

PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI EVENTI

MASTER I livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)

AREA DISCIPLINARE: Umanistica e della formazione

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master si propone di formare figure professionali della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento alla creazione e alla gestione strategica dei contenuti digitali sempre più richiesti dalle imprese. In particolare, il Master intende formare professionisti in grado di rispondere in maniera efficace alla complessità dell'attuale mercato del lavoro non più soddisfatto da profili esclusivamente tecnici o esclusivamente umanistici. In questa prospettiva, ai contenuti speculativi si accompagnano le competenze d'uso e i linguaggi che le esprimono. L'articolazione interna prevede tre macro aree di insegnamento che includono la comunicazione istituzionale e i nuovi media, l'ideazione e la progettazione di eventi e campagne pubblicitarie e l'organizzazione e la promozione di imprese culturali. I laboratori d'impresa, il project work e l'attività pratica in azienda completano una proposta formativa nella quale grande attenzione è data all'ascolto e all'interpretazione critica delle sollecitazioni del mondo produttivo. Al termine del Master gli studenti avranno acquisito un complesso di cognizioni ed esperienze riguardo ai processi comunicativi e alle loro declinazioni nei differenti linguaggi e contesti. Le competenze di ideazione, progettazione e realizzazione di modelli di intervento sono imprescindibili per chiunque aspiri a professioni associate alla comunicazione. Lo studio delle grammatiche tecnologico-multimediali e linguistico-comunicazionali e la loro pratica all'interno dei diversi ambienti comunicativi permette agli studenti del master di padroneggiare con consapevolezza e competenza i sempre più complessi e sofisticati strumenti della comunicazione in tutte le sue espressioni e le sue applicazioni.

CONTENUTI DEL CORSO

Il percorso formativo è articolato nei seguenti moduli:

- Comunicazione istituzionale e nuovi media
 - Comunicazione pubblica
 - Linguaggio dei media tradizionali e digitali
 - Etica dell'informazione e della comunicazione
- Ideazione e progettazione di eventi e di campagne pubblicitarie
 - Progettazione di eventi, organizzazione e gestione di eventi
 - Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
 - Linguaggi e culture della comunicazione
- Organizzazione, gestione e promozione delle imprese culturali
 - Marketing delle imprese culturali
 - Promozione della cultura digitale
 - Strumenti e linguaggi della comunicazione d'impresa
- Laboratorio d'impresa
 - Laboratorio di scrittura professionale
 - Laboratorio di web editing
 - Estetica dello spazio web

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	13 mesi / marzo 2027 – aprile 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/12, termine presentazione domanda di ammissione 12/02, pubblicazione elenco ammessi entro il 22/02 iscrizioni dal 23/02 al 04/03

Sede di svolgimento	Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF), Via della Pergola 60, Firenze.
Crediti Formativi (CFU)	60
Modalità didattiche	Le lezioni frontali si svolgono in presenza nelle giornate di giovedì e venerdì.
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatrice del master	Prof.ssa Benedetta Baldi
Titoli richiesti per l'accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti
Quota di iscrizione	3.980 €

Numero minimo iscritti	14
Numero massimo iscritti	55
Contingente extra EU	5
Posti gratuiti dipendenti Unifi	2