

LE NUOVE COMPETENZE DIGITALI: OPEN EDUCATION, SOCIAL E MOBILE LEARNING

MASTER I livello

DIPARTIMENTO PROPONENTE: Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia (FORLILPSI)

AREA DISCIPLINARE: Umanistica e della Formazione

PROFILO PROFESSIONALE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master si propone di far acquisire competenze formative e tecnologiche utili nei contesti lavorativi, fornendo nuove prospettive, pratiche e opportunità, anche alla luce dei cambiamenti generati dall'Intelligenza Artificiale (IA). Nello specifico, il percorso si struttura intorno a tre profili in uscita emergenti:

- **Instructional Designer**, che prevede lo sviluppo di competenze avanzate nella progettazione, implementazione e disseminazione di percorsi didattici innovativi. Permette di integrare metodologie dell'Instructional Design con tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale generativa, la realtà virtuale/aumentata e l'analisi dei dati per sviluppare ecosistemi formativi flessibili e personalizzati (e-learning, Open Course, MOOC, micro-learning...);
- **Tecnologo Multimediale**, che si configura come un esperto di innovazione tecnologica altamente specializzato sul versante degli strumenti per la costruzione collaborativa di conoscenza, del Mobile & Tablet Based Learning, facendo uso dell'Intelligenza Artificiale generativa e di ambienti di apprendimento immersivi (Mondi Virtuali 3D e Video 360). Facilita l'integrazione di strumenti digitali nei contesti educativi e professionali, promuovendo l'apprendimento continuo e l'interazione tra partecipanti;
- **Media Educator**, che si occupa di progettare, gestire e valutare interventi di alfabetizzazione digitale e media education nei diversi contesti professionali (scuole, aziende, organizzazioni). Si occupa di sviluppare le competenze digitali e nuove literacy (Media Literacy, Data Literacy e AI Literacy), promuovere l'uso critico e creativo dei media digitali e supportare l'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale nei processi organizzativi e formativi, favorendo una gestione efficace delle risorse digitali.

CONTENUTI DEL CORSO

- Modulo 1 - Teorie e metodi della progettazione
- Modulo 2 - Teorie dell'apprendimento e strategie didattiche
- Modulo 3 - Principi di multimedialità e comunicazione didattica
- Modulo 4 - Valutazione di processo e di prodotto
- Modulo 5 - Intelligenza Artificiale generativa per la didattica
- Modulo 6 - Strumenti digitali per la conoscenza
- Modulo 7 - Tecnologie immersive e realtà aumentata
- Modulo 8 - Archivi digitali aperti e risorse educative
- Modulo 9 - Intelligenza Artificiale e nuove alfabetizzazioni
- Modulo 10 - Educazione alla cittadinanza digitale
- Modulo 11 - Data Literacy e progettazione di percorsi media educativi
- Modulo 12 - Valutazione delle competenze digitali e di Intelligenza Artificiale

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Durata e periodo di svolgimento	12 mesi / marzo 2027 - marzo 2028
Termini apertura iscrizioni	Apertura bando 12/01, termine presentazione domanda di ammissione 15/02, pubblicazione elenco ammessi entro il 25/02, iscrizioni dal 26/02 al 5/03
Sede di svolgimento	Il Master si svolge interamente online.
Crediti Formativi (CFU)	60
Modalità didattica	Modalità a distanza, utilizzando le seguenti metodologie: lezioni online sincrone (il sabato mattina, a settimane alterne) sulla piattaforma Zoom, erogazione di materiali audio visuali, interazioni e tutoring all'interno della piattaforma Moodle di Ateneo.
Lingua di erogazione delle attività formative	Italiano
Coordinatrice del master	Prof.ssa Maria Ranieri
Titoli richiesti per l'accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Quota di iscrizione	1.830 €
Numero minimo iscritti	8
Numero massimo iscritti	49