

## BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A CHALLENGE PER STUDENTI SUL TEMA “DIDATTICA INNOVATIVA” ALMA DEH

### Art. 1 – Premesse

Il Piano Strategico dell'Università di Firenze 2025-27 indica, tra i suoi obiettivi:

- formare cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti, con particolare riferimento alla sperimentazione di metodologie didattiche innovative;
- incrementare l'impegno pubblico e l'interscambio delle conoscenze per contribuire allo sviluppo della società e del territorio, favorendo l'innovazione a vantaggio della collettività.

In quest'ottica, l'Università di Firenze promuove, nell'ambito del progetto ALMA DEH, la realizzazione di un percorso di co-progettazione che risponda a sfide (challenge) sul tema “Innovazione didattica”, che possa valorizzare le idee e le proposte innovative degli studenti che vivono l'Università stessa.

L'iniziativa si inserisce nel progetto Advanced Learning Multimedia Alliance for Inclusive Academic Innovation (ALMA), Digital Education Hub (DEH) finanziato dalla misura M.4.C1.3.4 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il progetto è finalizzato a sviluppare formati e modelli di didattica digitale innovativa per rendere competitiva l'università pubblica nel contesto formativo nazionale e internazionale e prevede la definizione di percorsi formativi, la condivisione di buone pratiche e l'adozione di policy comuni per la promozione di sinergie e integrazioni operative.

### Art. 2 – Obiettivi

L'iniziativa ha lo scopo di co-progettare, con tecniche e strumenti di innovazione, soluzioni che possano migliorare la didattica del futuro, con particolare riferimento all'impatto delle nuove tecnologie, con l'obiettivo di disegnare gli scenari dell'Università del futuro.

Partendo dai bisogni percepiti dai partecipanti e dalle loro aspettative, sarà sviluppato un percorso partecipato, a carattere formativo e laboratoriale, che mira alla creazione, selezione e sviluppo di idee da portare a prototipazione per disegnare le sfide del futuro nell'ambito dell'education, con potenziale impatto imprenditoriale e sociale.

Lo scopo principale del programma è sviluppare nei partecipanti un orientamento pratico all'innovazione, stimolando le capacità personali, l'attitudine alla risoluzione dei problemi e al lavoro di gruppo, fornendo elementi concettuali e operativi necessari per passare dal *concept* alla progettazione fino alla realizzazione di un prototipo. L'intero processo di realizzazione passa attraverso una stratificazione di capacità, competenze trasversali e abilità pratiche al fine di individuare le migliori soluzioni tecniche, di materiali e realizzative.

### Art. 3 – Destinatari del bando

Il bando è rivolto a Studentesse e Studenti provenienti da ogni Scuola e Corso di Studio dell'Università di Firenze e a Dottorande e Dottorandi dell'Università di Firenze e dei Dottorati nazionali a cui l'Università di Firenze aderisce.

Saranno selezionati **30 Partecipanti**, secondo le modalità indicate all'art. 6 del bando.

### Art. 4 – La sfida

La sfida su cui i Partecipanti saranno chiamati a lavorare è legata al tema **“Innovazione didattica”**.

Coloro che risponderanno alla sfida avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa, seguiti da tutor e coach (facilitatori) che li supporteranno ad ideare soluzioni e sviluppare progetti sostenibili dal punto di vista tecnico ed economico per risolvere le sfide sopra indicate, seguendo metodologie di design thinking, agile project management, lean startup.

È previsto l'intervento del Comitato Tecnico-Scientifico dell'iniziativa nella fase di co-design e nel momento della restituzione dei risultati dei lavori di gruppo.

### Art. 5 – Modalità di svolgimento

L'iniziativa si svolgerà in presenza su **3 giornate, dal 6 all'8 ottobre 2025, con orario 10-17, presso il First Lab dell'Università di Firenze** (via Lelio Torelli 2-4, Firenze – Campus di Novoli). È richiesto l'impegno per tutte e 3 le giornate dell'iniziativa.

I Partecipanti saranno suddivisi in gruppi multidisciplinari da 5 o 6 persone, cercando di garantire la rappresentanza del maggior numero possibile di Corsi di laurea e Scuole di Dottorato.

