

27.FORMAZIONE FORMATORI PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E TECNOLOGICA INTEGRATA	
Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letteratura e Psicologia (FORLILPSI)	
Direttore del corso	Carlo Odoardi
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	carlo.odoardi@unifi.it
Obiettivi formativi	<p>Il contesto attuale che viviamo è immerso in una continua evoluzione tecnologica ed offre straordinarie opportunità ma pone un imperativo per le organizzazioni: sviluppare un nuovo sistema di competenze al fine di sostenere l'innovazione nei contesti di lavoro per accrescere la propria competitività in un contesto globale e <i>cross cultural</i>. Per i Formatori dell'innovazione la sfida è supportare la crescita e lo sviluppo di figure professionali favorendo nuovi e continui apprendimenti in relazione a contesti organizzativi e tecnologici in continua metamorfosi. Il percorso di formazione offre la possibilità di apprendere metodiche e tecniche di analisi e sviluppo dei piani formativi in un contesto di innovazione organizzativa e tecnologica integrata. Il percorso si pone la finalità di favorire una mentalità e un approccio metodologico strategico per i nuovi Formatori dell'innovazione in modo di operare con efficacia nei contesti dell'Industria 5.0 dove intelligenza artificiale e intelligenza umana si integrano.</p> <p>Il corso è rivolto a coloro che operano nel mondo della formazione e negli ambiti della funzione delle Risorse Umane presenti nelle organizzazioni pubbliche e private. <i>Altresì, è rivolto ai giovani laureati che vogliono intraprendere una carriera professionale nell'ambito dei servizi di formazione.</i> In particolare nel corso saranno affrontate le seguenti tematiche:</p> <p>MODULO 1 ETICA, DEONTOLOGIA E LA FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Etica e principi deontologici del formatore</i> • <i>Il processo di formazione per l'innovazione e modelli di riferimento</i> • <i>Quadro teorico generale sui modelli di competenza</i> • <i>La formazione per lo sviluppo della competenza nei contesti innovativi</i> • <i>Modelli e tecniche di analisi per la progettazione formativa delle competenze per l'innovazione nei contesti di lavoro</i> • <i>Modelli e tecniche per l'analisi e la valutazione delle competenze</i> • <i>Modelli applicativi per la formazione e lo sviluppo della competenza e dei comportamenti professionali innovativi</i> <p>LA PSICOLOGIA DELL'APPRENDIMENTO PER L'INNOVAZIONE NEGLI ADULTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gli aspetti psicologici e i principali modelli di apprendimento degli adulti legati ai processi d'innovazione</i> • <i>La motivazione allo sviluppo degli apprendimenti e dei comportamenti professionali proattivi</i> • <i>La funzione dell'apprendimento attivo nel processo della formazione per l'innovazione</i> • <i>I processi di apprendimento nel ciclo dell'innovazione: esplorazione, ideazione promozione e implementazione</i> • <i>Lo studio dell'apprendimento degli adulti: andragogia e apprendimento autodiretto</i> <p>MODULO 2 ANALISI, PROGETTAZIONE E ATTUAZIONE DELLA FORMAZIONE INDOOR E OUTDOOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La metodologia per rilevazione dei bisogni formativi in relazione alle</i>

- esigenze o criticità legate alle attività e ai ruoli professionali in un contesto organizzativo*
- *I modelli di progettazione per competenza ed esperienza professionale*
 - *La pianificazione dell'intervento formativo: macroprogettazione e microprogettazione di un'attività esperienziale per lo sviluppo dei comportamenti innovativi*
 - *La scelta dei metodi formativi per lo sviluppo degli apprendimenti*
 - *I metodi e gli strumenti della formazione esperienziale (pianificazione, elaborazione, condotta e trasferibilità nel contesto di lavoro)*
- METODOLOGIE DIDATTICHE ATTIVE, INNOVATIVE E ADISTANZA**
- *Metodi didattici tradizionali e strumenti di supporto*
 - *La metodologia del learning by doing*
 - *Tecniche e metodologie didattiche attive e basate sull'esperienza: project work, business game, role playing, outdoor training, teatro d'impresa, brain storming, problem solving, outdoor training, adventure, orienteering e approcci metaforici nei processi di apprendimento*
 - *Strategie integrate nella scelta delle metodologie formative efficaci per l'apprendimento*
 - *Learning Management System (LMS): blended learning, bitesizing learning e modelli di apprendimento a distanza (formazione a distanza asincrona e sincrona)*
 - *Social e collaborative learning*
 - *Comunità di pratica e metodologie di apprendimento nel contesto e-learning*
- MODULO 3**
- LA FORMAZIONE PER IL NUOVO SISTEMA DELLE COMPETENZE INNOVATIVE**
- *Il nuovo cluster delle competenze digitali*
 - *Il modello delle competenze digitali integrate alle competenze di ruolo*
 - *Analizzare le competenze digitali occorrenti in un contesto aziendale*
 - *Strategie di analisi e sviluppo delle digital skills in relazione alle performance aziendali*
- LA VALUTAZIONE DELLA FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE**
- *Il processo di valutazione della formazione per lo sviluppo professionale*
 - *Gli aspetti docimologici della formazione e i modelli di valutazione: gradimento, verifica degli apprendimenti, monitoraggio degli apprendimenti valutazione della trasferibilità e dell'investimento*
 - *Valutare per obiettivi e valutare per competenza*
 - *Progettare il sistema di valutazione della formazione: metodi e strumenti per una corretta valutazione*
 - *Strategie, metodi, tecniche e strumenti per la valutazione dell'efficacia formativa nei setting di lavoro*
- MODULO 4**
- GLI ASPETTI PSICOSOCIALI DELL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E TECNOLOGICA INTEGRATA**
- *Dall'Industria 4.0 all'Industria 5.0 e relativi impatti sulle persone*
 - *La digital trasformation: dallo Smart Working allo Smart Organization System e il ruolo della formazione*
 - *Le tecnologie digitali: formazione per l'innovazione a supporto delle nuove*

