



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

CALL FOR IDEAS
“IMPRESA CAMPUS UNIFI 2026”

Prima call

Art. 1 – Oggetto del bando

Il presente avviso costituisce la prima delle 2 call del bando annuale di “Impresa Campus Unifi 2026”, programma gratuito promosso da CsaVRI (Centro Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell’Incubatore universitario) con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione e il contributo della Fondazione CR Firenze.

Art. 2 – Obiettivi

Impresa Campus Unifi ha l’intento di diffondere la cultura imprenditoriale tra le giovani e i giovani del mondo universitario, mediante il potenziamento delle soft skills e il supporto alla generazione e validazione di progetti e idee di business innovativi. Ai soggetti ammessi al programma sarà offerto un percorso di training e di accompagnamento per la corretta impostazione e sviluppo di un progetto/idea d’impresa, con particolare riguardo all’analisi delle potenzialità e della propensione imprenditoriale del team, alla validazione dell’idea e del mercato e alla definizione del modello di business.

Il programma prevede un’alternanza fra training collettivo, esercitazioni pratiche, supporto individuale e incontri con esperti e testimoni del mondo delle startup, per approfondire e conoscere i diversi temi che riguardano lo sviluppo di un progetto innovativo. Al termine del percorso è prevista la presentazione del progetto (mediante la modalità dell’elevator pitch) e la valutazione da parte di una commissione di esperti.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Art. 3 – Destinatari¹

I destinatari del presente bando sono gruppi o singoli, con o senza un progetto da sviluppare.

Il proponente è colui che presenta la domanda di partecipazione e dovrà essere un soggetto che ha seguito/sta seguendo un percorso di studio presso l'Università di Firenze, con meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando e che sia in una delle seguenti condizioni:

- Studente iscritto all'ultimo anno di un corso di laurea triennale (compresi gli studenti fuori corso);
- studente iscritto ad un corso di laurea magistrale/specialistica (compresi gli studenti fuori corso);
- neolaureato di corso di laurea triennale, magistrale/specialistica da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- dottorando o dottore di ricerca, con titolo conseguito da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- assegnista di ricerca o borsista che svolge o ha svolto attività di ricerca conclusasi da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- titolare di contratto o di incarico di ricerca o titolari di incarichi post-doc che svolge o ha svolto attività di ricerca conclusasi da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- laureato che svolge o ha svolto un tirocinio extracurriculare concluso da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- iscritto a scuole di specializzazione, corsi di perfezionamento e master.

Il proponente, in possesso dei requisiti sopra richiesti, può candidarsi come:

- a) **Soggetto singolo privo di progetto/idea imprenditoriale** ma interessato a mettere a disposizione le proprie competenze durante la fase di team building per lo sviluppo di progetti altrui;

¹ I termini maschili usati in questo bando si riferiscono a persone di entrambi i sessi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

b) **Soggetto singolo con progetto/idea imprenditoriale;**

c) **Gruppo/team con progetto/idea imprenditoriale.**

Nel caso di proponente che presenta la domanda per un team, almeno il 50% dei componenti dovrà avere meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando. Non è necessario che i componenti del team abbiano gli ulteriori requisiti richiesti in capo al proponente.

Ad ogni partecipante, singolo o in team, è consentita la partecipazione a non più di due edizioni del programma, anche non consecutive (per partecipazione si intende l'iscrizione e la partecipazione ad almeno 12 ore di attività per ciascuna edizione).

Art. 4 – Contenuti e attività

Le attività saranno articolate in due fasi:

FASE 1 – 30 ore

La fase 1 è aperta a tutti i singoli e a tutti i team che hanno fatto domanda e ha una durata di circa 30 ore.

Le principali tematiche trattate sono le seguenti: team building e messa a fuoco dell'idea di business, analisi propensione imprenditoriale e valutazione del potenziale imprenditoriale, individuazione del mercato di riferimento, business model, raccolta e analisi dei dati.

SELEZIONE INTERMEDIA

Al termine della prima fase, una volta costituiti i gruppi di lavoro, per i team che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte è prevista una selezione per accedere alla fase successiva, che sarà effettuata da una Commissione di esperti nominata dal Presidente di CsaVRI e verterà su:

1. Valutazione del potenziale imprenditoriale del team
2. Consistenza e fattibilità dell'idea di impresa
3. Partecipazione al percorso

Sarà possibile per la Commissione prevedere dei colloqui. Data e luogo dell'eventuale colloquio saranno comunicati via mail ai candidati.

FASE 2 – 30 ore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

La fase 2 è aperta ai team individuati dalla Commissione di valutazione e ha una durata di circa 30 ore. Le principali tematiche trattate sono le seguenti: esperimenti di validazione, metriche dell'innovazione, strategia, dimensionamento del mercato e analisi dei competitor.

EVENTO FINALE

Al termine della seconda fase, i team che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte avranno accesso all'evento finale del percorso, Unifi Startup Campus.

