

COMPETENZE TRASVERSALI 2024

a.a. 2023/2024

LA TERZA MISSIONE

DALLA RICERCA ALL'IMPATTO: STRUMENTI E PROCESSI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE

Questo corso è obbligatorio per le dottorande e i dottorandi del XXXIX ciclo

DOCENTI: *Elena Catani (KTO-Proprietà intellettuale/industriale e laboratori congiunti), Chiara Mazzi (KTO – Spin-off e imprenditorialità), Elisa Ascani (U.F. Iniziative di Public Engagement ed eventi).*

Corso di carattere introduttivo sul tema della Terza Missione e dell'impatto della ricerca sulla società. Saranno fornite ai partecipanti le conoscenze teoriche di base (definizioni, benefici, valutazione) su come tutelare i risultati della propria ricerca, trasformare un progetto di ricerca in una iniziativa imprenditoriale, co-creare iniziative di impatto sociale. Saranno illustrati opportunità, strutture e processi dell'Università di Firenze su tutela e gestione della proprietà intellettuale/industriale, spin-off e imprenditorialità, public engagement.

Suddivisione dei moduli:

- Trasferimento delle conoscenze: tutela della proprietà intellettuale e industriale
- Trasferimento delle conoscenze: imprenditorialità giovanile e spin-off della ricerca
- Public Engagement: una nuova progettualità per comunicare e fare ricerca

Edizione 1: 10 aprile 2024, ore 9.00 - 13.00 - Centro didattico Morgagni

Edizione 2: 17 maggio 2024, ore 9.00 - 13.00 - Plesso di Novoli

Ore: 4 - **CFU:** 0,5

Modalità: in presenza

Numero massimo partecipanti: 250 per ciascuna edizione

WRITING, PUBLISHING, PRESENTING AND SEARCHING SCIENTIFIC LITERATURE, INCLUDING JOURNALOLOGY*

DOCENTI: Gherardo Chirici, Daniele Penna, Sara Spinelli, Davide Travaglini, Giacomo Goli

How to prepare an appealing poster and give an effective oral presentation; Introduction to JOURNALOLOGY, Searching, managing and citing scientific literature; How to write a scientific article; How to write a PhD thesis.

22 febbraio / 10:00-13:00

22 febbraio / 14:00-17:00

23 febbraio / 11:00-16:30

27 febbraio / 14:00-16:30

29 febbraio / 14:30-17:30

05 marzo / 14:00-16:00

Ore: 20 - **CFU** 3,50

In presenza - Aula Magna di Agraria, Piazzale delle Cascine

** il corso è tenuto in lingua inglese*

SCIENTIFIC WRITING FOR THE PHYSICAL SCIENCES*

DOCENTI: Belfiore, Tozzi

Writing is a vital component of a scientist's skill set. In this course we present an overview of how to write scientific papers. We will address how to structure ideas, produce outlines, build paragraphs, and adapt your style and grammar to the conventions of scientific journals. Finally, we will touch on other text genres, including funding and observing proposals, and popular science articles.

Course outline: Macrostructure (outlining, sectioning); Microstructure (paragraphs, transitions); Stylistics (syntax, tenses, commas); Publishing (how to give feedback, the refereeing process, ethical aspects); Other genres (Proposals, science communication); Hands on work (detailed study of example papers, reverse outlining).

8, 10, 12, 15, 17, 19 aprile / 10:00-12:30

Ore: 12 - **CFU:** 2

In presenza - INAF Osservatorio Astrofisico di Arcetri, Aula A (Largo Enrico Fermi 5)

** il corso è tenuto in lingua inglese*

DALL'UNIVERSITÀ AL GRANDE PUBBLICO, LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA E IL PUBLIC ENGAGEMENT

DOCENTI: Elisa Ascani, Silvia D'Addario, Laura Michelacci, Alessandra Marilli, Guido Melis (*Coordinamento Comunicazione e del Public Engagement di Ateneo*)

Il corso fornirà ai partecipanti le conoscenze teoriche di base su cosa significhi public engagement e sulla sua crescente importanza e un primo approccio agli strumenti per divulgare efficacemente risultati e ricadute della propria ricerca.

