

34. ECONOMIA MANAGEMENT E DIGITAL INNOVATION PER IL TURISMO

I livello

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)

Coordinatrice del corso

Angela Orlandi

Lorenzo Gai (coordinatore scientifico)

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
1. Gis per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra presente e passato		6
Mod. 1: Ambiente e paesaggio negli occhi del viaggiatore	SECS-P/12	3
Mod. 2: GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio	M-GGR/02	3
2. Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accesso al credito		9
Mod. 1: Business plan	SECS-P/11	6
Mod. 2: Strumenti di accesso al credito	SECS-P/11	3
3. Sistemi informativi web-based per il turismo	SECS/S/01	6
4. Organizzazione e gestione degli eventi	SECS-P/10	6
5. Digital Innovation e Social Media per il Turismo	SECS-P/11	6
6. Web Marketing	SECS-P/08	6
7. Innovation e sostenibilità nel settore ricettivo		6
Mod 1. La creazione di start-up innovative	SECS-P/11	3
Mod 2. La gestione sostenibile dell'offerta ricettiva	SECS-P/11	3
Totale CFU didattica frontale		45
Tirocinio		12
Prova finale		3
Totale CFU		60