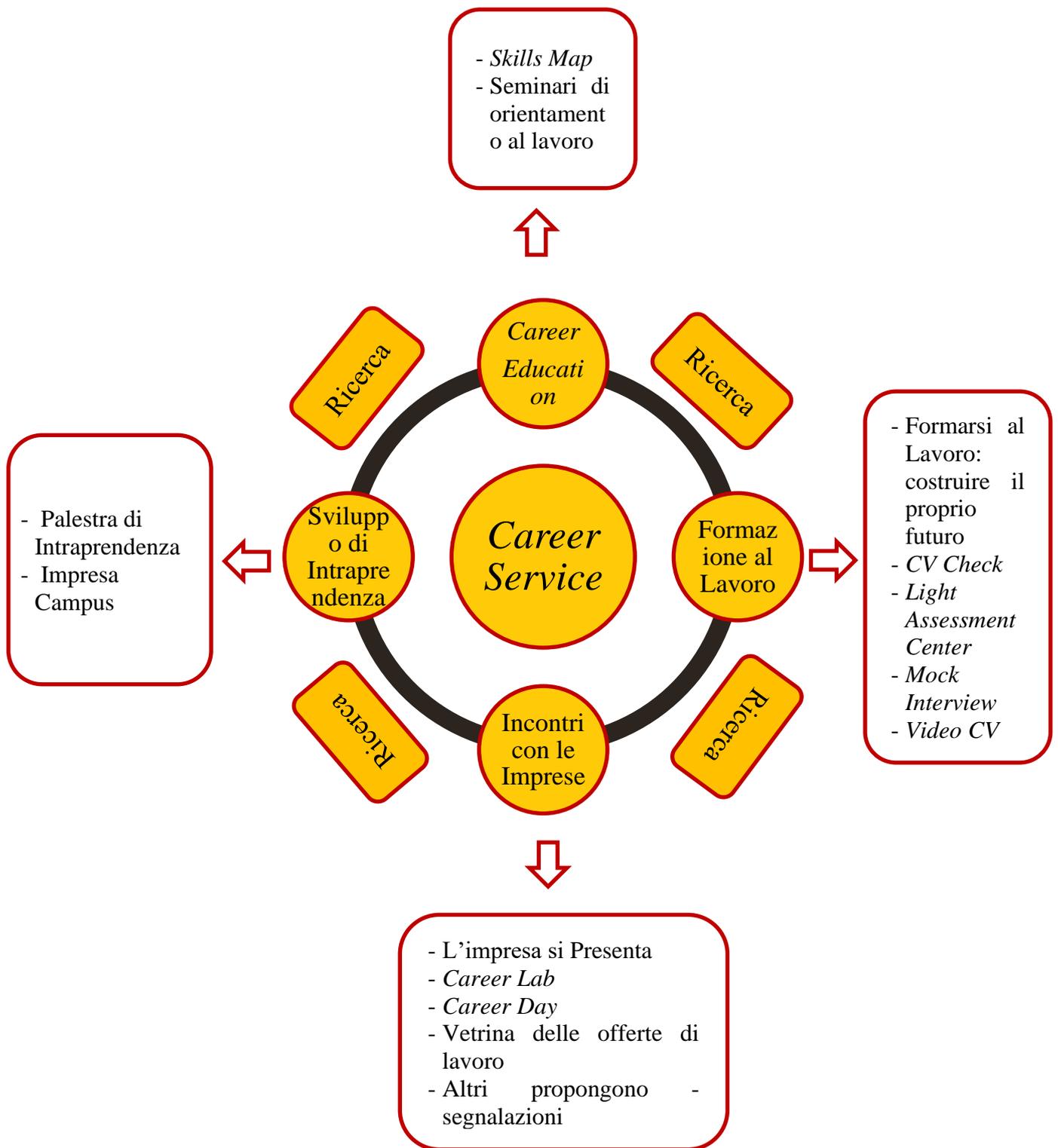


Figura 1 - Il modello dei servizi

Di seguito si riporta il grafico relativo all'andamento del numero dei Servizi nel corso degli anni.

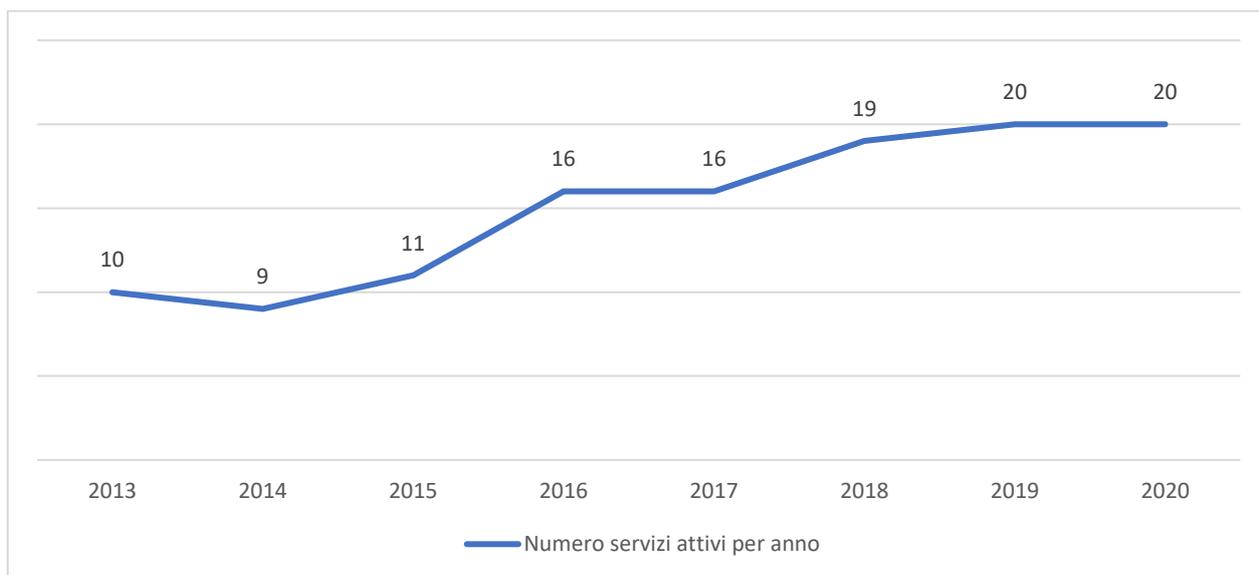


Figura 2 – Andamento del numero dei Servizi attivi del *Career Service* per anno

Numero totale di eventi

2019: **140**

2020: **181**

**+29,3%**

Totale partecipanti ai servizi di Placement

2019: **5.296**

2020: **8.467**

**+ 59,88%**

Totale iscritti ai servizi di Placement

2019: **10.755**

2020: **10.508**

**-2,30%**

## Servizi per gli studenti

Si tratta di programmi, servizi e iniziative di *Job Placement* che mirano a fornire risposte adeguate ai bisogni degli studenti e dei laureati, offrendo loro informazioni e formazione necessarie per la costruzione della propria identità professionale e per la progettazione attiva della propria carriera.

I Servizi rivolti a studenti e laureati riguardano quattro linee:

- a) *Career Education*
- b) Formazione al Lavoro
- c) Incontri con le Imprese
- d) Sviluppo dell'Intraprendenza

LINEA	FINALITÀ	SERVIZI	UTENTE TARGET
<i>Career Education</i>	Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso <i>workshop</i> , laboratori e seminari	<i>Skills Map</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		Seminari di Orientamento al Lavoro	
Formazione al Lavoro	Offrire percorsi e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali	Formarsi al Lavoro: costruire il proprio futuro	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>CV Check</i>	
		<i>Light Assessment Center</i>	
		<i>Video CV</i>	
		Simulazioni di colloqui di selezione – <i>Mock Interview</i>	Laureandi e laureati

LINEA	FINALITA'	SERVIZI	UTENTE TARGET
Incontri con le Imprese	Contribuire a creare le condizioni ottimali per una ricerca attiva del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi	Career Day	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		Career Lab	
		Impresa si Presenta	
		Vetrina delle Offerte di Lavoro	
		Altri Propongono - Segnalazioni	
Sviluppo di Intraprendenza	Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione	Palestra di Intraprendenza	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		Impresa Campus	

Tutti i servizi sono monitorati singolarmente tramite specifici questionari di valutazione finale che vengono distribuiti a ogni partecipante.

### *Servizi per le Imprese*

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

I Servizi rivolti alle imprese riguardano tre linee:

- a) Incontri con gli Studenti
- b) CV & Jobs
- c) Innovazione e Impresa

LINEA	FINALITÀ	SERVIZI
Incontri con gli Studenti	Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Career Day</i></li> <li>• <i>Career Lab</i></li> <li>• <i>Impresa si Presenta</i></li> </ul>
<i>CV &amp; Jobs</i>	Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Job Offers</i></li> <li>• <i>Altri Propongono - Segnalazioni</i></li> </ul>
Innovazione e Impresa	Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Start-up e Spin-off</i></li> </ul>

### ***1.1 Servizi per gli studenti***

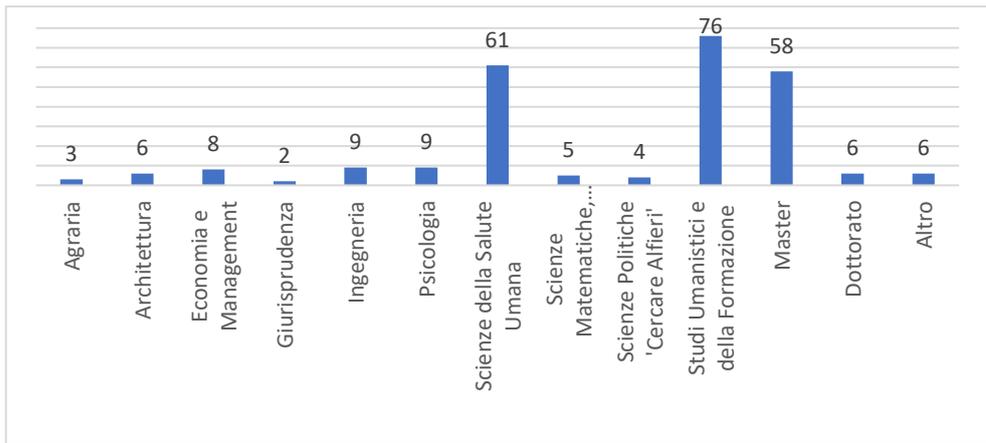
#### ***a) Career Education***

I servizi di *Career Education* accompagnano lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del progetto di carriera di ogni studente, laureando e laureato, potenziando le competenze trasversali attraverso *workshop*, laboratori e seminari.

I servizi di *Career Education* includono:

- *Skills Map*
- *Seminari di Orientamento al Lavoro*

## SKILLS MAP

<b>Descrizione</b>	<i>Skills Map</i> è un <i>workshop</i> che aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il <i>Personal Business Model Canvas</i> . Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su <i>skills</i> trasversali per la comunicazione, la proattività, l'intraprendenza.																												
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																												
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2020 sono state realizzate 10 edizioni, di cui 1 realizzata in presenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4 Marzo 2020 – edizione dedicata al Master ABITA</li> </ul> <p>Le restanti edizioni sono state erogate online sulla Piattaforma Meet di G Suite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>18 Aprile 2020 – edizione dedicata al Master FUTURO VEGETALE</li> <li>7 Maggio 2020 – edizione dedicata al CdL in Educazione Professionale</li> <li>20 Maggio 2020</li> <li>17 Giugno 2020</li> <li>16 - 17 Luglio 2020</li> <li>14 Ottobre 2020</li> <li>26 - 27 Ottobre 2020</li> <li>18 Novembre 2020</li> <li>16 Dicembre 2020</li> </ul>																												
<b>Iscritti</b>	340																												
<b>Partecipanti</b>	253																												
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>	 <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>Dati della Figura 3: Distribuzione partecipanti Skills Map 2020 per Scuola di provenienza</caption> <thead> <tr> <th>Scuola di provenienza</th> <th>Numero di partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Agraria</td><td>3</td></tr> <tr><td>Architettura</td><td>6</td></tr> <tr><td>Economia e Management</td><td>8</td></tr> <tr><td>Giurisprudenza</td><td>2</td></tr> <tr><td>Ingegneria</td><td>9</td></tr> <tr><td>Psicologia</td><td>9</td></tr> <tr><td>Scienze della Salute Umana</td><td>61</td></tr> <tr><td>Scienze Matematiche,...</td><td>5</td></tr> <tr><td>Scienze Politiche 'Cercare Alfieri'</td><td>4</td></tr> <tr><td>Studi Umanistici e della Formazione</td><td>76</td></tr> <tr><td>Master</td><td>58</td></tr> <tr><td>Dottorato</td><td>6</td></tr> <tr><td>Altro</td><td>6</td></tr> </tbody> </table>	Scuola di provenienza	Numero di partecipanti	Agraria	3	Architettura	6	Economia e Management	8	Giurisprudenza	2	Ingegneria	9	Psicologia	9	Scienze della Salute Umana	61	Scienze Matematiche,...	5	Scienze Politiche 'Cercare Alfieri'	4	Studi Umanistici e della Formazione	76	Master	58	Dottorato	6	Altro	6
Scuola di provenienza	Numero di partecipanti																												
Agraria	3																												
Architettura	6																												
Economia e Management	8																												
Giurisprudenza	2																												
Ingegneria	9																												
Psicologia	9																												
Scienze della Salute Umana	61																												
Scienze Matematiche,...	5																												
Scienze Politiche 'Cercare Alfieri'	4																												
Studi Umanistici e della Formazione	76																												
Master	58																												
Dottorato	6																												
Altro	6																												

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

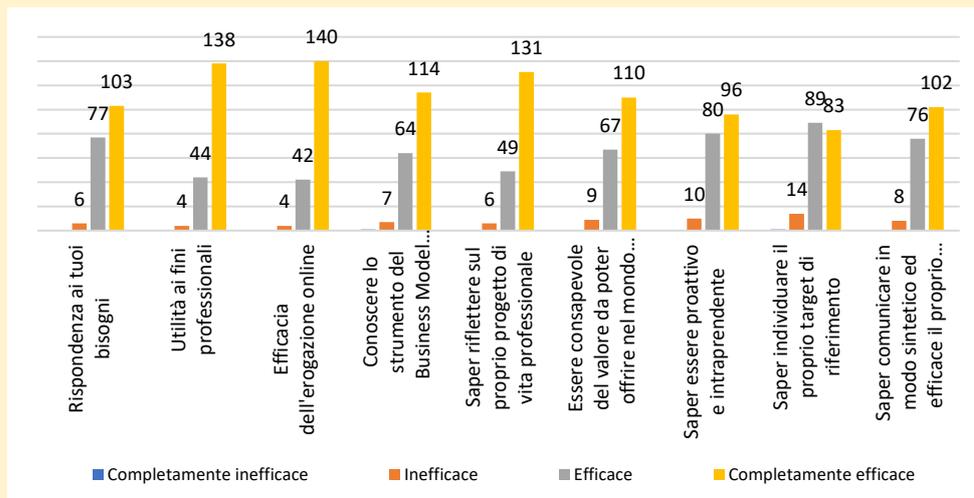


Figura 4 - Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante Skills Map 2020

**Confronto con 2019**

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
Skills Map 2019	921	679	73,72
Skills Map 2020	340	253	74,41

**SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO**

**Descrizione**

I *Seminari di Orientamento al Lavoro* (SEMOL) sono un ciclo periodico di incontri per fornire informazioni al fine di facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.

I Seminari si svolgono di norma su quattro giornate distribuite tra le diverse aree disciplinari; coinvolgono aziende degli specifici settori. Durante gli incontri i rappresentanti del mondo del lavoro, all'interno di apposite tavole rotonde, presentano la propria realtà lavorativa e la propria esperienza con particolare riferimento alle modalità di inserimento in azienda. I Delegati al Job Placement, ciascuno per la sua area, svolgono funzioni di moderatori favorendo la partecipazione degli studenti attraverso domande e curiosità.

**Programma**

Sono stati organizzati quattro incontri così suddivisi:

- 14 Maggio 2020: Area Scientifico-Tecnologica
- 15 Maggio 2020: Area Umanistica, della Formazione e Psicologia
- 21 Maggio 2020: Area Biomedica-Farmaceutica
- 22 Maggio 2020: Area Scienze Sociali

**Organizzazione**

L'organizzazione dei SEMOL 2020 ha previsto la possibilità per i partecipanti di incontrare direttamente il mondo del lavoro attraverso la piattaforma Meet di G Suite.

Oltre alla consueta distribuzione del questionario di gradimento, è stata realizzata una presentazione del Laboratorio online "Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro".

**Destinatari** Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo

**Iscrizioni**  
 14 Maggio 2020: iscrizioni aperte dal 4 all'11 Maggio 2020  
 15 Maggio 2020: iscrizioni aperte dal 5 al 12 Maggio 2020  
 21 Maggio 2020: iscrizioni aperte dal 12 al 19 Maggio 2020  
 22 Maggio 2020: iscrizioni aperte dal 13 al 20 Maggio 2020

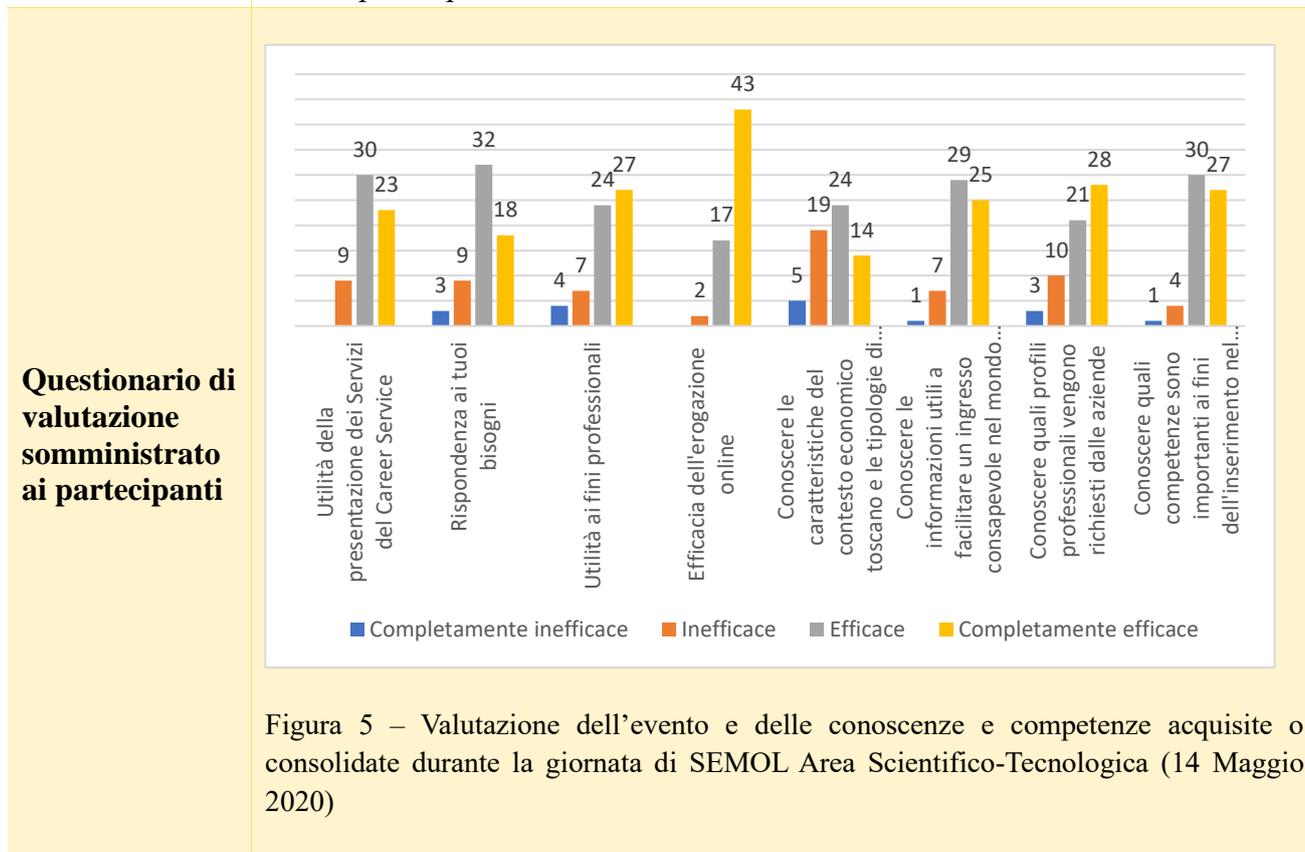
**Monitoraggio partecipazione SEMOL 2020**