Grazie a riflessioni e studi di casi, verranno affrontati i vari aspetti legati alla comunicazione rivolta a un pubblico generalista, con riferimento a tutte le aree della ricerca. Il corso permetterà ai partecipanti di conoscere i canali e i format dell'Università di Firenze dedicati alla divulgazione e li introdurrà agli specifici registri comunicativi per passare dallo studio al racconto della ricerca.

Suddivisione dei moduli:

- Public Engagement: definizione, benefici, valutazione, tipologie e esempi
- Contenuti informativi e relazioni con i media
- Raccontare la propria ricerca in una prospettiva multimediale
- La scienza sui social network

11 aprile / 9:30 - 16:30

Ore: 6 - **CFU:** 1

Modalità: in presenza, aula 107, Plesso di via Laura, 48

Numero massimo partecipanti: 116

EUROPROGETTAZIONE

DOCENTI: Denise Cuccia, Elisa Meloni, Eleonora Agresti

Giorno 1: Le opportunità dei fondi di finanziamento europei 2021-2027

Giorno 2: Focus dedicato alle Azioni Marie Skłodowska Curie - Postdoctoral Fellowships e alle opportunità del Programma COST

Il corso fornirà una panoramica dei principali filoni di finanziamento previsti a livello europeo per il settennato 2021-2027, sia gestiti direttamente dalla Commissione Europea che da enti intermedi. Verranno illustrati gli obiettivi politici e le priorità strategiche alla base dei programmi promossi e le caratteristiche con cui tali priorità sono declinate all'interno dei principali schemi di finanziamenti disponibili (Horizon Europe, Erasmus+, Europa Creativa, Life, ecc).

Verranno presentati alcuni casi di successo di progetti finanziati e le potenziali sinergie tra i fondi disponibili. Verranno inoltre approfondite le opportunità offerte dagli schemi di finanziamento ERC, Marie Skłodowska Curie e COST, percorrendo i principali passaggi di predisposizione di una candidatura nell'ambito di tali programmi.

Programma del corso:

Introduzione;

Concetti generali e finalità;

I fondi europei a gestione concorrente;

I fondi europei a gestione diretta;

Le sinergie tra i diversi fondi; Panoramica delle principali opportunità di finanziamento (Horizon Europe, Erasmus+, Europa Creativa, Life, ecc);

Approfondimento sulle seguenti opportunità di finanziamento:

- Programma ERC
- Programma Marie Skłodowska Curie
- Programma COST

Date: 15 maggio e 23 maggio / 09:30-12:30

Ore: 6 - CFU: 1

In videoconferenza

HORIZON EUROPE: LABORATORIO DI SCRITTURA PROPOSTE: PROGETTAZIONE DI UNA PROPOSTA VINCENTE IN HORIZON EUROPE

DOCENTI: da definire, a cura dell'Unità Di Processo Ricerca europea e internazionale

Il Corso fornirà gli strumenti fondamentali per concepire, sviluppare e strutturare progetti Europei allineati alle aspettative della Commissione. Partecipando alle attività proposte, i corsisti potranno maturare una mentalità e un'attitudine di tipo progettuale, acquisendo le prime abilità nell'elaborazione di progetti secondo le metodologie accreditate a livello UE per la progettazione e la gestione degli interventi.

Il corso si articolerà in due giornate:

la prima giornata sarà finalizzata a fornire una conoscenza generale sui bandi Horizon Europe (con specifico riferimento alle azioni RIA, IA, CSA) e una conoscenza approfondita delle regole di riferimento e su alcuni

strumenti, utili per la definizione di un'idea vincente e per la redazione delle sezioni scientifiche della proposta;

la seconda giornata vedrà coinvolti direttamente i partecipanti per la definizione schematica dei contenuti di una proposta vincente. Ciascun partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà sviluppare un progetto (di massima).

