



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**RELAZIONE ANNUALE  
JOB PLACEMENT - ANNO 2021**



La relazione finale del *Job Placement* 2021 è stata redatta dall'Unità di Processo Orientamento e Job Placement dell'Università degli Studi di Firenze.

## Indice

1. IL MODELLO DEI SERVIZI DI PLACEMENT .....	4
1.1 Servizi per gli studenti .....	9
a) <i>Career Education</i> .....	9
b) Formazione al Lavoro .....	11
c) Incontri con le Imprese .....	20
d) Sviluppo dell'Intraprendenza .....	33
1.2 Servizi per le imprese .....	36
a) Incontri con gli Studenti .....	36
b) CV & Jobs .....	43
1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi .....	55
1.4 Relazioni istituzionali .....	56
2. ORGANIZZAZIONE .....	57
2.1 L'Ufficio Centrale .....	57
2.2 La struttura territoriale-operativa .....	57
2.3 Il <i>team</i> di lavoro .....	58
2.4 Risorse di supporto .....	58
2.5 Canali social .....	61
3. PUBBLICAZIONI .....	63
4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF .....	65

## 1. IL MODELLO DEI SERVIZI DI PLACEMENT

I servizi di *Placement* dell'Università degli Studi di Firenze hanno l'obiettivo di supportare i propri studenti, laureandi, laureati, dottori di ricerca per orientarli nelle scelte di carriera, nonché agevolarne l'inserimento nel mercato del lavoro. I servizi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro con l'intento di assisterli nella ricerca e selezione di studenti e laureati. Il modello del *Placement*, creato e implementato all'Università di Firenze, articola le attività in quattro linee, ciascuna delle quali è composta da una serie di azioni. Alcuni servizi sono dedicati in modo esclusivo agli studenti/laureati, altri solo ad enti e aziende e altri ancora raccolgono esigenze e richieste di entrambi gli *stakeholder*. Di seguito si riportano le informazioni sulle iniziative espresse dal *Career Service* Unifi, come anche i programmi attuati fino al termine dell'anno 2021.

Innanzitutto, perché rivolgersi ai Servizi di *Placement*?

*Per studenti e laureati*

- Per conoscere concretamente il mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale
- Per identificare e guidare le personali strategie di accesso al mercato del lavoro
- Per gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro
- Per ricevere una formazione volta a creare e migliorare l'autoimprenditorialità

*Per enti, imprese e datori di lavoro*

- Per pubblicare offerte di lavoro o tirocinio
- Per consultare i CV in database
- Per incontrare studenti, laureandi, laureati dell'Ateneo
- Per generare un incrocio domanda/offerta quanto più rispondente alle proprie richieste

Le quattro linee che compongono il modello Unifi per sostenere, favorire e incrementare la transizione al lavoro dei laureati e dei dottori di ricerca riguardano:

- Servizi di *Career Education*: per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso *workshop*, laboratori e seminari;
- Servizi per la Formazione al Lavoro: per fornire informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- Servizi di Incontri con le Imprese: per incontrare le imprese e realizzare un canale diretto tra Università e mondo del lavoro con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte professionali e per sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale;
- Servizi per lo Sviluppo dell'Intraprendenza: per stimolare lo sviluppo di idee innovative, per rafforzare l'acquisizione di competenze trasversali e abilità imprenditive e imprenditoriali.

Il *Career Service* è declinato in servizi rivolti alle aziende e in servizi rivolti a studenti e laureati.

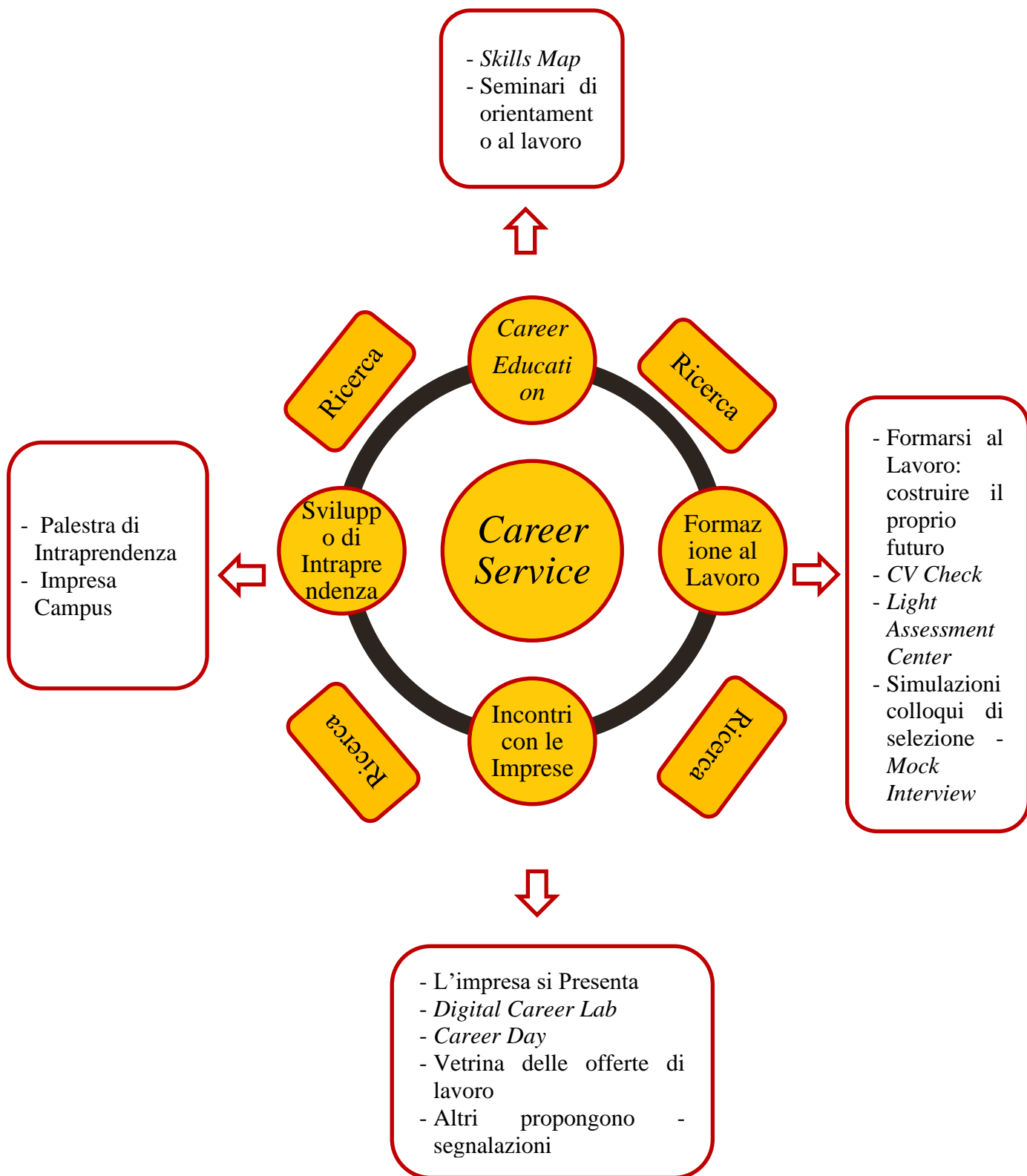


Figura 1 - Il modello dei servizi

Di seguito si riporta il numero totale di eventi, iscritti e partecipanti agli eventi 2021:

Numero totale di eventi  
di Placement

2021: **142**

2020: 181

Totale partecipanti ai  
servizi di Placement

2021: **7.045**

2020: 8.467

Totale iscritti ai servizi di  
Placement

2021: **10.697**

2020: 10.508

### *Servizi per gli studenti*

Si tratta di programmi, servizi e iniziative di *Job Placement* che mirano a fornire risposte adeguate ai bisogni degli studenti e dei laureati, offrendo loro informazioni e formazione necessarie per la costruzione della propria identità professionale e per la progettazione attiva della propria carriera.

I Servizi rivolti a studenti e laureati riguardano quattro linee:

1. *Career Education*
2. Formazione al Lavoro
3. Incontri con le Imprese
4. Sviluppo dell'Intraprendenza

LINEA	FINALITÀ	SERVIZI	UTENTE TARGET
<i>Career Education</i>	Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso <i>workshop</i> , laboratori e seminari	<i>Skills Map</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		Seminari di Orientamento al Lavoro	
Formazione al Lavoro	Offrire percorsi e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali	Formarsi al Lavoro: costruire il proprio futuro	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>CV Check</i>	
		<i>Light Assessment Center</i>	
		Simulazioni di colloqui di selezione – <i>Mock Interview</i>	Laureandi e laureati
Incontri con le Imprese	Contribuire a creare le condizioni ottimali per una ricerca attiva del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi	<i>Career Day</i>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		<i>Digital Career Lab</i>	
		L'Impresa si Presenta	
		Vetrina delle Offerte di Lavoro	
		Altri Propongono - Segnalazioni	
Sviluppo di Intraprendenza	Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione	Palestra di Intraprendenza	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca
		Impresa Campus	

Tutti i servizi sono monitorati singolarmente tramite specifici questionari di valutazione finale che vengono distribuiti a ogni partecipante.

## Servizi per le Imprese

Si tratta di programmi, servizi e iniziative a sostegno del lavoro e dell'innovazione dedicati a tutte le organizzazioni del mondo del lavoro che mirano ad entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università, a reclutare risorse umane qualificate, a portare il loro contributo alla consapevolezza, autonomia e sviluppo professionale dei giovani.

I Servizi rivolti alle imprese riguardano tre linee:

1. Incontri con gli Studenti
2. CV & Jobs
3. Innovazione e Impresa

LINEA	FINALITÀ	SERVIZI
Incontri con gli Studenti	Presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro	<i>Career Day</i>
		<i>Digital Career Lab</i>
		L'Impresa si Presenta
CV & Jobs	Richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio per selezione del personale e avviamento all'occupazione	<i>Job Offers</i>
		Altri Propongono - Segnalazioni
Innovazione e Impresa	Avviare progetti di innovazione per l'internazionalizzazione, la gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up	<i>Start-up e Spin-off</i>



## 1.1 Servizi per gli studenti

### a) Career Education

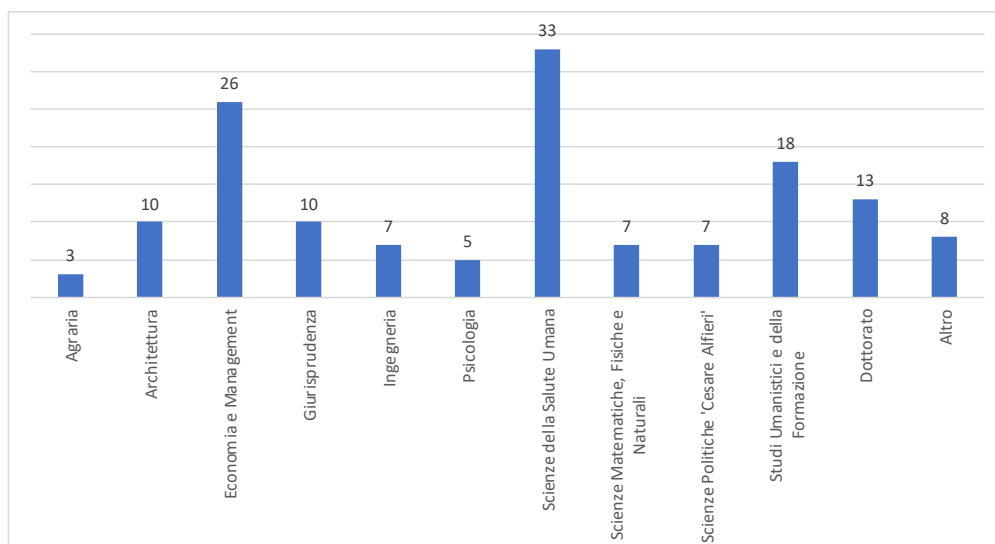
I servizi di *Career Education* accompagnano lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del progetto di carriera di ogni studente, laureando e laureato, potenziando le competenze trasversali attraverso *workshop*, laboratori e seminari.

I servizi di *Career Education* includono:

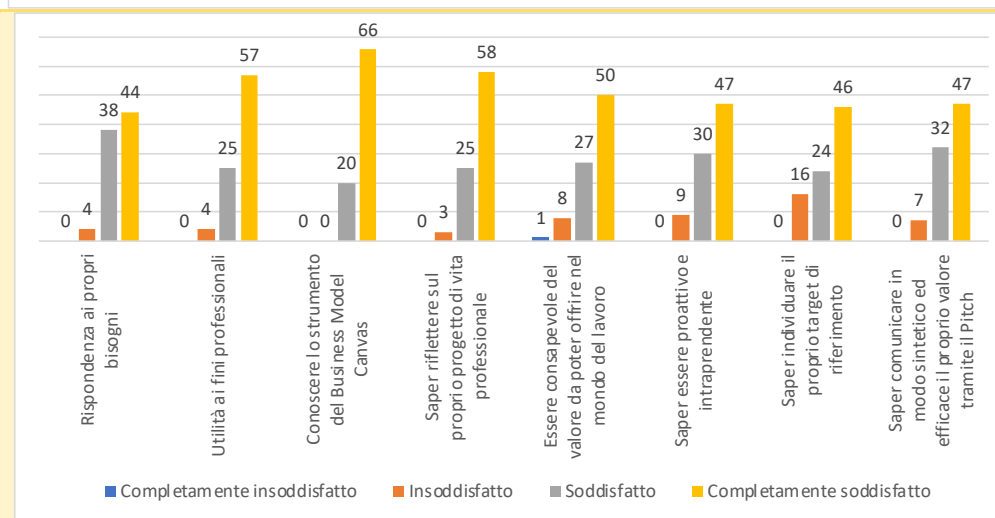
- *Skills Map*
- Seminari di Orientamento al Lavoro

SKILLS MAP	
<b>Descrizione</b>	<i>Skills Map</i> è un <i>workshop</i> che aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il <i>Personal Business Model Canvas</i> . Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su <i>skills</i> trasversali per la comunicazione, la proattività, l'intraprendenza.
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	Nel 2021 sono state realizzate 8 edizioni sulla Piattaforma Meet di G Suite: <ul style="list-style-type: none"><li>• 17 marzo 2021</li><li>• 7 aprile 2021</li><li>• 19 maggio 2021</li><li>• 16 giugno 2021</li><li>• 14 luglio 2021</li><li>• 20 ottobre 2021</li><li>• 10 novembre 2021</li><li>• 1° dicembre 2021</li></ul>
<b>Iscritti</b>	303
<b>Partecipanti</b>	147

### Distribuzione partecipanti per Scuola

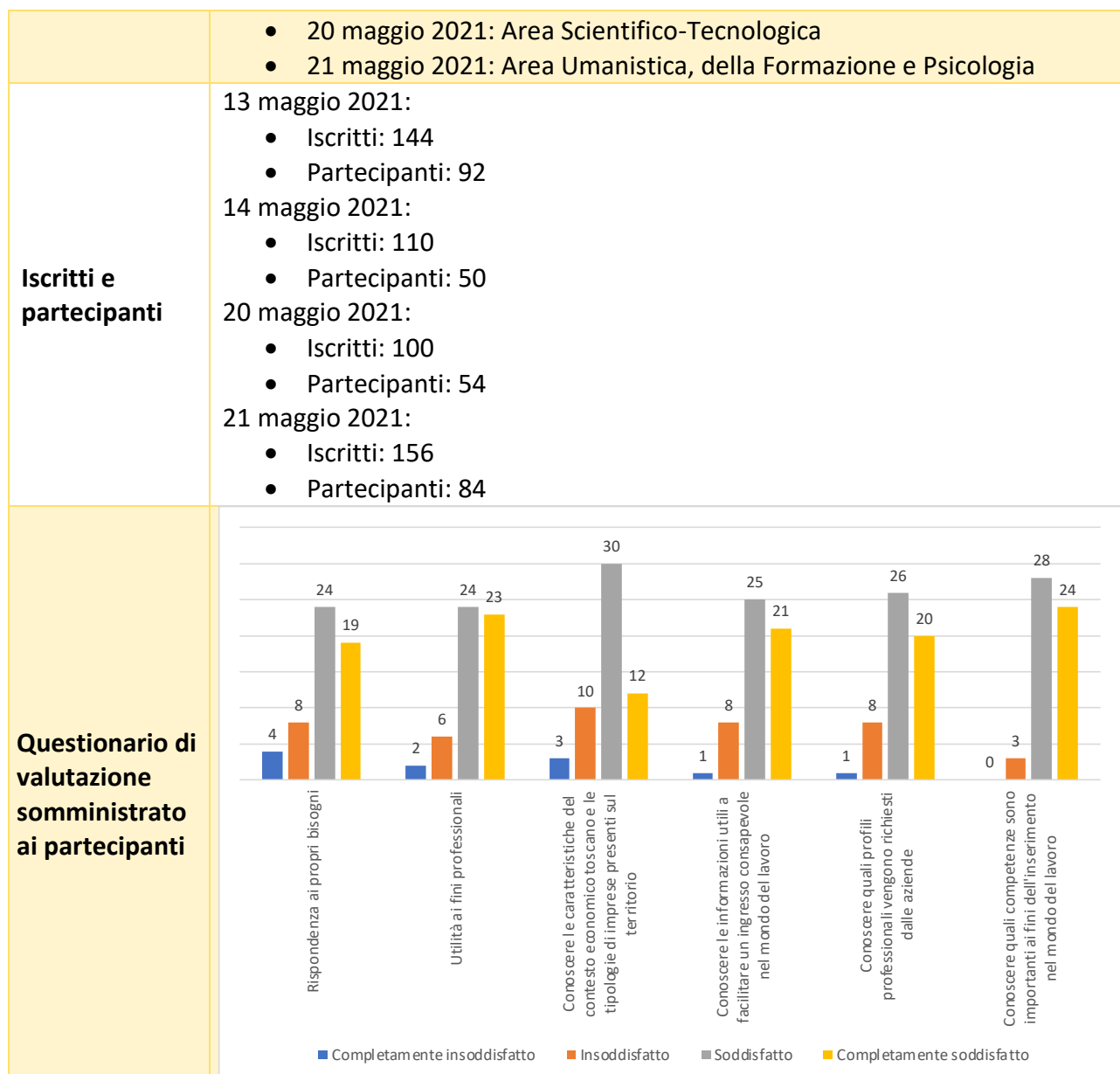


### Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti



## SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

<b>Descrizione</b>	<p>I <i>Seminari di Orientamento al Lavoro</i> (SEMOL) sono un ciclo periodico di incontri per fornire informazioni al fine di facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.</p> <p>I Seminari si svolgono di norma su quattro giornate distribuite tra le diverse aree disciplinari; coinvolgono aziende degli specifici settori. Durante gli incontri i rappresentanti del mondo del lavoro, all'interno di apposite tavole rotonde, presentano la propria realtà lavorativa e la propria esperienza con particolare riferimento alle modalità di inserimento in azienda. I Delegati al Job Placement, ciascuno per la sua area, svolgono funzioni di moderatori favorendo la partecipazione degli studenti attraverso domande e curiosità.</p>
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2021 sono stati realizzati 4 incontri online sulla Piattaforma Webex:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 maggio 2021: Area Biomedica-Farmaceutica</li> <li>• 14 maggio 2021: Area Scienze Sociali</li> </ul>



## b) *Formazione al Lavoro*

I servizi di *Formazione al Lavoro* offrono percorsi e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate come anche competenze trasversali.

