

Nome	Descrizione	Cliente	Input	Output	Note
Relazione con i media	Sviluppo e gestione dei rapporti con i media	Media, Università di Firenze	Attività periodica/eventi particolari	Conferenze stampa, comunicati stampa	Si occupa dello sviluppo e gestione dei rapporti con tutti i media, da intendersi stampa, televisione e new media sia a livello locale, che nazionale e internazionale. Vengono convocate conferenze stampa, vengono redatti comunicati stampa, oltre al mantenimento continuo dei rapporti.
Monitoraggio dei media	Personalizzazione della rassegna stampa ad uso del DG, Rettore e della comunità universitaria	DG, Rettore, comunità universitaria	Attività periodica (quotidiana)	Rassegna stampa personalizzata	E' una attività quotidiana che necessita inoltre di un budget specifico assegnato. Viene fatta una rassegna stampa che viene poi personalizzata e inviata a DG e Rettore; successivamente è messa a disposizione per tutta la comunità universitaria
Redazione UNIFI Magazine	Gestione del periodico di UNIFI che adesso è disponibile on-line	Pubblico	Attività periodica	Notiziario di Ateneo pubblicato on-line	Sia il Notiziario di Ateneo che le testimonianze delle Cerimonie Accademiche (foto cartacee di chi è insignito di qualcosa) e di altri eventi sono adesso pubblicati in UNIFI Magazine on-line. Questa attività rappresenta l'attività di public engagement di UNIFI.
Comunicazione istituzionale	Redazione di prodotti per la comunicazione istituzionale	Pubblico/studenti/futuri studenti	Attività periodica	Prodotti per la comunicazione istituzionale pubblicati	Si parla di prodotti per la comunicazione istituzionale in relazione alla guida dello studente, alla guida per orientamento per studenti delle superiori, alle cerimonie accademiche, alla guida per ambientarsi.
Gestione dei profili social dell'Ateneo	Aggiornamento e tenuta dei profili social dell'Ateneo	Pubblico/Università di Firenze	Attività periodica	Profili social dell'Ateneo correttamente gestiti e controllati	
URP e centralino	Gestione di URP e centralino	Pubblico	Attività continua	URP e centralino correttamente gestiti e monitorati	
Sistema siti web	Gestione del portale UNIFI e coordinamento delle caratteristiche dei siti delle strutture periferiche	Pubblico/Università di Firenze	Attività continua	Portale UNIFI e siti web strutture periferiche correttamente gestiti	Viene svolta la gestione del portale UNIFI insieme al coordinamento e all'uniformazione dei siti web delle strutture periferiche (Scuole, Corsi di Laurea, Dipartimenti, ecc.)
Gestione cerimonie istituzionali	Gestione cerimonie istituzionali	Pubblico/Università di Firenze	Richiesta/evento specifico	Cerimonia correttamente gestita	
Gestione eventi di public engagement	Gestione eventi di public engagement	Pubblico/Università di Firenze	Richiesta/evento specifico/attività periodica	Evento correttamente gestito	
Gestione eventi di orientamento	Gestione eventi di orientamento	Pubblico/Università di Firenze	Richiesta/evento specifico/attività periodica	Orientamento correttamente effettuato	
Gestione dell'immagine coordinata	Coordinamento dell'immagine di Ateneo in tutte le pubblicazioni	Pubblico/Università di Firenze	Attività continua	Immagine correttamente coordinata	Riguarda coordinamento e razionalizzazione del materiale di comunicazione realizzato dai singoli Dipartimenti, Corsi di Laurea e strutture con il manuale di Corporate Identity definito dall'Ateneo
Coordinamento segnaletica	Coordinamento della segnaletica inerente UNIFI	Pubblico/Università di Firenze	Attività continua	Segnaletica correttamente coordinata	Coordinamento e uniformazione della segnaletica relativa alle varie strutture dell'Ateneo, in modo da avere una sola immagine
Redazione strumenti di Comunicazione Interna	Redazione dei prodotti volti alla comunicazione interna	Personale Università di Firenze	Attività continua	Prodotti per la comunicazione interna redatti e disponibili anche on line	I prodotti per la comunicazione interna sono: Unifi Informa (Eventi Servizi Ricerca Personale), Flash NEWS, IN SenatoAccademico e IN Consiglio di Amministrazione
Intranet di Ateneo	Gestione dei contenuti da rendere disponibili nella intranet di Ateneo	Personale Università di Firenze	Attività continua	Intranet di Ateneo correttamente gestita	Viene considerato un processo separato dalla gestione dei siti web soprattutto per la tipologia di clienti a cui si rivolge (utenza interna per la intranet, utenza esterna per i siti web)
Piano di Comunicazione	Gestione complessiva del Piano di Comunicazione	Pubblico/Università di Firenze	Scadenza specifica	Piano di Comunicazione correttamente gestito	Comprende tutte le attività inerenti il Piano di Comunicazione, dalla redazione alla gestione, fino anche alla consuntivazione
Produzione multimediale	Gestione e omogeneizzazione della produzione multimediale	Pubblico/Università di Firenze	Richiesta/evento specifico	Produzione multimediale gestita e uniformata	Riguarda la gestione e omogeneizzazione della produzione multimediale (video, CD, ...)
Gestione laboratorio multimediale	Coordinamento delle attività relative al laboratorio multimediale	Ateneo	Attività continua	Laboratorio multimediale gestito e operativo	
Gestione merchandising	Gestione e omogeneizzazione della produzione di oggettistica e gadget	Pubblico/Università di Firenze	Attività continua	Produzione oggettistica gestita e uniformata	