

# RELAZIONE SUL PLACEMENT DEL CDS PROGEAS

GAV PROGEAS

A.A. 2008/09

Prato, 25 settembre 2009

L'analisi relativa al placement dei laureati Progeas è stata realizzata attraverso un questionario strutturato somministrato nel periodo giugno-luglio ad un campione di **139 studenti**. Su 139, 99 sono stati i contatti utili ai fini della rilevazione

Gli studenti intervistati hanno conseguito la Laurea di primo livello nelle diverse materie previste dal piano di studi (tabella 1). Prevalenti sono le tesi in Economia e gestione delle imprese culturali (16), in Marketing (13), in Telematica (11) ed in Sicurezza degli impianti (8); numerose sono anche le tesi in storia del teatro (10), storia dell'arte (10) ed in storia e critica del cinema (7).

**Tabella 1**

**In quale materia del Corso di Laurea ha conseguito la Laurea?**

|   | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|---|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi Antropologia culturale                 | 4         | 4,0         | 4,0                | 4,0                  |
| Diritto pubblico                              | 1         | 1,0         | 1,0                | 5,1                  |
| Drammaturgia                                  | 2         | 2,0         | 2,0                | 7,1                  |
| Economia e gestione                           | 16        | 16,2        | 16,2               | 23,2                 |
| Etnomusicologia                               | 6         | 6,1         | 6,1                | 29,3                 |
| Marketing                                     | 13        | 13,1        | 13,1               | 42,4                 |
| Sicurezza impianti                            | 8         | 8,1         | 8,1                | 50,5                 |
| Storia del restauro                           | 1         | 1,0         | 1,0                | 51,5                 |
| Storia del teatro                             | 5         | 5,1         | 5,1                | 56,6                 |
| Storia del teatro contemporaneo               | 5         | 5,1         | 5,1                | 61,6                 |
| Storia dell'arte                              | 5         | 5,1         | 5,1                | 66,7                 |
| Storia dell'arte contemporanea                | 5         | 5,1         | 5,1                | 71,7                 |
| Storia della musica                           | 4         | 4,0         | 4,0                | 75,8                 |
| Storia della televisione                      | 1         | 1,0         | 1,0                | 76,8                 |
| Storia e critica del cinema                   | 7         | 7,1         | 7,1                | 83,8                 |
| Storia medievale                              | 1         | 1,0         | 1,0                | 84,8                 |
| Telematica                                    | 11        | 11,1        | 11,1               | 96,0                 |
| Teoria e tecnica della comunicazione di massa | 4         | 4,0         | 4,0                | 100,0                |
| Totale  | 99        | 100,0       | 100,0              |                      |

Oltre il 52% del campione intervistato non prosegue gli studi dopo il conseguimento della Laurea triennale in Pro.Ge.A.S; in misura equivalente (20,2%) gli studenti intervistati si iscrivono al Prosmart o ad altri corsi di laurea specialistici in materie non necessariamente affini allo spettacolo con sede anche fuori della regione Toscana (tabella 2). Tra gli altri corsi specialistici le scelte si orientano verso Scienze dello spettacolo (Università di Padova), Storia del patrimonio archeologico (Università di Torino), Scrittura e produzione di cinema e fiction (Università Cattolica di Milano), Marketing e comunicazione della musica (Università La Sapienza, Roma), Management culturale (Università di Trento); il corso Egart (Università Ca' Foscari, Venezia) ed il corso Gioca (Università di Bologna).

**Tabella 2**

**Dopo la laurea ha deciso di proseguire gli studi?**

|        |                          | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|--------|--------------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi | No                       | 52        | 52,5        | 52,5               | 52,5                 |
|        | specialistica prosmart   | 20        | 20,2        | 20,2               | 72,7                 |
|        | Si, altre specialistiche | 20        | 20,2        | 20,2               | 92,9                 |
|        | Si, master               | 7         | 7,1         | 7,1                | 100,0                |
|        | Totale                   | 99        | 100,0       | 100,0              |                      |

Un'alta percentuale degli intervistati (oltre il 50%) dichiara di non svolgere attività lavorativa (tabella 3); occorre evidenziare che tra coloro che lavorano, oltre il 30% afferma di aver iniziato a svolgere l'attuale attività lavorativa durante il corso di studi. L'elevato numero di laureati di primo livello "non lavoratori" è comunque giustificato dalla scelta di proseguire gli studi e di conseguire una laurea specialistica.

