

Relazione agli Organi

AI SENSI DELL'ART.12 COMMA 4 DELLO STATUTO
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE
PROF. MARCO PIERINI

Indice

- 1. TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE**
 - a. Tutela dei Diritti di proprietà industriale
 - b. Valorizzazione dei Diritti di proprietà industriale
- 2. IMPRENDITORIALITA'**
 - a. Imprenditorialità giovanile
 - b. Creazione d'impresa che nasce dalla ricerca
- 3. RAPPORTI CON LE IMPRESE**
 - a. Accordi Quadro
 - b. Ricerca commissionata
 - c. Laboratori congiunti
 - d. Progetto Tuscany X.0
 - e. Sponsorizzazioni
- 4. PLACEMENT**
 - a. Orientamento al lavoro e formazione
 - b. Eventi con le imprese
- 5. NETWORK LOCALI, REGIONALI, NAZIONALI**
 - a. Ufficio Regionale Trasferimento Tecnologico
 - b. Distretti tecnologici Regionali
 - c. Cluster Tecnologici Nazionali
 - d. Hub dell'innovazione fiorentino
 - e. Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione (FRI)
- 6. PUBLIC ENGAGEMENT**
 - a. Censimento
 - b. Monitoraggio
 - c. Eventi di Ateneo
 - d. Bando di finanziamento
- 7. ALUMNUNIFI**
- 8. GREEN OFFICE**
 - a. Mobilità
 - b. Acqua
 - c. Educazione
 - d. Iniziative ed eventi divulgativi
- 9. PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELL'ATENEIO**

1. TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il 2025 ha segnato una tappa fondamentale per l'Ateneo con l'entrata in vigore del nuovo **"Regolamento per la gestione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale con riferimento alle attività di ricerca svolte da personale universitario"** (emanato con D.R. 55/2025 Prot. 11673 del 21.01.2025).

L'aggiornamento della normativa interna si è reso necessario per recepire la profonda riforma del **Codice di Proprietà Industriale (D.lgs. 30/2005)**, introdotta dalla **Legge 102/2023** del 24 luglio 2023. Tale riforma ha ridefinito il regime di titolarità delle invenzioni nel mondo accademico, spostando la titolarità dal ricercatore ("professor's privilege") all'istituzione di appartenenza, al fine di favorire un trasferimento tecnologico più strutturato e professionale.

L'attività di adeguamento alla riforma nazionale si è trasformata nel corso del 2025 da un obbligo normativo in **un'occasione di confronto diretto con i ricercatori**. Per dare concretezza a questo cambiamento, il Prorettore Pierini e il KTO Rapporti con le imprese, Tutela e Valorizzazione IP hanno realizzato un capillare ciclo di incontri presso le strutture:

- Il tour è iniziato a marzo (coinvolgendo tra i primi i dipartimenti **DSS, DMSC e DICUS**);
- È proseguito intensamente nei mesi di aprile, maggio e giugno (toccando aree chiave come **FISICA, DST, DIMAI, DIEF, DICEA, DINFO e DAGRI**);
- Si è concluso con l'ultima tappa a settembre 2025 col **DIDA**

Coerenza Strategica (PS 2025-2027)

Questo intero processo (adeguamento normativo + roadshow) è lo strumento operativo per traguardare l'**O.S. 3.2**: Favorire l'innovazione nel sistema produttivo.

Nello specifico, l'attività impatta direttamente sull'Indicatore 3.2a, relativo ai titoli di proprietà intellettuale valorizzati attraverso contratti di cessione o licenza, garantendo che la conoscenza prodotta in Ateneo diventi innovazione concreta per le imprese.

a) Tutela dei Diritti di proprietà industriale

Nel corso del 2025, il KTO ha gestito un flusso costante di nuove *disclosure* di invenzione. È interessante notare come, nonostante le previsioni ipotizzassero un'improvvisa "inondazione" di dichiarazioni di invenzione a seguito della riforma del Codice di Proprietà Industriale, **l'andamento si sia mantenuto su livelli di sostanziale stabilità**. Questo dato suggerisce che la transizione normativa sia stata gestita in modo armonico e che il sistema di ricerca interno abbia risposto con maturità, senza alterare i ritmi fisiologici di produzione e segnalazione dell'innovazione. La media delle presentazioni è rimasta infatti in linea con i trend storici dell'Ateneo, a dimostrazione di una continuità operativa che non ha risentito del cambio di paradigma legislativo.

- **Dichiarazioni di invenzione 2025: 19**
- **Dichiarazioni di invenzione 2024: 17**
- **Dichiarazioni di invenzione 2023: 22**

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Il mantenimento di un flusso costante e prevedibile di disclosure è essenziale per l'**O.S. 3.2**, poiché permette al KTO di operare una selezione di qualità sui titoli da proteggere, garantendo che il portafoglio dei diritti di IP cresca in modo sostenibile e orientato alla reale valorizzazione (Indicatori 3.2a).

Alla data del 31.12.25, il **Portafoglio Diritti di Proprietà Industriale** dell'Ateneo di Firenze è costituito da:

★ **N. 252 brevetti (100 famiglie brevettuali attive)**

La media nazionale (fonte Netval anno 2023) è di n.134,5 brevetti/Ateneo

Come si evince dal grafico 1, la maggior parte dei titoli depositati dal nostro Ateneo insiste nell'ambito Salute (41%), seguito dagli ambiti "Climate, Energy and Mobility" e "Food, Bioeconomy, Natural Resources, Agriculture and Environment (a pari merito col 19%).

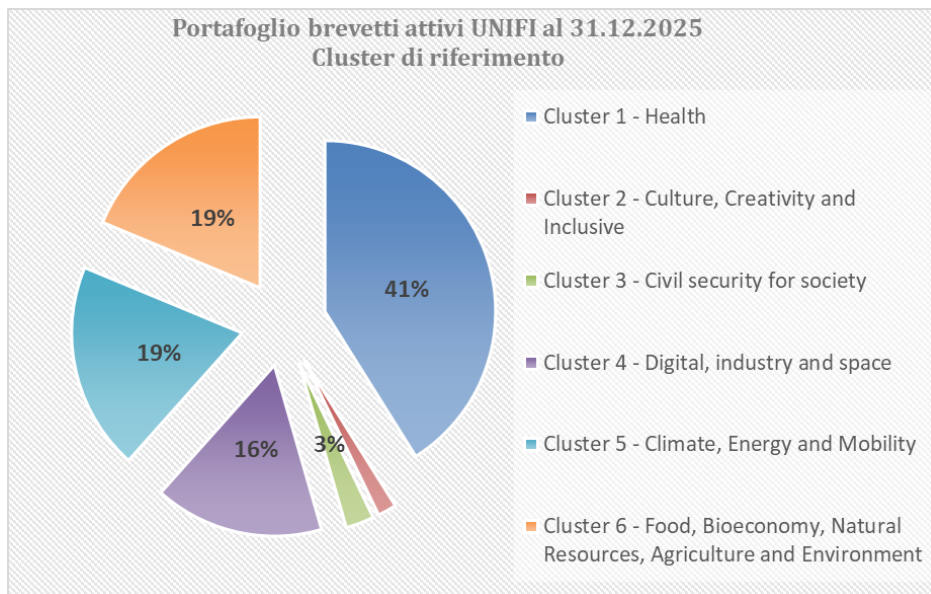


Grafico 1

★ **n.2 depositi SIAE**

★ **n.6 privative per nuove varietà vegetali**

★ **n.21 marchi** (di cui n.1 depositato nel 2025)

★ **n.4 design**

Al 31 dicembre 2025, il portafoglio di proprietà intellettuale dell'Ateneo ha raggiunto una consistenza significativa, attestandosi complessivamente a **285 titoli**.

Questa cifra include un'ampia gamma di asset immateriali, comprendenti sia **brevetti industriali** che **privative vegetali, marchi e design**, a testimonianza della vasta e diversificata attività di ricerca e sviluppo svolta dalle strutture accademiche.

Tale risultato rappresenta un incremento notevole e incoraggiante pari al **3,6 %** rispetto alla rilevazione effettuata alla fine dell'anno precedente, che si era chiusa con un totale di 275 titoli. Questo significativo aumento non solo evidenzia una crescente propensione alla protezione e valorizzazione dei risultati della ricerca da parte dei docenti e ricercatori, ma conferma anche l'efficacia delle politiche e delle strutture di supporto messe in atto dall'Ateneo per la gestione della proprietà intellettuale e il trasferimento tecnologico. L'incremento riflette il dinamismo e la qualità dell'innovazione generata, ponendo le basi per un maggiore impatto economico e sociale della ricerca universitaria.

A seguire alcuni dati di dettaglio sui titoli brevettuali di proprietà dell'Ateneo:

→ **Domande di brevetto depositate nel 2025: n.13**

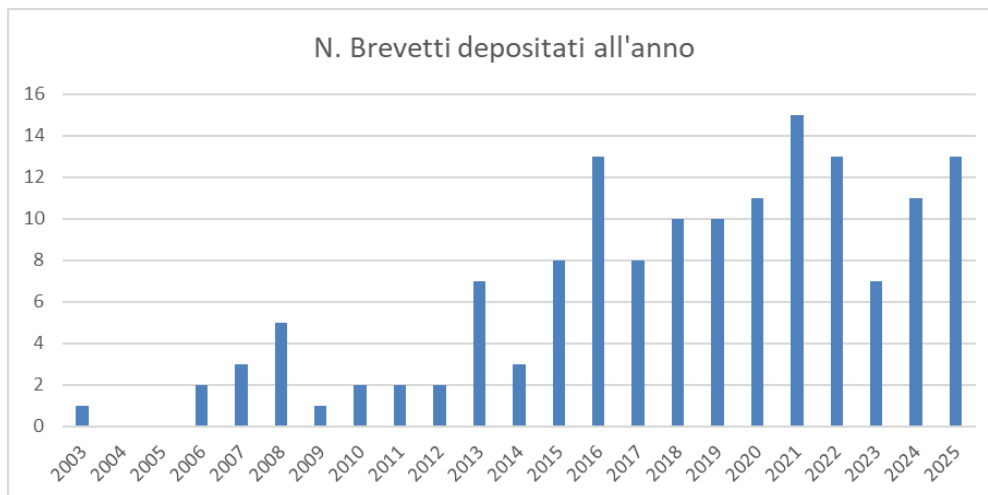


Grafico 2

Con **13 nuove domande di brevetto** depositate nel 2025, l'Università di Firenze consolida la propria posizione nel panorama nazionale della ricerca industriale. Il dato appare particolarmente significativo se confrontato con la **media nazionale di 8,1** nuovi depositi/anno per Ateneo (Fonte: Netval 2023).

Questa performance — superiore alla media italiana del **60%** — evidenzia l'efficacia del nuovo assetto regolamentare e l'elevata reattività dei ricercatori Unifi ai processi di tutela attivati nel corso dell'anno. La capacità di intercettare l'innovazione e trasformarla in titoli di proprietà industriale rappresenta la **base concreta per il raggiungimento dei target di valorizzazione economica previsti dal Piano Strategico**.

→ Brevetti italiani concessi nel 2025: n.7

La media nazionale (fonte Netval anno 2023) è di n.11,5 brevetti concessi/anno/Ateneo

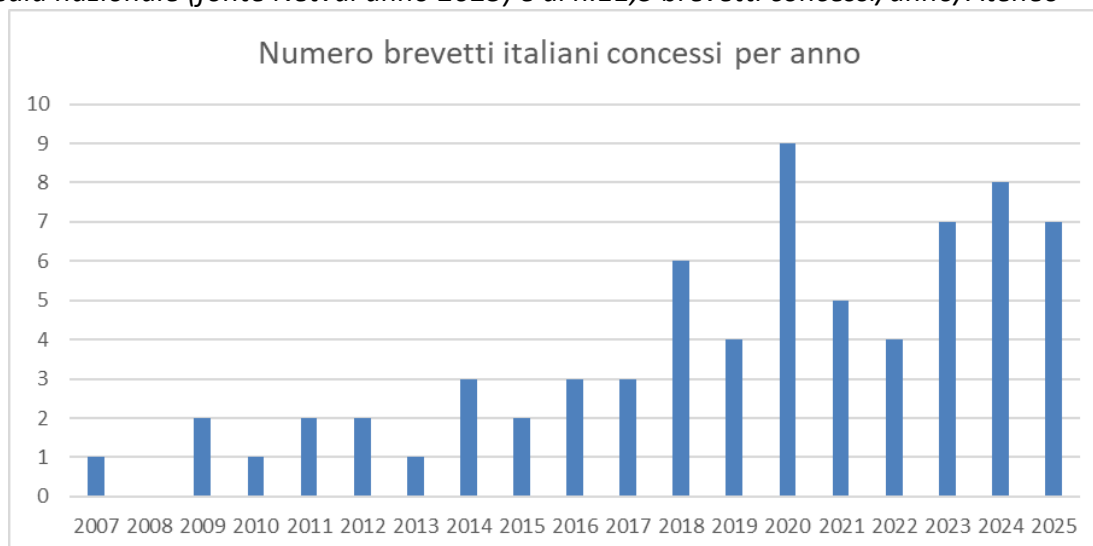


Grafico 3

→ Brevetti concessi all'estero nel 2025: n.10

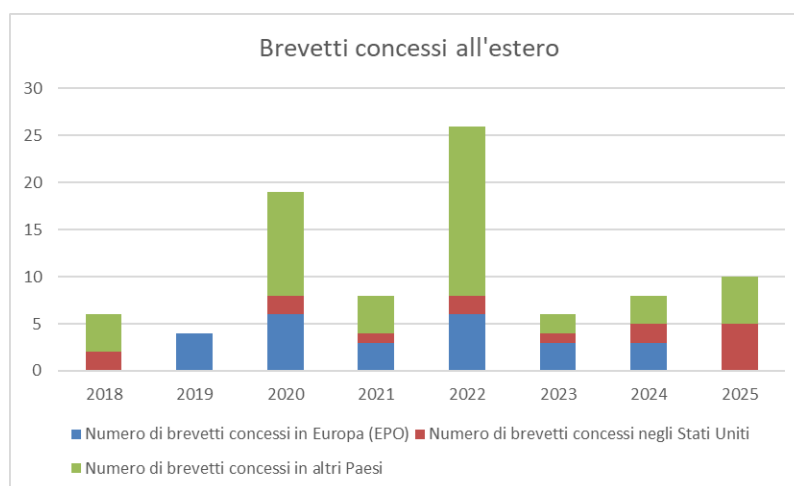


Grafico 4

→ Servizio di consulenza alle strutture per la revisione di accordi di riservatezza, material transfer agreement, progetti di ricerca, contratti conto terzi, convenzioni di dottorato e atti connessi, accordi di collaborazione internazionale, accordi quadro relativamente agli articoli sulla proprietà intellettuale

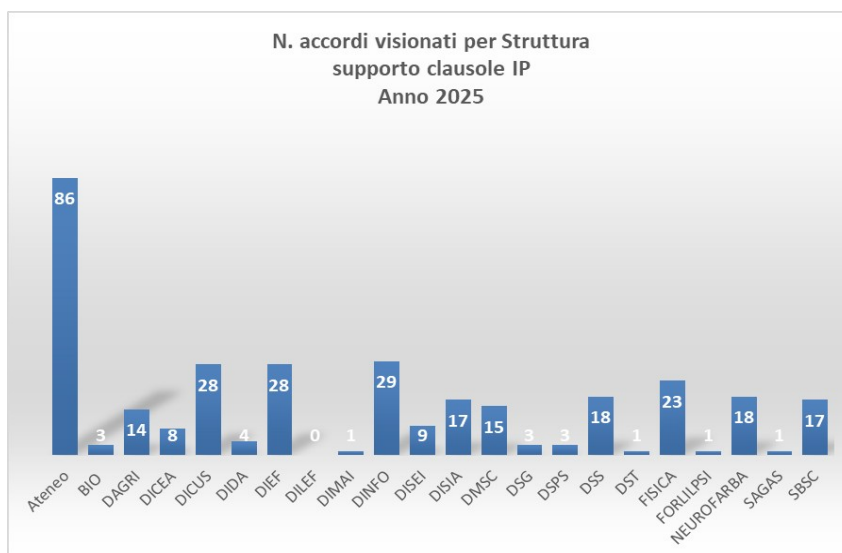


Grafico 5

Un pilastro fondamentale dell'attività del 2025 è stato il servizio di consulenza tecnico-giuridica prestato a favore dei Dipartimenti e delle Aree centrali dell'Ateneo. Tale attività si sostanzia nella revisione e negoziazione delle clausole relative alla Proprietà Intellettuale all'interno di una vasta gamma di atti: dagli accordi di riservatezza (NDA) e *Material Transfer Agreement* (MTA), fino ai complessi contratti di ricerca conto terzi, convenzioni di dottorato e accordi di collaborazione internazionale.