Data: 5 e 12 giugno / Orario da definire

Ore: 6 (3 ore di didattica frontale e 3 ore di laboratorio formativo) - CFU: 1

Modalità erogazione da definire

DALLA RICERCA SCIENTIFICA ALLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE: STRUMENTI E TECNICHE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

DOCENTI: referenti del Coordinamento Comunicazione e del Public Engagement di Ateneo: Alessandro Cerbai, Silvia D'Addario, Duccio Di Bari, Alessandra Marilli, Guido Melis, Gianluca Savi

Il corso, finalizzato all'acquisizione di competenze comunicative audiovisuali, prevede attività laboratoriali presso gli studi televisivi dell'Ateneo Fiorentino.

Ai ricercatori saranno illustrate le tecniche e gli strumenti necessari per la trasposizione di un testo scientifico in uno script audiovisivo.

La parte pratica permetterà di sperimentare in prima persona la comunicazione della propria ricerca attraverso l'uso dell'immagine, del suono e della prossemica.

Suddivisione dei moduli:

- Introduzione alla scrittura
- Le fasi di una produzione cinematografica
- La stesura dello script
- La prossemica televisiva
- Il montaggio e la post-produzione

13-17 maggio 9:00-13:00 + laboratori (è prevista 1 giornata di lezione teorica con tutti i partecipanti 1 giornata di laboratorio pratico con 5 partecipanti alla volta, da distribuire nell'arco di una settimana)

Ore: 6 - CFU: 1

In presenza - presso il Laboratorio Multimediale di Ateneo - Careggi

Numero massimo partecipanti: 10

CICLO DI LEZIONI TEORICO-PRATICHE SULL'ETICA DELLA RICERCA

Programma del corso:

- *Etica nella ricerca e comitati etici.* - Matteo Galletti
- *Conflitti di competenza tra comitati: sperimentazioni non cliniche, cliniche e animali.* - Domenico Pellegrini
- *Disegno dello studio e analisi dei dati.* - Michela Baccini
- *La costruzione degli strumenti e la loro somministrazione.* - Caterina Primi

- *Casi studio e presentazione della pratica alla Commissione per l'Etica della Ricerca dell'Ateneo.* - Francesca Simonetti
- *Protezione dei dati personali e ricerca scientifica.* - Andrea Bucelli
- *Protocolli di prova: un esempio applicativo tratto dalla sperimentazione di innovativi sistemi di assistenza alla guida.* - Giovanni Savino

5-7 giugno 2024

Ore: 14 (7 seminari di 2 ore) - **CFU:** 2

In presenza: Plesso Didattico Morgagni

MODELLIZZAZIONE AD AGENTI NETLOGO

DOCENTE: Franco Bagnoli

Gli elementi di NetLogo: patches, turtles, controlli, plot. Il linguaggio. Uso come simulatore: sistemi dinamici, attrattori, caos. Modelli su reticolo: percolazione, terremoti. Modelli ad agenti: reti e interazioni, game of life. Modelli combinati: erba, conigli e volpi. Autorganizzazione e sistemi complessi: formiche, epidemie, diffusione e lockdown

The elements of NetLogo: patches, turtles, controls, plots. The language. Use as a simulator: dynamical systems, attractors, chaos. Lattice models: percolation, earthquakes. Agent-based models: networks and interactions, game of life. Combined models: grass, rabbits and foxes. Self-organization and complex systems: ants, epidemics, spreading and lockdown.

9, 16, 23, 30 aprile 2024 / 14:30-16:30

Ore: 8 - **CFU:** 1,50

In videoconferenza

RISCHI NATURALI: CONOSCERE, PREVENIRE, DIFENDERSI

DOCENTI: Nicola Casagli, Massimiliano Nocentini, Luca Tanteri, Chiara Arrighi, Elisa Gargini, Teresa Nolesini, Anna Elisa Bandecchi, Guglielmo Rossi

Incontro formativo sul tema delle Soft and Complementary Skills nell'ambito dell'autoprotezione in caso di situazioni emergenziali derivanti dai rischi naturali, come il rischio sismico, idraulico e idrogeologico, inquadrati all'interno della panoramica più ampia della gestione di tutti i rischi in ambito di protezione civile. Le abilità di autoprotezione in caso di grave emergenza sono considerate soft skills necessarie in qualunque ambito e ambiente lavorativo, collocato in qualunque zona geografica nazionale e internazionale. I benefici di queste abilità ricadono non soltanto sul lavoratore, il datore di lavoro, l'azienda o istituzione, ma anche sulla comunità intera a vari livelli territoriali. Le soft skills di autoprotezione, a differenza di altre, sono ben poco dovute alla naturale predisposizione personale, ma rapidamente acquisibili e migliorabili grazie ad appositi percorsi formativi. Le tematiche verteranno principalmente su percezione e consapevolezza dei rischi naturali e preparazione in caso di emergenza.

