

MANAGEMENT BY ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MASTER I livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Scienza per l'Economia e l'Impresa - DISEI

AREA DISCIPLINARE: Scienze Sociali

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso formativo mira a formare decisori capaci di operare efficacemente in contesti competitivi complessi e in continua evoluzione, sviluppando una solida capacità di interpretazione strategica che si traduce in modalità avanzate di **governo d'impresa**, fondate sull'integrazione tra **strategia, finanza e controllo**.

Il corso si rivolge a figure apicali e manageriali – quali *chief ed executive* – ma anche a **professionisti ad alto potenziale**, con l'obiettivo di fornire competenze utili a guidare in modo consapevole ed efficace il **business aziendale** nel contesto delle profonde trasformazioni indotte dalle nuove rivoluzioni tecnologiche. In particolare, il percorso intende sviluppare **la capacità di cogliere e valorizzare le opportunità generate dall'innovazione**, supportando i partecipanti nel trasformare i cambiamenti tecnologici in leve di crescita e vantaggio competitivo. Infine, il programma è rivolto a individui che desiderano rafforzare e accelerare il proprio **percorso di sviluppo professionale**, arricchendolo attraverso l'acquisizione di competenze avanzate nell'ambito **dell'Intelligenza Artificiale** e delle sue applicazioni al management.

CONTENUTI DEL CORSO

Il percorso formativo è articolato nei seguenti moduli:

- CORPORATE AND BUSINESS MANAGEMENT
 - Governo di impresa
 - Adempimenti societari e gestione tributaria
 - Innovazione IA: strategia e organizzazione
 - Business planning
 - Business online ed e-commerce
- MANAGEMENT FUNZIONALE
 - Marketing
 - Finanza
 - Amministrazione e controllo
 - Produzione e logistica
 - Gestione del personale
- DATA ANALYTICS AND IA
 - Data analytics and IA
 - Machine learning

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	11 mesi / febbraio 2027 - gennaio 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/12, termine presentazione domanda di ammissione 11/01, pubblicazione elenco ammessi entro il 20/01 iscrizioni dal 21/01 al 1/02
Sede di svolgimento	Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa Via delle Pandette 32, Firenze – 50127 Firenze
Crediti Formativi (CFU)	70
Modalità didattica	Mista sincrono/a-sincrono con piattaforma Google Meet. Le lezioni

	si svolgeranno a weekend alterni, una volta in presenza e una volta in modalità asincrona
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatore del master	Prof. Cristiano Ciappei
Titoli richiesti per l'accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti
Quota di iscrizione	5.000 €
Numero minimo	5
Numero massimo	40