

**41. ECONOMIA MANAGEMENT E DIGITAL INNOVATION PER IL TURISMO**

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatrice del corso

Angela Orlandi

Lorenzo Gai (coordinatore scientifico)

**PIANO DI STUDI**

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
<b>1. Gis per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato</b>		<b>6</b>
Mod. 1: Ambiente e paesaggio negli occhi del viaggiatore	SECS-P/12	3
Mod. 2: GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio	M-GGR/02	3
<b>2. Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accesso al credito</b>		<b>9</b>
Mod. 1: Business plan	SECS-P/11	6
Mod. 2: Strumenti di accesso al credito	SECS-P/11	3
<b>3. Sistemi informativi web-based per il turismo</b>	SECS/S/01	<b>6</b>
<b>4. Organizzazione e gestione degli eventi</b>	SECS-P/10	<b>6</b>
<b>5. Digital Innovation e Social Media per il Turismo</b>	SECS-P/11	<b>6</b>
<b>6. Web Marketing</b>	SECS-P/08	<b>6</b>
<b>7. Innovation e sostenibilità nel settore ricettivo</b>		<b>6</b>
Mod 1. La creazione di start-up innovative	SECS-P/11	3
Mod 2. La gestione sostenibile dell'offerta ricettiva	SECS-P/11	3
<b>Totale CFU didattica frontale</b>		<b>45</b>
Tirocinio		12
Prova finale		3
<b>Totale CFU</b>		<b>60</b>