

EDITORIA CARTACEA E DIGITALE - PRINT AND DIGITAL PUBLISHING *MASTER I livello*

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)

AREA DISCIPLINARE: Umanistica e della Formazione

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Attraverso insegnamenti teorici, laboratori e 300 ore di tirocinio nelle più importanti realtà editoriali toscane, Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti esperti nel settore dell'editoria cartacea e digitale, fornendo loro conoscenze e competenze che consentono di ricoprire i vari ruoli della filiera editoriale nei relativi ambiti lavorativi; in particolare: redattori; correttori di bozze; editor; impaginatori e grafici editoriali; responsabili della produzione editoriale; coordinatori editoriali; informatici editoriali; addetti stampa e marketing; project manager e tecnici della comunicazione digitale.

Gli obiettivi formativi comprendono:

- Conoscenza delle linee di sviluppo della storia del libro, nonché del ruolo degli editori nel panorama culturale moderno e contemporaneo in Italia, con riferimento anche al contesto europeo.
- Conoscenza degli elementi della multimedialità e transmedialità nell'editoria cartacea e digitale.
- Conoscenza delle principali linee di sviluppo dell'editoria scolastica e accademica.
- Conoscenza delle modalità di diffusione delle pubblicazioni accademiche a livello nazionale e internazionale.
- Conoscenza degli elementi di gestione dell'impresa editoriale.
- Conoscenza degli strumenti per la revisione editoriale della traduzione.
- Conoscenza delle applicazioni dell'intelligenza artificiale nei processi editoriali;
- Capacità di gestire il processo editoriale dalle fasi iniziali fino alla produzione del prodotto-libro: rapporti con gli autori; information literacy; redazione; editing; correzione bozze (cartacee e digitali); progetto grafico (caratteri, layout e grafiche di copertina) e impaginazione; nozioni tipografiche e dei processi di stampa; marketing (logistica, promozione, distribuzione); Conoscenza degli elementi di diritto d'autore.

CONTENUTI DEL CORSO

L'offerta didattica del Master si articola in tre nuclei tematici principali, ovvero tre Insegnamenti, articolati rispettivamente in:

- Cinque moduli dedicati alla Storia del libro e dell'editoria nella cultura italiana ed europea (inglese, francese, spagnola, tedesca);
- Quattro moduli relativi all'Editoria scolastica e accademica, con attenzione a problematiche come la gestione del progetto e dell'impresa editoriale;
- Cinque moduli sulla filiera editoriale, con laboratori di revisione della traduzione in inglese e

in una seconda lingua (francese/spagnolo/tedesco/russo); editing, impaginazione e grafica; applicazione dell'IA nei processi editoriali, marketing, produzione e progettazione editoriale e diritto d'autore.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	11 mesi / febbraio 2027 - marzo 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 01/12, termine presentazione domanda di ammissione 11/01, pubblicazione elenco ammessi entro il 20/01 iscrizioni dal 21/01 al 01/02
Sede di svolgimento	Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia Via Santa Reparata n. 93, Firenze Via Laura n. 48, Firenze Via San Gallo n. 10, Firenze; Via Gino Capponi n. 9, Firenze; Piazza Brunelleschi n. 4, Firenze; Via della Torretta n. 16, Firenze; Campus Novoli.
Crediti Formativi (CFU)	62
Modalità didattica	Le lezioni si svolgono in modalità mista (in presenza e a distanza, in sincrono e asincrono) e a settimane alterne. La piattaforma utilizzata per la fruizione delle lezioni è Google Meet.
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatore del master	Prof. Marco Meli
Titoli richiesti per l'accesso	Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi: - L-1 Beni Culturali; - L-3 Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda; - L-4 Disegno industriale; - L-5 Filosofia; - L-6 Geografia; - L-8 Ingegneria dell'Informazione; - L-10 Lettere; - L-11 Lingue e Culture Moderne; - L-12 Mediazione Linguistica; - L-13 Scienze Biologiche; - L-14 Scienze dei Servizi Giuridici; - L-15 Scienze del Turismo; - L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione; - L-17 Scienze dell'Architettura; - L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale; - L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione; - L-20 Scienze della Comunicazione; - L-24 Scienze e Tecniche Psicologiche;

	- L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche; - L-33 Scienze Economiche; - L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali; - L-37 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace; - L-40 Sociologia; - L-41 Statistica; - L-42 Storia; - L-43 Diagnostica per la Conservazione e il Restauro dei Beni Culturali Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9luglio 2009) in una delle seguenti classi: - LM-4 Architettura e Ingegneria Edile Architettura(quinquennale); - LMR/02 Conservazione e restauro dei beni culturali; - LMG/01 Giurisprudenza; - LM-52 Relazioni Internazionali; - LM-85 BIS Scienze della formazione primaria; Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in: - Architettura; - Comunicazione internazionale; - Conservazione dei beni culturali; - Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo; - Discipline economiche e sociali; - Disegno industriale; - Economia aziendale; - Economia del turismo; - Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali; - Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; - Economia e commercio; - Economia e finanza; - Economia e gestione dei servizi; - Economia e legislazione per l'impresa; - Economia industriale; - Economia per le arti, la cultura e la comunicazione; - Economia politica; - Economica del commercio internazionale e dei mercati valutari; - Filologia e storia dell'Europa orientale; - Filologia, storia e cultura dei paesi islamici; - Filosofia; - Geografia; - Giurisprudenza; - Informatica;
--	---

	- Lettere; - Lingue e civiltà orientali; - Lingue e culture dell'Europa orientale; - Lingue e culture europee; - Lingue e culture italiana; - Lingue e letterature orientali; - Lingue e letterature straniere; - Lingue, culture ed istituzioni dei paesi del mediterraneo; - Marketing; - Materie letterarie; - Pedagogia; - Psicologia; - Relazioni pubbliche; - Relazioni Internazionali; - Scienza dei materiali; - Scienze ambientali; - Scienze dell'amministrazione; - Scienze dell'educazione; - Scienze della comunicazione; - Scienze della cultura; - Scienze della formazione primaria; - Scienze dell'informazione; - Scienze e tecniche dell'interculturalità; - Scienze economiche, statistiche e sociali; - Scienze internazionali e diplomatiche; - Scienze naturali; - Scienze politiche; - Scienze statistiche ed economiche; - Scienze strategiche; - Scienze turistiche; - Servizio sociale; - Sociologia; - Statistica e informatica per l'azienda; - Statistica; - Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali; - Storia e conservazione dei beni culturali; - Storia; - Studi comparatistici; - Traduzione ed interpretazione. - Urbanistica Possono essere ammessi al Master anche candidati con una laurea diversa da quelle elencate nel caso in cui siano ritenuti idonei.
Quota di iscrizione	2.300 €
Numero minimo iscritti	16
Numero massimo iscritti	37
Posti gratuiti per dipendenti Unifi	3