Durante l'evento finale, i team saranno valutati da una Commissione nominata con decreto del Presidente di CsaVRI, che individuerà i tre migliori progetti della seconda call di Impresa Campus 2025 in base ai seguenti elementi:

1. Business idea
2. Prodotto/Servizio
3. Mercato
4. Team
5. Pitch

Al fine della valutazione complessiva, la Commissione si riserva di attribuire una diversa ponderazione a ciascun criterio sopra elencato.

ATTESTATI & PREMI

Al termine del percorso, i team che hanno raggiunto almeno il 70% delle presenze alle ore di attività sia della fase 1 che della fase 2 riceveranno l'attestato di partecipazione.

CsaVRI, anche grazie alla collaborazione con i propri partner, premierà i tre migliori progetti di ciascuna call con premi e voucher finalizzati allo sviluppo del progetto, attività di formazione, partecipazione a eventi.

Per i Dottorandi è previsto il rilascio di 3 CFU per le soft e complementary skills, al raggiungimento di almeno 24 ore di frequenza personali.

Art. 5 – Modalità di partecipazione e svolgimento attività



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

La partecipazione per i candidati ammessi al percorso è gratuita.

I calendari e le modalità di partecipazione verranno comunicati via e-mail agli ammessi.

Periodo di svolgimento:

- Fase 1 (30 ore): febbraio – aprile 2026
- Fase 2 (30 ore): aprile – luglio 2026

I team che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 1 sono esclusi dalla selezione per accedere alla fase 2.

I team che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 2 non sono ammessi all'evento finale.

Sedi di svolgimento:

Al momento della pubblicazione del presente bando è previsto che il percorso venga erogato in modalità alternata presenza/distanza come segue:

- Circa il 70% delle attività saranno svolte in presenza per tutti i discenti presso una o più delle sedi di CsaVRI:
 - Incubatore Universitario Fiorentino: via Madonna del Piano 6, Sesto Fiorentino (FI);
 - First Lab: via Lelio Torelli 2-4, Firenze.
- Circa il 30% delle attività saranno svolte a distanza in sincrono per tutti i discenti su piattaforma Meet o altri applicativi gratuiti per i discenti.

Prima di ogni sessione formativa saranno inviati i link e le istruzioni per la partecipazione. Il materiale sarà messo a disposizione via mail e in cloud.

Non è prevista l'attivazione della modalità mista presenza/distanza in sincrono.

Art. 6 – Presentazione delle domande

Per candidarsi al programma è necessario compilare e presentare:

- Modello di domanda (All.1: rtf - pdf);
- Dichiarazione sostitutiva attestante la condizione richiesta per la partecipazione a firma del proponente;
- Documento di identità di tutti i candidati (All. 2: rtf - pdf);



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

- Curriculum Vitae di tutti i candidati, preferibilmente secondo il modello Europass (All. 3: rtf - pdf).

Le domande per la partecipazione alla prima call di Impresa Campus 2026 (febbraio - luglio 2026) dovranno pervenire, in formato pdf, tramite posta elettronica all'indirizzo [csavri\(AT\)unifi.it](mailto:csavri(AT)unifi.it) **entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 19 gennaio 2026** con oggetto "Impresa Campus Unifi 2026 – prima call". Non saranno prese in considerazione le domande presentate oltre tale termine.

Art. 7 – Ammissione

L'ammissione alla seconda fase del programma è subordinata alla verifica dei requisiti di cui all'art. 3.

Art. 8 – Trattamento dei dati personali

I dati trasmessi dai candidati saranno trattati, per le finalità di gestione della presente procedura, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del D.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.

I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, minimizzazione dei dati, esattezza, integrità e riservatezza, nonché limitazione della conservazione.

L'interessato potrà in ogni esercizio i diritti garantiti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali conferiti è l'Università degli Studi di Firenze, nella persona della Rettrice Prof.ssa Alessandra Petrucci quale rappresentante legale. Contatti: tel. 055.27571, e-mail [urp\(AT\)unifi.it](mailto:urp(AT)unifi.it), pec [ateneo\(AT\)pec.unifi.it](mailto:ateneo(AT)pec.unifi.it)

Responsabile della protezione dati è il Dott. Massimo Benedetti. Contatti: tel. 055.2757667, e-mail [privacy\(AT\)adm.unifi.it](mailto:privacy(AT)adm.unifi.it), pec [protezionedati\(AT\)pec.unifi.it](mailto:protezionedati(AT)pec.unifi.it)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Art. 9 – Unità organizzativa competente e responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241/1990 e s.m. nonché del “Regolamento sui procedimenti amministrativi dell’Università degli Studi di Firenze” è individuata quale Unità organizzativa competente CsaVRI – U.P. KTO – Placement e imprenditorialità. Il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Chiara Mazzi: [chiara.mazzi\(AT\)unifi.it](mailto:chiara.mazzi(AT)unifi.it), 055.4574628.

Art. 10 – Pubblicità

Il testo del presente bando sarà pubblicato sull’Albo Ufficiale dell’Università di Firenze e sulla pagina web www.unifi.it/impresacampus

Firenze, 24/11/2025

Il Presidente di CsaVRI
Prof. MARCO PIERINI