Tali Servizi includono:

- Formarsi al Lavoro: Costruire il proprio futuro
- *Light Assessment Center*
- *CV Check*
- Simulazione di Colloqui di Selezione – *Mock Interview*

## FORMARSI AL LAVORO: COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO

<b>Descrizione</b>	<p><i>Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro</i>, il laboratorio online erogato all'interno della piattaforma Moodle, ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nel processo di costruzione del proprio progetto di carriera grazie all'acquisizione di conoscenze e competenze per un ingresso mirato ed efficace nel mondo del lavoro.</p> <p>Si struttura in 4 moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redazione efficace del <i>Curriculum Vitae</i>;</li> <li>• Redazione efficace della lettera di presentazione;</li> <li>• Preparazione efficace al colloquio di selezione;</li> <li>• I social per il lavoro.</li> </ul> <p>Ciascun modulo corrisponde ad 1 CFU. L'eventuale riconoscimento dei CFU dovrà essere richiesto dall'interessato al proprio Corso di Studio a seguito di presentazione dell'attestato di conclusione del modulo.</p>																														
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																														
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2021 si è conclusa la seconda edizione del Laboratorio e si è avviata la terza.</p> <p>I dati analizzati in questa relazione sono del periodo gennaio 2021-dicembre2021.</p>																														
<b>Partecipanti</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #FFD700;"> <th></th> <th>Redazione efficace del Curriculum Vitae</th> <th>Redazione efficace della lettera di presentazione</th> <th>Preparazione efficace al colloquio di selezione</th> <th>I social per il lavoro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1.481</td> <td>1.051</td> <td>978</td> <td>604</td> </tr> <tr style="background-color: #FFF2CC;"> <td>Totale</td> <td colspan="4">4.114</td> </tr> <tr style="background-color: #FFF2CC;"> <td>Iscritti a tutti e quattro i moduli</td> <td colspan="4">727</td> </tr> </tbody> </table> <p>Gli studenti che hanno completato il percorso con rilascio dell'attestato di partecipazione sono:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #FFD700;"> <th></th> <th>Redazione efficace del Curriculum Vitae</th> <th>Redazione efficace della lettera di presentazione</th> <th>Preparazione efficace al colloquio di selezione</th> <th>I social per il lavoro</th> </tr> </thead> <tbody> <tr style="background-color: #FFF2CC;"> <td>N. attestati di conclusione</td> <td>739</td> <td>460</td> <td>414</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table>		Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione	I social per il lavoro		1.481	1.051	978	604	Totale	4.114				Iscritti a tutti e quattro i moduli	727					Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione	I social per il lavoro	N. attestati di conclusione	739	460	414	140
	Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione	I social per il lavoro																											
	1.481	1.051	978	604																											
Totale	4.114																														
Iscritti a tutti e quattro i moduli	727																														
	Redazione efficace del Curriculum Vitae	Redazione efficace della lettera di presentazione	Preparazione efficace al colloquio di selezione	I social per il lavoro																											
N. attestati di conclusione	739	460	414	140																											
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>																															

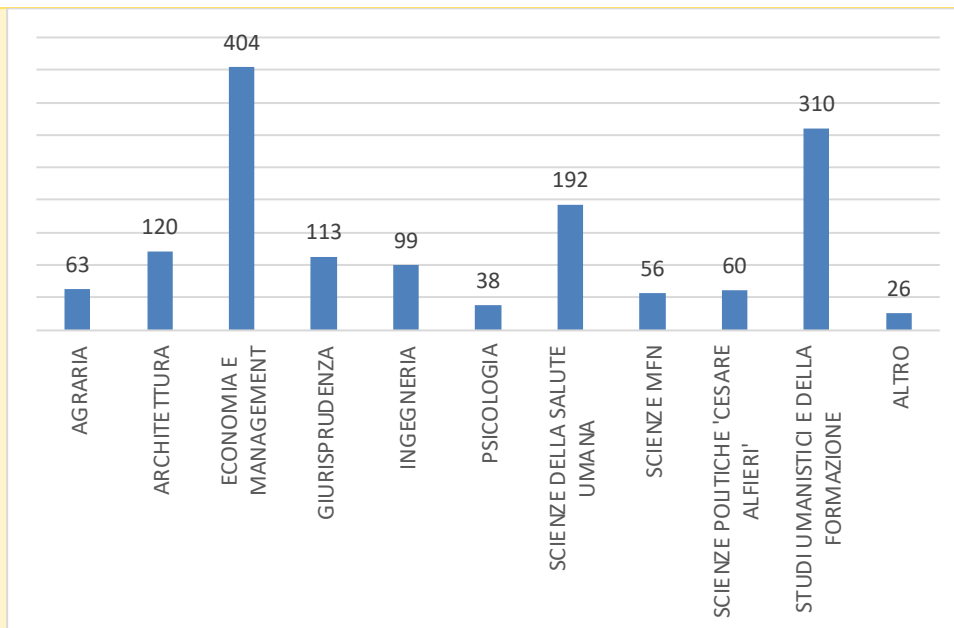


Figura 2 - Distribuzione partecipanti “Redazione efficace del *Curriculum Vitae* 2021” per Scuola di provenienza

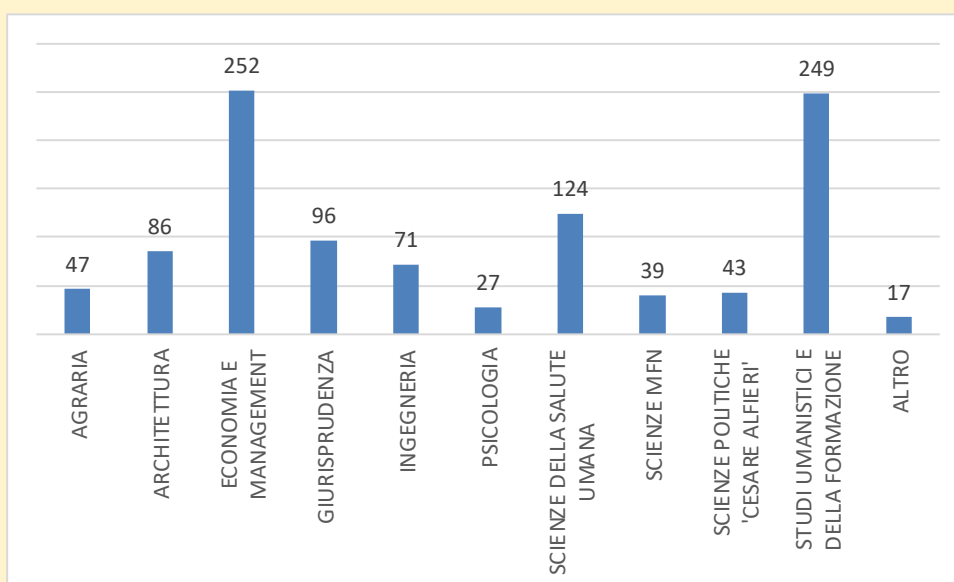


Figura 3 - Distribuzione partecipanti “Redazione efficace della lettera di presentazione 2021” per Scuola di provenienza

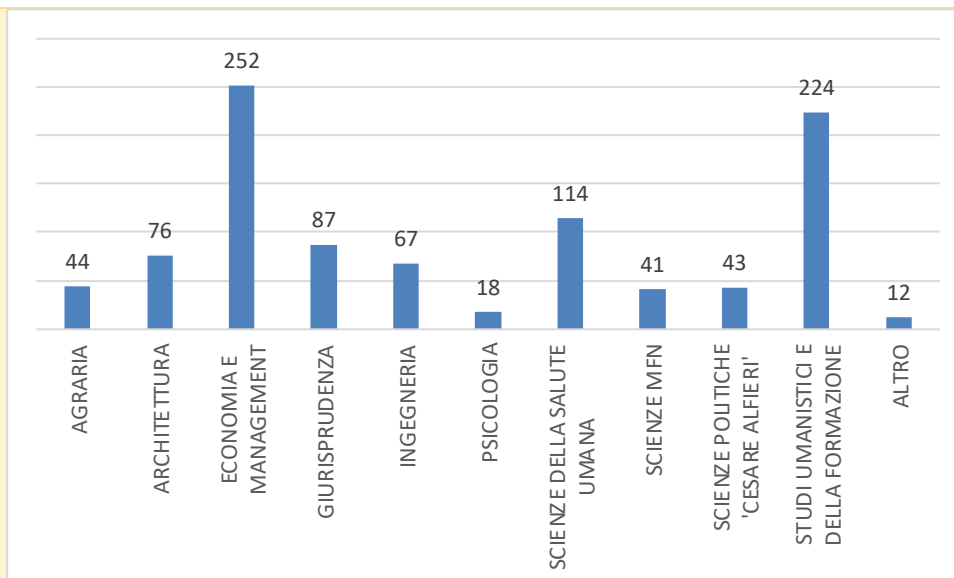


Figura 4 - Distribuzione partecipanti "Preparazione efficace al colloquio di selezione 2021" per Scuola di provenienza

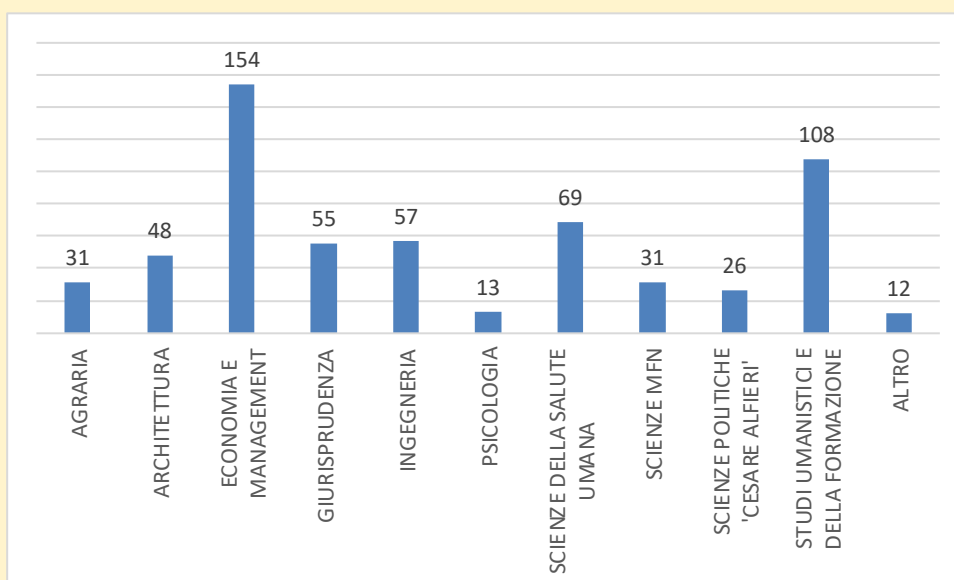


Figura 5 - Distribuzione partecipanti "I social per il lavoro 2021" per Scuola di provenienza

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

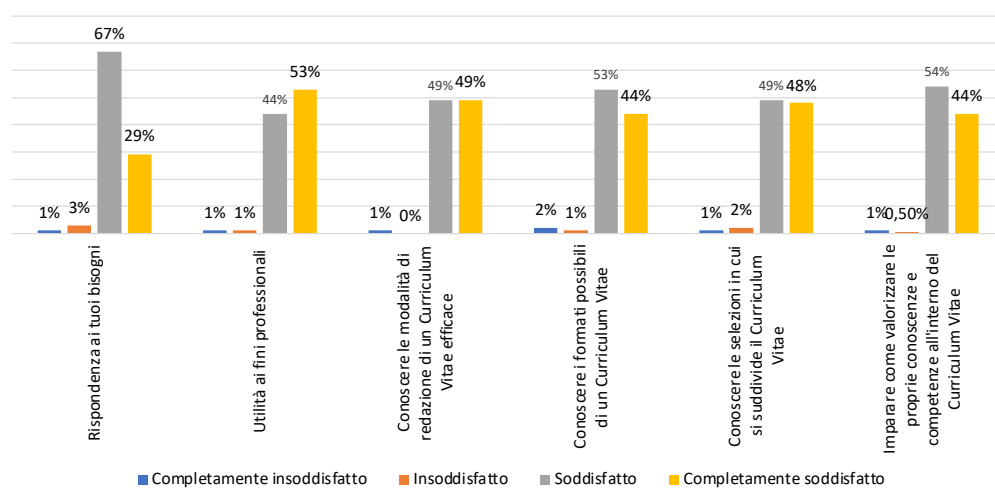


Figura 6 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Redazione efficace del Curriculum Vitae*

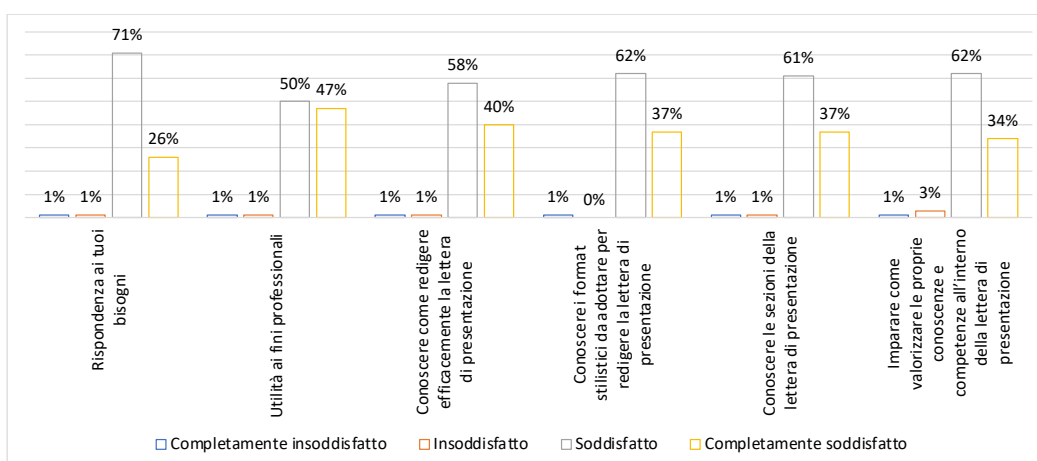


Figura 7 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Redazione efficace della lettera di presentazione*

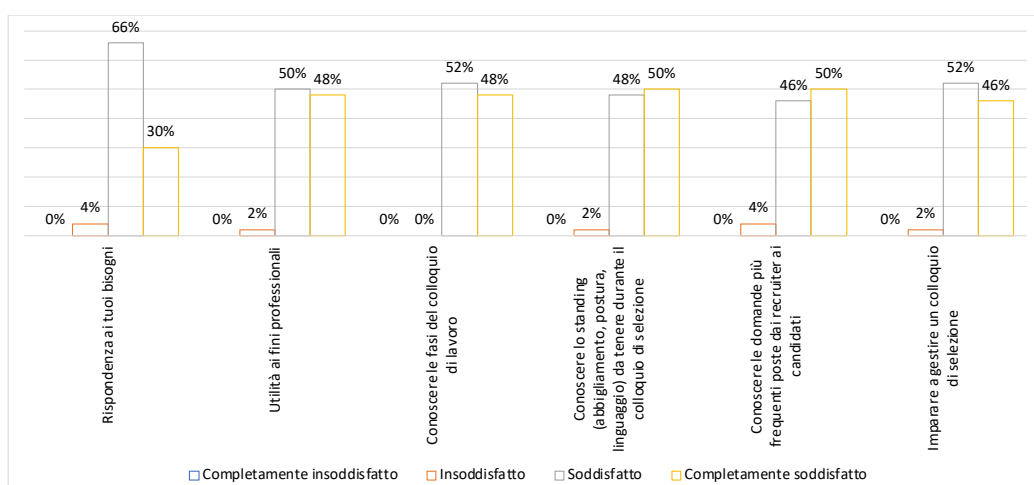


Figura 8 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – Preparazione efficace al colloquio di selezione*

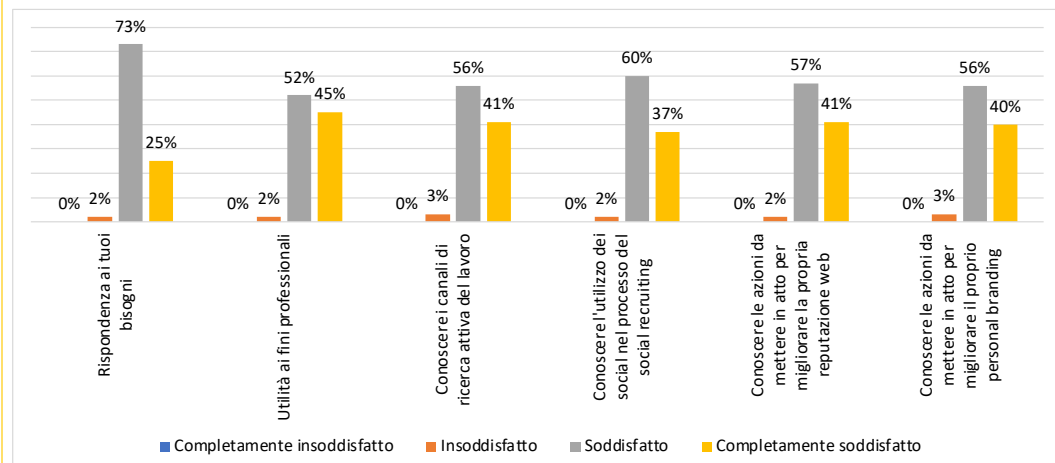


Figura 9 – Valutazione del servizio e delle conoscenze e competenze acquisite o consolidate durante *Formarsi al lavoro: Costruire il proprio futuro – I social per il lavoro*

### LIGHT ASSESSMENT CENTER

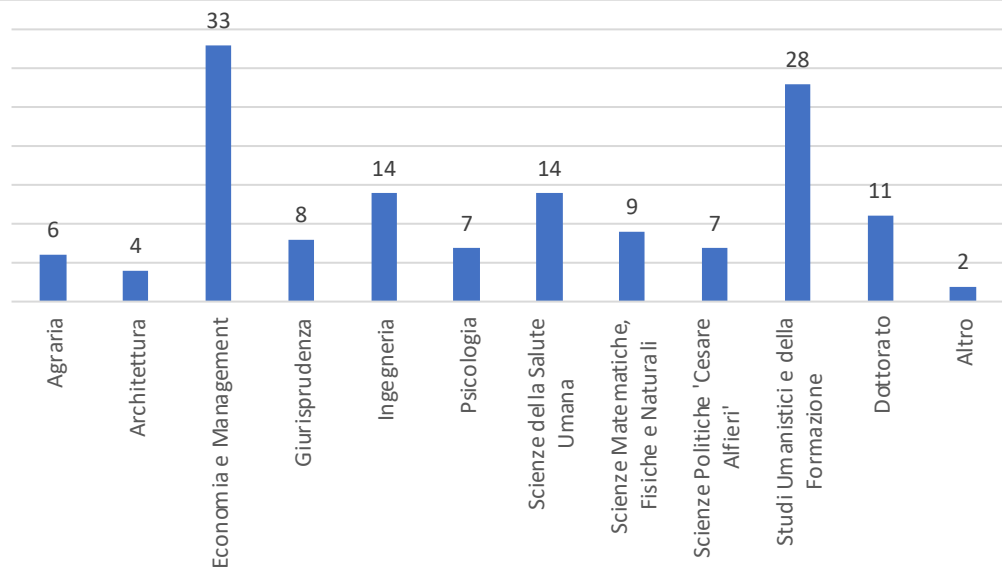
<b>Descrizione</b>	Il <i>Light Assessment Center</i> è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di <i>assessment</i> tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali simulando il contesto aziendale. Al termine delle prove, è prevista una riflessione di gruppo sulle competenze trasversali agite durante la mattinata attraverso la metodologia del <i>Self-Directed Learning</i> .
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	Nel 2021 sono state realizzate 10 edizioni online sulla Piattaforma Meet di GSuite: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 gennaio 2021</li> <li>• 2 febbraio 2021</li> <li>• 16 febbraio 2021</li> <li>• 7 settembre 2021</li> <li>• 21 settembre 2021</li> <li>• 12 ottobre 2021</li> <li>• 26 ottobre 2021</li> <li>• 9 novembre 2021</li> <li>• 30 novembre 2021</li> <li>• 14 dicembre 2021</li> </ul>



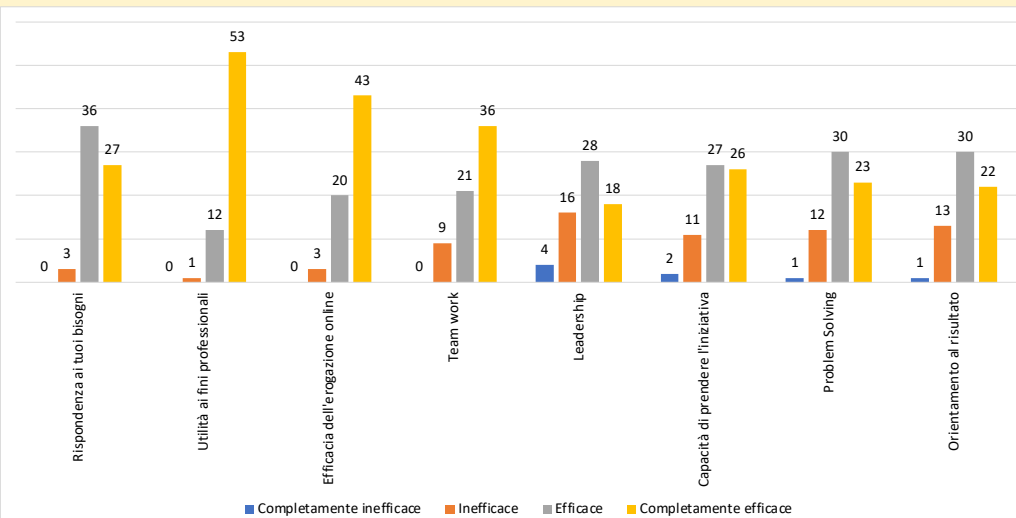
Iscritti 356

Partecipanti 143

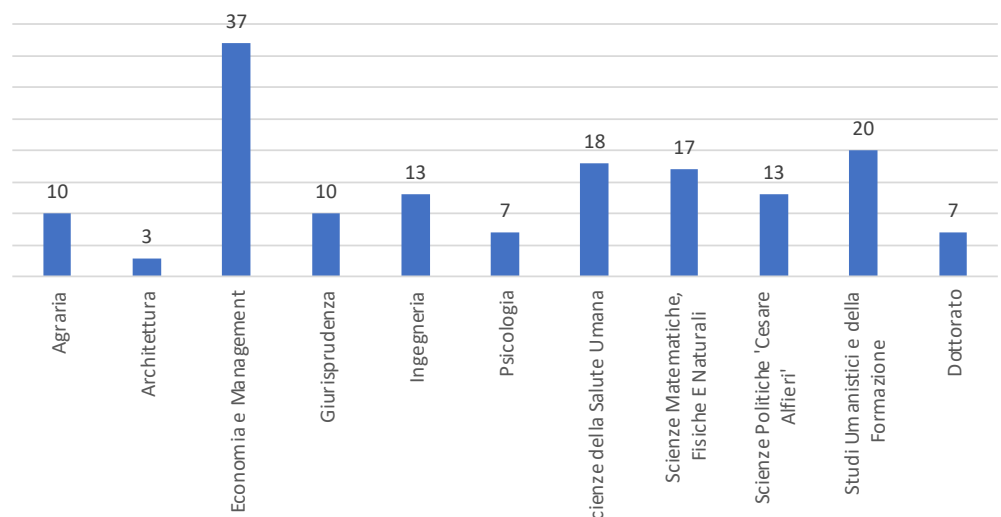
### Distribuzione partecipanti per Scuola