28 giugno 2024 / 10:00-13:00

Ore: 3 – **CFU:** 0,50

In videoconferenza

FARE SCIENZA APERTA OGGI: DALL'OPEN ACCESS ALL'OPEN SCIENCE. UN'INTRODUZIONE

DOCENTI: Tessa Piazzini, Benedetta Calonaci

Corso, di carattere introduttivo, per presentare i concetti e gli aspetti fondamentali dell'"open Access" e "open science".

Saranno forniti ai partecipanti le nozioni di base teoriche e pratiche per la realizzazione della "Scienza aperta". Un focus verrà dedicato, nella seconda parte dell'incontro, alla gestione dei dati della ricerca e agli strumenti per la redazione dei DMP (Data Management Plan), nonché alle sue componenti essenziali. Lingua: Italiano

25 giugno / 9:30-16:30

Ore: 6 - CFU: 1

In presenza: *Polo delle Scienze sociali, in aula D4/1.13 - D4 (max 70 partecipanti)* **e in videoconferenza**

PROMUOVERE E MONITORARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE RICERCHE NELL'ERA DIGITALE

DOCENTE: Tessa Piazzini

Durante il corso verranno presentati i maggiori database citazionali e i principali indicatori bibliometrici e identificativi univoci, offrendo un'analisi degli aggregatori e social network accademici, per comprendere come valutare e promuovere la propria produzione e attività scientifica. Rivolto pertanto principalmente, ma non esclusivamente, ai settori disciplinari dove tali strumenti sono maggiormente in uso (aree Scienze dure).

Ottobre, data da definire / 9:30-12:30

Ore: 3 - CFU: 0,50

In presenza: *(il luogo verrà definito in seguito)*

IMPARARE A LEGGERE UN CONTRATTO EDITORIALE: I DIRITTI DEGLI AUTORI NELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

DOCENTE: Fulvio Guatelli

Il corso di carattere introduttivo fornisce gli strumenti per padroneggiare da un punto di vista operativo tutti gli aspetti del contratto editoriale che ogni ricercatore deve conoscere per pubblicare un articolo o un libro.

15 ottobre 2024 / 10:00-13:00

Ore: 3 - CFU: 0,5

In videoconferenza

**L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS:
COME SCEGLIERE UN EDITORE E UNA RIVISTA PER PUBBLICARE**

DOCENTI: Fulvio Guatelli, Alessandro Pierno

Il corso mette a disposizione dei dottorandi un tool kit per pubblicare le proprie ricerche e orientarsi nell'ecosistema degli editori scientifici di collane e riviste. Alla luce delle profonde e continue trasformazioni dell'editoria open access, due operatori del settore editoriale forniscono un'ampia panoramica di tutte le fasi che portano alla pubblicazione di una ricerca proponendo approfondimenti sulle due principali forme di letteratura scientifica: volumi e riviste.

Modulo 1 (3 ore)

L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS: COME SCEGLIERE UN EDITORE E PUBBLICARE UN LIBRO

DOCENTE: Fulvio Guatelli

Modulo 2 (3 ore)

L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS: COME SCEGLIERE UNA RIVISTA PER PUBBLICARE

DOCENTE: Alessandro Pierno

29 ottobre 2024 e 5 novembre 2024 / 10:00-13:00

Ore: 6 (due moduli di 3 ore) - **CFU:** 1

In videoconferenza

**11° Ciclo di Formazione
PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE
NELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE**

Obiettivi del corso

Formarsi nella disciplina degli strumenti di Proprietà Industriale e Intellettuale per proteggere rapidamente ed efficacemente i risultati del lavoro di ricerca e sviluppo e tutelare le proprie idee.