Nel corso del 2025, il servizio ha registrato un incremento eccezionale, fornendo supporto per un totale di **327 accordi**, segnando un **+ 28% rispetto al 2024**.

Questo dato testimonia due fenomeni convergenti:

1. **Consapevolezza dei ricercatori:** una crescente sensibilità dei docenti nel tutelare preventivamente i risultati della propria ricerca, evitando la cessione indiscriminata di diritti a soggetti terzi. Conseguenza riconducibile, almeno in parte, all'attività di

sensibilizzazione svolta nel corso del 2025 durante gli incontri presso i Dipartimenti per la presentazione del nuovo Regolamento.

2. **Complessità delle relazioni:** una maggiore articolazione dei rapporti con partner industriali e istituzioni internazionali, che richiedono un presidio professionale costante per garantire la coerenza con i regolamenti di Ateneo.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questo processo di consulenza è trasversale agli obiettivi dell'Ambito 3. In particolare, supporta l'**O.S. 3.1 (Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese e degli enti pubblici)**, garantendo che tali collaborazioni poggino su basi giuridiche solide, e l'**O.S. 3.2**, assicurando che la proprietà industriale generata in seno a progetti conto terzi o collaborazioni internazionali sia correttamente identificata e valorizzata (Indicatore 3.2a).

→ **Welcome Day: Incontro di benvenuto per la comunità dei dottorandi di ricerca XLI ciclo**

Il processo di sensibilizzazione sui temi della Proprietà Intellettuale ha visto un momento fondamentale nel coinvolgimento dei giovani ricercatori all'inizio del loro percorso accademico. In occasione del Welcome Day dedicato ai dottorandi del XLI ciclo, tenutosi il 5 dicembre 2025 presso il Campus delle Scienze Sociali, il KTO è intervenuto con una sessione specifica volta a fornire una prima ma essenziale alfabetizzazione sul tema. L'intervento, dal titolo *"Valorizzare l'innovazione: strumenti per la tutela dei risultati della ricerca"*, è stato strutturato per trasmettere alle "matricole" della ricerca l'importanza di riconoscere tempestivamente il valore dei propri risultati e di conoscere gli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo per la loro protezione. Questo inserimento nel programma di benvenuto sottolinea la volontà dell'Ateneo di formare una nuova generazione di ricercatori consapevole non solo della dimensione scientifica, ma anche dell'impatto e della responsabilità sociale legata alla protezione dell'ingegno.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questa attività di formazione "all'ingresso" si ricollega all'**O.S. 3.2**, agendo sulla base della piramide della ricerca. Preparare i dottorandi alla gestione della proprietà industriale fin dai primi passi del dottorato è un investimento di lungo periodo che alimenta direttamente la capacità futura dell'Ateneo di generare titoli valorizzabili (Indicatore 3.2a) e favorire l'innovazione nel sistema produttivo.

b) Valorizzazione dei Diritti di proprietà industriale

L'esercizio 2025 si è chiuso con un risultato positivo per l'Ateneo in riferimento ai proventi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di proprietà industriale. Le entrate complessive incassate ammontano a € 127.207,97 (al netto di IVA).

L'analisi comparativa evidenzia una crescita della capacità di valorizzazione della ricerca:

- +35% rispetto al 2024 (€ 94.141,77).
- +69% rispetto alla media dell'ultimo quinquennio (2020-2024).
- +85% rispetto alla media storica del periodo 2015-2024.

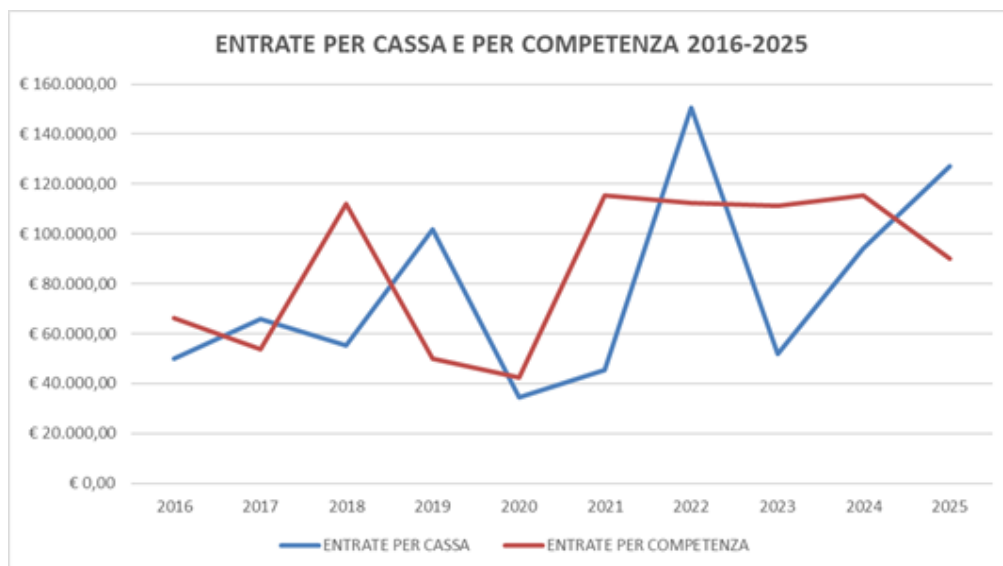


Grafico 6

L'aumento dei proventi nel 2025 può essere attribuito a diversi fattori, tra cui un rafforzamento delle strategie di valorizzazione della proprietà industriale, un miglioramento delle condizioni contrattuali e un incremento dell'interesse da parte di terzi per le tecnologie sviluppate dall'Ateneo.

Come nel biennio precedente, anche nel 2025 sono arrivati incassi per attività inventiva di ricercatori del nostro Ateneo, riconosciuta come tale da committenti privati nell'ambito di convenzioni conto terzi e quindi valorizzata attraverso il cosiddetto "premio inventivo". Pur non trattandosi di grosse cifre, il premio inventivo riconosciuto ai ricercatori nell'ambito di ricerca commissionata è un importante segnale del cambiamento culturale che sta avvenendo in questo ambito anche grazie alle attività di formazione ed informazione promosse negli ultimi anni dal nostro Ateneo all'interno della propria comunità.

Alla data del 31/12/2025 il **tasso di successo del processo di valorizzazione** (= brevetti licenziati o ceduti, rispetto ai titoli usciti dal periodo di segretezza e quindi resi pubblici) è **del 31%**.

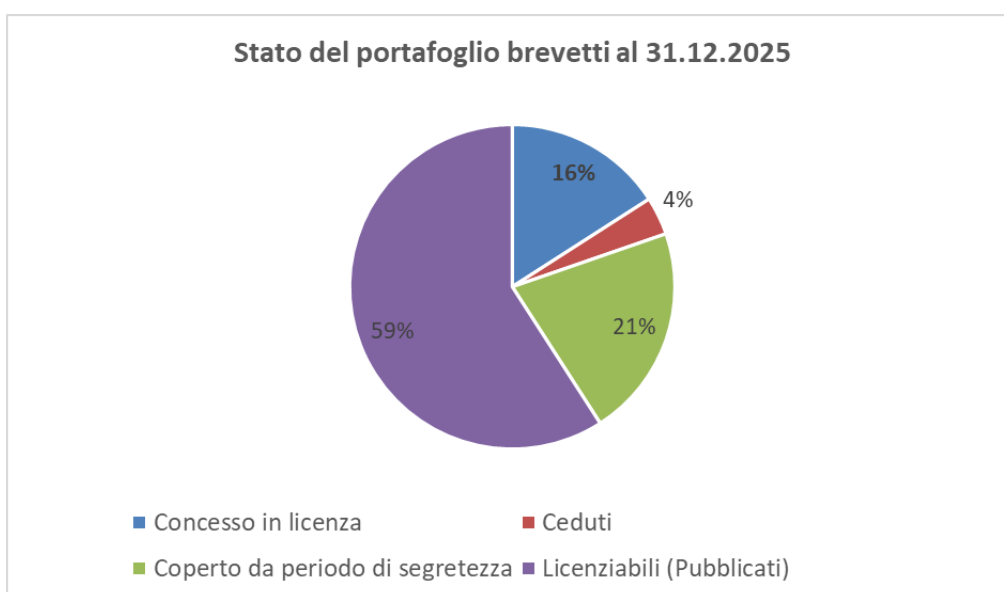


Grafico 7

Tra le strategie di valorizzazione, sicuramente merita ricordare la partecipazione del nostro Ateneo ad eventi di promozione e valorizzazione della proprietà intellettuale, che per il 2025 si possono così riassumere:

1. [Rematec 2025](#), Amsterdam 8-10 aprile 2025, durante la quale l'IP Promoter del KTO ha tenuto una lecture sul Trasferimento Tecnologico in Italia e sulle prospettive di collaborazione con UniFi.
2. [Fiera R2B 2025](#), Bologna Maggio 2025: contest interno e selezione di idee progettuali per la call IOIP di Knowledge Share.
3. [Greentech 2025](#), Amsterdam 10-12 giugno 2025, durante la quale l'Ateneo ha allestito uno stand e l'IP Promoter ha anche tenuto una lecture sul Trasferimento Tecnologico in Italia e sulle prospettive di collaborazione con UniFi.
4. [meet THE innovation](#), Firenze 28-29 ottobre 2025, evento conclusivo di networking dell'ecosistema THE - Tuscany Health Ecosystem.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questi risultati colpiscono nel segno l'**O.S. 3.2 (Favorire l'innovazione nel sistema produttivo)** e alimentano in modo diretto l'**Indicatore 3.2a (Titoli di proprietà intellettuale valorizzati)**. L'incremento dei proventi e la partecipazione a eventi di matchmaking internazionali dimostrano che l'Ateneo non si limita a tutelare la conoscenza, ma agisce attivamente per massimizzarne l'impatto economico e l'attrattività per il sistema industriale.

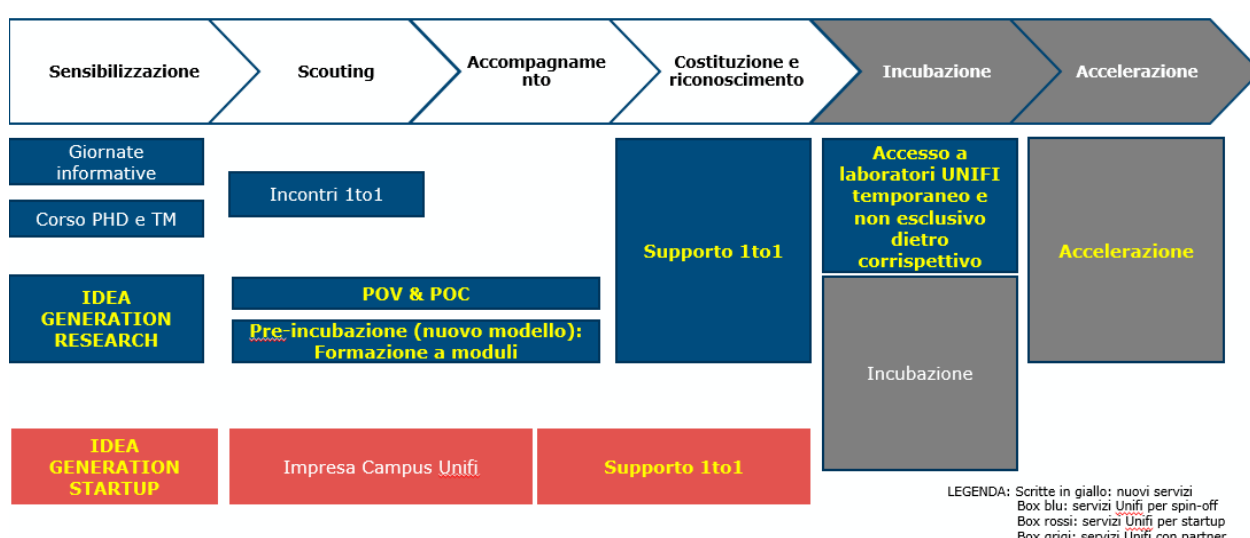
2. IMPRENDITORIALITÀ

L'Università di Firenze negli ultimi anni sta ampliando le azioni in ambito di terza missione e trasferimento di conoscenze, anche attraverso il supporto alla nascita di nuove idee di impresa a partire da risultati di ricerca e da competenze sviluppate nel contesto universitario, col fine di generare impatto concreto a livello non solo economico, ma anche sociale, ambientale e industriale. Questo processo assume oggi un ruolo centrale nella missione delle Università, che si propone non solo come luogo di produzione del sapere, ma anche come protagonista attivo nella promozione dello sviluppo sostenibile del territorio e del Paese.

Il 2025 ha visto l'avvio della revisione delle policy in materia di imprenditorialità e creazione d'impresa che nasce dalla ricerca, sia sotto l'aspetto regolamentare che operativo. Sulla base del piano strategico e del PIAO, le attività dell'ufficio si sono concentrate alcune direttrici principali:

- lo sviluppo di una proposta di ridefinizione dei servizi di supporto all'avvio di impresa (scouting, pre-incubazione e pre-accelerazione);
- l'avvio della revisione dell'impianto regolamentare

In merito alla prima direttrice, è stata disegnata una filiera di azioni e programmi di supporto all'imprenditorialità e alla creazione d'impresa che copra tutte le fasi dalla sensibilizzazione all'accelerazione, passando per l'accompagnamento alla validazione dei progetti, il supporto all'iter di riconoscimento come Spin-off o Startup dell'Ateneo e i servizi di incubazione.



Nel quadro della revisione e potenziamento dei servizi e opportunità di supporto alla diffusione della cultura imprenditoriale e alla creazione di impresa, è stato rafforzato il dialogo con Fondazione CR Firenze (FCRF), già attivo da molto tempo, che ha deliberato di supportare un nuovo programma di Proof of Concept e Proof of Value con un contributo di 250.000 euro, al quale aggiungere un cofinanziamento dell'Ateneo pari a 50.000 euro.

Il bando è stato emanato a metà dicembre ed è dedicato alla valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca dell'Università degli Studi di Firenze (invenzioni e creazioni) e alla promozione della cultura imprenditoriale, favorendo il trasferimento di conoscenze e tecnologie verso il mercato, incoraggiando e supportando lo sfruttamento di titoli di proprietà intellettuale e la nascita di Spin-off.

Ai soggetti ammessi sarà offerto un programma di accompagnamento della durata di 18 mesi e un finanziamento finalizzati a:

- dimostrare il valore industriale, commerciale e/o sociale delle soluzioni/progetti proposti (Proof of Value, POV);

- innalzare il Technology Readiness Level (TRL) delle soluzioni brevettate/brevettabili proposte e/o tutelabili attraverso altri titoli di proprietà intellettuale (Proof of Concept, POC).

I progetti che accederanno al programma potranno perseguire due obiettivi in termini di traiettoria di valorizzazione:

- la commercializzazione diretta della tecnologia attraverso la costituzione di una società Spin-off;
- lo sviluppo della tecnologia allo scopo di renderla maggiormente appetibile per una cessione/licenza a soggetti terzi (outlicensing).

Allo scopo di sviluppare le azioni disegnate nella filiera di nuovi servizi, è stata inoltre presentata e finanziata una proposta progettuale dal titolo “Open Value - Valorizzare i risultati di ricerca nelle interconnessioni (Acronimo: OpenVal)” a valere sul bando per il potenziamento degli UTT emanato dal Mimit. Il bando prevede il cofinanziamento di una figura di Knowledge Transfer Manager (KTM) fino al 30/09/2027, che ha preso servizio a metà dicembre e che avrà come principale obiettivo quello di favorire il matching tra le tecnologie brevettate e la domanda tecnologica espressa dalle imprese.

Al fine di aumentare la competitività delle iniziative imprenditoriali provenienti dall’Ateneo e di adeguare la normativa interna a quella degli Atenei italiani di riferimento per tipologia di attività, è stata avviata da parte dell’ufficio competente in materia di imprenditorialità un’attività di benchmarking che ha fatto emergere la necessità di una revisione del regolamento Spin-off di Ateneo (emanato con Decreto n. 140392 del 06/08/2019).