**Tabella 3**

**Sta attualmente lavorando?**

|          |                     | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | No                  | 50        | 50,5        | 52,1               | 52,1                 |
|          | Si                  | 46        | 46,5        | 47,9               | 100,0                |
|          | Totale              | 96        | 97,0        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema | 3         | 3,0         |                    |                      |
| Totale   |                     | 99        | 100,0       |                    |                      |

**Tabella 4****Dopo quanti mesi dalla laurea ha trovato lavoro?**

|          |                               | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|-------------------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Un mese                       | 3         | 3,0         | 6,5                | 6,5                  |
|          | Due mesi-quattro mesi         | 5         | 5,1         | 10,9               | 17,4                 |
|          | Quattro mesi-sei mesi         | 5         | 5,1         | 10,9               | 28,3                 |
|          | Sei mesi-un anno              | 2         | 2,0         | 4,3                | 32,6                 |
|          | più di un anno                | 1         | 1,0         | 2,2                | 34,8                 |
|          | lavorava già durante il corso | 30        | 30,3        | 65,2               | 100,0                |
|          | Totale                        | 46        | 46,5        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema           | 53        | 53,5        |                    |                      |
|          | Totale                        | 99        | 100,0       |                    |                      |

Un buona percentuale degli intervistati (oltre il 30%) ritiene che il periodo di stage previsto dal Corso di Laurea favorisce l'accesso al mondo del lavoro (tabella 4). Ne deriva che lo stage ha un ruolo importante nella creazione di un collegamento tra ambito universitario ed ambito lavorativo; esso consente allo studente di acquisire esperienze spendibili nel momento in cui cerca accesso al mondo del lavoro.

**Tabella 5****Ritiene che il periodo di stage previsto dal CdI abbia favorito l'accesso al mondo del lavoro?**

|          |                     | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Decisamente no      | 9         | 9,1         | 19,6               | 19,6                 |
|          | Più no che sì       | 7         | 7,1         | 15,2               | 34,8                 |
|          | Più sì che no       | 16        | 16,2        | 34,8               | 69,6                 |
|          | Decisamente sì      | 14        | 14,1        | 30,4               | 100,0                |
|          | Totale              | 46        | 46,5        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema | 53        | 53,5        |                    |                      |
|          | Totale              | 99        | 100,0       |                    |                      |

Gli intervistati svolgono prevalentemente attività di lavoro subordinato (36,4%) nella forma soprattutto di contratto a tempo determinato (22,2%) e di contratto occasionale (12,1%). Coloro che svolgono lavoro autonomo sono impegnati in attività eterogenee quali l'organizzazione di eventi, la guida turistica, la gestione di imprese agricole e la gestione tecnica del suono/luce (tab.6, 7).

**Tabella 6****Nel caso stia al momento lavorando, si tratta di lavoro:**

|          |                     | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Subordinato         | 36        | 36,4        | 81,8               | 81,8                 |
|          | Autonomo            | 8         | 8,1         | 18,2               | 100,0                |
|          | Totale              | 44        | 44,4        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema | 55        | 55,6        |                    |                      |
| Totale   |                     | 99        | 100,0       |                    |                      |

**Tabella 7****Nel caso di lavoro subordinato, con quale tipologia di contratto è assunto/a?**

|          |   | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Contratto di lavoro subordinato a termine | 22        | 22,2        | 48,9               | 48,9                 |
|          | contratto a tempo indeterminato           | 8         | 8,1         | 17,8               | 66,7                 |
|          | Contratto Formazione Lavoro (apprendista) | 3         | 3,0         | 6,7                | 73,3                 |
|          | Contratto di Collaborazione Occasionale   | 12        | 12,1        | 26,7               | 100,0                |
|          | Totale                                    | 45        | 45,5        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema                       | 54        | 54,5        |                    |                      |
| Totale   |   | 99        | 100,0       |                    |                      |

Nel complesso circa il 24,2% degli intervistati lavora nel settore artistico-culturale (tabella 8) ed in particolare nelle istituzioni teatrali e nelle associazioni culturali (tabella 9). Tra le altre istituzioni/impresе culturali in cui gli intervistati sono impegnati troviamo le società di intermediazione di spettacoli, le impresе di servizi (box office) operanti in ambito culturale e le organizzazioni private di eventi culturali.

