manuale di identità visiva

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

luglio 2013

L'identità visiva è per ogni organizzazione un elemento basilare per realizzare una comunicazione efficace. Il riferimento ad un'immagine chiaramente definita incentiva l'identificazione con l'Università da parte dei suoi membri e facilita la riconoscibilità dell'istituzione all'esterno.

Per questo motivo nel corso del 2012 abbiamo avviato il processo di aggiornamento dell'immagine visiva del nostro Ateneo. L'obiettivo è regolare in modo organico l'uso dei tanti strumenti di comunicazione quotidianamente utilizzati da tutti noi: dal logo alla impostazione grafica delle carte intestate, dalle buste da lettera ai biglietti da visita, dalla cover fax alla grafica del sito, dai manifesti ai depliants illustrativi delle nostre tante attività.

Nel progetto si prevedono soluzioni grafiche declinabili secondo molteplici utilizzi e capaci di accogliere le differenti peculiarità dei soggetti promotori, siano essi uffici dell'amministrazione, dipartimenti, scuole, corsi di studio, centri.
Il progetto si propone di valorizzare l'attività comunicativa delle diverse strutture e di legarla più efficacemente all'identità dell'Università di Firenze attraverso il corretto impiego del marchio, del logotipo, di colori e caratteri, al fine d'ottenere un'immediata riconoscibilità di tutti i prodotti di comunicazione realizzati dall'Ateneo.

Questa prima parte del manuale d'immagine visiva vuole essere un'agile guida perché ciascuno di noi acquisisca le necessarie informazioni per l'utilizzo dei principali elementi visivi della nostra comunicazione istituzionale.

Carlo Sorrentino
Delegato del Rettore per la comunicazione

gennaio 2013

Il nostro Ateneo si sta impegnando nella realizzazione di un nuovo e ambizioso progetto di comunicazione integrata. Strumento fondamentale per la sua realizzazione è questo manuale, che definisce gli elementi base della comunicazione e ne codifica l'uso. Il Logo è indispensabile per conferire ad una Università un'immagine uniforme, connotata e coerente. Ma da solo non basta. Materiali a stampa, siti web, segnaletica e ogni altra forma di comunicazione devono riflettere l'identità e lo stile di una organizzazione e ciò è possibile solo se presentano un'applicazione coerente e coordinata.

Dopo la prima pubblicazione del manuale (gennaio 2013) l'Ufficio Progettazione Comunicazione, incaricato della gestione amministrativa dell'immagine coordinata, ha fornito loghi e carte intestate a tutte le strutture dell'Ateneo. Ha collaborato al coordinamento dell'immagine di numerosi eventi di Ateneo (Inaugurazione dell'Anno Accademico, Cerimonia di consegna dei riconoscimenti accademici, Cerimonia di conferimento del titolo di dottore di ricerca, Un giorno all'Università, Io studio a Firenze, ScienzEstate, Incontri con la città) e dei nuovi siti web di dipartimento, scuola e corsi di studio, offrendo un supporto fondamentale anche sul piano della redazione.

Ora che la riorganizzazione di Dipartimenti, Scuole e Corsi di Studio è stata completata, occorre proseguire il processo avviato e continuare a gestire la comunicazione visiva. L'edizione luglio 2013 del Manuale integra e sostituisce quella di gennaio, alla luce dei cambiamenti avvenuti e di quanto si è consolidato nel corso di questi mesi. Attraverso la diffusione e l'utilizzo della nuova identità – indispensabile per una comunicazione efficiente, efficace e di forte impatto – l'Ateneo Fiorentino sta consolidando il suo prestigio e migliorando notevolmente la riconoscibilità delle numerose strutture che lo compongono.

Giulia Maraviglia
Dirigente Area Comunicazione e Relazioni esterne
luglio 2013

Elementi base: **Salomone**

Elemento centrale della nuova immagine dell'Università di Firenze è il Salomone, depositario dell'identità dell'Ateneo e fondamentale elemento di continuità.

Il restyling ha puntato a rendere protagonista il Salomone ridisegnandolo completamente e trasformandolo in "mezzo busto" al fine di rendere pienamente leggibili gli elementi di autorità e sapienza quali lo sguardo, lo scettro e il libro.

È stato eliminato il filo esterno e resa più chiara, equilibrata ed evidente la scritta Florentina Studiorum Universitas che comunica la tradizione e il prestigio dell'Università fiorentina.