Le principali evidenze riscontrate, dalle quali scaturisce l’esigenza di una revisione del regolamento, sono le seguenti:

- aumentare l’enfasi sulla valorizzazione e lo sfruttamento di proprietà intellettuale e know-how che scaturisce dai risultati dell’attività di ricerca;
- rendere residuale il riconoscimento di Spin-off a vocazione consulenziale, con maggior rischio di concorrenza con le attività promosse dall’Ateneo;
- eliminare il vincolo regolamentare che impone agli Spin-off di mantenere le finalità istituzionali tipiche della ricerca, al fine di diminuire le situazioni di potenziale conflitto di interesse o concorrenza con l’attività accademica;
- aumentare il ritorno economico per l’Università;
- offrire maggiori agevolazioni nelle prime fasi di sviluppo delle Spin-off;
- prevedere una durata illimitata del riconoscimento ed eliminare il limite temporale che comporta una diminuzione dell’impatto economico e sociale rendicontabile (delibera Cda del 29/11/2019);
- eliminare la limitazione dei ruoli del Personale Universitario più restrittiva rispetto alle previsioni di legge (esclusione dai poteri di rappresentanza legale).

Nel 2025 sono state svolte le attività propedeutiche alla revisione del regolamento:

- Individuazione degli elementi essenziali da dirimere e analisi dei principi in vigore;
- Analisi comparativa dei regolamenti più recentemente aggiornati dei principali Atenei italiani con attività di trasferimento tecnologico ad alto impatto: Università degli Studi di Bari, Università di Bologna, Università degli Studi di Brescia, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Padova, Università di Pisa, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università degli Studi di Torino, IUSS Pavia, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino;
- Predisposizione di un indice preliminare del regolamento per valutare e sciogliere i singoli punti in modo organico.

I principi sottostanti alla revisione del Regolamento sono stati discussi ed approvati dal Consiglio Direttivo di CsaVRI nella seduta del 22 ottobre 2024. In data 8 maggio 2025 tali principi sono stati condivisi e accolti favorevolmente dalla Rettrice e dal Prorettore Vicario. Nell'adunanza del 9 giugno 2025 e del 29 settembre 2025 la Commissione Spin-off ha curato il lavoro istruttorio ed è stato dato avvio alla stesura del nuovo testo.

L'impianto del nuovo regolamento si discosta in maniera sostanziale da quello precedente e prevede che alcune questioni di carattere meramente operativo siano demandate a linee guida, con l'obiettivo di offrire un quadro informativo e operativo aggiornato a coloro che intendono sviluppare un progetto imprenditoriale partendo dalla valorizzazione dei risultati della ricerca e/o delle competenze maturate nel contesto universitario e di fornire un approfondimento su alcuni aspetti del "Regolamento Spin-off e Startup" dell'Università di Firenze. Le linee guida saranno approvate dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo e potranno essere soggette ad aggiornamenti periodici.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

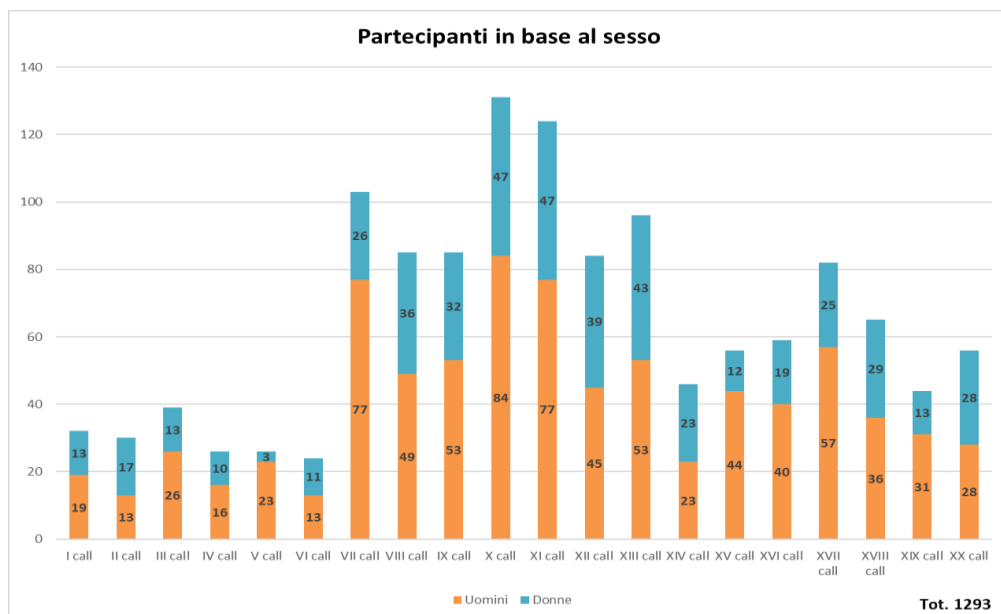
Le azioni in ambito imprenditorialità sono uno degli strumenti operativi per:

- Formare cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti **(OS. 1)**, con particolare riferimento a:
 - **OS 1.1:** Sperimentare metodologie didattiche innovative
- Incrementare l'impegno pubblico e l'interscambio delle conoscenze per contribuire allo sviluppo della società e del territorio **(OS 3)**, con particolare riferimento a:
 - **OS 3.1:** Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile, le realtà internazionali;
 - **OS 3.2:** Favorire l'innovazione a vantaggio della collettività.

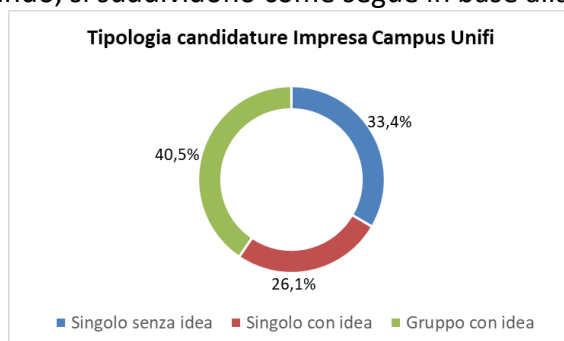
a) Imprenditorialità giovanile

Il Settore KTO - Placement e imprenditorialità, in collaborazione con la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e con il supporto della Fondazione CR Firenze, promuove e realizza il progetto Impresa Campus Unifi, con la finalità di diffondere la cultura imprenditoriale tra i giovani dell'Università di Firenze (laureandi, neo-laureati, dottorandi, Phd, assegnisti e borsisti) per il potenziamento delle competenze imprenditoriali e trasversali (soft skills) e lo sviluppo di progetti innovativi. I manager che ogni semestre si alternano nel seguire i gruppi sono associati a Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana.

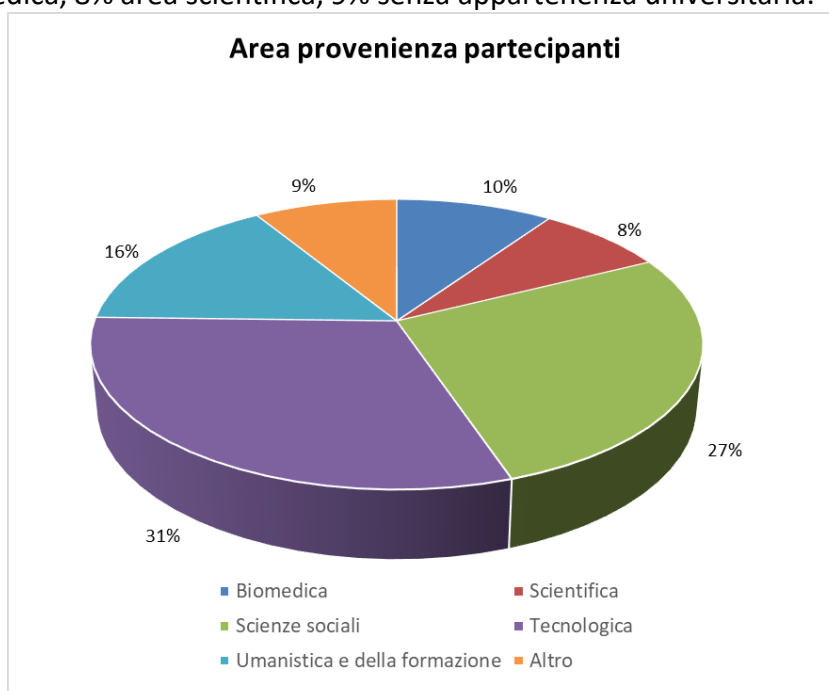
Nel 2025 si sono svolte la diciannovesima e ventesima edizione, con un totale (dal 2013) di 775 candidature raccolte, 451 progetti sviluppati e 1.293 giovani coinvolti (62% uomini e 38% donne).



Le candidature pervenute in ingresso nelle 20 call realizzate ad oggi, secondo i criteri di ammissione definiti dal bando, si suddividono come segue in base alla tipologia:



I partecipanti sono distribuiti percentualmente tra le diverse aree di riferimento dell'Ateneo come segue: 31% area tecnologica, 27% area scienze sociali, 16% area umanistica e della formazione, 10% area biomedica, 8% area scientifica, 9% senza appartenenza universitaria.



La prima call 2025 (diciannovesima edizione) ha raccolto 30 candidature (14 singoli senza idea, 7 singoli con idea, 9 gruppi con idea), con un totale di 44 partecipanti. Alla seconda fase sono stati ammessi 11 progetti con 33 partecipanti. I team arrivati alla finale sono 8.

La seconda call 2025 (ventesima edizione) ha raccolto 32 candidature (15 singoli senza idea, 3 singoli con idea, 14 gruppi con idea), con un totale di 56 partecipanti. Alla seconda fase sono stati ammessi 11 progetti con 35 partecipanti. I team arrivati alla finale sono 11.

Oltre a Impresa Campus nel corso del 2025 l'Università ha organizzato tre ulteriori attività sempre nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile:

- 1) IDEAL
- 2) ALMA DEH
- 3) Progettare l'Innovazione

IDEAL - Innovation-Driven Entrepreneurship and Academic Learning for creative industries

Da ottobre 2025 ad inizio dicembre dello stesso anno nell'ambito del progetto IDEAL - Innovation-Driven Entrepreneurship and Academic Learning for creative industries, finanziato dall'European Institute of innovation and Technology (HEI - Capacity building), il KTO ha realizzato un percorso formativo rivolto a 90 studenti di tutti i corsi di laurea triennali e magistrali della Scuola di Architettura. Il progetto Ideal mira a rafforzare la capacità imprenditoriale e innovativa degli Istituti di Istruzione Superiore (HEI) promuovendo pratiche innovative nei sistemi educativi al fine di assicurare un impatto duraturo per le industrie creative e culturali (CCIS). Il percorso ha permesso agli studenti di sviluppare competenze pratiche e trasversali in ambito imprenditoriale, con particolare attenzione all'innovazione, al design del business e agli aspetti economico-finanziari, declinati nel contesto delle industrie culturali e creative.

Al termine del percorso, gli studenti sono stati in grado di:

- Comprendere e applicare il Business Model Canvas per strutturare un'idea imprenditoriale;
- Analizzare la proposta di valore, il mercato di riferimento e le strategie di revenue;
- Elaborare un elevator pitch efficace per un progetto imprenditoriale nel settore culturale e creativo.

ALMA DEH - Advanced Learning Multimedia Alliance Digital Education Hub

Nell'ambito del progetto europeo Alma-Deh (Advanced Learning Multimedia Alliance Digital Education Hub), finanziato dal MUR con fondi PNRR (NextGenerationEU), il Settore KTO Placement e imprenditorialità ha coordinato un laboratorio di co-progettazione della durata di tre giorni dedicato all'innovazione della didattica digitale. L'attività ha coinvolto 30 partecipanti, tra studenti e dottorandi dell'Università di Firenze, con l'obiettivo di generare soluzioni innovative per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale (IA) nei processi accademici. Il workshop è stato strutturato applicando tecniche di Design Thinking, un approccio metodologico che ha permesso di trasformare le esigenze degli utenti finali in quattro proposte progettuali distinte, focalizzate su tre aree strategiche: didattica, relazione docente-studente e offerta formativa.

Dai diversi gruppi di lavoro applicazione sono emersi i seguenti output progettuali:

- Learning Advancement: Sviluppo di sistemi basati su IA integrati nelle piattaforme di e-learning esistenti, volti a ottimizzare l'orientamento e la competitività degli strumenti didattici online.
- Supporto al Tutoraggio: Implementazione dell'IA come assistente virtuale per il monitoraggio della motivazione studentesca, sotto la supervisione scientifica del personale docente per la mitigazione dei rischi tecnologici.

- Modellizzazione Didattica-Ricerca: Progettazione di un ecosistema digitale (target 2050) finalizzato alla convergenza strutturale tra l'attività di ricerca e i percorsi di apprendimento.
- Integrazione Territoriale: Creazione di interfacce digitali per il raccordo tra l'offerta formativa universitaria e le risorse culturali del contesto urbano.

I risultati ottenuti rappresentano un contributo operativo al Digital Education Hub nazionale, che aggrega 13 università e un istituto AFAM.

Progettare l'Innovazione

In occasione delle celebrazioni per il Centenario dell'Ateneo e con il sostegno finanziario della Fondazione CR Firenze, questo ufficio ha organizzato e coordinato l'iniziativa "Progettare l'innovazione". L'evento, svoltosi presso il First Lab del Campus di Novoli, è stato strutturato come un contest di co-progettazione intensivo volto a generare soluzioni sostenibili e "green" per il miglioramento della vivibilità degli spazi universitari.

L'attività ha coinvolto 30 studenti provenienti da diversi percorsi di studio, selezionati tramite bando pubblico per garantire una composizione multidisciplinare dei team di lavoro. La metodologia applicata è stata quella del Design Thinking, guidata da personale esperto e tutor dedicati, con l'obiettivo di trasformare necessità logistiche e ambientali in progetti tecnici concreti.

Il workshop si è articolato nelle seguenti fasi operative:

- Analisi e Ideazione: Identificazione delle criticità degli spazi di campus e generazione di proposte per l'integrazione di aree verdi e soluzioni ecosostenibili.
- Sviluppo Progettuale: Elaborazione dei concept sotto il profilo della fattibilità tecnica ed economica, con il supporto costante del personale dell'Ateneo.
- Pitch e Valutazione: Presentazione dei progetti a una commissione mista composta da rappresentanti di Unifi e della Fondazione CR Firenze.

I criteri di valutazione hanno privilegiato l'originalità delle proposte, la solidità tecnica e la sostenibilità dell'implementazione. L'output del laboratorio non si è limitato alla sola fase teorica: il progetto giudicato vincitore è stato destinato alla fase di realizzazione esecutiva, traducendo l'attività di co-progettazione in un intervento tangibile per i Campus universitari.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

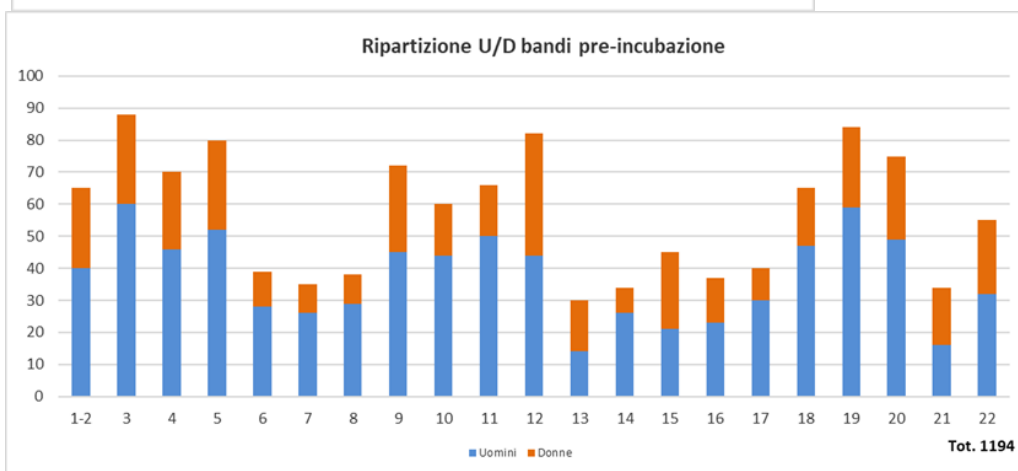
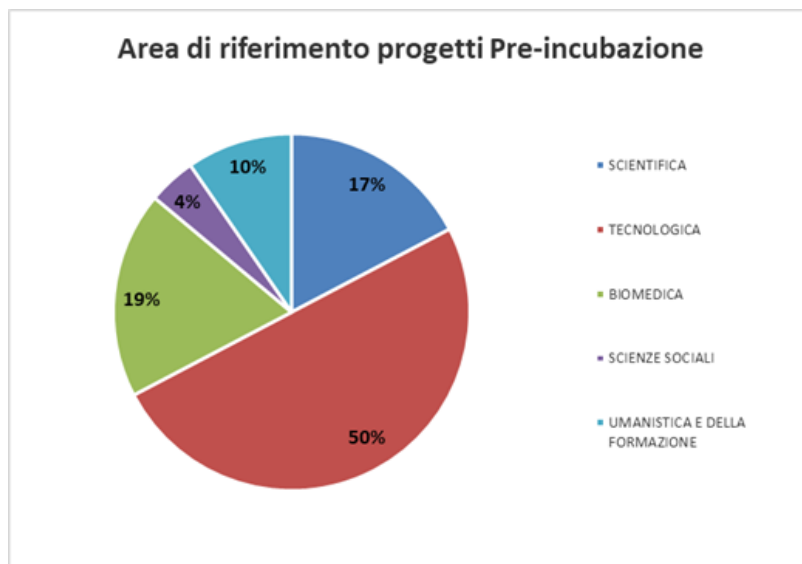
Le iniziative di imprenditorialità giovanile contribuiscono in modo diretto al perseguimento dell'O.S.