**Tabella 8****Specificare in quale altro settore lavora**

|          |                     | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Artistico-culturale | 24        | 24,2        | 54,5               | 54,5                 |
|          | Altro               | 20        | 20,2        | 45,5               | 100,0                |
|          | Totale              | 44        | 44,4        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema | 55        | 55,6        |                    |                      |
| Totale   |                     | 99        | 100,0       |                    |                      |

**Tabella 9**

**Se lavora nel settore artistico, l'impresa è:**

|          |  | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|--|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Istituzione teatrale                       | 3         | 3,0         | 13,0               | 13,0                 |
|          | Enti Pubblici (regione, provincia, comune) | 1         | 1,0         | 4,3                | 17,4                 |
|          | Impresa cinematografica                    | 1         | 1,0         | 4,3                | 21,7                 |
|          | Associazioni Culturali                     | 9         | 9,1         | 39,1               | 60,9                 |
|          | Altro                                      | 9         | 9,1         | 39,1               | 100,0                |
|          | Totale                                     | 23        | 23,2        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema                        | 76        | 76,8        |                    |                      |
| Totale   |  | 99        | 100,0       |                    |                      |

Circa il 20,2% dei laureati lavora in ambiti diversi da quello dello spettacolo (tabella 8); la rilevazione evidenzia come molti laureati lavorano in modo subordinato in imprese private come promotori commerciali, addetti alle vendite (commesse punti vendite) ed alla comunicazione (ufficio stampa). Oltre il 23% degli intervistati dichiara che il lavoro che sta svolgendo non è (o lo è soltanto in parte) coerente con il titolo di studio conseguito (tabella 10); occorre tener presente che questa conclusione risente del fatto che spesso l'attività lavorativa viene iniziata già durante gli studi e quindi non è detto che essa sia coerente con il titolo di studio che poi sarà conseguito.

**Tabella 10**

**Il lavoro che sta svolgendo è coerente con il titolo di studio conseguito?**

|          |                     | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Decisamente sì      | 16        | 16,2        | 38,1               | 38,1                 |
|          | Più sì che no       | 3         | 3,0         | 7,1                | 45,2                 |
|          | Abbastanza          | 3         | 3,0         | 7,1                | 52,4                 |
|          | Più no che sì       | 5         | 5,1         | 11,9               | 64,3                 |
|          | Decisamente no      | 15        | 15,2        | 35,7               | 100,0                |
|          | Totale              | 42        | 42,4        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema | 57        | 57,6        |                    |                      |
| Totale   |                     | 99        | 100,0       |                    |                      |

Le imprese/organizzazioni in cui gli intervistati lavorano sono concentrate nell'area di Firenze e provincia e in quella di Prato e provincia (tabella 11). Non mancano situazioni in cui la location dell'attività lavorativa si trova in altre province della Toscana oppure in altre regioni italiane; questo risultato sembra abbastanza plausibile se consideriamo che molti studenti iscritti al Pro.Ge.A.S. provengono da città diverse della Toscana o addirittura da regioni diverse; sono proprio costoro che, dopo aver conseguito la laurea triennale, ritornano alle loro città di origine dove iniziano a svolgere attività lavorative.

**Tabella 11****L'impresa in cui lavora si trova:**

|          |                                 | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | a Prato e provincia             | 10        | 10,1        | 22,2               | 22,2                 |
|          | a Firenze e provincia           | 20        | 20,2        | 44,4               | 66,7                 |
|          | in altre province della Toscana | 8         | 8,1         | 17,8               | 84,4                 |
|          | in altre regioni italiane       | 6         | 6,1         | 13,3               | 97,8                 |
|          | all'estero                      | 1         | 1,0         | 2,2                | 100,0                |
|          | Totale                          | 45        | 45,5        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema             | 54        | 54,5        |                    |                      |
| Totale   |                                 | 99        | 100,0       |                    |                      |

Costituiscono fattori di soddisfazione dell'ambiente lavorativo l'atmosfera e la tipologia di lavoro; si tratta di due fattori per i quali è elevato il valore medio (per il primo è pari a 3,91, per il secondo è 3,87) ed è basso il valore della varianza (tabella 12). Quest'ultimo valore testimonia la presenza di un'elevata omogeneità di opinione tra gli intervistati per i quali il principale fattore di insoddisfazione è costituito dal livello di stipendio mensile.

**Tabella 12****Fattori di soddisfazione dell'ambiente lavorativo**

|                                       | N  | Minimo | Massimo | Media | Varianza |
|---------------------------------------|----|--------|---------|-------|----------|
| Tipologia di lavoro                   | 45 | 1      | 5       | 3,87  | 1,391    |
| Atmosfera lavorativa                  | 45 | 1      | 5       | 3,91  | 1,265    |
| Stipendio mensile                     | 45 | 1      | 5       | 2,93  | 1,655    |
| Prospettive di crescita professionale | 45 | 1      | 5       | 3,33  | 2,182    |
| Rapporto lavoro/tempo libero          | 45 | 1      | 5       | 3,13  | 2,073    |
| Validi (listwise)                     | 45 |        |         |       |          |

Nel complesso oltre il 60% del campione intervistato dichiara che le conoscenze/competenze acquisite nel Corso di Laurea sono adeguate alle esigenze del mercato del lavoro (tabella 13).. Nonostante questa percezione, la rilevazione mostra che gli intervistati avvertono le attuali difficoltà presenti nel mondo del lavoro (soprattutto nel settore artistico-culturale) ad accogliere il laureato Pro.Ge.A.S; le sue competenze sono percepite dal campione come incomplete per accedere al mondo dell'impresa privata ed allo stesso tempo, sono ritenute troppo avanzate per trovare accesso nel mondo delle istituzioni artistico-culturali, considerato ancora troppo burocratizzato e politicizzato e poco orientato ai principi della managerialità

**Tabella 13**

**Ritiene che le conoscenze/competenze acquisite nel Corso di Laurea siano adeguate alle esigenze del mercato del lavoro?**

|                       | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|-----------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi Decisamente no | 15        | 15,2        | 15,2               | 15,2                 |
| Più no che sì         | 25        | 25,3        | 25,3               | 40,4                 |
| più sì che no         | 54        | 54,5        | 54,5               | 94,9                 |
| Decisamente sì        | 5         | 5,1         | 5,1                | 100,0                |
| Totale                | 99        | 100,0       | 100,0              |                      |

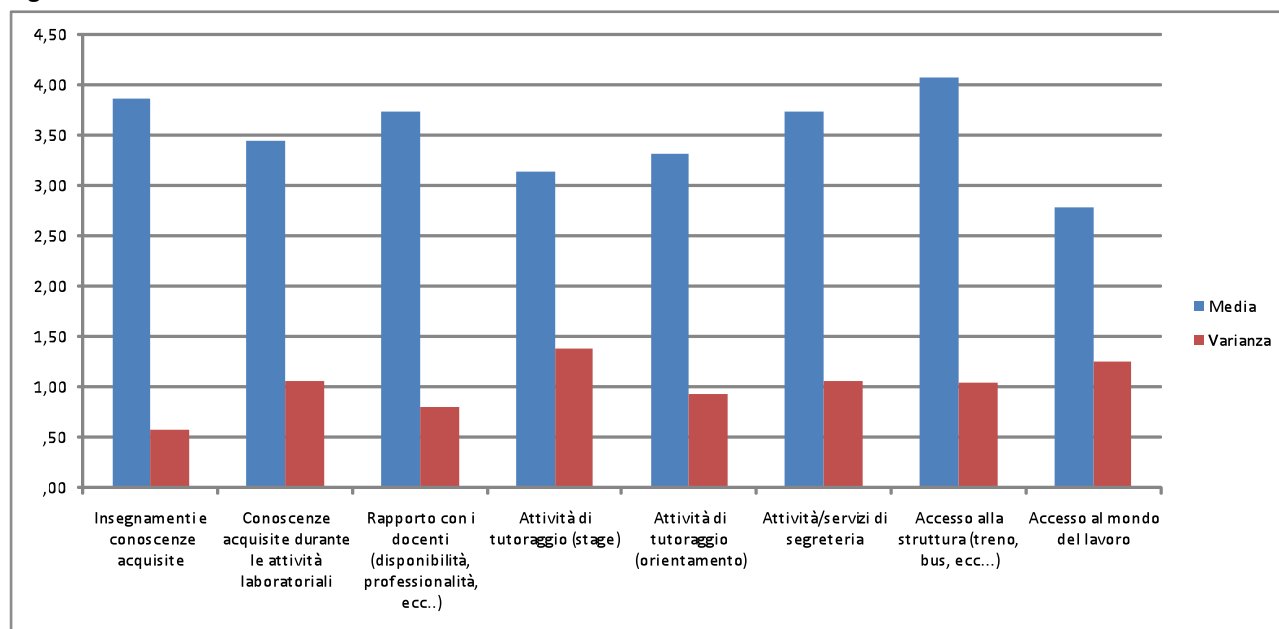
Positivo è il giudizio degli intervistati sulle attività/servizi di segreteria (media 3,75), sulla facilità di accesso alla struttura attraverso i mezzi pubblici (treno, bus, ecc..) (media 4,08), sul rapporto con i docenti (media 3,75) e sulla qualità degli insegnamenti (media 3,88). La varianza bassa per i servizi/attività sopra indicati è un indicatore dell'omogeneità dei giudizi degli intervistati. Giudizi in media elevati anche per le conoscenze acquisite durante le attività laboratoriali (3,45), le attività di tutoraggio per stage (3,14) e le attività di orientamento (3,32). Con riferimento a queste tre attività, il valore della varianza più basso si riscontra per il tutoraggio svolto dal delegato dell'orientamento; ne deriva un certa omogeneità di opinione tra gli intervistati in merito a tale servizio. Basso è il valore medio attribuito alla possibilità di accesso al mondo del lavoro (2,80); quest'ultima si contraddistingue per l'elevato valore della varianza quale sintesi di una certa discordanza tra le risposte degli intervistati.

