EDITORIA CARTACEA E DIGITALE - PRINT AND DIGITAL PUBLISHING
MASTER I livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: **Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)**
AREA DISCIPLINARE: **Umanistica e della Formazione**

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso insegnamenti teorici, laboratori e 300 ore di tirocinio nelle più importanti realtà editoriali toscane, Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale, fornendo loro conoscenze e competenze che consentono di ricoprire i vari ruoli della filiera editoriale nei relativi ambiti lavorativi; in particolare: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; project manager e tecnici della comunicazione digitale.

Gli obiettivi formativi comprendono:

- Conoscenza delle linee di sviluppo della storia del libro, nonché del ruolo degli editori nel panorama culturale moderno e contemporaneo in Italia, con riferimento anche al contesto europeo.
- Conoscenza degli elementi della multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale.
- Conoscenza delle principali linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica.
- Conoscenza delle modalità di diffusione delle pubblicazioni accademiche a livello nazionale e internazionale.
- Conoscenza degli elementi di gestione dell'impresa editoriale.
- Conoscenza degli strumenti per la revisione editoriale della traduzione.
- Conoscenza delle applicazioni dell'intelligenza artificiale nei processi editoriali;
- Capacità di gestire il processo editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro: rapporti con gli autori; information literacy; redazione; editing; correzione bozze (cartacee e digitali); progetto grafico (caratteri, layout e grafiche di copertina) e impaginazione; nozioni tipografiche e dei processi di stampa; marketing (logistica, promozione, distribuzione); Conoscenza degli elementi di diritto d'autore.

CONTENUTI DEL CORSO

L'offerta didattica del Master si articola in tre nuclei tematici principali, ovvero tre Insegnamenti, articolati rispettivamente in:

- Cinque moduli dedicati alla Storia del libro e dell'editoria nella cultura italiana ed europea (inglese, francese, spagnola, tedesca);
- Quattro moduli relativi all'Editoria scolastica e accademica, con attenzione a problematiche come la gestione del progetto e dell'impresa editoriale;
- Cinque moduli sulla filiera editoriale, con laboratori di revisione della traduzione in inglese e

in una seconda lingua (francese/spagnolo/tedesco/russo); editing, impaginazione e grafica; applicazione dell'IA nei processi editoriali, marketing, produzione e progettazione editoriale e diritto d'autore.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	11 mesi / febbraio 2027 - marzo 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/12, termine presentazione domanda di ammissione 11/01, pubblicazione elenco ammessi entro il 20/01 iscrizioni dal 21/01 al 01/02
Sede di svolgimento	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia Via Santa Reparata n. 93, Firenze Via Laura n. 48, Firenze Via San Gallo n. 10, Firenze; Via Gino Capponi n. 9, Firenze; Piazza Brunelleschi n. 4, Firenze; Via della Torretta n. 16, Firenze; Campus Novoli.
Crediti Formativi (CFU)	62
Modalità didattica	Le lezioni si svolgono in modalità mista (in presenza e a distanza, in sincrono e asincrono) e a settimane alterne. La piattaforma utilizzata per la fruizione delle lezioni è Google Meet.
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Direttore del master	Prof. Marco Meli
Titoli richiesti per l'accesso	• Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) • Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9luglio 2009) • Possono essere ammessi al Master anche candidati con una laurea diversa da quelle elencate nel caso in cui siano ritenuti idonei. • Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 Costituisce inoltre requisito di accesso la conoscenza della lingua inglese (almeno B2) e di una seconda lingua a scelta tra francese, spagnolo, tedesco e russo (almeno A2).
Quota di iscrizione	2.300 €
Numero minimo iscritti	16
Numero massimo iscritti	37
Posti gratuiti per dipendenti Unifi	3
Persona di riferimento **cui rivolgersi per informazioni relative**	Marco Meli Arianna Antonielli

all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del master	master-editoria@forlilpsi.unifi.it