

**Criteria di massima adottabili dal Consiglio scientifico CsaVRI per il giudizio di ammissione di team di progetto alla pre-incubazione e di spin-off all'incubazione in IUF da proporre al Consiglio direttivo CsaVRI, e per il parere su nuovi spin-off dell'Università di Firenze da proporre al CdA dell'Università**

	<b>Minimo</b>	<b>Medio</b>	<b>Massimo</b>
<b>a. Originalità dell'idea imprenditoriale e rapporto dell'innovazione con la ricerca, in particolare UNIFI</b>	Idea già esistente sul mercato e/o chiaramente non originata dal gruppo, ma copiata da qualche fonte esterna	Idea non del tutto originale, ma con elementi innovativi collegati a rapporti con strutture di ricerca	Idea fortemente innovativa, basata anche sulla valorizzazione di invenzioni e ricerche sviluppate entro UNIFI
<b>b. Attrattività del mercato di riferimento</b>	Il mercato appare molto limitato oppure troppo affollato e competitivo perché l'impresa riesca ad entrarci e ad attrarre finanziamenti per lo sviluppo dell'impresa	La dimensione del mercato e/o la presenza di concorrenti lasciano dubbi su un forte potenziale di mercato, e quindi anche sull'attrazione di finanziamenti rilevanti	Il mercato appare molto attraente, perché l'impresa risponde ad un'esigenza importante, scoperta, e scalabile, con conseguente possibilità di attrarre finanziamenti rilevanti
<b>c. Adeguatezza e complementarietà delle competenze del team</b>	Le competenze del gruppo appaiono inadeguate a realizzare il progetto d'impresa descritto	Il gruppo possiede alcune competenze, ma necessita di integrazioni e non ne è pienamente consapevole	Il gruppo dimostra di possedere (o di potersi procurare) le competenze necessarie, con un buon mix multidisciplinare, comprendente anche la gestione dell'impresa
<b>d. Realizzabilità dell'idea, rischio, rendimenti per UNIFI (in termini finanziari, di occupazione, di assegni ricerca, e simili)</b>	Idea tecnicamente poco realizzabile, comunque progetto di rischiosità tecnica ed economica eccessiva, e basso potenziale di rendimenti per UNIFI	Idea fattibile e progetto interessante almeno in parte, modificandone qualche elemento.	Idea tecnicamente realizzabile; progetto di dimensioni adeguate, buon rapporto rendimento/ rischio
<b>e. Etica di prodotto, processo, partnership e nell'uso di risorse, strutture, e immagine di UNIFI</b>	Progetto eticamente non appropriato (per tipo di prodotto, di processo, di partnership, di abuso nell'uso di risorse e strutture UNIFI)	Il progetto non esplicita chiaramente aspetti etici sensibili, ma non appaiono criticità insuperabili	Il progetto dimostra una chiara consapevolezza dei problemi etici, e si propone come riferimento positivo negli ambiti di realizzazione

<b>f. Qualità e completezza dell'esposizione</b>	Progetto incompleto, idea incomprensibile	Business plan che include elementi comprensibili e altri poco chiari	Business plan di ottima qualità formale e sostanziale, di una chiarezza esemplare

In ogni caso il parere positivo richiede anche che su tutti i criteri il voto sia maggiore di 0, e che sia non inferiore alla media per almeno 3 criteri.