L'elemento del giglio, simbolo sì del legame con il territorio, ma ormai protagonista della comunicazione cittadina a tutti i livelli, è stato ridotto e parte della sua forza delegata al logo.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Elementi base: **lettering**

Il lettering dell'Università degli Studi di Firenze é stato radicalmente modificato in modo da renderlo riproducibile e leggibile su ogni formato. È stato posto l'accento, con la divisione su tre righe e l'eliminazione del "di", sulla parola Firenze che in questo modo risulta più forte delle altre recuperando il collegamento con la città prima affidato al giglio.

La dicitura Università degli Studi di Firenze rimane come ragione sociale dell'Ateneo e compare quindi in calce ad ogni documento legale, comprese le pagine web.

Il nuovo lettering é elemento fondamentale della comunicazione e deve essere sempre utilizzato in combinazione con il Salomone nei modi e nei rapporti definiti.

Il font utilizzato è il Trajan: non è possibile utilizzare font diversi.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

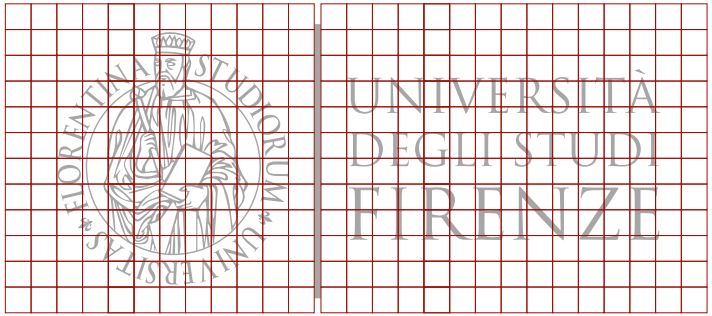
Il logo dell'Università degli Studi di Firenze é un
Marchio Comunitario registrato.
È vietata ogni utilizzazione anche parziale se non autorizzata.
Ogni violazione é sanzionabile a norma di legge

La combinazione tra i due elementi, Salomone e lettering, costituisce il logotipo dell'Università di Firenze.
Per comodità lo definiremo semplicemente Logo.
L'uso disgiunto dei due elementi è eccezionale e deve essere sempre autorizzato dall'area comunicazione.

La struttura del Logo non può essere modificata.
Il Logo può solo essere ingrandito o rimpicciolito, ma deve mantenere le sue proporzioni.
Per permetterne la leggibilità, la larghezza del Logo non può essere inferiore a 35 mm.

L'area di rispetto è identificata secondo la griglia illustrata.
In nessun caso è previsto un rapporto o un ordine diverso tra i due elementi.

Nel caso di utilizzo combinato con altri loghi istituzionali è necessario rivolgersi all'Ufficio Progettazione Comunicazione.



logo nero (versione positiva)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

logo bianco (versione negativa)
esempio di applicazione istituzionale su Pantone 301

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Elementi base: **colore Logo**

Caratteri e colori sono elementi fondamentali nella creazione dell'identità: veicolano il marchio e i suoi valori in modo chiaro e univoco verso l'interno e verso l'esterno.

Le parti che compongono il Logo – Salomone e lettering – possono essere solo nere (versione positiva del logo) o bianche (versione negativa del logo).

Il fondo su cui si applica può essere colorato. Il colore istituzionale dell'Ateneo è Pantone 301. È possibile utilizzare la versione negativa del Logo anche su fondi di colore diversi da quello istituzionale purché non ne venga minata la leggibilità.

È necessario utilizzare i formati digitali forniti dall'Ufficio Progettazione Comunicazione.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

uso corretto

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

uso sbagliato

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SAGAS
DIPARTIMENTO DI STORIA,
ARCHEOLOGIA, GEOGRAFIA,
ARTE E SPETTACOLO

Elementi base: **brand architecture**

Costruire una *brand architecture* significa definire un sistema di gerarchie e di relazioni visive tra il brand principale (Università degli Studi di Firenze) e le realtà che di fatto la costituiscono (dipartimenti, scuole, corsi di studio, aree amministrative).

Con il nuovo Logo, si intende ricondurre ad un modello di identità riconoscibile una struttura complessa come quella dell'Università. Dipartimenti, scuole, corsi di studio e aree amministrative dovranno quindi avvalersi dell'identità dell'Ateneo combinata con la propria denominazione. Non sono ammessi altri simboli o segni grafici.

