



PERCHÉ SCEGLIERE

MARKETING E MANAGEMENT PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI SISTEMI AGROALIMENTARI

UN PERCORSO PER SAPER ORGANIZZARE E GESTIRE LE IMPRESE NELLE SFIDE DEI MERCATI, NEI RAPPORTI DI FILIERA E DI SVILUPPO DEL TERRITORIO.



"CAPACI DI SCELTE EFFICIENTI, PER LA COMPETITIVITÀ DELLE AZIENDE E PER LO SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE"



CURRICULUM: MARKETING E MANAGEMENT PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI SISTEMI AGROALIMENTARI

REFERENTE: PROF. SILVIO MENGHINI

NUM.	ANNO	SEMESTRE	CORSO INTEGRATO	INSEGNAMENTO	CFU
1	1	1		Estimo rurale ed elementi di contabilità analitica	9
2	1	1	Statistica e Miglioramento genetico delle piante	Statistica	6
	1	1		Miglioramento genetico delle piante	6
Totale 1° Semestre					21
3	1	2		Filiera della produzione bovina ed ovi-caprina	6
4	1	2		Idrologia e gestione delle risorse idriche	6
5	1	2		Monitoraggio e gestione dell'agroecosistema	9
6	1	2		Orticoltura e colture protette	6
7	1	2		Diritto agrario italiano e comunitario	6
	1	2		Crediti liberi	6
Totale 2° Semestre					39
Totale Primo Anno					60
	2	1		Crediti liberi	6
	2	1		Conoscenza della lingua inglese B2-comprensione orale	6
8	2	1		Strategie per lo sviluppo sostenibile delle imprese del sistema agroalimentare	6
9	2	1		Strumenti di analisi aziendale	6
Totale 1° Semestre					24
10	2	2		Marketing dei prodotti agroalimentari e del territorio	6
11	2	2		Politiche per lo sviluppo sostenibile dei sistemi agroalimentari	6
	2	2		Tesi laurea magistrale	24
Totale 2° Semestre					36
Totale Secondo Anno					60
Totale Corso di Studio					120

SFONDO GRIGIO: DISCIPLINE COMUNI AI CURRICULA

SFONDO BIANCO: DISCIPLINE SPECIFICHE DEL CURRICULUM