

L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

MASTER I livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Scienza per l'Economia e l'Impresa - DISEI

AREA DISCIPLINARE: Scienze Sociali

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master è rivolto esclusivamente ai dipendenti della Regione Toscana Giunta Regionale, del Consiglio Regionale e delle Agenzie regionali/Enti dipendenti e Società da questi partecipate nonché, per gli eventuali posti rimasti vacanti, ai dipendenti di altre Amministrazioni Pubbliche e di Enti, Organismi e Società da queste partecipate.

L'offerta formativa intende approfondire le tematiche del management pubblico nell'ambito dei processi di innovazione e digitalizzazione della pubblica amministrazione. In particolare, a partire dagli elementi indispensabili per la definizione di un corretto ciclo di pianificazione-programmazione-controllo, il Master sviluppa ed individua soluzioni digitali innovative, anche basate sull'intelligenza artificiale, per supportare la transizione verso un'amministrazione pubblica più smart e vicina alle esigenze dei suoi stakeholder.

Il percorso formativo del Master si propone così di formare personale in grado di promuovere all'interno della pubblica amministrazione processi di innovazione e digitalizzazione.

CONTENUTI DEL CORSO

Il percorso formativo è articolato nei seguenti moduli:

- La digitalizzazione nella PA ed il ruolo delle risorse umane
 - o La digitalizzazione e le nuove tecnologie
 - o Leadership e sviluppo delle risorse umane nei processi di cambiamento e innovazione
- Gli aspetti giuridici dell'innovazione: opportunità e linee di sviluppo
 - o Valori costituzionali ed innovazione attraverso i sistemi regionali
 - o L'innovazione dell'azione e dell'organizzazione amministrativa attraverso la cybersecurity
- L'analisi dell'ambiente esterno per la creazione del valore
 - o L'analisi dell'ambiente esterno e del potenziale interno per la definizione delle strategie di innovazione e digitalizzazione della Regione
 - o Lo sviluppo dell'innovazione e della digitalizzazione attraverso linee esterne: il piano strategico delle società partecipate
- Il sistema dei controlli e la misurazione delle performance e dell'outcome
 - o La progettazione e lo sviluppo del sistema dei controlli
 - o Gli indicatori per la misurazione delle performance: requisiti, criticità e soluzioni
 - o L'evoluzione continua verso la creazione di valore
- La centralità dello stakeholder engagement ed il ruolo della comunicazione
 - o Il processo di realizzazione dello stakeholder engagement
 - o La comunicazione di una amministrazione smart
 - o La rendicontazione integrata interna ed esterna

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	11 mesi / febbraio 2027 - gennaio 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/12, termine presentazione domanda di ammissione 11/01, pubblicazione elenco ammessi entro il 20/01 iscrizioni dal 21/01 al 01/02

Sede di svolgimento	Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa Via delle Pandette 32, Firenze – 50127 Firenze
Crediti Formativi (CFU)	60
Modalità didattica	Le lezioni si svolgeranno, in presenza, il venerdì pomeriggio e, tendenzialmente a settimane alterne, il sabato mattina.
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatrice del master	Prof.ssa Elena Gori
Titoli richiesti per l'accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Quota di iscrizione	3.150 €
Numero minimo	14
Numero massimo	30
Posti gratuiti dipendenti UNIFI	2