Nei loghi delle singole realtà, il lettering dell'Università si riduce per dare forza e visibilità al dipartimento, alla scuola, al corso di studio, all'area amministrativa.

Nelle pagine seguenti presentiamo la versione del Logo da applicare sulla carta intestata di: A) dipartimenti B) aree dirigenziali, C) scuole D) sottostrutture (uffici dell'amministrazione, biblioteche, centri di ricerca)

A

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA

B

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

C

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

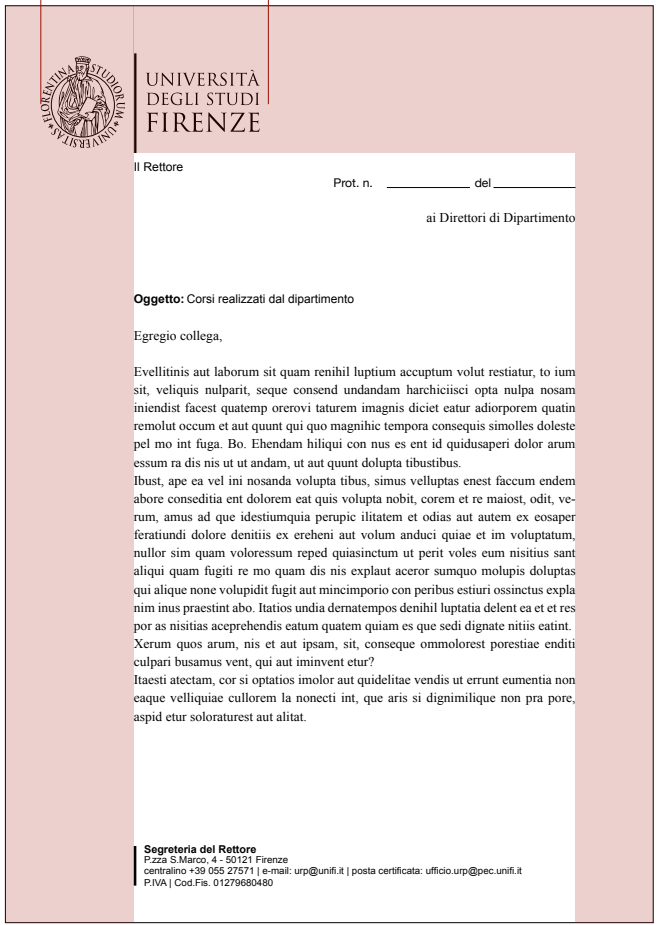
**Scuola di Studi
Umanistici e
della Formazione**

D

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

OJP
ORIENTAMENTO AL LAVORO
E JOB PLACEMENT

UNIFI
esempio primo foglio
Le aree colorate non sono modificabili



corpo testo
si suggerisce
Times
New Roman
corpo 10 pt

specifica indirizzo
Arial bold
corpo 9 pt

indirizzo
Arial regular
corpo 8 pt

Modulistica: **carta da lettera**

Le carte intestate sono fornite in formato elettronico per facilitarne l'uso e la compilazione.

Sono stati predisposti i modelli per i Dipartimenti, le Scuole e le Aree Dirigenziali.

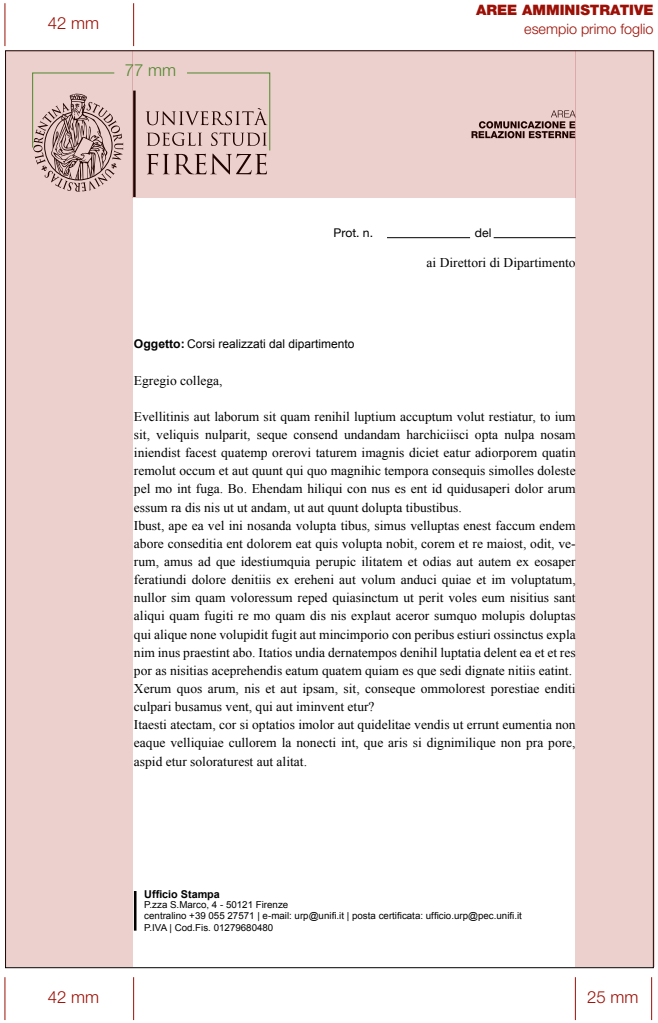
I modelli si compongono di due fogli: il primo si differenza dal secondo per la riproduzione più grande del logo.