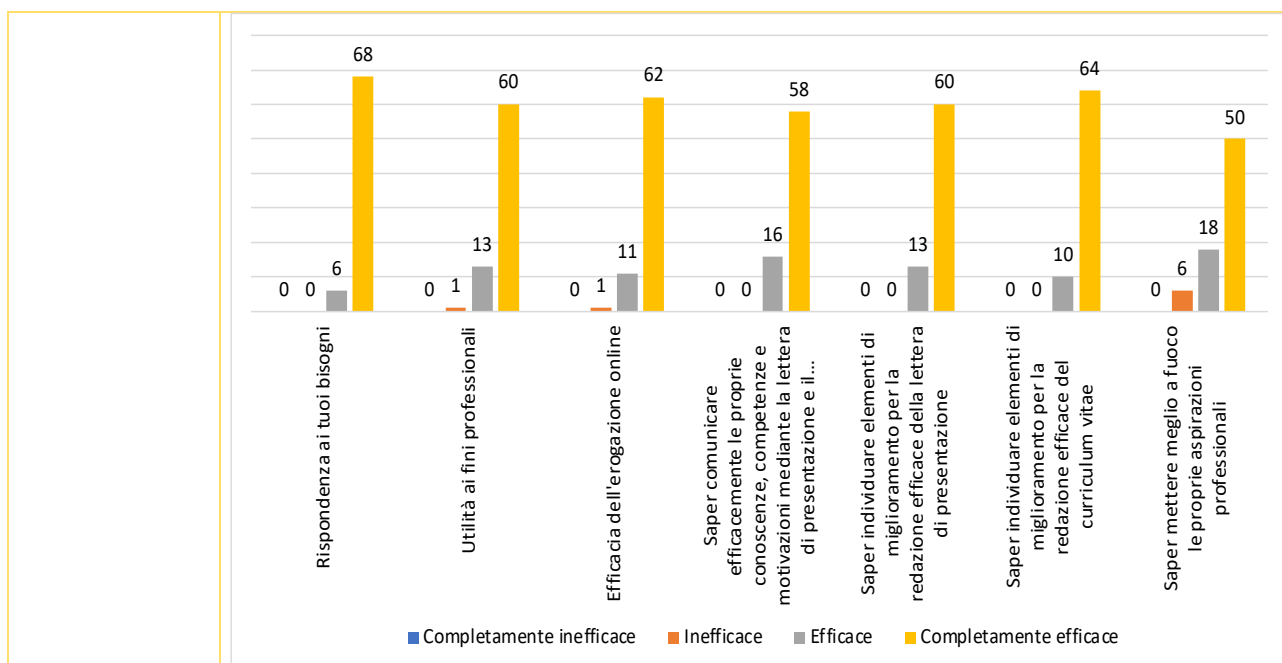


### Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti



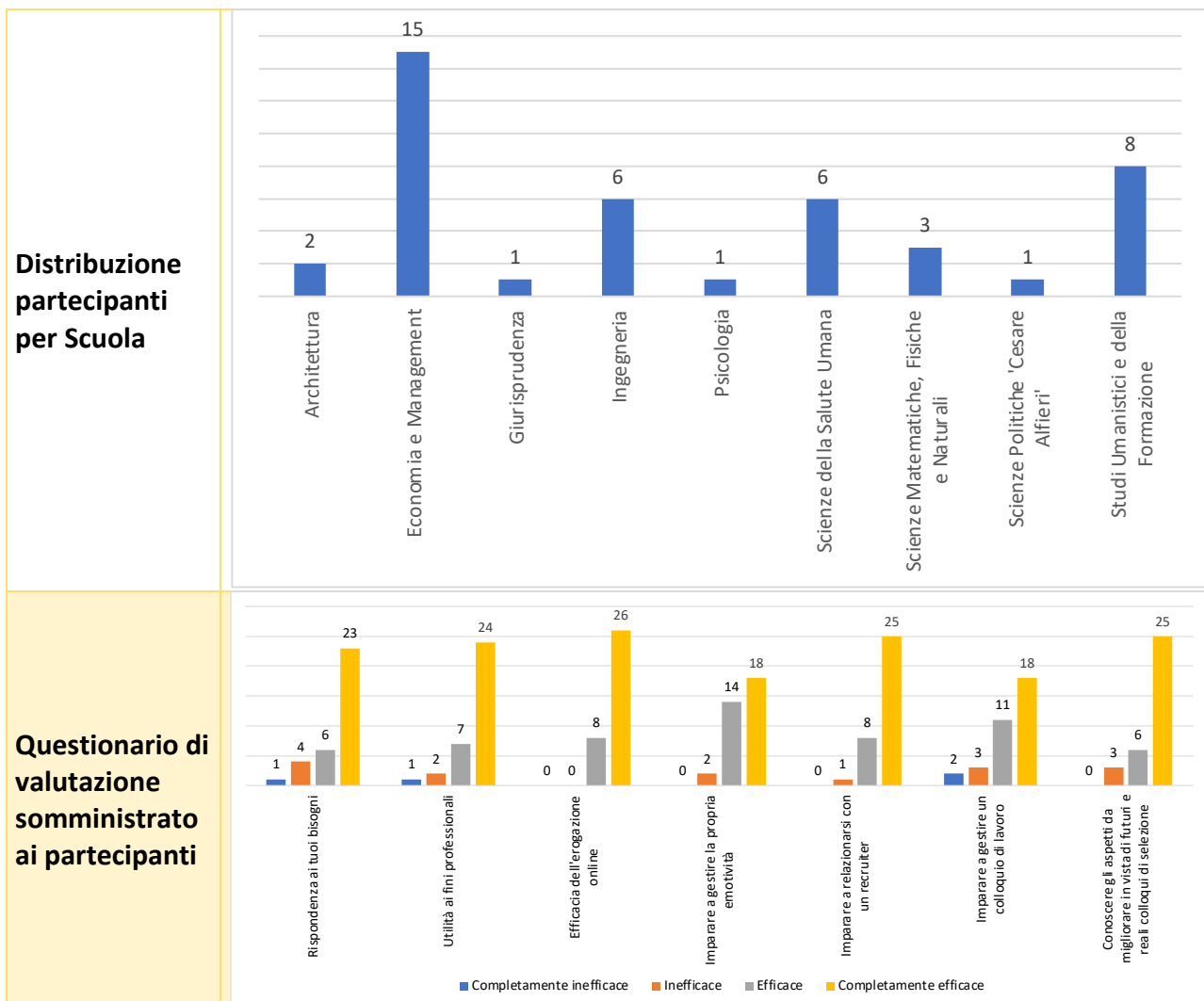
## CV CHECK

<b>Descrizione</b>	Il programma di <i>CV Check</i> offre una revisione personalizzata della lettera di presentazione e del <i>Curriculum Vitae</i> per contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali riportandole efficacemente all'interno della lettera di presentazione e del <i>Curriculum Vitae</i> .																								
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																								
<b>Edizioni</b>	Il <i>CV Check</i> si è svolto in 53 giornate. Ogni appuntamento ha avuto una durata di 30 minuti ed è stato erogato online sulla piattaforma Meet di GSuite.																								
<b>Isritti e Partecipanti</b>	155 Il servizio di <i>CV Check</i> viene erogato su appuntamento, pertanto il numero degli iscritti equivale al numero dei partecipanti.																								
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>	 <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Scuola</th> <th>Numero di Partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Agraria</td><td>10</td></tr> <tr><td>Architettura</td><td>3</td></tr> <tr><td>Economia e Management</td><td>37</td></tr> <tr><td>Giurisprudenza</td><td>10</td></tr> <tr><td>Ingegneria</td><td>13</td></tr> <tr><td>Psicologia</td><td>7</td></tr> <tr><td>Scienze della Salute Umana</td><td>18</td></tr> <tr><td>Scienze Matematiche, Fisiche E Naturali</td><td>17</td></tr> <tr><td>Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'</td><td>13</td></tr> <tr><td>Studi Umanistici e della Formazione</td><td>20</td></tr> <tr><td>Dottorato</td><td>7</td></tr> </tbody> </table>	Scuola	Numero di Partecipanti	Agraria	10	Architettura	3	Economia e Management	37	Giurisprudenza	10	Ingegneria	13	Psicologia	7	Scienze della Salute Umana	18	Scienze Matematiche, Fisiche E Naturali	17	Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	13	Studi Umanistici e della Formazione	20	Dottorato	7
Scuola	Numero di Partecipanti																								
Agraria	10																								
Architettura	3																								
Economia e Management	37																								
Giurisprudenza	10																								
Ingegneria	13																								
Psicologia	7																								
Scienze della Salute Umana	18																								
Scienze Matematiche, Fisiche E Naturali	17																								
Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	13																								
Studi Umanistici e della Formazione	20																								
Dottorato	7																								
<b>Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti</b>																									



### SIMULAZIONI DI COLLOQUI DI SELEZIONE – MOCK INTERVIEW

<b>Descrizione</b>	La <i>Simulazioni di Colloqui di Selezione-Mock Interview</i> offre la possibilità di simulare un colloquio di selezione con recruiter di importanti aziende italiane.
<b>Destinatari</b>	Laureandi e laureati dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2021 sono state realizzate 7 edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 settembre 2021</li> <li>• 10 settembre 2021</li> <li>• 15 settembre 2021</li> <li>• 22 settembre 2021</li> <li>• 24 settembre 2021</li> <li>• 29 settembre 2021</li> <li>• 1° ottobre 2021</li> </ul> <p>Le simulazioni si sono svolte online sulla piattaforma Meet di G Suite e hanno avuto la durata di 30 minuti cad. (feedback incluso).</p>
<b>Iscritti</b>	117
<b>Partecipanti</b>	43



### c) Incontri con le Imprese

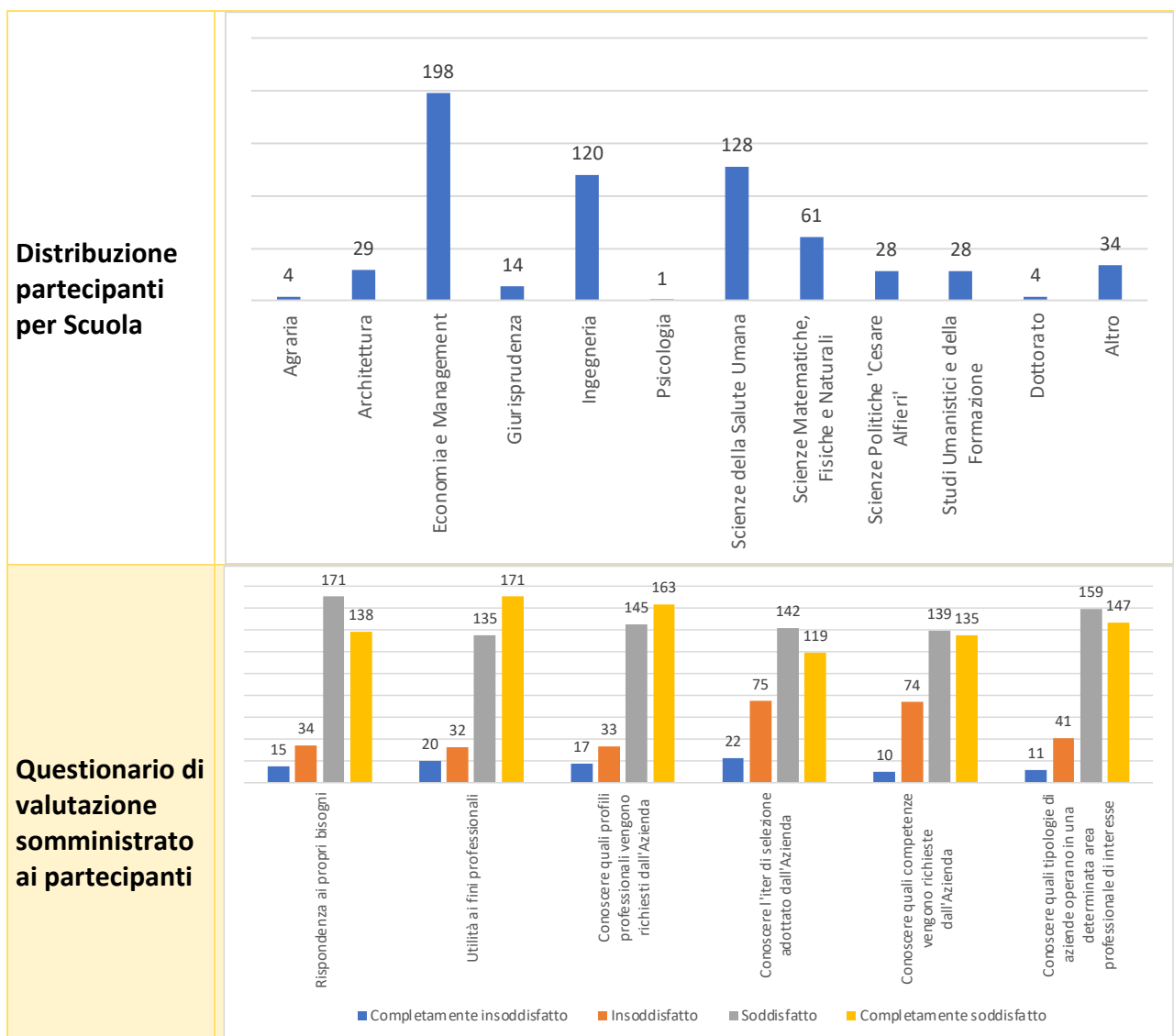
I servizi di *Incontri con le Imprese* contribuiscono a creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

Tali Servizi sono così articolati:

- L'Impresa si Presenta
- *Digital Career Lab*
- *Career Day*
- Vetrina delle Offerte di Lavoro
- Altri Propongono – Segnalazioni

**L'IMPRESA SI PRESENTA**

<b>Descrizione</b>	L'Impresa si presenta è un'occasione per fa conoscere agli studenti ed ai laureati dell'Ateneo di Firenze, le imprese e gli studi professionali, il loro punto di vista, le modalità di selezione, i profili ricercati e le competenze richieste.
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2021 sono stati realizzati 25 incontri sulla Piattaforma Meet di G-Suite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 febbraio 2021: Esselunga</li> <li>• 12 febbraio 2021: Sintra Consulting</li> <li>• 23 febbraio 2021: Job in Pharma, Alleanza Assicurazioni</li> <li>• 24 febbraio 2021: Soft Strategy</li> <li>• 9 marzo 2021: Marmi e Graniti</li> <li>• 11 marzo 2021: Manpower</li> <li>• 15 aprile 2021: Faurecia</li> <li>• 25 maggio 2021: Intesa Sanpaolo</li> <li>• 10 giugno 2021: Menarini</li> <li>• 15 giugno 2021: Decathlon</li> <li>• 23 settembre 2021: Johnson&amp;Johnson</li> <li>• 5 ottobre 2021: Avande Italy S.R.L., Microtec S.R.L., Cabel Industry S.p.A., Balance S.p.A.</li> <li>• 6 ottobre 2021: ECM S.p.A, IMA S.p.A., Geosystems S.R.L., Human Company S.R.L.</li> <li>• 7 ottobre 2021: Gruppo Engineering, KPMG S.p.A., Openjobmetis S.p.A., Generali Italia S.p.A.</li> <li>• 2 dicembre 2021: m-SQUARED</li> </ul>
<b>Iscritti</b>	<p>1.388*</p> <p>*1.147 iscritti a L'Impresa si Presenta + 241 iscritti ai webinar del Digital Career Day</p>
<b>Partecipanti</b>	<p>705*</p> <p>*599 partecipanti a L'Impresa si Presenta + 106 partecipanti ai webinar del Digital Career Day</p>

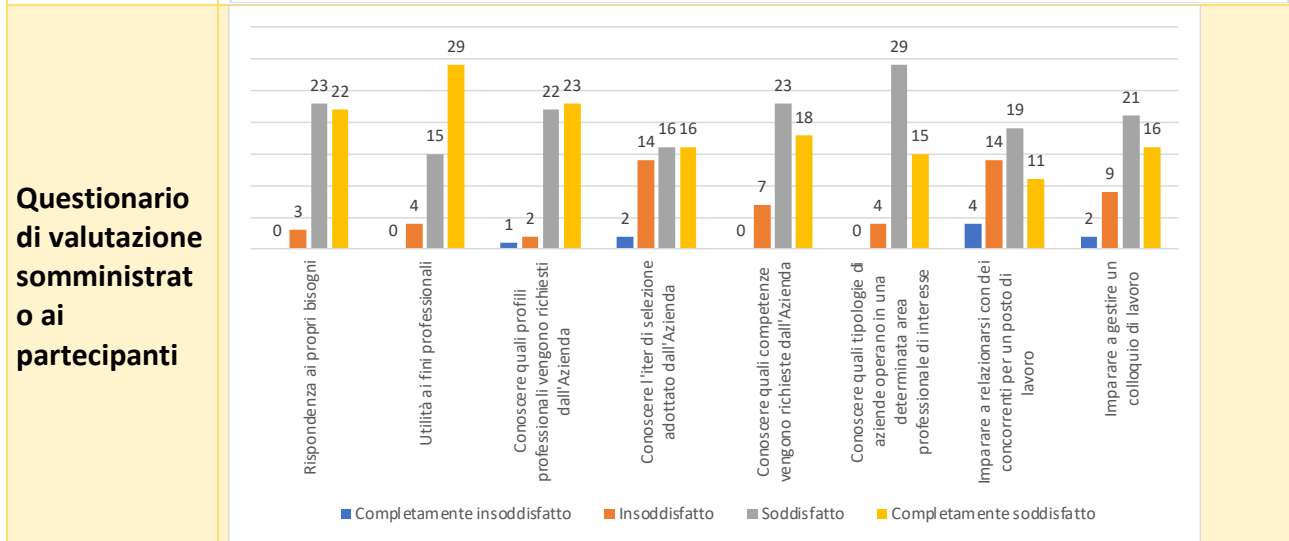
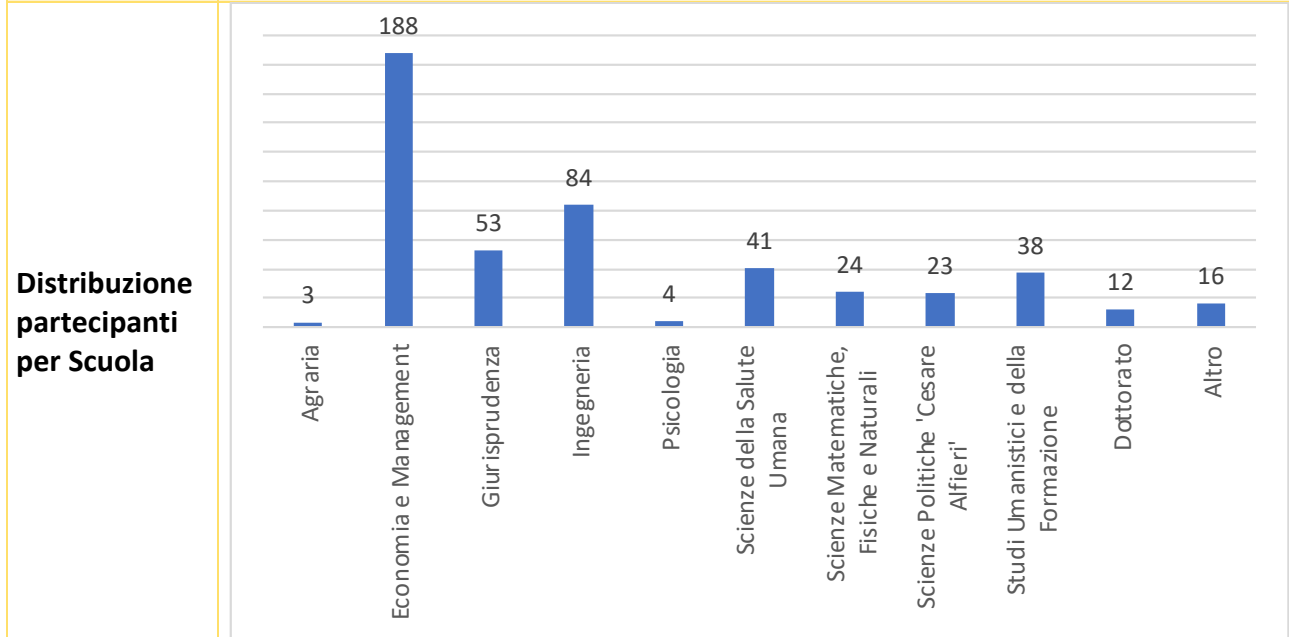


### DIGITAL CAREER LAB

<b>Descrizione</b>	Digital Career Lab è un servizio che offre a studenti e laureati l'opportunità di partecipare a giornate di selezione da parte di imprese e studi professionali con posizioni aperte. Gli incontri si svolgono online e, dopo una presentazione dell'azienda, i rappresentanti incontrano quegli studenti in possesso delle competenze specifiche oggetto dei loro programmi di reclutamento.
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	Nel 2021 sono stati realizzati 17 incontri sulla Piattaforma Meet di G-Suite: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 febbraio 2021: Navionics</li> <li>• 24 febbraio 2021: Esselunga</li> <li>• 2 marzo 2021: Gruppo KOS</li> <li>• 10 marzo 2021: Mediolanum</li> <li>• 16 marzo 2021: Generali Italia</li> <li>• 8 aprile 2021: Balance S.p.A.</li> </ul>

- 13 aprile 2021: RAD srl
- 14 aprile 2021: Engineering
- 20 aprile 2021: KPMG S.p.A.
- 28 aprile 2021: BHGE
- 26 maggio 2021: Engineering
- 27 maggio 2021: Akka Italia
- 29 giugno 2021: A1 Life
- 27 ottobre 2021: Generali Italia Ag. Generale di Empoli e Prato
- 4 novembre 2021: Enginium s.r.l.
- 12 novembre 2021: LIDL

<b>Iscritti</b>	923
<b>Partecipanti</b>	486





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

28 maggio 2021 | 9.00 – 17.30  
Piattaforma Webex

## Scuole di Specializzazione non mediche: *i ruoli nella sanità pubblica*

**9.00 Cristina Luceri**

*Delegato al Job Placement della Scuola di Scienze della Salute Umana*

**9.30 Scuola di Specializzazione in Patologia clinica e biochimica clinica**

**Nicoletta Cini**, *Chimico dirigente – Laboratorio Generale AOU Careggi*

**Francesca Luceri**, *Chimico dirigente – Laboratorio Generale AOU Careggi*

**Mauro Leucio Mattei**, *Specializzando*

**11.00 Scuola di Specializzazione in Farmacologia e Tossicologia clinica**

**Betty Polikar**, *Coordinatrice di ricerca – Ospedale Pediatrico Bambin Gesù - INCIPIT*

**Elisabetta Bigagli**, *Responsabile servizio di farmacovigilanza studi clinici no-profit*

*Neurofarba*

**PAUSA**

**14.00 Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera**

**Anna Rita Bilia**, *Presidente della Scuola*

**Marcello Micheli**, *Farmacista Ospedaliero Azienda Toscana Centro*

**Corrado Confalonieri**, *Farmacista ospedaliero AOU Parma, Segreteria Comitato Etico*

*Area Vasta Emilia Nord*

**Andrea Ghiori**, *Specializzando*

**16.30 Scuola di Specializzazione in Genetica Medica**

**Aldesia Provenzano**, *Specializzanda*

**17.00 Q&A**

L'invito a partecipare è rivolto agli studenti del IV e V di CTF e Farmacia, del III anno di Scienze Farmaceutiche Applicate: controllo qualità e di Biotecnologie Mediche e Farmaceutiche

Iscriviti dal 17 al 25 maggio 2021 dalla pagina *Servizi online*  
Studenti: *Iscrizioni agli eventi di orientamento e placement*  
utilizzando le credenziali di accesso (matricola e pw)

Informazioni  
[placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)

Università degli Studi di Firenze  
Unità di processo Orientamento e Job Placement  
piazza San Marco 4, Firenze

**career  
service**  
per costruire il tuo lavoro

Locandina

<b>Destinatari</b>	Studenti del IV e V di CTF e Farmacia, del III anno di Scienze Farmaceutiche Applicate: controllo qualità e di Biotecnologie Mediche e Farmaceutiche
<b>Edizioni</b>	28 maggio 2021 – Piattaforma Webex
<b>Iscritti</b>	92
<b>Partecipanti</b>	80





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DAGRI**  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE  
AGRICOLE, ALIMENTARI, AMBIENTALI E FORESTALI  
**Scuola di Agraria**

# Placement

Career Service

Venerdì 29 Ottobre 2021 | 9.00 - 18.00

Scuola di Agraria  
Aula Magna  
Piazzale delle Cascine, 18 – Firenze

## CAREER DAGRY

**gli studenti e i laureati della Scuola di Agraria  
incontrano il mondo del lavoro**

8.30 **Registrazioni e accreditamenti**

9.00 | 9.30 **Saluti istituzionali**

**Gaio Cesare Pacini**

*Delegato al Job Placement per la Scuola di Agraria – Intervento introduttivo all'evento*

**Marco Pierini**

*Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Attività culturali e Impatto sociale con delega al Job Placement*

**Riccardo Bozzi**

*Presidente della Scuola di Agraria*

**Simone Orlandini**

*Direttore del Dipartimento DAGRI*

9.30 | 11.00 **Le aziende e i professionisti si presentano**

**Marta Buffoni**

*Agronomo – libero professionista*

**Stefano Lucchetti**

*Agri Vivai srl*

**Massimo Carlotti**

*Terre dell'Etruria soc. coop. Agricola tra Produttori*

**Alessandro Gnesini**

*Giorgio Tesi Group*

**Tiziana Procopio**

*Azienda agricola Cammelli*

**Antonio Manes**

*Netsens srl*

Seguirà un breve intervento da parte dell'Unità Orientamento e Job Placement dell'Università degli Studi di Firenze.

