

## Allegato 1 - Pianificazione di Dipartimenti e Scuole

### Consolidato delle pianificazioni pervenute alla data di riferimento del file

Manca DINFO.

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSS	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Progettazione e implementazione di percorsi didattici post laurea in modalità e-learning	N. corsi attivati	almeno uno (1) master o corso post laurea interamente e-learning nel triennio	3000	
DSS	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Progettazione e implementazione di comunicazioni in occasione delle sedute di Consiglio per indirizzare verso una produzione scientifica di qualità	Numero medio dei prodotti DSS valutabili nella VQR e nell'ASN	In media almeno una pubblicazione per docente		
DSS	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Promuovere la conoscenza delle linee di ricerca del Dipartimento ai fini del reperimento fondi per attivazione di assegnisti su contributi esterni	Numero di assegni reclutati su fondi esterni	Almeno 17		
DSS	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Incentivare la produzione scientifica dei neo assunti tramite iniziative in-formative e di tutoraggio interno	Iniziative realizzate	almeno 1/anno		
DSS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1a	Grado di soddisfazione sui servizi erogati mediante indagine di Customer Satisfaction rivolta al personale docente	X	Promuovere la conoscenza di CsaVRI tra i docenti/ricercatori del DSS e delle funzioni svolte	Organizzare incontro con CsaVRI in occasione di una seduta di consiglio	1 incontro realizzato		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Promuovere la collaborazione del DSS con istituzioni e imprese del territorio	Numero iniziative a cui il DSS partecipa	almeno 1	3000	
DSS	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Promuovere la stipula di accordi internazionali del DSS	Incremento accordi internazionali	almeno 2%/anno		
DSS	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	Produrre materiale informativo in lingua inglese sulle attività del DSS (brochure, modulistica, etc)	Documenti prodotti in lingua inglese	almeno 1/anno		
DSS	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Produrre pagine del sito DSS in lingua inglese sulle attività del Dip.	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	almeno 1/anno		
DSS	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1a	Numero e qualità globale di pubblicazioni "miste" Universitari/Ospedalieri	X	Implementazione di convenzioni per promuovere la produzione di pubblicazioni "miste tramite" tra DSS e AOUM	Atti siglati	1/anno		
DSS	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1b	Numero di progetti di ricerca misti finanziati	X	Promuovere la realizzazione di progetti di ricerca a conduzione mista con AOUM e AOUC	Numero progetti	2/anno		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSS	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.3 Sostenere proattivamente la ricerca in materia di salute	Az.6.3.1 Promozione e sviluppo delle ricerche scientifiche con potenzialità d'interazione col Sistema Sanitario Regionale	I.6.3.1b	Numero e qualità globale di sperimentazioni cliniche miste Universitari/Ospedalieri	X	Promuovere la realizzazione di sperimentazioni cliniche miste Universitari/Ospedalieri con AOUM e AOUC	Numero sperimentazioni	2/anno		
DCMT	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	1.MODALITA' MISTA (lingua inglese) FRONTALE: frequenza struttura inglese per apprendere competenze finalizzate all'attivazione del tronco del C.d.L.M. in Medicina e Chirurgia in lingua inglese. Questa azione mira ad innalzare le competenze lato docenti LEGATO A INDICATORE ATENEO NEL MONDO I.4.2.1a	1.Stesura della progettazione del tronco di insegnamento in lingua inglese del C..d.L.M. in Medicina e Chirurgia	SI/NO	3.057,00	TOTALE BUDGET COFI DIDATTICA
DCMT	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Stimolare Ricercatori e Docenti a pubblicare prodotti valutabili in VQR e ASN da 1 gennaio a 30 settembre 2018	Presenza prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	IF maggiore della media di ciascun SSD di riferimento	Assegnare ai meritevoli il 30% del Budget di Ricerca (ex 60%) del 2019	Obiettivo sfidante in proiezione 2019, che deve essere avviato a partire dall'anno 2018. Obiettivo volto ad innalzare la produzione qualitativa dei docenti
DCMT	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Cofinanziamento assegni	Esaurimento del budget di cofinanziamento assegni di ricerca	si/no	46.732,00	TOTALE BUDGET COFI ASSEGNI

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DCMT	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	Destinare quota parte del Budget di Ricerca ex 60% quale quota di cofinanziamento (spesso richiesta) per progetti competitivi nazionali e internazionali	N. RTD coinvolti	n.2018/n.2017 > 1	Assegnazione dell' 30% del Budget di Ricerca (ex 60%) del 2019 ai richiedenti cofinanziamento	Obiettivo sfidante in proiezione 2019, che deve essere avviato a partire dall'anno 2018. Obiettivo volto a stimolare, mediante sostegno concreto, i migliori talenti neo assunti in tenure track
DCMT	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	N. docenti coinvolti	SI/NO		
DCMT	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1a	Grado di soddisfazione sui servizi erogati mediante indagine di Customer Satisfaction rivolta al personale docente	X	Supporto ai docenti impegnati nel trasferimento tecnologico, di concerto con CSAVRI	N. laboratori attivati	POS/NEG		Nel file originario la riga è nascosta, forse non è da considerare.
DCMT	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Promozione e sostegno ai Docenti del DCMT che invitano Docenti stranieri mediante azioni mirate di accoglienza.	N. Docenti accolti	n.2018/n.2017 > 1	12.259,00	TOTALE BUDGET INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSEGNI
DCMT	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Inserimento form e pagine informative in doppia lingua	N. ggioramenti fatti	SI/NO		LEGATO A INDICATORE I.1.4.1 OFFERTA FORMATIVA E DIRITTO ALLO STUDIO

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DCMT	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1b	Numero di progetti di ricerca misti finanziati	X	Promuovere progetti di ricerca integrata fra membri UNIFI e AOUC nelle varie sezioni del DCMT	N. Progetti accolti	n.2018/n.2017 > 1		
DCMT	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1g	Numero di Units e SOD "miste" Universitari/Ospedalieri	X	Promozione del reclutamento figure (Assegnisti, Borsisti, LP) da inserire in convenzione assistenziale (Tipologia 3) a supporto dell'integrazione	N. Reclutati in tipologia 3 inseriti in Units e SOD "miste" Universitari/Ospedalieri	SI/NO	Finanziato extra Budget di Ateneo	Finanziato su specifici progetti di ricerca. N.B. gli LP vengono reclutati su fondi dipartimentali trasferiti all'AOU. Questo obiettivo si lega al 1.2.2.2.a RICERCA SCIENTIFICA
DCMT	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.2 Promozione della programmazione risorse umane congiunta con le AOU	I.6.1.2	Numero di posizioni di PA e PO conseguite nell'ambito dei protocolli di finanziamento concertati con le AOU	X	Promuovere la concertazione CIA-DU-COSSUM-AOUC/AOU Mayer/Area vasta centro al fine della programmazione congiunta risorse umane con posizioni cofinanziate	Posizioni PA+PO attivate (anche RTD se così previsto)	SI/NO	Non previsto	Minimo impatto sui PuOr dipartimentali
DCMT	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.2 Migliorare la qualità di tutti i percorsi formativi ed in particolare la formazione professionalizzante e le metodologie innovative	Az.6.2.1 Promozione delle buone pratiche regionali e nazionali	I.6.2.1	Numero di azioni realizzate a seguito di benchmarking didattico nei corsi di studio, nei master e nelle scuole di specializzazione	X	Progettazione e realizzazione di percorsi formativi altamente professionalizzante e con metodologie innovative	N. azioni di accrescimento qualitativo (moduli/tirocini)	≥ 3	autofinanziato	LEGATO A INDICATORE 1.1.4.1 OFFERTA FORMATIVA E DIRITTO ALLO STUDIO-

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DCMT	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.2 Migliorare la qualità di tutti i percorsi formativi ed in particolare la formazione professionalizzante e le metodologie innovative	Az.6.2.2 Coinvolgimento delle unità operative per il tirocinio formativo degli studenti	I.6.2.2	Numero di tirocini in unità operative o similari (SOD, UO, ...)	X	1. Promozione accoglimento studenti all'interno di unità operative/SOD per tirocini formativi altamente professionalizzanti, anche mediante l'utilizzo di metodologie innovative 2. Accoglimento "frequentatori volontari" presso laboratori/unità di ricerca/UO e SOD per attività di aggiornamento/educazione continua in medicina (ECM)	1. N. Percorsi formativi coinvolti 2. N. Frequentatori accolti	1. ≥ 3 2. n.2018/n.2017 > 1	quota dotazione, se necessaria	LEGATO A INDICATORE I.1.4.1 OFFERTA FORMATIVA E DIRITTO ALLO STUDIO- DESTINAZIONE QUOTA PARTE DOTAZIONE PER MATERIALE A SUPPORTO
DISPAA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+ A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Valutazione della soddisfazione degli studenti e dei dottorandi in relazione all'attività didattica. Azioni di miglioramento	Interventi per aumentare il grado di soddisfazione, risolvere le criticità e valorizzare i punti di forza.	Percentuale di Corsi di studio interessati	no	
DISPAA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Revisione di siti web dei corsi di studio-seminari informativi - gadget realizzati-valorizzazione delle forme didattiche innovative adottate	Numero siti revisionati -n seminari informativi - gadget	Aumento percentuale del 20%	3000	
DISPAA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Monitoraggio della produttività scientifica trimestrale. Incontri nell'ambito dei SSD per incentivare e supportare i prodotti valutabili	Numero e qualità (fascia eccellenti e elevati) dei prodotti valutabili	aumento minimo del 10%	Ripartizione quota parte (50%) del FA 2018 su base premiale. 4000 euro per pubblicazioni open access	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISPAA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Monitoraggio della produttività scientifica trimestrale. Incontri nell'ambito dei SSD per incentivare e supportare i prodotti valutabili	Numero e qualità (fascia eccellenti e elevati) dei prodotti valutabili	n. per neoassunto	3000	
DISPAA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Valutazione degli sbocchi occupazionali dei laureati. Incontri con ordini professionali e settori produttivi	numero di tirocini attivati/numero di seminari informativi realizzati	incremento del 10%	da valutare	
DISPAA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	realizzazione di seminari per consolidare i canali di scambio di conoscenze fra imprese e dipartimento (visite, dimostrazioni, seminari)	n attuale	incremento 10%	1000	
DISPAA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Migliorare la versione inglese del sito web	numero pagine web in lingua inglese	aumento del 20% pagine web in lingua inglese	1000	
DISPAA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1c	Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	X	Seminari informativi; supporto amministrativo; materiale informativo; pagine in inglese nel sito; sviluppo attività progettuali (Erasmus)	Percentuali di dottorandi in cotutela o con dottorato europeo	Raddoppio della percentuale	fondi per la mobilità dottorandi legati al piano di internazionalizzazione del dipartimento	
AGRARIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Analisi delle motivazioni degli abbandoni degli studenti. Azioni di miglioramento	% attuale per corso di studio	almeno 20%	500	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
AGRARIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso la pubblicazione sui siti web della modulistica e delle informazioni sui servizi agli studenti	Numero di processi dematerializzati e soddisfazione degli utenti	aumento del 10%	500	
AGRARIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Revisione delle informazioni sui siti web della Scuola e dei Corsi di studio afferenti alla Scuola nell'ottica dell'incremento, diversificazione e chiarezza della comunicazione dell'offerta formativa	Numero siti revisionati, numero informazioni incrementate, numero giornate informative, gadget	aumento del 10%	500	
AGRARIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X					
AGRARIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Migliorare la versione inglese del sito web	numero pagine web in lingua inglese	aumento del 10% pagine web in lingua inglese	500	
AGRARIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Giornate informative, supporto amministrativo, materiale informativo, pagine in inglese nel sito web, tutor junior erasmus dedicati all'orientamento e accompagnamento	% studenti coinvolti in periodi di studio all'estero, durata della loro permanenza e relativi crediti acquisiti	aumento almeno del 20%	3000	
AGRARIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2c	Numero di studenti Erasmus in entrata	X	Giornate informative, materiale e gadget divulgativi, pagine in inglese nel sito web della Scuola, tutor junior erasmus dedicati all'orientamento e accompagnamento	% studenti coinvolti in periodi di studio all'estero, durata della loro permanenza e relativi crediti acquisiti	aumento almeno del 20%	3000	