L'intestazione della carta da lettera non è modificabile.

Il piè di pagina dei modelli deve essere adattato da chi utilizza la carta: l'ufficio afferente alle aree amministrative o il docente afferente al Dipartimento.

F.to 210x297 mm

AREE AMMINISTRATIVE
esempio primo foglio



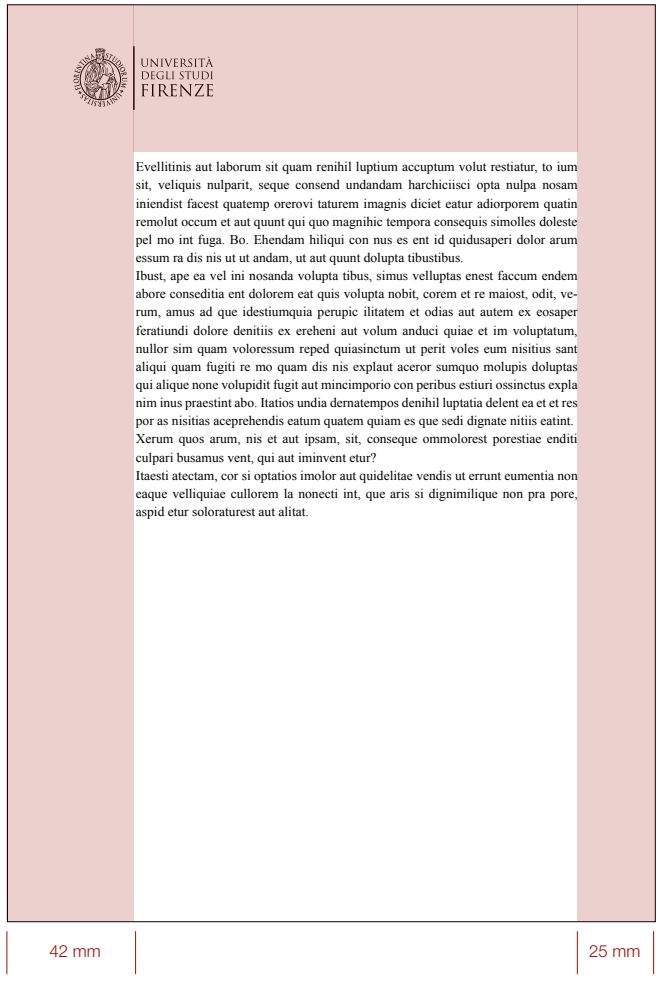
declinazione aree

corpo testo
si suggerisce
Times
New Roman
corpo 10 pt

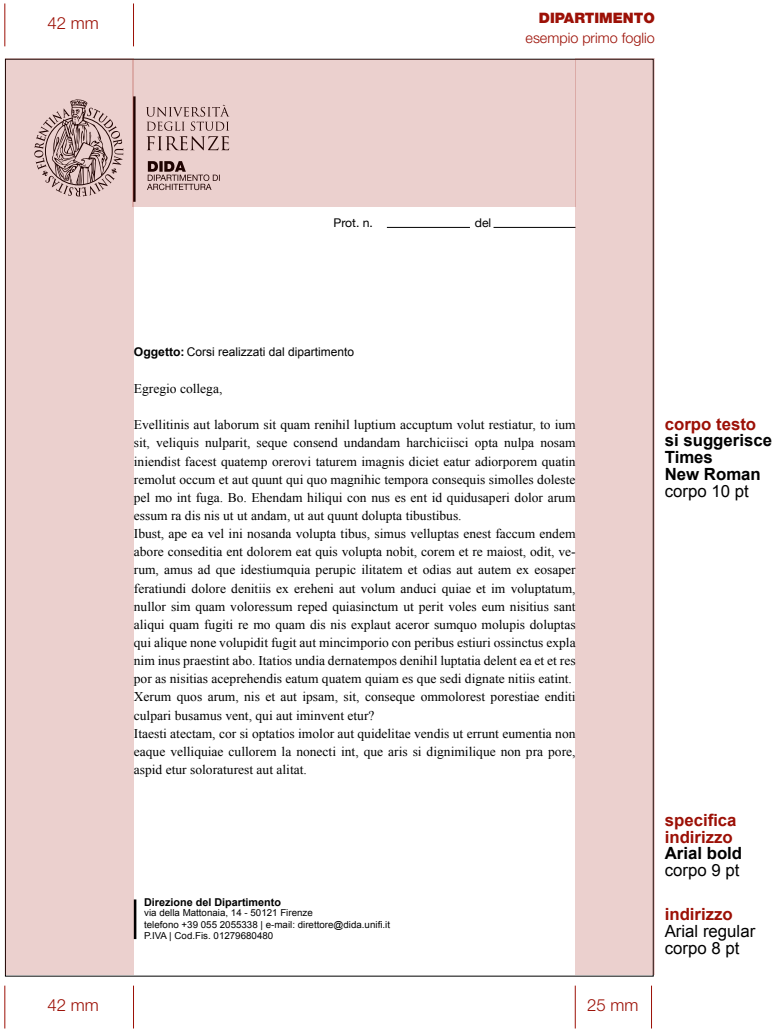
specifica indirizzo
Arial bold
corpo 9 pt

indirizzo
Arial regular