1.1, favorendo la sperimentazione di metodologie didattiche innovative attraverso percorsi esperienziali, interdisciplinari e orientati allo sviluppo di competenze trasversali e imprenditoriali. Al contempo, esse incidono in maniera significativa sull'O.S. 3.1 e sull'O.S. 3.2, promuovendo lo sviluppo di progettualità ad alto potenziale innovativo e il rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder del sistema produttivo.

b) Creazione d'impresa che nasce dalla ricerca

Il Settore KTO - Placement e imprenditorialità progetta, coordina e realizza percorsi di formazione e supporto dedicati a gruppi di ricerca che intendono valorizzare il loro know-how attraverso la creazione di imprese Spin-off. Tale attività è realizzata attraverso il percorso di pre-incubazione e attraverso il supporto personalizzato.

Dal 2010 al 2025 sono stati realizzati 22 cicli di pre-incubazione e sono complessivamente 208 i progetti ammessi e supportati, provenienti da tutte le 5 aree disciplinari di Ateneo, e 1.194 i docenti, ricercatori e giovani coinvolti (principalmente addetti pro-tempore alla ricerca), 65% uomini e 35% donne.

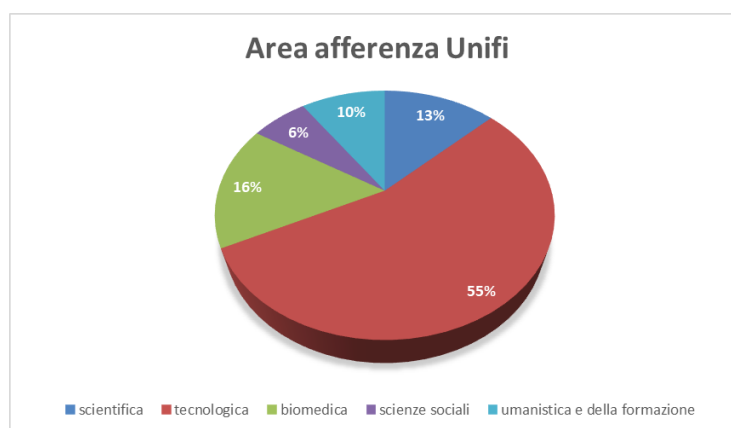


Nel 2025 sono stati supportati in modo personalizzato e riconosciuti 6 nuovi spin-off accademici:

- Data analytics insight srl
- Muonlab srl
- Neurashield srl
- Nsight Dynamics srl
- TUSS srl
- Verso innovation center srl

Dal 2010, dai 214 team supportati sono nati 76 spin-off dell'Università di Firenze (35,18% di tasso di conversione), 31 dei quali ancora riconosciuti nel 2025 (per 6 dei 76 spin-off totali si è recentemente concluso il riconoscimento, che ha una durata massima di 10 anni da delibera del Cda).

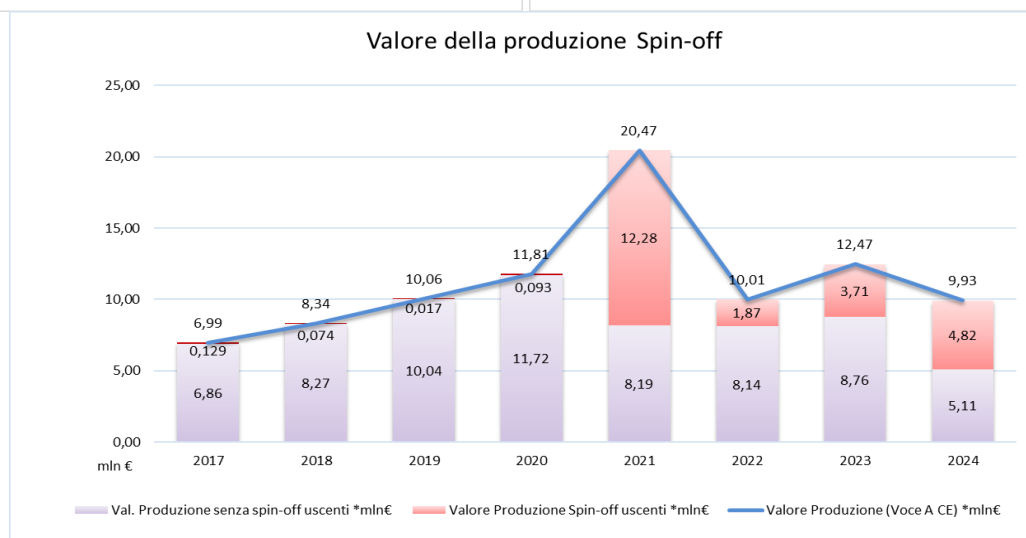
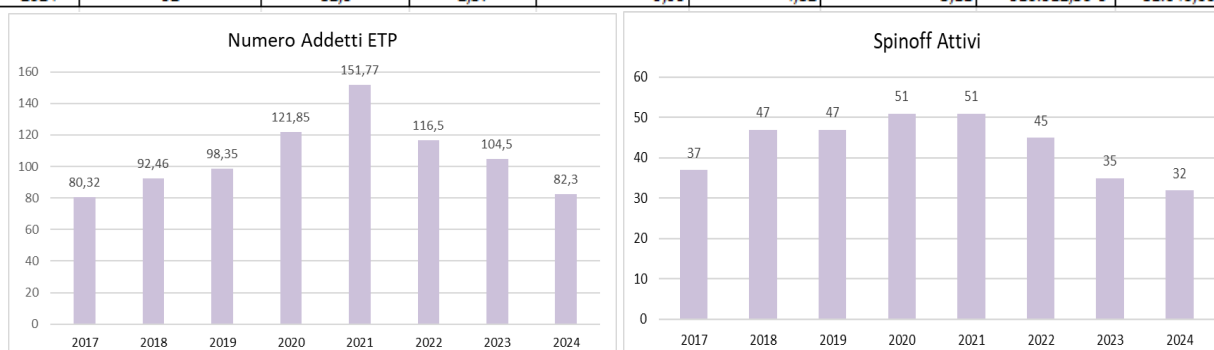
In termini di area di provenienza delle idee di ricerca e dei team imprenditoriali degli spin-off attivi nel 2025, il 55% proviene dall'area tecnologica, il 13% dall'area scientifica, il 16% dall'area biomedica, il 10% dall'area umanistica e della formazione e il 6% dall'area delle scienze sociali.



Il 65% degli spin-off è iscritto nel registro delle startup innovative e il 3% in quello delle PMI innovative.

Riguardo le performance degli spin-off, si riporta il trend relativo al numero degli addetti ETP e al valore della produzione cumulato dal 2017 al 2024 (ultimi dati di bilancio disponibili).

Anno	Spinoff Attivi	Addetti ETP	Media ETP	Valore Produzione (Voce A CE) *mln€	Valore Produzione Spin-off uscenti *mln€	Val. Produzione senza spin-off uscenti	Media Val. prod.	Mediana Val. prod.
2017	37	80,32	2,17	6,99	0,129	6,86	188.918,92 €	134.422,00 €
2018	47	92,46	1,97	8,34	0,074	8,27	177.446,81 €	78.241,00 €
2019	47	98,35	2,09	10,06	0,017	10,04	214.042,55 €	86.184,00 €
2020	51	121,85	2,39	11,81	0,093	11,72	231.568,63 €	65.110,50 €
2021	51	151,77	2,98	20,47	12,28	8,19	401.372,55 €	94.026,50 €
2022	45	116,5	2,59	10,01	1,87	8,14	222.444,44 €	62.693,00 €
2023	35	104,5	2,99	12,47	3,71	8,76	356.285,71 €	118.090,00 €
2024	32	82,3	2,57	9,93	4,82	5,11	310.312,50 €	81.640,00 €



I dati risultano fortemente condizionati dall'impatto della cessazione del riconoscimento degli spin-off più "anziani" e consolidati, sia per quanto riguarda la diminuzione del valore della produzione che per l'impiego di addetti ETP.

Tra i servizi offerti a favore degli spin-off troviamo anche l'incubazione presso l'Incubatore Universitario Fiorentino, che mette a disposizione spazi e servizi di supporto per sostenere la prima fase di avvio e sviluppo delle nuove iniziative imprenditoriali che nascono dalla ricerca.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

Le attività di creazione d'impresa che nasce dalla ricerca rappresentano uno strumento diretto di attuazione dell'**O.S. 3.2**, contribuendo alla valorizzazione dei risultati scientifici attraverso la loro trasformazione in iniziative imprenditoriali ad alto contenuto innovativo. In particolare, tali azioni incidono sugli indicatori legati alla capacità dell'Ateneo di trasferire conoscenza verso il sistema produttivo, favorendo la nascita e il consolidamento di Spin-off. Al contempo, esse rafforzano l'**O.S. 3.1**, attraverso la costruzione di relazioni strutturate con investitori, partner industriali e attori dell'ecosistema dell'innovazione. La continuità dei percorsi di pre-incubazione, l'elevato tasso di conversione in spin-off e il progressivo consolidamento delle iniziative imprenditoriali testimoniano l'efficacia di un modello integrato di accompagnamento alla valorizzazione della ricerca, capace di generare impatto economico e sociale e di posizionare l'Ateneo come attore chiave nei processi di innovazione.

3. RAPPORTI CON LE IMPRESE

Nel corso del 2025, il consolidamento dei rapporti con il sistema produttivo è stato perseguito attraverso una gestione proattiva degli strumenti di collaborazione, con l'obiettivo di trasformare il contatto puntuale in **partnership strutturate di lungo periodo**. Questo approccio ha permesso di presidiare efficacemente tutta la filiera del trasferimento tecnologico, dalla ricerca di base alla sperimentazione congiunta.

a) Accordi Quadro

L'attivazione degli Accordi Quadro rappresenta il punto di arrivo di un processo strutturato di posizionamento dell'Ateneo. La strategia attuata mira a superare la logica del "singolo contratto firmato nell'anno" e valutare l'intera pipeline di innovazione generata in collaborazione con gli Enti firmatari. Il lavoro sistematico di scouting e ingaggio aziendale si è sviluppato su tre livelli strategici.

Livello 1 - Scouting: il primo step ha intercettato i bisogni di R&D delle imprese, generando un volume relazionale massiccio nel 2025:

- **Oltre 130 appuntamenti aziendali e tavoli tecnici** tra call di allineamento e incontri di primo contatto. I contatti 2025 hanno incluso player come Dumarey, Mermec, Chiesi, Italcertifier, Confindustria, Legacoop, RAI WAY, ABB E-mobility e Confcommercio, oltre ai partner già consolidati.
- **18 eventi in presenza:** visite presso strutture dell'Ateneo (es. Dumarey Flowmotion), incontri in Rettorato (es. Mermec), visite aziendali (es. RAI WAY, C.T.C. S.R.L. Gruppo SCM, Tecnoseal Foundry) e Masterclass dirette alle imprese (es. Progetto Unioncamere - CER e Intelligenza Artificiale).
- **Oltre 250 figure coinvolte:** un ecosistema relazionale trasversale che ha attivato docenti e ricercatori di molteplici Dipartimenti in sinergia con i referenti aziendali.

Livello 2 - Co-progettazione e matching strutturato: creazione di tavoli tecnici per far incontrare l'offerta di ricerca Unifi con la domanda aziendale:

- **Sessioni di Pitching B2B e Catalogo delle competenze:** Con bioMérieux sono state organizzate due intense giornate (18 e 27 novembre 2025) coinvolgendo DICUS, SBSC, DINFO e DIEF. Con Mermec e Synlab sono state strutturate presentazioni mirate in diagnostica e salute. Un risultato fondamentale di queste sessioni B2B è stata la realizzazione e raccolta di "Portfoli di presentazioni" completi (come il Portfolio Synlab 2026). Questa attività ha permesso di avviare un processo strutturato e centralizzato che, a regime, potrà costituire il primo vero "catalogo delle competenze" dei gruppi di ricerca dell'Ateneo, un asset strategico per sistematizzare l'offerta tecnologica verso le imprese.
- **Roadshow Industriali:** Gestione logistica e strategica di eventi complessi per coordinare in sinergia l'offerta dei dipartimenti tecnologici.

Livello 3 - Accordi Quadro e Contratti Attuativi: le attività convergono nella stipula di Accordi Quadro caratterizzati da tempi di esecuzione rapidi grazie alla gestione pre-approvata della Proprietà Intellettuale, valutazione dei rischi e modelli contrattuali.

A seguire gli Accordi Quadro Stipulati nel 2025:

1. **bioMérieux Italia**, data di stipula: 25/03/2025
2. **Agenzia Spaziale Italiana (ASI)**, data di stipula: 28/03/2025
3. **Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale – AIPPI Gruppo Italiano**, data di stipula: 08/04/2025
4. **Unicoop Firenze sc.**, data di stipula: 22/04/2025
5. **Alstom Ferroviaria SpA**, data di stipula: 06/05/2025
6. **Stabilimento Chimico Farmaceutico Militare (SCFM) e Fondazione Italiana Ricerca sulle Malattie dell'Osso (FIRMO)**, data di stipula: 06/06/25
7. **Azienda Agricola Montepaldi**, data di stipula: 02/08/2025
8. **SYNLAB MED Srl**, data di stipula: 21/10/2025
9. **Federazione Toscana Banche di Credito Cooperativo FTBCC**, data di stipula: 21/10/2025

Impatto strategico per macro-aree e primi risultati

Sostenibilità, Transizione Energetica e Impatto Sociale

- **Unicoop Firenze sc.:** L'accordo ha portato alla progettazione di "Piattaforma Italia per la Transizione Sostenibile" (laboratorio di ricerca su economia circolare e mobilità, valore Euro 280.000,00). Resp. Prof. Giacomo Bazzani, Dipartimento di Architettura. L'impatto si estende al Placement: nel 2025 l'azienda ha investito in iniziative di employer branding con un Recruiting Day (febbraio), la partecipazione al Career Day con stand (marzo) e 4 appuntamenti del "Corner aziendale Unifi" (maggio, giugno, ottobre, novembre). A tale impegno strutturale si aggiunge la stipula di una specifica convenzione formativa che ha già portato all'inserimento in azienda di 2 tirocinanti.

Mobilità, Infrastrutture e Alta Tecnologia

- **Agenzia Spaziale Italiana (ASI):** Sinergia massima con il partenariato esteso PNRR "Space it Up!" Unifi ha un ruolo di leadership in specifici Spoke del progetto (es. Spoke 9) con il Prof. Giovanni Pratesi, DST.
- **Alstom Ferroviaria SpA:** Programmazione per lo sviluppo di tesi e progetti su IA e diagnostica ferroviaria. L'azienda ha attivato l'abbonamento su Almalaurea e i referenti hanno partecipato come relatori al seminario Orienta Gym. In ottica di potenziamento dell'offerta formativa sul campo, la partnership ha generato inoltre l'attivazione di una convenzione per tirocini, attualmente formalizzata e in attesa di avviare le prime posizioni.