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DILEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	1.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Az.1.1.1 Miglioramento dei tempi di percorrenza delle carriere degli studenti delle lauree triennali e magistrali di cui il Dipartimento è referente	Indicatori di performance: Percentuale di abbandoni; Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU	triennale	Voce didattica del budget destinata a laboratori	
DILEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	1.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	Az.1.1.2.2 Incrementare il numero di laureati in corso attraverso tutorato docenti	Percentuale laureati in corso	triennale		
DILEF	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	1.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Az.2.1.1 Aumentare la quantità e qualità dei prodotti dei docenti e ricercatori del Dipartimento valutabili nella VQR e nell'ASN	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	annuale	Voce Fondi per la ricerca del Budget 2018	
DILEF	2 La ricerca scientifica	Az	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	1.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Az.2.3.1 Incremento quantitativo e qualitativo dei prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	annuale	fondi per la ricerca destinati a pubblicazioni di neo-assunti o promossi	
DILEF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	1.3.2.1a	Grado di soddisfazione sui servizi erogati mediante indagini di Customer Satisfaction rivolta al personale docente	X	Az.3.2.1 Diffusione delle attività svolte da CsaVRI presso i docenti, i ricercatori del Dipartimento e presso gli studenti dei CDS di cui il Dipartimento è referente	Grado di soddisfazione sull'attività di diffusione rilevato mediante indagini di Customer Satisfaction promossa dal Dipartimento presso i docenti, ricercatori e studenti	annuale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DILEF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Az.3.3.1 Promozione di iniziative del Dipartimento rivolte a docenti, ricercatori, personale, dottorandi e assegnisti per favorire la conoscenza e l'attivazione di attività di terza missione	numero di iniziative formative svolte e numero di azioni di terza missione (public engagement) intraprese	annuale	fondi per la ricerca	
DILEF	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Az.4.1.3 Migliorare la diffusione internazionale delle attività didattiche e di ricerca del Dipartimento attraverso la traduzione in inglese del sito WEB	Presenza di pagine del sito web del Dipartimento con informazioni in lingua inglese	annuale	voce internazionalizzazione del budget	
DILEF	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Az.4.2.2 Incremento della partecipazione a programmi di mobilità internazionale in uscita da parte degli studenti iscritti ai CDS triennali e magistrali del Dipartimento e incremento dei CFU da loro acquisiti all'estero	Percentuale degli studenti dei CDS triennali e magistrali di cui il Dipartimento è referente coinvolti in periodi di studio all'estero e crediti conseguiti	triennale		
FISICA-ASTRONOMIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Partecipazione al programma pilota dell'ateneo PRO3 che prevede un'azione di miglioramento dell'organizzazione della didattica e dei servizi ad essa collegati.	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	annuale	0	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
FISICA-ASTRONOMIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Stimolare la partecipazione degli studenti universitari e delle scuole superiori a University lab, Giorni da matricola, Career Day, attività alternanza scuola-università	Numero di studenti che partecipano alle iniziative	annuale	0	
FISICA-ASTRONOMIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Bando annuale per tutor, laureandi magistrali e dottorandi	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	annuale	eventuale utilizzo dei fondi per la didattica	
FISICA-ASTRONOMIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1b	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	X	Convenzioni con Enti esterni, partecipazioni ITN, accordi bilaterali con altre università	numero di borse di dottorato finanziate su fondi esterni di ricerca	annuale	0	
FISICA-ASTRONOMIA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Supporto ai neoassunti: cofinanziamento assegni di ricerca, cofinanziamento spese di pubblicazione, in special modo open access	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	triennale	fino a quota prevista per il cofinanziamento assegni	
FISICA-ASTRONOMIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	Incentivazione partecipazione Career day, incontri con aziende del territorio, promozione dei tirocini post laurea	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea da dati almalaura	triennale	contributo dalla dotazione del dipartimento per spese incontri tenuti presso il dipartimento	
FISICA-ASTRONOMIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Incontri di orientamento in uscita con aziende anche in collaborazione con enti di ricerca	Unità di personale coinvolta nelle iniziative di orientamento in uscita	annuale	contributo dalla dotazione del dipartimento per spese incontri tenuti presso il dipartimento	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
FISICA-ASTRONOMIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az. 3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1b	Numero di dottorandi coinvolti nelle iniziative di formazione e di coinvolgimento alla terza missione relativizzato al numero di dottorandi delle Aree CUN 01 e 09	X	Riconoscimento dei CFU derivanti da iniziative di ateneo derivanti dal trasferimento tecnologico	Numero dei CFU riconosciuti	annuale		0
FISICA-ASTRONOMIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az. 4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Coinvolgimento dei neoassunti in progetti internazionali	Numero di collaborazioni internazionali del Dipartimento in gruppi di ricerca su progetti competitivi	triennale		0
FISICA-ASTRONOMIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az. 4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	annuale	fondi per internazionalizzazione nel budget	
FISICA-ASTRONOMIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az. 4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Rendere le pagine web del dottorato accessibili anche ai non italiani	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	annuale		0
FISICA-ASTRONOMIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az. 4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	incentivazione dei periodi di soggiorno all'estero dei dottorandi in istituzioni di rilevanza internazionale	dottorandi con media di 6 mesi di permanenza all'estero	annuale		0

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
GESAAF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	ristrutturazione del percorso di laurea magistrale in scienze e tecnologie dei sistemi forestali, sviluppo di strumenti didattici sulla piattaforma moodle e miglioramento quali-quantitativo delle esercitazioni	aumento iscrizioni alle LM	n.attuale	budget esercitazioni	
GESAAF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	miglioramento sito web, miglioramento comunicazione post laurea	accessi al sito web	aumento		
GESAAF	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	cofinanziamento assegni di ricerca	n.assegni	n. assegni attuale	27875	
GESAAF	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	criteri di selezione, verifiche annuali su rtd A, risorse per scambi con ricercatori internazionali	n. prodotti di ricerca neoassunti	n.attuale	% risorse internazionalizzazione	
GESAAF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	iniziative per la formazione alla terza missione di dottorandi e assegnisti, promozione pubblicazione su riviste tecnico-professionali	n. partecipanti seminari e numero pubblicazioni	n.attuale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
GESAAF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	sviluppo di azioni per promuovere le attività di trasferimento, cofinanziamento assegni con partecipazione di soggetti esterni	n. convenzioni conto terzi	n.attuale	27875	
GESAAF	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	promozione collaborazioni internazionali con finanziamenti scambi studenti e ricercatori	n. collaborazioni internazionali	aumento	20500	
GESAAF	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1c	Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	X	sviluppo relazioni internazionali dottorato	n. scambi dottorandi docenti	n. attuale	risorse internazion. Su dotazione 5000	
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1a	Indicatori sostenibilità e offerta: Costo standard, Indice DID, Numero docenti di riferimento CdS	X	Piano triennale programmazione risorse				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Piano lauree scientifiche per le politiche sugli abbandoni (verrà finanziato dal MIUR anche nel 2018)				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1c	Indicatori di domanda: Percentuale di immatricolazioni LT e iscrizioni LM, Percentuale di immatricolati e iscritti provenienti da altra Regione	X	=				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.2 Incremento delle opportunità di formazione per studenti lavoratori e part-time	I.1.1.2	Percentuale studenti part-time	X	Informazione nelle pagine web dei CdS				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Olimpiadi della Statistica in collaborazione con la Società Italiana di Statistica				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	/				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2b	Risorse impiegate a favore studenti meritevoli, fuori sede, economicamente svantaggiati, con disabilità o restrizioni della libertà: Numero esoneri (totali e parziali) e borse bandite, Numero iniziative di sostegno a favore studenti con disabilità o in stato di detenzione	X	Piano Lauree Scienfiche per gli esoneri al corso di classe L41-Statistica				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	=				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Funzione trasversale Indagine Customer satisfaction				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	=				
DISIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Studio fattibilità risorse per l'erogazione di insegnamenti in modalità mista - DISIA LAB				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Potenziale incremento supportato dai fondi per la ricerca di Ateneo (budget unico) con particolare attenzione ai RTD				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	=				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1b	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	X	=				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Incremento del cofinanziamento (attraverso il budget unico)				



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2b	Numero RTD su fondi di ricerca per docente	X	Incremento derivante da progetti europei (ERC e Horizon 2020)				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.3 Incremento della capacità di attrazione internazionale degli assegnisti di ricerca	I.2.2.3	Percentuale Assegnisti di ricerca con titolo conseguito all'estero e/o con nazionalità non italiana	X	=				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Incremento per aumento RTD				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	=				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Partecipazione a PRIN (bando annunciato)				
DISIA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Incentivazione per partecipazione a bandi competitivi (attraverso budget unico)				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	I.3.1.1	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro e brevetti relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	=				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1a	Grado di soddisfazione sui servizi erogati mediante indagine di Customer Satisfaction rivolta al personale docente	X	Supporto al progetto Good practice di Ateneo				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1b	Numero di unità di personale ETP adibite alle funzioni di trasferimento tecnologico relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	=				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1c	Budget impegnato nell'Area per il trasferimento tecnologico relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	Incremento collaborazione con CSAVRI				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	=				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Miglioramento tirocini curriculari				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Organizzazione di corsi di statistica per il personale dipendente				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1b	Numero di dottorandi coinvolti nelle iniziative di formazione e di coinvolgimento alla terza missione relativizzato al numero di dottorandi delle Aree CUN 01 e 09	X	=				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Incremento partecipazione alle iniziative proposte				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1b	Numero di azioni sviluppate a seguito di concertazione con le imprese relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	=				
DISIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X	=				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Incremento collaborazione internazionale in gruppi di ricerca competitivi				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Incremento accordi/convenzioni con Università estere				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Incremento professori e ricercatori da istituti esteri per periodi di studio e ricerca				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	=				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Sostegno alla realizzazione da parte dell'Ateneo delle pagine in inglese del dipartimento				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Incremento degli insegnamenti in lingua inglese in particolare in area informatica				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Incremento ricerca di partner stranieri per il rilascio di titoli congiunti o doppi				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1c	Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	X	=				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1d	Percentuale studenti/dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero	X	=				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Incentivazione periodi all'estero dei dottorandi				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	Incremento degli studenti internazionali				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2c	Numero di studenti Erasmus in entrata	X	Incremento degli studenti incoming (Erasmus)				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	=				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.2 Sviluppo della collaborazione con le Istituzioni internazionali	I.4.3.2	Numero paesi coinvolti in strategie di recruiting (paesi emergenti e in via di sviluppo)	X	=				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.1 Incentivo allo sviluppo di programmi strutturati di scambio culturale per la promozione dei Paesi emergenti	I.4.4.1	Numero di programmi di scambio culturale con i paesi emergenti e in via di sviluppo	X	=				
DISIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.2 Promozione di accordi di integrazione con le Università straniere presenti sul territorio	I.4.4.2	Numero degli accordi di cooperazione didattica con le università straniere presenti sul territorio	X	=				

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIDA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Dematerializzazione Processo di proposta nomina o Rinnovo Cultore della Materia	Processo dematerializzato	entro il 31/12 più di 100% di documenti dematerializzati rispetto al 2017		
DIDA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Azione e potenziamento delle campagne promozionali (anche lingua inglese)		incremento 10% - 50%		
DIDA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Incremento numero corsi in modalità e-learning su corsi	69 corsi attivati anno 2017	piu' 50 % anno 2017		
DIDA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	Nr. 15 prodotti pubblicati da casa editrice DIDA Press	piu' 30% anno 2017		
DIDA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Potenziamento Borse	numero borse dottorato bandito per docente	più 10% anno 2017		
DIDA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.3 Incremento della capacità di attrazione internazionale degli assegnisti di ricerca	I.2.2.3	Percentuale Assegnisti di ricerca con titolo conseguito all'estero e/o con nazionalità non italiana	X	Incremento	nel 2017 o stranieri su 51 Italiani	più 20% 2017		
DIDA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitan, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitan	X	Partecipazione e messa in opera di Azioni del Piano Metropolitan	Numero di Progetti operativi attivati	annuale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Implementare le collaborazioni esistenti coinvolgendo maggiormente i giovani Ricercatori	2 Ricercatori	più 10%		
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Ottimizzare gli scambi Culturali	85 accordi - 30 Docenti	10%		
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Potenziamento informazioni in doppia lingua	numero pagine	più 50% 2017		
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Potenziamento Corsi in lingua	n° Corsi attivati	più 50% 2017		
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Azione di struttura implementazione di Accordi di Titolo Doppio	n. Corsi	20%		
DIDA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	implementazione di nuovi accordi (Erasmus+ e/o di cooperazione) in un'ottica di qualità, reciprocità e sostenibilità	160 nel 2017	10% nel 2017		
ARCHITETTURA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Dematerializzazione Processo di prposta nomina o Rinnovo Culture della Materia	Processo dematerializzato	entro il 31/12 più di 100% di documenti dematerializzati rispetto al 2017		
ARCHITETTURA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Azione e potenziamento delle campagne promozionali (anche lingua inglese)		incremento 10% - 50%		
ARCHITETTURA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Incremento numero corsi in modalità e-learning su corsi	69 corsi attivati anno 2017	piu' 50 % anno 2017		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
ARCHITETTURA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	Nr. 15 prodotti pubblicati da casa editrice DIDA Press	piu' 30% anno 2017		
ARCHITETTURA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Potenziamento Borse	numero borse dottorato bandito per docente	più 10% anno 2017		
ARCHITETTURA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.3 Incremento della capacità di attrazione internazionale degli assegnisti di ricerca	I.2.2.3	Percentuale Assegnisti di ricerca con titolo conseguito all'estero e/o con nazionalità non italiana	X	Incremento	nel 2017 o stranieri su 51 Italiani	più 20% 2017		
ARCHITETTURA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X	Partecipazione e messa in opera di Azioni del Piano Metropolitano	Numero di Progetti operativi attivati	annuale		
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Implementare le collaborazioni esistenti coinvolgendo maggiormente i giovani Ricercatori	2 Ricercatori	più 10%		
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Ottimizzare gli scambi Culturali	85 accordi - 30 Docenti	10%		
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Potenziamento informazioni in doppia lingua	numero pagine	più 50% 2017		
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Potenziamento Corsi in lingua	n° Corsi attivati	più 50% 2017		