Locandina

11.00 | 13.00 **Colloqui**  
*I rappresentanti delle varie aziende svolgeranno brevi colloqui conoscitivi*

14.00 **Registrazioni e accreditamenti**

14.30 | 16.00 **Le aziende e i professionisti si presentano**

**Chiara Di Cesare**  
*Sammontana*

**Emanuele Rossini**  
*Ruffino*

**Elena Guarnieri**  
*Tecnologo alimentare – libero professionista*

**Ivangiorgio Tarzariol**  
*Assoenologi sezione Toscana*

16.00 | 18.00 **Colloqui**  
*I rappresentanti delle varie aziende svolgeranno brevi colloqui conoscitivi*

**Iscrizioni:** dal 18 al 27 Ottobre 2021 dalla pagina Servizi Online Studenti (SOL) “Iscrizione agli eventi di orientamento e placement” utilizzando le credenziali di accesso (matricola e pw).


Al momento della registrazione sarà possibile indicare i nomi delle aziende con cui si vogliono effettuare i colloqui conoscitivi (massimo 4 preferenze) compilando il [Google Form](#)

**Accesso:** in ottemperanza alle norme sanitarie vigenti l’accesso alla Scuola di Agraria sarà permesso solo a coloro che mostreranno Green Pass in stato di validità.

*Coordinano l’incontro Gaio Cesare Pacini e Giuseppe Rossi | Delegati al Job Placement per la Scuola di Agraria*

*A cura del Career Service  
dell’Università degli Studi di Firenze*

<b>Destinatari</b>	Studenti e laureati della Scuola di Agraria
<b>Edizioni</b>	29 ottobre 2021 – Scuola di Agraria
<b>Iscritti</b>	91
<b>Partecipanti</b>	50



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

18 Febbraio 2021 | ore 1500  
Piattaforma Webex

**INNOVATION for QUALITY:**  
**human resources in technology**

*Gli studenti e i laureati di Biologia,  
SFA-CQ e Agraria incontrano il  
mondo del lavoro*

15:00 **Saluti istituzionali**

**Renato Fani** *Presidente del CdL in Scienze Biologiche, CdLM in Biologia Molecolare e Applicata e CdLM in Biologia dell'Ambiente e del Comportamento*

15:15 **Inizio Tavola Rotonda**

**Alessandra Siciliano**  
*HR Recruiting & Talent Acquisition Specialist di Aboca*

**Roberto Bonfanti**  
*CEO & founder dei Laboratori HUR*

**Valentina Pizzamiglio**  
*Responsabile servizio lattiero caseario del Consorzio Parmigiano Reggiano*

16:30 **Q & A**

17:00 **Chiusura attività**

**Coordinano:**  
**Massimiliano Marvasi**  
*Delegato per il Job Placement della Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali*  
**Anna Lenzi**  
*Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agrarie, Alimentari, Ambientali e Forestali*

informazioni  
[placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)  
Università degli Studi di Firenze  
Unità di processo Orientamento e Job Placement  
piazza San Marco 4, Firenze

**career  
service**  
per costruire il tuo lavoro

Locandina

<b>Destinatari</b>	Studenti e laureati dei Corsi di triennale e magistrale in Scienze biologiche, Scienze naturali, Biotecnologie, Scienze Farmaceutiche Applicate-Controllo Qualità, Tecnologie alimentari, Biologia molecolare e applicata, Scienze della natura e dell'uomo, Biotecnologie mediche e farmaceutiche, Biotecnologie molecolari, Scienze e tecnologie alimentari, Scienze e tecnologie agrarie e anche ai dottorandi interessati.
<b>Edizioni</b>	18 febbraio 2021 – Piattaforma Webex
<b>Iscritti</b>	108
<b>Partecipanti</b>	68

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE** In collaborazione con: **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE Scuola di Studi Umanistici e della Formazione**

9 dicembre 2021 | 17.00-18.00  
Piattaforma Webex

# CAREER SERVICE UNIFI

*I servizi di placement per la transizione al lavoro*

**16:50 | Accoglienza**

**17:00 | Introduzione**  
Daniela Frison *Delegata al Job Placement Area della Formazione*  
Silvano Zipoli Caiani *Delegato al Job Placement Area Umanistica*

**17:10 | Presentazione dei servizi del Career Service**  
Maria Teresa Caponi *Unità di Processo Orientamento e Job Placement*

**17:30 | Esperienze degli studenti**  
Federica Balest *Laureata, Area Umanistica*  
Allegra Sborgi *Laureata, Area Formazione*

**17:50 | Question time**

**18:00 | Conclusioni**

Informazioni  
placement@adm.unifi.it  
Università degli Studi di Firenze  
Unità di processo Orientamento e Job Placement  
piazza San Marco 4, Firenze

**career service**  
per costruire il tuo lavoro

Locandina

<b>Destinatari</b>	Studenti e laureati della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione
<b>Edizioni</b>	9 dicembre 2021 – Piattaforma Webex
<b>Iscritti</b>	132
<b>Partecipanti</b>	60



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**career  
service**  
per costruire il tuo lavoro

18 e 19 novembre 2021  
Piattaforma WEBEX

INSIDE /  
LVMH DAY  
/

## INSIDE LVMH DAY

Innovazione, Tradizione e Sostenibilità in LVMH

### 18 novembre 2021

10:00|10:05 Saluti istituzionali

**Marco Pierini**

*Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Attività culturali e Impatto sociale*

10:05|10:10 Introduzione al webinar e moderatore degli interventi

**Rinaldo Rinaldi**

*Dipartimento di Ingegneria Industriale*

10:10|10:30 Presentazione del GRUPPO LVMH "Craft the Future"

**Fausta Mengoni**, *Industrial HR Director - CELINE*

10:30|12:00 Testimonianze aziendali LVMH

**FENDI: Innovazione e Tecnologia nello Sviluppo Prodotto**

**Alberto Pirillo**, *LG & Accessories Plant and Logistic HR Manager*

**Carlo Comparini Bardzky**, *Technical Research & Development Manager Woman - Metal Hardware*

**CELINE: La Supply Chain Agile e la Tradizione del Savoir-Faire**

**Filippo Bindi**, *Purchasing Director*

**Valerio Cortini**, *New Lines Project Manager*

**DIOR: Sostenibilità e Corporate Social Responsibility**

**Valentina Ferrini**, *Manager Sostenibilità e Compliance Prodotto*

12:00|12:30 Intervista ai Managers LVMH, "Inside LVMH Platform", Q&A

**Rinaldo Rinaldi**

*Dipartimento di Ingegneria Industriale*

12:30|14:30 Pausa pranzo

14:30|17:30 Colloqui

*I recruiter delle aziende del Gruppo LVMH svolgono i colloqui con gli studenti e laureati*

### 19 novembre 2021

09:00|17:30 Colloqui

*I recruiter delle aziende del Gruppo LVMH svolgono i colloqui con gli studenti e laureati.*

A cura dell'Unità di Processo Orientamento e Job Placement dell'Università degli Studi di Firenze.

Locandina

Destinatari

Studenti e laureati L e LM delle Scuole di Economia e Management e Ingegneria; studenti e laureati L e LM in Fisica, Informatica e Matematica, Architettura, Design Sistema Moda, Disegno Industriale, Lingue, Letterature e Studi Interculturali, Lettere Antiche, Lettere Moderne, Lingue e Civiltà dell'Oriente Antico e Moderno, Lingue e Letterature Europee e Americane, Psicologia del Ciclo di Vita e dei Contesti, Scienze dell'Educazione degli Adulti,

	della Formazione Continua e Scienze Pedagogiche, Scienze Umanistiche per la Comunicazione, Teorie della Comunicazione; laureati L e LM delle Scuole di Economia e Management, Giurisprudenza e Scienze Politiche e dei CdL in Matematica e Ingegneria Gestionale
<b>Edizioni</b>	Webinar: 18 novembre 2021 Video colloqui: 18 e 19 novembre 2021
<b>Iscritti</b>	626
<b>Partecipanti</b>	389

## FUTURO PROSSIMO

 UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

 UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE **Scuola di Studi  
Umanistici e  
della Formazione**

27 aprile 2021 | 16.45 – 19.00  
Piattaforma Webex

# Futuro Prossimo.

*Il futuro delle professioni in area  
umanistica e della formazione.*

**16.45 Accoglienza**

**17.00 Saluti istituzionali**

**Margherita Azzari**  
*Presidente della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione*

**Vanna Boffo**  
*Delegata del Rettore al Job Placement*

**17.20 Il futuro delle professioni in area umanistica e della formazione**

**Ambra Greco**, *Ufficio Comunicazione Orchestra della Toscana*  
**Alessandro Guarducci**, *Cooperativa Sociale Macramé*  
**Paolo Sonni**, *Agenzia Formativa Proforma*  
**Giulia Spina**, *Scuola di Dottorato Storia delle Arti e dello Spettacolo*  
**Nicoletta Trombi**, *HR Management SSE SpA*

**18.20 Q&A**

**Moderano l'incontro**

**Daniela Frison** *Delegata al Job Placement Area della Formazione*  
**Silvano Zipoli Caiani** *Delegato al Job Placement Area Umanistica*

**18.45 | Conclusioni e chiusura dei lavori**

L'invito a partecipare è rivolto agli studenti e ai laureati della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione.

Iscriviti **dal 16 al 25 aprile 2021** dalla pagina *Servizi online*  
Studenti: *Iscrizioni agli eventi di orientamento e placement*  
utilizzando le credenziali di accesso (matricola e pw)

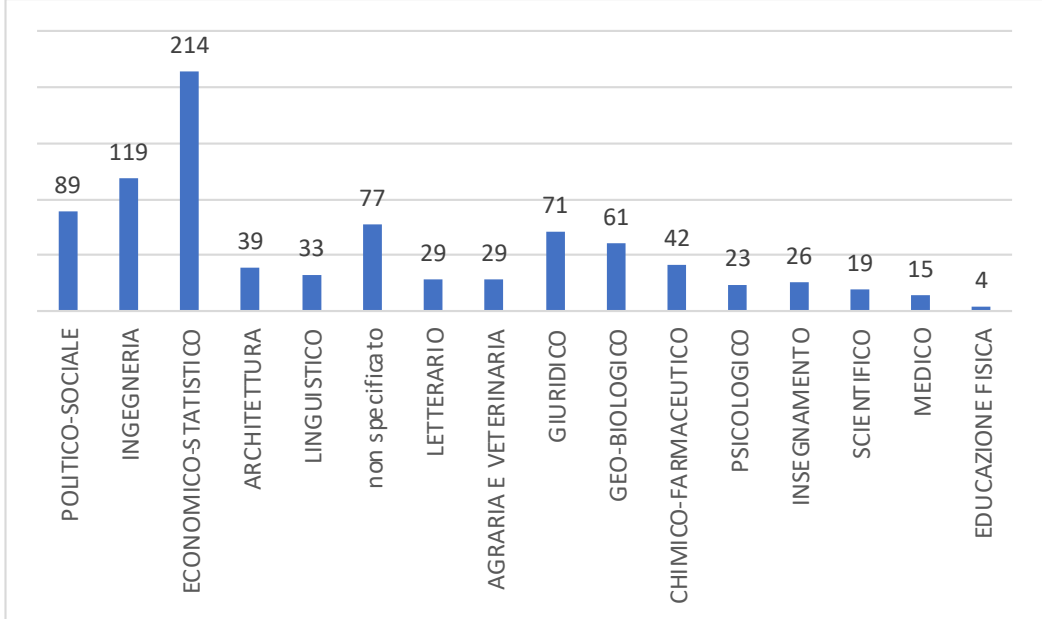
Informazioni  
[placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)  
Università degli Studi di Firenze  
Unità di processo Orientamento e Job Placement  
piazza San Marco 4, Firenze

**career  
service**  
per costruire il tuo lavoro

Locandina

<b>Destinatari</b>	Studenti e laureati della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione
<b>Edizioni</b>	27 aprile 2021
<b>Iscritti</b>	233
<b>Partecipanti</b>	143

## CAREER DAY

<b>Descrizione</b>	L'edizione 2021 del Career Day si è svolta nuovamente in modalità digitale. Gli studenti hanno la possibilità di sostenere colloqui individuali con le imprese, gli enti e gli studi professionali. Il colloquio ha la durata di 15 minuti e avviene sulla piattaforma Twilio. I candidati con i quali non è stato possibile fissare un appuntamento nelle tre giornate possono essere ricontattati anche successivamente all'evento.																																		
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																																		
<b>Edizioni</b>	5, 6 e 7 ottobre 2021 dalle ore 9:30 alle ore 17:00																																		
<b>Iscritti</b>	890																																		
<b>Candidature</b>	6.364																																		
<b>Candidati invitati a colloquio</b>	1.644																																		
<b>Colloqui svolti</b>	1.494																																		
<b>Distribuzione partecipanti per settore disciplinare</b>	 <table border="1" style="margin-top: 10px; width: 100%; border-collapse: collapse;"> <caption>Distribuzione partecipanti per settore disciplinare</caption> <thead> <tr> <th>Settore disciplinare</th> <th>Numero di partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>POLITICO-SOCIALE</td><td>89</td></tr> <tr><td>INGEGNERIA</td><td>119</td></tr> <tr><td>ECONOMICO-STATISTICO</td><td>214</td></tr> <tr><td>ARCHITETTURA</td><td>39</td></tr> <tr><td>LINGUISTICO</td><td>33</td></tr> <tr><td>non specificato</td><td>77</td></tr> <tr><td>LETTERARIO</td><td>29</td></tr> <tr><td>AGRARIA E VETERINARIA</td><td>29</td></tr> <tr><td>GIURIDICO</td><td>71</td></tr> <tr><td>GEO-BIOLOGICO</td><td>61</td></tr> <tr><td>CHIMICO-FARMACEUTICO</td><td>42</td></tr> <tr><td>PSICOLOGICO</td><td>23</td></tr> <tr><td>INSEGNAMENTO</td><td>26</td></tr> <tr><td>SCIENTIFICO</td><td>19</td></tr> <tr><td>MEDICO</td><td>15</td></tr> <tr><td>EDUCAZIONE FISICA</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Settore disciplinare	Numero di partecipanti	POLITICO-SOCIALE	89	INGEGNERIA	119	ECONOMICO-STATISTICO	214	ARCHITETTURA	39	LINGUISTICO	33	non specificato	77	LETTERARIO	29	AGRARIA E VETERINARIA	29	GIURIDICO	71	GEO-BIOLOGICO	61	CHIMICO-FARMACEUTICO	42	PSICOLOGICO	23	INSEGNAMENTO	26	SCIENTIFICO	19	MEDICO	15	EDUCAZIONE FISICA	4
Settore disciplinare	Numero di partecipanti																																		
POLITICO-SOCIALE	89																																		
INGEGNERIA	119																																		
ECONOMICO-STATISTICO	214																																		
ARCHITETTURA	39																																		
LINGUISTICO	33																																		
non specificato	77																																		
LETTERARIO	29																																		
AGRARIA E VETERINARIA	29																																		
GIURIDICO	71																																		
GEO-BIOLOGICO	61																																		
CHIMICO-FARMACEUTICO	42																																		
PSICOLOGICO	23																																		
INSEGNAMENTO	26																																		
SCIENTIFICO	19																																		
MEDICO	15																																		
EDUCAZIONE FISICA	4																																		

## VETRINA DELLE OFFERTE DI LAVORO

<b>Descrizione</b>	L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement raccoglie le offerte di lavoro presentate da imprese, studi, ordini professionali, associazioni ed enti. Gli studenti e i laureati possono registrarsi online ad Almalaurea per pubblicare il proprio <i>curriculum vitae</i> e inviare la candidatura direttamente all'azienda di interesse.
--------------------	--



Home » Placement » Studenti e laureati » Annunci


## Bacheca Annunci

Gli annunci sono ordinati in base al livello di match tra i requisiti specificati nell'annuncio, le caratteristiche del tuo curriculum vitae e le tue preferenze sul lavoro cercato. L'algoritmo è in fase di sperimentazione: spostando il mouse sull'indicatore del livello di match puoi capire come è stato determinato. Puoi comunque utilizzare i filtri per restringere l'elenco sugli annunci che hanno le caratteristiche che tu desideri. Per modificare le tue preferenze accedi alla sezione [Prospettive future e lavoro cercato](#)

Parola chiave    Altri filtri


Annunci disponibili **201**

**Recruiter freelance** MATCH: 100%

 **lqm selezione srl** da remoto


Publicato il: 27/12/2021 Lavoro autonomo


**Ufficio del Personale, Addetto/a alla Ricerca e Selezione del Personale** MATCH: 100%

 **CONSORZIO OROLOGIO 2.0** Pontassieve

Publicato il: 22/12/2021 A tempo determinato

**CONSULENTE ASSICURATIVO UNIPOLSAI** MATCH: 100%

 **ASSICOOP TOSCANA SPA** Siena, Firenze

 Publicato il: 21/12/2021 Tiroc. Post Laurea

**Destinatari** Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo

### ALTRI PROPONGONO -SEGNALAZIONI

**Descrizione** L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement accoglie e valuta proposte di Enti esterni su azioni di orientamento e placement, e su riconoscimenti a favore degli studenti e laureati dell'Ateneo. Organizza incontri dedicati a presentare i programmi.

DATA	ENTE PROPONENTE	DESTINATARI	OGGETTO	DETTAGLI
2022	Amazon	Studenti del Corso di Laurea in Ingegneria dell'Automazione e del Controllo di Sistemi Complessi	Apprendistato in ambito Operations	<a href="#">Link a sito esterno</a>
gennaio 2022	Laboratoire Therascience	Studenti e laureati dell'area della salute	Corso di formazione e aggiornamento sulla terapia chetogenica	<a href="#">Link a sito esterno</a>
5 gennaio 2022	Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico	Diplomati di laurea vecchio ordinamento o diploma di laurea specialistica in materie ingegneristiche, chimiche, fisiche, matematiche, informatiche, economiche o di management	Broker Tecnologico	<a href="#">Link per info</a> oppure scrivere a: hr(AT)toscanalifesciences.org

**Destinatari** Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo

*d) Sviluppo dell'Intraprendenza*

I servizi di *Sviluppo dell'Intraprendenza* contribuiscono a sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione. I servizi di *Sviluppo dell'intraprendenza* includono:

- *Palestra di Intraprendenza*
- *Impresa Campus*

## PALESTRA DI INTRAPRENDEZA

### Descrizione

La *Palestra d'Intraprendenza* fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'auto-imprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il *Design Thinking* e il *LEGO Serious Play*®, per accompagnare gli studenti Unifi dall'idea al progetto di *business* attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale. La Palestra è una attività formativa finalizzata a costruire un progetto di processo o di prodotto, organizzata per delineare un modello di *business* cantierabile e sostenibile, orientata al confronto con le asperità del mercato, le opportunità, le minacce, gli adempimenti, le regole del gioco.