Scienze della Vita, Salute Pubblica

- **Fondazione FIRMO, Stabilimento Chimico Farmaceutico Militare (SCFM):** Il consolidamento dei rapporti ha portato alla stipula di un **Accordo Quadro** per velocizzare le collaborazioni in ambito chimico-farmaceutico, con l'attivazione di molteplici progetti strategici ad alto TRL:
 - **Ricerca Medica e Malattie Rare:** Finanziato per la Fase 1 il progetto *ACHILLE* (ricerca biomedica avanzata per il PNRM 2025). Sul fronte delle malattie rare, è stato costituito un partenariato (maggio 2025) per il Progetto *HARMONY* (Bando AIFA 2025, valore Euro 1.000.000,00), volto a produrre farmaci orfani tramite il sistema robotico "Azzurra" dello SCFM.

- **Agrifood Pharma:** È in fase di analisi il progetto del DAGRI per la coltivazione idroponica in ambiente controllato di *Cannabis Sativa*, finalizzato a ottenere un profilo farmacologico stabile per SCFM.

A corollario delle attività di ricerca applicata, la sinergia si è tradotta in concrete opportunità di formazione con l'attivazione di una convenzione che vede attualmente attivi 2 tirocini presso lo SCFM.

- **bioMérieux & SYNLAB MED:** Il funnel relazionale si è tradotto in occasioni di confronto per lo sviluppo di bioassay innovativi, medicina preventiva e finanziamento di dottorati e valorizzazione brevetti. Nello specifico di bioMérieux, l'ecosistema relazionale ha favorito la stipula di una convenzione dedicata che ha già permesso l'avvio di 3 tirocini.

Finanza, Servizi Smart e Tutela Legale

- **Federazione Toscana BCC (FTBCC):** Sinergia in ambito economico (convegni e studi DISEI) e sviluppo di ricerche in campo giuridico. Per favorire l'incontro tra domanda e offerta di competenze specialistiche, è stata inoltre attivata una convenzione che ha consentito l'avvio di 1 tirocinio presso la Federazione.
- **AIPPI Gruppo Italiano:** Creazione del "Programma Giovanissimi 2026" per tutelare la proprietà intellettuale, la cui prima edizione è uscita a dicembre 2025 con erogazione della formazione a gennaio 2026.

Dettaglio economico dei contratti attuativi di Rilievo (2025)

La seguente tabella illustra un estratto delle ricadute economiche dirette generate per l'anno di riferimento 2025 nell'ambito delle attività di Ricerca e Trasferimento Tecnologico.

Azienda / Ente Finanziatore	Dipartimento e Referente	Oggetto della Ricerca / Progetto	Importo (€)
Biomerieux	Dicus (prof. Laurati)	Premio inventivo da brevetto nell'ambito di una ricerca commissionata	15.000,00
SCFM	Farmacia (Prof.ssa Bilia)	Progetto Competitivo ACHILLE: Ricerca tematiche biomediche e farmacologiche (Fase 1)	396.925,00
SCFM	Farmacia (Prof.ssa Mulinacci)	Progetto Competitivo MANDRA/ATENA: botanicals per difesa radiologica (Quota UNIFI)	364.380,00
SCFM	Farmacia (Prof.ssa Bilia)	Progetto Competitivo ARES: Formulazione antidotale emergenze CBRN	160.000,00
Alstom Ferroviaria SpA	DINFO (Prof. Morosi)	Ricerca Conto Terzi: Algoritmi PL4GNSS e Signal Processing	75.000,00
SCFM	Chimica (Prof.ssa Bilia)	Progetto Competitivo DANTE: Formulazioni antidotali per autoiniettori	41.000,00
FTBCC	Scienze Giuridiche (Prof. Cartei)	Ricerca Conto Terzi Disciplina demanio marittimo e pianificazione costiera	27.000,00
FIRMO	DSBC (Prof.ssa Iantomasi)	Ricerca Conto Terzi Sviluppo bioassay su adenocarcinoma del colon-retto	26.500,00
FIRMO	DSBC (Prof.ssa Iantomasi)	Ricerca Conto Terzi Complesso RNA antagomir per neoplasia endocrina multipla	26.410,00

FIRMO	DSBC (Prof.ssa Iantomasi)	Ricerca Conto Terzi Molecole antagoniste al miR-24-3p per terapia MEN1	19.367,00
FIRMO	DSBC (Prof.ssa Iantomasi)	Ricerca Conto Terzi Bioassay su sistema endocannabinoide e mineralizzazione	6.000,00

Ricadute per Servizi di Placement ed Employer Branding (2025)

A dimostrazione di come gli Accordi Quadro possano fungere da volano per le attività di placement, di seguito si dettagliano le attività operative, coi ricavi diretti, derivanti dall'acquisto di servizi a pagamento per l'employer branding e il recruiting da parte dei partner istituzionali nel solo anno 2025 (importi IVA esclusa).

Azienda Partner	Data / Periodo	Attività / Servizio di Placement	Importo (€)
Unicoop Firenze sc.	05/02/2025	Presentazione aziendale + Recruiting day	2.795,44
Unicoop Firenze sc.	31/03/2025	Career Day 2025	1.400,00
Unicoop Firenze sc.	Mag-Nov 2025	4 appuntamenti del "Corner aziendale"	3.100,00

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Il modello degli Accordi Quadro implementato nel 2025 rappresenta la declinazione operativa più avanzata dell'O.S. 3.1 (**Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese e degli enti pubblici**). Superando la frammentazione dei singoli interventi, l'Ateneo ha attivato una strategia di "partnership di sistema" che agisce simultaneamente su più indicatori: Indicatore 3.1a (Finanziamenti per ricerca conto terzi): L'efficacia del funnel relazionale (Scouting > Matching > Accordo) è dimostrata dai ricavi diretti generati nel solo 2025, con oltre 1,1 milioni di euro derivanti dai soli contratti attuativi citati (es. Progetti ACHILLE e MANDRA). Indicatore 3.1b (N. accordi di collaborazione): La stipula di 9 nuovi Accordi Quadro strategici in settori chiave (Aerospazio, Salute, Mobilità, Agrifood) testimonia la capacità di UniFi di posizionarsi come hub di riferimento per i grandi player nazionali (ASI, Alstom, SCFM).

b) Ricerca commissionata

Il processo di gestione della ricerca su commessa si è continuato a professionalizzare nel 2025, con un supporto costante del KTO nella fase di negoziazione contrattuale delle clausole relative alla proprietà intellettuale (come visto nel paragrafo precedente con i 327 pareri forniti).

Il dato 2025, quantificato in **€ 15.896.184,46**, vede un **incremento di oltre il 10% rispetto all'anno precedente**, e del **19,5% rispetto alla media degli ultimi 3 anni**.

Tale incremento su base annua è un risultato incoraggiante, soprattutto perché avviene in un anno (il 2025) in cui molte energie della ricerca erano ancora assorbite dalla rendicontazione dei progetti PNRR.



Grafico 1 - Fonte dati: Bilancio di Ateneo. Si precisa che il dato potrebbe differire da quello misurato nella programmazione strategica di Ateneo in quanto per quella rilevazione è stata utilizzata l'Anagrafe della Ricerca come fonte dati.

L'esercizio 2025 si chiude con un risultato di particolare rilievo quantitativo: sono stati stipulati complessivamente **437 nuovi contratti** di ricerca conto terzi. Il confronto con la serie storica recente evidenzia una crescita e un superamento dei livelli pre-esistenti:

- **+17,1%** rispetto al 2024 (373 contratti);
- **+8,5%** rispetto alla media del triennio precedente 2021-2023 (media di 401 contratti).

Questo balzo in avanti indica che, dopo un 2024 di flessione (probabilmente dovuto al forte assorbimento di energie dei ricercatori sui bandi PNRR), il sistema di trasferimento tecnologico dell'Ateneo ha ripreso a correre, intercettando una domanda di innovazione esterna mai così alta negli ultimi cinque anni.



Grafico 2

Questo trend positivo, unito al numero record di contratti stipulati (**437**), dimostra che l'Ateneo non solo ha aumentato il volume delle collaborazioni, ma ha anche saputo negoziare accordi di valore economico superiore. Il superamento della soglia dei 15 milioni di euro consolida la capacità di autofinanziamento della ricerca e la fiducia che il sistema industriale ripone nelle competenze scientifiche di UniFi.

L'Area Biomedica è l'area che, anche nel 2025, contribuisce in modo prioritario ai ricavi da ricerche commissionate dall'esterno (44%), seguita dall'Area Tecnologica (39%), che fino al 2023 era invece l'area che aveva un maggior impatto in termini di ricerca commissionata.

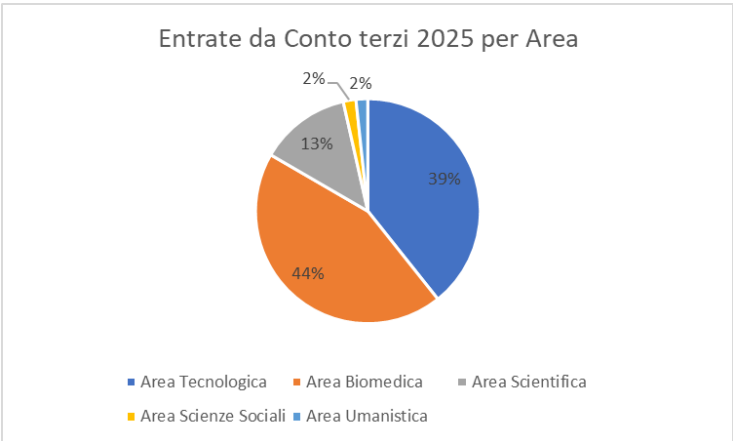


Grafico 3

Il **Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica**, anche nel 2025, così come nei tre anni precedenti, è il Dipartimento che ha contribuito più di ogni altro alle entrate da ricerche commissionate, per complessivi 3.317.668,23 €, seguito dal Dipartimento di Ingegneria Industriale con 2.406.148,55 €.

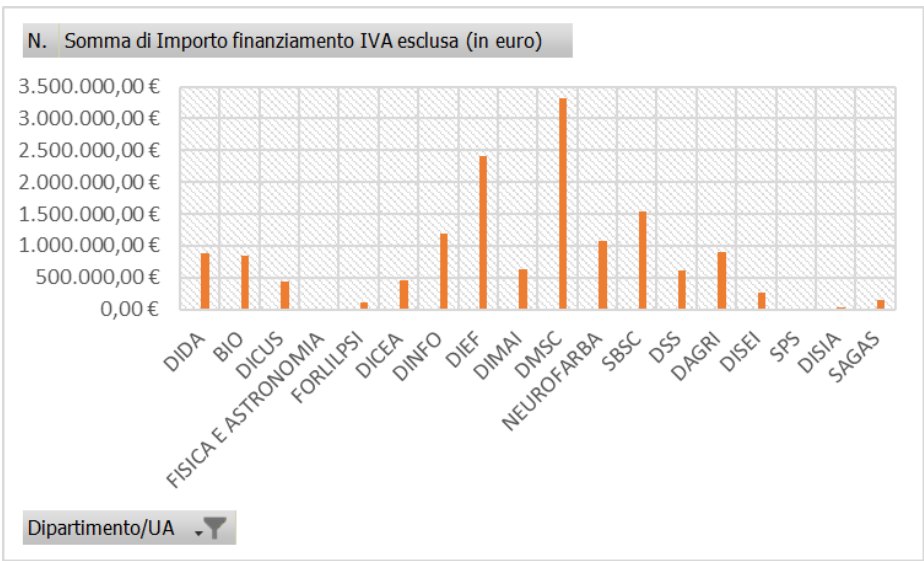


Grafico 4

Analisi dei principali Committenti 2025

L'attrattività dell'Ateneo nei confronti del sistema industriale e istituzionale è testimoniata dal valore e dalla natura dei principali partner che hanno affidato a UniFi attività di ricerca commissionata. Nel 2025, le prime cinque realtà per volume di finanziamento rappresentano un mix d'eccellenza tra grandi player nazionali, multinazionali high-tech e istituzioni governative.

Ente Finanziatore / Committente	Importo (IVA escl.)	Ambito di Collaborazione
Rete Ferroviaria Italiana S.p.A.	€ 576.523,00	Infrastrutture e Mobilità sostenibile

Zambon S.p.A.	€ 536.900,00	Life Sciences e Ricerca Farmaceutica
Seegene Inc.	€ 461.759,94	Bioteecnologie e Diagnostica molecolare
Nuovo Pignone Tecnologie S.r.l.	€ 450.000,00	Energia e Tecnologie industriali avanzate
Ministero della Difesa (Navarm)	€ 339.873,50	Ingegneria navale e Tecnologie dual-use

L'analisi dei Top 5 committenti evidenzia la capacità dell'Ateneo di porsi come interlocutore di riferimento per le sfide tecnologiche più complesse del Paese. La collaborazione con il **Gruppo Ferrovie dello Stato (RFI)** e **Nuovo Pignone** conferma il ruolo di UniFi come hub di innovazione per le infrastrutture e l'energia. Al contempo, la rilevanza di player globali come **Zambon** e la coreana **Seegene Inc.** dimostra la competitività internazionale dei nostri laboratori nell'area delle scienze della vita. Infine, il rapporto con il **Ministero della Difesa** sottolinea l'affidabilità dell'Ateneo in ambiti di ricerca strategica e istituzionale.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Il valore di queste commesse incide direttamente sull'**O.S. 3.1** e in particolare sull'Indicatore 3.1a. La concentrazione di finanziamenti da parte di soggetti così diversificati attesta il consolidamento delle collaborazioni a livello locale, nazionale e internazionale, garantendo una base di finanziamento solida e di alto profilo qualitativo.

c) Dai Laboratori Congiunti alla Ricerca Collaborativa

Il 2025 ha segnato una tappa fondamentale nel percorso di ridefinizione delle collaborazioni di ricerca tra l'Ateneo e il sistema produttivo. Su impulso del Consiglio di Amministrazione (seduta del 31/05/2024), è stato avviato un profondo processo di revisione del modello dei "Laboratori Congiunti", culminato nella definizione di una nuova disciplina sulla **Ricerca Collaborativa**, emanata con DR. n.15 del 13.01.2026.

La revisione non è stata solo formale, ma guidata dalla necessità di tutelare l'Ateneo rispetto alle normative comunitarie in materia di **tutela della concorrenza** e **divieto di aiuti di Stato**.

Il lavoro di sintesi condotto nel 2025, condiviso con gli Organi di Governo a dicembre 2024, ha fissato i principi cardine che sottendono i nuovi accordi:

- **Pariteticità e Interesse Comune**
- **Reciprocità delle Risorse:**
- Contitolarità dei risultati (*foreground*), garantendo all'Ateneo il diritto all'uso libero per finalità di ricerca, didattica e pubblicazione scientifica.
- **Garanzia di Accessibilità**

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 L'adozione di criteri oggettivi e trasparenti per le partnership potenzia l'Indicatore 3.1b (N. accordi di collaborazione), qualificando l'Ateneo come un partner affidabile, capace di attrarre eccellenze industriali senza distorcere le dinamiche di mercato.

Stato dell'arte e monitoraggio

In attesa della piena operatività della nuova disciplina (da gennaio 2026), nel corso del 2025 l'Ateneo ha garantito la continuità gestionale dei Laboratori Congiunti esistenti. Sotto il profilo normativo, i Laboratori congiunti costituiti sotto il previgente regolamento rimarranno attivi e pienamente operativi fino alla loro naturale scadenza contrattuale. Tuttavia, la riforma introduce un ponte verso il futuro: ogni eventuale rinnovo o trasformazione di queste strutture dovrà necessariamente uniformarsi alle nuove disposizioni sulla Ricerca Collaborativa.

Questo approccio permette una transizione graduale e ordinata, consentendo ai ricercatori e ai partner industriali di adeguare i propri modelli di cooperazione ai nuovi standard di trasparenza e tutela della concorrenza senza penalizzare i progetti di ricerca già avviati.

