

LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI: OPEN EDUCATION, SOCIAL E MOBILE LEARNING	
I livello	
Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Maria Ranieri
<b>Comitato ordinatore</b>	Maria Ranieri Laura Menichetti Gianfranco Bandini Giovanna Del Gobbo Stefano Cuomo
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione lte@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi, fornendo nuove prospettive, pratiche e opportunità, anche alla luce dei cambiamenti generati dall'Intelligenza Artificiale (IA). Nello specifico, il percorso si struttura intorno a tre profili in uscita emergenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instructional Designer</b>, che prevede lo sviluppo di competenze avanzate nella progettazione, implementazione e disseminazione di percorsi didattici innovativi. Permette di integrare metodologie dell'Instructional Design con tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale generativa, la realtà virtuale/aumentata e l'analisi dei dati per sviluppare ecosistemi formativi flessibili e personalizzati (e-learning, Open Course, MOOC, micro-learning...);</li> <li>• <b>Tecnologo Multimediale</b>, che si configura come un esperto di innovazione tecnologica altamente specializzato sul versante degli strumenti per la costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile &amp; Tablet Based Learning, facendo uso dell'Intelligenza Artificiale generativa e di ambienti di apprendimento immersivi (Mondi Virtuali 3D e Video 360). Facilita l'integrazione di strumenti digitali nei contesti educativi e professionali, promuovendo l'apprendimento continuo e l'interazione tra partecipanti;</li> <li>• <b>Media Educator</b>, che si occupa di progettare, gestire e valutare interventi di alfabetizzazione digitale e media education nei diversi contesti professionali (scuole, aziende, organizzazioni). Si occupa di sviluppare le competenze digitali e nuove literacy (Media Literacy, Data Literacy e AI Literacy), promuovere l'uso critico e creativo dei media digitali e supportare l'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale nei processi organizzativi e formativi, favorendo una gestione efficace delle risorse digitali.</li> </ul>
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	Selezione per titoli

<b>Durata</b>	12 mesi
---------------	---------

<b>Modalità didattiche</b>	Modalità a distanza, utilizzando le seguenti metodologie: lezioni online sincrone su piattaforma Zoom, erogazione di materiali audio visuali, interazioni e tutoring all'interno della piattaforma Moodle di Ateneo.
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana
<b>La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata</b>	Per gli studenti stranieri il livello di conoscenza della lingua italiana dovrà essere un B2. La verifica sarà fatta dal Comitato ordinatore via meet.
<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Il Master si svolge interamente online
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni si svolgono il sabato mattina, a settimane alterne.
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Sono previste delle attività di verifica alla fine di ogni insegnamento. Le verifiche si svolgono lungo tutto il periodo di corso.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato e colloquio.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	8
<b>Numero massimo</b>	49
<b>Extra UE</b>	1
<b>Quota di iscrizione</b>	1830 euro
<b>Quota di iscrizione per i posti in sovrannumero riservati agli Atenei partner</b>	1200 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	3
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	Acquisizione di competenze formative e tecnologiche in contesti lavorativi. 350 ore complessive di tirocinio.
---	---