

58. PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI EVENTI

I livello

Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)

Coordinatrice del corso

Benedetta Baldi

PIANO DI STUDI

Insegnamento	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Comunicazione istituzionale e nuovi media		9
Modulo 1 – Comunicazione pubblica	M-FIL/01	3
Modulo 2 – Linguaggio dei media tradizionali e digitali	L-FIL-LET/12	3
Modulo 3 – Etica dell’informazione e della comunicazione	M-FIL/03	3
Ideazione e progettazione di eventi e di campagne pubblicitarie		9
Modulo 1 – Progettazione di eventi, organizzazione e gestione di eventi	L-LIN/02	3
Modulo 2 – Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie	SECS-P/08	3
Modulo 3 –Linguaggi e culture della comunicazione	L-LIN/01	3
Organizzazione, gestione e promozione delle imprese culturali		9
Modulo 1 – Marketing delle imprese culturali	SECS-P/08	3
Modulo 2 – Promozione della cultura digitale	L-LIN/02	3
Modulo 3 – Strumenti e linguaggi della comunicazione d’impresa	L-LIN/02	3
Laboratorio d’impresa		9
Modulo 1 – Laboratorio di scrittura professionale	L-LIN/01	3
Modulo 2 – Laboratorio di web editing	L-LIN/01	3
Modulo 3 – Estetica dello spazio web	M-FIL/04	3
Project work	L-LIN/02	6
Totale CFU didattica frontale		42
Tirocinio		15
Prova finale		3
Totale CFU		60