corpo 8 pt

AREE AMMINISTRATIVE
esempio secondo foglio



DIPARTIMENTO
esempio primo foglio

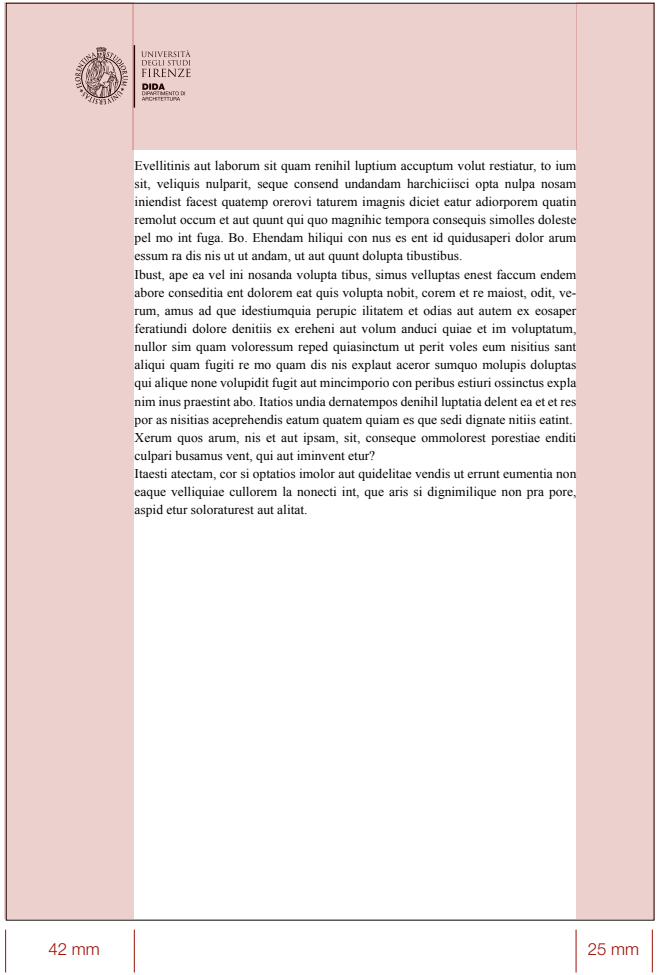


corpo testo
si suggerisce
Times
New Roman
corpo 10 pt

specifica
indirizzo
Arial bold
corpo 9 pt

indirizzo
Arial regular
corpo 8 pt

DIPARTIMENTO
esempio secondo foglio



Modulistica: **timbri**

Il timbro ufficiale è inscrivibile in un rettangolo ideale di 40mm e deve riportare il Logo (composto dal marchio tondo e dalla scritta “Università degli Studi Firenze”).