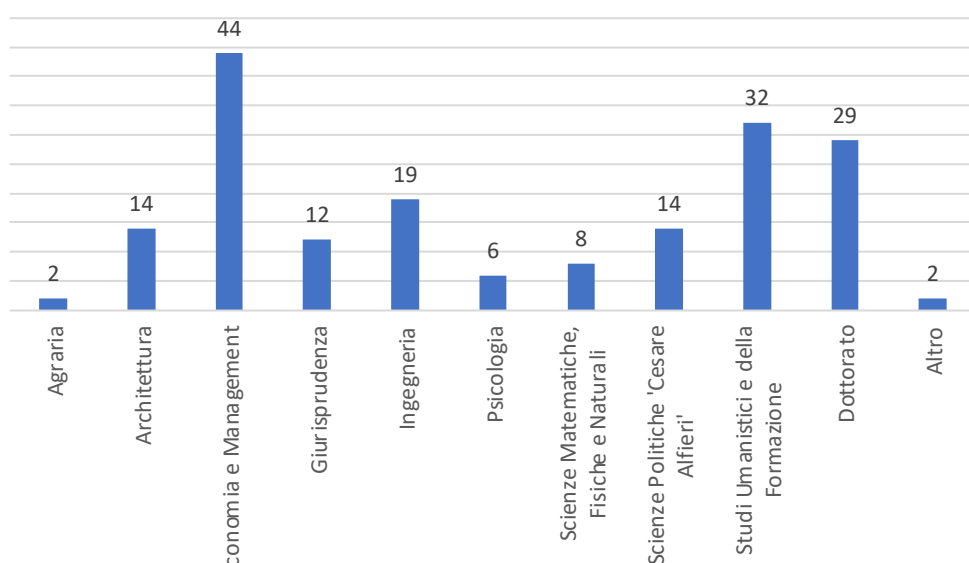
La finalità della *Palestra* è creare spazi di innovazione, rafforzare le abilità imprenditive, sostenere l'attitudine all'imprenditorialità e elaborare un piano per immaginare il lavoro del futuro. Rappresenta un tempo di allenamento nel quale incontrare testimoni, fare rete, aprire nuove prospettive, mettersi alla prova. Nel dettaglio, gli obiettivi risultano essere: l'analisi dei bisogni del contesto, la generazione di una soluzione innovativa attraverso il *team work*, la preparazione di un *elevator pitch* finale.

Il percorso della Palestra è stato pensato a partire e per mezzo del metodo del *Design Thinking* fondato sulle seguenti fasi: 1. *Introduction*, 2. *Empathize*, 3. *Define*, 4. *Ideate*, 5. *Prototype*, 6. *Test*, 8. *Elevator pitch*. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero *out-of-the-box* ci si avvale del metodo *LEGO Serious Play*® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e *idea generation*: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in modelli tangibili, in miniatura. Le fasi risultano così articolate:

- *Introduction*. La presentazione, a cura del facilitatore, si focalizza sull'illustrazione dei metodi di lavoro del *Design Thinking* e del *LEGO Serious Play*®, vengono introdotti i *challenge* da raggiungere;
- *Empathize*. Viene formulata l'ipotesi esplorativa per l'indagine sul campo;
- *Define*. Viene definita la sintesi del materiale empirico tramite una *Empathy Map*;
- *Ideate*. Viene effettuata una generazione di idee innovative attraverso *brainstorming* guidato, *LEGO Serious Play*® e *Lean Canvas*;
- *Prototype*. Viene costruita la prototipazione della soluzione per la presentazione in aula;
- *Elevator pitch finale*.

La *Palestra d'Intraprendenza*, a partire dal 2018, ha assunto due format di configurazione:

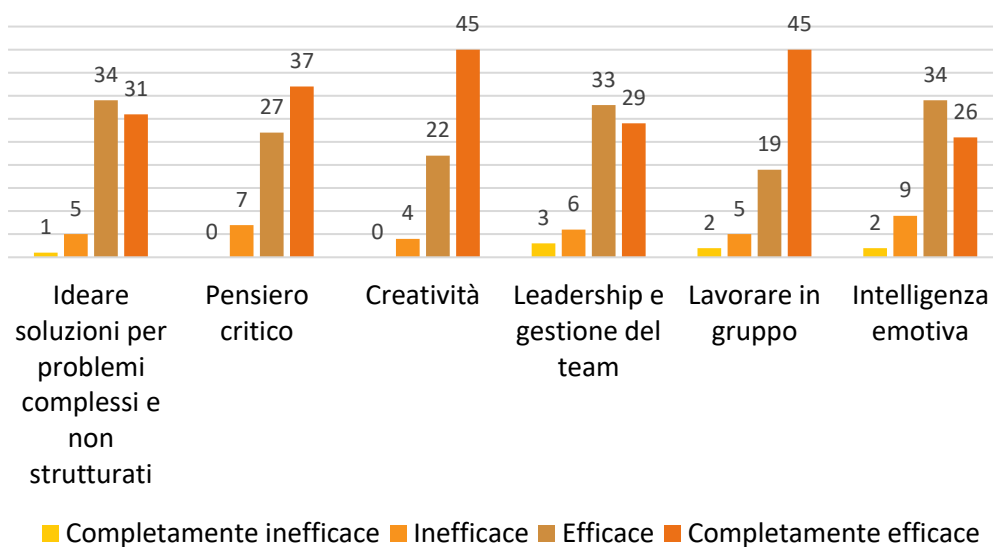
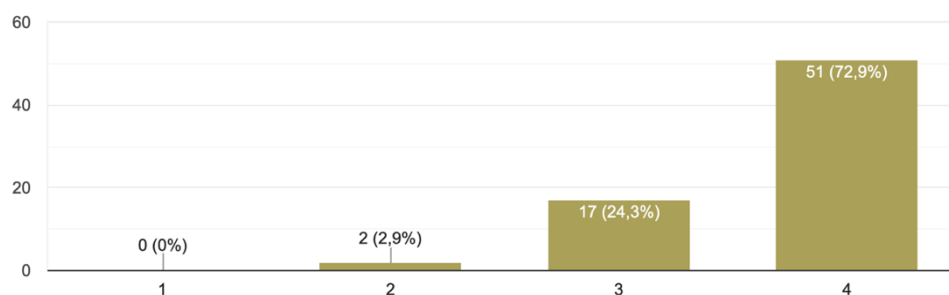
- *Indoor*, si tiene all'interno dei locali dell'Università di Firenze e lavora intorno a *challenge* riguardanti la vita degli studenti (alloggi, mensa, orientamento, *job placement*, Erasmus etc.);
- *Outdoor*, si tiene in contesti aziendali e lavora intorno a problemi organizzativi, di prodotto e di processo reali, proposti dall'impresa e personalizzati a seconda del contesto in cui si svolge.

	<p>La versione 2021 della Palestra di Intraprendenza è stata totalmente in digitale. Tutte le caratteristiche della Palestra tradizionale sono state trasferite in modalità <i>online</i> a eccezione della parte di allenamento che prevede l'uso del Lego. Gli aspetti trattati con questa metodologia sono stati affrontati con strumenti digitali (piattaforma Mural) che hanno reso ugualmente possibile lo sviluppo del processo di comunicazione e condivisione di idee.</p> <p>La partecipazione alla Palestra è gratuita e la durata è di due giornate.</p>																								
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo																								
<b>Edizioni</b>	<p>Nel 2021 sono state realizzate 9 edizioni online sulla piattaforma Meet di Google Suite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 e 5 marzo 2021</li> <li>• 25 e 26 marzo 2021</li> <li>• 20 e 21 aprile 2021</li> <li>• 29 e 30 giugno 2021</li> <li>• 23 e 24 settembre 2021 con il gruppo LVMH</li> <li>• 28 e 29 ottobre 2021</li> <li>• 18 e 19 novembre 2021</li> <li>• 25 e 26 novembre 2021</li> <li>• 9 e 10 dicembre 2021</li> </ul>																								
<b>Iscritti</b>	659																								
<b>Partecipanti</b>	182																								
<b>Distribuzione partecipanti per Scuola</b>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Scuola</th> <th>Partecipanti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agraria</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Architettura</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Economia e Management</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>Giurisprudenza</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Ingegneria</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Psicologia</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Studi Umanistici e della Formazione</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Dottorato</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Altro</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Scuola	Partecipanti	Agraria	2	Architettura	14	Economia e Management	44	Giurisprudenza	12	Ingegneria	19	Psicologia	6	Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	8	Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	14	Studi Umanistici e della Formazione	32	Dottorato	29	Altro	2
Scuola	Partecipanti																								
Agraria	2																								
Architettura	14																								
Economia e Management	44																								
Giurisprudenza	12																								
Ingegneria	19																								
Psicologia	6																								
Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali	8																								
Scienze Politiche 'Cesare Alfieri'	14																								
Studi Umanistici e della Formazione	32																								
Dottorato	29																								
Altro	2																								

**Questionario di valutazione somministrato ai partecipanti**

Efficacia dell'erogazione online (Se il Servizio è stato erogato online):

70 risposte



## 1.2 Servizi per le imprese

### a) Incontri con gli Studenti

I servizi di *Incontri con gli Studenti* hanno l'obiettivo è presentare la propria realtà produttiva e incontrare giovani in possesso di competenze specifiche per eventuali posizioni aperte di lavoro o di tirocinio, dialogando con loro individualmente o gestendo veri e propri colloqui di lavoro.

I servizi di *Incontri con gli Studenti* includono:

- *L'Impresa si Presenta*
- *Digital Career Lab*
- *Career Day*

## L'IMPRESA SI PRESENTA

<b>Descrizione</b>	Durante i webinar le aziende hanno presentato la loro realtà professionale, i profili ricercati, le posizioni offerte e le modalità di inserimento.
<b>Aziende partecipanti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esselunga</li><li>• Sintra Consulting</li><li>• Job in Pharma</li><li>• Alleanza Assicurazioni</li><li>• Soft Strategy</li><li>• Marmi e Graniti</li><li>• Manpower</li><li>• Faurecia</li><li>• Intesa Sanpaolo</li><li>• Menarini</li><li>• Decathlon</li><li>• Johnson&amp;Johnson</li><li>• Avanade Italy S.R.L.</li><li>• Microtec S.R.L.</li><li>• Cabel Industry S.p.A.</li><li>• Balance S.p.A.</li><li>• ECM S.p.A</li><li>• IMA S.p.A.</li><li>• Geosystems S.R.L.</li><li>• Human Company S.R.L.</li><li>• Gruppo Engineering</li><li>• KPMG S.p.A.</li><li>• Openjobmetis S.p.A.</li><li>• Generali Italia S.p.A.</li><li>• m-SQUARED</li></ul>

## DIGITAL CAREER LAB

<b>Descrizione</b>	Digital Career Lab è un servizio che offre a studenti e laureati l'opportunità di partecipare a giornate di selezione da parte di imprese e studi professionali con posizioni aperte. Gli incontri si svolgono online e, dopo una presentazione dell'azienda, i rappresentanti incontrano quegli studenti delle competenze specifiche oggetto dei loro programmi di reclutamento.
<b>Aziende partecipanti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Navionics</li><li>• Esselunga</li><li>• Gruppo KOS</li><li>• Mediolanum</li><li>• Generali Italia</li><li>• Balance S.p.A.</li><li>• RAD srl</li><li>• Engineering</li><li>• KPMG S.p.A.</li></ul>

- BHGE
- Akka Italia
- A1 Life
- Generali Italia Ag. Generale di Empoli e Prato –
- Enginium s.r.l.
- LIDL

### DIGITAL CAREER DAY

<b>Descrizione</b>	L'edizione 2021 del Career Day si è svolta nuovamente in modalità digitale. Gli studenti hanno la possibilità di sostenere colloqui individuali con le imprese, gli enti e gli studi professionali. Il colloquio ha la durata di 15 minuti e avviene sulla piattaforma Twilio. I candidati con i quali non è stato possibile fissare un appuntamento nelle tre giornate possono essere ricontattati anche successivamente all'evento.
<b>Destinatari</b>	Studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo
<b>Edizioni</b>	5, 6 e 7 ottobre 2021 dalle ore 9:30 alle ore 17:00
<b>Offerte di lavoro e stage</b>	<p>Totale offerte di lavoro/stage = 365</p>
<b>Settore di provenienza delle aziende</b>	

Totale aziende partecipanti: 89

**Aziende/studi  
partecipanti e  
giorni scelti per  
lo svolgimento  
dei video  
colloqui**

<b>NOME AZIENDA</b>	<b>GIORNO</b>
A. MENARINI I.F.R.	5, 6 e 7 ottobre
A1 LIFE SPA	5, 6 e 7 ottobre
ABB SPA	5, 6 e 7 ottobre
ALLEANZA ASSICURAZIONI	5, 6 e 7 ottobre
APERION SRL	5, 6 e 7 ottobre
APPAROUND SRL	5, 6 e 7 ottobre
AVANADE ITALY SRL	5, 6 e 7 ottobre
AVR SPA	5, 6 e 7 ottobre
AYES MANAGEMENT & TECHNOLOGY CONSULTING	5, 6 e 7 ottobre
BAKER HUGHES (NUOVO PIGNONE)	6 ottobre
BALANCE SPA	5, 6 e 7 ottobre
BANCA MEDIOLANUM	6 ottobre
BENEFIND SRL	5, 6 e 7 ottobre
BERTOLOTTI SPA	5, 6 e 7 ottobre
CABEL INDUSTRY SPA	6 ottobre
CAEN SPA	5, 6 e 7 ottobre
CELINE PRODUCTION SRL	5, 6 e 7 ottobre
CHANGE CAPITAL	5, 6 e 7 ottobre
CONAD NORD OVEST S.C.	6 e 7 ottobre
CONFCOMMERCIO PISTOIA E PRATO	5, 6 e 7 ottobre
CONSORZIO OROLOGIO 2.0	5, 6 e 7 ottobre
COOPERATIVA SOCIALE IL SIMBOLO	6 ottobre
CROSSNOVA SRL	5 e 7 ottobre
DEDA GROUP SPA	5, 6 e 7 ottobre
DEDALUS SPA	5 ottobre
DELOITTE & TOUCHE SPA	5 ottobre
ECM SPA	5, 6 e 7 ottobre
ELETTROMAR SPA	5, 6 e 7 ottobre
ELI LILLY ITALIA SPA	6 e 7 ottobre
EMM&MME INFORMATICA SRL	5, 6 e 7 ottobre
EMTG EUROPEAN MULTI TALENT GROUP HEALTH CARE	5, 6 e 7 ottobre
ENGICAM SRL	5, 6 e 7 ottobre
ENGINEERING	7 ottobre
ESSELUNGA SPA	5 e 6 ottobre
EVERIS ITALIA SPA	5, 6 e 7 ottobre
FABRIC HOUSE	5, 6 e 7 ottobre
FLORENCE CONSULTING GROUP SRL	5, 6 e 7 ottobre
FRIGEL FIRENZE SPA	5, 6 e 7 ottobre
GENERALI ITALIA SPA	5, 6 e 7 ottobre
GEOSYSTEMS SRL	5, 6 e 7 ottobre

<b>GFT ITALIA SRL</b>	5 e 6 ottobre
<b>GRUPPO CONCORDE SPA</b>	6 ottobre
<b>HOSPITEX INTERNATIONAL SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>HPE COXA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>HSG ENGINEERING SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>HUMAN COMPANY SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>ICStudio SRL</b>	6 e 7 ottobre
<b>IMA SPA</b>	6 ottobre
<b>INGEGNERIE TOSCANE SRL</b>	5 e 6 ottobre
<b>ITAL CANALI SNC</b>	5 ottobre
<b>JPS SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>JSB Solutions SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>KNORR-BREMSE RAIL SYSTEMS ITALIA SRL</b>	7 ottobre
<b>KPMG SPA</b>	5 ottobre
<b>LAIKA CARAVANS</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>LAVOROPIÙ SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>LUCE 5 SRL</b>	6 ottobre
<b>MANPOWER FIRENZE2</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>MANUFACTURE DES ACCESSOIRES LOUIS VUITTON SRL</b>	6 e 7 ottobre
<b>MARCHESINI GROUP SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>MICROTEC SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>OMNIA SERVICE ITALIA SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>OPENJOBMETIS</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>ORBYTA TECH SRL</b>	7 ottobre
<b>ORIENTA SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>PHARMA QUALITY EUROPE SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT AND SERVICES SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>PLAN SOFT SRL UNIPERSONALE</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>PWC</b>	5 e 6 ottobre
<b>QUESTIT SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>QUIN SRL</b>	6 e 7 ottobre
<b>REPLY SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>RISORSE SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>SALVATORE FERRAGAMO SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>SDG CONSULTING ITALIA SPA</b>	5 ottobre
<b>SEGULA TECHNOLOGIES ITALIA SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>SIMA ENERGIA SPA</b>	5 ottobre
<b>SOFT STRATEGY GROUP</b>	5 e 6 ottobre
<b>STAFF SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>STEEL PROJECT ENGINEERING SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>STO ITALIA SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>STUDIO ASSOCIATO ATRE INGEGNERIA</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>STUDIO BREVETTI TURINI SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
<b>TAI SOFTWARE SOLUTION SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre



		<b>TECHNICONCONSULT FIRENZE SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
		<b>TOSCOTEC SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
		<b>TRIM CORPORATE FINANCE SRL</b>	5, 6 e 7 ottobre
		<b>UMANA SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre
		<b>UNIGUM SPA</b>	5, 6 e 7 ottobre

<p><b>Differenze rispetto alle edizioni in presenza e spunti di miglioramento</b></p>	<p>La modalità online dell’evento 2021, così come pre il 2020, ha determinato la riduzione del contributo richiesto alle aziende per la loro partecipazione. La quota a carico delle aziende è pari a 250,00 euro.</p> <p>Per contro non sono stati sostenuti i costi di affitto della Fortezza da Basso né tantomeno quelli relativi alla cartellonistica e stampa del Career Book.</p> <p>L’unico costo sostenuto è stato l’utilizzo della piattaforma Twilio (scelta obbligata perché la piattaforma è inserita nel sistema integrato di Almalaurea con il quale è stato gestito l’intero evento) account già aperto in occasione del Digital Career Day 2021. Per l’evento 2022 la spesa sostenuta è pari a 78 \$ tra le sessioni di prova e i video colloqui durante l’evento.</p> <p>A partire da febbraio 2022 sarà avviato un monitoraggio che prevede indagini mensili presso le aziende che hanno partecipato al Digital Career Day allo scopo di accertare l’effettivo inserimento in stage o lavoro, dei candidati.</p>																				
<p><b>Primi spunti per la prossima edizione</b></p>	<p>Molto probabilmente la prossima edizione del Career Day tornerà a svolgersi in presenza. Le date fissate sono il 4 e 5 ottobre 2022 e la Fortezza da Basso è già stata opzionata.</p> <p>Visto però il protrarsi dell’emergenza sanitaria l’Ateneo sta valutando anche la possibilità di svolgere l’evento in forma mista con una parte in presenza (nel rispetto della normativa anti covid) e una parte a distanza.</p>																				
<p><b>Questionario di valutazione somministrato alle aziende</b></p>	<p>Al termine dell’evento è stato somministrato un questionario alle aziende. Sono stati raccolti in totale <b>59</b> questionari.</p> <table border="1"> <caption>Data for Figure 10 – Valutazione complessiva dell’evento</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Completamente insoddisfatto/a</th> <th>Poco soddisfatto/a</th> <th>Abbastanza soddisfatto/a</th> <th>Completamente soddisfatto/a</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>La rispondenza dell'evento alle esigenze della sua azienda</td> <td>5%</td> <td>22%</td> <td>53%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Periodo di svolgimento dell'evento</td> <td>0%</td> <td>5%</td> <td>44%</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>Modalità di svolgimento dell'evento</td> <td>0%</td> <td>12%</td> <td>46%</td> <td>42%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 10 – Valutazione complessiva dell’evento</p>	Categoria	Completamente insoddisfatto/a	Poco soddisfatto/a	Abbastanza soddisfatto/a	Completamente soddisfatto/a	La rispondenza dell'evento alle esigenze della sua azienda	5%	22%	53%	20%	Periodo di svolgimento dell'evento	0%	5%	44%	51%	Modalità di svolgimento dell'evento	0%	12%	46%	42%
Categoria	Completamente insoddisfatto/a	Poco soddisfatto/a	Abbastanza soddisfatto/a	Completamente soddisfatto/a																	
La rispondenza dell'evento alle esigenze della sua azienda	5%	22%	53%	20%																	
Periodo di svolgimento dell'evento	0%	5%	44%	51%																	
Modalità di svolgimento dell'evento	0%	12%	46%	42%																	

