



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



AREA
GESTIONE PROGETTI STRATEGICI,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

BANDO "IMPRESA CAMPUS UNIFI"

Seconda call 2026

Art. 1 – Oggetto del bando

Il presente bando, emanato dall'Università degli Studi di Firenze, ha ad oggetto la seconda call 2026 del programma "Impresa Campus Unifi", che ha l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le giovani e i giovani del mondo universitario, mediante il potenziamento delle soft skills e il supporto alla generazione e validazione di progetti e idee di business innovativi.

Il programma è realizzato con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e il contributo della Fondazione CR Firenze.

Ai soggetti ammessi al programma sarà offerto un percorso di training e di accompagnamento della durata di circa 5 mesi per la corretta impostazione e sviluppo di un progetto/idea d'impresa, con particolare riguardo all'analisi delle potenzialità e della propensione imprenditoriale del team, alla validazione dell'idea e del mercato e alla definizione del modello di business.

Art. 2 – Destinatari e requisiti di accesso

I destinatari del presente bando sono gruppi o singoli, con o senza un progetto da sviluppare.

Il proponente è colui che presenta la domanda di partecipazione e dovrà essere un soggetto che ha seguito/sta seguendo un percorso di studio presso l'Università di Firenze:

- iscritto ad un corso di studio triennale o magistrale/specialistica o magistrale a ciclo unico (compresi i fuori corso);
- iscritto ad un corso professionalizzante quale master di primo o secondo livello, a un corso di specializzazione (ad eccezione dei medici in formazione specialistica di cui al Decreto legislativo 17 agosto 1999 n. 368);



- chi ha conseguito, da meno di 2 anni alla data di scadenza del bando, uno dei seguenti titoli di studio: laurea triennale, laurea magistrale/specialistica, laurea magistrale a ciclo unico, diploma di specializzazione.
- dottorando o dottore di ricerca da non oltre 2 anni;
- assegnista di ricerca o borsista che svolge o ha svolto attività di ricerca conclusasi da non oltre 2 anni alla data di scadenza del bando;
- titolare di contratto o di incarico di ricerca o titolari di incarichi post-doc che svolge o ha svolto attività di ricerca conclusasi da non oltre 2 anni alla data di scadenza del bando.

Il proponente, in possesso dei requisiti sopra richiesti, può candidarsi come:

- a) Soggetto singolo privo di progetto/idea imprenditoriale ma interessato a mettere a disposizione le proprie competenze durante la fase di team building per lo sviluppo di progetti altrui;
- b) Soggetto singolo con progetto/idea imprenditoriale;
- c) Gruppo con progetto/idea imprenditoriale.

Non è necessario che i componenti del gruppo abbiano gli ulteriori requisiti richiesti in capo al proponente.

Ad ogni partecipante, singolo o in gruppo, è consentita la partecipazione a non più di due edizioni del programma, anche non consecutive (per partecipazione si intende l'iscrizione e la partecipazione ad almeno 12 ore di attività per ciascuna edizione).

Art. 3 – Fasi e contenuti del programma

Il programma prevede un'alternanza fra training collettivo, esercitazioni pratiche, supporto individuale e incontri con esperti e testimoni del mondo delle startup, per approfondire e conoscere i diversi temi che riguardano lo sviluppo di un progetto innovativo.

Le attività sono articolate in due fasi:

FASE 1 – 30 ore

La fase 1 è aperta a tutti i singoli e a tutti i gruppi che hanno fatto domanda e ha una durata di circa 30 ore.



Le principali tematiche trattate sono le seguenti: team building e messa a fuoco dell'idea di business, analisi propensione imprenditoriale e valutazione del potenziale imprenditoriale, individuazione del mercato di riferimento, business model, raccolta e analisi dei dati.

FASE 2 – 30 ore

La fase 2 è aperta ai gruppi selezionati dalla Commissione di valutazione e ha una durata di circa 30 ore.

Le principali tematiche trattate sono le seguenti: esperimenti di validazione, metriche dell'innovazione, strategia, dimensionamento del mercato e analisi dei competitor, comunicazione efficace ed elevator pitch.

Art. 4 – Processo di ammissione e valutazione

Ai fini della ricevibilità della domanda di partecipazione, l'unità organizzativa competente provvede a verificare che la documentazione ricevuta sia stata inoltrata:

- nei termini previsti dal Bando;
- nelle forme previste dal Bando e che tutta la documentazione sia completa e regolare, debitamente compilata e firmata digitalmente o con firma olografa accompagnata da documento di riconoscimento.

L'ammissione alla prima fase del programma è subordinata alla verifica dei requisiti di cui all'art. 2.

Al termine della prima fase, una volta costituiti i gruppi di lavoro e definiti i progetti, per i gruppi che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte è prevista una selezione per accedere alla fase successiva, che sarà effettuata da una Commissione di tre esperti nominati dalla Rettrice tra i partner del programma (un rappresentante dell'Università di Firenze, un rappresentante di Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, un rappresentante di Fondazione CR Firenze) e verterà su:

- Valutazione del potenziale imprenditoriale del team
- Consistenza e fattibilità dell'idea di impresa
- Partecipazione al programma



Alla seconda fase avranno accesso fino ad un massimo di 12 team, sulla base della graduatoria definita dalla Commissione, ottenibile dalla somma dei punti attribuibili a ciascuno dei criteri, che avranno ottenuto un punteggio di almeno 24/40.

Sarà possibile per la Commissione prevedere dei colloqui. Data e luogo dell'eventuale colloquio saranno comunicati via mail ai candidati.