Al 31 dicembre 2025, il portafoglio dei laboratori congiunti attivi riflette la transizione verso il nuovo modello. Il KTO ha condotto, nel secondo semestre dell'anno, un'intensa attività di informazione rivolta ai Responsabili Scientifici delle strutture in scadenza, per guidarli verso le nuove procedure di "Ricerca Collaborativa". Questo processo di revisione rigorosa si è tradotto in una progressiva e fisiologica riduzione del numero dei laboratori congiunti esistenti. L'applicazione dei nuovi criteri di selettività ha permesso di identificare quelle situazioni che non possedevano i requisiti di pariteticità e interesse comune necessari per il nuovo status: tali collaborazioni sono state disattivate alla loro scadenza naturale o, laddove opportuno, ricondotte a forme contrattuali più idonee.

I numeri testimoniano la portata di questo riposizionamento strategico:

- **Al 31/12/2024:** 80 Laboratori Congiunti attivi.
- **Al 31/12/2025:** 57 Laboratori Congiunti attivi.

Questa contrazione del **28%** in un solo anno non deve essere letta come un disimpegno dell'Ateneo, ma come un'operazione di **qualificazione del portafoglio**. L'obiettivo è passare da una logica quantitativa a una qualitativa, assicurando che ogni "Laboratorio" o "Ricerca Collaborativa" risponda a standard elevatissimi di trasparenza, assenza di aiuti di stato e reale valore aggiunto scientifico.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Il monitoraggio 2025 dimostra l'impegno nel perseguire l'**O.S. 3.1** attraverso la trasparenza. Sebbene l'**Indicatore 3.1b** mostri una flessione numerica nel breve periodo, essa è funzionale a una crescita più solida e sostenibile nel triennio del Piano. La riduzione dei laboratori "non conformi" mitiga il rischio per l'Ateneo e libera risorse per partnership di più alto profilo e impatto strategico.

d) Progetto Tuscany X.0



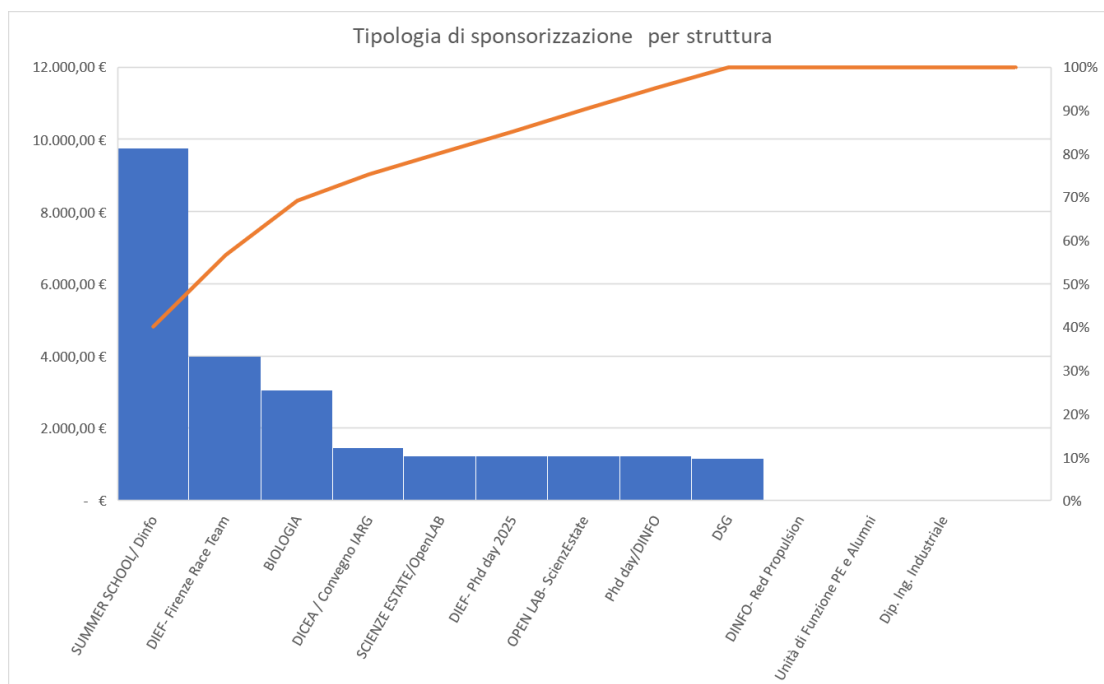
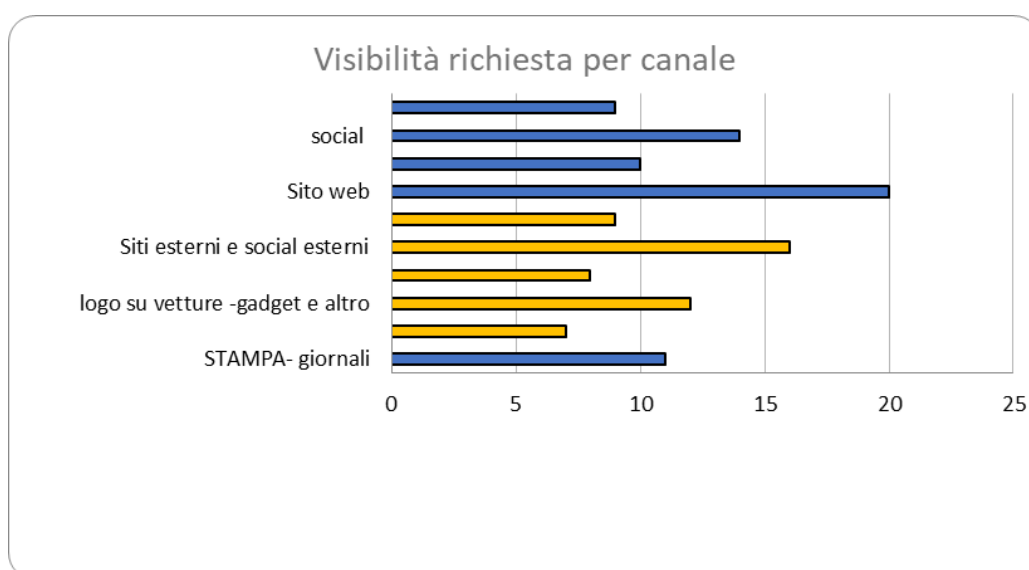
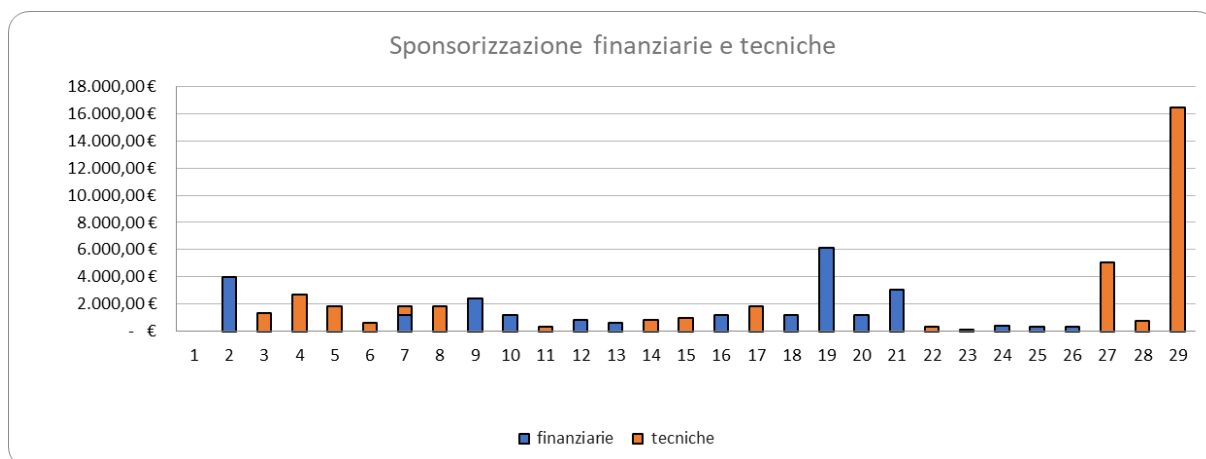
Tuscany X.0 è uno dei 13 **European Digital Innovation Hub italiani**, nato per accompagnare la transizione digitale del sistema produttivo toscano potenziando l'interazione tra ricerca, innovazione tecnologica e PMI. In questo ambito, l'Università supportata dalla Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione (FRI), coordina il Work Package 3 (Training and Skills), focalizzato su formazione per le aziende e Pubbliche Amministrazioni su tematiche legate all'Intelligenza Artificiale, Supercalcolo, Cybersicurezza e altre tecnologie abilitanti per la trasformazione digitale.

Nel corso del 2025, in qualità di leader del WP3, Unifi ha curato il coordinamento tra gli atenei toscani e gli altri partner del progetto per costruire un sistema integrato di offerte didattiche, culminato nel Deliverable D3.1 (31.07.2025) e nella **pubblicazione di un catalogo online di proposte didattiche modulari**. Tra le attività principali del 2025 figurano le **Masterclass realizzate in collaborazione con Confcommercio** e la promozione di eventi pubblici per facilitare il matchmaking tra domanda industriale e offerta scientifica.

Sotto il profilo dei risultati, l'efficacia della formazione è data dal superamento degli obiettivi prefissati per Unifi: nonostante non sia stato utilizzato l'intero budget a disposizione in fase di programmazione, **sono stati raggiunti 160 KPI in termini di persone formate, a fronte dei 112 inizialmente assegnati**. La programmazione prosegue nel primo trimestre del 2026, con percorsi ad alto impatto, come il corso di formazione BIM sviluppato per 60 dirigenti tecnici del Comune di Firenze, in erogazione tra febbraio e marzo 2026.

Le attività di UNIFI e FRI si estendono anche al WP2 (Test Before Invest), con vari gruppi di ricerca coinvolti in attività di test e piloting presso le aziende. Il progetto terminerà in 31/03/2026.

e) Sponsorizzazioni



I dati del 2025 evidenziano che gli eventi dipartimentali e di Ateneo si confermano strumenti primari di *Public Engagement*, trasformando la conoscenza accademica in valore condiviso per la collettività. L'andamento dei flussi di sponsorizzazione legati alla progettualità degli eventi (illustrato nei Grafici di riepilogo) testimonia una crescente attrattività del brand d'Ateneo. In questa prospettiva, la sponsorizzazione evolve da semplice contributo economico a vera e propria **'partnership di progetto'**, in cui il sostegno finanziario si integra con la condivisione di obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale, in piena coerenza con le linee guida ministeriali per la valutazione della Terza Missione (VQR).

L'analisi dei dati relativi alle sponsorizzazioni per l'anno accademico in corso evidenzia una maturazione strategica dell'Ateneo, pur portando alla luce nodi critici strutturali. Se da un lato la centralizzazione delle procedure ha garantito una maggiore **compliance etica** e una tutela superiore del brand UNIFI, dall'altro si riscontra una **distribuzione disomogenea** dei flussi finanziari tra le diverse aree disciplinari.

In particolare, si osserva che le sponsorizzazioni dirette rimangono fortemente polarizzate verso le discipline STEM e l'area Biomedica, lasciando le Scienze Umanistiche e Sociali dipendenti quasi esclusivamente da finanziamenti pubblici o bandi interni. Emerge inoltre una criticità legata alla **dimensione territoriale**: la rete di sostegno è solida a livello regionale, ma l'Ateneo fatica ancora a posizionarsi come partner di riferimento per grandi gruppi industriali globali al di fuori dei consueti canali di trasferimento tecnologico.

Il Crowdfunding come Strumento di Valorizzazione della Conoscenza

Il modello UNIFI non è una semplice raccolta fondi, ma una declinazione pratica delle linee guida della Commissione Europea sulla *Knowledge Valorisation*. Attraverso il crowdfunding, l'Ateneo non "trasferisce" solo tecnologia, ma trasforma i risultati della ricerca in valore sociale condiviso. La collaborazione con Ginger garantisce un rigore metodologico che trasforma il ricercatore in un comunicatore strategico, capace di validare l'impatto della propria attività tramite il consenso (anche economico) della comunità.

Uno degli impatti più significativi evidenziati nel 2025 è l'acquisizione di *soft skills* da parte del personale accademico. Grazie ai percorsi di formazione professionale (curati da esperti come Ginger), i ricercatori hanno potenziato competenze in marketing digitale, storytelling e networking. Questo investimento nel capitale umano dell'Ateneo ha ricadute permanenti: i team di ricerca diventano più autonomi e competitivi anche nella partecipazione a bandi internazionali (es. Horizon Europe), dove l'engagement sociale è un requisito premiante.

4. PLACEMENT

I servizi e le opportunità di orientamento al lavoro e placement organizzate e gestite dal Settore KTO - Placement e imprenditorialità hanno l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze per guidare chi studia e chi ha ottenuto un titolo presso l'Università di Firenze nella transizione dal percorso di studi al mondo professionale, favorendo scelte consapevoli e aumentando l'occupabilità.

Attraverso attività strutturate di orientamento, workshop per il potenziamento delle competenze trasversali, supporto nella realizzazione e revisione degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro e incontri con le imprese, tali servizi contribuiscono a valorizzare le competenze acquisite e a mettere in contatto i nostri talenti con il mercato del lavoro.

Tali interventi risultano pienamente coerenti con gli obiettivi del piano strategico, in particolare per quanto riguarda il rafforzamento dell'impatto occupazionale dei percorsi formativi, il consolidamento delle relazioni con il tessuto imprenditoriale e l'incremento delle opportunità di sviluppo professionale per i destinatari. Il placement, dunque, si configura come una leva fondamentale per garantire la sostenibilità e l'efficacia delle azioni intraprese, contribuendo in modo concreto alla creazione di valore per individui, imprese e territorio.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

Le azioni in ambito placement sono uno degli strumenti operativi per:

- Formare cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti **(OS. 1)**, con particolare riferimento a:
 - **OS 1.1:** Sperimentare metodologie didattiche innovative
- Incrementare l'impegno pubblico e l'interscambio delle conoscenze per contribuire allo sviluppo della società e del territorio **(OS 3)**, con particolare riferimento a:
 - **OS 3.1:** Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti pubblici e del terzo settore, la società civile, le realtà internazionali;
 - **OS 3.2:** Favorire l'innovazione a vantaggio della collettività.

a) Orientamento al lavoro e formazione

Le attività di orientamento al lavoro si suddividono in due filoni: Seminari di orientamento al lavoro e Pillole di orientamento al lavoro. A questi si aggiungono, trasversalmente, i corsi e-learning, le consulenze individuali e i workshop sulle competenze trasversali.

Seminari di orientamento al lavoro

I seminari di orientamento al lavoro sono concepiti come momenti di approfondimento delle dinamiche occupazionali, intercettando i trend emergenti del mercato attuale. In questo format non è prevista l'offerta di posizioni lavorative. Questa tipologia è prevalentemente a valore per gli studenti e laureandi in termini di orientamento al lavoro al fine di una visione più completa delle prospettive future, non prevede servizi da parte dell'Università agli enti e imprese ospitate, in genere è realizzata nell'ambito di corsi di studio, in momenti dedicati. In ragione di questa caratterizzazione si è proposto che queste tipologie di iniziative fossero promosse a titolo gratuito. Nel corso del 2025 sono stati realizzati **6 seminari di orientamento al lavoro**.

1. Il seminario **“Ricerca e occupazione: l'impatto dell'innovazione del settore farmaceutico”** si è tenuto il 30 giugno 2025 dalle ore 10 alle ore 13 presso l'Auditorium B del Campus Morgagni A.

L'incontro ha rappresentato un'opportunità per studenti e neolaureati di esplorare l'impatto dell'innovazione del settore farmaceutico. Durante l'evento, i partecipanti sono entrati in contatto con professionisti del settore farmaceutico e biotech, scoprendo dinamiche, specificità del settore e le competenze maggiormente richieste. L'evento si è rivolto a neolaureati, laureati e studenti della Scuola di Scienze della Salute Umana e ha visto la partecipazione dell'azienda BioPharma Network - Associazione manager del farmaceutico.

L'iniziativa ha registrato **50 iscritti** con una presenza effettiva di **30 partecipanti**.

2. Il seminario **“La farmacologia clinica: quali prospettive professionali per il laureato in Medicina”** si è tenuto il 14 luglio 2025 dalle ore 9.00 alle ore 17.00 presso l'Auditorium Fondazione Menarini.

All'evento hanno partecipato studentesse e studenti del IV e V anno del Corso di Laurea a ciclo unico in Medicina e Chirurgia della Scuola di Scienze della Salute Umana. Durante il Seminario sono intervenuti Fondazione Menarini, Società Italiana di Farmacologia, AOU Careggi, Fondazione ReS ANIMCO, Società Europea di Cardiologia, Consulta dei Direttori delle Scuole di Specializzazione di Farmacologia e Tossicologia Clinica, Molteni Farmaceutici, Segretariato Italiano Studenti in Medicina.