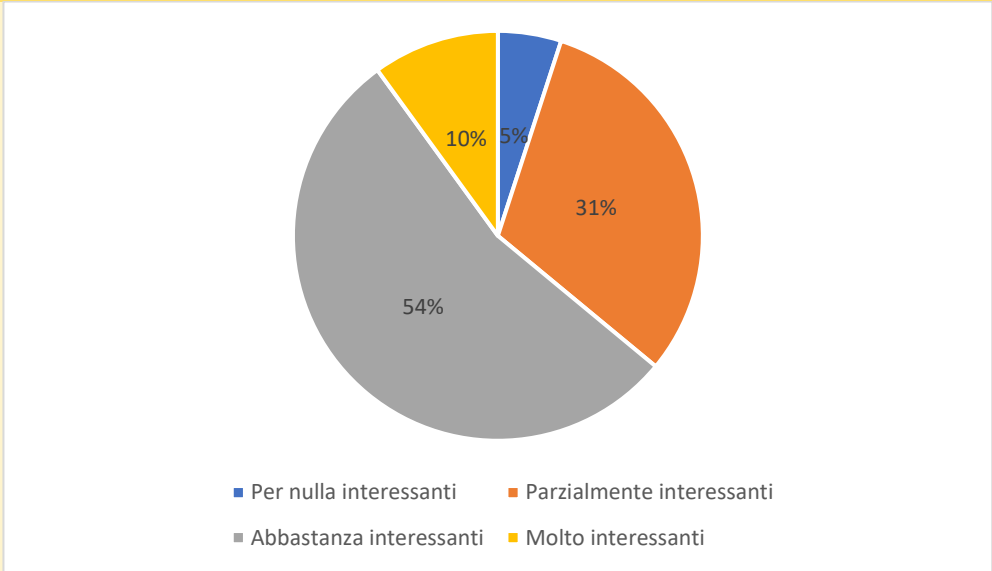


Figura 11 – Valutazione dei profili colloquiati

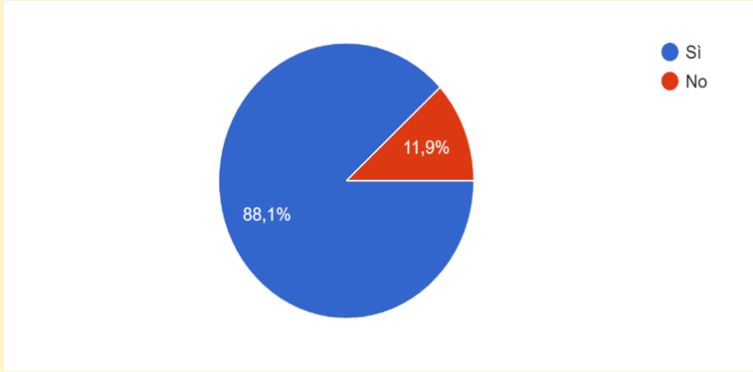


Figura 12 – Valutazione dell'efficacia dei CV presentati dai candidati

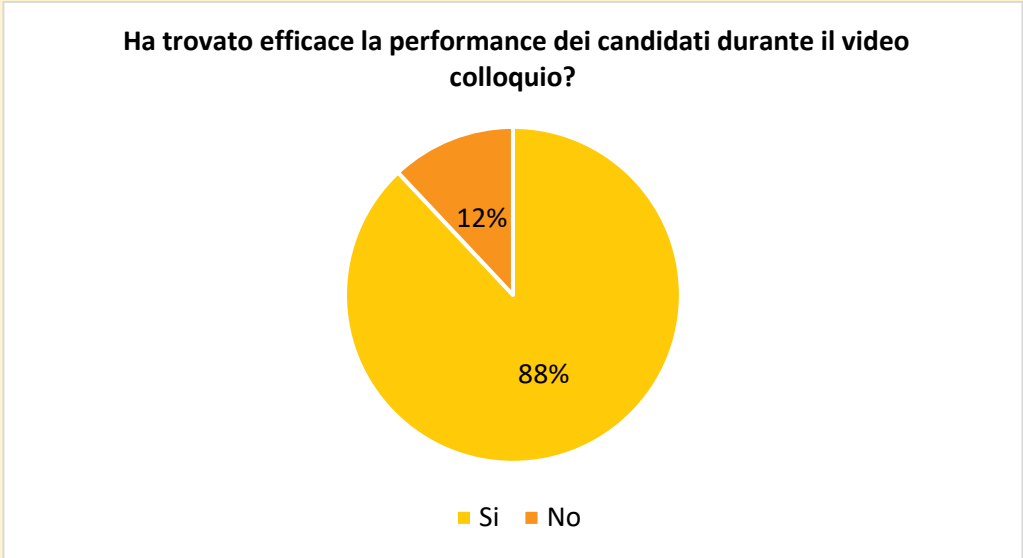


Figura 13 – Valutazione della performance dei candidati durante il video colloquio

Nelle settimane successive al Digital Career Day ricontatterà i candidati (tutti o qualcuno)?  
59 risposte

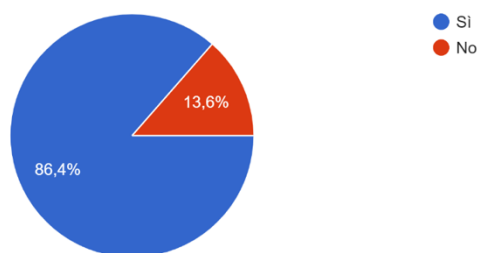


Figura 14 – Buoni propositi delle aziende dopo il Digital Career Day

## b) CV&Jobs

I servizi *CV & Jobs* includono:

- *Job Offers/Vetrina delle offerte di lavoro*
- *Altri propongono - Segnalazioni*

### JOB OFFERS/VETRINA DELLE OFFERTE DI LAVORO

<b>Descrizione</b>	<p>Le aziende possono richiedere i CV dei laureati e pubblicare offerte di lavoro e tirocinio registrandosi gratuitamente al servizio <i>Job Offers</i>. All'approvazione della registrazione, l'azienda ha a disposizione un plafond di 100 CV e la possibilità di pubblicare annunci di lavoro/tirocinio illimitati per un anno solare. Al termine, dovrà richiedere il rinnovo dell'abbonamento.</p> <p>L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement vaglia tutte le richieste di pubblicazione da parte delle aziende approvando solo quelle in linea con l'alta formazione dell'Università.</p> <p>Accesso al servizio: <a href="https://placement.unifi.it/ent/home/default.aspx?lang=it">https://placement.unifi.it/ent/home/default.aspx?lang=it</a></p>											
<b>Destinatari</b>	Enti pubblici, imprese private e studi professionali											
<b>Candidature e annunci per gruppo disciplinare</b>	<p>La possibilità di usufruire della piattaforma AlmaLaurea nella gestione delle offerte e delle relative candidature ci permette di tenere sotto controllo e monitorare le richieste di pubblicazione delle offerte e l'interesse manifestato da parte dei neolaureati.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Gruppo disciplinare</th> <th>Candidature</th> <th>Annunci pubblicati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AGRARIA E VETERINARIA</td> <td>218</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>ARCHITETTURA</td> <td>334</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table>			Gruppo disciplinare	Candidature	Annunci pubblicati	AGRARIA E VETERINARIA	218	33	ARCHITETTURA	334	92
Gruppo disciplinare	Candidature	Annunci pubblicati										
AGRARIA E VETERINARIA	218	33										
ARCHITETTURA	334	92										

CHIMICO-FARMACEUTICO	384	117
DIFESA E SICUREZZA	81	26
ECONOMICO-STATISTICO	3.776	526
EDUCAZIONE FISICA	47	9
GEO-BIOLOGICO	270	4
GIURIDICO	1.450	22
INGEGNERIA	2.133	883
INSEGNAMENTO	690	89
LETTERARIO	857	88
LINGUISTICO	908	93
MEDICO	269	134
N.D.	37	37
POLITICO-SOCIALE	1.881	179
PSICOLOGICO	849	94
SCIENTIFICO	1.385	482
<b>Totale</b>	<b>15.579</b>	<b>3.044</b>

I totali riportati in questa tabella sono molto superiori di quelli degli schemi presenti nelle pagine successive perché riferiti a candidature e annunci raggruppati per Gruppo Disciplinare. La piattaforma, infatti, consente alle aziende, nel momento di pubblicazione dell'annuncio, di selezionare per la stessa posizione più gruppi disciplinari; per questo motivo, in fase di estrazione dati, si assiste ad una proliferazione dei valori. Il dato è ugualmente interessante perché mostra l'ampiezza dell'offerta che consente in tal modo maggiori opportunità alle candidature.

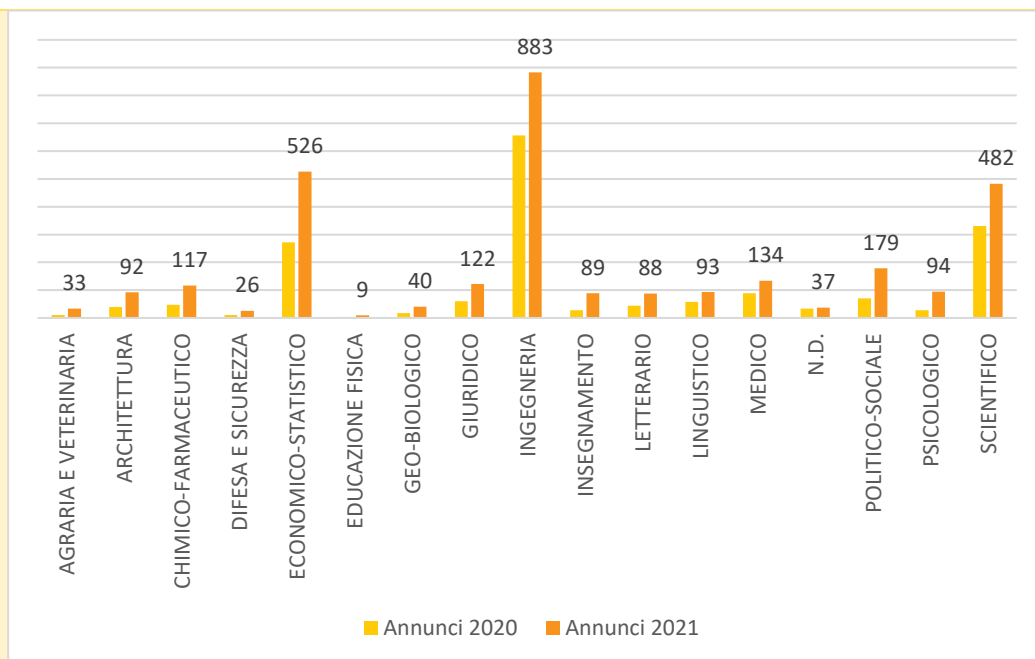


Figura 15 – Annunci: anni a confronto 2020 e 2021

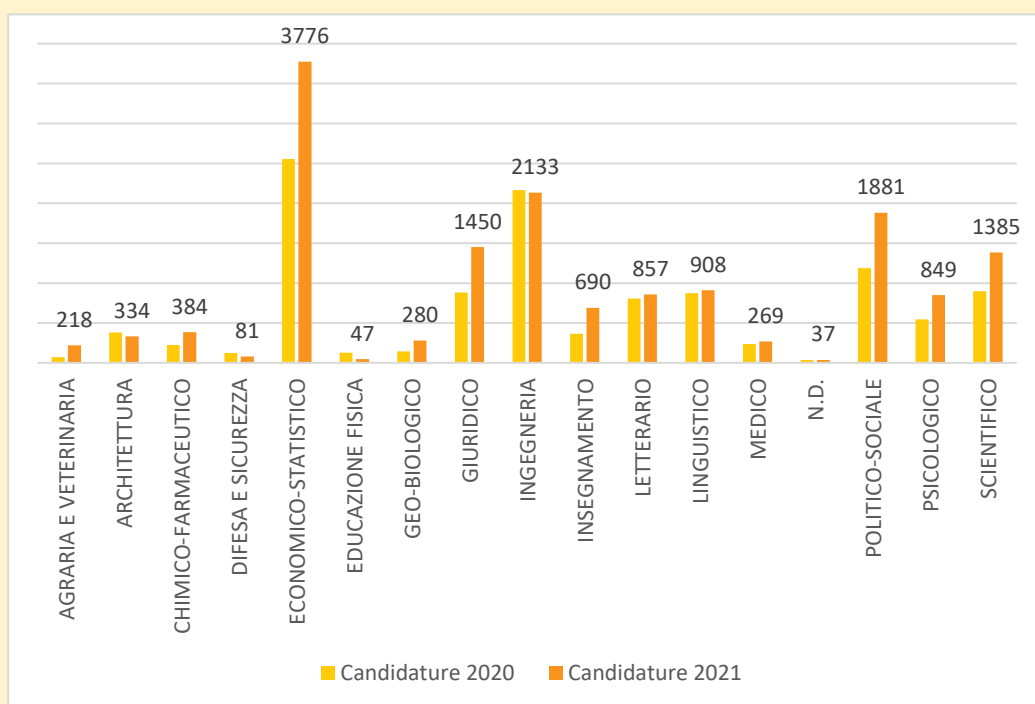


Figura 16 – Candidature: anni a confronto 2020 e 2021

Nell'anno 2020 sono state pubblicate 1.797 offerte di lavoro/stage a fronte delle quali sono state presentate 11.620 candidature.

Nel 2021 sono state pubblicate **3.044 offerte di lavoro/stage** a fronte delle quali sono state presentate **15.579 candidature**.

I dati mostrano un evidente aumento dell'offerta corrispondente a un altrettanto importante aumento delle candidature rispetto al 2020 che invece aveva visto una sensibile flessione rispetto al 2019. La pandemia è stata la causa principale della

crisi economica del 2020 ma già in quest'ultimo anno abbiamo assistito a una ripresa delle attività confermata dai numeri che abbiamo appena riportato. A seguire sono pubblicati ulteriori dati relativi all'andamento dell'offerta e della domanda derivanti dal monitoraggio della Piattaforma del Placement dell'Università di Firenze.

**Candidature e annunci per tipologia di contratto**

Contratto	Annunci	Candidature
Apprendistato	153	491
Consulenza	7	38
Lavoro a tempo determinato	310	1242
Lavoro a tempo indeterminato	464	1.136
Lavoro autonomo	50	182
Lavoro interinale	7	35
Tirocinio/Stage post-laurea	381	2.247
Altro	205	878
<b>Totale</b>	<b>1.577</b>	<b>6.249</b>

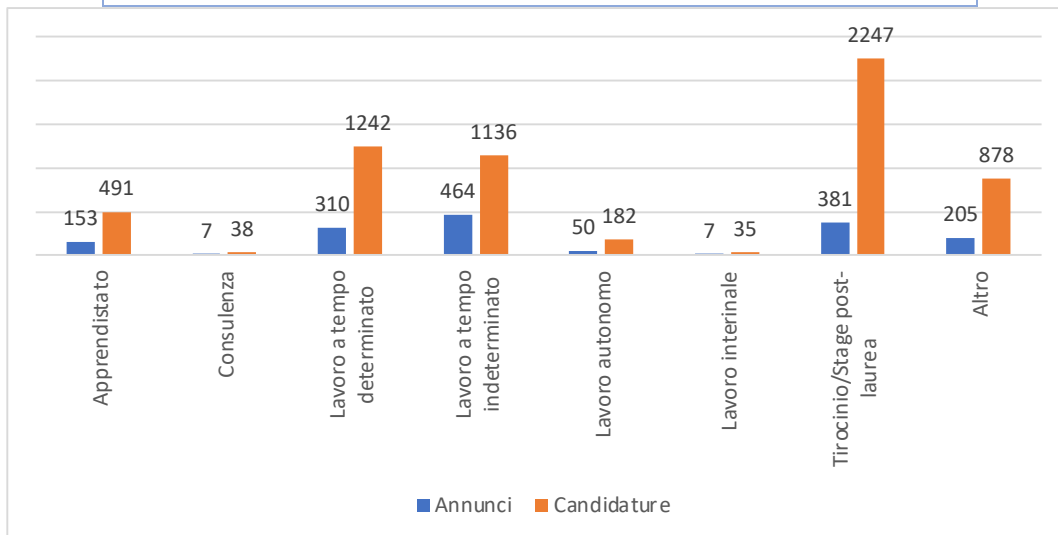


Figura 17 – Anno 2021

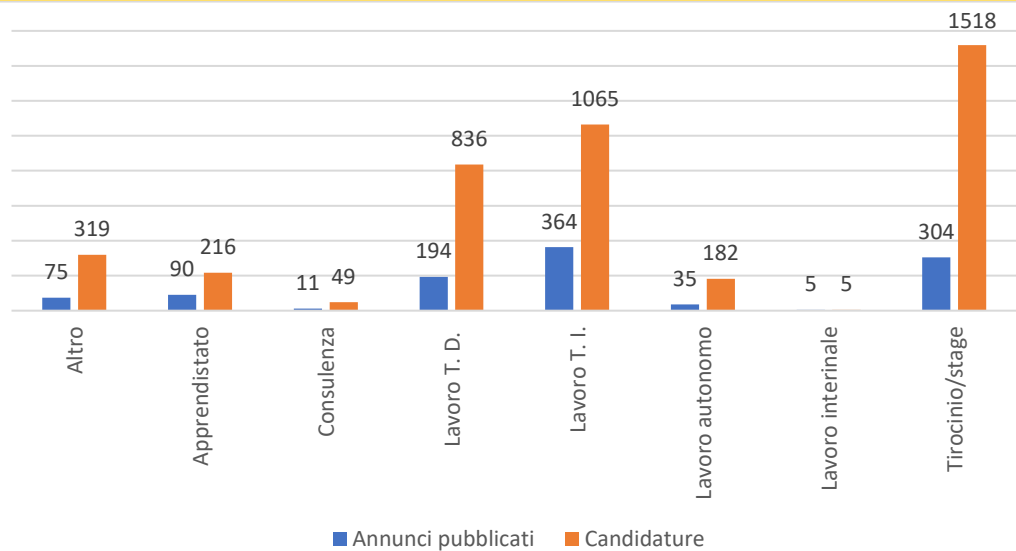


Figura 18 – Anno 2020

**Candidature e annunci per settore aziendale**

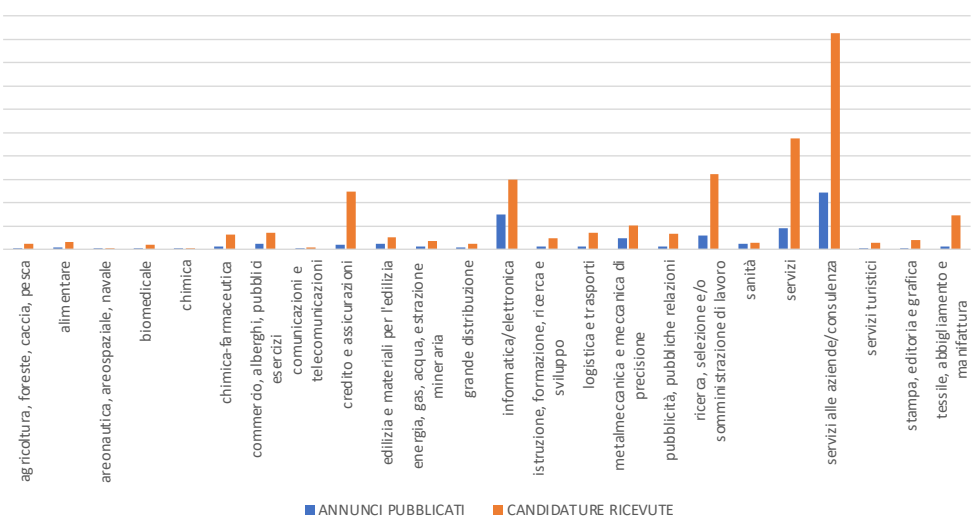


Figura 19 – Anno 2021

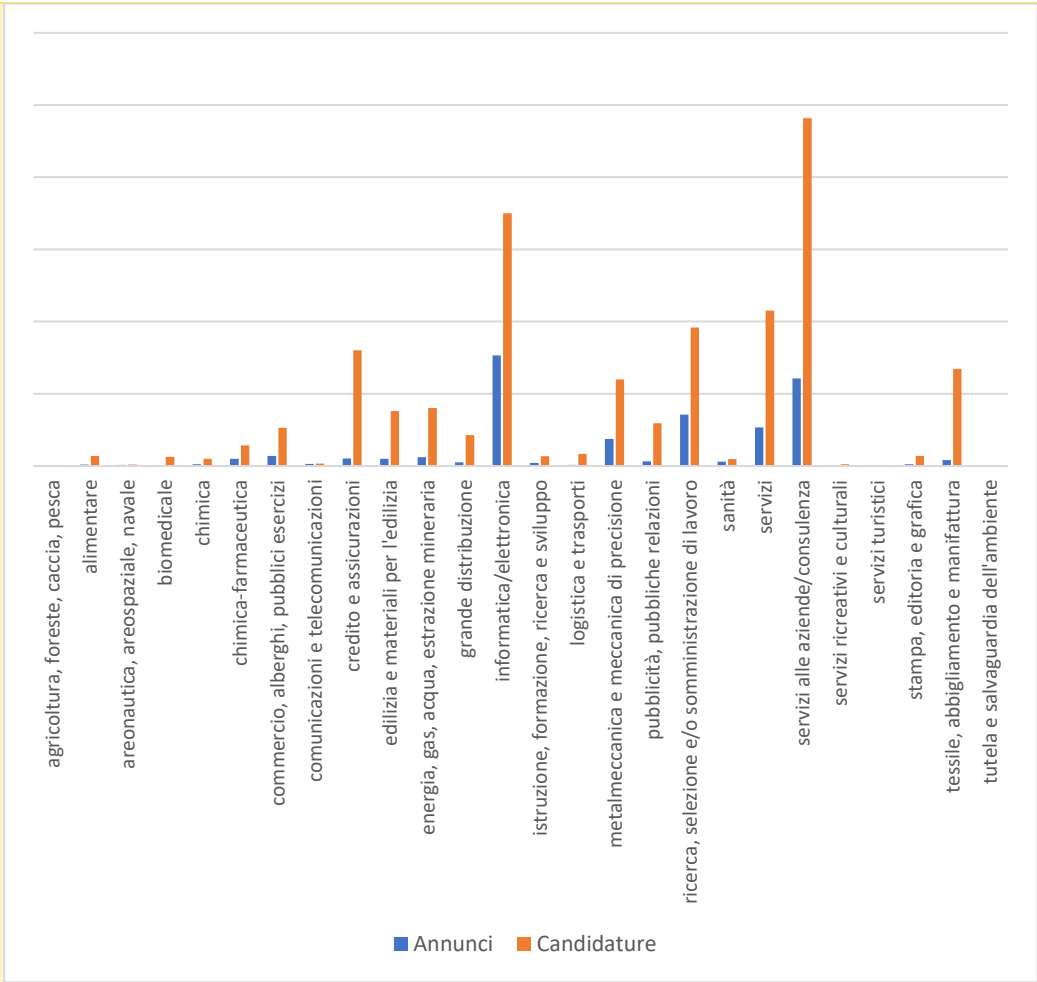


Figura 20 – Anno 2020

**Andamento 2012-2021**

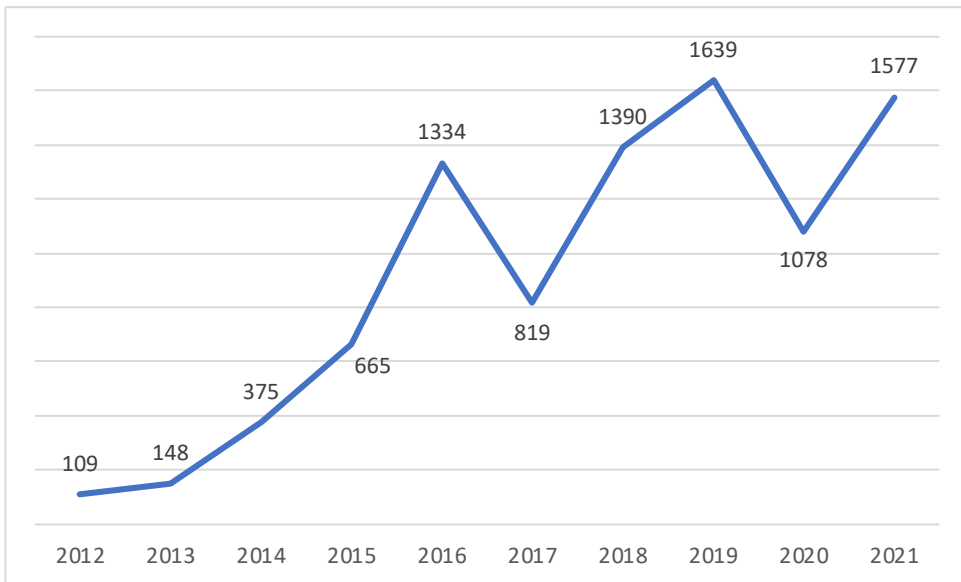


Figura 21 – *Annunci pubblicati*, andamento 2012-2021

**Monitoraggio del servizio**

Attualmente il servizio viene monitorato attraverso la raccolta di informazioni che le aziende forniscono via e-mail chiedendo il rinnovo dell'abbonamento.