14 Maggio 2020:  
 - Gli iscritti all'evento sono stati 163  
 - Hanno partecipato all'evento 114 studenti

15 Maggio 2020:  
 - Gli iscritti all'evento sono stati 455  
 - Hanno partecipato all'evento 372 studenti

21 Maggio 2020:  
 - Gli iscritti all'evento sono stati 140  
 - Hanno partecipato all'evento 99 studenti

22 Maggio 2020:  
 - Gli iscritti all'evento sono stati 265  
 Hanno partecipato all'evento 172 studenti



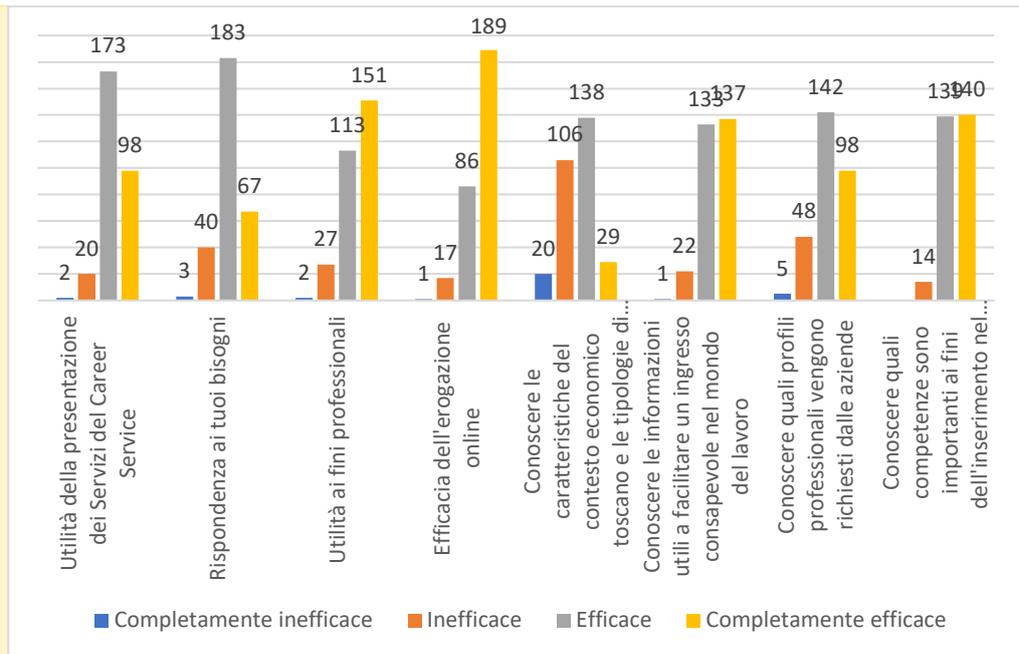


Figura 6 – Valutazione dell'evento e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Umanistica, della Formazione e Psicologia (15 Maggio 2020)

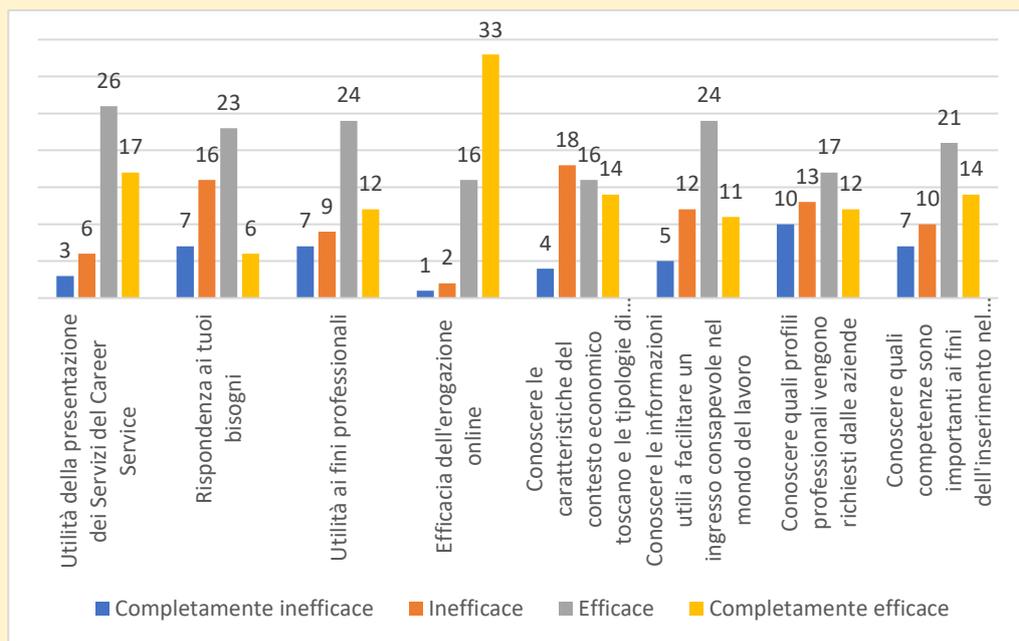


Figura 7 – Valutazione dell'evento e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Biomedica-Farmaceutica (21 Maggio 2020)

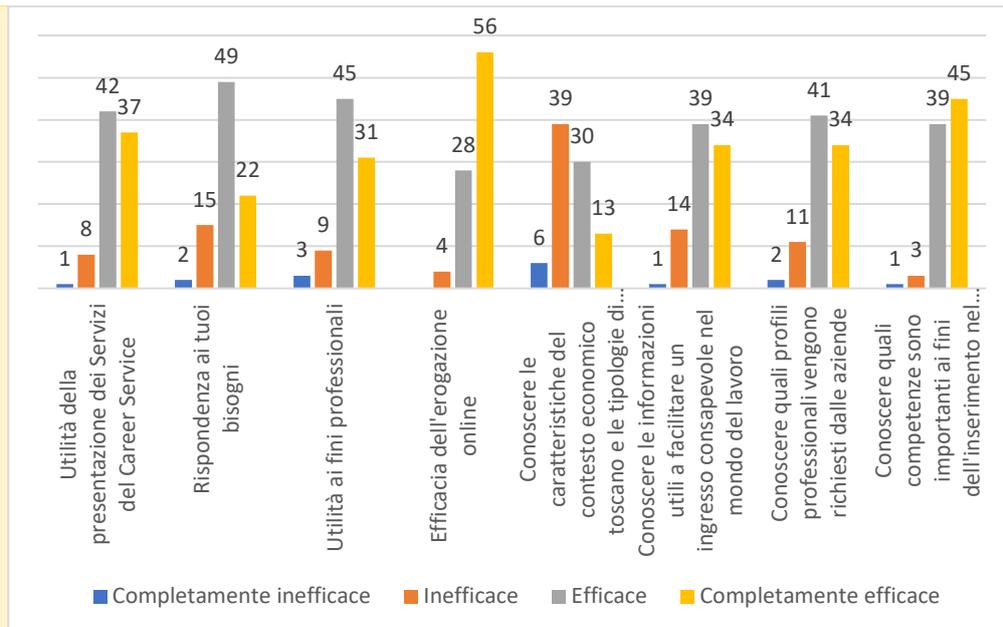


Figura 8 – Valutazione dell’evento e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la giornata di SEMOL Area Scienze Sociali (22 Maggio 2020)

La struttura dei SEMOL nel 2020 è stata diversa rispetto a quella dell’anno precedente. Nel 2019 infatti le giornate dedicate ai SEMOL erano state cinque di cui una (la prima) dedicata a tutti gli studenti dell’Ateneo mentre le altre quattro erano suddivise per area. Nel 2020 le giornate sono state quattro suddivise per area.

Il confronto dei dati, considerata la loro disomogeneità, fa riferimento alla percentuale di partecipazione al servizio:

**Confronto con 2019 e andamento 2012 - 2020**

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
SEMOL 2019	1085	903	83,30
SEMOL 2020	1023	757	73,99

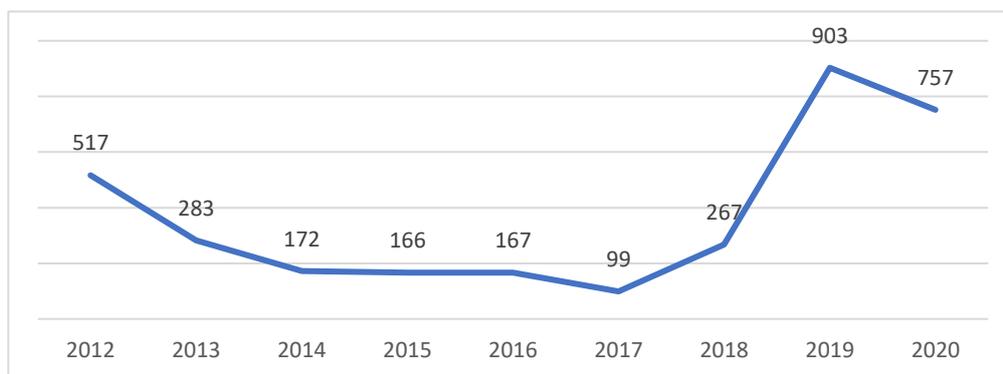


Figura 9 – Partecipanti dei *Seminari di Orientamento al Lavoro*, andamento 2012 – 2020

## b) *Formazione al Lavoro*

I servizi di *Formazione al Lavoro* offrono percorsi e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali.

Tali Servizi includono:

- Formarsi al Lavoro: Costruire il proprio futuro
- *Light Assessment Center*
- *CV Check*
- *Video CV*
- Simulazione di Colloqui di Selezione – *Mock Interview*

### **FORMARSI AL LAVORO: COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO**

<b>Descrizione</b>	<p><i>Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro</i>, il laboratorio online erogato all'interno della piattaforma Moodle, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nel processo di costruzione del proprio progetto di carriera grazie all'acquisizione di conoscenze e competenze per un ingresso mirato ed efficace nel mondo del lavoro.</p> <p>Si struttura in 3 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Redazione efficace del <i>Curriculum Vitae</i>;</li><li>• Redazione efficace della lettera di presentazione;</li><li>• Preparazione efficace al colloquio di selezione.</li></ul> <p>Ciascun modulo corrisponde ad 1 CFU. L'eventuale riconoscimento dei CFU dovrà essere richiesto dall'interessato al proprio Corso di Studio a seguito di presentazione dell'attestato di conclusione del modulo.</p>																		
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																		
<b>Edizioni</b>	Nel 2020 sono state realizzate 2 edizioni del Laboratorio: <ul style="list-style-type: none"><li>• Marzo 2020 – Luglio 2020</li><li>• Settembre 2020 – Luglio 2021</li></ul>																		
<b>Partecipanti</b>	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>Redazione efficace del Curriculum Vitae</th><th>Redazione efficace della lettera di presentazione</th><th>Preparazione efficace al colloquio di selezione</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>1656</td><td>1018</td><td>972</td></tr><tr><td>Totale</td><td colspan="3">3646</td></tr><tr><td>Iscritti a tutti e tre i moduli</td><td colspan="3">895</td></tr></tbody></table>		Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione		1656	1018	972	Totale	3646			Iscritti a tutti e tre i moduli	895				
	Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione																
	1656	1018	972																
Totale	3646																		
Iscritti a tutti e tre i moduli	895																		
<b>Andamento delle partecipazioni</b>																			

Gli studenti che hanno completato il percorso con rilascio dell'attestazione di partecipazione sono:

- Prima edizione

	Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione
N. attestati di conclusione	450	263	249

- Seconda edizione

	Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione
N. attestati di conclusione	235	165	121

**Distribuzione partecipanti per Scuola**

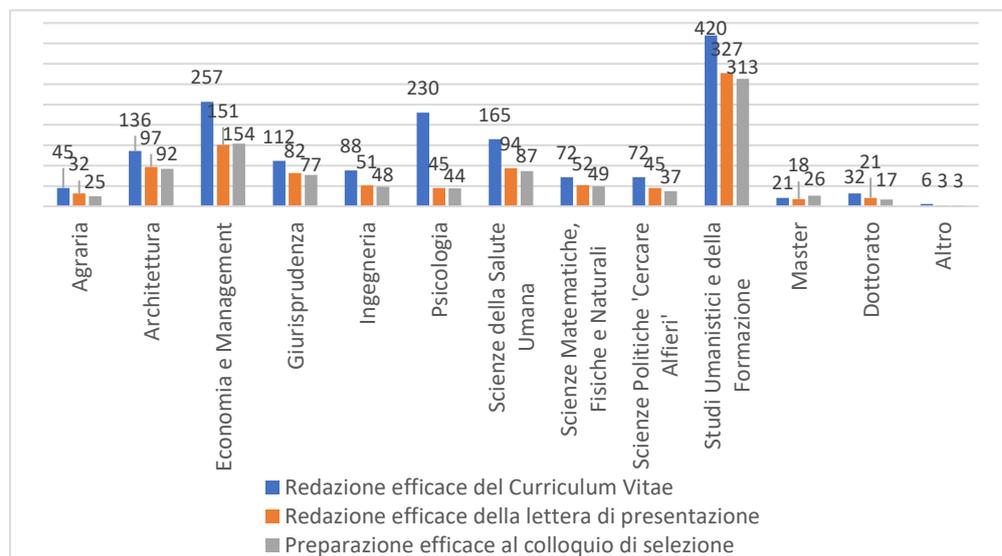


Figura 10 - Distribuzione partecipanti *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro* per Scuola di provenienza

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

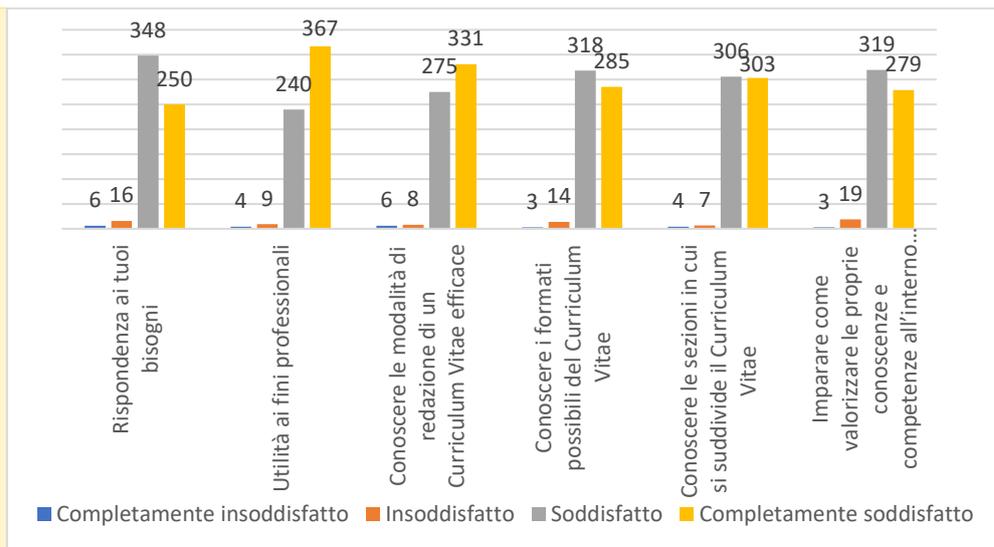


Figura 11 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Redazione efficace del Curriculum Vitae*

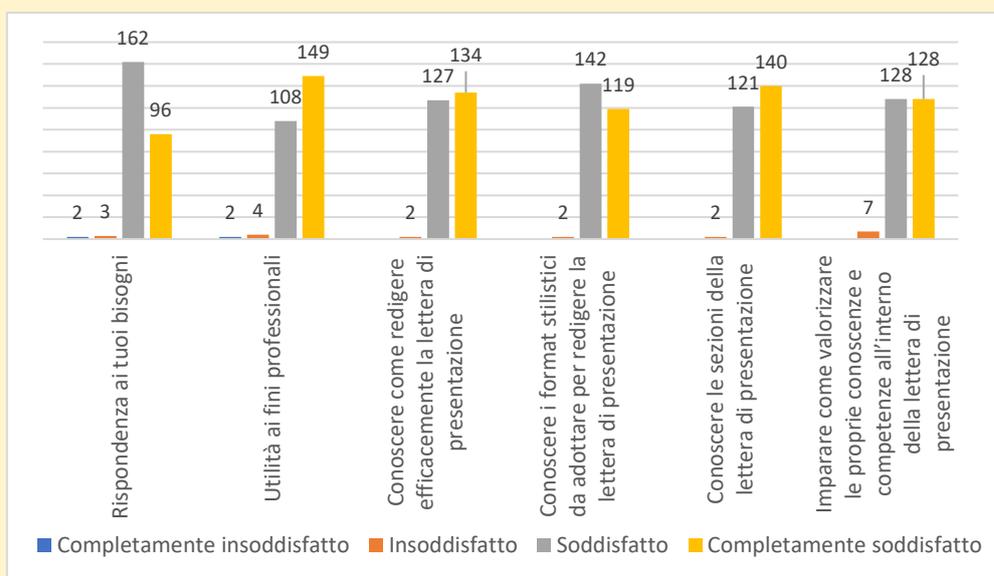


Figura 12 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Redazione efficace della lettera di presentazione*

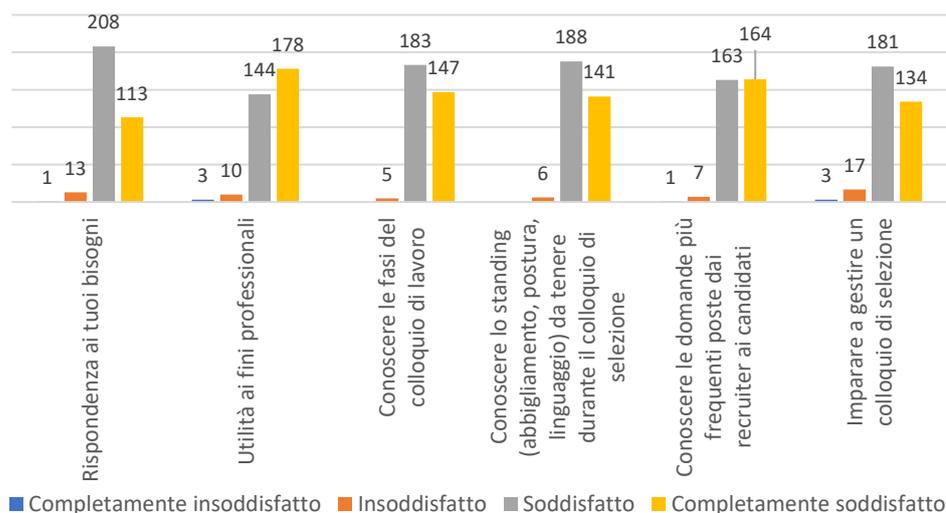
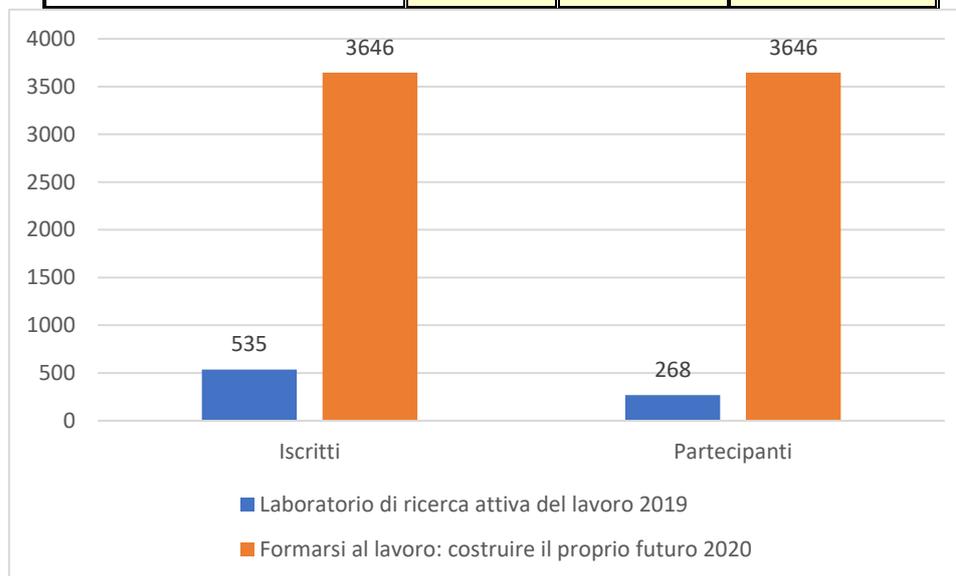


Figura 13 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Preparazione efficace al colloquio di selezione*

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
Laboratorio di ricerca attiva del lavoro 2019	535	268	50,10
Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro 2020	3646	3646	100



**Confronto con 2019**

Figura 14 – Confronto tra iscritti e partecipanti

## LIGHT ASSESSMENT CENTER

<b>Descrizione</b>	<p>Il <i>Light Assessment Center</i> è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di <i>assessment</i> tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali simulando il contesto aziendale. Al termine delle prove, è prevista una riflessione di gruppo sulle competenze trasversali agite durante la mattinata attraverso la metodologia del <i>Self-Directed Learning</i>.</p>
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2020 sono state realizzate 27 edizioni, di cui 4 realizzate in presenza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 11 Febbraio 2020</li><li>• 18 Febbraio 2020</li><li>• 25 Febbraio 2020</li><li>• 3 Marzo 2020</li></ul> <p>Le restanti edizioni sono state erogate online sulla Piattaforma Meet di GSuite:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 Maggio 2020</li><li>• 19 Maggio 2020</li><li>• 26 Maggio 2020</li><li>• 3 Giugno 2020</li><li>• 16 Giugno 2020</li><li>• 30 Giugno 2020</li><li>• 29 Settembre 2020</li><li>• 13 Ottobre 2020</li><li>• 27 Ottobre 2020</li><li>• 19 Novembre 2020</li><li>• 3 Dicembre 2020</li><li>• 14 Dicembre 2020</li></ul> <p>Dall'edizione del 19 Maggio 2020 sono state realizzate due sessioni parallele di Light Assessment Center.</p>
<b>Iscritti</b>	497
<b>Partecipanti</b>	200
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>	I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

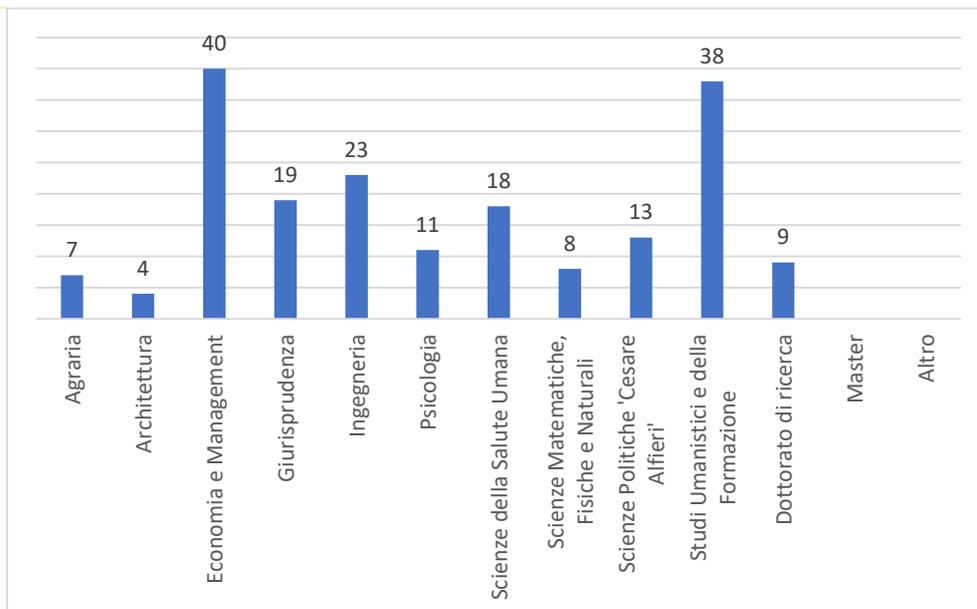


Figura 15 - Distribuzione partecipanti al *Light Assessment Center* 2020 per Scuola di provenienza