**Tabella 14**

**I motivi di soddisfazione/insoddisfazione del CdL**

|  | N  | Minimo | Massimo | Media | Varianza |
|--|----|--------|---------|-------|----------|
| Insegnamenti e conoscenze acquisite                            | 99 | 1      | 5       | 3,88  | ,577     |
| Conoscenze acquisite durante le attività laboratoriali         | 99 | 1      | 5       | 3,45  | 1,067    |
| Rapporto con i docenti (disponibilità, professionalità, ecc..) | 99 | 1      | 5       | 3,75  | ,803     |
| Attività di tutoraggio (stage)                                 | 99 | 1      | 5       | 3,14  | 1,388    |
| Attività di tutoraggio (orientamento)                          | 99 | 1      | 5       | 3,32  | ,935     |
| Attività/servizi di segreteria                                 | 99 | 1      | 5       | 3,75  | 1,068    |
| Accesso alla struttura (treno, bus, ecc..)                     | 98 | 1      | 5       | 4,08  | 1,045    |
| Accesso al mondo del lavoro                                    | 98 | 1      | 5       | 2,80  | 1,257    |
| Validi (listwise)  | 98 |        |         |       |          |

**Figura 1**



Tra le fonti di informazione, il passa-parola (11,1%) costituisce uno dei canali più utilizzati per trovare lavoro; poco rilevanti sono i canali delle associazione di categorie, del concorso pubblico e delle inserzioni sui giornali (tabella 19). Tra i nuovi canali emergenti, riconducibili alla voce “altro” spiccano Internet e le community on line.

**Tabella 15**

**Attraverso quali canali di informazione avete individuato l'attuale lavoro?**

|          |                           | Frequenza | Percentuale | Percentuale valida | Percentuale cumulata |
|----------|---------------------------|-----------|-------------|--------------------|----------------------|
| Validi   | Inserzione giornali       | 3         | 3,0         | 8,3                | 8,3                  |
|          | Amici-parenti             | 11        | 11,1        | 30,6               | 38,9                 |
|          | Assunzione di fine stage  | 5         | 5,1         | 13,9               | 52,8                 |
|          | Associazione di categoria | 1         | 1,0         | 2,8                | 55,6                 |
|          | Concorso pubblico         | 1         | 1,0         | 2,8                | 58,3                 |
|          | Altro                     | 15        | 15,2        | 41,7               | 100,0                |
|          | Totale                    | 36        | 36,4        | 100,0              |                      |
| Mancanti | Mancante di sistema       | 63        | 63,6        |                    |                      |
| Totale   |                           | 99        | 100,0       |                    |                      |