

61. LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI: OPEN EDUCATION, SOCIAL E MOBILE LEARNING	
I livello	
Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)	
Coordinatore del corso	Maria Ranieri
Comitato ordinatore	Maria Ranieri Laura Menichetti Gianfranco Bandini Giovanna Del Gobbo Stefano Cuomo
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione lte@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	Il Master si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi, fornendo nuove prospettive, pratiche e opportunità, anche alla luce dei cambiamenti generati dall'Intelligenza Artificiale (IA). Nello specifico, il percorso si struttura intorno a tre profili in uscita emergenti: • Instructional Designer, che prevede lo sviluppo di competenze avanzate nella progettazione, implementazione e disseminazione di percorsi didattici innovativi. Permette di integrare metodologie dell'Instructional Design con tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale generativa, la realtà virtuale/aumentata e l'analisi dei dati per sviluppare ecosistemi formativi flessibili e personalizzati (e-learning, Open Course, MOOC, micro-learning...); • Tecnologo Multimediale, che si configura come un esperto di innovazione tecnologica altamente specializzato sul versante degli strumenti per la costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning, facendo uso dell'Intelligenza Artificiale generativa e di ambienti di apprendimento immersivi (Mondi Virtuali 3D e Video 360). Facilita l'integrazione di strumenti digitali nei contesti educativi e professionali, promuovendo l'apprendimento continuo e l'interazione tra partecipanti; • Media Educator, che si occupa di progettare, gestire e valutare interventi di alfabetizzazione digitale e media education nei diversi contesti professionali (scuole, aziende, organizzazioni). Si occupa di sviluppare le competenze digitali e nuove literacy (Media Literacy, Data Literacy e AI Literacy), promuovere l'uso critico e creativo dei media digitali e supportare l'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale nei processi organizzativi e formativi, favorendo una gestione efficace delle risorse digitali.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli

Durata	12 mesi
---------------	---------

Modalità didattiche	Modalità a distanza, utilizzando le seguenti metodologie: lezioni online sincrone su piattaforma Zoom, erogazione di materiali audio visuali, interazioni e tutoring all'interno della piattaforma Moodle di Ateneo.
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata	Per gli studenti stranieri il livello di conoscenza della lingua italiana dovrà essere un B2. La verifica sarà fatta dal Comitato ordinatore via meet.
Obblighi di frequenza	70%
Sede di svolgimento	Il Master si svolge interamente online
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgono il sabato mattina, a settimane alterne.
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Sono previste delle attività di verifica alla fine di ogni insegnamento. Le verifiche si svolgono lungo tutto il periodo di corso.
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato e colloquio.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	8
Numero massimo	49
Extra UE	1
Quota di iscrizione	1830 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	3
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Acquisizione di competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi. 350 ore complessive di tirocinio.
---	---