Modalità di frequenza

L'edizione 2024 del ciclo di formazione sul tema della Proprietà Industriale e Intellettuale si svolgerà attraverso seminari mensili della durata di 3 ore ciascuno. Ogni mese verrà affrontato un tema specifico del diritto industriale e/o del diritto d'autore e le sue implicazioni sulla ricerca scientifica. I nostri seminari si svolgeranno nell'ultima settimana di ogni mese iniziando da maggio fino a dicembre 2024. Ogni partecipante potrà seguire i seminari che ritiene di maggior interesse, ed in cui verrà privilegiata la dimensione della relazione e del confronto attivo tra partecipanti e docenti.

Il calendario dell'edizione 2024 sarà reso pubblico a marzo 2024.

È fortemente raccomandata la partecipazione propedeutica al Corso di carattere introduttivo sul tema della Terza Missione e dell'impatto della ricerca sulla società (obbligatorio per le dottorande ed i dottorandi iscritti al XXXIX ciclo) già menzionato in questa offerta didattica

Acquisizione CFU solo per i dottorandi UniFI

La partecipazione ad ogni seminario dà diritto all'acquisizione di 0,50 CFU

Per info brevetti@unifi.it

CORSI

CLA – CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO

Il CLA organizza cicli di seminari teorici e pratici per l'acquisizione di competenze per la comunicazione scientifica in lingua straniera.

I seminari di lingua inglese, italiana, francese, tedesca e spagnola sono proposti in cicli di 3, della durata di 2 ore ciascuno, su più edizioni durante l'anno.

Per l'ottenimento di 1 CFU è necessario frequentare 3 seminari all'interno dello stesso ciclo ~~me~~se. *(Le presenze verranno comunicate dal CLA all'Ufficio Dottorato)*

Il primo ciclo è in programmazione nel mese di maggio.

Il secondo ciclo sarà attivato ad ottobre.

Il calendario dei seminari verrà pubblicato alla pagina <https://www.cla.unifi.it/p432.html> a partire dalla seconda metà del mese precedente all'inizio del ciclo con le istruzioni per la prenotazione.

CORSI

SBA – SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEO

Le biblioteche del SBA organizzano corsi di taglio teorico/pratico per l'acquisizione di competenze per svolgere una corretta ed efficace ricerca bibliografica, nel contesto delle diverse aree disciplinari.

I corsi mirano a fornire strumenti metodologici per sviluppare abilità tecniche e di valutazione critica nel recupero e nell'organizzazione di fonti bibliografiche e risorse informative di qualità.

I corsi, a seconda della Biblioteca di riferimento, possono essere di varia durata, in sincrono o asincrono e prevedere o meno una prova finale di valutazione. Per alcuni corsi possono essere previste più edizioni durante l'anno.

Il numero di CFU assegnati è proporzionale alla durata del corso, secondo la tabella disponibile alla pagina <https://www.unifi.it/p12166.html>.

Il calendario dei corsi è disponibile alla pagina <https://www.sba.unifi.it/p63.html>. Le iscrizioni vengono gestite dalle singole biblioteche.

CORSI IMPRENDITORIALITÀ

Organizzatore: KTO placement e imprenditorialità

Referente: Chiara Mazzi ([chiara.mazzi\(AT\)unifi.it](mailto:chiara.mazzi(AT)unifi.it))

THRUST – Tuscany Health Ecosystem entrepreneurial Skills Training

NUOVE INFORMAZIONI – 09/05/2024

Organizzatore: Spoke 5 Ecosistema “Tuscany Health Ecosystem (THE)”

Docenti: vari

Il edizione: maggio-ottobre 2024

THRUST - Tuscany Health Ecosystem entRepreneUrial Skills Training è un percorso formativo finalizzato alla promozione e stimolo delle competenze per la valorizzazione dei risultati, lo sviluppo di prodotti/servizi e l’avvio di impresa nel settore delle scienze della vita, tenendo conto delle caratteristiche uniche del settore in termini di mercato, regolamentazione, attori.