Al termine della seconda fase, i gruppi che hanno partecipato ad almeno il 70% delle ore di attività proposte avranno accesso all'evento finale del programma, dove saranno chiamati a presentare i risultati delle attività svolte mediante la modalità dell'elevator pitch.

I gruppi saranno valutati da una Commissione di cinque esperti nominati dalla Rettrice tra i partner del programma e dell'Hub Fiorentino dell'innovazione, in base ai seguenti elementi:

- Problema e soluzione
- Business idea
- Mercato
- Team
- Pitch

La graduatoria finale è ottenibile dalla somma dei punti attribuibili a ciascuno dei criteri. Al fine della valutazione complessiva, la Commissione si riserva di attribuire una diversa ponderazione a ciascun criterio.

Le comunicazioni relative ad ammissione e valutazione saranno effettuate con pubblicità sulla pagina web www.unifi.it/impresacampus

Art. 5 – Attestati e CFU

Al termine del programma, i gruppi che hanno raggiunto almeno il 70% delle presenze alle ore di attività sia della fase 1 che della fase 2 riceveranno l'attestato di partecipazione. I primi tre gruppi classificati all'evento finale riceveranno inoltre un attestato di merito.

Per i Dottorandi è previsto il rilascio di 3 CFU per le soft e complementary skills, al raggiungimento di almeno 24 ore di frequenza personali.



Art. 6 – Modalità di partecipazione e svolgimento attività

Per i candidati ammessi al programma, la partecipazione è gratuita.

Le attività si svolgeranno nei seguenti periodi:

- Fase 1 (30 ore): settembre – ottobre 2026
- Fase 2 (30 ore): novembre 2026 – gennaio 2027

I calendari verranno comunicati via mail agli ammessi.

I gruppi che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 1 sono esclusi dalla selezione per accedere alla fase 2.

I gruppi che non partecipano ad almeno il 70% delle ore di attività della fase 2 non sono ammessi all'evento finale.

Il programma sarà erogato in modalità alternata presenza/distanza come segue:

- Circa il 70% delle attività saranno svolte in presenza per tutti i discenti presso il First Lab dell'Università di Firenze (Campus Novoli - via Lelio Torelli 2-4, Firenze) o altre sedi dell'Ateneo;
- Circa il 30% delle attività saranno svolte a distanza in sincrono per tutti i discenti su piattaforma Meet o altri applicativi gratuiti per i discenti.

Prima di ogni sessione formativa saranno inviati i link e le istruzioni per la partecipazione. Il materiale sarà messo a disposizione via mail e in cloud.

Non è prevista l'attivazione della modalità mista presenza/distanza in sincrono.

Art. 7 – Presentazione delle domande

Per candidarsi al programma è necessario compilare e presentare i seguenti documenti:

- Modello di domanda (All.1: rtf - pdf);
- Dichiarazione sostitutiva attestante la condizione richiesta per la partecipazione a firma del proponente;
- Documento di identità di tutti i candidati (All. 2: rtf - pdf);
- Curriculum Vitae di tutti i candidati, preferibilmente secondo il modello Europass (All. 3: rtf - pdf).



Le domande per la partecipazione alla seconda call di Impresa Campus 2026 dovranno pervenire, in formato pdf, tramite posta elettronica all'indirizzo [iuf\(at\)unifi.it](mailto:iuf(at)unifi.it) **entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 10 luglio 2026** con oggetto "Impresa Campus Unifi 2026 – seconda call". Non saranno prese in considerazione le domande presentate oltre tale termine.

Art. 8 – Proprietà intellettuale

Per quanto concerne i diritti di proprietà industriale e intellettuale, si applicano al presente bando i regolamenti dell'Ateneo vigenti in materia.

La titolarità dei diritti di proprietà intellettuale relativi ad eventuali nuovi risultati emergenti dalle attività relative a questo bando apparterrà all'Università degli Studi di Firenze.

Nel caso di progetti derivanti da attività/risultati della ricerca in contitolarità con altri enti, le quote di contitolarità dei diritti di proprietà intellettuale relativi ad eventuali nuovi risultati del progetto, andranno definite tra gli Enti con separato accordo di gestione, tenuto conto dell'apporto inventivo dei membri del Team e dell'apporto finanziario al progetto.

Art. 9 – Unità organizzativa competente e responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241/1990 e successive modifiche e integrazioni, nonché del "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze", è individuata quale Unità organizzativa competente il Settore KTO - Placement e imprenditorialità. La Responsabile del procedimento è la Dr.ssa Chiara Mazzi: [chiara.mazzi\(AT\)unifi.it](mailto:chiara.mazzi(AT)unifi.it), 055.4574628.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

I dati trasmessi dai candidati saranno trattati, per le finalità di gestione della presente procedura, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati



e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e del D.lgs 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.

I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, minimizzazione dei dati, esattezza, integrità e riservatezza, nonché limitazione della conservazione.

L'interessato potrà in ogni esercizio i diritti garantiti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati di contatto per l'esercizio dei diritti garantiti dalla normativa in materia di protezione dati sono: e-mail [privacy\(at\)adm.unifi.it](mailto:privacy(at)adm.unifi.it) - pec [protezionedati\(at\)pec.unifi.it](mailto:protezionedati(at)pec.unifi.it)

Art. 11 – Pubblicità

Il testo del presente bando sarà pubblicato sull'Albo Ufficiale dell'Università di Firenze e sulla pagina web www.unifi.it/impresacampus

Firenze, 04/06/2026

La Dirigente
Dr.ssa Francesca Farnararo