3. Il webinar **“Contract Research Organization”** si è tenuto il 19 settembre 2025 dalle ore 9.30 alle ore 11 su Google Meet. L'iniziativa ha fornito una panoramica sulla ricerca clinica, gli attori, i ruoli professionali e come iniziare una carriera in ricerca clinica.

L'evento si è rivolto a neolaureati e studenti di VI anno di Medicina e Chirurgia, IV e del V anno di Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, III anno di Scienze Farmaceutiche Applicate - Controllo Qualità SFA-CQ, III anno di Tecniche di Laboratorio Biomedico, III anno di Infermieristica, I e II anno di Biotecnologie Mediche e Farmaceutiche; dottorandi dell'Area del Farmaco e Trattamenti Innovativi.

Durante il seminario è intervenuta l'azienda ClinOpsHub.

L'iniziativa ha registrato **12 iscritti** con una presenza effettiva di **7 partecipanti**.

4. Il seminario **“Il futuro è nell'Agraria: opportunità lavorative e confronto con le realtà del settore”** si è svolto il 12 novembre 2025 dalle 9 alle 13 presso l'Edificio C9 del Campus Novoli.

L'iniziativa ha illustrato i possibili sbocchi professionali e le opportunità di carriera dei Corsi di Laurea Triennali e Magistrali della Scuola di Agraria, anche attraverso il contributo e le testimonianze di professionisti e realtà imprenditoriali del settore.

L'evento si è rivolto a studentesse e studenti, neolaureate/i dei Corsi di Laurea Triennali e Magistrali della Scuola di Agraria.

L'iniziativa ha registrato **328 iscritti** con una presenza effettiva di **302 partecipanti**.

5. Il seminario **“Sbocchi professionali nel ciclo di vita e nei contesti”** si è tenuto il 17 novembre 2025 dalle ore 9.30 alle ore 13.30 presso il Plesso didattico La Torretta.

L'incontro si è focalizzato su idee, stimoli e prospettive dell'essere psicologo sociale, dello sviluppo e del lavoro nel mondo del lavoro.

L'evento si è rivolto a studenti iscritti al Corso di laurea Magistrale in Psicologia del Ciclo di Vita e dei Contesti; studenti iscritti al III anno di Scienze e Tecniche psicologiche nel Curriculum, Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, e nel Curriculum Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni e ha visto la partecipazione di Labcom, Hogrefe Editore, liberi professionisti.

6. Il seminario **“Tecnologie ed applicazioni della Microelettronica nell’industria fiorentina”** si è tenuto il 2 dicembre 2025 dalle ore 9.30 alle ore 15.30 presso l’Aula Caminetto della Scuola di Ingegneria.

L’incontro ha affrontato la continuità tra didattica, ricerca e trasferimento tecnologico, incardinati nella Scuola di Ingegneria e nel Dipartimento di Ingegneria dell’Informazione, con l’industria elettronica dell’area fiorentina. Dai contributi delle realtà industriali è emersa la figura professionale dei futuri ingegneri elettronici. A conclusione dell’incontro sono stati consegnati i premi di laurea attribuiti agli studenti della laurea magistrale in Ingegneria dei Sistemi Elettronici.

All’evento hanno partecipato studenti e studentesse dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale dell’Area Elettronica della Scuola di Ingegneria.

Sono intervenuti: L. Div. Elettronica, Eldes Srl, Esaote SpA, ELESTA SpA, Netsens Srl, Navico Srl, IEEE Italy Student Branch, Promel Srl, Pasquali Microwave Systems Srl.

L’iniziativa ha registrato **62 iscritti** con una presenza effettiva di **39 partecipanti**.

Pillole di orientamento al lavoro

A partire dal 2025, l’offerta dedicata all’orientamento al lavoro si è arricchita del nuovo format **“Pillole di orientamento al lavoro”**. Ciascun incontro, della durata di circa 60 minuti, si focalizza su una specifica tematica legata alla ricerca attiva di occupazione, intercettando i trend emergenti del mercato attuale. In questo format non è prevista l’offerta di posizioni lavorative. Questa tipologia è prevalentemente a valore per gli studenti e laureandi in termini di orientamento al lavoro al fine di una visione più completa delle prospettive future, non prevede servizi da parte dell’Università agli enti e imprese ospitate, in genere è realizzata nell’ambito di corsi di studio, in momenti dedicati. In ragione di questa caratterizzazione si è proposto che queste tipologie di iniziative fossero promosse a titolo gratuito.

Nel corso del primo anno di lancio, sono state realizzate **tre edizioni**.

1. Il webinar **“Rock your LinkedIn profile: come costruire un profilo LinkedIn efficace per cercare lavoro”** si è tenuto il 18 marzo 2025 dalle ore 14 alle ore 15 e si è rivolto a tutta la comunità Unifi. Il webinar è stato realizzato in collaborazione con LinkedIn Italia.

L’iniziativa ha registrato **355 iscritti** con una presenza effettiva di **149 partecipanti**.

2. Il webinar **“Cinque modi per non farsi assumere: le tips fondamentali per non cadere negli epic fails durante un colloquio di lavoro”** si è tenuto il 30 settembre 2025 dalle ore 14 alle ore 15 e si è rivolto a tutta la comunità Unifi. Il webinar ha visto il contributo di Randstad Italia che ha spiegato i cinque errori più frequenti che si possono commettere durante un percorso di selezione.

L’iniziativa ha registrato **135 iscritti** con una presenza effettiva di **57 partecipanti**.

3. Il webinar **“Il CV nell’era digitale: utilizzo consapevole dell’Intelligenza Artificiale come strumento strategico per la redazione di un CV efficace”** si è tenuto il 5 novembre 2025 dalle ore 14 alle ore 15 e si è rivolto a tutta la comunità Unifi. Il webinar ha visto il contributo di GI-Group che ha spiegato la metodologia di approccio per un utilizzo consapevole dell’Intelligenza Artificiale e ha approfondito i tools per perfezionare il proprio CV.

L’iniziativa ha registrato **152 iscritti** con una presenza effettiva di **65 partecipanti**.

Corsi e-learning

Percorsi on-line per sviluppare abilità comunicative, redigere un CV ed una lettera di presentazione efficace, prepararsi ai colloqui di selezione, ed usare i social network per il mondo del lavoro. Nel 2025 sono stati riproposti il Corso sulla comunicazione efficace e il percorso Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro. Entrambi i corsi sono fruibili sulla piattaforma Moodle nella sezione "Attività formative complementari – UnifiOrienta".

- Il **"Corso sulla Comunicazione efficace"** ha l'obiettivo di approfondire la comunicazione efficace definita da numerosi studi una delle competenze chiave per sostenere l'occupabilità degli studenti e la transizione università-lavoro. Vengono proposti video teorici ed esercitazioni pratiche per consolidare le conoscenze. Al completamento del corso viene rilasciato un attestato di partecipazione.

L'edizione 2024-2025 ha preso avvio il 1° ottobre 2024 e si è conclusa il 30 settembre 2025; l'edizione 2025-2026 è stata aperta il 1° ottobre 2025 e si concluderà il 30 settembre 2026. All'edizione 2024-2025 si sono iscritti **635 studenti** mentre all'edizione 2025-2026 in **377**.

- **"Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro"** è un percorso che guida gli studenti all'acquisizione di conoscenze e competenze per un ingresso efficace nel mondo del lavoro. Il corso si struttura in 4 moduli:

1. Redazione efficace del curriculum vitae
2. Redazione efficace della lettera di presentazione
3. Preparazione efficace al colloquio di selezione
4. I social per il lavoro

È possibile seguire tutti i moduli (in questo caso è fortemente raccomandato l'ordine in cui sono elencati) oppure scegliere il/i modulo/i di interesse.

Ciascun modulo comprende video teorici, esempi pratici e tre esercitazioni (e-tivity) da caricare sulla piattaforma. Al superamento di ciascun modulo viene rilasciato un attestato di partecipazione.

L'edizione 2024-2025 ha preso avvio il 1° ottobre 2024 e si è conclusa il 30 settembre 2025; l'edizione 2025-2026 è stata aperta il 1° ottobre 2025 e si concluderà il 30 settembre 2026. All'edizione 2024-2025 si sono iscritti in totale ai 4 moduli **2.239 studenti** e all'edizione 2025-2026 in **1.616**.

Consulenze individuali

Le consulenze individuali sono incontri con consulenti esperti per una revisione dettagliata del curriculum, della lettera di presentazione e per l'apprendimento delle strategie più efficaci per sostenere un colloquio di lavoro.

- il servizio di **CV Check** prevede attività di revisione del curriculum vitae e della lettera di presentazione con l'obiettivo di favorire una preparazione efficace e mirata nella fase di transizione dal percorso accademico al mondo del lavoro e della ricerca.

La consulenza è individuale, ha una durata di circa 30 minuti e si tiene su Google Meet. Nel 2025 si sono realizzati **85 appuntamenti**.

- le **simulazioni di colloquio di selezione** consentono di sperimentare, in un contesto guidato, le dinamiche tipiche dei processi di recruiting, con l'obiettivo di acquisire strategie efficaci per affrontare un colloquio individuale e accrescere la consapevolezza dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento.

La consulenza è individuale, ha una durata di circa 30 minuti e si tiene su Google Meet. Nel 2025 si sono realizzati **69 appuntamenti**.

Workshop sulle competenze trasversali

Workshop interattivi dalla metodologia didattica innovativa utili a sviluppare, allenare e potenziare le competenze trasversali più richieste nel mondo del lavoro e della ricerca.

- **Assessment Center** è un workshop che offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di Assessment replicando, per tempi, metodi e strumenti utilizzati, i reali processi di selezione proposti dalle diverse aziende e multinazionali. Attraverso la sperimentazione in prove individuali e di gruppo, i partecipanti potranno apprendere le strategie efficaci di preparazione ad un colloquio di lavoro e aumentare la consapevolezza dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento.

Nel 2025 è stata realizzata una edizione, il 23 gennaio, presso il First Lab del Campus Novoli a cui si sono iscritti 23 studenti e hanno partecipato in 5.

Lo stesso servizio è stato realizzato anche nell'ambito del progetto Orienta Gym a cui è dedicata una sezione di questa relazione.

- **Skills Map** è un workshop interattivo che prevede attività e momenti di confronto attivo in gruppo e la redazione di una mappa conclusiva sulle competenze più adatte per la costruzione del proprio progetto di carriera.

Attraverso l'esplorazione delle competenze trasversali, l'ascolto di feedback esterni e l'individuazione delle aree di forza e di miglioramento, i partecipanti concludono l'esperienza ottenendo una mappa individuale per affrontare in modo efficace e consapevole l'attuale mercato del lavoro.

Nel 2025 è stata realizzata una edizione, il 12 febbraio, presso il First Lab del Campus Novoli a cui si sono iscritti 32 studenti e hanno partecipato in 14.

Orienta Gym

Nel corso del 2025, hanno preso avvio le attività di orientamento al lavoro promosse dal progetto "Orienta Gym. Orientarsi tra il mondo universitario e il mondo del lavoro" ammesso a finanziamento dalla Regione Toscana nell'ambito del PR FSE 2021/2027 – Asse 2 attività. Il progetto è stato caratterizzato da una progettualità integrata che ha saputo bilanciare ed armonizzare i bisogni formativi di orientamento e placement, tipici delle persone che si trovano ad affrontare il passaggio tra studio e lavoro. Il percorso è stato pensato in un'ottica di filiera, tesa a dare la possibilità ai partecipanti di sviluppare competenze trasversali strategiche, facendo esperienza di sé e delle dinamiche proprie del mercato del lavoro.

Il progetto, in accordo con quanto previsto dalla convenzione, ha avuto una durata pari a 12 mesi, ed ha visto la realizzazione di 4 differenti attività formative, alle quali si è aggiunta un'attività dedicata alla formazione dei tutor peer-to-peer, figura strategica di supporto e presente in ogni attività formativa di gruppo erogata (sia in presenza che nella modalità on-line). L'attività 5, proposta nell'impianto originale, in fase di valutazione di progetto è stata eliminata.

Nella tabella seguente, si riporta la fotografia dell'impianto progettuale effettivamente realizzato:

		MACRO-EDIZIONE marzo - aprile 2025	MACRO-EDIZIONE maggio - giugno 2025	MACRO-EDIZIONE settembre - ottobre 2025	MACRO-EDIZIONE ottobre - novembre 2025	TOTALE
Attività 1	Valore coaching: potenziare competenze e definire obiettivi per il successo personale e professionale	Edizione 1	Edizione 4	Edizione 7	Edizione 10	12 EDIZIONI (max 240 destinatari previsti)
		Edizione 2	Edizione 5	Edizione 8	Edizione 11	
		Edizione 3	Edizione 6	Edizione 9	Edizione 12	
Attività 2	Assessment center: valutare le competenze trasversali dell'oggi e del domani	Edizione 1	Edizione 4	Edizione 7	Edizione 10	12 EDIZIONI (max 240 destinatari previsti)
		Edizione 2	Edizione 5	Edizione 8	Edizione 11	
		Edizione 3	Edizione 6	Edizione 9	Edizione 12	
Attività 3	Career booster: conoscere e applicare strumenti di ricerca attiva del lavoro e consulenze individuali di revisione	Edizione 1	Edizione 4	Edizione 7	Edizione 10	12 EDIZIONI + 4 PLENARIE (max 240 destinatari previsti)
		Edizione 2	Edizione 5	Edizione 8	Edizione 11	
		Edizione 3	Edizione 6	Edizione 9	Edizione 12	
		Attività in plenaria (edizione 1-2-3)	Attività in plenaria (edizione 4-5-6)	Attività in plenaria (edizione 7-8-9)	Attività in plenaria (edizione 10-11-12)	*colloqui individuali online di 30' per tutti i partecipanti alle attività in presenza e in plenaria
		Colloqui individuali* (edizione 1-2-3)	Colloqui individuali* (edizione 4-5-6)	Colloqui individuali* (edizione 7-8-9)	Colloqui individuali* (edizione 10-11-12)	
		Colloqui individuali - Open session **				** Colloqui individuali open session di 30', rivolti a tutti i potenziali partecipanti, target del progetto
Attività 4	Palestra di intraprendenza: agire le competenze trasversali e stimolare l'atteggiamento imprenditivo	Edizione 1	Edizione 2	Edizione 3	Edizione 4	4 EDIZIONI (max 240 destinatari previsti)
Attività 5	Formazione per tutor peer to peer	Attività di formazione				1 EDIZIONE (4 destinatari previsti)

L'attività 1 "Valore coaching: potenziare competenze e definire obiettivi per il successo personale e professionale" si è configurata come un workshop della durata complessiva di 7 ore (di cui 6 ore di sessioni di coaching di gruppo e 1 ora di orientamento sull'offerta formativa post-laurea e sul collegamento con il mercato del lavoro) ed ha perseguito lo scopo di supportare gli studenti nella definizione degli obiettivi personali e professionali, ed esplorare le opportunità post-laurea e capire meglio il collegamento tra formazione e lavoro.

L'attività 2 "Assessment center: valutare le competenze trasversali dell'oggi e del domani" della durata complessiva di 6 ore, si è focalizzata sullo sviluppo e accrescimento di alcune delle competenze trasversali più richieste nel mondo del lavoro e della ricerca.

L'attività si è caratterizzata per i seguenti contenuti e strumenti:

- marshmallow challenge: i partecipanti, suddivisi in squadre, sono stati chiamati a prendere parte alla sfida per sviluppare flessibilità e creatività nella risoluzione dei problemi, nella gestione del tempo e nel lavoro di gruppo;
- idea generation: i partecipanti si sono cimentati nello sviluppo di un'idea, andando oltre i canonici stereotipi di errore e fallimento per la risoluzione di situazioni complesse;
- elevator pitch: i partecipanti sono stati stimolati nello sviluppo di abilità comunicative attraverso la preparazione di una presentazione, di sé stessi o di un loro progetto, breve ed efficace.