Attività e contenuti

Partendo dalle prime fasi di progettazione della ricerca, esperti del settore approfondiranno i vari aspetti coinvolti nel processo di valorizzazione di una soluzione innovativa fino alla costituzione di una startup. In particolare, saranno affrontate tematiche come le strategie di protezione della proprietà intellettuale, la definizione della proposta di valore, la valutazione del mercato, la pianificazione economico-finanziaria, il rapporto con gli investitori. Completano il programma testimonianze di startup e casi studio del settore.

I partecipanti dei partner di THE interessati a sviluppare idee di impresa potranno beneficiare del supporto dei partner dello spoke 5.

Il corso è articolato in 10 moduli tematici da circa 3 ore ciascuno:

- 8 sessioni online, da metà maggio ai primi di luglio, in cui esperti del settore approfondiranno le strategie di protezione della proprietà intellettuale, la definizione della proposta di valore, la valutazione del mercato, la pianificazione economico-finanziaria, il rapporto con gli investitori;
- 2 sessioni di pratica in presenza, tra settembre e ottobre, per approfondire i temi trattati.

È possibile partecipare a tutte le sessioni o solo ad alcune.

Come si partecipa

Per partecipare è necessaria l’iscrizione: www.tuscanyhealthecosystem.it/thrust

CFU

Per i dottorandi dell’Università di Firenze è previsto il riconoscimento di 0,5 CFU per ogni sessione, fino ad un massimo di 3 CFU.

Per informazioni:

Francesco Mazzini | f.mazzini@scienzedellavita.it

THRUST è un'iniziativa realizzata nell'ambito delle attività dello spoke 5, progetto Tuscany Health Ecosystem- THE (www.tuscanyhealthecosystem.it), PNRR, Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa – Investimento 1.5, finanziato dall'Unione europea – NextGeneration EU.

IMPRESA CAMPUS UNIFI

I call 2023: febbraio-luglio 2024 (domande entro il 17 gennaio 2024)

II call: settembre-dicembre 2024 (domande maggio-giugno 2024)

Impresa Campus Unifi è un percorso gratuito di training e accompagnamento, finalizzato a potenziare le competenze trasversali (soft skills), sviluppare la capacità di gestire progetti innovativi e diffondere la cultura imprenditoriale tra i giovani del mondo universitario.

Il percorso ha una durata di circa 4 mesi ed è diviso in due fasi:

- Prima fase (circa 30 ore): aperta a tutti coloro che fanno domanda di partecipazione, centrata su team building e messa a fuoco dei progetti, analisi propensione imprenditoriale e valutazione del potenziale imprenditoriale, individuazione del mercato di riferimento, business model, raccolta e analisi dei dati
- Seconda fase (circa 30 ore): rivolta ai team che superano la selezione intermedia, dedicata a interviste di validazione, metriche dell'innovazione, strategia, dimensionamento del mercato e analisi dei competitor, comunicazione efficace ed elevator pitch.

Ad ogni gruppo è affiancato un mentor per lavorare sullo sviluppo e la validazione del progetto.

Per partecipare è necessario rispondere al bando: www.unifi.it/impresacampus

Durata: 4 mesi, 2 fasi da 30 + 30 ore

CFU: 3 (con la certificazione di partecipazione ad un numero minimo di 24 ore)

PRE-INCUBAZIONE

Edizione 2024: in corso (bando chiuso)

Edizione 2025: gennaio - dicembre 2025 (apertura bando: ottobre 2024)

Percorso gratuito di training e accompagnamento finalizzato a testare e validare idee di business che nascono dal mondo della ricerca e promuovere la nascita di start-up e spin-off dell'Università di Firenze.

Training collettivo che prevede attività formative teoriche affiancate da esercitazioni ed esperimenti seguendo la metodologia lean start-up sulle seguenti tematiche: potenziale imprenditoriale, vision e mission, analisi di contesto, strategia e pianificazione strategica, customer discovery, validazione dell'offerta, business model, finanza per start-up, business plan, protezione della proprietà intellettuale, diritto societario e comunicazione efficace ed elevator pitch.