Nel corso del 2021 sono stati assunti **131** studenti/laureati a vario titolo (soprattutto stage e apprendistato) nell'organico delle aziende che hanno utilizzato la piattaforma per la loro ricerca di profili.

### ALTRI PROPONGONO - SEGNALAZIONI

L'Unità di Processo Orientamento e Job Placement accoglie e valuta proposte di Enti esterni su azioni di orientamento e placement, e su riconoscimenti a favore degli studenti e laureati dell'Ateneo.

Per proporre la richiesta gli Enti interessati possono scrivere a [placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it) e allegare un abstract del programma

#### Descrizione

DATA	ENTE PROPONENTE	DESTINATARI	OGGETTO	DETTAGLI
11 gennaio 2021	Umana e De' Longhi	Giovani neolaureati	Percorso di formazione gratuito di 240 ore organizzato da Umana in collaborazione con De' Longhi per formare al ruolo di Junior SAP ABAP Software Developer e di facilitarne l'ingresso in azienda	<a href="#">link a sito esterno</a>
15 gennaio 2021	Biennale di Venezia	Studenti iscritti a Università con sede in Italia, under 30, a Corsi di Laurea di primo ciclo (triennale), di secondo ciclo (specialistica/magistrale) e a Master universitari di primo e secondo livello	Percorsi di stage del programma Biennale College Interno	<a href="#">link a sito esterno</a> - (ulteriori informazioni) <a href="#">link a sito esterno</a>
19 gennaio 2021	Banca d'Italia Eurosystem	Laurea magistrale/specialistica:  Ingegneria delle telecomunicazioni, Elettronica, Informatica o dell'automazione;	Banca d'Italia ricerca 15 laureati Information and communication technology	<a href="#">link a sito esterno</a>

#### Dove si trova

L'accesso si trova alla pagina <https://www.unifi.it/vp-8343-altri-proporgono-segnalazioni.html>

#### Destinatari

Enti pubblici, imprese private e studi professionali

### Relazione conclusiva servizio di consultazione CV dei laureati in applicazione legge 183 del 4/11/2010, art. 48 "Collegato Lavoro" – Pubblicazione curriculum studenti e laureati Anno 2021

#### Il servizio

Per facilitare ulteriormente l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro il Senato Accademico dell'11 Novembre 2011 ha espresso parere favorevole in ordine allo svolgimento dell'attività di intermediazione ai sensi della Legge 183/2010 all'art. 48, dando mandato al Rettore di presentare comunicazione di inizio attività alla Direzione Generale per le Politiche dei Servizi per il Lavoro del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

#### Modalità

Pubblicare e rendere accessibili gratuitamente i *curricula* dei propri studenti e laureati tramite il sito internet dell'Ateneo dal momento della iscrizione al

	<p>percorso universitario e per i dodici mesi successivi al conseguimento del diploma di laurea nonché conferire nel sistema della Borsa continua nazionale del lavoro per tramite del sistema “Clic lavoro” i <i>curricula vitae</i> dei propri studenti compresi anche i laureati per un periodo di dodici mesi dalla laurea.</p> <p>In prima applicazione il servizio è stato attivato per i laureati.</p>
<p><b>Risultati</b></p>	<p>Il servizio è stato avviato a marzo del 2012 e, ad oggi, ha iscritto complessivamente 3.331 aziende che hanno acquisito complessivamente 171.531 CV di laureati. Il 2021 ha visto l’iscrizione di <b>422 aziende</b> (nel 2020: 216) e lo scarico di <b>26.071 CV</b> (15.590 nel 2020).</p> <p>Per ottenere le credenziali i soggetti interessati inseriscono i propri dati su un form on-line. Prima di autorizzare gli accessi l’ufficio opera un controllo, anche tramite i siti web, al fine di verificare l’attendibilità e la veridicità delle informazioni fornite nonché la loro coerenza con le finalità del servizio.</p> <p>Dopo detto controllo abilita ogni azienda all’acquisizione di un plafond di n. 100 CV scaricabili nell’arco di un anno. Nel caso in cui il plafond si esaurisca può essere richiesta una nuova assegnazione dopo aver inviato all’ufficio una breve relazione sui risultati della/e consultazione/i che in particolare fornisca informazioni su possibili/eventuali esiti di reclutamento/inserimento in azienda a qualsiasi titolo questi possano essere avvenuti.</p> <p>Con la registrazione alla consultazione e scarico CV i soggetti accreditati vengono abilitati all’inserimento di “offerte di lavoro” la cui pubblicazione avviene sulla Vetrina del Lavoro.</p> <p>L’accesso non è comunque ammesso a soggetti diversi dall’Università per pubblicizzare e/o promuovere attività diverse e/o corsi di formazione erogati a qualsiasi titolo e con qualsiasi modalità (vd. art. 3 delle Linee Guida).</p> <p>Di seguito si presentano alcuni grafici relativi allo scarico dei CV rispetto ai gruppi disciplinari, al settore dell’azienda, alla tipologia di corso e alla regione sede dell’azienda:</p>

<b>Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare</b>		
<b>anni a confronto 2020 e 2021</b>		
<b>Gruppo</b>	<b>Anno 2020</b>	<b>Anno 2021</b>
Agraria	129	371
Architettura	427	1.238
Artistico	3	7
Chimico farmaceutico	143	694
Economico-statistico	3.319	5.165
Educazione fisica	15	25
Geo-biologico	93	61
Giuridico	721	884
Ingegneria	4.303	8.915
Insegnamento	471	1.149
Letterario	110	248
Linguistico	159	261
Medico	3.829	3.619
n.d.	277	421
Politico-sociale	383	626
Psicologico	168	139
Scientifico	1.047	2.248

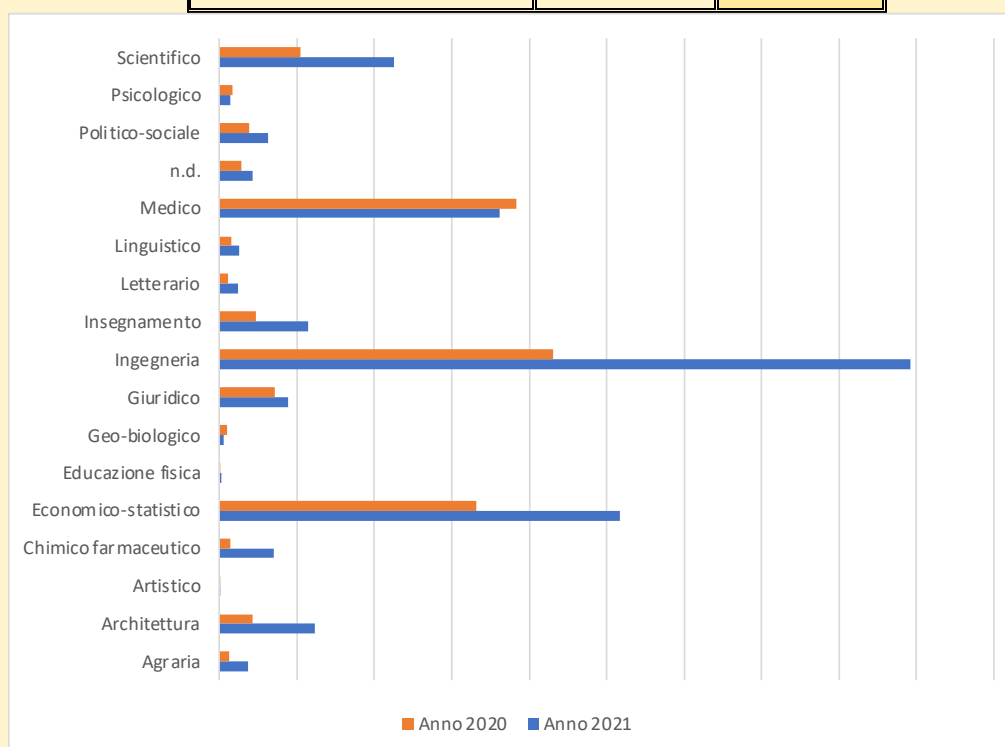


Figura 22 – Distribuzione CV scaricati per gruppo disciplinare, anni a confronto 2020-2021

<b>Distribuzione CV scaricati per settore dell'Azienda</b>		
<b>Anni a confronto 2020 e 2021</b>		
<b>Settore</b>	<b>Anno 2020</b>	<b>Anno 2021</b>
Aeronautica, aerospaziale, navale	197	306
Agricoltura, foreste, caccia e pesca	31	155
Alimentare	82	165
Biomedicale	80	370
Chimica	36	45
Chimica farmaceutica	211	538
Chimica, metalmeccanica	22	82
Commercio, alberghi, pubblici es.	210	192
Comunicazioni e telecomunicazioni	19	24
Credito e assicurazioni	957	2.129
Edilizia e materiali per l'edilizia	240	1.435
Energia, gas, acqua, estrazione mineraria	219	613
Grande distribuzione	3	37
Informatica/elettronica	2510	3.408
Istruzione, formazione e ricerca	522	772
Logistica e trasporti	8	182
Metalmeccanica e meccanica di precisione	705	1.542
Pubblicità, pubbliche relazioni	47	173
Ricerca, selezione	2100	2.711
Sanità	966	1.563
Servizi	2350	2.548
Servizi alle aziende/consulenza	3704	6.041
Servizi ricreativi e culturali	29	0
Servizi turistici	42	121
Stampa, editoria e grafica	169	482
Tessile, abbigliamento e manifattura	138	437

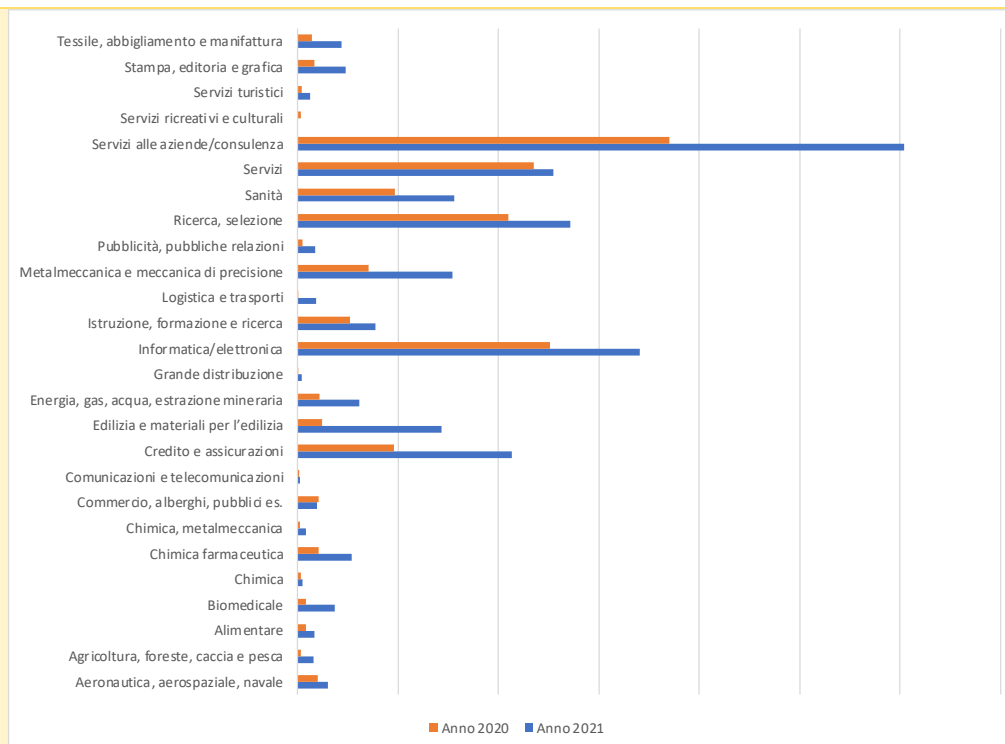


Figura 23 – Distribuzione CV scaricati per settore dell’Azienda, anni a confronto 2020-2021

<b>Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso</b>		
<b>Anni a confronto 2020 e 2021</b>		
<b>Tipologia di corso</b>	<b>Anno 2020</b>	<b>Anno 2021</b>
Corso di laurea	74	120
Diploma universitario	3	7
Dottorato di ricerca	118	93
Laurea Magistrale	6.726	13.347
Laurea Magistrale a ciclo unico	1.424	2.353
Laurea Specialistica	114	163
Laurea Specialistica a ciclo unico	31	89
Laurea Triennale (ex D.M. 270/04)	6798	9.361
Laurea Triennale (ex D.M. 509/99)	148	203
Master 1^ livello	30	56
Master 2^ livello	15	21
AFAM - Diploma Accademico di 1° livello	0	2
AFAM - Diploma Accademico pre-riforma	0	5

corso ordinario di secondo livello	0	1
Master pre-riforma	0	6
Titolo estero equiparabile al 1° livello	0	21
Titolo estero equiparabile al 2° livello	0	46
Titolo estero equiparabile al 3° livello	0	9
ND	0	168

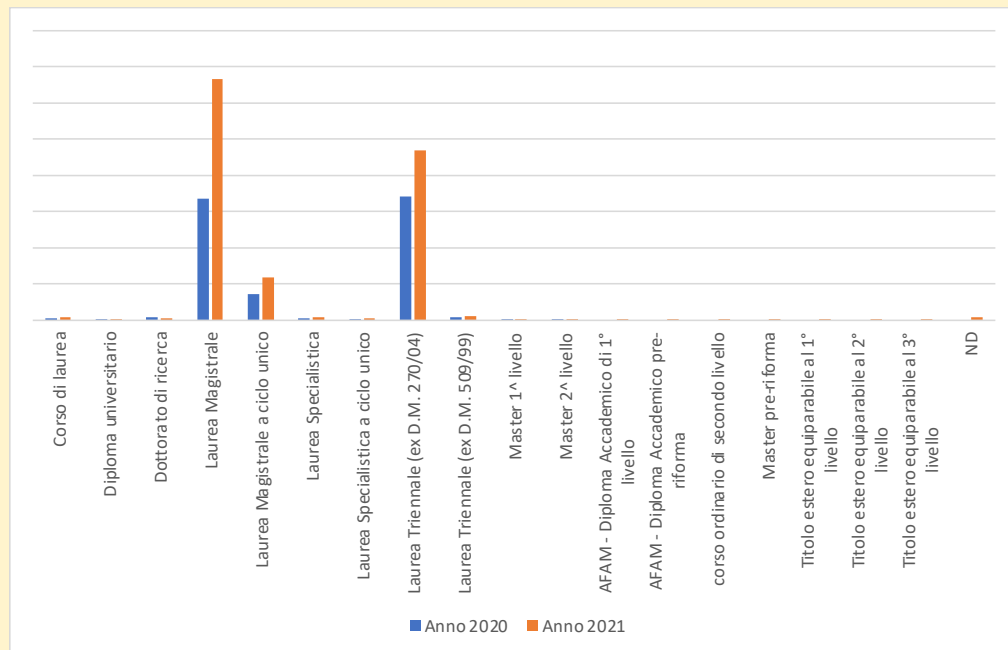


Figura 24 – Distribuzione CV scaricati per tipologia di corso, anni a confronto 2020-2021

Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell'Azienda		
Anni a confronto 2020 e 2021		
Regione	Anno 2020	Anno 2021
Abruzzo	24	87
Basilicata	0	1
Campania	164	510
Emilia-Romagna	635	621
Estero	346	247
Friuli Venezia-Giulia	85	0
Lazio	803	1.339
Liguria	99	8

Lombardia	3869	5.445
Marche	0	2
Piemonte	336	707
Puglia	100	0
Sicilia	22	249
Trentino-Alto Adige	24	0
Toscana	8834	16.169
Umbria	64	126
Valle d'Aosta	26	0
Veneto	216	510

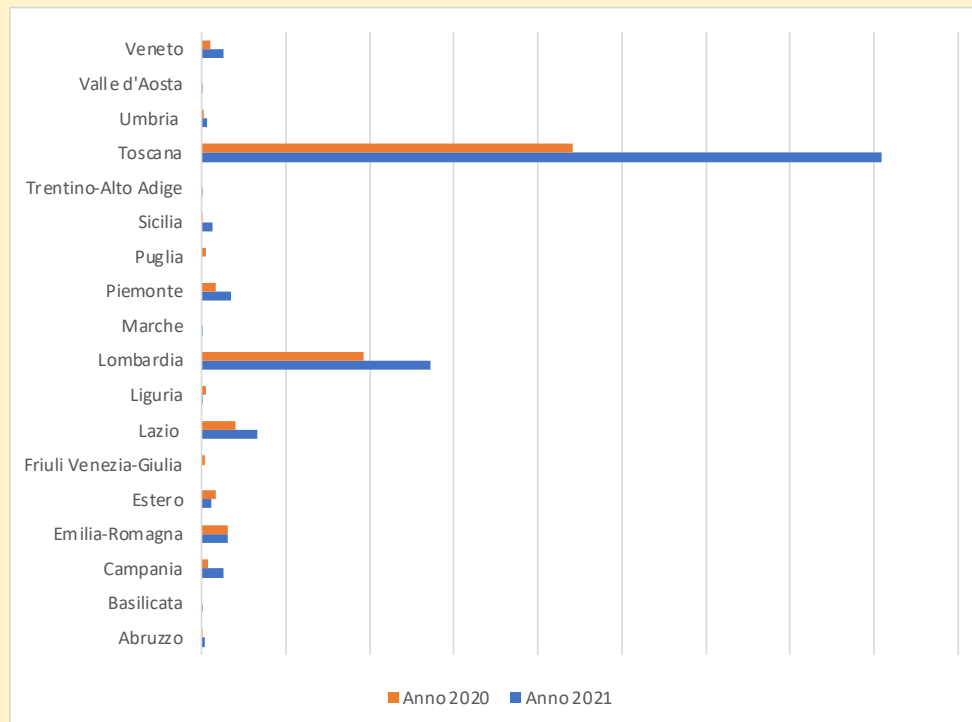


Figura 25 – Distribuzione CV scaricati per Regione della sede dell’Azienda, anni a confronto 2020 e 2021

### 1.3 Riesame e piano di miglioramento dei servizi

La consultazione delle Parti Interessate e la somministrazione dei questionari al termine di ciascuna attività svolta nel corso del 2020, hanno avviato a partire dal 2018, la stesura di un documento che fosse al tempo stesso l’espressione di una riflessione sui servizi offerti dall’Università di Firenze ma anche una pianificazione delle azioni di miglioramento.

A tal fine in data 1° dicembre 2020, al termine di una riunione, è stato redatto il verbale di riesame (Allegato 1a) sul quale sono state riportati gli esiti delle azioni di miglioramento programmate nel 2019, le riflessioni sui servizi erogati nel 2020 e le soluzioni individuate per risolvere le criticità emerse. Al verbale di riesame è collegato il piano di miglioramento sul quale sono state pianificate alcune delle azioni correttive ritenute prioritarie o strategicamente più importanti (Allegato 1b).

L'attività di riesame viene svolta al termine di ogni anno e rientra nella logica della gestione dei servizi secondo standard di qualità.

#### *1.4 Relazioni istituzionali*

Nel corso del 2018 è stato istituito l'Osservatorio del *Job Placement* con l'intento di confrontarsi con il mondo delle imprese sugli indirizzi emergenti del mercato del lavoro, fornendo all'Università la prospettiva delle aziende che meglio vivono le innovazioni di ciascun settore. Allo stesso tempo, è data la possibilità ai Rappresentanti delle risorse umane aziendali di illustrare direttrici di sviluppo così da favorire l'incontro/scambio tra studenti, laureati e contesti lavorativi.

L'avvicendamento delle cariche istituzionali e il persistere della pandemia non hanno reso possibile svolgere incontri nel corso del 2021 che saranno invece ripresi con regolarità nel 2022.

Fanno parte dell'Osservatorio le seguenti aziende:

- Alleanza Assicurazioni
- Artex
- Deloitte
- Human Company
- ICS Consulting
- Leroy Merlin
- Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite
- Milleri & Associati
- Praxi Consulting
- Ruffino
- Salvatore Ferragamo
- Savino Del Bene
- SDB Tech
- Unicoop Firenze



## 2. ORGANIZZAZIONE

Le attività di *Job Placement*, realizzate dall'Università di Firenze, sono organizzate a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole). A livello di Ateneo, la Commissione per l'Orientamento e il *Job Placement*, istituita con D.R. 1616/2015, indica le linee di indirizzo per i servizi, gli eventi e le iniziative di Orientamento e *Placement*. La Commissione si avvale dei servizi amministrativi dell'Unità di Processo Orientamento e *Job Placement*.

