

<b>66. NARRARE LA STORIA. DIVULGAZIONE MULTIMEDIALE DEL SAPERE STORICO</b>	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Lucia Felici
<b>Comitato ordinatore</b>	Lucia Felici Benedetta Baldi Cristina Iandelli Isabella Gagliardi Giovanni Di Giuseppe Angela Orlandi Cristiano Giometti
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Lucia Felici Lucia.felici@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di formare professionisti della documentazione storica, in varie forme medialità (documentari, podcast, musei virtuali ecc.). Scopo principale del corso è la formazione di professionisti qualificati capaci di valorizzare e divulgare la Cultural heritage del passato nella società odierna nella prospettiva della Public History. Una particolare attenzione viene dedicata alla documentazione storica dell'ambiente e delle imprese produttive nelle loro molteplici sfaccettature e valenze sociali, economiche e culturali. Accanto a discipline caratterizzanti legate ai fondamenti della conoscenza storica, sono ampiamente affrontati agli aspetti teorici e pratici legati alla storia e alla comunicazione. Nel campo della comunicazione, in particolare, sono forniti gli strumenti volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme destinate alla realizzazione di prodotti multimediali e alla loro divulgazione. Pertanto, il corso aperto a studenti e lavoratori in possesso di competenze nell'ampio spettro delle scienze umane, della comunicazione, sociali, architettoniche, turistiche, economiche, geografiche e politiche. La figura del documentarista storico, formato nel corso, potrà operare in aziende, istituzioni, enti privati e pubblici, social. Al termine del corso i discenti avranno acquisito le seguenti competenze: realizzazione di progetti multimediali per la divulgazione storica; capacità di marketing dei progetti; capacità di relazionarsi con il mondo imprenditoriale per la vendita dei progetti</p>
<b>Titoli di accesso</b>	Laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9luglio 2009) oppure ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli

<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	B2 attestato da certificazione da allegare alla domanda
<b>Durata</b>	12 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	Lezioni frontali Lezioni online
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	minimo 67% delle lezioni
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento SAGAS, Via S. Gallo 10, Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio (14-19) e il sabato mattina (9-13), ogni settimana, con pausa estiva 15 luglio-31 agosto
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Presentazione di elaborati relativi agli insegnamenti.  Verifiche di profitto a febbraio-marzo
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un project work comprensivo di tutte le nozioni apprese

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	5
<b>Numero massimo</b>	20
<b>Extra EU</b>	1
<b>Quota di iscrizione</b>	3000 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	Le attività di tirocinio (300 ore) si svolgeranno presso aziende, istituzioni, enti pubblici e privati e mireranno ad analizzare e valorizzare la documentazione archivistica necessaria per realizzare progetti di divulgazione storica multimediale.
---	--