Eventuali variazioni rispetto alla data di svolgimento indicata nel presente bando saranno comunicate tempestivamente.

Programma di massima

- Giorno 1: creazione dei team multidisciplinari e teambuilding, condivisione della sfida, analisi dei bisogni, definizione del problema/opportunità
- Giorno 2: generazione di idee, validazione, sviluppo dell'idea selezionata, business model canvas
- Giorno 3: Implementazione della soluzione, analisi di fattibilità e impatto, restituzione mediante elevator pitch.

### Art. 6 – Candidature e selezione

Per presentare la candidatura è necessario compilare il *form* online al link [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6wVTE\\_mWEQjOSioeJEpvi5OHkV\\_alf22k0CF3MmDBYc\\_mUaA/viewform?usp=dialog](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6wVTE_mWEQjOSioeJEpvi5OHkV_alf22k0CF3MmDBYc_mUaA/viewform?usp=dialog) accedendo con credenziali istituzionali (@edu.unifi.it oppure @unifi.it) **entro le ore 12.00 di mercoledì 1 ottobre 2025**.

In particolare, non saranno considerate ammissibili:

- Candidature pervenute dopo i termini di scadenza sopra indicati
- Candidature non complete

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e volontaria. Al termine verrà rilasciato un **attestato di partecipazione** a coloro che avranno partecipato alle 3 giornate dell'iniziativa.

Per **Dottorande e Dottorandi** che avranno ottenuto l'attestato è previsto inoltre il rilascio di **2 CFU per le soft e complementary skills**.

Le candidature saranno accolte secondo l'ordine di arrivo, scorrendo l'elenco in ordine di ricevimento fino a esaurimento dei 30 posti disponibili. È prevista una lista di attesa, che potrà essere scorsa qualora uno o più dei 30 candidati in posizione idonea dovesse rinunciare.

### **Art. 7 – Trattamento dati personali**

I dati raccolti saranno trattati ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo e saranno archiviati conformemente a quanto disposto dal Regolamento Europeo Privacy UE 2016/679 e dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii. I dati saranno trattati con mezzi informatici e non.

I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, minimizzazione dei dati, esattezza, integrità e riservatezza, nonché limitazione della conservazione. L'interessato potrà in ogni esercizio i diritti garantiti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Tali dati saranno comunicati e/o diffusi solo in esecuzione di precise disposizioni normative.

Titolare del trattamento dei dati personali conferiti è l'Università degli Studi di Firenze, nella persona della Rettrice Prof.ssa Alessandra Petrucci quale rappresentante legale. Contatti: tel. 055.27571, e-mail [urp@unifi.it](mailto:urp@unifi.it), pec [ateneo@pec.unifi.it](mailto:ateneo@pec.unifi.it)

Responsabile della protezione dati è il Dott. Massimo Benedetti. Contatti: tel. 055.2757667, e-mail [privacy@adm.unifi.it](mailto:privacy@adm.unifi.it), pec [protezionedati@pec.unifi.it](mailto:protezionedati@pec.unifi.it)

### **Art. 8 – Riservatezza e proprietà intellettuale**

Per quanto attiene alla disciplina della proprietà intellettuale si rimanda a quanto previsto dal Regolamento in materia di proprietà industriale e intellettuale dell'Università.

### **Art. 9 – Unità organizzativa competente e responsabile del procedimento**

Ai sensi della Legge n. 241/1990 e s.m. nonché del "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" è individuata quale Unità organizzativa competente l'Unità di Processo Placement e imprenditorialità. Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Chiara Mazzi: [chiara.mazzi@unifi.it](mailto:chiara.mazzi@unifi.it), 055.4574628.

### **Art. 10 – Pubblicità**

Il testo del presente bando sarà pubblicato sull'Albo Ufficiale dell'Università di Firenze e sulla pagina web al link <https://www.unifi.it/it/studia-con-noi/accesso-e-iscrizioni/incentivi-e-borse/borse-e-premi-banditi-dallateneo>

F.to La Dirigente  
*Area Gestione Progetti strategici Terza  
Missione e Comunicazione*  
Dr.ssa Francesca Farnararo