Le attività di *Job Placement* fino al 2021 sono state coordinate dal Prorettore al Trasferimento Tecnologico e ai Rapporti con il Territorio e con il Mondo delle Imprese, Prof. Andrea Arnone e, operativamente, sotto la guida della Delegata al *Job Placement*, Prof. Vanna Boffo, coadiuvata dai Delegati al *Job Placement* delle Scuole di Ateneo.

### 2.1 L'Ufficio Centrale

Il *Career Service* di Ateneo si avvale dei servizi dell'Unità di Processo Orientamento e *Job Placement* - Piazza San Marco, 4 – Firenze.

URL: <http://www.unifi.it/vp-8320-staff.html>

Mail: [placement@adm.unifi.it](mailto:placement@adm.unifi.it)

PEC: [orientamentoeplacement@pec.unifi.it](mailto:orientamentoeplacement@pec.unifi.it)

#### *Responsabile Amministrativo*

Dott. Elena Nistri - [elena.nistri@unifi.it](mailto:elena.nistri@unifi.it)

#### *Staff*

Dott.ssa Maria Teresa Caponi – [mariateresa.caponi@unifi.it](mailto:mariateresa.caponi@unifi.it)

Dott.ssa Elisa Dolara – [elisa.dolara@unifi.it](mailto:elisa.dolara@unifi.it)

Dott.ssa Marisa Santioli – [marisa.santioli@unifi.it](mailto:marisa.santioli@unifi.it)

### 2.2 La struttura territoriale-operativa

Il *Career Service* dell'Università di Firenze si avvale di uno Sportello *Placement* presso il quale vengono fornite informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo per supportare, orientare, favorire e preparare all'inserimento nel mondo del lavoro tutti gli studenti, i laureandi, i laureati, i dottorandi e i dottori di ricerca di Unifi, da una parte, le aziende, le imprese, gli studi professionali, gli enti e le associazioni, dall'altra.

Allo Sportello è possibile consultare brochure e materiale informativo sui servizi, ricevere indicazioni sulle date, le modalità di svolgimento e di iscrizione agli eventi in programma, consultare insieme al personale la piattaforma *on line* dove è possibile pubblicare annunci di lavoro ed inviare la propria candidatura in risposta alle posizioni aperte dalle aziende.

Presso lo Sportello si svolgono attività di primo orientamento e formazione al lavoro per studenti e laureati dell'Ateneo. Si tengono gli incontri per il *CV Check*, al quale è possibile prenotarsi *on line* sia per le sessioni svolte in presenza che via Meet.

Lo Sportello supporta inoltre le imprese nella definizione e nell'utilizzo degli strumenti più idonei per entrare in contatto con gli studenti e i laureati dell'Università di Firenze.

Sede

Piazza S. Marco, 4 –  
Firenze

Orario Sportello *Placement*: dal lunedì al giovedì ore 9.30-13 | 13.30-16.30; venerdì ore 9.30-13

### 2.3 Il team di lavoro

Il team di lavoro del *Career Service* per il triennio 2019-2021 si compone dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole e di Tutor assegnati a ogni Scuola. Di seguito si riporta uno schema che ne descrive la struttura.

Il gruppo di lavoro per il 2021 si compone di quindici Delegati al *Job Placement* incardinati presso le Scuole.

- Scuola di Agraria – Prof. Gaio Cesare Pacini, Prof. Giuseppe Rossi
- Scuola di Architettura – Prof.ssa Maria De Santis
- Scuola di Economia e Management – Prof. Vincenzo Cavaliere
- Scuola di Giurisprudenza – Prof.ssa Paola Lucarelli
- Scuola di Ingegneria – Prof. Filippo De Carlo
- Scuola di Studi Umanistici e della Formazione – Prof. Silvano Zipoli Caiani, Prof.ssa Daniela Frison
- Scuola di Scienze della Salute Umana – Prof. Mario Milco D'Elis, Prof.ssa Cristina Luceri
- Scuola di Psicologia – Prof.ssa Stefania Righi
- Scuola di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Prof.ssa Anna Vinattieri, Prof. Massimiliano Marvasi
- Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" – Prof.ssa Silvia Rodeschini, Prof.ssa Annalisa Tonarelli

Nel corso del 2021 sono state effettuate riunioni periodiche di coordinamento e pianificazione, sulla piattaforma Meet. Di seguito si riportano le relative date:

- Giovedì 18 marzo 2021, ore 14.00-16.00
- Giovedì 1° luglio 2021 ore 14.30-16.30
- Giovedì 14 ottobre 2021 ore 14.30-16.30
- Giovedì 16 dicembre 2021 ore 14.30-16.30

### 2.4 Risorse di supporto

Il *Job Placement* si è avvalso di borsiste, dottorande e tutor che hanno supportato la gestione dei Servizi nel corso dell'anno 2021.

*Borsiste e dottorande*

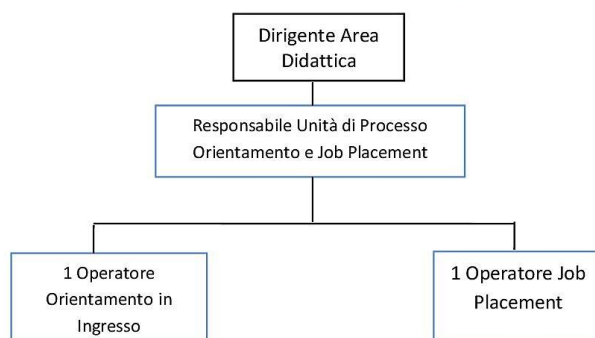
A partire dal 20 Settembre 2020 fino a marzo 2021 sono state rinnovate due borsa di ricerca sul progetto *Lo sviluppo di employability nel Career Service: un MOOC per l'innovazione formativa* assegnate alle Dott.sse Maria Teresa Caponi e Mariagiulia Potì. L'attività si è concentrata sullo sviluppo di un nuovo laboratorio *online* denominato *Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro* e inserito all'interno della linea *Formazione al lavoro*. Inoltre, è stato fornito un supporto alla pianificazione e all'organizzazione della filiera dei servizi di *Career Education, Formazione al lavoro e Sviluppo dell'intraprendenza*.

Contemporaneamente, dal Dipartimento ForLilPsi, è proseguita la collaborazione di due dottorande, Dott.ssa Letizia Gamberi e Dott.ssa Debora Daddi che, all'interno del *Career Service* curano lo svolgimento del servizio di *Skills Map* contribuendo allo stesso tempo alla realizzazione dei moduli *e-learning* del laboratorio *online Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro*.

#### *Tutor*

All'Ufficio centrale sono stati attribuiti tutor per le attività di orientamento e *placement* che prevalentemente gestiscono lo sportello in presenza e online per le informazioni sui servizi. Alcuni di loro, e più precisamente 7 hanno partecipato alle attività previste durante il Digitale Career Day di ottobre 2021 (webinar e help desk). Ciascun tutor aveva a disposizione 200 ore che tuttavia sono state condivise anche con le attività di Orientamento in ingresso. Le attività dei tutor sono state affiancate e supervisionate dalla Responsabile dell'Ufficio Dott.ssa Elena Nistri e dalla Referente del *Placement* Dott.ssa Marisa Santioli.

## QUADRO GENERALE DELLE RISORSE DEL CAREER SERVICE



**ANNO 2016**

**8 Career Service**

**12 Delegati**

**8 Responsabili Career Service**

**6**

**Assegnisti**

**5**

**Borsisti**

**5**

**Tutor**

**ANNO 2021**

**Career Service Unico di Ateneo**

**16 Delegati**

**2**

**Borsiste**

**Tutor condivisi con orientamento in ingresso**

**2**

**Dottorande**

## 2.5 Canali social

È attiva la pagina Facebook *Placement e Career Service Unifi* dove, periodicamente, vengono pubblicati contenuti di testo e immagini per sponsorizzare ed informare gli utenti sugli eventi del *Career Service*.

È in fase di elaborazione, in accordo con l'Unità di Processo Servizi di Comunicazione, una modifica alla suddetta pagina in modo tale da dedicarla sia all'orientamento che al placement. Inoltre, tra gli obiettivi 2022, vi è la creazione del profilo Instagram da dedicare, in collegamento con Facebook, all'orientamento e al placement. Il profilo LinkedIn, già collaudato, sarà invece utilizzato solo per il placement considerato il target di utilizzo (laureati e aziende).

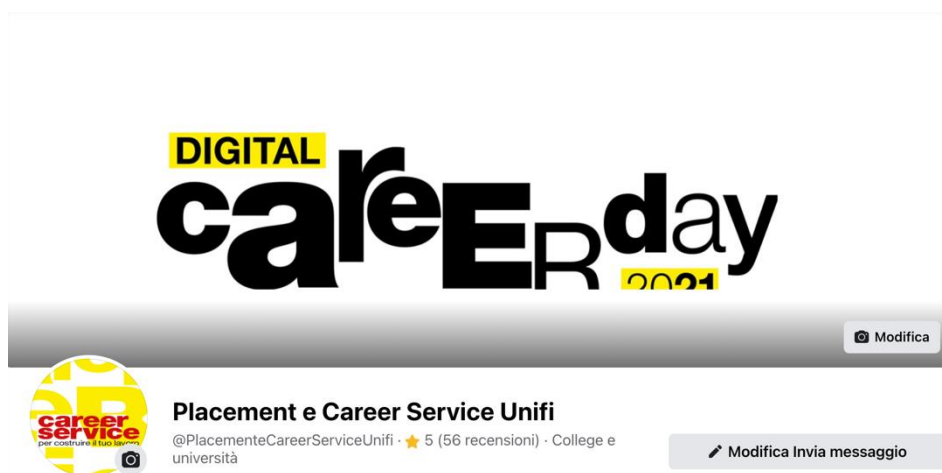


Figura 26 – Pagina Facebook del *Career Service*

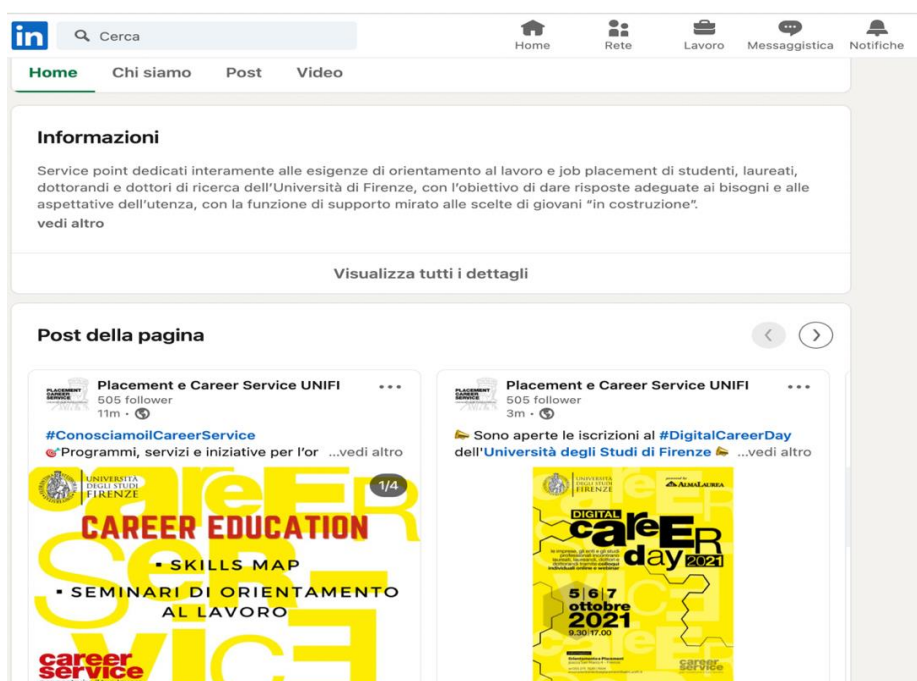


Figura 27 – Pagina LinkedIn del *Career Service*

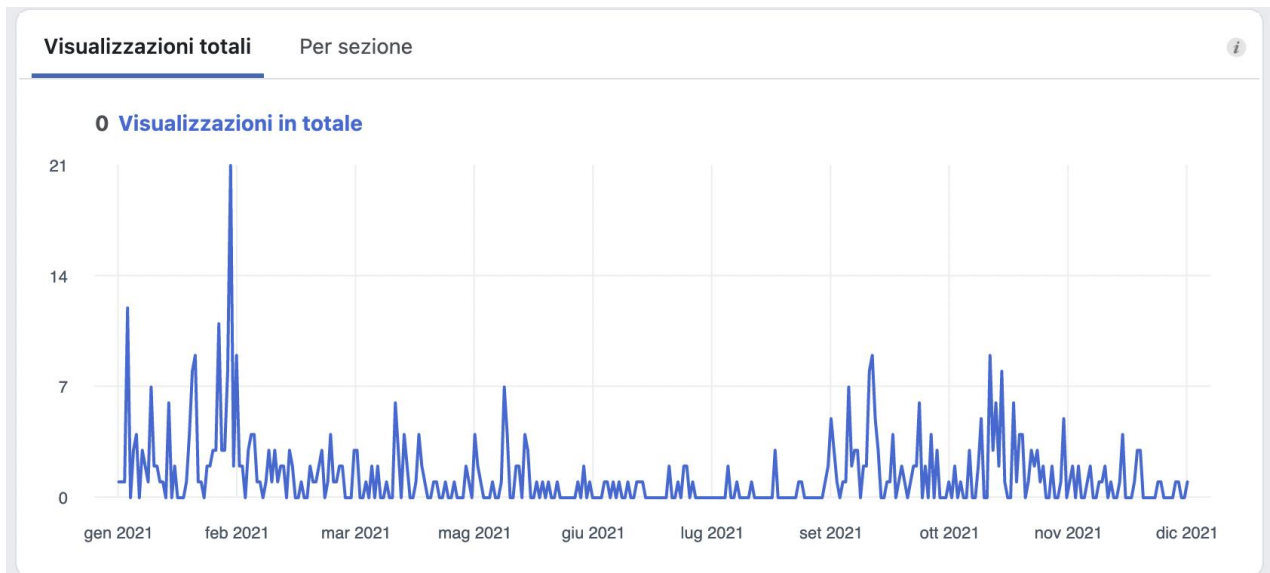


Figura 28 – Visualizzazioni del 2021 della pagina Facebook del *Career Service*

### 3. PUBBLICAZIONI

#### *Finalità*

La collana editoriale del *Job Placement* vuole rappresentare un contributo finalizzato a promuovere, sostenere, armonizzare e potenziare i Servizi di *Placement* e con la quale ci si propone di portare contributi conoscitivi che consentano di inquadrare meglio l'universo giovanile, approfondendo una serie di aspetti relativi ai percorsi di transizione formazione-lavoro.

L'obiettivo è in particolare quello di:

- Valorizzare le aspettative e le valutazioni dei giovani circa il percorso universitario compiuto e l'investimento formativo effettuato;
- Delineare la condizione lavorativa ad uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo;
- Ottenere elementi circa le aspettative e gli atteggiamenti nei confronti dell'esperienza lavorativa raccogliendo anche valutazioni in merito al presente e al futuro della propria attività professionale.

#### *Destinatari*

Il *target* di riferimento è molto composito: dagli studiosi di tematiche del lavoro, della formazione e dell'universo giovanile, data la sua natura di approfondimento scientifico, ai dirigenti e funzionari delle amministrazioni incaricati della definizione e dell'implementazione di politiche locali a carattere formativo, occupazionale e giovanile, per l'attenzione al contesto territoriale toscano. Anche il mondo imprenditoriale avrà la possibilità di acquisire elementi conoscitivi grazie alla definizione dei fabbisogni formativi/occupazionali per migliorare le strategie di raccordo tra il mondo produttivo e quello della formazione. In ultimo, ma non di minore importanza, i giovani e le loro famiglie potrebbero individuare nelle pubblicazioni informazioni facilmente fruibili e utili trovandosi nella necessità di effettuare una scelta formativa e/o di orientamento al mercato del lavoro.

#### *Casa Editrice*

La scelta della Casa Editrice Pacini è determinata dalla continuità della collaborazione, che vede una partnership attiva già dal 2012, creata dalla Prof.ssa Paola Lucarelli. Sono già presenti titoli strettamente legati al ruolo del *Placement* per le Professioni.

#### *Board scientifico*

Il board scientifico della Collana è stato rappresentato fino a oggi dalla Delegata del Rettore al *Job Placement* Prof.ssa Vanna Boffo e dal gruppo dei Delegati al *Job Placement* delle Scuole. Visto il recente insediamento della nuova governance di Ateneo, sarà il nuovo Delegato della Rettrice, prof. Francesco Grasso, a coordinare il board scientifico della Collana.

Di seguito si riportano i titoli pubblicati fino al 2021.

I volumi della collana *Costruire il lavoro*, Pacini Editore:

- Tonarelli, A. (2013). *Posti in piedi. Giovani in transizione fra università e lavoro.*
- Tonarelli, A. e Viciani, S. (2015). *Le professioni intellettuali tra diritto e innovazione.*

- Lucarelli, P. (2017). *Laurea e professione. Percorsi, indirizzi e luoghi di interesse: una mappa per orientarsi nella scelta del lavoro.*
- Riccio, A. (2017). *Guida agile ai contratti di lavoro.*
- Boffo V. (2018) *Giovani adulti tra transizioni e alta formazione.*
- Del Gobbo, G. (2019). *Museums & Society. Sguardi interdisciplinari sul museo.*
- Cavaliere V. (2020) *Employability e soft skills degli studenti universitari. Un modello di analisi del mismatch nella prospettiva manageriale. Implicazioni per l'alta formazione e i career service.*
- Boffo V. (2020) *Didactical guide on employability.*
- Lucarelli, P. e Simoncini, A. (2021). *Il nuovo giurista nella città della giustizia.*



#### 4. PROGETTI DI CONNESSIONE TRA CAREER SERVICE E IUF

La necessità di costruire un bridge che connetta il Placement e l'Incubatore Universitario Fiorentino (IUF) risponde alla volontà di portare a sistema diversi servizi offerti a studenti e laureati con l'obiettivo di integrarli e potenziarli.

Tra i servizi offerti nell'ambito dei Career Service di Ateneo, sono in particolare quelli afferenti alla quarta linea a configurarsi come particolarmente affini a quelli implementati nell'ambito dell'Incubatore. La Palestra d'Intraprendenza, infatti, fa parte delle iniziative dell'Ateneo fiorentino volte a creare e migliorare l'autoimprenditorialità. È un programma di allenamento, progettato tramite il Design Thinking e LEGO Serious Play®, per accompagnare gli studenti dall'idea al progetto di business attraverso la valutazione della motivazione personale e della propensione imprenditoriale.

Presso IUF, invece, è soprattutto il progetto denominato Impresa Campus a presentare importanti elementi che possono essere positivamente portati a sistema con i servizi erogati nell'ambito dei Career Service. Sinteticamente, Impresa Campus rappresenta un progetto sviluppato con Fondazione Cassa di Risparmio, in relazione alla preparazione ai percorsi di Pre-incubazione, con l'obiettivo di favorire e sostenere il percorso imprenditivo/imprenditoriale. Il percorso si configura anche come formazione in vista dell'accesso alla pre-incubazione. A seguito di un processo di ricognizione sugli elementi di continuità e reciproco rafforzamento espressi dai servizi erogati nell'ambito della quarta linea dei Career Service e di quelli erogati nell'ambito dei servizi di IUF, è stata rafforzata la connessione tra le due aree di intervento. L'intento è quello di favorire la diffusione della cultura imprenditiva e imprenditoriale in Ateneo anche grazie ad una maggiore sinergia tra Job Placement e Incubatore.

Nel 2021 si sono svolte due edizioni di Impresa Campus. Nella prima call 2021, le cui attività si sono svolte nel periodo febbraio-settembre, sono state raccolte 65 candidature, così suddivise:

- 26 singoli senza idea di impresa;
- 13 singoli con idea di impresa;
- 26 gruppi con idea di impresa.

Complessivamente, un totale di 124 giovani coinvolti, di cui 38% donne e 62% uomini.

La seconda call 2021, le cui attività sono iniziate a settembre e termineranno a gennaio 2022, ha raccolto invece 48 candidature:

- 12 singoli senza idea di impresa,
- 16 singoli con idea di impresa,
- 20 gruppi con idea di impresa.

Con un totale di 84 partecipanti, di cui 46% donne e 54% uomini.

I numeri delle due call 2021 (113 candidature e 208 persone coinvolte), riportati su base annua, confermano l'incremento già rilevato nelle due edizioni 2020 (129 candidature e 216 persone

coinvolte) rispetto al 2019 (39 candidature e 85 persone coinvolte). Tali risultati sono supportati da un crescente livello di partecipazione alle attività, convertite in modalità telematica a partire da marzo 2020 per l'emergenza da Covid-19.

Delle 65 candidature della prima call 2021, 8 risultano provenire da candidati che avevano partecipato alla Palestra di Intraprendenza. Di questi 8:

- 3 sono singoli senza alcuna idea di impresa,
- 1 sono singoli con idea di impresa,
- 4 sono collocati in un team con idea di impresa.

Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza:

Architettura	1
Economia e Management	1
Ingegneria	4
Studi Umanistici e della Formazione	2

Delle 48 candidature della seconda call 2021, 5 risultano provenire da candidati che avevano partecipato alla Palestra di Intraprendenza. Di questi 5:

- 1 è singolo senza alcuna idea di impresa,
- 1 è singolo con idea di impresa,
- 3 sono collocati in un team con idea di impresa.

Essi sono così ripartiti per Scuola di provenienza:

Economia e Management	1
Ingegneria	1
Giurisprudenza	1
Scienze Politiche	1
Studi Umanistici e della Formazione	1