



## ALLEGATO C

### TABELLA CRITERI DI VALUTAZIONE

	Minimo	Intermedio	Massimo	Voto
	0	10	20	
<b>a. Originalità dell'idea (in termini di prodotto, servizio, processo, tecnologia, organizzazione o modello di business che risulti nuova rispetto al mercato, su scala nazionale o almeno regionale difendibilità dell'idea imprenditoriale) e realizzabilità di un prodotto o servizio ben definito</b>	Idea già esistente sul mercato e/o chiaramente non originata dal gruppo, ma già esistente e nota o copiata da qualche fonte esterna e/o non traducibile in prodotto/servizio	Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi e potenzialmente traducibile in prodotto/servizio	Idea fortemente innovativa e originale con buona identificazione del prodotto e servizio	
	0	10	20	
<b>b. Attrattività in termini di chiarezza del bisogno, tempo per raggiungere il mercato, potenzialità di crescita del mercato di riferimento, adeguatezza delle prospettive di sostenibilità economica.</b>	Il mercato appare molto limitato oppure troppo affollato e competitivo perché l'impresa riesca ad entrarci non emergono elementi di sostenibilità del progetto d'impresa	La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti lasciano dubbi su un forte potenziale di mercato,	Il mercato appare molto attraente, perché l'impresa risponde ad un'esigenza importante, di dimensioni rilevanti e scalabile con importanti prospettive di tipo economico.	
	0	10	20	
<b>c. Adeguatezza e complementarietà delle competenze del team (manageriali, commerciali, tecniche, determinazione e convincimento)</b>	Le competenze del gruppo appaiono inadeguate a realizzare il progetto d'impresa descritto	Il gruppo possiede alcune competenze, ma necessita di integrazioni e non ne è pienamente consapevole	Il gruppo dimostra di possedere (o di potersi procurare) le competenze necessarie, con un buon mix multidisciplinare,	
	0	10	20	
<b>d. Benefici potenziali e Rendimenti per UNIFI (in termini finanziari, di occupazione, di assegni ricerca, e simili)</b>	Potenziale di benefici e rendimenti per UNIFI nullo o negativo	Benefici e Rendimenti per UNIFI potenzialmente positivi ma sulla base di soluzioni organizzative da definire	Benefici e Rendimenti per UNIFI fortemente positivi di prospettiva ed evidenti	
	0	10	20	
<b>e. Qualità e completezza dell'esposizione e della documentazione presentata sul progetto di nuova impresa per la pre-incubazione</b>	Progetto incompleto, idea non illustrata con adeguata chiarezza e carente nella documentazione	Progetto che include elementi comprensibili e altri non sviluppati con adeguata chiarezza	Progetto di ottima qualità formale e sostanziale, di una chiarezza esemplare	

**Voto finale: media dei voti dei commissari. Voto finale minimo per parere positivo ammissibilità progetto/società all' incubazione: 60/100**

*Il parere positivo richiede anche che il voto finale: sia maggiore di 0 su tutti i criteri; sia non inferiore al valore intermedio per almeno 3 criteri*

**Riserve in tema di Etica di prodotto, processo, partnership e nell'uso di risorse, strutture, e dubbi su effetti negativi per l'immagine di UNIFI di eventuale implementazione del progetto di impresa possono sospendere il giudizio anche nel caso di valutazione positiva nei termini sopradetti.**

**EVENTUALI NOTE DI GIUDIZIO:**