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

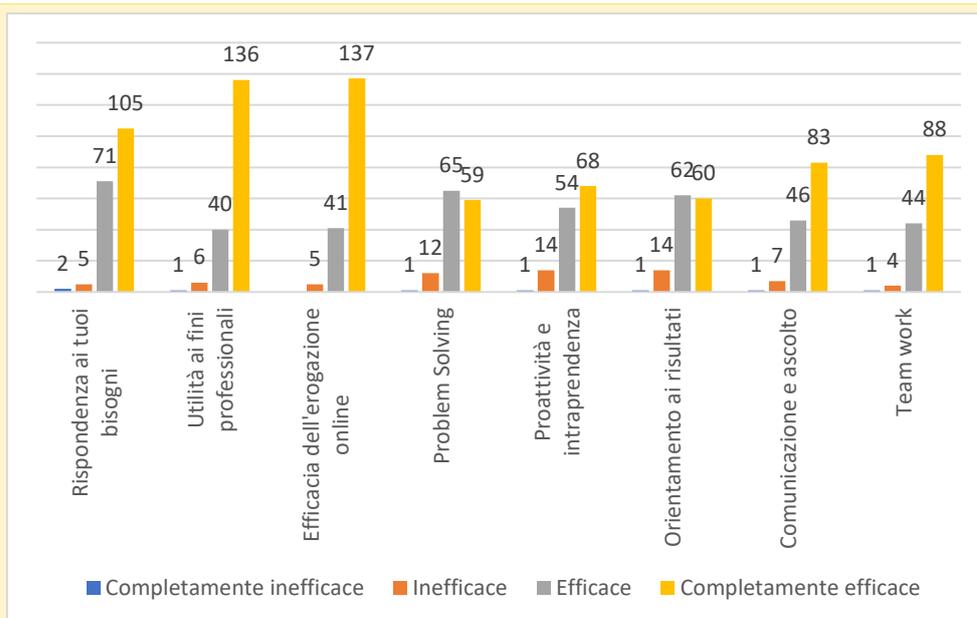


Figura 16 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *Light Assessment Center* 2020

**Confronto con 2019**

	Iscritti	Partecipanti	% partecipazione
2019	344	196	57,00
2020	497	200	40,24

## CV CHECK

<b>Descrizione</b>	Il programma di <i>CV Check</i> offre una revisione personalizzata della lettera di presentazione e del <i>Curriculum Vitae</i> per contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali riportandole efficacemente all'interno della lettera di presentazione e del <i>Curriculum Vitae</i> .
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Attività svolta</b>	Il <i>CV Check</i> si è svolto in 76 giornate. Ogni appuntamento ha avuto una durata di 30 minuti ed è stato erogato presso lo Sportello Orientamento – Piazza San Marco, 4 fino al mese di febbraio; in seguito sulla piattaforma Meet di GSuite.
<b>Partecipanti</b>	235

### Distribuzione partecipanti per Scuola

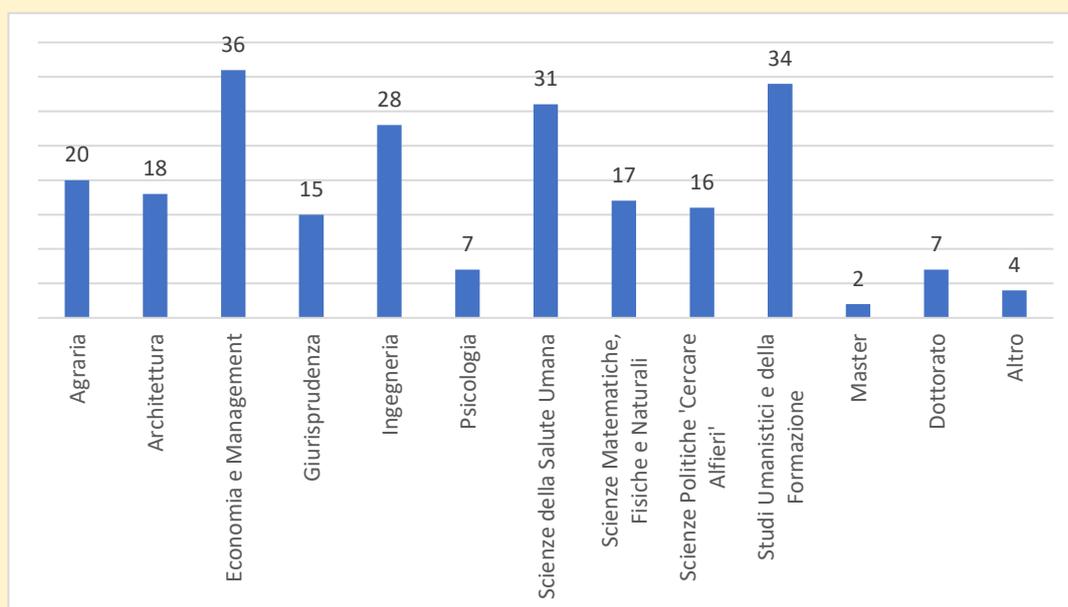


Figura 17 - Distribuzione partecipanti al *CV Check* 2020 per Scuola di provenienza

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

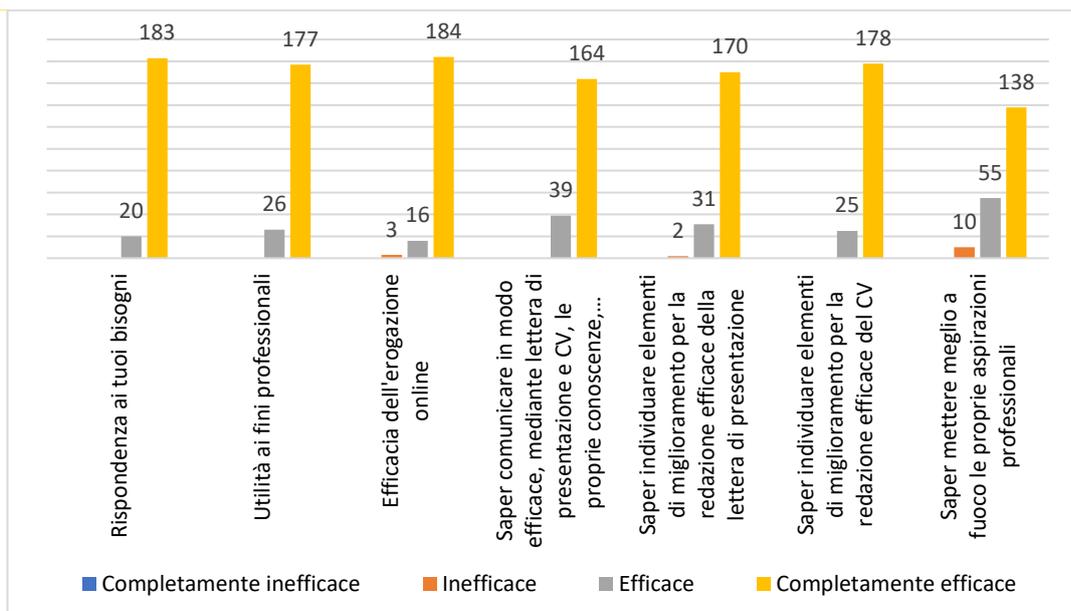


Figura 18 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il *CV Check* 2020

Il servizio di *CV Check* viene erogato su appuntamento, pertanto il numero degli iscritti equivale al numero dei partecipanti.

	Iscritti
2019	168
2020	235

**Confronto con 2019 e andamento 2016-2020**

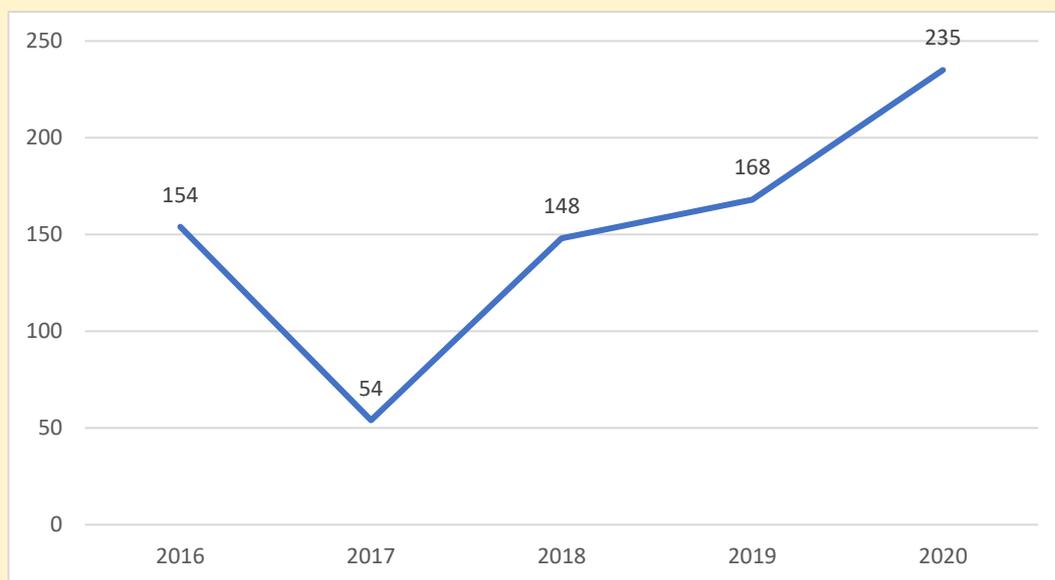


Figura 19 – Partecipanti del *CV Check*, andamento 2016 – 2020

## VIDEO CV

<b>Descrizione</b>	Il programma <i>Video CV</i> ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per realizzare un innovativo strumento di candidatura. Tramite un'attività didattica di approfondimento e esercitazioni esemplificative, i partecipanti sono supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare, autonomamente e in modo efficace, un <i>Curriculum Vitae</i> in formato video.
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	A causa dell'emergenza sanitaria il servizio di <i>Video CV</i> è stato sospeso perché si tratta di attività laboratoriale da svolgere necessariamente in presenza.

## SIMULAZIONI DI COLLOQUI DI SELEZIONE – MOCK INTERVIEW

<b>Descrizione</b>	La <i>Simulazioni di Colloqui di Selezione o Mock Interview</i> offre la possibilità di simulare un colloquio di selezione grazie alla presenza di <i>recruiter</i> provenienti dalle aziende che collaborano stabilmente con l'Osservatorio delle Imprese di Unifi.
<b>Destinatari</b>	Laureandi e laureati dell'Ateneo
<b>Attività svolta</b>	Le simulazioni si sono svolte online sulla piattaforma Meet di G Suite e hanno avuto la durata di 30 minuti cad. (feedback incluso).
<b>Edizioni</b>	Nel 2020 sono state realizzate 10 edizioni: <ul style="list-style-type: none"><li>• 18 Settembre 2020</li><li>• 25 Settembre 2020</li><li>• 2 Ottobre 2020</li><li>• 9 Ottobre 2020</li><li>• 16 Ottobre 2020</li><li>• 23 Ottobre 2020</li><li>• 30 Ottobre 2020</li><li>• 6 Novembre 2020</li><li>• 13 Novembre 2020</li><li>• 20 Novembre 2020</li></ul>
<b>Iscritti</b>	302
<b>Partecipanti</b>	163
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>	I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

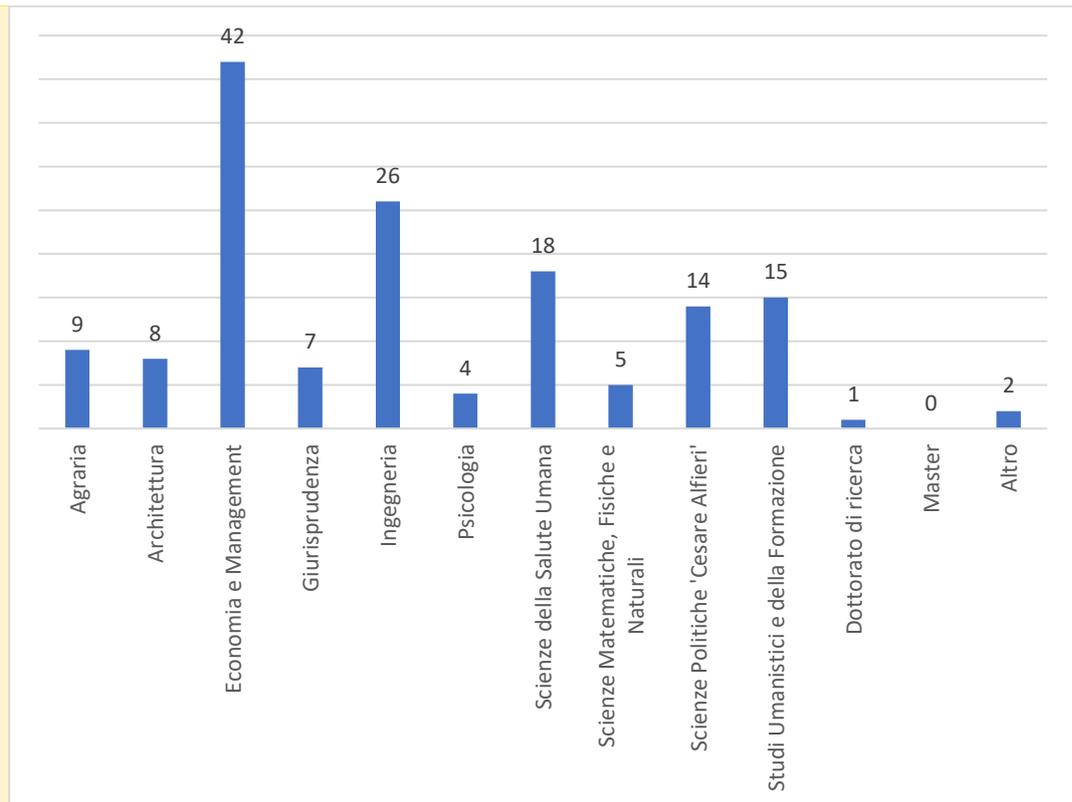


Figura 20 - Distribuzione partecipanti *Simulazione di Colloqui di Selezione - Mock Interview 2020* per Scuola di provenienza

### Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

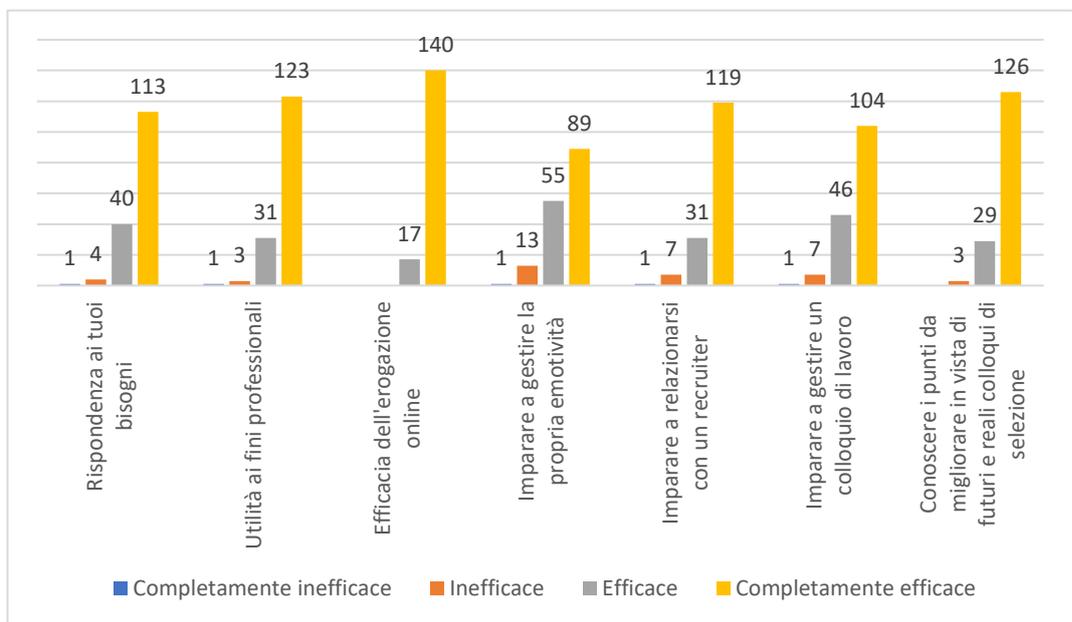


Figura 21 – Valutazione dell'evento e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Simulazione di Colloqui di Selezione - Mock Interview 2020*

### c) *Incontri con le Imprese*

I servizi di *Incontri con le Imprese* contribuiscono a creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

Tali Servizi sono così articolati:

- L'Impresa si Presenta
- *Career Lab*
- *Career Day*
- Vetrina delle Offerte di Lavoro
- Altri Propongono – Segnalazioni

#### **IMPRESA SI PRESENTA**

<b>Descrizione</b>	<p>Nel corso del 2020 sono stati organizzati molteplici incontri studenti-laureati/aziende a fini formativi, di orientamento e selettivi. Si tratta, nello specifico, del programma <i>Impresa si Presenta</i>.</p> <p>Aziende e Studi hanno partecipato agli incontri presentando la propria realtà professionale e le opportunità che le stesse sono in grado di offrire a giovani laureati.</p> <p>Agli studenti/laureati di Ateneo, invitati a partecipare, è stata così data la possibilità di entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro, attraverso opportunità concrete: conoscere le imprese e gli studi professionali, il loro punto di vista, le modalità di selezione, i profili ricercati e le competenze richieste.</p>		
<b>Incontri e partecipanti</b>	<p>Gli incontri studenti-laureati/aziende organizzati nel corso del 2020 sono stati 40, per un numero complessivo di 2718 iscritti e 1649 partecipanti effettivi, il 60,66%.</p>		
		<b>N. incontri organizzati</b>	<b>N. iscritti</b>
	<b>2019</b>	29	2558
	<b>2020</b>	40	2718
			<b>N. partecipanti</b>
			1332
			1649

## Distribuzione partecipanti per Scuola

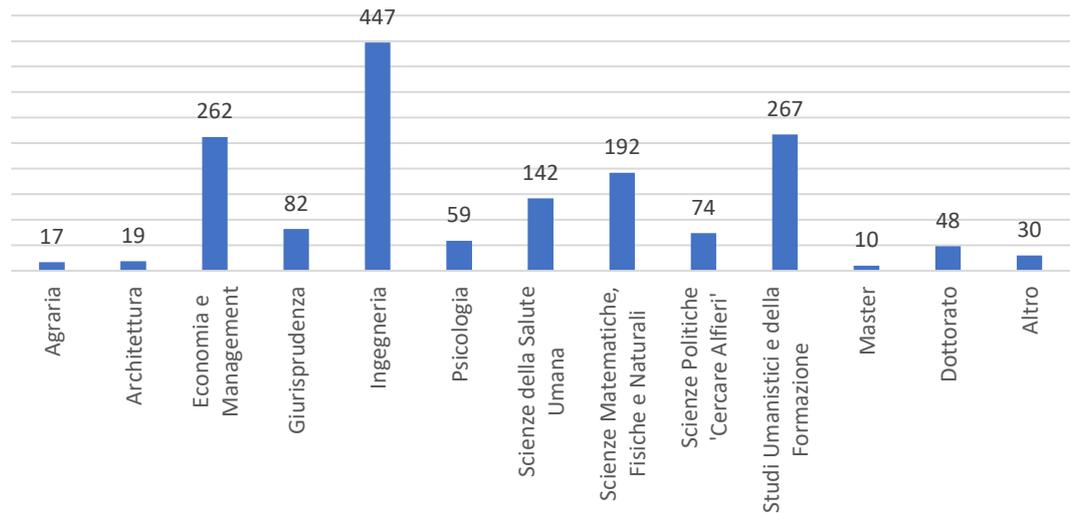


Figura 22 – Distribuzione partecipanti *Impresa si Presenta 2020* per Scuola di provenienza

## Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

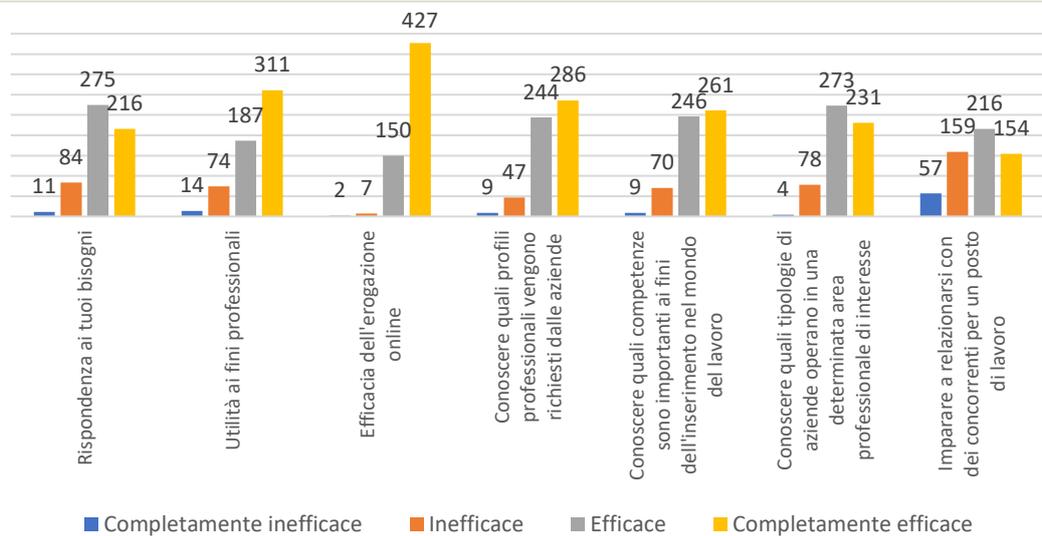


Figura 23 – Valutazione dell'evento e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante l'*Impresa si Presenta 2020*