	<p><i>caratteristiche di lavoro (cooperative working, team collaboration, team sharing, networking)</i></p> <p>IL PROCESSO INTEGRATO: DALLA FORMAZIONE ALL'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Modelli di training on the job in rete nell'era della digital transformation</i>• <i>Il nuovo modello di competenze per l'innovazione: nuovi contesti e nuove professioni</i>• <i>Il framework agile per l'innovazione organizzativa e il sistema di formazione a supporto</i>• <i>L'influenza delle tecnologie nei nuovi processi di PMxI2 (People Management per l'Innovazione Organizzativa e Tecnologica Integrata)</i> <p>MODULO 5</p> <p>LE METODOLOGIE DI MISURAZIONE E ANALISI DEI PROCESSI DI INNOVAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Il modello dell'innovazione organizzativa e tecnologica integrata</i>• <i>Gli antecedenti e gli inibitori del comportamento professionale innovativo</i>• <i>Metodi e strumenti di analisi e misurazione dell'innovazione a livello individuale, team e organizzativo</i>• <i>Dall'analisi dei comportamenti innovativi (individuo, team e organizzazione) alla progettazione formativa per l'innovazione</i> <p>VALORIZZARE I TEAM D'INNOVAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Analizzare le competenze d'innovazione necessarie per creare e formare team d'innovazione nelle organizzazioni</i>• <i>Integrare le competenze dei team d'innovazione</i>• <i>Misurare e monitorare la trasferibilità dei comportamenti innovativi appresi a livello gruppo nei contesti di lavoro</i>• <i>Progettare e sviluppare un project work innovation per la gestione e valorizzazione dei team d'innovazione</i> <p>Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti conoscenze/competenze/abilità:</p> <p><u>Area della formazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Conoscere i principi etici e deontologici della formazione✓ Conoscere i modelli organizzativi e gestionali per l'innovazione✓ Conoscere i metodi di ricerca, i modelli e i processi di formazione✓ Conoscere i modelli di apprendimento degli adulti, con particolare riguardo alle teorie ed ai modelli di riferimento della formazione indoor e outdoor training✓ Conoscere i modelli di analisi e sviluppo della competenza e le variabili psicologiche che la determinano✓ Sviluppare il sistema della formazione per la valorizzazione della professionalità integrata ai processi organizzativi e produttivi di un'organizzazione✓ Applicare metodiche e strumenti di analisi, progettazione, attuazione e valutazione dell'efficacia e della trasferibilità degli apprendimenti e delle competenze nei contesti di lavoro✓ Applicare le diverse metodologie didattiche con particolare riguardo alle metodologie esperienziali innovative e dell'apprendimento inrete✓ Gestire un gruppo in formazione in modalità presenza, remoto/virtuale e delle attività esperienziali dirette sul campo <p><u>Area dell'innovazione organizzativa e tecnologica integrata:</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Conoscere i processi dell'innovazione organizzativa e tecnologica
--	--

	<p>integrata</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare un sistema integrato: dalla formazione all'organizzazione attraverso i tre passaggi strategici e innovativi (Networking, Smart working e Smart Organization System) ✓ Conoscere le metodologie di analisi e misurazione dei processi di innovazione nelle organizzazioni ✓ Analizzare il potenziale e della performance d'innovazione organizzativa ✓ Capacità di analisi e sviluppo delle digital skills ✓ Capacità di creare e formare team d'innovazione nelle organizzazioni ✓ Capacità di progettare e sviluppare un project work innovation ✓ Capacità di misurare e monitorare la trasferibilità dei comportamenti innovativi appresi a livello individuale, team e organizzazione.
Titoli di accesso	Laurea o laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 (o ordinamenti antecedenti)
Modalità di selezione qualora il numero delle domande sia superiore al numero dei posti	Ordine cronologico di arrivo delle domande fino ad esaurimento dei posti disponibili
Modalità didattiche	Una percentuale (40%) sarà destinata in modalità a distanza (sincrono) con piattaforma dell'Università di Firenze.
Lingua	Italiano
Obblighi di frequenza	75%
Sede di svolgimento	Via San Salvi 12 - Firenze
Durata	4 mesi
Crediti Formativi (CFU) e ore totali del corso	9 CFU; 80 ore
Modalità di verifica dell'apprendimento/tipologia della prova finale	La verifica finale consiste nell'assegnare a ciascun frequentatore la realizzazione di un <i>Project Work Innovation</i> nel contesto formativo e/o sui temi inerenti il corso. Il superamento della prova finale consentirà il riconoscimento dei CFU.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	7
Numero massimo	20
Quota di iscrizione	1500 euro
Quota di iscrizione ridotta per giovani laureati entro il ventottesimo anno di età (70%)	
Quota di iscrizione	1050 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dottorandi ateneo fiorentino	1
Dipendenti UNIFI	2