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Azione di struttura implementazione di Accordi di Titolo Doppio	n. Corsi	20%		
ARCHITETTURA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	implementazione di nuovi accordi (Erasmus+ e/o di cooperazione) in un'ottica di qualità, reciprocità e sostenibilità	160 nel 2017	10% nel 2017		
DSG	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	modifica dell'ordinamento del corso di laurea magistrale che decorrerà dall'a.a. 2017-2018 ha eliminato il blocco dal 2° anno al 3° anno; potenziamento dell'offerta didattica del Dottorato	1) 15% studenti che conseguono 40 CFU; 2) il miglioramento relativamente alla didattica del dottorato sarà verificato attraverso il gradimento (apposito questionario) da parte dei dottorandi.	raggiungere un significativo miglioramento nella produttività degli studenti e dei dottorandi	5.000 euro circa quanto a produzione di materiali e supporto al monitoraggio	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSG	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	affiancamento alla partecipazione alle iniziative di Ateneo con open day specificamente dedicati alla presentazione dei Corsi di laurea, con particolare attenzione all'offerta delle doppie-lauree; monitoraggio della partecipazione degli studenti e gradimento; coinvolgimento dei docenti e dirigenti scolastici sia partecipando presso la sede delle Scuole, sia invitandoli presso di noi	1) almeno 3 open day organizzati dalla Scuola; 2) almeno due presentazioni delle doppie lauree in giurisprudenza italiana e francese e italiana e tedesca presso Istituti di interesse specifico; 3) almeno 400 studenti partecipanti dei quali si acquisisce la presenza anche attraverso la consegna di materiale informativo e/o il gradimento; 4) almeno 10 Istituti raggiunti coinvolgendo docenti e dirigenti di Scuole Secondarie (anche attraverso le iniziative dell'Alternanza). Con riferimento all'Alternanza vi è il proposito di raggiungere il 60% della capienza semestrale (80 studenti).	svolgere attività di orientamento mirate e consapevoli	6.000 euro da destinare alla predisposizione di materiale pubblicitario sia cartaceo sia informativo, missioni del personale presso la sede di Istituti Superiori	
DSG	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2b	Risorse impiegate a favore studenti meritevoli, fuori sede, economicamente svantaggiati, con disabilità o restrizioni della libertà: Numero esoneri (totali e parziali) e borse bandite, Numero iniziative di sostegno a favore studenti con disabilità o in stato di detenzione	X	iniziativa del Delegato alla disabilità a favore degli studenti disabili	verifica della possibilità di attivare un tutor di struttura e non solo a richiesta e supporto del singolo caso	offrire assistenza al singolo soggetto e al delegato nel definire interventi tempestivi e adeguati rispetto alle esigenze	non è previsto impiego di risorse del budget	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSG	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Iniziativa del Delegato alla Comunicazione del Dipartimento rivolta alla preparazione di video di presentazione dell'offerta formativa, ma anche di specifiche iniziative didattiche	1) video di presentazione da inserire sul sito e presentare agli open day; 2) video delle iniziative su mediazione e cliniche legali da inserire sul sito e da presentare durante gli open day.	Dare consapevolezza delle possibilità di applicazione che offrono gli studi giuridici con strumenti più attuali e di facile fruibilità da parte delle giovani generazioni di studenti	2.000 euro circa per la predisposizione di materiale	
DSG	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	mantenimento delle iniziative già in essere che prevedono lezioni frontali ed esercitazioni fuori sede (mediazioni, simulazioni del processo, cliniche legali) e sperimentazione e studio per l'introduzione di modalità online presso altri corsi	1) consolidamento delle iniziative già sperimentate: gare mediazione, cliniche legali su asilo; 2) sperimentazione di esercitazioni online su corsi di procedura civile	migliorare l'apprendimento e il recupero di criticità che caratterizzano i singoli insegnamenti	9.000 euro circa per supportare la preparazione di materiale, l'accoglienza di eventuali ospiti esterni, l'organizzazione di eventi in sede e fuori sede.	
DSG	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	Potenziamento di azioni di comunicazioni e di supporto rivolte a neo-assunti in modo che tutti abbiano almeno una partecipazione ad un gruppo di ricerca, se non addirittura titolari di un progetto	1) sollecitazione a comunicare 'parole chiave' del loro campo di indagine; 2) trasferimento immediato di informazioni trasmesse da Ufficio Ricerca; 3) adeguato supporto amministrativo	Consolidare la consapevolezza dell'investimento del Dipartimento sulle capacità scientifiche dei neo-assunti	5.000 sotto forma di mobilità e partecipazione ad eventi nonché alla ricerca di partner	
DSG	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Potenziamento della capacità di attrarre risorse esterne per la ricerca al fine di migliorare del 20% il rapporto di finanziamenti esterni rispetto a quelli di provenienza FFO; miglioramento del 20% di almeno la metà dei settori che hanno una minore tradizione nella raccolta di finanziamenti esterni.	1) miglioramento di almeno 20% del rapporto tra finanziamenti esterni e FFO	Consolidare la consapevolezza che la ricerca svolta presso il Dipartimento è in grado di attrarre risorse esterne sempre più consistenti	5.000 sotto forma di organizzazione eventi e di mobilità e partecipazione ad eventi nonché alla ricerca di partner	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSG	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Migliorare il numero di docenti che fanno parte di un gruppo di ricerca 'competitivo'	1) miglioramento di almeno il 20%	Oltre a quanto detto sopra, si intende consolidare la sempre più evidente capacità di ogni settore di intervenire trasversalmente su molti ambiti di indagine	5.000 sotto forma di organizzazione eventi e di mobilità e partecipazione ad eventi nonché alla ricerca di partner	
DSG	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X	Partecipazione del Dipartimento ad iniziative di interesse strategico per la Città Metropolitana: Progetto 'Giustizia semplice'	1) attivazione di convenzioni: almeno 5; 2) attivazioni di iniziative di ricerca: almeno 10.	dare evidenza all'apporto di competenze del Dipartimento nel tessuto sociale del territorio	3.000 euro sotto la forma di iniziative e incontri di studio	
DSG	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Potenziamento delle attività per attrarre visiting professor, ma anche dottorandi	1) almeno il 10% in più di visiting professor; 2) almeno il 10% di dottorandi rispetto a quelli ricevuti nel 2017.	Valorizzare gli scambi scientifici e culturali	15.000 almeno per accoglienza visiting professor e mobilità dottorandi e studenti	
DSG	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Allestimento almeno delle pagine che pubblicizzano l'offerta formativa	1) pagine relative all'offerta formativa	Valorizzare gli scambi internazionali al fine di attrarre studenti.	5.000 quale supporto alle traduzioni	
DSG	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	Attività connessa alla modifica della convenzione della doppia laurea in giurisprudenza italiana e francese che prevede l'aumento di almeno cinque unità di iscritti. In generale, migliorare la mobilità degli studenti attraverso l'utilizzo dei programmi relativi.	1) aumentare, compatibilmente alle necessarie modifiche alle convenzioni, del 20% gli iscritti al corso di laurea in giurisprudenza italiana e francese. Aumentare almeno del 10% gli studenti (in/out) in mobilità rispetto alla mobilità realizzata nel 2017.	Migliorare l'attrattività dell'offerta formativa	3.000 euro per missioni	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSG	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.2 Sviluppo della collaborazione con le Istituzioni internazionali	I.4.3.2	Numero paesi coinvolti in strategie di recruiting (paesi emergenti e in via di sviluppo)	X	Espansione delle collaborazioni scientifiche e culturali sia con Paesi in via di sviluppo, sia con altri Paesi	1) accrescere di almeno 2 nuovi partner; 2) potenziare le attività negli accordi già esistenti	Valorizzare gli accordi quale veicolo di collaborazioni scientifiche e didattiche nell'ottica dello sviluppo dell'internazionalizzazione	5000 circa per mobilità	
GIURISPRUDENZA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	Potenziamento di azioni di comunicazioni e di supporto rivolte a neo-assunti in modo che tutti abbiano almeno una partecipazione ad un gruppo di ricerca, se non addirittura titolari di un progetto	1) sollecitazione a comunicare 'parole chiave' del loro campo di indagine; 2) trasferimento immediato di informazioni trasmesse da Ufficio Ricerca; 3) adeguato supporto amministrativo	Consolidare la consapevolezza dell'investimento del Dipartimento sulle capacità scientifiche dei neo-assunti	5.000 sotto forma di mobilità e partecipazione ad eventi nonchè alla ricerca di partner	
GIURISPRUDENZA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Potenziamento della capacità di attrarre risorse esterne per la ricerca al fine di migliorare del 20% il rapporto di finanziamenti esterni rispetto a quelli di provenienza FFO; miglioramento del 20% di almeno la metà dei settori che hanno una minore tradizione nella raccolta di finanziamenti esterni.	1) miglioramento di almeno 20% del rapporto tra finanziamenti esterni e FFO	Consolidare la consapevolezza che la ricerca svolta presso il Dipartimento è in grado di attrarre risorse esterne sempre più consistenti	5.000 sotto forma di organizzazione eventi e di mobilità e partecipazione ad eventi nonchè alla ricerca di partner	
GIURISPRUDENZA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Migliorare il numero di docenti che fanno parte di un gruppo di ricerca 'competitivo'	1) miglioramento di almeno il 20%	Oltre a quanto detto sopra, si intende consolidare la sempre più evidente capacità di ogni settore di intervenire trasversalmente su molti ambiti di indagine	5.000 sotto forma di organizzazione eventi e di mobilità e partecipazione ad eventi nonchè alla ricerca di partner	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
GIURISPRUDENZA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X	Partecipazione del Dipartimento ad iniziative di interesse strategico per la Città Metropolitana: Progetto 'Giustizia semplice'	1) attivazione di convenzioni: almeno 5; 2) attivazioni di iniziative di ricerca: almeno 10.	dare evidenza all'apporto di competenze del Dipartimento nel tessuto sociale del territorio	3.000 euro sotto la forma di iniziative e incontri di studio	
GIURISPRUDENZA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Potenziamento delle attività per attrarre visiting professor, ma anche dottorandi	1) almeno il 10% in più di visiting professor; 2) almeno il 10% di dottorandi rispetto a quelli ricevuti nel 2017.	Valorizzare gli scambi scientifici e culturali	15.000 almeno per accoglienza visiting professor e mobilità dottorandi e studenti	
GIURISPRUDENZA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Allestimento almeno delle pagine che pubblicizzano l'offerta formativa	1) pagine relative all'offerta formativa	Valorizzare gli scambi internazionali al fine di attrarre studenti.	5.000 quale supporto alle traduzioni	
GIURISPRUDENZA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	Attività connessa alla modifica della convenzione della doppia laurea in giurisprudenza italiana e francese che prevede l'aumento di almeno cinque unità di iscritti. In generale, migliorare la mobilità degli studenti attraverso l'utilizzo dei programmi relativi.	1) aumentare, compatibilmente alle necessarie modifiche alle convenzioni, del 20% gli iscritti al corso di laurea in giurisprudenza italiana e francese. Aumentare almeno del 10% gli studenti (in/out) in mobilità rispetto alla mobilità realizzata nel 2017.	Migliorare l'attrattività dell'offerta formativa	3.000 euro per missioni	
GIURISPRUDENZA	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.2 Sviluppo della collaborazione con le Istituzioni internazionali	I.4.3.2	Numero paesi coinvolti in strategie di recruiting (paesi emergenti e in via di sviluppo)	X	Espansione delle collaborazioni scientifiche e culturali sia con Paesi in via di sviluppo, sia con altri Paesi	1) accrescere di almeno 2 nuovi partner; 2) potenziare le attività negli accordi già esistenti	Valorizzare gli accordi quale veicolo di collaborazioni scientifiche e didattiche nell'ottica dello sviluppo dell'internazionalizzazione	5000 circa per mobilità	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DMSC	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	1.1.2.2b	Risorse impiegate a favore studenti meritevoli, fuori sede, economicamente svantaggiati, con disabilità o restrizioni della libertà: Numero esoneri (totali e parziali) e borse bandite, Numero iniziative di sostegno a favore studenti con disabilità o in stato di detenzione	X	Il DMSC promuoverà borse di studio per studenti provenienti da paesi economicamente svantaggiati e oggetto di importanti flussi migratori verso il nostro paese al fine di incrementare l'accesso alla formazione universitaria di primo e secondo livello in ambito medico-sanitario e quindi favorire la ricerca e l'assistenza nei paesi di origine	Numero di borse attivate	Triennale		
DMSC	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	1.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Potenziamento delle attività di simulazione nell'ambito delle attività professionalizzanti dei corsi di studio in area biomedica	Numero di corsi che si avvalgono di simulatori	triennale		
DMSC	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	1.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Il DMSC metterà in atto azioni di sostegno per incrementare il numero di borse di dottorato	Numero di borse	triennale		
DMSC	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	1.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Il DMSC al fine di implementare il numero di finanziamenti competitivi, metterà in atto le azioni di sostegno alla preparazione, presentazione e gestione di progetti scientifici	Incremento del numero di finanziamenti	Triennale		
DMSC	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	1.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Il DMSC organizzerà eventi in collaborazione con enti esterni all'Università coinvolti nella terza missione dipartimentale, per diffonderne la conoscenza a tutto il personale	Numero di incontri	Triennale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DMSC	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Il DMSC incrementerà le collaborazioni con le istituzioni regionali ed imprese del territorio	Numero di collaborazioni	Triennale		
DMSC	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Il DMSC organizzerà insegnamenti e corsi in lingua inglese all'interno dei CdS di cui è referente	Numero di insegnamenti	Triennale		
DMSC	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	Supportare le attività nell'ambito della medicina dei migranti, sia attraverso programmi formativi specifici, rivolti a studenti iscritti per fornire competenze in grado di affrontare le nuove sfide offerte dall'immigrazione, sia attraverso programmi di cooperazione internazionale per la formazione di medici provenienti da Paesi in via di sviluppo.	Numero programmi e attività realizzate	triennale		
DMSC	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1f	Numero di attività integrative realizzate in collaborazione con i dipartimenti formazione delle AOU e Azienda USL Toscana Centro	X	Definizione di percorsi formativi professionalizzanti (tirocini) da erogare nell'ambito dei corsi di studio e delle Scuole di Specializzazione con la collaborazione di personale delle AOU e dell'Azienda USL Toscana centro con funzioni di tutorato	Numero tirocini realizzati	Triennale		



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DMSC	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.2 Promozione della programmazione risorse umane congiunta con le AOU	I.6.1.2	Numero di posizioni di PA e PO conseguite nell'ambito dei protocolli di finanziamento concertati con le AOU	X	Il DMSC metterà in atto un piano strategico di concerto con le AOU per il reclutamento di PA e PO ai fini del mantenimento delle Scuole di specializzazione di area sanitaria di cui è referente	Numero di posizioni di PA e PO	Triennale		
NEUROFARBA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Promuovere la conoscenza delle linee di ricerca del Dipartimento ai fini del reperimento fondi per attivazione di assegnisti su contributi esterni	Numero di assegni reclutati su fondi esterni	Incremento almeno del 20%		
NEUROFARBA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Incentivare la produzione scientifica dei neo assunti tramite iniziative in-formative e di tutoraggio interno	Iniziative realizzate	almeno 1/anno		
NEUROFARBA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.1 Consolidamento di CsaVRI in coerenza con le attività svolte dalla nuova Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico e dall'Area didattica sull'orientamento	I.3.2.1a	Grado di soddisfazione sui servizi erogati mediante indagine di Customer Satisfaction rivolta al personale docente	X	Promuovere la conoscenza di CsaVRI tra i docenti/ricercatori e delle funzioni dallo stesso svolte	Organizzare incontro con CsaVRI in occasione di una seduta di consiglio	1 incontro realizzato		
NEUROFARBA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Creare in collaborazione con CsaVRI iniziative dedicate al personale strutturato al personale non strutturato	Iniziative realizzate	1/anno per strutturati e 1/anno per non strutturati		
NEUROFARBA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Promuovere la stipula di accordi internazionali del dipartimento	Incremento accordi internazionali	incremento almeno del 2%		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
NEUROFARBA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Produrre pagine del sito del dipartimento in lingua inglese sulle attività del Dip.	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	almeno 1/anno		
NEUROFARBA	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1a	Numero e qualità globale di pubblicazioni "miste" Universitari/Ospedalieri	X	Implementazione di convenzioni per promuovere la produzione di pubblicazioni "miste tramite" con le AOU di riferimento	Atti siglati	1/anno		
NEUROFARBA	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.2 Migliorare la qualità di tutti i percorsi formativi ed in particolare la formazione professionalizzante e le metodologie innovative	Az.6.2.2 Coinvolgimento delle unità operative per il tirocinio formativo degli studenti	I.6.2.2	Numero di tirocini in unità operative o similari (SOD, UO, ...)	X	Azioni di comunicazione e informazione per i docenti, eventuali azioni di miglioramento dei servizi a supporto	Numero tirocini attivati in unità operative o similari (SOD, UO)	incremento del 2% annuo		
INGEGNERIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Revisione di ordinamenti e regolamenti dei CdS con durate medie degli studi particolarmente elevati	Incremento percentuale laureati nella durata normale del corso	Incremento del 20% del rapporto laureati regolari su laureati totali (target triennale)		
INGEGNERIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1c	Indicatori di domanda: Percentuale di immatricolazioni LT e iscrizioni LM, Percentuale di immatricolati e iscritti provenienti da altra Regione	X	Ampliamento attività di orientamento. Ampliamento offerta formativa a livello di LM	Incremento immatricolazioni	5% per LT e 20% per LM (target triennale)		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
INGEGNERIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Tutor in itinere e tutor di aula	Numero tutor	25 (target annuale)		
INGEGNERIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2b	Risorse impiegate a favore studenti meritevoli, fuori sede, economicamente svantaggiati, con disabilità o restrizioni della libertà: Numero esoneri (totali e parziali) e borse bandite, Numero iniziative di sostegno a favore studenti con disabilità o in stato di detenzione	X	Attività di sostegno alla didattica per studenti in regime di riduzione alla libertà	Numero di crediti erogati agli studenti oggetto del sostegno	24 CFU /anno (target annuale)		
INGEGNERIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Accordi vari				
INGEGNERIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	Realizzazione della versione in inglese di flyers e schede informative per orientamento in ingresso	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	18 (target annuale)		
INGEGNERIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Versione in inglese delle pagine web di scuola	Numero di pagine web in inglese	12 (target annuale)		
INGEGNERIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Incremento del numero di corsi impartiti in lingua inglese	Revisione ordinamenti per introduzione modalità di erogazione in doppia lingua	3 Nuovi ordinamenti (target triennale)		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
INGEGNERIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Rafforzamento dell'utilizzo degli accordi esistenti per titoli doppi	Percentuale di studenti che conseguono il titolo doppio fra quelli iscritti a CdS che prevedono tale possibilità	10% (target triennale)		
DSPS	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Sostegno alle attività di Orientamento in ingresso, loro coordinamento con azioni positive di Ateneo, potenziamento delle strutture per lo svolgimento delle attività di Alternanza Scuola-Università e Scuola-Lavoro	1) Numero aggregato studenti delle scuole superiori che partecipano ad attività di Orientamento in ingresso per l'anno accademico; 2) Numero studenti delle scuole superiori che partecipano ad attività di Orientamento in ingresso per anno accademico scomposto per appartenenza a Scuole di ordine diverso; 3) Numero di studenti che partecipano agli Open Day di Scuola; 4) Numero di studenti che partecipano all'Open Day di Polo; 5) Numero di studenti che partecipano alle attività di Alternanza "Scuola-Università" e "Scuola-Lavoro"; 6) Numero di incontri di coordinamento di Ateneo dei Delegati all'Orientamento in ingresso; 7) Numero di iniziative di orientamento di Ateneo alle quali partecipano i Delegati della Scuola all'Orientamento in ingresso.			previsti circa € 2.000
DSPS	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	1) Aumento del numero dei tutor; 2) Potenziamento della fruibilità del relativo servizio	1) Assunzione di un congruo numero di tutor in aggiunta a quelli a carico del bilancio dell'Ateneo; 2) Potenziamento della visibilità dei vari servizi prestati dai tutor, attraverso una loro più efficace comunicazione sui siti consultati dagli studenti			previsti circa € 2.000

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSPS	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Consolidamento e/o potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnisti)	numero di assegni di ricerca rapportati al numero PO+PA del DSPS e al limite del budget assegnato	annuale e/o triennale	€ 50.313,00	
DSPS	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale attraverso finanziamenti missioni/rimborsi all'estero/dall'estero finalizzate a ciò	Percentuale/importo previsto relativo ai finanziamenti competitivi Ministeriali e UE	triennale	distribuzione fondi ricerca secondo criteri premiali	previsti circa € 500.000 fuori FFO
DSPS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Sviluppo di iniziative tese a rafforzare i rapporti col territorio, con le sue Istituzioni e col tessuto socio-economico; a potenziare le attività di diffusione dei risultati della ricerca presso un largo pubblico	numero di iniziative di Public Engagement rivolte al territorio	annuale (2018)	max € 9.000	
DSPS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Sviluppo di iniziative di collaborazione, di formazione con le istituzioni (es Regione Toscana), le Imprese, ecc	Numero di iniziative a cui il DSPS partecipa, numero di iniziative di formazione rivolte a personale esterno all'Ateneo, quale personale PA, enti territoriali, associazioni, 3° età, ecc	annuale (2018) e triennale		
DSPS	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Attrarre visiting professors che svolgano attività didattica e di ricerca nel Dipartimento	Numero dei visiting aventi i requisiti suddetti nell'anno	triennale	€ 4.000,00	a questi verrà assegnato posto studio con attrezzatura informatica, accesso a locali, alla mensa e alla biblioteca per tutto il periodo

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSPS	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	Sostegno dei costi di missione/rimborsi (in entrata e in uscita) ai fini della stipula di nuovi accordi internazionali	Numero nuovi programmi/rinnovi con paesi in via di sviluppo	annuale	4.500 euro	
SCIENZE POLITICHE	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Sostegno alle attività di Orientamento in ingresso, loro coordinamento con azioni positive di Ateneo, potenziamento delle strutture per lo svolgimento delle attività di Alternanza Scuola-Università e Scuola-Lavoro	1) Numero aggregato studenti delle scuole superiori che partecipano ad attività di Orientamento in ingresso per l'anno accademico; 2) Numero studenti delle scuole superiori che partecipano ad attività di Orientamento in ingresso per anno accademico scomposto per appartenenza a Scuole di ordine diverso; 3) Numero di studenti che partecipano agli Open Day di Scuola; 4) Numero di studenti che partecipano all'Open Day di Polo; 5) Numero di studenti che partecipano alle attività di Alternanza "Scuola-Università" e "Scuola-Lavoro"; 6) Numero di incontri di coordinamento di Ateneo dei Delegati all'Orientamento in ingresso; 7) Numero di iniziative di orientamento di Ateneo alle quali partecipano i Delegati della Scuola all'Orientamento in ingresso.			previsti circa € 2.000
SCIENZE POLITICHE	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	1) Aumento del numero dei tutor; 2) Potenziamento della fruibilità del relativo servizio	1) Assunzione di un congruo numero di tutor in aggiunta a quelli a carico del bilancio dell'Ateneo; 2) Potenziamento della visibilità dei vari servizi prestati dai tutor, attraverso una loro più efficace comunicazione sui siti consultati dagli studenti			previsti circa € 2.000

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIENZE POLITICHE	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Consolidamento e/o potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnisti)	numero di assegni di ricerca rapportati al numero PO+PA del DSPS e al limite del budget assegnato	annuale e/o triennale	€ 50.313,00	
SCIENZE POLITICHE	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale attraverso finanziamenti missioni/rimborso all'estero/dall'estero finalizzate a ciò	Percentuale/importo previsto relativo ai finanziamenti competitivi Ministeriali e UE	triennale	distribuzione fondi ricerca secondo criteri premiali	previsti circa € 500.000 fuori FFO
SCIENZE POLITICHE	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Sviluppo di iniziative tese a rafforzare i rapporti col territorio, con le sue Istituzioni e col tessuto socio-economico; a potenziare le attività di diffusione dei risultati della ricerca presso un largo pubblico	numero di iniziative di Public Engagement rivolte al territorio	annuale (2018)	max € 9.000	
SCIENZE POLITICHE	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Sviluppo di iniziative di collaborazione, di formazione con le istituzioni (es Regione Toscana), le Imprese, ecc	Numero di iniziative a cui il DSPS partecipa, numero di iniziative di formazione rivolte a personale esterno all'Ateneo, quale personale PA, enti territoriali, associazioni, 3° età, ecc	annuale (2018) e triennale		
SCIENZE POLITICHE	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Attrarre visiting professors che svolgano attività didattica e di ricerca nel Dipartimento	Numero dei visiting aventi i requisiti suddetti nell'anno	triennale	€ 4.000,00	a questi verrà assegnato posto studio con attrezzatura informatica, accesso a locali, alla mensa e alla biblioteca per tutto il periodo

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIENZE POLITICHE	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	Sostegno dei costi di missione/rimborsi (in entrata e in uscita) ai fini della stipula di nuovi accordi internazionali	Numero nuovi programmi/rinnovi con paesi in via di sviluppo	annuale	4.500 euro	
PSICOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	La Scuola intende rafforzare il servizio di tutor junior, di cui si hanno buoni giudizi di efficacia da parte degli studenti, per favorire lo scorrimento in carriera degli studenti della L-24. Tale servizio sarà rivolto a supportare gli insegnamenti che presentano in media difficoltà maggiori per gli studenti.	Aumento del numero di studenti frequentanti i corsi di tutoraggio	Annuale		
PSICOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	La Scuola, facendo affidamento anche sulle nuove risorse che dovrebbero essere rese operative al termine dei lavori in corso presso il plesso didattico, intende potenziare i corsi in modalità mista e-learning/frontale a titolo sperimentale	Numero di corsi attivati in modalità mista	Annuale		
PSICOLOGIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca attraverso la messa a disposizione dei laboratori di ricerca attivati presso i Dipartimenti a fini didattici	Miglioramento della formazione alla ricerca	Annuale		



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
PSICOLOGIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Rafforzare i rapporti con le associazioni professionali in fase di progettazione ed erogazione dell'offerta formativa attraverso incontri con i gruppi del riesame/comitato d'indirizzo, al fine di rendere maggiormente corente l'offerta formativa con la domanda del mondo del lavoro	Numero di incontri realizzati	Annuale		
PSICOLOGIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Organizzazione di iniziative formative in collaborazione con professionisti esterni e/o docenti di università straniere rivolte a al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	Numero di iniziative realizzate	Annuale		
PSICOLOGIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Organizzazione di iniziative aperte alla cittadinanza realizzate di concerto con gli enti locali a cui partecipa l'Ateneo	Numero di iniziative realizzate	Annuale		
PSICOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	Attivazione di corsi in lingua inglese	Numero di corsi attivati	Annuale		
PSICOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	La Scuola prevede l'attuazione di un progetto a cui sta lavorando da tempo: l'attivazione di un corso di laurea magistrale a doppio titolo con l'Università di Siviglia	Attivazione del corso	Annuale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIFOPSI	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	1.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Stabilizzare il n. di assegni del dipartimento attraverso strategie premiali di co-finanziamento	N. di assegni attivati e produttività scientifica degli assegnisti	Annuale : mantenimento del numero di assegni nel 2018 (circa 20)	46000 euro	
SCIFOPSI	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	1.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Distribuzione dei finanziamenti di ateneo per la ricerca tenendo conto dei progetti e dei finanziamenti su base competitiva. Attualmente la quota premiale sulla progettazione scientifica per la distribuzione dei fondi di ricerca è del 35%, si propone innalzamento al 40% con particolare attenzione ai bandi competitivi.	Rapporto tra FFO e finanziamenti competitivi del dipartimento. Ultimo anno circa 500 mila a fronte di 120 mila FFO	Annuale: incrementare la percentuale di richieste di finanziamento su base competitiva Ministeriali e UE	25000 euro - quota parte del fondo di ateneo destinato alla ricerca	
SCIFOPSI	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	1.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Tutor per laboratori dedicati alle professioni Pedagogiche e Psicologiche: incontri con il mondo del lavoro, contamination lab. sviluppo dell'intraprendenza professionale	1) Numero di Tutor; 2) soddisfazione degli studenti	annuale	7500 euro - circa 1700 a cds	
SCIFOPSI	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	1.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Public Engagement: Conferenze, Convegni Seminari rivolti a professionisti e alla comunità	1) Numero delle iniziative, 2) impatto mediatico e di disseminazione della ricerca del dipartimento	annuale	25000 residuo PE 2017	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIFOPSI	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Stabilizzare il n. di visiting presenti per almeno un mese nel dipartimento	N. di visiting (nel 2017 10 visiting)	annuale	15000 euro	
LILSI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Partecipazione (con L-11) al Progetto Pilota "L'Orientamento nella progressione di carriera - PRO3"	- Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari) - Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU			
LILSI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	Partecipazione (con L-11) al Progetto Pilota "L'Orientamento nella progressione di carriera - PRO3"	Percentuale laureati in corso			
LILSI	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	Numero di borse di dottorato bandite per docente			
LILSI	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1b	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	X	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	Numero di posti senza borsa			
LILSI	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	Numero assegni di ricerca per docente			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
LILSI	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	I.3.1.1	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro e brevetti relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Numero tirocini curriculari attivati presso il "Laboratorio Editoriale Open-Access (LabOA)" e presso l'unità di ricerca "Lessico multilingue e beni culturali (LBC)"			
LILSI	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Numero tesi di tirocinio attivati presso Case Editrici?			
LILSI	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti			
LILSI	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.2 Promozione di accordi di integrazione con le Università straniere presenti sul territorio	I.4.4.2	Numero degli accordi di cooperazione didattica con le università straniere presenti sul territorio	X	Az.4.4.2 Promozione di accordi di integrazione con le Università straniere presenti sul territorio	Numero degli accordi di cooperazione didattica con le università straniere presenti sul territorio			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIMAI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	1.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	Numero conferenze e laboratori Numero corsi formazione per i Licei Matematici Numero protocolli d'intesa.			
DIMAI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	1.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere			
DIMAI	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.3 Incremento della capacità di attrazione internazionale degli assegnisti di ricerca	1.2.2.3	Percentuale Assegnisti di ricerca con titolo conseguito all'estero e/o con nazionalità non italiana	X	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Percentuale Assegnisti di ricerca con titolo conseguito all'estero e/o con nazionalità non italiana			
DIMAI	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	1.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	2.3 Stimolare i migliori talenti	Numero di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN, rispetto alla media di prodotti del Dipartimento			
DIMAI	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	1.3.1.1	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro e brevetti relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIMAI	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca			
DSBSC	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Creazione di un nuovo curriculum focalizzato sulla Medicina di Genere del Dottorato in Scienze Biomediche	Reclutamento di docenti, numero di studenti nel percorso			
DSBSC	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Creazione di figure di tutoraggio tra il personale docente dei diversi corsi integrati del Corso di Laurea in Medicina e Chirurgia per il sostegno capillare degli studenti che non riescono a progredire in carriera.	Ogni corso integrato che si incardina nel dipartimento dovrà indicare un docente che dovrà occuparsi di pianificare lo studio e l'esame di profitto degli studenti che non riescono in maniera ripetuta a superare l'esame di profitto del corso.			
DSBSC	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Implementazione del laboratorio di simulazione medico-chirurgica della Scuola di Scienze della Salute Umana	Numero di studenti e docenti che usufruiscono del laboratorio di simulazione			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSBSC	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Allestimento di una facility di Medicina Molecolare, dotata di 3 core Facility: unità di metabolomica, unità di analisi immagini, unità di analisi di espressione proteine e acidi nucleici.	Utilizzo della Facility dal personale del dipartimento e di altri dipartimenti di area e non.			
DSBSC	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Indirizzamento della ricerca del Dipartimento verso l'utilizzo della Facility, anche con finanziamenti ad hoc (sostenimento con risorse interne ed esterne)	Implementazione del livello tecnologico delle pubblicazioni dei docenti del dipartimento.			
DSBSC	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Creazione di un master o una scuola di formazione sul trasferimento tecnologico e sulla protezione della proprietà intellettuale	Numero di studenti iscritti al master			
DSBSC	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Implementazione della mobilità di docenti in entrata al Dipartimento finalizzata alla docenza nel nuovo Curriculum di Medicina di Genere del Dottorato di Scienze Biomediche	Lezioni e seminari svolti da docenti stranieri nell'ambito del Dottorato			
DSBSC	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Creazione di un database di strutture di ricerca a livello internazionale in cui accogliere studenti del dipartimento in mobilità nell'ambito del dottorato di ricerca.	Utilizzo ed implementazione del database da docenti e studenti			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DSBSC	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.2 Promozione di accordi di integrazione con le Università straniere presenti sul territorio	I.4.4.2	Numero degli accordi di cooperazione didattica con le università straniere presenti sul territorio	X	Implementazione della mobilità in uscita dei docenti del dipartimento, finalizzata alla creazione di nuovi network di ricerca.	Incremento dell'accesso a programmi di ricerca internazionali dei docenti del dipartimento.			
DSBSC	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1b	Numero di progetti di ricerca misti finanziati	X	Supporto e promozione di progetti di ricerca banditi dal Ministero della salute cliniche OU di Ricerca Assistenziali	Numero di progetti approvati.			
DSBSC	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.3 Sostenere proattivamente la ricerca in materia di salute	Az.6.3.1 Promozione e sviluppo delle ricerche scientifiche con potenzialità d'interazione col Sistema Sanitario Regionale	I.6.3.1b	Numero e qualità globale di sperimentazioni cliniche miste Universitari/Ospedaliere	X	Supporto e promozione di sperimentazioni cliniche no-profit presso le OU di Ricerca Assistenziali	Numero di sperimentazioni approvate			



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018					Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano						
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIENZE SALUTE UMANA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	La Scuola intende operare sul tema dell'orientamento su due canali principali: 1.incremento/miglioramento delle attività volte al contatto diretto tra studenti delle Scuole Superiori e vita universitaria, con particolare riferimento alla partecipazione degli alunni delle ultime classi a lezioni universitarie; 2. migliorare le attività formative a supporto della preparazione del test di ingresso, per migliorare la performance degli studenti, anche per ridurre l'attribuzione dei debiti in ingresso. Saranno organizzati corsi anche per i docenti delle scuole superiori finalizzati ad "insegnare" come si affronta una prova di ammissione.	Numero corsi organizzati e numero utenti (studenti e docenti) raggiunti	triennale		
SCIENZE SALUTE UMANA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	Potenziamento delle attività di simulazione nell'ambito delle attività professionalizzanti dei corsi di studio in area biomedica	Numero di corsi che si avvalgono di simulatori	triennale		
SCIENZE SALUTE UMANA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	Rafforzamento dei rapporti con le associazioni professionali in fase di progettazione e erogazione dell'offerta, sia nell'ambito di tavoli regionali (commissione formazione di ambito sanitario) che dei gruppi di riesame/comitati di indirizzo, al fine di rendere l'offerta maggiormente coerente con la domanda.	Numero incontri realizzati	triennale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIENZE SALUTE UMANA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Rafforzamento dei rapporti con il servizio Job Placement di Ateneo	Numero incontri realizzati	triennale		
SCIENZE SALUTE UMANA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2c	Numero di studenti Erasmus in entrata	X	Integrazione degli accordi di Erasmus studio con accordi Erasmus placement, per rendere possibile l'incoming non solo per le lezioni frontali ma anche per le attività professionalizzanti.	numero accordi siglati	triennale		
SCIENZE SALUTE UMANA	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	Supportare le attività nell'ambito della medicina dei migranti, sia attraverso programmi formativi specifici, rivolti a studenti iscritti per fornire competenze in grado di affrontare le nuove sfide offerte dall'immigrazione, sia attraverso programmi di cooperazione internazionale per la formazione di medici provenienti da Paesi in via di sviluppo.	Numero programmi e attività realizzate	triennale		
SCIENZE SALUTE UMANA	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1e	Indice di coerenza delle coperture didattiche con personale ospedaliero nei cordi di laurea delle professioni sanitarie e nelle Scuole di Specializzazione	X	Definizione dei contenuti degli insegnamenti e delle competenze richieste ai docenti	Corrispondenza tra competenze richieste al docente e cv del docente titolare	triennale		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SCIENZE SALUTE UMANA	6 L'integrazione con il Servizio Sanitario Regionale	6.1 Promuovere l'integrazione e la concertazione nelle AOU attraverso la realizzazione delle sinergie virtuose	Az.6.1.1 Implementazione dei processi di integrazione della produzione scientifica, dell'attività didattica e di quella assistenziale	I.6.1.1f	Numero di attività integrative realizzate in collaborazione con i dipartimenti formazione delle AOU e Azienda USL Toscana Centro	X	Definizione di percorsi formativi professionalizzanti (tirocini) da erogare nell'ambito dei corsi di studio e delle Scuole di Specializzazione con la collaborazione di personale delle AOU e dell'Azienda USL Toscana centro con funzioni di tutorato	numero tirocini realizzati	triennale		
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Azioni di tutoraggio per migliorare le carriere studenti, organizzazione di precorsi di matematica di base e corsi OFA	numero di studenti regolari che conseguono nell'anno solare almeno 40 CFU	aumento del 10%	4000	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1c	Indicatori di domanda: Percentuale di immatricolazioni LT e iscrizioni LM, Percentuale di immatricolati e iscritti provenienti da altra Regione	X	Orientamento in ingresso, coordinamento tutor junior per l'orientamento	# immatricolazioni a Lauree triennali ed iscrizioni a Lauree Magistrali # immatricolazioni ed iscrizioni da altre regioni.	aumento del 5%	2500	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.2 Incremento delle opportunità di formazione per studenti lavoratori e part-time	I.1.1.2	Percentuale studenti part-time	X					

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Azioni di orientamento: # Competenze, Conoscenze, Esperienze; # Open Day; # Salone Campus; # Un giorno all'Università; # lo studio a Firenze. Apertura di uno sportello di orientamento permanente presso la Scuola	numero di studenti immatricolati ai CdS della Scuola	aumento del 10%	5000	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Reclutamento tutor per potenziare il sistema di tutoraggio dei CdS della Scuola	numero di tutor reclutati	incremento del 20% annuo	4000	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	Organizzazione del sistema di tutoraggio e controllo dell'offerta didattica	numero di laureati regolari	aumento del 10%		
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	prove di verifica delle conoscenze in ingresso in ingresso attraverso piattaforma informatica	numero di test svolti	consolidamento dell'offerta	5000	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	# Istituzione punto informativo permanente della Scuola; # preparazione di materiale informativo (opuscoli e pieghevoli) della Scuola in italiano ed inglese	numero di immatricolazioni a CdS della Scuola	aumento del 10%	5000	
SMFN	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X					

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SMFN	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	Promozione di attività di tirocinio qualificate	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	Miglioramento 5% annuo	1000	
SMFN	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Promozione di azioni di Job Placement in collaborazione con il Career Service di Ateneo	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	Miglioramento 5% annuo	1000	
SMFN	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X					
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Accordi bilaterali con Università estere per scambio di docenti e studenti	Numero di accordi stipulati	Incremento di 5% annuo		
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	Opuscolo e pieghevole informativo della Scuola in lingua inglese per studenti stranieri	1 opuscolo, 1 pieghevole	Consolidamento	2000	
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Promozione sito web della Scuola e CdS in lingua inglese	Numero di pagine in lingua inglese	Incremento 10% annuo	1000	
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X					

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Promozione rilascio doppi titoli	Numero di Lauree Magistrali che rilasciano doppi titoli	Aumento di 50% nel triennio	1000	
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1d	Percentuale studenti/dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero	X					
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Incremento della mobilità studentesca attraverso la promozione del programma Erasmus con incontri aperti, riconoscimento crediti, supporto economico agli studenti in uscita.	numero studenti in uscita; totale mesi svolti all'estero; crediti conseguiti	incremento 10% annuo	18000	
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X					
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2c	Numero di studenti Erasmus in entrata	X	Incremento della mobilità studentesca in entrata attraverso l'invio e la distribuzione di informazioni e materiale pubblicitario della Scuola a partner esteri.	numero di studenti in entrata, totale mesi svolti presso Unifi e crediti conseguiti	incremento 10% annuo	3000	
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X					
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.2 Sviluppo della collaborazione con le Istituzioni internazionali	I.4.3.2	Numero paesi coinvolti in strategie di recruiting (paesi emergenti e in via di sviluppo)	X					

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.1 Incentivo allo sviluppo di programmi strutturati di scambio culturale per la promozione dei Paesi emergenti	I.4.4.1	Numero di programmi di scambio culturale con i paesi emergenti e in via di sviluppo	X					
SMFN	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.2 Promozione di accordi di integrazione con le Università straniere presenti sul territorio	I.4.4.2	Numero degli accordi di cooperazione didattica con le università straniere presenti sul territorio	X					
SAGAS	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Miglioramento rapporto università/ territorio mediante informazione e orientamento degli studenti degli ultimi anni delle Scuole Superiori (Cf. PS SAGAS Az. 1.2.1	Numero iniziative orientamento in ingresso	Triennale: 12	6.000	
SAGAS	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Incremento servizio turato in itinere (Cf. PS SAGAS Az. 1.2.2)	Numero di tutor impiegati	Triennale: 9	36.000	
SAGAS	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	incremento del numero medio dei prodotti rispetto alla ultima VQR (Cf. PS SAGAS Az. 2.1.1)	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi nella classe "eccellente " o "elevato"	(triennale) 2 prodotti pro-capite	3.000	
SAGAS	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	incremento del numero medio dei partecipanti rispetto al 2017 (Cf. PS SAGAS Az. 2.3.1)	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti	(triennale) 1 progetto nazionale/internazionale pro-capite		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
SAGAS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Sviluppo di progetti di ricerca applicata in collaborazione con enti territoriali, istituzioni pubbliche e private del territorio (cfr. PS SAGAS Az. 3.3.1.).	Progetti finanziati	Target triennale: 2 progetti	6.000	
SAGAS	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.2 Partecipazione al Piano Strategico Metropolitano, di concerto con la Città Metropolitana e gli altri soggetti promotori	I.3.4.2	Numero di azioni derivanti dalla partecipazione al Piano Strategico Metropolitano	X	Rafforzamento collaborazione tra i soggetti facenti parte dell'Unità di ricerca interdipartimentale A.VAST-Area Vasta. Cities and region across local boundaries (DIDA, SAGAS, DISEI) (cfr. PS SAGAS Az. 3.3.1.)	Coinvolgimento del SAGAS in progetti di ricerca e/o proposte di partecipazione a bandi competitivi su tematiche di interesse metropolitano.	Target triennale: Partecipazione ad 1 bando competitivo	5.000	
SAGAS	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Potenziamento capacità di attrazione di visiting professor (Cfr. PS SAGAS Az. 4.1.2)	Numero di visiting professor	Target triennale: 3	18.000	
SAGAS	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	Sviluppo di progetti nel settore della cooperazione allo sviluppo in sinergia con altri Enti Pubblici ((Cfr. PS SAGAS Az. 4.3.1)	Progetti finanziati	Target nel triennio: 1	5.000	
BIOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1a	Indicatori sostenibilità e offerta: Costo standard, Indice DID, Numero docenti di riferimento CdS	X	differenziare i corsi di studio per una armonizzazione ed efficacia della didattica	soddisfazione degli studenti riguardo alle attività di laboratorio, di esercitazioni fuori sede, di tirocinio e di preparazione tesi di laurea	aumento delle attività pratiche nei corsi di laurea	fondi della didattica impegnati per i laboratori e le esercitazioni fuori sede	



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
BIOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.2 Incremento delle opportunità di formazione per studenti lavoratori e part-time	I.1.1.2	Percentuale studenti part-time	X	Informazione nelle pagine web dei CdS				
BIOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	potenziare orientamento in ingresso e in itinere con riunioni che illustrino le finalità dell'offerta formativa	numero studenti fruitori del tutoraggio in ingresso (richieste e-mail, ricevimento docenti, sportello tutor junior, eventi dedicati, offerta di tirocini per studenti delle secondarie)	aumento della percentuale di studenti che passano al secondo anno	fondi per laboratori che ospitano tirocinanti delle scuole	
BIOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Implementazione di pratiche interamente online per la richiesta di tirocinio e tesi	Messa a punto della modulistica e piattaforma online; valutazione del livello di soddisfazione degli studenti	Riduzione dei tempi di elaborazione delle richieste; soddisfazione degli studenti		
BIOLOGIA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	I.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	stimolare la sperimentazione di didattica mediante e-learning per i corsi di base	inizio della sperimentazione	tutti i corsi di base del triennio svolgono una parte in modalità online	costo minimo	
BIOLOGIA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Favorire un ambiente di ricerca adeguato e implementare i laboratori di ricerca e un sistema di distribuzione delle risorse che premi la qualità assoluta insieme al miglioramento della qualità relativa della produzione scientifica attraverso la stimolazione delle collaborazioni interne	numero dei laboratori attrezzati con strumentazioni di avanguardia, Incremento dei fruitori dei laboratori di ricerca, incremento della media dei parametri di qualità scientifica e diminuzione della varianza	fruizione dei laboratori dai vari gruppi di ricerca con soddisfazione degli utenti	risorse stanziare per acquisto strumenti	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
BIOLOGIA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	1.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	potenziare la ricerca dei giovani fornendo opportunità post-dottorato	numero assegnisti di ricerca	incremento del numero di assegnisti	fondo per cofinanziamenti	
BIOLOGIA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	1.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Partecipazione a bandi Horizon 2020 e PRIN (bando annunciato)	numero di applicazioni	incremento delle partecipazioni	aumento risorse per la ricerca di base ( ex 60%)	
BIOLOGIA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	1.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	incoraggiare i gruppi di ricerca che propongono progetti competitivi	numero dei docenti, ricercatori, assegnisti, dottorandi coinvolti in progetti competitivi	aumento del coinvolgimento in progetti competitivi	fondi per partecipazione a meeting internazionali	
BIOLOGIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	1.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Coinvolgimento di studenti, dottorandi e post-doc in riunioni sul territorio (disseminazione dei risultati dei progetti, nuove proposte progettuali)	numero di eventi organizzati	almeno una riunione con coinvolgimento di stakeholder locali/regionali	fondi per realizzazioni di meeting e congressi per la pianificazione degli eventi e loro relativa diffusione	
BIOLOGIA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	1.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Partecipazione ad azioni di trasferimento tecnologico, insieme ad altri dipartimenti dell'ateneo	numero di docenti coinvolti in azioni di trasferimento	coinvolgimento di assegnisti e di RTD in azioni di trasferimento	cofinanziamento di assegni di ricerca in cui siano specificate azioni di trasferimento nel programma	
BIOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	1.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Favorire l'internazionalizzazione della ricerca, stimolare gli RTD, gli assegnisti e i dottorandi a svolgere periodi di ricerca in laboratori esteri prestigiosi	numero di progetti di collaborazione internazionale, bilaterale e multilaterale, numero di giovani ricercatori con esperienza di ricerca all'estero	incremento delle collaborazioni internazionali	fondi per mobilità internazionale	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
BIOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	stimolare la partecipazione ai bandi collaborativi (ministero degli esteri, eu, programmi ad hoc...)	numero di collaborazioni con prestigiosi laboratori esteri	incremento delle collaborazioni internazionali	fondi per mobilità internazionale	
BIOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	proporre l'istituzione di una laurea magistrale in lingua inglese	realizzazione della laurea magistrale in lingua inglese	implementazione della laurea magistrale in Evolutionary Anthropology, nella proposta di revisione delle Scienze della natura e dell'Uomo (già presentata al Rettore della Didattica nel maggio2016)	borse di studio per studenti fuori sede preferibilmente stranieri	
BIOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Incentivazione periodi all'estero dei dottorandi	numero dei dottorandi con periodi all'estero	incremento delle collaborazioni internazionali	fondi per la mobilità	
BIOLOGIA	4 L'Ateneo nel mondo	4.3 Rafforzare la cooperazione internazionale	Az.4.3.1 Incremento dell'operatività nel settore della cooperazione allo sviluppo attraverso azioni concertate e sinergie con gli altri Atenei e gli Enti pubblici	I.4.3.1	Numero di programmi di cooperazione con Paesi in via di sviluppo ponderati per attività e impatto	X	potenziare le attività di cooperazione con paesi in sviluppo	numero di docenti e ricercatori coinvolti	incremento della mobilità in entrata e in uscita	mobilità internazionale verso e da paesi in sviluppo	
STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	Attivare figure di supporto alla didattica con competenze innovative e professionalizzanti in relazione ai profili dei laureati dei CdS afferenti ai dipartimenti	Numero seminari attivati nei CdS afferenti ai dipartimenti	Annuale - 8 seminari con un impegno medio di 1-2 seminari per CdS	4800 euro	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	Migliorare le attività di supporto agli insegnamenti che rallentano il percorso di studi degli studenti. Attività di tutoring per insegnamenti della LT e di supporto per facilitare i percorsi di stage nelle LM	1) Numero di tutor per LT e impatto in termini di studenti partecipanti e risultati. 2) Tempi per l'attivazione e l'espletamento dei tirocini curriculari e degli stage 3) Nel lungo periodo miglioramento dell'indicatore percentuale laureati in corso.	Annuale: 1) Incremento degli studenti che superano gli esami che bloccano le carriere; 2) Tempi e livello di soddisfazione per gli stage	7500 euro circa 1500 euro per CdS	
STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Percentuali di studenti delle LM e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero.	Numero di studenti in uscita che conseguono almeno 12 CFU; durata e qualità della permanenza per dottorandi	annuale	18278 euro	
DISEI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Introduzione nel voto di laurea di meccanismi che premiano regolarità e velocità del percorso	iC01 medio di Scuola per le lauree triennali	Aumento di un punto percentuale	0	
DISEI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Snellimento del processo per passaggio di corso al secondo anno da CDL EC a EA e viceversa	tempo di lavoro amministrativo	riduzione del 50%	0	
DISEI	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Produzione di un booklet cartaceo e digitale per ogni laurea magistrale; inserimento nel sito della Scuola per tutti i CDL di un link alla scheda SUA	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	1 per ogni CLM	euro 1000	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DISEI	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Incrementare la partecipazione a meeting internazionali del personale amministrativo che si occupa di relazioni internazionali	n. partecipazioni a meeting internazionali del personale amministrativo che si occupa di relazioni internazionali	n. 2	euro 3000	
DISEI	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	Booklet in lingua inglese per le lauree magistrali in inglese	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese		euro 1000	
DISEI	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	traduzione di una parte del sito della Scuola in lingua inglese	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese		euro 1000	
DISEI	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Intensificazione dei rapporti con le università con cui si prevede di attivare accordi per corsi di laurea che rilascia doppio titolo	n. Incontri con i referenti delle Università con cui si prevede di attivare accordi per Double Degree		Budget Scuola	
DISEI	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Implementazione della nuova procedura per la valorizzazione dei CFU acquisiti all'estero (nei casi di necessità di integrazione)	CFU conseguiti all'estero	Incremento	0	
ECONOMIA&MANAGEMENT	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Introduzione nel voto di laurea di meccanismi che premiano regolarità e velocità del percorso	iC01 medio di Scuola per le lauree triennali	Aumento di un punto percentuale	0	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
ECONOMIA&MANAGEMENT	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.1 Dematerializzazione dei processi amministrativi attraverso l'informatizzazione	I.1.3.1	Numero di processi dematerializzati e di progettata dematerializzazione. Soddisfazione percepita dagli utenti	X	Snellimento del processo per passaggio di corso al secondo anno da CDL EC a EA e viceversa	tempo di lavoro amministrativo	riduzione del 50%	0	
ECONOMIA&MANAGEMENT	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Produzione di un booklet cartaceo e digitale per ogni laurea magistrale; inserimento nel sito della Scuola per tutti i CDL di un link alla scheda SUA	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	1 per ogni CLM	euro 1000	
ECONOMIA&MANAGEMENT	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Incrementare la partecipazione a meeting internazionali del personale amministrativo che si occupa di relazioni internazionali	n. partecipazioni a meeting internazionali del personale amministrativo che si occupa di relazioni internazionali	n. 2	euro 3000	
ECONOMIA&MANAGEMENT	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	Booklet in lingua inglese per le lauree magistrali in inglese	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese		euro 1000	
ECONOMIA&MANAGEMENT	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	traduzione di una parte del sito della Scuola in lingua inglese	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese		euro 1000	
ECONOMIA&MANAGEMENT	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Intensificazione dei rapporti con le università con cui si prevede di attivare accordi per corsi di laurea che rilascia doppio titolo	n. Incontri con i referenti delle Università con cui si prevede di attivare accordi per Double Degree		Budget Scuola	
ECONOMIA&MANAGEMENT	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Implementazione della nuova procedura per la valorizzazione dei CFU acquisiti all'estero (nei casi di necessità di integrazione)	CFU conseguiti all'estero	Incremento	0	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
CHIMICA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Analisi carriere studenti per evidenziare eventuali criticità nello scorrimento per favorire la regolarità degli studi	numero di studenti regolari che conseguono nell'anno solare almeno 40 CFU	aumento del 5%		
CHIMICA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Favorire azioni di orientamento in ingresso di Alternanza scuola università di concerto con le Scuole di Ateneo attraverso frequenza di laboratori e corsi dedicati	numero di studenti accolti in Alternanza	aumento del 5%		
CHIMICA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	In sinergia con le iniziative di Ateneo reclutare tutor senior per potenziare il sistema di tutoraggio delle discipline chimiche	numero di tutor senior reclutati	reclutamento di 6 Tutor Senior nel triennio		
CHIMICA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	In sinergia con le iniziative di Ateneo organizzare un sistema di tutoraggio a supporto alla didattica delle discipline chimiche	Organizzazione di gruppi di studio e percorsi di sostegno	avvio delle iniziative di supporto per le varie discipline		
CHIMICA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Di concerto con le iniziative di Ateneo potenziare la comunicazione tramite social e web	numero di accessi ai social e al sito web dei CdS di cui il Dipartimento è referente	aumento del 5%		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Implementazione alla pubblicazione in Open Access e su riviste ad elevato Impact Factor	Numero di Pubblicazioni	Incremento del Numero di Pubblicazioni		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1a	Numero di borse di dottorato bandite per docente	X	Potenziamento dei dottorati di ricerca	numero borse attivate	Incremento del numero di Borse attivate		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1b	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	X	promuovere l'attivazione di dottorati di ricerca in collaborazione con l'industria	numero borse attivate	Incremento del numero di Borse attivate		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Potenziamento del Post Dottorato	Numero assegni	Incremento del numero di assegni	55.000	
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2b	Numero RTD su fondi di ricerca per docente	X	Potenziamento del Post Dottorato	Posizioni di RTD	Posizioni di RTD		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Implementazione qualitativa e quantitativa delle pubblicazioni dei neo-assunti/promossi	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	2 per anno		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	Promozione della partecipazione dei neo-assunti/promossi a progetti di ricerca	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	Percentuale superiore a 2/3		
CHIMICA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Incremento della capacità di attrarre risorse	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	Incremento della Percentuale		



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
CHIMICA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	I.3.1.1	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro e brevetti relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	Potenziamento delle iniziative di formazione, innovazione in collaborazione con Aziende	Numero di progetti, contratti, borse ecc...	Incremento del Numero		
CHIMICA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	promuovere accordi con Industrie del settore Chimico e Farmaceutico, con possibilità di far svolgere tirocini ai neolaureati	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	Percentuale di inoccupati inferiore a 15%		
CHIMICA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	Almeno una iniziativa per anno		
CHIMICA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1b	Numero di dottorandi coinvolti nelle iniziative di formazione e di coinvolgimento alla terza missione relativizzato al numero di dottorandi delle Aree CUN 01 e 09	X	Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento dei dottorandi	Numero di dottorandi coinvolti	percentuale di dottorandi maggiore del 50% nel triennio formativo		
CHIMICA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	I.3.4.1a	Numero di iniziative a cui l'Ateneo partecipa	X	Incrementare la collaborazione con le imprese del territorio, promuovendo lo svolgimento di tesi sperimentali ed altre iniziative	Numero delle Iniziative	Incremento del Numero delle Iniziative		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Promuovere la stipula di accordi, incentivare l'attività scientifica in collaborazione internazionali e la mobilità di ricercatori e studenti	Numero di accordi stipulati o in via di contrattazione nel 2018.	2 accordi stipulati o in fase di stipula	10000	
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Attrarre docenti e ricercatori stranieri per soggiorni della durata minima di un mese e promuovere la loro attività didattica in lingua inglese all'interno dei CdS e delle Scuole di Dottorato	Numero di docenti e ricercatori ospitati per almeno un mese.	2 docenti o ricercatori (annuale)	7000	
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	Presenza di pagine del sito web dipartimentale con informazioni in lingua inglese	Incremento delle informazioni in Lingua Inglese		
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	Numero di Lauree Magistrali e corsi di dottorato che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	almeno un Corso		
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1c	Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	X	Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	Numero di Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	Incremento		
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2a	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	X	Incremento della mobilità studentesca	Percentuale studenti e dottorandi coinvolti in periodi di studio all'estero, durata periodo di studio all'estero e crediti conseguiti	incremento dei mesi trascorsi all'estero e dei crediti conseguiti		
CHIMICA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2c	Numero di studenti Erasmus in entrata	X	Incremento della mobilità studentesca	Numero di studenti Erasmus in entrata ed in uscita	Incremento		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	Incentivo per limitare gli abbandoni ed i trasferimenti di sede promuovendo lo svolgimento di tesi su argomenti innovativi	numero di premi di laurea assegnati	almeno uno per anno	700 EURO	
DIEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	le attività di orientamento in itinere sono di fatto una nostra invenzione e MEL è inserita nel corrispondente progetto pilota di ATENEO, mantenerle e renderle sempre più efficaci è nostro obiettivo prioritario	conferma percentuale dei laureati in corso e reclutamento tutor/esercitatori da parte del DIEF per i corsi di base già dal prossimo semestre	+0,3% rispetto ai laureati coorte 2014/15 10 esercitatori (annuale)	6.000 euro	
DIEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Sono numerose le azioni coordinate dai delegati all'Orientamento e vanno valorizzate in questo ambito	numerosità delle iniziative ed in ambito triennale vedrei anche il numero delle matricole/iscritti primo anno. Attivazione di borse di studio per l'accesso alle LM da fuori provincia/Toscana	Quattro borse da 500 euro ciascuna (ai più meritevoli iscritti alle lauree magistrali e residenti fuori provincia di Firenze) annuale	2.000 euro	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIEF	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.4 Innovare le metodologie didattiche	Az.1.4.1 Avviamento di percorsi didattici in modalità mista (e-learning e frontale)	1.1.4.1	Numero insegnamenti erogati in modalità mista	X	maggiore criticità in questo ambito per le carenze strutturali di aule e SIAF, tuttavia è un'azione costante dei tutor che stanno completando la registrazione off-line dei corsi del primo anno di MEL/GEL	parlare di erogazione in modalità mista è complesso se non risulti possibile assimilare a questa modalità quando descritto accanto. L'azione a carico dei tutor attualmente, andrebbe estesa con l'aiuto dei docenti e richiederebbe in tal caso ulteriori attrezzature)	acquisto attrezzature dedicate	1.000 euro	
DIEF	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	1.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Svolgimento di azioni di sensibilizzazione dei docenti, ricercatori e dottorandi sui criteri per la scelta delle sedi di pubblicazione	Incremento del numero di prodotti di classe a (1.0) e di classe b (0.7) rispetto alla VQR 2010-2014	5% (triennale)		0
DIEF	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	1.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Promozione del ruolo di responsabile scientifico per i neo- assunti/promossi	Incremento del numero di progetti di cui sono responsabili neo-assunti/promossi	Incremento del 5% (annuale)		0
DIEF	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	1.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Promozione della partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	Mantenimento dell'attuale livello di eccellenza delle prestazioni del Dipartimento (annuale)		0
DIEF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	1.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	Mantenimento dell'attuale impegno sul job placement ed i contatti e le collaborazioni con le aziende	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	Mantenimento dell'attuale livello di eccellenza delle prestazioni del Dipartimento (annuale)		0

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DIEF	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.4 Incrementare la collaborazione con le istituzioni, le imprese del territorio, i cluster e i poli di innovazione regionali per la valorizzazione dell'innovazione	Az.3.4.1 Sviluppo delle azioni di sistema di concerto con la Regione Toscana, il Sistema Universitario toscano, le Imprese, Apre Nazionale, i distretti/Poli di innovazione e la Fondazione per la Ricerca e Innovazione	1.3.4.1b	Numero di azioni sviluppate a seguito di concertazione con le imprese relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	Promozione della partecipazione dell'Ateneo a cluster, distretti tecnologici, reti di scopo et similia	Incremento del numero di Cluster e simili associazioni per i quali il Dipartimento ha promosso la partecipazione di Ateneo	10% (triennale)	2.000 euro	
DIEF	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	1.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Mantenere un numero elevato di collaborazioni internazionali di ricerca/didattica/trasferimento tecnologico, con specifico riferimento alla dimensione europea/extraeuropea (H2020 e non solo)	Numero di proposte presentate su bandi competitivi in ambito EU ed internazionale in genere e contratti con sedi straniere di aziende	20 proposte su bandi competitivi e 2 contratti con aziende straniere		0
DIEF	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	1.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Promuovere attrazione di visiting professors per permanenze di durata 10gg-90gg ed inserimento nella didattica del Dottorato in Ingegneria Industriale	Numero di mobilità realizzate per anno	>3 (annuale)	10.500 euro	
DIEF	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	1.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Migliorare la presenza di pagine web relative ai gruppi di ricerca, e collegarle alle pagine principali in lingua inglese	Percorso completo in lingua inglese fino alle pagine dei gruppi di ricerca	100%	5.000 euro	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio 1 L'offerta formativa e il diritto allo studio+A8:J8A8:J8	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1b	Indicatori di performance e gradimento: Percentuale di abbandoni, Percentuale studenti nella durata normale del corso (regolari), Percentuale studenti che hanno conseguito almeno 40 CFU, Soddisfazione degli studenti e dottorandi in relazione alla didattica.	X	1.Revisione del Corso di Laurea Triennale e Corsi di Laurea Magistrale; 2. Controllo dell'effettivo rispetto dei crediti assegnati ai singoli docenti; 3. Valutazione della qualità della didattica e progettazione di diverse modalità di erogazione dei corsi	Riduzione durata media conseguimento laurea di primo livello rispetto all'A.A. 2015/16	20% (entro la fine del triennio)		0
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.1 Garantire la sostenibilità dei corsi di studio in termini quantitativi, qualitativi e di domanda	Az.1.1.1 Armonizzazione della domanda/offerta di servizi formativi con specifica attenzione alle valutazioni del costo standard	I.1.1.1c	Indicatori di domanda: Percentuale di immatricolazioni LT e iscrizioni LM, Percentuale di immatricolati e iscritti provenienti da altra Regione	X	Ampliamento delle attività di orientamento	incremento del numero degli immatricolati al CdL di primo livello rispetto all'A.A. 2017/18	20% (entro la fine del triennio)		
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Potenziamento attività orientamento	Numero di iniziative annuali di orientamento in ingresso	10	2000	
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2a	Numero di tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	X	1. Rinnovo contratti a tutor di Ateneo; 2. Contratti di sostegno alla didattica	Numero tutor	5	2000	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2b	Risorse impiegate a favore studenti meritevoli, fuori sede, economicamente svantaggiati, con disabilità o restrizioni della libertà: Numero esoneri (totali e parziali) e borse bandite, Numero iniziative di sostegno a favore studenti con disabilità o in stato di detenzione	X	Attività di sostegno alla didattica per studenti in regime di riduzione alla libertà	Numero di crediti conseguiti dagli studenti oggetto del sostegno	12 CFU /anno	0	
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.2 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento e sostegno in itinere	I.1.2.2c	Percentuale laureati in corso	X	Revisione del Corso di Laurea Triennale e Corsi di Laurea Magistrale finalizzati alla riduzione dei tempi per il conseguimento della laurea	Incremento della percentuale di laureati in corso rispetto ai laureati A.A. 2015/16	20% (entro la fine del triennio)		
DICEA	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Miglioramento del sito internet di Dipartimento; Preparazione di materiale audiovisivo	Numero di video realizzati; numero nuovi canali di comunicazione	5 nuovi video (entro la fine del triennio); apertura 1 nuovo canale di comunicazione (entro la fine del triennio)	2000	
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.1 Indirizzare verso una produzione scientifica di qualità elevata e di ampia diffusione	Az.2.1.1 Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica	I.2.1.1	Numero medio dei prodotti valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Monitoraggio produzione scientifica degli afferenti al Dipartimento ed istituzione premio alla ricerca per i migliori	media annuale di pubblicazioni su riviste ISI o fascia A pro-capite nel triennio	<sup>2</sup>	5000	
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.1 Potenziare e valorizzare il dottorato di ricerca	I.2.2.1b	Percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno	X	Incremento delle Università straniere coinvolte nel dottorato internazionale di Dipartimento	incremento di accordi di ricerca congiunta e di cotutela	1/anno	0	

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	1. Confinanziamento assegni di ricerca; 2. Sviluppo di attività di ricerca finanziate che prevedano la stipula di assegni di ricerca	Assegni pro-capite annui (rif. Personale strutturato)	0,25	35.000 da budget di Ateneo; 250.000 da fonti proprie di finanziamento	
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2b	Numero RTD su fondi di ricerca per docente	X	Incremento RTD su fondi esterni	n. RTD su fondi esterni in servizio	3		
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1a	Numero medio di prodotti dei neo-assunti/promossi valutabili nella VQR e nell'ASN	X	Valorizzazione della produzione scientifica degli SSD in fase di programmazione per le progressioni di carriera e l'attribuzione di Dipartimento	Inserimento nella programmazione di criteri premiali	Definizione di un documento puntuale sui criteri di premialità per l'attribuzione delle risorse in fase di programmazione		
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.3 Stimolare i migliori talenti	Az.2.3.1 Potenziamento della valutazione del merito scientifico dei neoassunti/promossi	I.2.3.1b	Percentuale neo-assunti/promossi partecipanti a progetti competitivi nazionali e internazionali	X	Valorizzazione della partecipazione a progetti competitivi dei docenti afferenti ai singoli SSD in fase di programmazione per le progressioni di carriera e l'attribuzione dei fondi di ricerca di Dipartimento	Inserimento nella programmazione di criteri premiali	Definizione di un documento puntuale sui criteri di premialità per l'attribuzione delle risorse in fase di programmazione		
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.1 Promozione della competitività della ricerca a livello nazionale e internazionale	I.2.4.1	Percentuale dei finanziamenti competitivi Ministeriali e UE sul FFO	X	Assistenza degli SSD con maggiore difficoltà di partecipazione a bandi competitivi UE, attraverso la creazione di un coordinamento di Dipartimento	Incremento progetti per SSD con maggiore difficoltà	20% nel triennio		
DICEA	2 La ricerca scientifica	2.4 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse	Az.2.4.2 Incremento della capacità di attrarre risorse	I.2.4.2	Percentuale dei docenti coinvolti in progetti competitivi ministeriali e EU	X	Assistenza degli SSD con maggiore difficoltà di partecipazione a bandi competitivi UE, attraverso la creazione di un coordinamento di Dipartimento	Incremento progetti per SSD con maggiore difficoltà	20% nel triennio		



Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DICEA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.1 Incrementare la partecipazione a opportunità di finanziamento per la crescita di competitività del settore del trasferimento tecnologico	Az.3.1.1 Ricerca di nuove opportunità per Ricerca e Formazione e Innovazione e Lavoro	I.3.1.1	Valore dei finanziamenti ottenuti su bandi per il trasferimento tecnologico, ricerca e formazione, innovazione e lavoro e brevetti relativizzato al personale docente di Aree CUN 01 e 09	X	Assistenza degli SSD con maggiore difficoltà nella partecipazione ai bandi, attraverso la creazione di un coordinamento di Dipartimento	Incremento progetti per SSD con maggiore difficoltà	20% nel triennio		
DICEA	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2b	Budget impegnato per l'orientamento in uscita	X	Organizzazione di momenti di incontro con gli ordini professionali ed aziende per l'orientamento in uscita	Numero di iniziative	1	0	
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.1 Sviluppo della capacità di integrare ricercatori nelle reti di ricerca internazionali	I.4.1.1	Numero di collaborazioni internazionali dell'Ateneo in gruppi di ricerca su progetti competitivi	X	Incrementare la partecipazione degli strutturati a progetti competitivi internazionali, attraverso una informazione mirata e attività di coordinamento di dipartimento	n. di partecipazioni a collaborazioni internazionali	3/anno		
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	I.4.1.2a	Numero di convenzioni/accordi attivate con Università estere e centri di ricerca ponderate per fattori di ranking internazionale	X	Coordinamento delle attività da parte del responsabile all'Internazionalizzazione di Dipartimento	N.	5/anno	2000	
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3a	Numero di pubblicazioni promozionali in lingua inglese	X	preparazione di materiale informativo/promozionale sul DICEA e i CdS del DICEA in lingua inglese	N. documenti o materiale multimediale	5/triennio		
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	I.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Sito web del DICEA in lingua inglese; preparazione della versione in inglese del materiale audiovisivo	numero di pagine web in lingua inglese	10	3000	
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1a	Percentuale di insegnamenti e corsi impartiti in lingua inglese	X	1. Nascita di una laurea magistrale completamente in lingua Inglese; 2. Produzione di materiale di informazione in lingua inglese	Insegnamenti erogati in inglese	100 CFU/anno		

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1b	Percentuale di corsi di studio che rilasciano doppi titoli o titolo congiunto	X	Sostegno ad attività di internazionalizzazione per il rilascio di doppi titoli o titoli congiunti	Numero di corsi di studio con possibilità di doppio titolo o titolo congiunto			
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.1 Sviluppo dell'internazionalizzazione dei corsi di laurea e di dottorato	I.4.2.1c	Dottorandi in co-tutela e titoli di dottore europeo	X	Incremento delle Università straniere coinvolte nel dottorato internazionale di Dipartimento	numero di dottorandi	15/anno		
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Az.4.2.2 Incremento della mobilità studentesca in entrata e in uscita	I.4.2.2b	Percentuale di studenti internazionali iscritti	X	1) Promozione dei corsi di studio in lingua inglese (vedi in particolare Geoengineering); 2) attività promozionale a livello internazionale con eventuale partecipazione a manifestazioni strategiche (da individuare) di "recruiting".	% studenti internazionali iscritti a Geoengineering	25%		
DICEA	4 L'Ateneo nel mondo	4.4 Promuovere la conoscenza di lingue e culture straniere tra gli studenti e nel territorio	Az.4.4.1 Incentivo allo sviluppo di programmi strutturati di scambio culturale per la promozione dei Paesi emergenti	I.4.4.1	Numero di programmi di scambio culturale con i paesi emergenti e in via di sviluppo	X	Incrementare la partecipazione degli strutturati a bandi di Higher Education ERASMUS+ KA1, KA2 e KA3, Marie Curie Sklodowska Action etc. che coinvolgono paesi emergenti e PVS	numero di progetti			
DST	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.2 Consolidare e potenziare le iniziative di orientamento	Az.1.2.1 Consolidamento e potenziamento delle iniziative di orientamento in ingresso	I.1.2.1	Numero di iniziative di orientamento in ingresso, Numero di studenti fruitori del servizio di orientamento, Numero docenti e dirigenti scolastici coinvolti in corsi di formazione sull'orientamento	X	Potenziamento delle iniziative di orientamento da svolgersi sul tutto il territorio della Regione Toscana	numero di iniziative e numero docenti			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DST	1 L'offerta formativa e il diritto allo studio	1.3 Migliorare i servizi e la comunicazione agli studenti	Az.1.3.2 Incremento e diversificazione della comunicazione dell'offerta formativa	I.1.3.2	Numero di campagne promozionali e prodotti realizzati	X	Iniziative promozionali per comunicazione dei settori di ricerca e di didattica (eventi organizzati dai docenti del Dipartimento)	numero docenti coinvolti, eventi organizzati, numero partecipanti, verifica attività social tramite creazione socialnetwork dedicato			
DST	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2a	Numero assegni di ricerca per docente	X	Cofinanziamento del dipartimento e da gruppi di ricerca interni di assegni su tematiche innovative con ricadute sul territorio	Numero di assegni totalmente finanziati o parzialmente cofinanziati per docente			
DST	2 La ricerca scientifica	2.2 Promuovere la formazione alla ricerca	Az.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (assegnista e Ricercatore a Tempo Determinato)	I.2.2.2b	Numero RTD su fondi di ricerca per docente	X	Cofinanziamento del dipartimento e da gruppi di ricerca interni di RTD su tematiche innovative con ricadute sul territorio	Numero di RTD su fondi esterni e di Ateneo per docente			
DST	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.2 Consolidare la struttura dei servizi di Ateneo dedicati al trasferimento tecnologico e all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro	Az.3.2.2 Potenziamento delle attività di inserimento dei laureati nel mondo del lavoro (orientamento in uscita e job placement)	I.3.2.2a	Percentuale di occupati a 1/3/5 anni dalla laurea	X	Consolidamento punto informativo relativo al Job Placement, sviluppo opportunità di stage e tirocinio	Verifica corrispondenze fra occupati, qualità del lavoro in relazione alle azioni di orientamento			
DST	3 Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	3.3 Radicare e diffondere la cultura e la conoscenza all'interno dell'Ateneo della terza missione	Az.3.3.1 Sviluppo di iniziative di formazione e di coinvolgimento del personale	I.3.3.1a	Numero di iniziative formative svolte rivolte al personale dipendente, dottorandi e assegnisti	X	Iniziative rivolte al personale interno, mediante anche il coinvolgimento di laureati presso Unifi che presentano le loro esperienze di attività lavorativa nel settore delle scienze geologiche. Con il coinvolgimento mediante attività seminariali di strutture nel territorio locale e nazionale.	Verifica numero iniziative svolte, numero dei partecipanti, differenziazione dei settori tecnologici e scientifici coinvolti.			

Pianificazione di Ateneo. Piano Strategico 2016-2018						Pianificazione di Struttura. Declinazione del Piano					
Dipartimento-Scuola	Missioni Strategiche	Obiettivo strategico	Azioni	Cd_Indicatore	Ds_Indicatore	Scelta	Azione di struttura	Indicatore di struttura	Target dell'indicatore (annuale e/o triennale)	Risorse del Budget 2018 impegnate	Note
DST	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.2 Promozione e incremento delle opportunità di scambi culturali e di mobilità	1.4.1.2b	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca	X	Assegnazione fondi al Piano Internazionalizzazione d'Ateneo	Numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni straniere per periodi di studio o ricerca			
DST	4 L'Ateneo nel mondo	4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo	Az.4.1.3 Miglioramento della qualità della comunicazione a livello internazionale	1.4.1.3b	Presenza di pagine del sito web con informazioni in lingua inglese	X	Implementazione di pagine in lingua inglese sul sito web del Dipartimento	Numero di pagine attivate			