**DIGITAL CAREER DAY**

<b>Descrizione</b>	Evento <i>online</i> durante il quale i partecipanti sostengono video colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali presso cui hanno inviato la propria candidatura
<b>Destinatari</b>	Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	23 -27 novembre 2020 dalle ore 9:30 alle ore 17:00
<b>Sede svolgimento</b>	Piattaforma Almalaurea con Sistema Integrato
<b>Iscritti</b>	<b>1.426</b>
<b>Partecipanti</b>	<b>1.472</b> colloqui svolti
<b>CV inviati</b>	<b>10.276</b>
<b>Invitati al video colloquio</b>	<b>1.547</b>

<b>Distribuzione partecipanti per settore disciplinare</b>	<b>Area Disciplinare</b>	<b>Totale</b>
	POLITICO-SOCIALE	160
	ECONOMICO-STATISTICO	306
	INSEGNAMENTO	29
	ARCHITETTURA	86
	ARTISTICO	2
	GIURIDICO	116
	LETTERARIO	67
	GEO-BIOLOGICO	85
	INGEGNERIA	186
	MEDICO	27
	AGRARIA E VETERINARIA	39
	LINGUISTICO	53
	non specificato	103
	EDUCAZIONE FISICA	8
	PSICOLOGICO	36
	CHIMICO-FARMACEUTICO	83
SCIENTIFICO	40	
<b>Totale</b>	<b>1.426</b>	

**Grafico distribuzione per settore disciplinare**

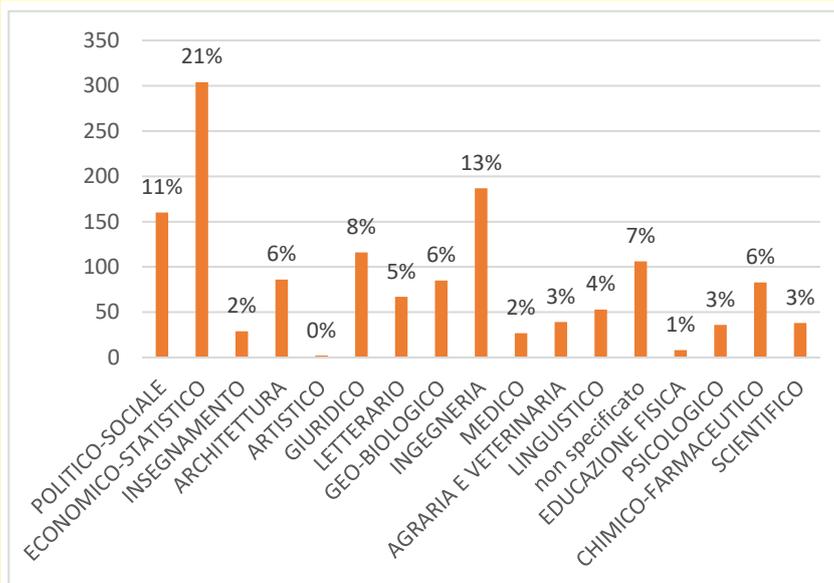


Figura 24 – Distribuzione partecipanti al Digital Career Day per area disciplinare

**Confronto con 2019**

Partecipazione <i>Career Day</i>	2019	2020
<b>Iscritti</b>	2.294	1.426
<b>Partecipanti</b>	1.514	1.472
<b>CV inviati</b>	17.176	10.276

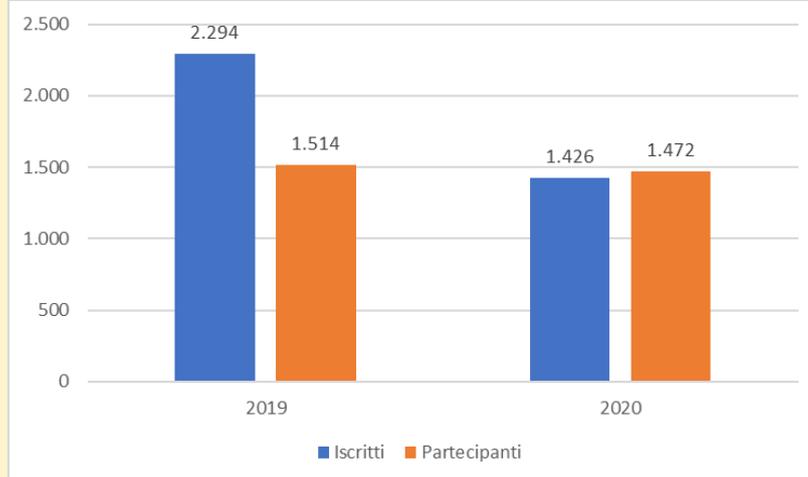


Figura 25 – Iscritti e partecipanti al *Career Day*, anni a confronto 2019 e 2020

Il grafico mette in evidenza come l'evento digitale abbia riscosso maggiore successo rispetto all'evento in presenza ribaltando, anche se di poco, il rapporto tra iscritti e partecipanti.

### Andamento 2012 - 2019

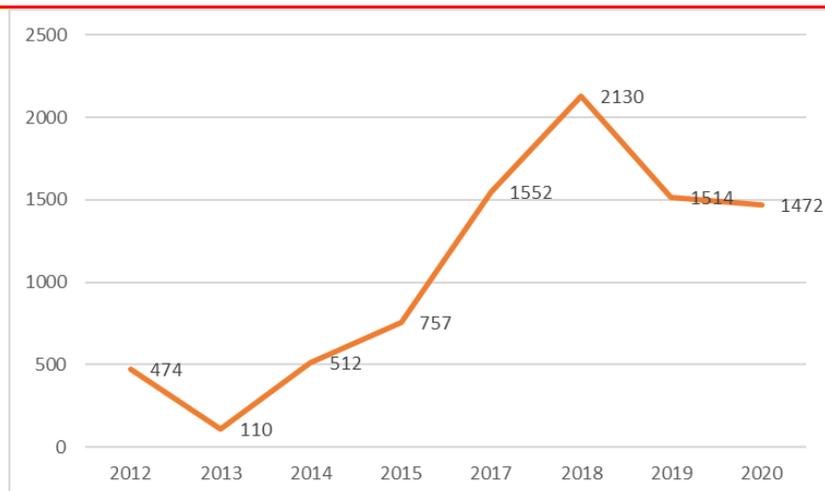


Figura 26 – Partecipanti del *Career Day*, andamento 2012 – 2020

### Promozione

L'evento è stato pubblicizzato anche attraverso il sito di AlmaLaurea nell'apposita sezione dedicata all'evento e tramite la app AlmaGo. Sul sito web d'Ateneo (banner sulla home page e pagina dedicata sul *Placement*) sono state pubblicate le informazioni sulle caratteristiche dell'evento e le modalità di partecipazione (sia per le aziende sia per gli studenti) così come ogni studente/laureato/dottorando dell'Ateneo di Firenze ha ricevuto, all'indirizzo di posta istituzionale, un'e-mail di invito a partecipare al *Digital Career Day 2020*. All'email è stato allegato anche il file del Career Book, una pubblicazione attraverso la quale gli studenti potevano prendere visione in anteprima delle aziende partecipanti e le posizioni offerte.

L'evento è stato inoltre promosso anche attraverso la pagina Facebook del *Placement* e i siti delle Scuole.

### Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

Al termine dell'evento è stato inviato un questionario, tramite e-mail, a tutti gli studenti/laureati iscritti per rilevare il grado di soddisfazione percepito e valutare eventuali cambiamenti da attuare nelle prossime edizioni.

Sono stati compilati in totale **265** questionari.

Su una scala da "Completamente inefficace" a "Completamente efficace", valuti quanto l'evento sia stato utile per:

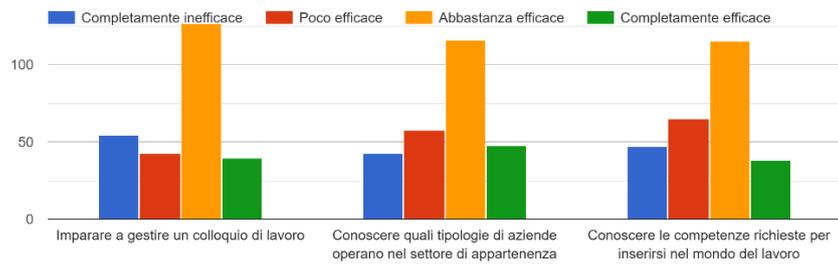


Figura 27 - Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante il Digital Career Day 2020

Ha trovato offerte di stage/lavoro in linea con la sua area disciplinare di provenienza?  
265 risposte

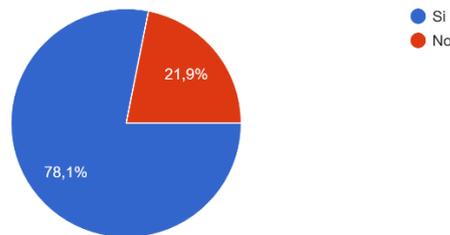


Figura 28 - Coerenza delle posizioni offerte al Digital career Day con il profilo dei candidati

### VETRINA DELLE OFFERTE DI LAVORO

#### Descrizione

L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement raccoglie le offerte di lavoro presentate da imprese, studi, ordini professionali, associazioni ed enti. Gli studenti e i laureati possono registrarsi online ad Almalaurea per pubblicare il proprio *curriculum vitae* e inviare la candidatura direttamente all'azienda che interessa.

## Bacheca Annunci

Scopri le offerte pubblicate dalle aziende.

Se effettui il login avrai la possibilità di visualizzare gli annunci con la percentuale di affinità (match) della tua figura rispetto alla posizione ricercata dall'azienda che ha pubblicato quell'annuncio!

Login

Parola chiave

Reset

Filtra

▼ Altri filtri

Annunci disponibili **134**



Analista programmatore

Signorini & C srl Castelfiorentino (FI) 50051

Pubblicato il: 04/01/2021 A tempo indeterminato



infermiere

Proges Montaione (FI), Marina di Pietrasanta (LU), Lucca

Pubblicato il: 04/01/2021 A tempo indeterminato



**Destinatari**

Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo

## ALTRI PROPONGONO -SEGNALAZIONI

L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement accoglie e valuta proposte di Enti esterni su azioni di orientamento e placement, e su riconoscimenti a favore degli studenti e laureati dell'Ateneo. Organizza incontri dedicati a presentare i programmi.

**Descrizione**

DATA	ENTE PROPONENTE	DESTINATARI	OGGETTO	DETTAGLI
11 gennaio 2021	Umana e De' Longhi	Giovani neolaureati	Percorso di formazione gratuito di 240 ore organizzato da Umana in collaborazione con De' Longhi per formare al ruolo di Junior SAP ABAP Software Developer e di facilitarne l'ingresso in azienda	<a href="#">link a sito esterno</a>
15 gennaio 2021	Biennale di Venezia	Studenti iscritti a Università con sede in Italia, under 30, a Corsi di Laurea di primo ciclo (triennale), di secondo ciclo (specialistica/magistrale) e a Master universitari di primo e secondo livello	Percorsi di stage del programma Biennale College Interno	<a href="#">link a sito esterno</a> - (ulteriori informazioni) <a href="#">link a sito esterno</a>
19 gennaio 2021	Banca d'Italia Eurosystema	Laurea magistrale/specialistica:  Ingegneria delle telecomunicazioni, Elettronica, Informatica o dell'automazione;	Banca d'Italia ricerca 15 laureati Information and communication technology	<a href="#">link a sito esterno</a>

**Destinatari**

Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo

#### d) Sviluppo dell'intraprendenza

Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione. I servizi di *Sviluppo dell'intraprendenza* includono:

- *Palestra d'Intraprendenza*
- *Impresa Campus*

### PALESTRA DI INTRAPRENDEZA

<b>Descrizione</b>	<p>La <i>Palestra d'Intraprendenza</i> fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'auto-imprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il <i>Design Thinking</i> e il <i>LEGO Serious Play®</i>, per accompagnare gli studenti Unifi dall'idea al progetto di <i>business</i> attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale. La Palestra è una attività formativa finalizzata a costruire un progetto di processo o di prodotto, organizzata per delineare un modello di <i>business</i> cantierabile e sostenibile, orientata al confronto con le asperità del mercato, le opportunità, le minacce, gli adempimenti, le regole del gioco.</p> <p>La finalità della <i>Palestra</i> è creare spazi di innovazione, rafforzare le abilità imprenditive, sostenere l'attitudine all'imprenditorialità e elaborare un piano per immaginare il lavoro del futuro. Rappresenta un tempo di allenamento nel quale incontrare testimoni, fare rete, aprire nuove prospettive, mettersi alla prova. Nel dettaglio, gli obiettivi risultano essere: l'analisi dei bisogni del contesto, la generazione di una soluzione innovativa attraverso il <i>team work</i>, la preparazione di un <i>elevator pitch</i> finale.</p> <p>Il percorso della Palestra è stato pensato a partire e per mezzo del metodo del <i>Design Thinking</i> fondato sulle seguenti fasi: 1. <i>Introduction</i>, 2. <i>Empathize</i>, 3. <i>Define</i>, 4. <i>Ideate</i>, 5. <i>Prototype</i>, 6. <i>Test</i>, 8. <i>Elevator pitch</i>. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero <i>out-of-the-box</i> ci si avvale del metodo <i>LEGO Serious Play®</i> che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e <i>idea generation</i>: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in modelli tangibili, in miniatura. Le fasi risultano così articolate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>Introduction</i>. La presentazione, a cura del facilitatore, si focalizza sull'illustrazione dei metodi di lavoro del <i>Design Thinking</i> e del</li></ul>
--------------------	--

*LEGO Serious Play®*, vengono introdotti i *challenge* da raggiungere;

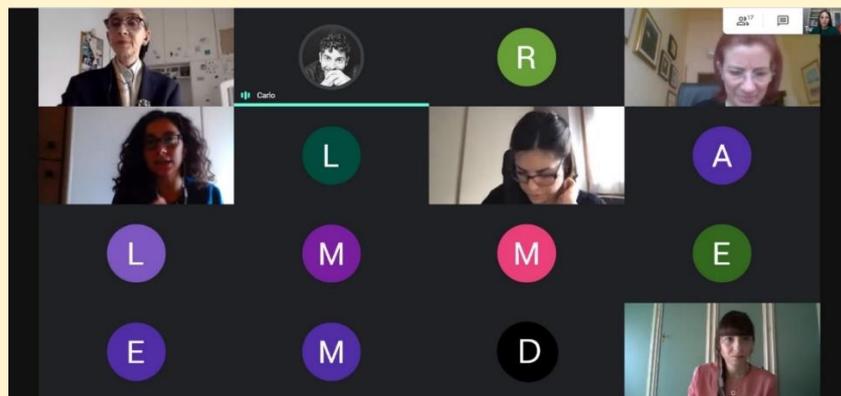
- ✓ *Empathize*. Viene formulata l'ipotesi esplorativa per l'indagine sul campo;
- ✓ *Define*. Viene definita la sintesi del materiale empirico tramite una *Empathy Map*;
- ✓ *Ideate*. Viene effettuata una generazione di idee innovative attraverso *brainstorming* guidato, *LEGO Serious Play®* e *Lean Canvas*;
- ✓ *Prototype*. Viene costruita la prototipazione della soluzione per la presentazione in aula;
- ✓ *Elevator pitch finale*.

La *Palestra d'Intraprendenza*, a partire dal 2018, ha assunto due format di configurazione:

- ✓ *Indoor*, si tiene all'interno di località dell'Università di Firenze e lavora intorno a *challenge* riguardanti la vita degli studenti (alloggi, mensa, orientamento, *job placement*, Erasmus etc.);
- ✓ *Outdoor*, si tiene in contesti aziendali e lavora intorno a problemi organizzativi, di prodotto e di processo reali, proposti dall'impresa e personalizzati a seconda del contesto in cui si svolge.

La versione 2020 della Palestra di Intraprendenza è stata totalmente in digitale. Tutte le caratteristiche della Palestra tradizionale sono state trasferite in modalità *online* a eccezione della parte di allenamento che prevede l'uso del Lego. Gli aspetti trattati con questa metodologia sono stati affrontati con strumenti digitali (piattaforma Mural) che hanno reso ugualmente possibile lo sviluppo del processo di comunicazione e condivisione di idee.

La partecipazione alla Palestra è gratuita e la durata è di 2 giornate.



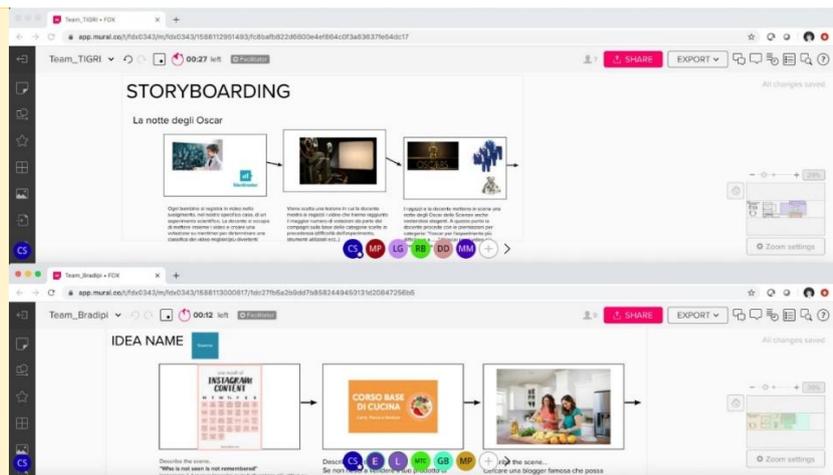


Figure 29 e 30 - *Palestra d'Intraprendenza online 2020*

**Destinatari**

Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo

**Edizioni**

Nel 2020 sono state realizzate 6 edizioni:

Edizioni *indoor*

- 29 e 30 Aprile 2020
- 28 e 29 maggio 2020
- 25 e 16 giugno 2020 riservata a dottorandi
- 15 e 16 ottobre 2020
- 16 e 17 novembre riservata CdLM

Edizione *outdoor*

- 11 e 12 giugno 2020 con Exerens

**Sede svolgimento**

Piattaforma Meet di Google Suite

**Iscritti**

**322** così distribuiti:

Edizioni *indoor*

- 29 e 30 Aprile 2020 – **75 iscritti**
- 28 e 29 maggio 2020 – **44 iscritti**
- 25 e 16 giugno 2020 riservata a dottorandi – **24 iscritti**
- 15 e 16 ottobre 2020 – **110 iscritti**
- 16 e 17 novembre riservata CdLM – **36 iscritti**

Edizione *outdoor*

- 11 e 12 giugno 2020 con Exerens – **33 iscritti**

## Partecipanti

**112** così distribuiti:

Edizioni *indoor*

- 29 e 30 Aprile 2020 – **11 partecipanti**
- 28 e 29 maggio 2020 – **16 partecipanti**
- 25 e 16 giugno 2020 riservata a dottorandi – **21 partecipanti**
- 15 e 16 ottobre 2020 – **24 partecipanti**
- 16 e 17 novembre riservata CdLM – **26 partecipanti**

Edizione *outdoor*

- 11 e 12 giugno 2020 con Exerens – **14 partecipanti**

## Provenienza didattica partecipanti

I partecipanti sono così distribuiti per Scuola di provenienza:

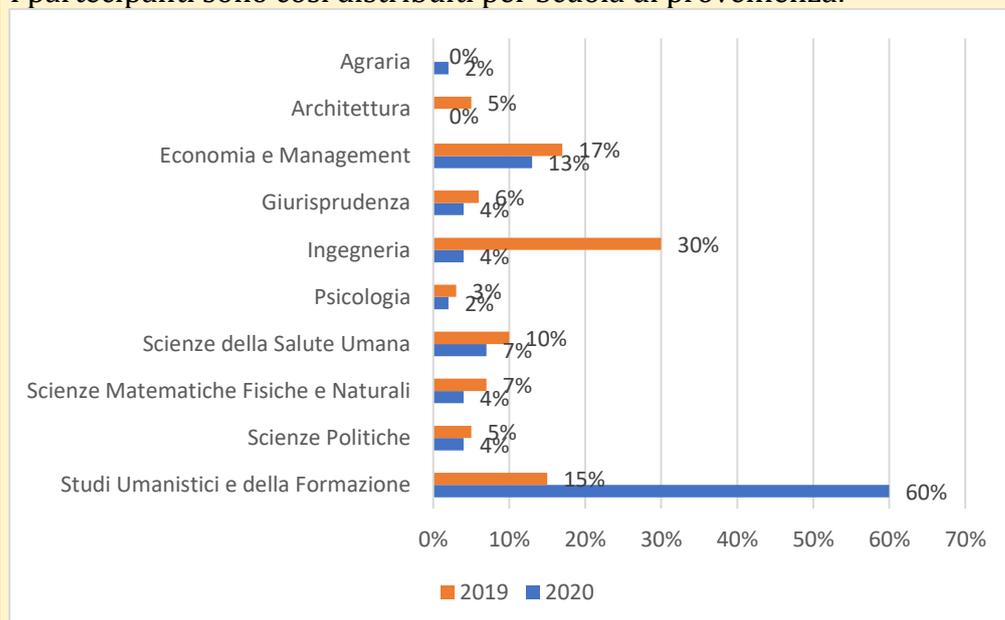


Figura 31 - Distribuzione partecipanti *Palestra d'Intraprendenza* per Scuola di provenienza, anni a confronto 2019 e 2020

## Andamento 2012-2020

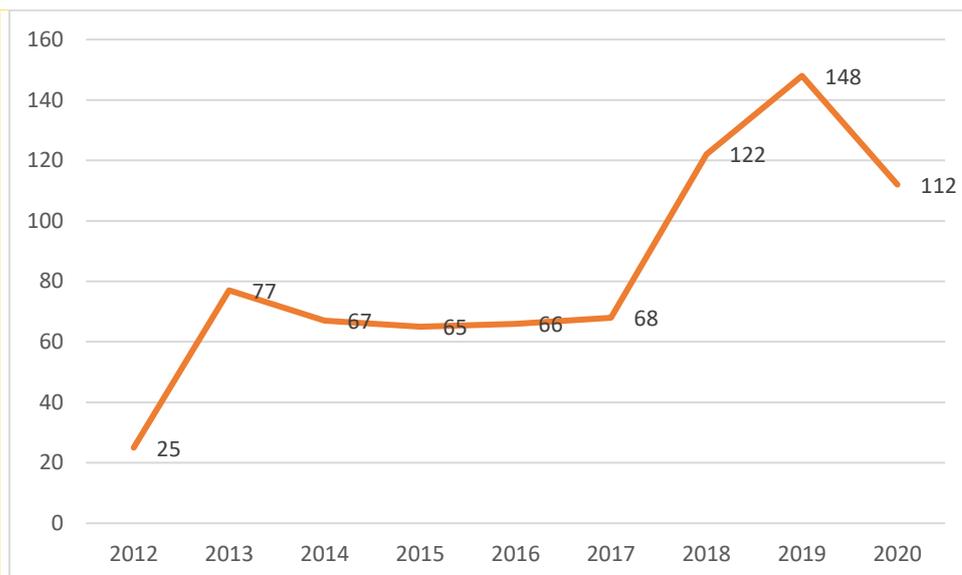


Figura 32 – Partecipanti della *Palestra d'Intraprendenza*, andamento 2012 – 2020

La flessione registrata nel 2020 è principalmente dovuta a due fattori peraltro connessi tra di loro che sono: il numero inferiore di eventi (6 palestre anziché 7) dovuto ad un ritardo nell'avvio delle attività; le palestre in programma a marzo e inizio aprile sono infatti state annullate a causa della pandemia.

## Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti

Efficacia dell'erogazione online (Se il Servizio è stato erogato online):  
95 risposte

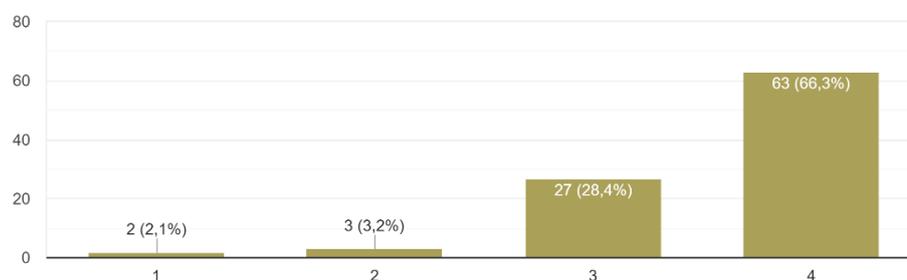


Figura 33 – Efficacia dell'erogazione del servizio *online*

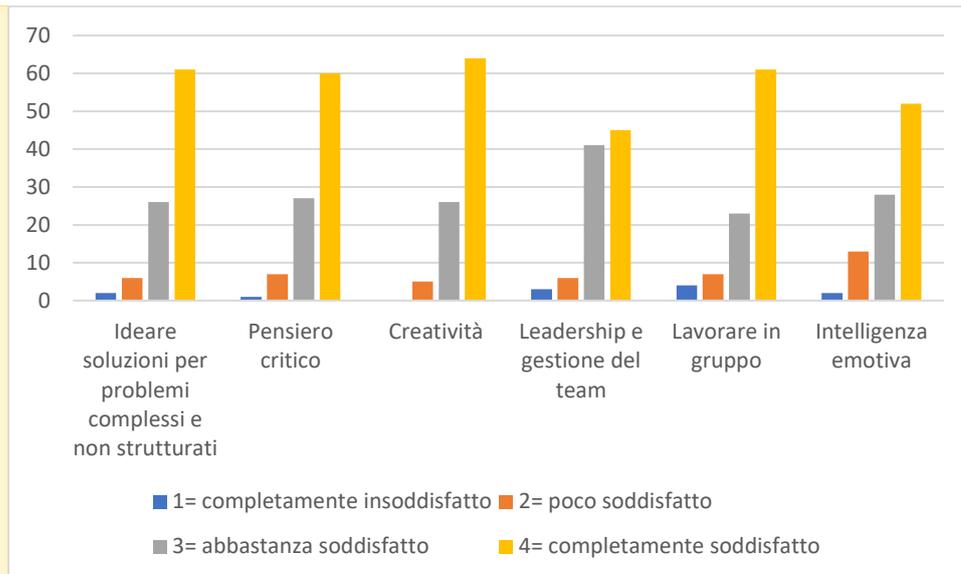


Figura 34 – Valutazione delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante la *Palestra d'Intraprendenza online 2020*

## 1.2 Servizi per le imprese

### a) Incontri con gli Studenti

L'obiettivo è presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.

Gli *Incontri con gli Studenti* includono:

- *Impresa si Presenta*
- *Career Lab*
- *Career Day*

#### IMPRESA SI PRESENTA – WEBINAR

<b>Descrizione</b>	<p>Nel corso del 2020 le due tipologie di eventi (l'Impresa si presenta e il Career Lab), sono stati sostituiti dagli Webinar di presentazione che si sono svolti sulla piattaforma Meet.</p> <p>Durante gli incontri <i>online</i> le aziende hanno presentato la loro realtà professionale, i profili ricercati, le posizioni offerte e le modalità di inserimento. Nonostante il difficile periodo sono state numerose le offerte di lavoro e tirocinio e durante le presentazioni i <i>recruiter</i> hanno sottolineato spesso che anche se in misura ridotta rispetto allo scorso anno, anche nel 2020 le aziende hanno continuato ad inserire personale, prevalentemente in modalità <i>smart working</i>.</p> <p>Agli eventi hanno partecipato anche giovani neoassunti per testimoniare con la loro esperienza le possibilità che offre il mondo del lavoro ma anche la rapidità con cui le opportunità devono essere raccolte.</p> <p>Non è stato possibile consentire alle aziende colloqui immediati a seguito della presentazione, tuttavia ogni azienda ha lasciato i propri recapiti per l'invio della candidatura e successivi colloqui.</p>
<b>Incontri svolti (aziende-partecipanti)</b>	<p>Di seguito uno schema che illustra le aziende che hanno partecipato agli incontri. Si tratta, in prevalenza, di aziende operanti nella Grande Distribuzione, Servizi, Farmaceutico, Manufacturing, Finance, IT, ma sono intervenuti anche Studi Professionali, Associazioni di categoria e/o culturali, Società di consulenza e servizi.</p> <p>La richiesta delle aziende di poter partecipare al servizio è in costante crescita e, in generale, è stato constatato come le stesse manifestino dopo la prima partecipazione, interesse a ripetere l'esperienza fatta, molto spesso con esiti positivi. Ma sono presenti anche nuove realtà</p>

che per la prima volta si aprono ad una collaborazione con l'Università.

Gli studenti/laureati che si iscrivono al servizio hanno, dunque, a disposizione un'ampia offerta e la possibilità di conoscere aziende/studi di diverso livello. La stessa creazione di *partnership* con imprese selezionate ha permesso di poter garantire un servizio sempre più qualificato ed efficace.

È possibile notare come il numero delle aziende presenti nell'elenco sia maggiore rispetto al numero degli incontri; questo è dovuto al fatto che si sono svolti eventi ai quali hanno partecipato più rappresentanti del mondo del lavoro.

Servizio	Aziende presenti
<b>Webinar</b>	ABB (2 incontri) - MBI srl - Kayser Italia srl - D-Orbit SpA - Thales Alenia Space - Sitael - Compolab srl - Alleanza Assicurazioni - Alstom Italia - Baker Hughes - USL Toscana Centro - ARPAT - Analytical - OCTF - Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi - DXC Techonology - Engineering Ingegneria Informatica (2 incontri) - Confindustria Firenze Formazione - Federmanager Toscana - Confcommercio - Manager Italia - Fercam- Ifem Project & Design - Irplast - Istituto Helvetico Sanders - Job in Pharma - KOS - LIDL - M.A.I.O.R srl - Menarini Industrie Farmaceutiche (3 incontri) - Navionics - Pixel - Saitec - Savino del Bene - Seco - Soft Strategy - Techniconsult - Casavo Management - Banca Mediolanum - TAI Solutions - RSM Società di Revisione contabile - Apparound - Nexmind - Pharma D&S -

Tabella 1 – Realtà professionali che hanno partecipato ai *webinar*

**Confronto con 2019**

Webinar	Numero incontri organizzati
<b>2019</b>	29
<b>2020</b>	40

Dal confronto emerge un netto aumento degli eventi nel corso di questo anno. A tale incremento ha corrisposto anche una maggiore

partecipazione degli studenti/laureati agli incontri e quindi una maggiore soddisfazione da parte delle aziende partecipanti.

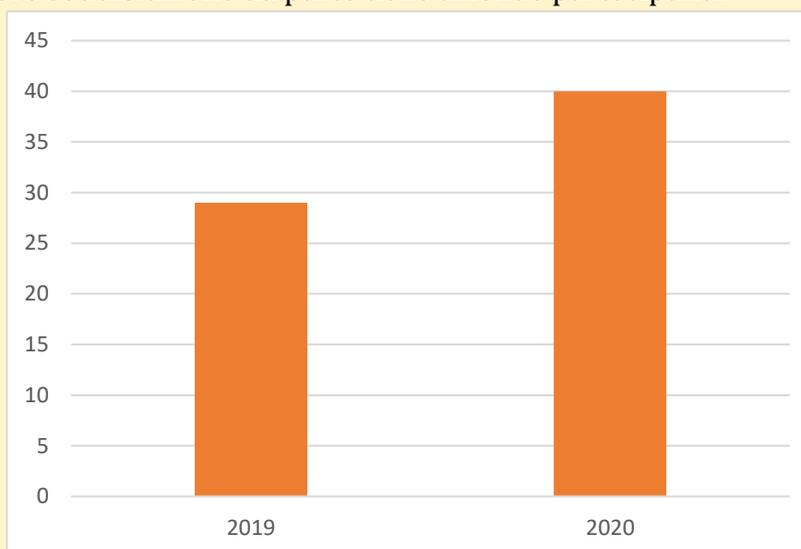


Figura 35 – Confronto anni 2019 – 2020 tra le aziende partecipanti agli eventi di presentazione

### DIGITAL CAREER DAY

<b>Descrizione</b>	Evento <i>online</i> durante il quale i partecipanti sostengono video colloqui individuali con le imprese e gli studi professionali presso cui hanno inviato la propria candidatura
<b>Modalità di svolgimento</b>	Le aziende registrate all'evento dispongono di una giornata per svolgere i video colloqui. I candidati con i quali non è stato possibile fissare un appuntamento nella data assegnata possono essere ricontattati anche successivamente all'evento. Il colloquio ha la durata di 15 minuti e avviene su una piattaforma all'interno del sistema integrato Almalaurea (agende <i>online</i> dei selezionatori integrate con quelle dei candidati).
<b>Destinatari</b>	Laureandi, Laureati, Dottorandi, Dottori di Ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	23 -27 novembre 2020 dalle ore 9:30 alle ore 17:00
<b>Sede svolgimento</b>	Piattaforma Almalaurea con Sistema Integrato

### Offerte di lavoro e stage

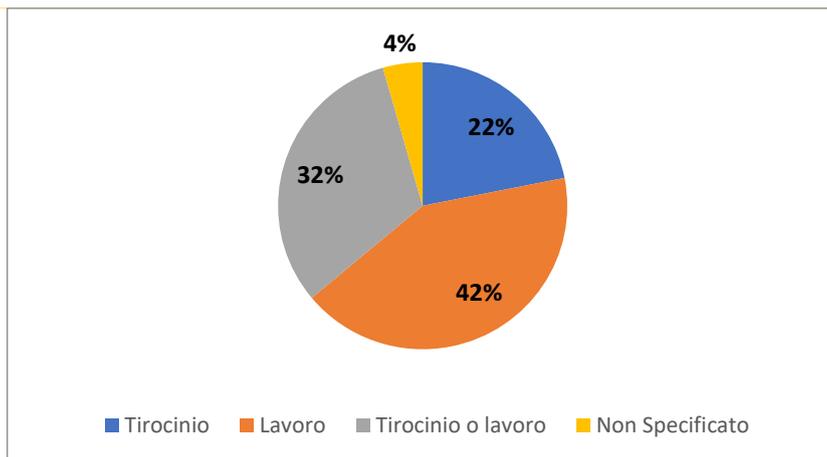


Figura 36 – Tipologia di offerta (%) delle posizioni offerte al Digital Career Day - In totale 338

### Settore di provenienza delle aziende

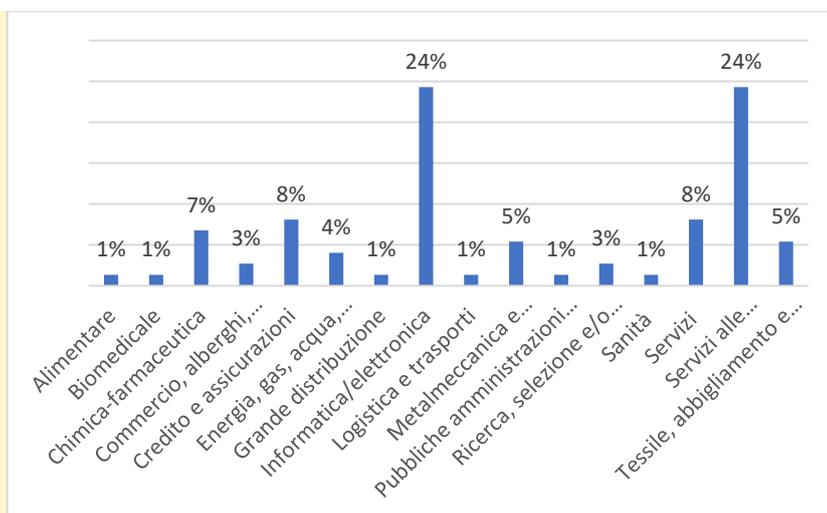


Figura 37 – Settore di provenienza delle aziende partecipanti al Digital Career Day – In totale 74

### Confronto tra gli anni 2017 - 2020

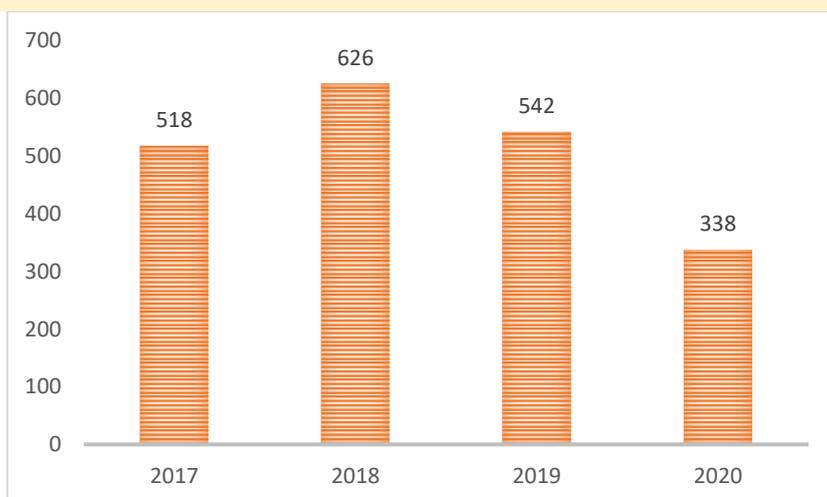


Figura 38 – Offerte di lavoro e di tirocinio. Confronto 2017-2020

Il numero minore delle posizioni offerte al Digital Career Day 2020 va di pari passo con il minor numero di aziende partecipanti, una scelta consapevole del Career Service vista la novità assoluta della modalità di svolgimento dell'evento e delle piattaforme utilizzate.

Successivamente alla conclusione dell'evento sono stati scaricati dalle aziende **5.712 CV**. Il dato è interessante perché mette in evidenza l'interesse delle aziende a contattare i candidati anche al di fuori del Digital career Day.

**Elenco delle aziende/studi partecipanti e la giornata scelta per lo svolgimento dei video colloqui**

<b>NOME AZIENDA</b>	<b>GIORNO</b>
<b>A1 LIFE SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>ABB SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>AKRONOS TECHNOLOGIES SRL</b>	27 NOVEMBRE
<b>ALLEANZA ASSICURAZIONI</b>	25 NOVEMBRE
<b>APPAROUND</b>	24 NOVEMBRE
<b>ATOS</b>	25 NOVEMBRE
<b>AVANADE ITALY SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>A.V.R. SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>BAKER HUGHES – NUOVO PIGNONE</b>	24 NOVEMBRE
<b>BALANCE SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>BANCA IFIGEST SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>BANCA MEDIOLANUM</b>	24 NOVEMBRE
<b>BENEFIND SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>CABEL INDUSTRY SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>CAPGEMINI ITALIA SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>CASAVO MANAGEMENT SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>CASTIGLION DEL BOSCO SOCIETA' AGRICOLA A RL</b>	23 NOVEMBRE
<b>CELINE PRODUCTION SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>COLLEGIO NAZIONALE DEGLI AGROTECNICI E DEGLI AGROTECNICI LAUREATI</b>	24 NOVEMBRE
<b>CONFCOMMERCIO PISTOIA E PRATO</b>	24 NOVEMBRE
<b>DELOITTE ITALY SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>ELI LILLY ITALIA SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>EMTG European Multi Talent Group Health Care</b>	25 NOVEMBRE
<b>ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>ESA ENGINEERING SRL</b>	27 NOVEMBRE
<b>ESSELUNGA SPA</b>	23 NOVEMBRE
<b>ESTRA SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>EVERIS ITALIA SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>FATER SPA</b>	23 NOVEMBRE
<b>GENERALI ITALIA AGENZIE PRATO E EMPOLI</b>	26 NOVEMBRE

<b>GENERALI ITALIA SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>GEOSYSTEMS SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>GFT ITALIA SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>H-ON CONSULTING SRL</b>	23 NOVEMBRE
<b>HOSPITEX INTERNATIONAL SRL</b>	25 NOVEMBRE
<b>I.C. STUDIO SRL</b>	27 NOVEMBRE
<b>IKEA ITALIA RETAIL SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>INFORMA24 SRL / SPINDATA</b>	25 NOVEMBRE
<b>ISENDU SRL</b>	23 NOVEMBRE
<b>ISSEL NORD SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>JPS SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>KELLY SERVICE SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>KNORR-BREMSE RAIL SYSTEMS ITALIA SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>KPMG STUDIO ASSOCIATO CONSULENZA LEGALE E TRIBUTARIA</b>	25 NOVEMBRE
<b>LAVORO PIU' SPA</b>	23 NOVEMBRE
<b>MANPOWER SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>MANUFACTURE DES ACCESSOIRES LOUIS VUITTON SRL</b>	27 NOVEMBRE
<b>MANUFACTURES DIOR SRL</b>	25 NOVEMBRE
<b>MARCHESINI GROUP SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>MAZARS ITALIA SPA</b>	26 NOVEMBRE
<b>MENARINI I.F.R.</b>	25 NOVEMBRE
<b>NEXTMIND SRL</b>	23 NOVEMBRE
<b>OMNIA SERVICE ITALIA SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>OPENJOBMETIS SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT AND SERVICES</b>	24 NOVEMBRE
<b>PLAN SOFT SRL UNIPERSONALE</b>	24 NOVEMBRE
<b>PwC</b>	24 NOVEMBRE
<b>Qu.In. SRL</b>	26 NOVEMBRE
<b>R.D.R. SRL</b>	24 NOVEMBRE
<b>REPLY SPA</b>	23 NOVEMBRE
<b>RISORSE SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>RSM SOCIETA' DI REVISIONE E ORGANIZZAZIONE CONTABILE SPA</b>	27 NOVEMBRE
<b>SAVINO DEL BENE SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>SECO SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>SILOG SISTEMI LOGICI SRL</b>	23 NOVEMBRE
<b>SOFT STRATEGY GROUP</b>	24 NOVEMBRE
<b>SOFTWARE E NUOVE TECNOLOGIE S.C.</b>	24 NOVEMBRE
<b>STUDIO BREVETTI TURINI SRL</b>	25 NOVEMBRE
<b>TAI SOLUTIONS</b>	25 NOVEMBRE

<b>TECHNICONCONSULT FIRENZE SRL</b>	23 NOVEMBRE
<b>THALES ITALIA SPA</b>	25 NOVEMBRE
<b>UMANA SPA</b>	24 NOVEMBRE
<b>UNICOOP FIRENZE SC</b>	27 NOVEMBRE
<b>YVES SAINT LAURENT MANIFATTURE SRL</b>	26 NOVEMBRE

**Differenze rispetto alla precedente edizione e spunti di miglioramento**

La modalità online dell'evento 2020 ha determinato la riduzione del contributo richiesto alle aziende per la loro partecipazione. La quota a carico delle aziende è pari a 250,00 euro.

Per contro non sono stati sostenuti i costi di affitto della Fortezza da Basso né tantomeno quelli relativi alla cartellonistica e stampa del Career Book. L'unico costo sostenuto è stata l'apertura di un account sulla piattaforma Twilio (scelta obbligata perché la piattaforma è inserita nel sistema integrato di Almalaurea con il quale è stato gestito l'intero evento) pari a 73 \$ tra le sessioni di prova e i video colloqui durante l'evento.

A partire da gennaio sarà avviato un monitoraggio che prevede indagini mensili presso le aziende che hanno partecipato al Digital Career Day allo scopo di accertare l'effettivo inserimento in stage o lavoro, dei candidati.

**Primi spunti per la prossima edizione**

Molto probabilmente la prossima edizione del Career Day tornerà a svolgersi in presenza. Le date fissate sono il 5 e 6 ottobre 2021 e la Fortezza da Basso è già stata opzionata.

Nel frattempo, la piattaforma Almalaurea è stata implementata con un sistema parallelo a quello dell'agenda (appuntamenti): la gestione a code. Si tratta di un sistema che prevede la partecipazione degli studenti indipendentemente dall'invito dell'azienda (così come avviene in presenza). L'obiettivo sarà quello di applicare tale sistema, previsto per la modalità online, alla manifestazione svolta in presenza. Ciò consentirebbe di snellire le enormi code che si vengono a creare presso alcuni stand durante l'evento.

Al termine di ciascuna giornata è stato somministrato un questionario alle aziende che avevano svolto i video colloqui.

Sono stati raccolti in totale **65** questionari.

**Questionario di gradimento somministrato alle aziende**

In una scala da "Completamente Insoddisfatto/a" a "Completamente soddisfatto/a", come valuta:

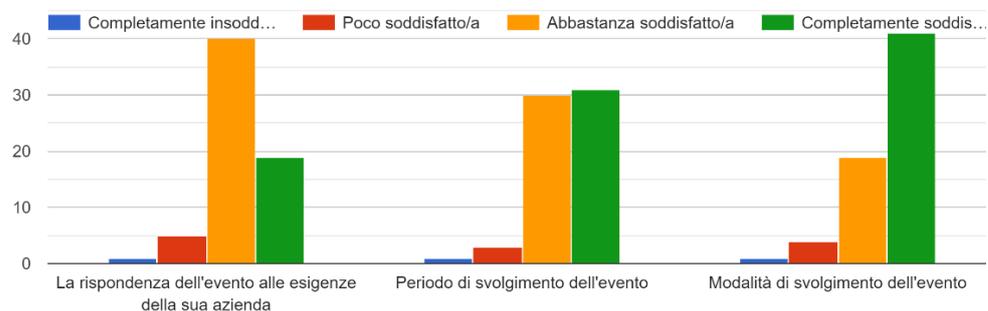


Figura 39 – Valutazione complessiva dell'evento

In una scala da 1 a 4 come valuta i profili dei candidati colloquiati?

65 risposte

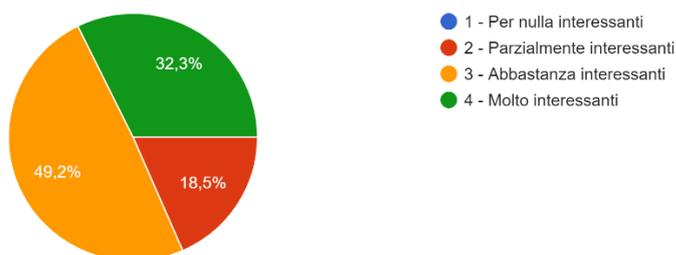


Figura 40 – Valutazione dei profili colloquiati

Ha trovato efficaci i CV dei candidati?

63 risposte

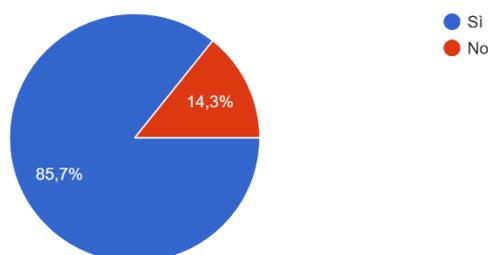


Figura 41 – Valutazione dei Cv presentati dai candidati

Ha trovato efficace la performance dei candidati durante il video colloquio?  
62 risposte

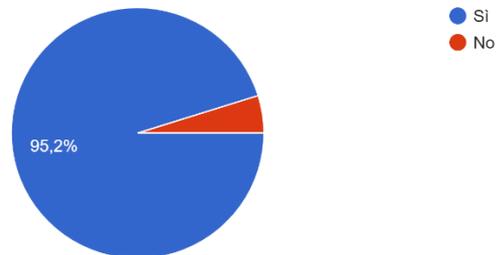


Figura 42 – Valutazione video colloquio

Nelle settimane successive al Digital Career Day ricontatterà i candidati (tutti o qualcuno)?  
65 risposte

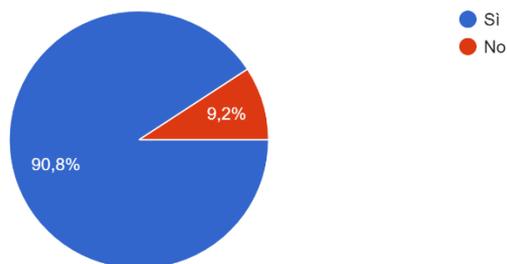


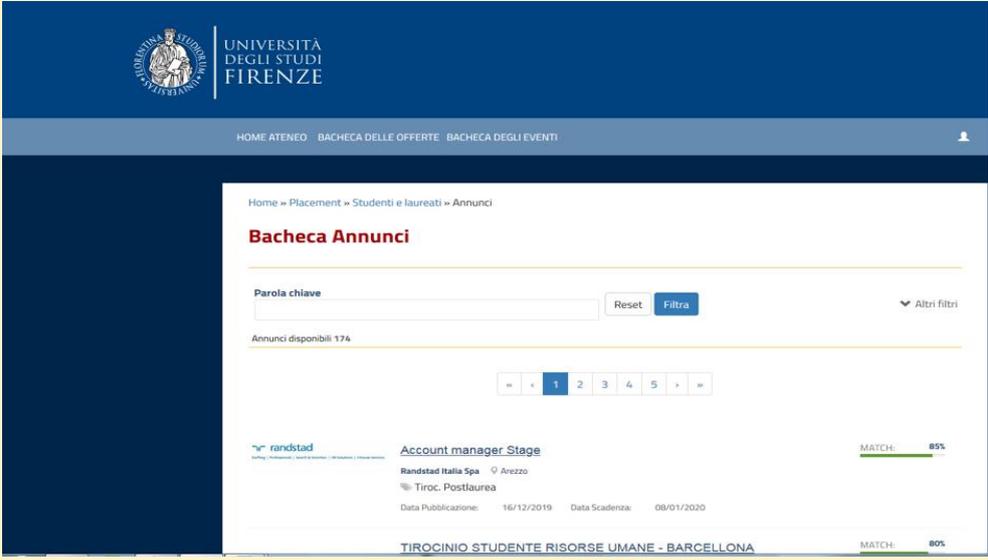
Figura 43 – Buoni propositi delle aziende dopo il Digital Career Day

## b) CV & Jobs

L'obiettivo è richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione.

I servizi CV & Jobs includono:

- *Richiesta CV & Job Offers*
- *Altri propongono - Segnalazioni*

<b>RICHIESTA CV &amp; JOB OFFERS</b>	
<b>Descrizione</b>	<p>A partire dal Giugno 2014 è stata sostituita la vecchia versione della <i>Vetrina del lavoro</i> con un <i>data base</i> (DB) aggregato alla piattaforma AlmaLaurea (AL) di consultazione e scarico CV a cui si iscrivono le aziende interessate ad individuare profili di laureati da inserire in azienda. Al momento dell'iscrizione le credenziali vengono abilitate anche per la pubblicazione di offerte e annunci di lavoro cui gli interessati possono rispondere inviando automaticamente il proprio CV inserendo le proprie credenziali AL.</p> <p>Allo stato attuale si presenta come un DB consultabile per offerta inserita in ordine cronologico ovvero definendo uno o più parametri di ricerca:</p> 
<b>Dove si trova</b>	L'accesso si trova alla pagina <a href="http://www.unifi.it/vp-7700-vevtrina-delle-offerte-di-lavoro.html">http://www.unifi.it/vp-7700-vevtrina-delle-offerte-di-lavoro.html</a>
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Laureati/laureandi dell'Ateneo fiorentino</li><li>➤ Enti pubblici, imprese private e studi professionali</li></ul>

La possibilità di usufruire della piattaforma AlmaLaurea nella gestione delle offerte e delle relative candidature ci permette di tenere sotto controllo e monitorare le richieste di pubblicazione delle offerte e l'interesse manifestato da parte dei neolaureati.

È utile precisare che l'Ufficio vaglia tutte le richieste di pubblicazione da parte delle aziende pubblicando poi solo quelle che sono coerenti con i titoli di studio rilasciati dall'università.

**La Vetrina in numeri:  
ANNUNCI/OFFERTE E  
CANDIDATURE per GRUPPO  
DISCIPLINARE**

<b>Gruppo disciplinare</b>	<b>Candidature</b>	<b>Annunci pubblicati</b>
AGRARIA E VETERINARIA	40	9
ARCHITETTURA	309	38
CHIMICO-FARMACEUTICO	181	46
DIFESA E SICUREZZA	93	9
ECONOMICO-STATISTICO	2154	269
EDUCAZIONE FISICA	99	3
GEO-BIOLOGICO	109	17
GIURIDICO	736	58
INGEGNERIA	1956	652
INSEGNAMENTO	318	27
LETTERARIO	660	43
LINGUISTICO	708	56
MEDICO	202	87
N.D.	32	32
POLITICO-SOCIALE	969	68
PSICOLOGICO	448	27
SCIENTIFICO	792	324
<b>Totale</b>	<b>9806</b>	<b>1765</b>

I totali riportati in questa tabella sono molto superiori di quelli degli schemi presenti nelle pagine successive perché riferiti a candidature e annunci raggruppati per Gruppo Disciplinare. La piattaforma, infatti, consente alle aziende, nel momento di pubblicazione dell'annuncio, di selezionare per la stessa posizione più gruppi disciplinari; per questo motivo, in fase di estrazione dati, si assiste ad una proliferazione dei valori. Il dato è ugualmente interessante perché mostra l'ampiezza

dell'offerta che consente in tal modo maggiori opportunità alle candidature.

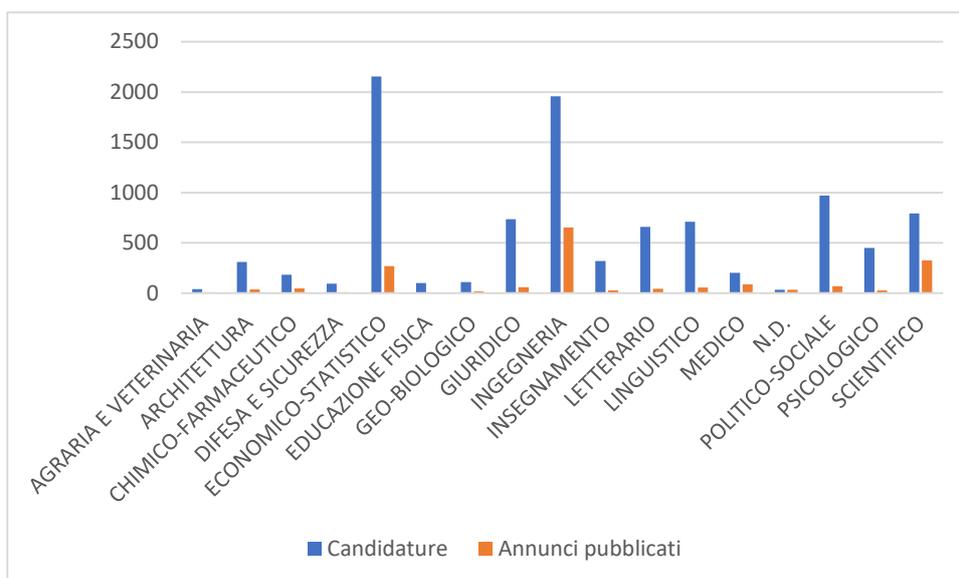


Figura 44 - Grafico anno 2020

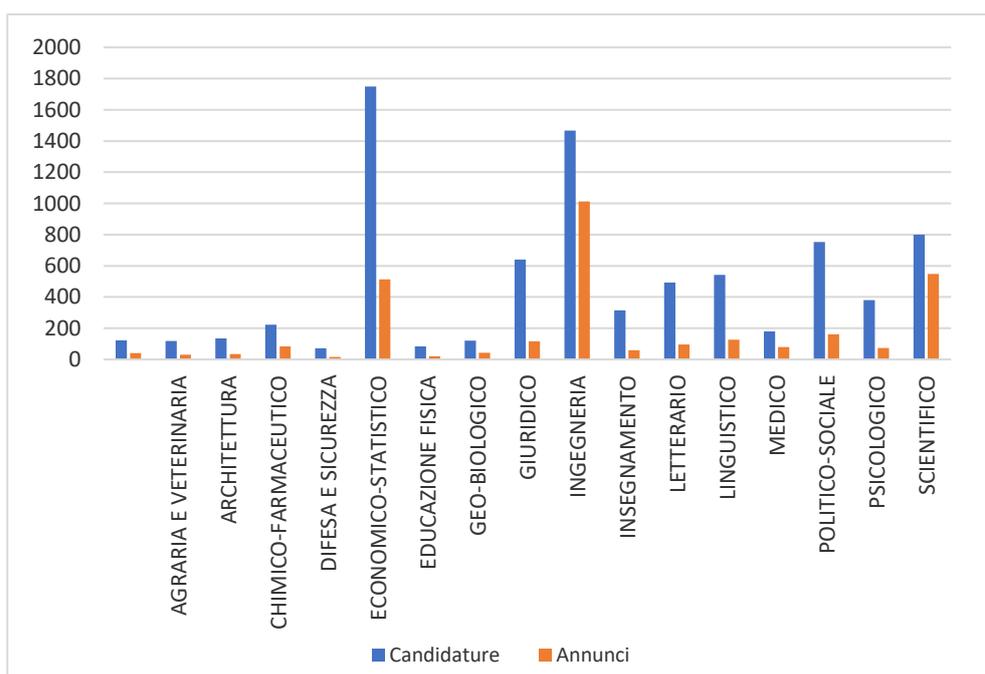


Figura 45 - Grafico 2019

Nell'anno 2019 sono state pubblicate 1639 offerte di lavoro/stage a fronte delle quali sono state presentate 3507 candidature.

Nel 2020 sono state pubblicate **1078 offerte di lavoro/stage** a fronte delle quali sono state presentate **4190 candidature**.

I dati mostrano un evidente calo dell'offerta a fronte di un sensibile aumento delle candidature rispetto al 2019. Sicuramente il 2020 sarà annoverato tra le annate economicamente più disastrose e ciò conferma la riduzione delle offerte da parte delle aziende cui corrisponde un crescente bisogno di trovare lavoro testimoniato dall'aumento delle candidature. Questo secondo dato va letto anche come incremento dell'utilizzo della vetrina per la ricerca.

**La Vetrina  
in numeri:  
ANNUNCI E  
CANDIDATURE  
PER TIPOLOGIE  
DI POSIZIONI  
OFFERTE**

Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
Altro	75	319
Apprendistato	90	216
Consulenza	11	49
Lavoro T. D.	194	836
Lavoro T. I.	364	1065
Lavoro autonomo	35	182
Lavoro interinale	5	5
Tirocinio/stage	304	1518

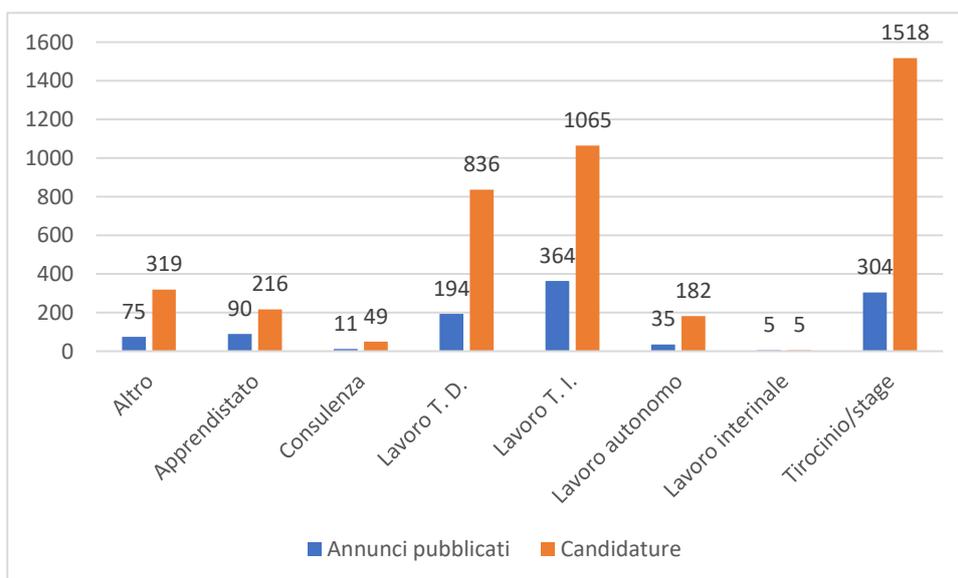


Figura 46 – Grafico 2020

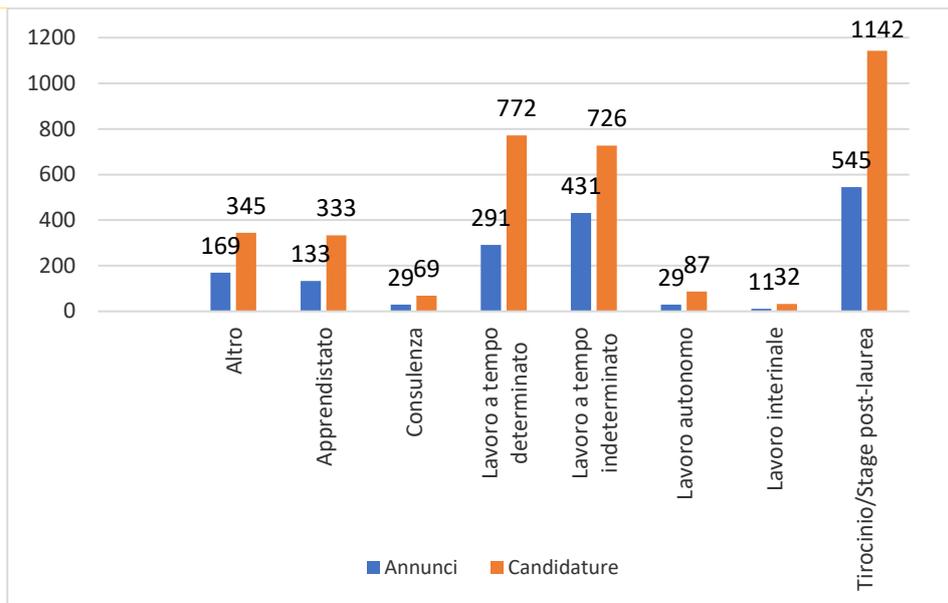


Figura 47 – Grafico 2019

**La Vetrina  
in numeri:  
ANNUNCI E  
CANDIDATURE  
E PER  
SETTORE  
AZIENDALE**

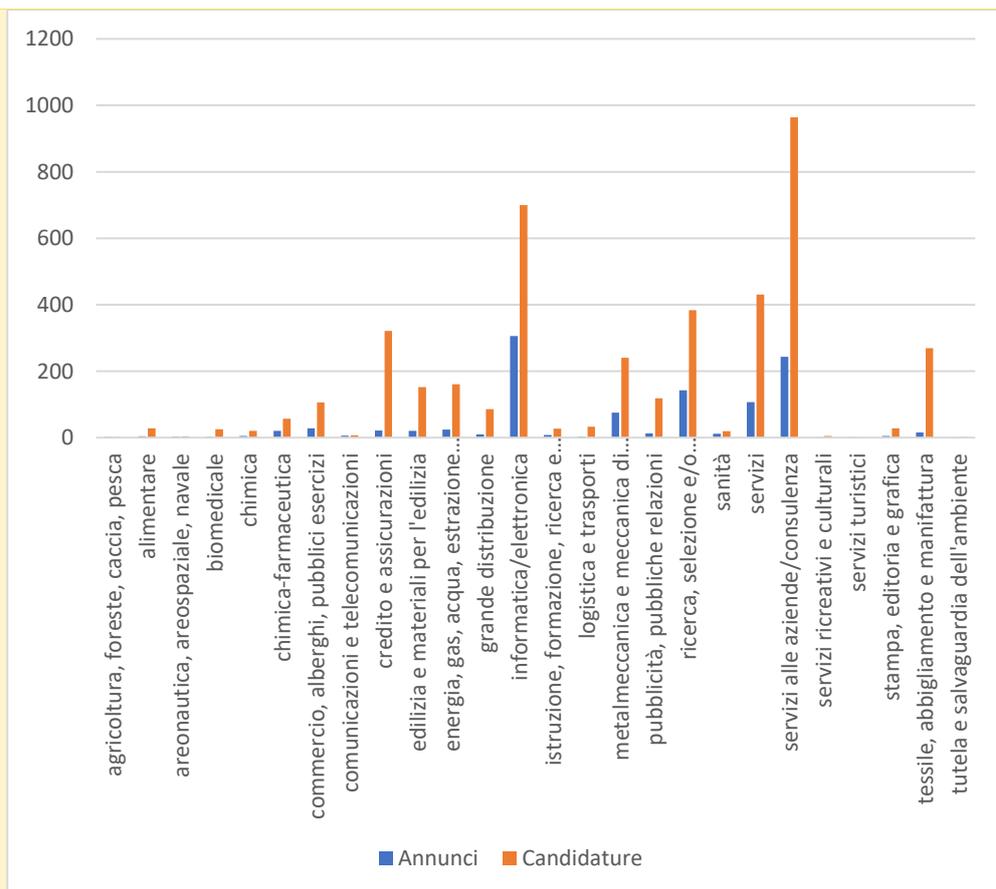


Figura 48 – Grafico 2020 – Distribuzione annunci e candidature per settore aziendale

### Andamento 2012-2020

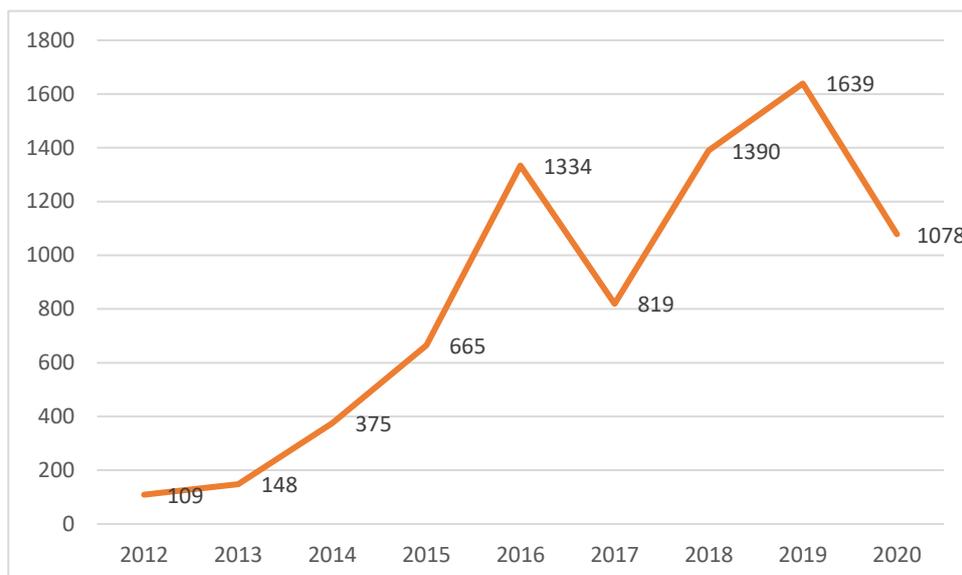


Figura 49 – *Annunci pubblicati*, andamento 2012-2020

### Monitoraggio del servizio

Attualmente il servizio viene monitorato attraverso la raccolta di informazioni che, alla scadenza dell'abbonamento chiedendo il rinnovo del plafond, le aziende forniscono via email. Nel corso del 2020 le risposte delle aziende sono state archiviate in apposita cartella di file e, dalla loro consultazione è emerso che **151 laureati** sono stati inseriti a vario titolo (stage/tirocinio, tempo indeterminato, tempo determinato, apprendistato) nell'organico delle aziende che hanno utilizzato la piattaforma per la loro ricerca di profili.

### ALTRI PROPONGONO - SEGNALAZIONI

#### Descrizione

L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement accoglie e valuta proposte di Enti esterni su azioni di orientamento e placement, e su riconoscimenti a favore degli studenti e laureati dell'Ateneo.  
Per proporre la richiesta gli Enti interessati possono scrivere a [placement\(AT\)adm.unifi.it](mailto:placement(AT)adm.unifi.it) e allegare un abstract del programma

DATA	ENTE PROPONENTE	DESTINATARI	OGGETTO	DETTAGLI
11 gennaio 2021	Umana e De' Longhi	Giovani neolaureati	Percorso di formazione gratuito di 240 ore organizzato da Umana in collaborazione con De' Longhi per formare al ruolo di Junior SAP ABAP Software Developer e di facilitarne l'ingresso in azienda	<a href="#">link a sito esterno</a>
15 gennaio 2021	Biennale di Venezia	Studenti iscritti a Università con sede in Italia, under 30, a Corsi di Laurea di primo ciclo (triennale), di secondo ciclo (specialistica/magistrale) e a Master universitari di primo e secondo livello	Percorsi di stage del programma Biennale College Interno	<a href="#">link a sito esterno</a> - (ulteriori informazioni) <a href="#">link a sito esterno</a>
19 gennaio 2021	Banca d'Italia Eurosisistema	Laurea magistrale/specialistica: Ingegneria delle telecomunicazioni, Elettronica, Informatica o dell'automazione;	Banca d'Italia ricerca 15 laureati Information and communication technology	<a href="#">link a sito esterno</a>

<b>Dove si trova</b>	L'accesso si trova alla pagina <a href="https://www.unifi.it/vp-8343-altri-propongono-segnalazioni.html">https://www.unifi.it/vp-8343-altri-propongono-segnalazioni.html</a>
<b>Destinatari</b>	Enti pubblici, imprese private e studi professionali

**Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro" - Pubblicazione curriculum studenti e laureati Anno 2020**

<b>Il servizio</b>	Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 Novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento dell'attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le Politiche dei Servizi per il Lavoro del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
<b>Modalità</b>	Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i <i>curricula</i> dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema "Clic lavoro" i <i>curricula vitae</i> dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea.

In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.

## **Risultati**

Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e ad oggi ha iscritto complessivamente 2.907 (2.580 nel 2019) aziende che hanno acquisito complessivamente 145.460 (123.181 nel 2019) CV di laureati.

Nell'anno di riferimento ha visto l'iscrizione di 215 (354 nel 2019) nuovi soggetti e lo scarico di 15.590 CV (20.751 nel 2019 circa il 25% in meno rispetto allo scorso anno).

Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un form on-line. Prima di autorizzare gli accessi l'ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.

Dopo detto controllo abilita ogni azienda all'acquisizione di un plafond di n. 100 CV scaricabili nell'arco di un anno. Nel caso in cui il plafond si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all'ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.

Con la registrazione alla consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all'inserimento di "offerte di lavoro" la cui pubblicazione avviene sulla Vetrina del Lavoro.

L'accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall'Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle Linee Guida).

Di seguito si presentano alcuni grafici relativi allo scarico dei CV rispetto ai gruppi disciplinari, al settore dell'azienda, alla tipologia di corso e alla regione sede dell'azienda:

<b>Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare</b>		
<b>anni a confronto 2019 e 2020</b>		
<b>Gruppo</b>	<b>Anno 2019</b>	<b>Anno2020</b>
Agraria	119	129
Architettura	689	427
Artistico	0	3
Chimico farmaceutico	417	143
Economico-statistico	4607	3319
Educazione fisica	93	15
Geo-biologico	116	93
Giuridico	947	721
Ingegneria	7627	4303
Insegnamento	914	471
Letterario	256	110
Linguistico	253	159
Medico	1592	3829
n.d.	0	277
Politico-sociale	742	383
Psicologico	390	168
Scientifico	1731	1047

Nel confronto appare evidente il calo dello scarico in tutti i settori disciplinari ad esclusione di Agraria ma soprattutto dell'ambito Medico.

Nel corso di questo anno sono state moltissime le richieste di personale medico e infermieristico vista l'esigenza di far fronte all'emergenza sanitaria Covid 19.

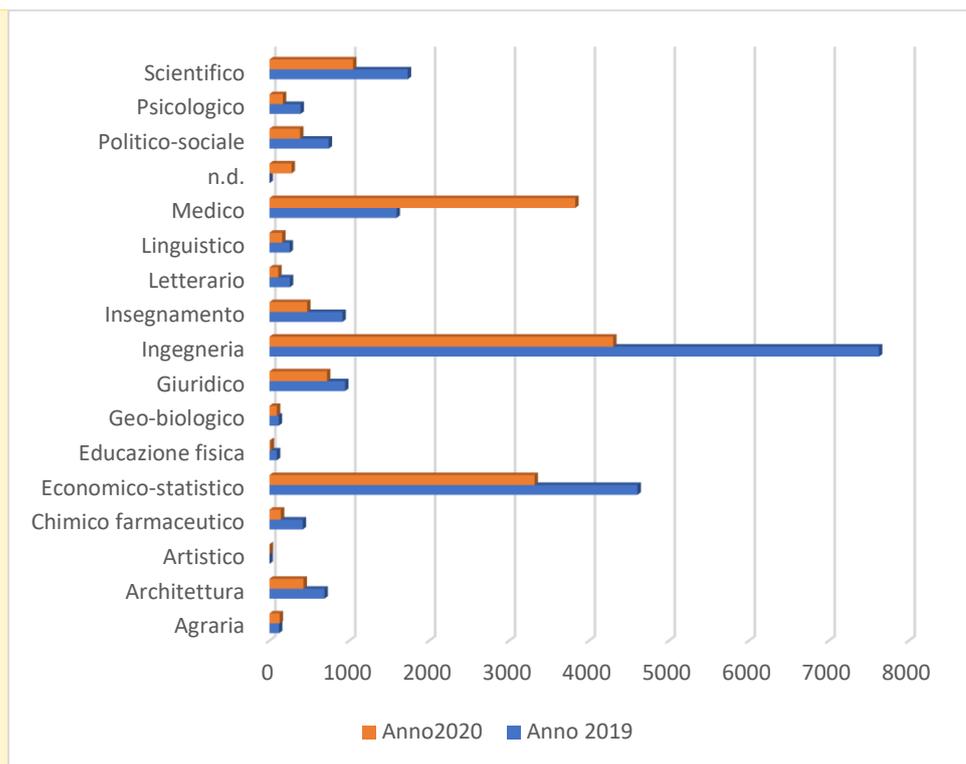


Figura 50 – Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare, anni a confronto 2019-2020

<b>Distribuzione CV scaricati per settore dell'Azienda</b>		
<b>anni a confronto 2019 e 2020</b>		
<b>Settore</b>	<b>Anno 2019</b>	<b>Anno 2020</b>
Aeronautica, aerospaziale, navale	227	197
Agricoltura, foreste, caccia e pesca	0	31
Alimentare	89	82
Biomedicale	57	80
Chimica	171	36
Chimica farmaceutica	195	211
Chimica, metalmeccanica	69	22
Commercio, alberghi, pubblici es.	563	210
Comunicazioni e telecomunicazioni	22	19
Credito e assicurazioni	2189	957
Edilizia e materiali per l'edilizia	331	240
Energia, gas, acqua, estrazione mineraria	165	219
Grande distribuzione	49	3
Informatica/elettronica	3306	2510

Istruzione, formazione e ricerca	523	522
Logistica e trasporti	140	8
Metalmeccanica e meccanica di precisione	1050	705
Pubbliche amministrazioni	0	0
Pubblicità, pubbliche relazioni	58	47
Ricerca, selezione	1785	2100
Sanità	768	966
Servizi	2225	2350
Servizi alle aziende/consulenza	6033	3704
Servizi ricreativi e culturali	8	29
Servizi turistici	163	42
Stampa, editoria e grafica	302	169
Tessile, abbigliamento e manifattura	262	138

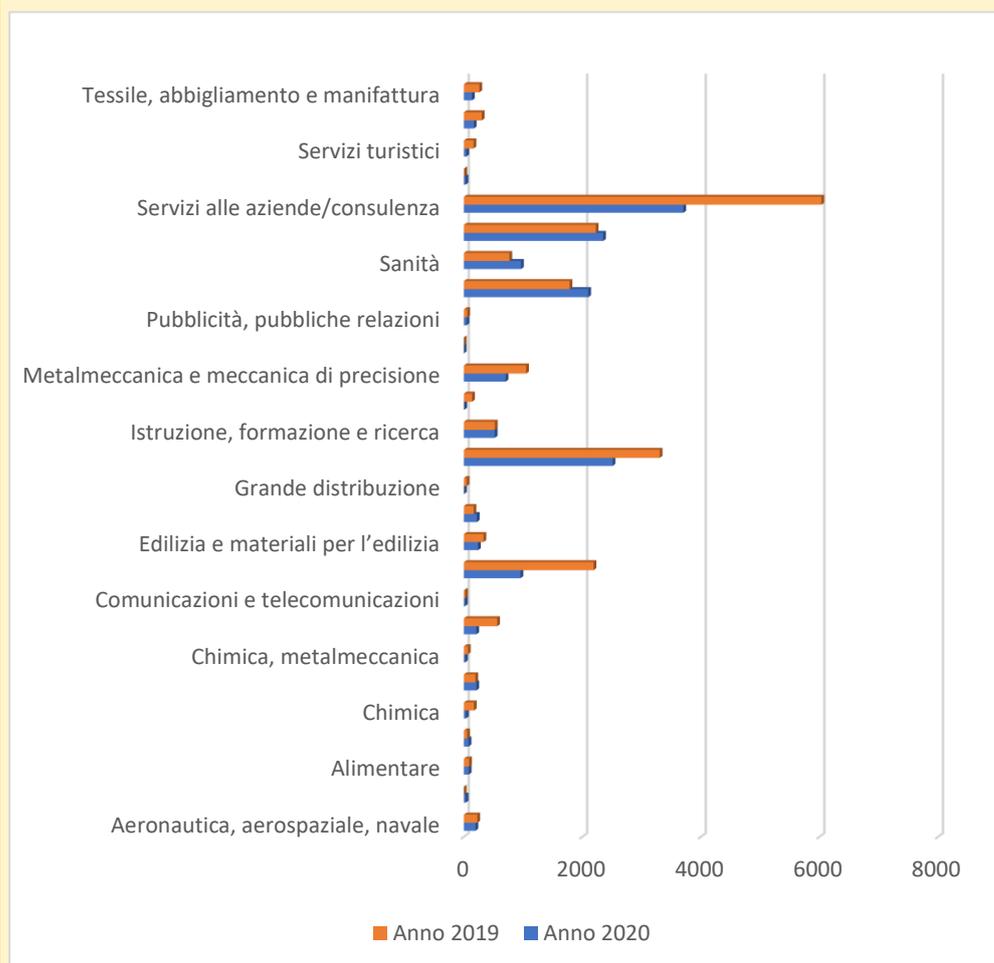


Figura 51 – Distribuzione CV scaricati per settore dell'Azienda, anni a confronto 2019 – 2020

<b>Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso</b>		
<b>anni a confronto 2019 e 2020</b>		
<b>Tipologia di corso</b>	<b>Anno 2019</b>	<b>Anno 2020</b>
Corso di laurea	197	74
Diploma universitario	14	3
Dottorato di ricerca	68	118
Laurea Magistrale	11041	6726
Laurea Magistrale a ciclo unico	1782	1424
Laurea Specialistica	202	114
Laurea Specialistica a ciclo unico	73	31
Laurea Triennale (ex D.M. 270/04)	6836	6798
Laurea Triennale (ex D.M. 509/99)	347	148
Master 1^ livello	32	30
Master 2^ livello	20	15

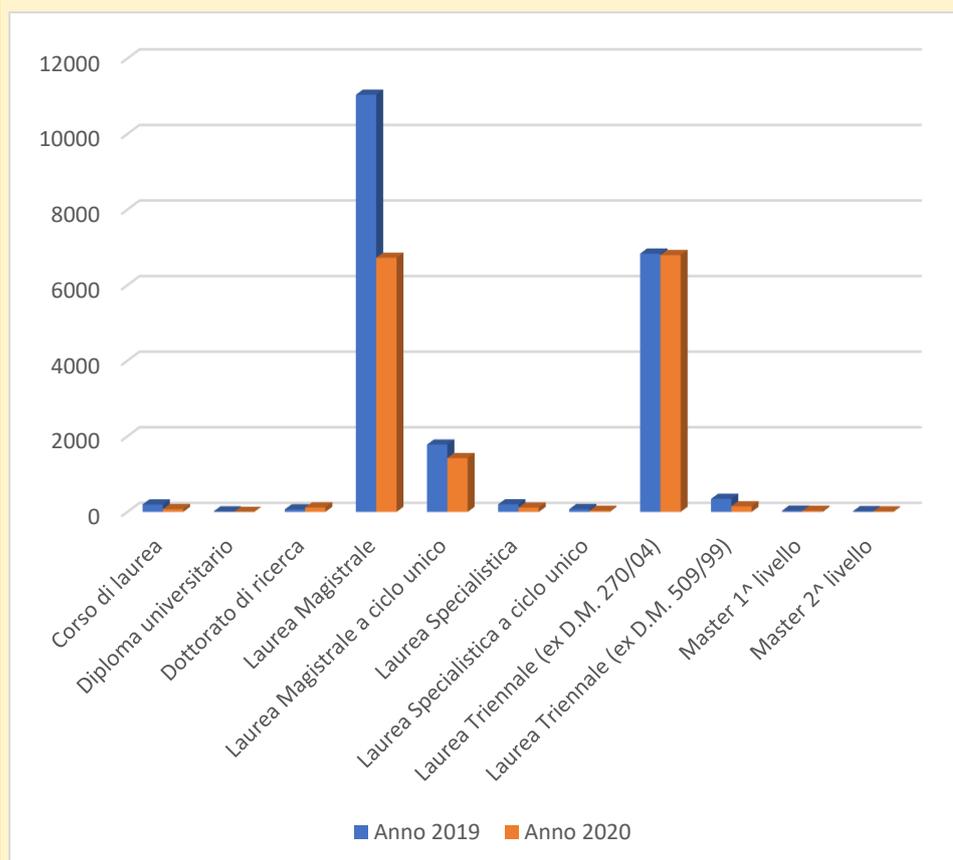


Figura 52 – Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso, anni a confronto 2019 – 2020

<b>Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell'Azienda</b>		
<b>anni a confronto 2019 e 2020</b>		
<b>Regione</b>	<b>Anno 2019</b>	<b>Anno 2020</b>
Abruzzo	0	24
Campania	0	164
Emilia-Romagna	752	635
Estero	445	346
Friuli Venezia-Giulia	0	85
Lazio	708	803
Liguria	0	99
Lombardia	5742	3869
Marche	310	0
Piemonte	1148	336
Puglia	0	100
Sicilia	0	22
Toscana	11251	8834
Umbria	146	64
Veneto	217	216

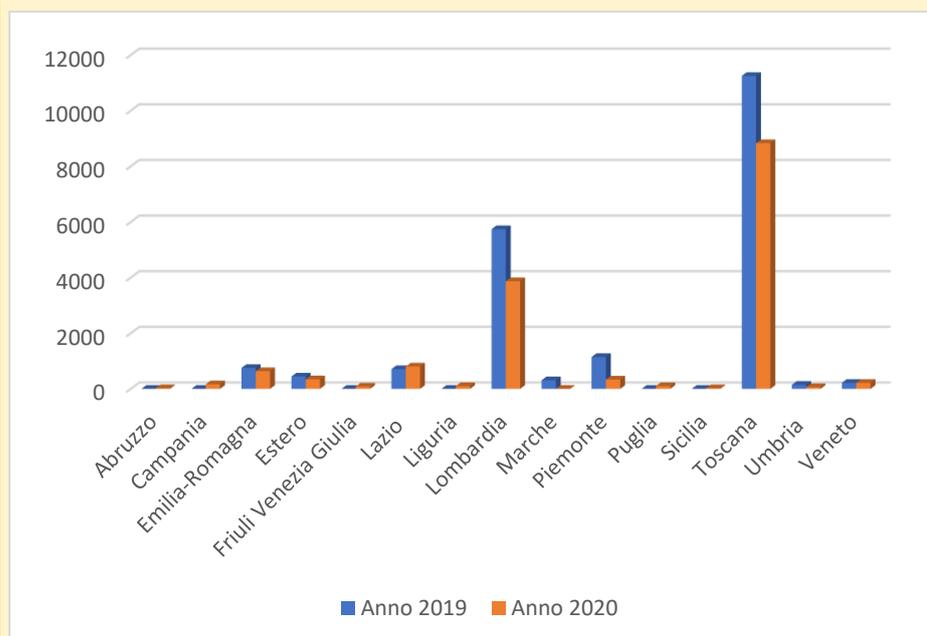


Figura 53 – Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell'Azienda, anni a confronto 2019 e 2020

### *1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi*

La consultazione delle Parti Interessate e la somministrazione dei questionari al termine di ciascuna attività svolta nel corso del 2020, hanno avviato a partire dal 2018, la stesura di un documento che fosse al tempo stesso l'espressione di una riflessione sui servizi offerti dall'Università di Firenze ma anche una pianificazione delle azioni di miglioramento.

A tal fine in data 1° dicembre 2020, al termine di una riunione, è stato redatto il verbale di riesame (Allegato 1a) sul quale sono state riportati gli esiti delle azioni di miglioramento programmate nel 2019, le riflessioni sui servizi erogati nel 2020 e le soluzioni individuate per risolvere le criticità emerse. Al verbale di riesame è collegato il piano di miglioramento sul quale sono state pianificate alcune delle azioni correttive ritenute prioritarie o strategicamente più importanti (Allegato 1b).

L'attività di riesame viene svolta al termine di ogni anno e rientra nella logica della gestione dei servizi secondo standard di qualità.

### *1.4 Relazioni istituzionali*

Nel corso del 2018 è stato istituito l'Osservatorio del *Job Placement* con l'intento di confrontarsi con il mondo delle imprese sugli indirizzi emergenti del mercato del lavoro, fornendo all'Università la prospettiva delle aziende che meglio vivono le innovazioni di ciascun settore. Allo stesso tempo, è data la possibilità ai Rappresentanti delle risorse umane aziendali di illustrare direttrici di sviluppo così da favorire l'incontro/scambio tra studenti, laureati e contesti lavorativi.

Durante l'anno 2020 si sono svolti due incontri: 23 Gennaio 2020 e 18 settembre 2020 ai quali hanno preso parte le seguenti aziende:

- Alleanza Assicurazioni
- Artex
- Deloitte
- Human Company
- ICS Consulting
- Leroy Merlin
- Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite
- Milleri & Associati
- Praxi Consulting
- QBox Mail
- Ruffino
- Salvatore Ferragamo
- Savino Del Bene
- SDB Tech
- Unicoop Firenze

## 2. ORGANIZZAZIONE

Le attività di *Job Placement*, realizzate dall'Università di Firenze, sono organizzate a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole). A livello di Ateneo, la Commissione per l'Orientamento e il *Job Placement*, istituita con D.R. 1616/2015, indica le linee di indirizzo per i servizi, gli eventi e le iniziative di Orientamento e *Placement*. La Commissione si avvale dei servizi amministrativi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e *Job Placement*.

Le attività di *Job Placement* ricadono sotto il coordinamento generale del Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Prof. Andrea Arnone e, operativamente, sono sotto la guida della Delegata al *Job Placement*, Prof. Vanna Boffo, coadiuvata dai Delegati al *Job Placement* delle Scuole di Ateneo.

### 2.1 L'Ufficio Centrale

Il *Career Service* di Ateneo si avvale dei servizi dell'Ufficio Supporto alle Iniziative di Orientamento in Ingresso, in Itinere e *Job Placement* - Piazza San Marco, 4 - Firenze.