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Solo i dipartimenti possono dotarsi di un timbro proprio.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

Modulistica: **biglietti da visita**

Per i biglietti da visita sono stati predisposti i due modelli riprodotti a fronte: uno per rettore, prorettore e dirigenti e un altro per docenti.
Il modello per i docenti riporta sempre il dipartimento di afferenza.

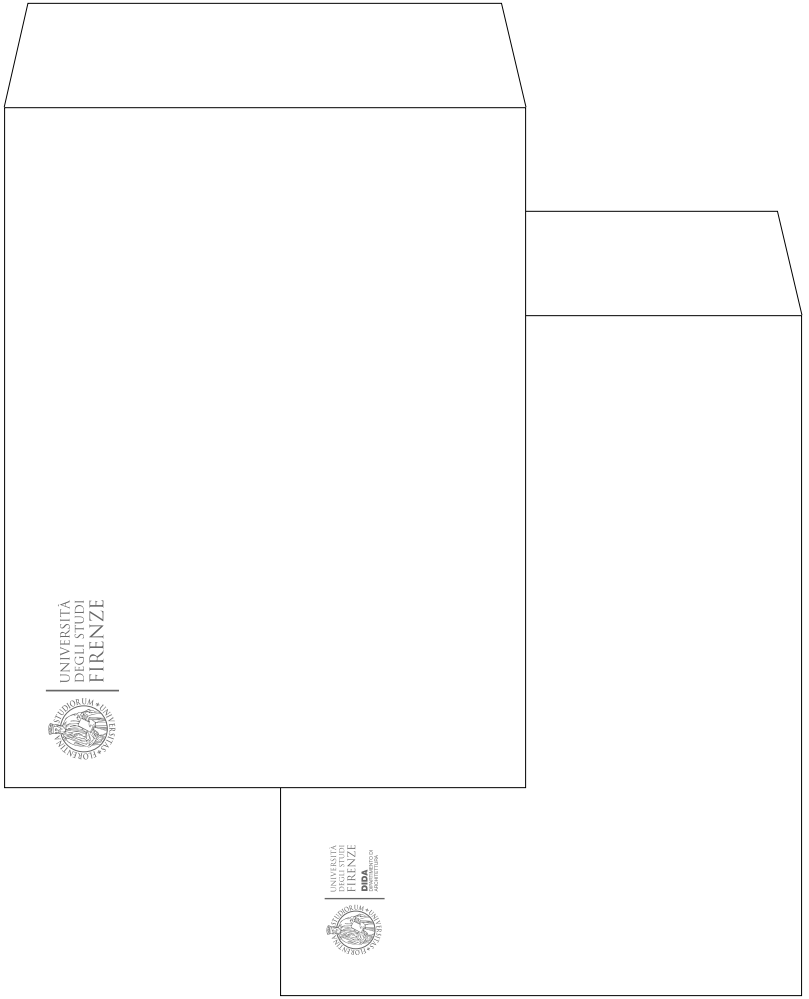
L'ufficio progettazione comunicazione può, su richiesta, fornire il file del biglietto da visita con i riferimenti personali.

F.to 85x55 mm
Stampa due colori: nero e Pantone 301
Nel caso di richiesta per scomposizione in quadricromia la corrispondenza del Pantone 301 é:

Cyan 94
Magenta 58
Giallo18
Nero 0

Modulistica: **buste**

Per le buste sono stati predisposti i modelli di seguito riportati.
Il logo è posizionato a 10 mm dall'alto e dal lato.
Per preservarne la leggibilità, non è possibile riprodurre il logo al di sotto dei 35 mm.



Il progetto è stato curato dal Dipartimento di Architettura DIDA
e, in particolare, da Susanna Cerri,
in collaborazione con Giuseppe Lotti e Saverio Mecca.

Il processo organizzativo per la gestione
dell'immagine coordinata è curato dall'ufficio progettazione
comunicazione, al quale è possibile richiedere ulteriori
eventuali informazioni.

per informazioni

ufficio progettazione comunicazione
comunicazione@adm.unifi.it

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE