

HUMAN-CENTRED DESIGN PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ DELLE FILIERE DELLA SALUTE MADE IN ITALY

MASTER II livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Architettura (DIDA)

AREA DISCIPLINARE: Tecnologica

IN COLLABORAZIONE CON: Università di Genova, Università di Chieti-Pescara, Università di Siena e Università di Roma La Sapienza

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Master è formare professionisti del progetto in grado di operare con specifiche competenze nel settore della progettazione dei prodotti, degli interni, dei servizi e della comunicazione per la cura e l'assistenza con specifico riferimento ai settori medico e farmaceutico.

Il percorso formativo fornirà i metodi e gli strumenti del design, con particolare riferimento agli approcci Human-Centred Design e Design Thinking, attraverso i quali gli allievi acquisiranno le competenze necessarie a definire soluzioni progettuali in grado di rispondere con soluzioni adeguate e innovative alle reali esigenze e aspettative delle persone destinatarie del progetto, orientando su tali esigenze l'intero processo di formazione e sviluppo di prodotti, ambienti e servizi.

Queste capacità saranno supportate dalle necessarie conoscenze ingegneristiche riguardanti i materiali e le tecniche di realizzazione. Parallelamente, lo studente acquisirà le basi gestionali e normative indispensabili per muoversi in questo settore, comprendendo la normativa regolatoria, i fondamenti del project management e del lean design, e le logiche di market access. Un'attenzione particolare sarà rivolta anche alla cyber security, con un focus specifico sulla sicurezza dei dati sanitari.

Infine, la preparazione dello studente sarà completata dall'approfondimento di temi trasversali di grande attualità per gli scenari di cura. Lo studente comprenderà le dinamiche legate all'invecchiamento della popolazione e alla silver economy, le principali tendenze evolutive dei servizi di cura, esplorerà il ruolo e le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale in ambito medico e farmaceutico e imparerà a gestire efficacemente il rapporto e la collaborazione diretta con gli operatori sanitari.

CONTENUTI DEL CORSO

Il Master ha una durata complessiva annuale (12 mesi) e prevede l'acquisizione di 70 CFU, per un totale di 396 ore tra lezioni (in modalità a distanza), workshop di verifica e laboratori (in modalità mista), a cui si aggiungono 125 ore di tirocinio.

Il percorso formativo è suddiviso in 6 moduli formativi integrati che coprono l'intera filiera del progetto per la salute (57 CFU – 360 ore):

- Modulo 1) Presentazione del Master e inquadramento dei temi emergenti.
- Modulo 2) Human-Centred Design e Design Thinking per il settore medico e farmaceutico. Approccio progettuale e metodi di intervento: focus su approcci metodologici, UX/DT metodi e applicazioni specifiche nei campi medico e farmaceutico.
- Modulo 3) Processi produttivi e Project Management: inquadramento gestionale, analisi di casi di studio e gestione dei processi industriali.
- Modulo 4) Materiali, tecnologie e tecniche di realizzazione: approfondimento su materiali avanzati, tecnologie di fabbricazione e prototipazione.
- Modulo 5) Il Design e il sistema Medico e farmaceutico: il quadro italiano e nazionale - I riferimenti normativi e il quadro regolatorio.
- Modulo 6) Design di prodotti e servizi fisici e digitali per i settori medico e farmaceutico - principi, metodi, applicazione su casi di studio.

Le lezioni si svolgono in modalità a distanza.

Alla conclusione di ciascuno dei Moduli 2, 3 e 4 è previsto, in modalità mista, un Workshop sperimentale con la verifica in aula delle conoscenze apprese.

Dopo la conclusione dei 6 moduli è prevista la frequenza a un laboratorio progettuale a scelta tra due indirizzi, svolto in collaborazione con le aziende partner (6 CFU – 36 ore):

- Laboratorio progettuale per il settore dei Dispositivi Medici
- Laboratorio progettuale per il settore Farmaceutico

Le attività laboratoriali si svolgono in modalità mista, con una forte prevalenza della componente in presenza per favorire la sperimentazione pratica e il lavoro di gruppo.

Alla conclusione del percorso didattico, il Master prevede un periodo di stage, concepito come una vera e propria immersione professionale della durata di 2-3 mesi presso aziende, enti di ricerca o studi professionali attivi nel comparto della salute. Questa esperienza pratica sul campo è propedeutica e strettamente collegata alla Prova Finale, che conclude il programma formativo. Quest'ultima consiste nella predisposizione e nella discussione di un elaborato o di un progetto originale, offrendo allo studente l'opportunità di sintetizzare e mettere in pratica l'intero bagaglio di competenze metodologiche, tecniche e trasversali acquisite durante il Master.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	11 mesi / ottobre 2027 - settembre 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/10, termine presentazione domanda di ammissione 23/11, pubblicazione elenco ammessi entro il 09/12, iscrizioni dal 10/12 al 21/12
Sede di svolgimento	Università di Firenze (sede amministrativa), Università di Genova, Università di Chieti-Pescara, Università di Siena e Università di Roma La Sapienza
Crediti Formativi (CFU)	70
Modalità didattiche	Le lezioni si svolgono in modalità mista. Le lezioni a distanza si svolgono in modalità sincrona e asincrona su piattaforma Google Meet o analoghe
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatrice del master	Prof.ssa Francesca Tosi
Titoli richiesti per l'accesso	Laureati magistrali (o in possesso di titolo equipollente) delle classi in Design (LM-12), Architettura (LM-4 e LM-4 CU), Ingegneria gestionale (LM-31), ingegneria informatica (LM-32), Ingegneria Meccanica (LM-33), Teorie della Comunicazione (LM-92).
Quota di iscrizione	7.500 € Sono previste quote di iscrizione ridotte per dipendenti o collaboratori delle aziende facenti capo alle associazioni convenzionate

Numero minimo iscritti		12
Numero massimo iscritti		30
Posti gratuiti	Dipendenti UNIFI	2
	Dottorandi, contrattisti e personale docente del dipartimento che attiva il corso	2