URL: <http://www.unifi.it/vp-8320-staff.html>

Mail: [placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)

PEC: [orientamentoeplacement@pec.unifi.it](mailto:orientamentoeplacement@pec.unifi.it)

#### *Responsabile Amministrativo*

Dott. Elena Nistri - [elena.nistri@unifi.it](mailto:elena.nistri@unifi.it)

#### *Staff*

Dott.ssa Elisa Dolara - [elisa.dolara@unifi.it](mailto:elisa.dolara@unifi.it),

Dott.ssa Marisa Santioli - [marisa.santioli@unifi.it](mailto:marisa.santioli@unifi.it)

### 2.2 La struttura territoriale-operativa

Il *Career Service* dell'Università di Firenze si avvale di uno Sportello *Placement* presso il quale vengono fornite informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo per supportare, orientare, favorire e preparare all'inserimento nel mondo del lavoro tutti gli studenti, i laureandi, i laureati, i dottorandi e i dottori di ricerca di Unifi, da una parte, le aziende, le imprese, gli studi professionali, gli enti e le associazioni, dall'altra.

Allo Sportello è possibile consultare brochure e materiale informativo sui servizi, ricevere indicazioni sulle date, le modalità di svolgimento e di iscrizione agli eventi in programma, consultare insieme al personale la piattaforma on line dove è possibile pubblicare annunci di lavoro ed inviare la propria candidatura in risposta alle posizioni aperte dalle aziende.

Presso lo Sportello si svolgono attività di primo orientamento e formazione al lavoro per studenti e laureati dell'Ateneo. Si tengono gli incontri per il *CV Check*, al quale è possibile prenotarsi on line sia per le sessioni svolte in presenza che via Skype/Meet.

Lo Sportello supporta inoltre le imprese nella definizione e nell'utilizzo degli strumenti più idonei per entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università di Firenze.

Sede

Piazza S. Marco, 4 –  
Firenze

Orario Sportello *Placement*:

Martedì ore 10 - 13

Giovedì ore 15 - 17

### 2.3 Il team di lavoro

Il team di lavoro del *Career Service* per il triennio 2019-2021 si compone dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole e di Tutor assegnati a ogni Scuola. Di seguito si riporta uno schema che ne descrive la struttura.

Il gruppo di lavoro per il 2020 si compone di quindici Delegati al *Job Placement* incardinati presso le Scuole.

- Scuola di Agraria – Prof. Fabio Baldi, Prof. Gaio Cesare Pacini
- Scuola di Architettura – Prof.ssa Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Scuola di Giurisprudenza – Prof.ssa Paola Lucarelli
- Scuola di Ingegneria – Prof. Filippo De Carlo
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione – Prof. Silvano Zipoli Caiani, Prof.ssa Daniela Frison
- Scuola di Scienze della Salute Umana – Prof. Mario Milco D'Elios, Prof.ssa Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia – Prof.ssa Francesca Chiesi
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Prof.ssa Anna Vinattieri, Prof. Massimiliano Marvasi
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" – Prof. Andrea Bellini, Prof.ssa Sheyla Moroni, Prof. ssa Silvia Pezzoli

Nel corso del 2020 sono state effettuate riunioni periodiche di coordinamento e pianificazione. Di seguito si riportano le relative date:

- Giovedì 26 Marzo 2020, ore 14.00-16.00

- Giovedì 2 Luglio 2020 ore 14.30-16.30
- Giovedì 24 Settembre 2020 ore 14.30-16.30
- Giovedì 17 Dicembre 2020 ore 14.30-16.30

#### *2.4 Risorse di supporto*

Il *Job Placement* si è avvalso di borsisti e tutor che hanno supportato la gestione dei Servizi nel corso dell'anno 2020.

##### *Borsisti*

A partire dal 20 Settembre 2019 fino al 19 Settembre 2020 sono state attivate due borsa di ricerca sul progetto *Lo sviluppo di employability nel Career Service: un MOOC per l'innovazione formativa* assegnate alle Dott.sse Maria Teresa Caponi e Mariagiulia Potì. L'attività si è concentrata sullo sviluppo di un nuovo laboratorio *online* denominato *Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro* e inserito all'interno della linea *Formazione al lavoro*. Inoltre, è stato fornito un supporto alla pianificazione e all'organizzazione della filiera dei servizi di *Career Education, Formazione al lavoro e Sviluppo dell'intraprendenza*.

Contemporaneamente, dal Dipartimento ForLilPsi, è stata attivata una borsa a partire da giugno 2019 fino a novembre 2020 alla Dott.ssa Letizia Gamberi che successivamente ha vinto una borsa di dottorato e insieme alla dottoranda dello stesso Dipartimento, Dott.ssa Debora Daddi, collaborano all'interno del *Career Service* curando lo svolgimento del servizio di *Skills Map* e contribuendo alla realizzazione dei moduli *e-learning* del laboratorio *online*.

##### *Tutor*

All'Ufficio centrale sono stati attribuiti tutor per le attività di orientamento e *placement* di cui 3 hanno partecipato all'erogazione *online* dei servizi di *Placement*. Ciascun tutor aveva a disposizione 200 ore che tuttavia sono state condivise anche con le attività di Orientamento in ingresso. I tutor hanno seguito prevalentemente il *Digital Career Day* e le *Mock Interview*. Le attività dei tutor sono state affiancate e supervisionate dalla Responsabile dell'Ufficio Dott.ssa Elena Nistri e dalla Referente del *Placement* Dott.ssa Marisa Santioli.

## QUADRO GENERALE DELLE RISORSE DEL CAREER SERVICE



**ANNO 2016**

**8 Career Service**

**12 Delegati**

**8 Responsabili Career Service**

**6**

**Assegnisti**

**5**

**Borsisti**

**5**

**Tutor**

**ANNO 2020**

**Career Service Unico di Ateneo**

**16 Delegati**

**2**

**Borsiste**

**3**

**Tutor**

## 2.5 Canali social

È attiva la pagina Facebook *Placement & Career Service* dove, periodicamente, vengono pubblicati contenuti di testo e immagini per sponsorizzare ed informare gli utenti sugli eventi del *Career Service*.



Figura 54 – Pagina Facebook del *Career Service*

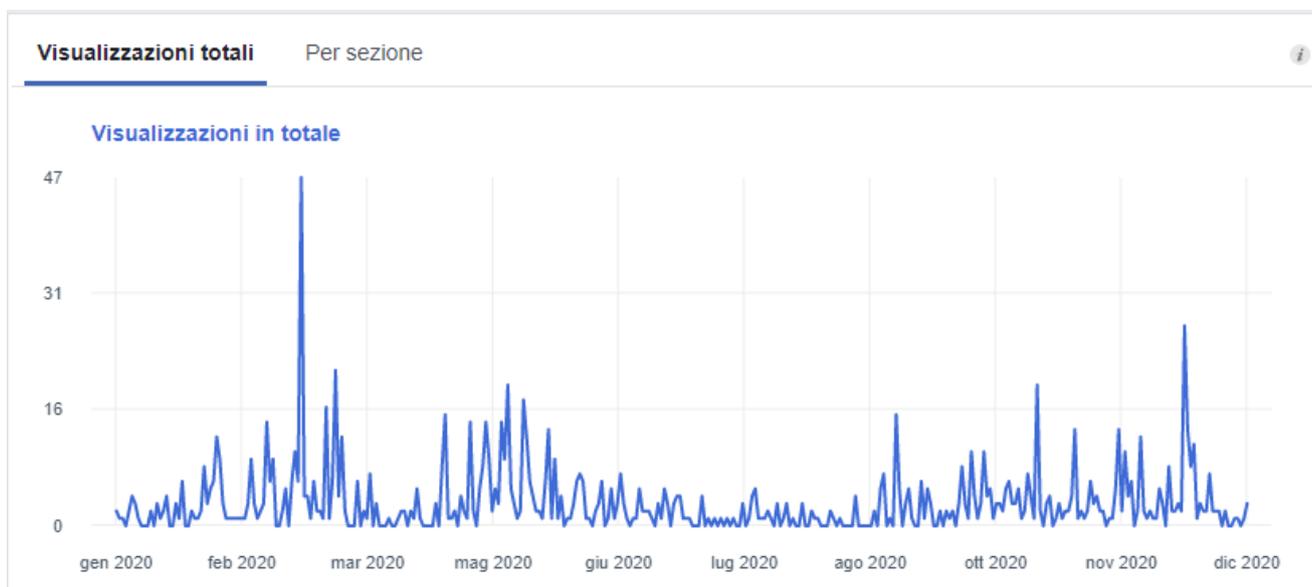
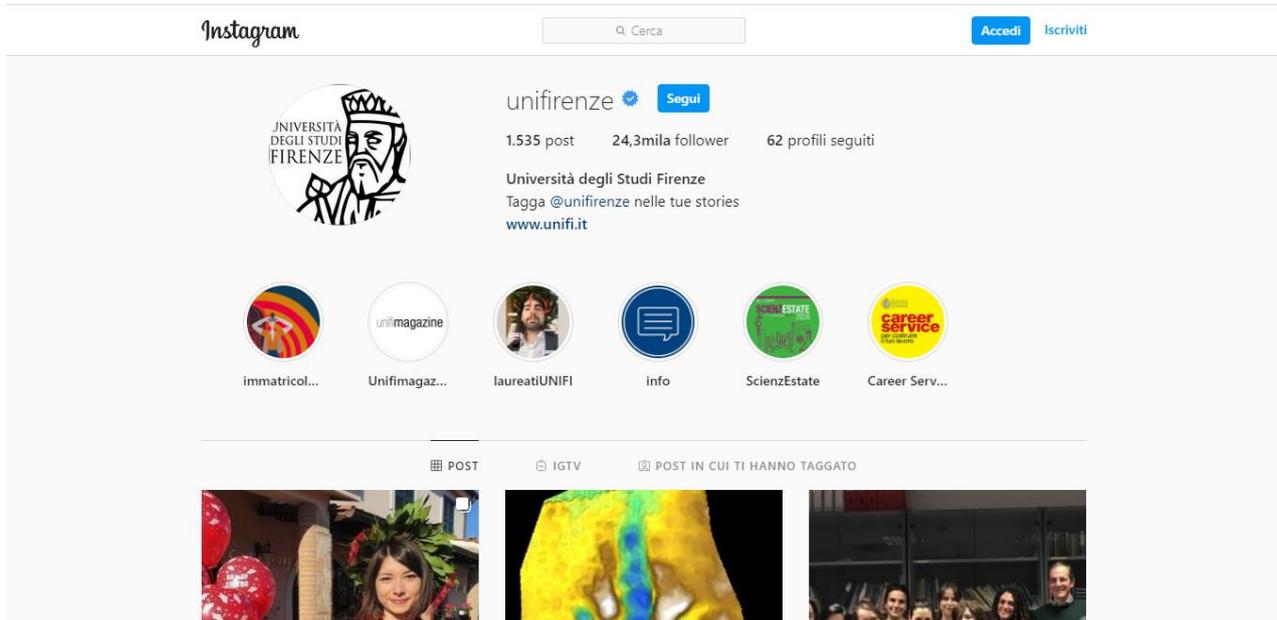


Figura 55 – Visualizzazioni totali della pagina Facebook del *Career Service*

Il Career Service è presente anche su Instagram di Ateneo dove settimanalmente pubblica informazioni relative agli eventi in corso.



### 3. PUBBLICAZIONI

#### *Finalità*

La collana editoriale del *Job Placement* vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i Servizi di *Placement* e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.

L'obiettivo è in particolare quello di:

- Valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;
- Delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;
- Ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.

#### *Destinatari*

Il *target* di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.

#### *Casa Editrice*

La scelta della Casa Editrice Pacini è determinata dalla continuità della collaborazione, che vede una partnership attiva già dal 2012, creata dalla Prof.ssa Paola Lucarelli. Sono già presenti titoli strettamente legati al ruolo del *Placement* per le Professioni.

#### *Board scientifico*

Il board scientifico della Collana è rappresentato dalla Delegata al *Job Placement* Prof.ssa Vanna Boffo e dal gruppo dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole.

Di seguito si riportano i titoli pubblicati fino al 2020.

I volumi della collana *Costruire il lavoro*, Pacini Editore:

- Tonarelli, A. (2013). *Posti in piedi. Giovani in transizione fra università e lavoro*.
- Tonarelli, A. e Viciani, S. (2015). *Le professioni intellettuali tra diritto e innovazione*.
- Lucarelli, P. (2017). *Laurea e professione. Percorsi, indirizzi e luoghi di interesse: una mappa per orientarsi nella scelta del lavoro*.
- Riccio, A. (2017). *Guida agile ai contratti di lavoro*.
- Boffo V. (2018) *Giovani adulti tra transizioni e alta formazione*.
- Del Gobbo, G. (2019). *Museums & Society. Sguardi interdisciplinari sul museo*.
- Cavaliere V. (2020) *Employability e soft skills degli studenti universitari. Un modello di analisi del mismatch nella prospettiva manageriale. Implicazioni per l'alta formazione e i career service*.
- Boffo V. (2020) *Didactical guide on employability*.

#### 4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF

La necessità di costruire un *bridge* che connetta il *Placement* e l'*Incubatore Universitario Fiorentino* (IUF) risponde alla volontà di portare a sistema diversi servizi offerti a studenti e laureati con l'obiettivo di integrarli e potenziarli.

Tra i servizi offerti nell'ambito dei *Career Service* di Ateneo, sono in particolare quelli afferenti alla quarta linea a configurarsi come particolarmente affini a quelli implementati nell'ambito dell'Incubatore. La *Palestra d'Intraprendenza*, infatti, fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'autoimprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il *Design Thinking* e *LEGO Serious Play®*, per accompagnare gli studenti dall'idea al progetto di business attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale.

Presso lo IUF, invece, è soprattutto il progetto denominato *Impresa Campus* a presentare importanti elementi che possono essere positivamente portati a sistema con i servizi erogati nell'ambito dei *Career Service*. Sinteticamente, *Impresa campus* rappresenta un progetto sviluppato con Fondazione Cassa di Risparmio, in relazione alla preparazione ai percorsi di Pre-incubazione, con l'obiettivo di favorire e sostenere il percorso imprenditivo/imprenditoriale. Il percorso si configura anche come formazione in vista dell'accesso alla pre-incubazione.

A seguito di un processo di ricognizione sugli elementi di continuità e reciproco rafforzamento espressi dai servizi erogati nell'ambito della quarta linea dei *Career Service* e di quelli erogati nell'ambito dei servizi dello IUF, è stata rafforzata la connessione tra le due aree di intervento. L'intento è quello di favorire la diffusione della cultura imprenditiva e imprenditoriale in Ateneo anche grazie ad una maggiore sinergia tra *Job Placement* e *Incubatore*.

Nel 2020 si sono svolte due edizioni di *Impresa Campus* (passate da una a due l'anno, sulla base del crescente interesse dimostrato da studenti e addetti pro-tempore alla ricerca).

Nella prima call 2020, le cui attività si sono svolte nel periodo febbraio-settembre, sono state raccolte 57 candidature, così suddivise:

- 22 singoli senza idea di impresa,
- 19 singoli con idea di impresa,
- 16 gruppi con idea di impresa

Complessivamente, un totale di 85 giovani coinvolti, di cui 38% donne e 62% uomini.

La seconda call 2020, le cui attività sono iniziate a settembre e termineranno a gennaio 2021, ha raccolto invece 72 candidature:

- 20 singoli senza idea di impresa,
- 24 singoli con idea di impresa,
- 28 gruppi con idea di impresa.

Con un totale di 131 partecipanti, di cui 36% donne e 64% uomini.

I numeri delle due call 2020, riportati su base annua, evidenziano un elevato incremento rispetto al 2019 sia del numero di candidature (da 39 a 129 = +231%) che al numero di giovani coinvolti (da 85 a 216 = +154%).

Tali risultati sono inoltre supportati da un crescente livello di partecipazione alle attività, convertite in modalità telematica a partire da marzo 2020 per l'emergenza da Covid-19.

Delle 57 candidature della prima call 2020, **9 risultano provenire da candidati che avevano partecipato alla Palestra di Intraprendenza.**

Di questi 9:

- 1 è singolo senza alcuna idea di impresa,
- 2 sono singoli con idea di impresa,
- 6 sono collocati in un team con idea di impresa.

Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza:

Scienze della comunicazione	1
Biotechnologie per la gestione ambientale	1
Scienze e tecniche psicologiche	1
Economia aziendale	1
Scienze e tecnologie agrarie	1
Ingegneria	2
Scienze dell'educazione	1
Architettura	1

Delle 72 candidature della seconda call 2020, **12 risultano provenire da candidati che avevano partecipato alla Palestra di Intraprendenza.**

Di questi 12:

- 2 sono singoli senza alcuna idea di impresa,
- 3 sono singoli con idea di impresa,
- 7 sono collocati in un team con idea di impresa.

Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza:

Scienze dell'educazione e della formazione	1
Scienze della formazione primaria	1
Filosofia	1
Scienze del lavoro e gestione risorse umane	1
Scienze filosofiche	1
Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua	2
Design of sustainable tourism systems	1
Governo e direzione di impresa	1
Economia e commercio	1
Psicologia clinica della salute e neuropsicologia	1
Scienze tecniche delle attività motorie preventive e adattate	1

## 5. PROSPETTIVE FUTURE

Riprendendo le *Prospettive future* del Rapporto 2019, a distanza di un anno, ci siamo chiesti, innanzitutto se avessimo rispettato gli impegni che ci eravamo posti e quali di questi avesse ancora piena rispondenza con le necessità dell'Ateneo, da una parte, e del mercato del lavoro, dall'altra. Abbiamo individuato tre campi di azione, ai risultati dei quali abbiamo tenuto fede, e che, contemporaneamente, avranno necessità di continuare ad essere sviluppati. Oltre a questi, abbiamo selezionato tre compiti strategici che dovranno guidare la nostra azione futura: 1. il tema delle competenze trasversali; 2. il compito dell'intraprendenza e dell'imprenditorialità; 3. il ruolo dei corsi di studio per la diffusione dei servizi al lavoro.

1. *Il ruolo di soggetto intermediatore assegnato alle Università dalla Legge Biagi 30/03 ci impone di conoscere più approfonditamente possibile il dato quantitativo dell'inserimento lavorativo dei laureati dell'Università di Firenze.* La rilevazione Alma Laurea è quantitativamente molto importante, determinante, ma non possiamo sapere ancora quale incidenza abbiano le attività del *Career Service* sull'inserimento lavorativo dei laureati. Conoscere i risultati finali del nostro lavoro è tanto più importante perché potrà fornirci indicazioni per riflettere sull'efficacia di quanto e di come lo svolgiamo.

2. *La capacità di sostenere un numero di studenti crescente ci pone il problema dell'uso delle piattaforme informatiche e del passaggio al digitale per certi tipi di servizi:* redigere un *curriculum vitae*, la lettera di motivazione, imparare a contattare le aziende sono azioni formative che potremo implementare con un efficiente uso delle metodologie didattiche dell'*e-learning*. Scrivevamo nella relazione 2019: "Nel 2020 affronteremo il passaggio di moduli per la *Formazione al lavoro* in modalità *e-learning*. Abbiamo utilizzato gli ultimi mesi del 2019 per costruire un percorso da 6 CFU di *Servizi per il lavoro* da offrire sulla piattaforma Moodle. Sarà una sfida innovativa che ci permetterà di raggiungere numeri sempre più elevati di studenti". Possiamo dire di aver adempiuto in pieno a questo mandato e possiamo affermare di aver dimostrato che non solo il passaggio al digitale è possibile, ma è anche la strada maestra per questo tipo di servizi.

3. *La comprensione dei bisogni del territorio è un compito importante per capire la declinazione delle professioni e rappresentare la connessione fra percorsi formativi e professioni.* Continuare a indagare le necessità delle aziende sarà un *focus* di impegno per approfondire la rete delle relazioni e della comunicazione con il mondo del lavoro. Scrivevamo nella relazione 2019: "Nel 2020 abbiamo già in programma l'incremento di iniziative che coniughino la domanda con l'offerta di lavoro ovvero *Career Day* mirati a specifici settori aziendali e *Career lab* che permettano la selezione dei laureati. Al contempo, proseguirà il dialogo con le imprese che fanno parte dell'Osservatorio, appositamente creato a inizio 2018". Abbiamo pienamente

adempito anche a questo impegno attraverso un incremento considerevole del numero di contatti aziendali e di eventi d'impresa.

4. *Le competenze trasversali sono il fulcro dei servizi per la transizione al lavoro.* Crediamo che sia necessario concentrare lo sviluppo delle *soft skills* in azioni congiunte e convergenti. Il rapporto con le imprese ci sostiene nell'individuazione delle *soft skills* utili e necessarie per il miglior sviluppo professionale. Dobbiamo rendere virtuoso il confronto con il mondo del lavoro, esprimendo percorsi formativi che sostengano una formazione per competenze, e al contempo, un'azione sinergica fra i vari contesti didattici.

5. *L'educazione alla creatività e all'imprenditorialità è un aspetto ancora poco diffuso fra le discipline.* La *Palestra d'Intraprendenza* rappresenta un luogo per acquisire le competenze trasversali sempre più necessarie per stare nei luoghi di lavoro. Amplieremo il numero dei partecipanti e aumenteremo il numero delle Palestre *indoor* e *outdoor*.

6. *La cura della diffusione dei nostri servizi all'interno dei corsi di studio dell'Ateneo è un compito finale, ma che certo non giunge per ultimo.* Ogni studente dovrà e potrà essere in grado di preparare la miglior strada per la propria professione futura, se saprà usare competenze tecniche e trasversali nel modo più creativo possibile. Possiamo far questo solo con un'azione congiunta e sinergica fra le varie componenti dei percorsi formativi all'interno dei quali gli studenti apprendono e raggiungono la laurea. Porgere a ogni studente dell'Ateneo queste possibilità, in una ottica di personalizzazione del percorso e del servizio, sarà il nostro miglior risultato.