



EXECUTIVE SUMMARY

INFORMAZIONI GENERALI:

Nome dell'Azienda/ Progetto di impresa:

Via:

CAP:

Città:

Sito web:

Persona referente:

Struttura universitaria di afferenza:

Posizione:

E-mail:

Telefono:

Fax:

ONE LINE PITCH - Massimo 2 righe

Settore industriale – Segmento specifico di business

PRODOTTO/SERVIZIO - Massimo 25 righe

Prodotto/servizio offerto – Elementi distintivi – Beneficio per il cliente

MERCATO - Massimo 20 righe

Clients target – Grandezza e previsioni di crescita del Mercato – Proprio Mercato primario di riferimento e futuri Mercati – Strategia di marketing e vendita – Definizione dei competitors – Barriere all'ingresso.

STADIO DI SVILUPPO DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

1. *(Selezionare uno stadio)*

- a. Pre-seed
- b. Seed
- c. Start-up
- d. Expansion
- e. Altro (specificare):

2. *Massimo 10 righe:*

Stadio di sviluppo del Prodotto/Servizio offerto – Penetrazione del Mercato target – Prossimi passi

PROPRIETA' INTELLETTUALE - Massimo 5 righe

Presenza di brevetti e/o copyright – Difendibilità dell'idea di business

MANAGEMENT TEAM

Figure chiave del progetto di impresa e competenze: Nome – Posizione/Ruolo ricoperto – Esperienze pregresse

MODELLO DI BUSINESS- *Massimo 20 righe*

Modello di vendita – Modello di ricavi – Break Even analysis – Scalabilità del business in contesto internazionale

INFORMAZIONI FINANZIARIE *(Completare la tabella sottostante)*

<i>in 000 €/a</i>	<i>2011</i>	<i>2012 prev.</i>	<i>2013 prev.</i>	<i>2014 prev.</i>	<i>2015 prev.</i>
<i>Turnovers</i>					
<i>EBITDA</i>					
<i>Net Profit</i>					
<i>Monthly Burn Rate</i>					
<i>Customers</i>					

Precedenti Investitori : SI NO

Se sì:

Totale ammontare investito

Pre-Money Valuation:

Fabbisogno corrente:

- Investimento in *equity* ricercato (€):
- Come si intende utilizzare l'investimento:
- Exit Strategy prevista:

Fabbisogno futuro (se ricercato):

- Investimento in *equity* ricercato (€):
- Come si intende utilizzare l'investimento:
- Exit Strategy prevista:

PERCHÈ INVESTIRE NELLA NOSTRA IDEA DI BUSINESS?

(riassumere le 4 motivazioni fondamentali)