Ad ogni gruppo è affiancato un mentor per lavorare sullo sviluppo dell'idea e sull'impostazione del modello di business.

Per partecipare è necessario rispondere al bando: www.unifi.it/preincubazione

Durata: 12 mesi, 100 ore

CFU: 3 (con la certificazione di partecipazione ad un numero minimo di 24 ore)

CORSI DEL TEACHING AND LEARNING CENTER (T&LC)

DALLA RICERCA ALLA DIDATTICA

Un recente rapporto sullo stato di avanzamento del Processo di Bologna evidenziava come la formazione all'insegnamento universitario inizi ad essere parte integrante anche dei percorsi di dottorato per il 25% delle istituzioni universitarie. Viene inoltre sottolineato come la capacità di gestire la conoscenza prodotta attraverso la ricerca non riguardi solo la comunicazione, la diffusione e il trasferimento attraverso attività di terza missione: saper gestire la conoscenza prodotta dalla ricerca significa saper valorizzare nella didattica le conoscenze "incorporate" nella ricerca scientifica.

Ciclo di tre incontri in modalità sincrona su piattaforma moodle, corredati da attività in autoformazione e di autovalutazione, per complessive 25 ore – **1 CFU**

Le iscrizioni saranno aperte su Moodle, a partire dal **1° Aprile 2024**; le lezioni sono previste tra **Maggio e Giugno 2024**

Incontri

Dalla ricerca alla formazione: metodi per una ricerca trasformativa, Daniela Frison

Come ricerca e formazione possono connettersi? Come la ricerca può nutrire e guidare la formazione? Come allestire opportunità formative che valorizzino i risultati della propria ricerca?

A partire dagli elementi costitutivi di un progetto di ricerca e dagli elementi costitutivi di un progetto formativo, verranno presentati metodi e strumenti per lo sviluppo di una ricerca trasformativa.

Traslazionalità e qualità nella ricerca, Fabio Togni

Quale relazione intercorre tra la naturale dimensione traslazione della ricerca e l'assicurazione della qualità? I punti di contatto sono molteplici e riguardano non solo la correttezza dei processi che presidiano l'attività del ricercatore e la qualità dei prodotti della ricerca. Esiste, infatti, una correlazione molto stretta tra i processi della ricerca e i modelli del Total Quality Management che riguardano le organizzazioni moderne e fanno sì che l'esperienza della ricerca, vissuta nei contesti istituzionali, ma non solo, contribuisca alla costruzione di una cultura della qualità diffusa, nel rispetto del ricercatore, dell'oggetto di ricerca e degli utenti finali, che possono beneficiare dei risultati della ricerca.

Citizen science e strategie di engagement nella ricerca, Glenda Galeotti

Abilitare l'impatto sociale della ricerca può significare orientarla verso la risoluzione di problemi delle comunità umane, ma anche superare la logica della divulgazione scientifica come proposto della Citizen Science. A partire da questo, ci si interrogherà sulla rilevanza dell'engagement di stakeholder nei processi di ricerca e sulle strategie da adottare per attivare il cambiamento sociale attraverso la scienza.

SOFT SKILLS & DIDATTICA

DOCENTI coordinatori: Giovanna Del Gobbo, Daniela Frison, Glenda Galeotti, Francesca Torlone

Numerosi e diffusamente riconosciuti sono i modelli che a livello internazionale (WEF, 2020; OCSE, 2019) identificano le competenze necessarie per affrontare le sfide del ventunesimo secolo. UNIFI, in collaborazione con il progetto EUniWell#Research, ha identificato una selezione di competenze fondamentali

che ogni ricercatore dovrebbe sviluppare per eccellere sia all'interno che all'esterno del mondo accademico, in quanto rispondenti anche alla domanda del mercato del lavoro.

La proposta formativa, che si avvale della collaborazione di esperti internazionali, è rappresentata da videolezioni per comprendere il significato e il valore di queste competenze per lo sviluppo di carriera, unitamente ad una riflessione sulle forme di didattica più funzionali. In particolare sono proposti approfondimenti sulle seguenti competenze:

- a. Teamworking e capacità coordinarsi con gli altri
- b. Comunicazione
- c. Qualità personali
- d. Self-management e self-regulation

Il modulo formativo prevede circa 8 ore di auto-formazione in modalità asincrona su piattaforma Moodle in lingua inglese e italiana, corredati da attività in autoformazione e di autovalutazione **(2 CFU)**

Le iscrizioni saranno aperte su Moodle, a partire dal **1° Aprile 2024**; il modulo sarà disponibile dal mese di **Maggio 2024**.

OPEN ACCESS E OPEN EDUCATION. OPEN EDUCATIONAL RESOURCES E MASSIVE OPEN ONLINE COURSES PER LA FORMAZIONE IN AREA UMANISTICA E SCIENTIFICA

Il modulo "Open Access e Open Education. Open Educational Resources e Massive Open Online Courses per la formazione in Area Umanistica e Scientifica", alla luce delle recenti iniziative e disposizioni sulla Scienza Aperta, come la European Open Science Cloud (Unione Europea, 2016), la Raccomandazione Unesco (2021), nonché il Piano nazionale della Scienza Aperta nell'ambito del Programma nazionale per la ricerca (MUR, 2022), intende presentare alcuni concetti e strumenti fondamentali dell'ambiente Open, declinandoli a partire dal tema dell'Accesso Aperto, proseguendo quindi con una disamina storica sulla Open Education, per concentrarsi infine sulle Open Educational Resources e i Massive Online Open Courses per la formazione sia in Area Umanistica che in Area Scientifica.

Il breve modulo formativo è erogato in modalità asincrona attraverso 6 videolezioni di 1 ora ciascuna, su piattaforma Moodle – **1 CFU**

Le iscrizioni saranno aperte su Moodle, a partire dal **1° Giugno 2024**; il modulo sarà disponibile dal mese di **Settembre 2024**.

IL RUOLO DELLA MUSEI UNIVERSITARI PER LA DIDATTICA

Il Sistema Museale di Ateneo conserva, espone e valorizza le collezioni scientifiche, storiche e artistiche dell'Università degli Studi di Firenze. Questo ciclo di incontri ha lo scopo di diffonderne la conoscenza presso la comunità accademica, offrendo visite guidate con le curatrici e i curatori in quattro sedi diverse: una residenza storica (Villa La Quiete), due musei (quello di Antropologia e Etnologia e quello di Geologia e Paleontologia) e l'Orto botanico. Coloro che decideranno di partecipare scopriranno la straordinaria ricchezza e varietà del patrimonio culturale dell'Università di Firenze e le molteplici risorse che esso mette a disposizione per la costruzione di percorsi didattici specifici, trasversali e multidisciplinari.

L'iniziativa formativa è strutturata in 4 incontri in presenza presso i Musei del SMA – **1 CFU**

Le iscrizioni saranno aperte su Moodle, a partire dal **1° Aprile 2024**, gli incontri si realizzeranno a partire da **Aprile 2024**.

INTRODUZIONE ALLA DIDATTICA UNIVERSITARIA: DALLA PROGETTAZIONE DEGLI INSEGNAMENTI ALLA VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

Come si progetta una lezione universitaria? Quali sono le funzioni della valutazione degli apprendimenti degli studenti? Come si scelgono gli strumenti più idonei per la realizzazione della lezione? Come si scelgono gli strumenti più idonei per la valutazione?

La progettazione degli insegnamenti e la valutazione degli apprendimenti sono operazioni complesse che condizionano tutto il processo di apprendimento-Insegnamento.

L'offerta formativa intende offrire un'occasione di riflessione e approfondimento su un tema rilevante e complementare nella formazione dei ricercatori.

Il breve modulo formativo prevede circa 8 ore di auto-formazione in modalità asincrona su piattaforma corredate da attività in autoformazione e di autovalutazione – **2 CFU**

Le iscrizioni saranno aperte su Moodle, a partire dal **1° Aprile 2024**; il modulo sarà disponibile dal mese di **Giugno 2024**.