L'attività 3 "Career Booster: conoscere e applicare strumenti di ricerca attiva del lavoro e consulenze individuali di revisione" della durata complessiva di 7 ore (più colloquio individuale da 30 minuti a discente) ha visto l'alternarsi di momenti teorici a momenti pratici attraverso la tecnica del role-playing, ed è stata suddivisa in 3 fasi distinte:

1. workshop in presenza di taglio teorico, della durata di 4h, dedicato all'utilizzo consapevole ed efficace degli strumenti per la ricerca attiva del lavoro;
2. seminario on-line in plenaria della durata di 3h, aperto da una tavola rotonda sul ruolo cruciale delle competenze digitali per il mondo del lavoro e sulle più recenti modalità di reclutamento, alla presenza di alcune imprese/enti del territorio ed Alumni come testimonial (Lilly Italia, Unicoop Firenze, Alstom, Baker Hughes); ed un intervento sulle nuove competenze digitali ricercate in tema di nuovi modelli di produzione automatizzati ed interconnessi, sfruttamento dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro;

3. colloquio individuale, della durata di 30 minuti per ogni partecipante, per la revisione del curriculum vitae, della lettera di presentazione, dei profili social professionali e simulazione colloqui di selezione.

A consuntivo, al termine delle macro-edizioni n. 1 e 2 è stato possibile riscontrare un residuo rispetto al numero massimo di colloqui individuali erogabili. Considerato il gradimento ed il valore percepito dai partecipanti per tale attività - che dà loro la possibilità di confrontarsi individualmente e in modo immediato con un esperto su contenuti personalizzati, spendibili nel mondo del lavoro - le ore residue dalla 1° e 2° macro-edizione sono state valorizzate, dando vita ad una nuova sottoattività "Colloqui individuali - open session".

Tale iniziativa è stata rivolta prioritariamente ai partecipanti che avevano già preso parte alle precedenti edizioni di Career Booster ma anche a nuovi destinatari - in linea con il progetto - che necessitavano di un servizio di orientamento al lavoro mirato, personalizzato e immediato.

L'attività 4 "Palestra di intraprendenza: agire le competenze trasversali e stimolare l'atteggiamento imprenditivo" della durata complessiva di 16 ore, ha permesso ai partecipanti di generare soluzioni innovative in risposta a problemi reali, in team all'interno di un processo creativo. Le due giornate sono state organizzate seguendo la metodologia Design Thinking secondo le seguenti fasi: Emphasize, Define, Ideate, Prototype, Test. L'attività si è aperta con un momento iniziale di introduzione, team building e ice breaking, creazione dei team di lavoro interdisciplinari, ed assegnazione delle sfide (challenge) per lo sviluppo di soluzioni creative. Le challenge lanciate da enti ed imprese del territorio invitate a partecipare, hanno rappresentato sfide/bisogni che l'ente o impresa stessa intendeva soddisfare, per creare valore per i propri stakeholder attraverso la proposta di soluzioni a elevato impatto economico, sociale e culturale. A conclusione delle attività, i partecipanti hanno presentato all'azienda ospite le soluzioni individuate attraverso un video pitch, breve ed efficace, con lo scopo di raccogliere nuovi feedback sulla soluzione ideata.

Gli enti e le imprese coinvolte durante le quattro edizioni di Palestra di intraprendenza sono stati: Unifi Include -Orientamento e ascolto per l'inclusione-, Cuore Liburnia Sociale, CMSA (Società Cooperativa Muratori Sterratori e Affini)

L'attività 6 "Formazione per tutor peer to peer" della durata complessiva di 3 ore, è stata realizzata con lo specifico obiettivo l'obiettivo di far acquisire ai tutor selezionati conoscenze e competenze necessarie per l'assistenza in aula e per favorire il collegamento fra docenti e partecipanti. Attraverso una metodologia laboratoriale attiva, sono stati forniti ai tutor strumenti pratici e immediatamente applicabili per svolgere il loro ruolo in modo efficace rendendoli consapevoli del loro ruolo per la buona riuscita delle attività previste nel progetto.

Il progetto nel suo periodo effettivo di erogazione ha raggiunto n. 978 iscritti, di cui 547 effettivi partecipanti, realizzando complessivamente n. di attività pari a:

- 12 edizioni dell'attività 1 - Valore Coaching
- 12 edizioni dell'attività 2 - Assessment Center
- 12 edizioni di workshop in presenza dell'attività 3 - Career Booster
- 4 edizioni di seminari online dell'attività 3 - Career Booster
- 120 colloqui nell'ambito dell'attività 3 - Career Booster
- 42 colloqui nell'ambito dell'attività 3 - Colloqui individuali Open session
- 4 edizioni dell'attività 4 - Palestra di intraprendenza
- 1 edizione dell'attività 6 - Formazione per tutor peer to peer

Tutte le edizioni previste da progetto relative ad attività in presenza e ai seminari online sono state regolarmente erogate. Per quanto concerne i colloqui individuali online, nonostante il significativo valore riscontrato dai partecipanti, non è stato possibile completare il monte ore inizialmente previsto.

Complessivamente, sulla base anche dei feedback ricevuti da parte dei partecipanti, è stato rilevato un buon grado di apprezzamento circa la possibilità di frequentare sia il percorso nella sua interezza sia le attività singole, in coerenza con la preparazione dei partecipanti ed i loro obiettivi. Sono state altresì apprezzate le metodologie formative utilizzate dai formatori (attive e partecipative) e la praticità degli output proposti da ciascuna attività. Risulta invece migliorabile la realizzazione in micro-edizioni, che ha reso meno fluida la gestione ed il back office di progetto.

Nonostante lo scostamento tra numero di iscritti e partecipanti e alcune complessità legate alle procedure dell'ente finanziatore, il progetto ha pienamente conseguito gli obiettivi prefissati. L'analisi dei risultati evidenzia un bilancio estremamente positivo, sia per quanto concerne il consolidamento delle competenze trasmesse, sia per l'elevato grado di coinvolgimento degli studenti dell'Università di Firenze. Sulla scorta di questi risultati incoraggianti, l'Ateneo ha deciso di dare continuità all'iniziativa, sottomettendo un nuovo progetto nell'ambito del nuovo bando FSE 2025 volto a promuovere corsi e attività di informazione, orientamento e imprenditorialità accademica. Il nuovo progetto "SkillsUp: orientamento e formazione tra università e lavoro" è stato ammesso a finanziamento come da Decreto Dirigenziale n. 2667 del 5 febbraio 2026 ed avrà la durata di 12 mesi. Le attività prenderanno avvio nel corso del 2026.

GIOTTO

Da 2024 è attivo un accordo operativo di collaborazione sui temi dell'orientamento in uscita, placement e imprenditorialità con Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana (firmato nel 2024 e di durata triennale). Nello specifico la collaborazione ha ad oggetto i programmi "Impresa Campus Unifi" e "GIOTTO - GIOvani Talenti TOscani". Il Bando GIOTTO – GIOvani Talenti Toscani, edizione 2025-2026, emanato dall'Università degli Studi di Firenze, Federmanager Toscana e ManagerItalia Toscana, con la collaborazione di Confindustria Toscana Centro e Costa e Confcommercio Firenze Arezzo, si colloca all'interno delle iniziative di orientamento al lavoro e placement rivolte a laureande/i e neo-laureate/i dell'Università di Firenze. Il progetto si pone in linea con il Piano Strategico 2025-2027 dell'Ateneo fiorentino che indica tra i suoi obiettivi la formazione di cittadini competenti e responsabili, promuovendo percorsi formativi innovativi e di eccellenza e sostenendo la progressione delle carriere degli studenti, con particolare riferimento alla sperimentazione di metodologie didattiche innovative.

Il programma, oltre a promuovere e facilitare la transizione e l'accesso al mondo del lavoro dei giovani, investendo sul potenziamento delle competenze trasversali, ha consolidato le collaborazioni già esistenti tra l'Ateneo, Federmanager Toscana, ManagerItalia Toscana e il mondo delle imprese. Il progetto, infatti, ha previsto per ogni giornata sessioni formative e presentazioni aziendali, nelle quali sono state illustrate le relative realtà professionali e i percorsi di carriera disponibili all'interno dei loro settori di riferimento. Inoltre, a coloro che hanno frequentato almeno il 70% delle ore di formazione, testimonianze e presentazioni aziendali è stata data l'opportunità di esercitare le competenze acquisite partecipando ad un

massimo di 5 ore di simulazione di colloqui di selezione con le aziende partecipanti all'iniziativa.

Infine, grazie alla collaborazione con i partner aziendali, è stata prevista la possibilità per i partecipanti di effettuare un tirocinio di 6 mesi, secondo la normativa della Regione Toscana per i tirocini non curriculari, laddove applicabile, o eventuale altra forma di rapporto di lavoro retribuito.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, hanno partecipato al programma presentando le proprie attività e svolgendo le attività di simulazione di colloqui, le seguenti aziende: Alisped Spa; Savino Del Bene Spa; Enegan Spa; QuIn Srl; Fass Spa; Var Group Spa; Flysight Srl; Fondazione Arezzo Intour; SEL Spa; Alderighi Impianti; LAIKA Caravans Spa.

Più nello specifico, le sessioni formative e le presentazioni aziendali si sono svolte nei giorni 12, 16, 19, 23, 26 e 30 gennaio 2026. Mentre nelle giornate del 3, del 4 e del 5 febbraio 2026 si è svolta l'attività di simulazione di colloquio. Tutte le attività si sono svolte presso il First Lab dell'Università di Firenze, Via Lelio Torelli 2 - 4, Firenze (Campus di Novoli).

Durante le sessioni formative sono stati trattati i seguenti argomenti:

- Competenze: realizzative, comunicative e relazionali;
- Comprendere, utilizzare e gestire in modo consapevole le proprie ed altrui emozioni;
- Le dinamiche della comunicazione. La comunicazione empatica e la capacità di ascolto attivo;
- Come si promuove la propria immagine per ottenere l'attenzione delle aziende e per creare una presenza efficace sui social media;
- Saper parlare in pubblico e gestire efficacemente una presentazione;
- Logica e pensiero creativo, una prospettiva per risolvere i problemi;
- L'uso di intuito e creatività come alternativa ed integrazione del pensiero razionale;
- La gestione dei rapporti di scambio orientati ad un obiettivo comune;
- Noi e il cambiamento: l'approccio individuale, il cambiamento organizzativo, la quarta rivoluzione industriale;
- Dal gruppo alla squadra: elementi costitutivi e funzionali del team;
- Leadership ed i tipi di Leadership;
- Principali teorie e strumenti, limiti e nuove metodologie di pianificazione;
- Controllo del tempo per aumentare l'efficacia, l'efficienza e la produttività.

Le attività sono state condotte tramite lezioni frontali, esercitazioni pratiche, gaming e role playing, con il supporto continuo del formatore in modo da garantire momenti di confronto, condivisione, feedback e riflessione.

Sono stati ammessi a partecipare al programma 24 candidate/i, selezionate/i da un'apposita Commissione di esperti, nominata dalla Rettore dell'Università degli Studi di Firenze, e composta da tre membri, di cui uno interno all'Università di Firenze, uno indicato da parte di Federmanager Toscana e uno indicato da Manageritalia Toscana.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

Le attività di orientamento al lavoro e formazione si inseriscono in modo coerente nell'ambito dell'**O.S. 1.1**, contribuendo allo sviluppo di percorsi formativi innovativi e orientati all'acquisizione di competenze trasversali in linea con le esigenze del mercato del lavoro. Al contempo, tali iniziative incidono sull'**O.S. 3.1**, favorendo il rafforzamento delle relazioni con il sistema produttivo attraverso il coinvolgimento diretto di imprese e professionisti nelle attività di orientamento e accompagnamento al lavoro. L'integrazione tra formazione accademica e strumenti di employability consente infatti di migliorare l'efficacia dei processi di transizione università-lavoro, contribuendo ad accrescere l'occupabilità dei laureati e a consolidare il ruolo dell'Ateneo come nodo attivo di connessione tra formazione, competenze e fabbisogni del territorio.

b) Eventi di placement

Nel 2025 sono state realizzate le seguenti iniziative di placement, in ordine temporale:

1) Recruiting Day Unicoop Firenze

Recruiting day dedicato a Unicoop Firenze per posizioni aperte nell'area Marketing, il profilo ricercato è di Analista Marketing Junior.

L'iniziativa prevede una presentazione aziendale (ore 14) e due momenti di colloqui di selezione (ore 11 e ore 14.30).

Data: **5 febbraio 2025**

Luogo: First Lab del Campus Novoli

Target: laureandi e laureati dei Corsi di laurea triennale e della Scuola di Economia e Management.

Al recruiting day si sono iscritti in 90 e hanno partecipato in 41.

Incasso: 2.795,44€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

2) Presentazione aziendale di CMSA

Presentazione aziendale dedicata a CMSA – Società Cooperativa Muratori Sterratori e Affini con l'obiettivo di conoscere la storia e la mission, i mercati di riferimento, le principali realizzazioni, il modello di governance, organizzazione e digitalizzazione dei processi produttivi, ruoli e mansioni, testimonianze; inoltre, sono state presentate le posizioni di lavoro e stage in CMSA.

Data: **6 marzo 2025**

Luogo: Aula Magna, terzo piano, Campus Morgagni

Target: l'evento è rivolto a studenti, neolaureati e laureati triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico delle Scuole di Architettura e di Ingegneria.

All'evento si sono iscritti 36 studenti e hanno partecipato in 12.

Incasso: 600,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

3) Career Day 2025

Il Career Day è il principale evento di incontro organizzato dall'Università di Firenze col mondo del lavoro, a cui partecipano aziende, studi professionali, cooperative che hanno posizioni lavorative aperte, dedicate a studenti e laureati di Unifi. Rappresenta uno dei momenti più rilevanti in cui l'Università svolge appieno la sua funzione di intermediazione al lavoro, al fine di favorire il processo di transizione studio-lavoro e l'employability.

L'edizione 2025 del Career Day si è svolta presso il Campus Morgagni A il **31 marzo 2025**, dalle ore 9 alle ore 17.30 e ha previsto la realizzazione di colloqui di lavoro e presentazioni aziendali.

Al fine di favorire la massima partecipazione degli studenti, è stata prevista la sospensione delle attività didattiche che si svolgono presso il Campus Morgagni.

Di seguito le 101 aziende partecipanti: A&M SRL, Aboca Spa Società Agricola - Farmacie Apoteca Natura, ACE SRL, Adecco Italia SPA, AEC Illuminazione srl, agenzia generali di firenze rifredi, Alleanza Assicurazioni, ALTEN Italia, Alternatelab Engineering Srl, Areajob Spa, ASSODIMI – noleggiatori beni strumentali, Au Pair in America, AUTOLINEE TOSCANE S.p.A., Autostrade per l'Italia Spa, AYES S.R.L., Baker Hughes, Banca Ifis, BDO, BERTOLOTI, BETA PROGETTI INFRASTRUTTURE srl, Borri Spa, Bureau Veritas Italia S.p.A., CALOSI SRL, Cassa di Risparmio di Volterra SpA, CBS Lavoro SpA, COLOROBIA, Compression Service Technology C.S.T. s.r.l., Conad Nord Ovest S.C., creativelement srl, Crossnova S.r.l., CSI S.P.A., DATA MEDICA MONTECATINI SRL, Deloitte, Direzione Lavoro Group SpA, El.En. S.p.A., Elettromar Spa, Eli Lilly Italia, ENGINIUM, Essity Italy Spa, Eurotec Srl, EXA MP, Experis s.r.l., EY, Fastenal Europe, Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A., Garmin Italy Technologies, GI GROUP, GRUPPO ECOERIDANIA S.P.A., Gruppo

Ferrovie dello Stato Italiane, Gruppo KOS, Gung Srl, HITACHI RAIL, HPE Group, IKEA ITALIA RETAIL Srl, IMA S.p.A., Ing. Ferrari S.p.A., Ingegnerie Toscane Srl, INRES SC, JSB Solutions, K Labs, KERING SPA, KPMG, La Marzocco srl, Lafarmacia., Lavoropiù S.p.A., "Legacoop Toscana, Cooperativa Sociale Di Vittorio, Cooperativa Sociale Arca, CMSA Cooperativa Muratori Sterratori e Affini, Legance, Lidl Italia Srl a Socio Unico, Manpower, Marchesini Group S.p.A., Menarini Group, NEXIA AUDIREVI, Omnia Group, Omnia Technologies, ONIVERSE, Openjobmetis Spa, Overtech Consulting, Pelletteria Richemont Firenze, pH labs - Gruppo TÜV SÜD, Pharma D&S a ProductLife Group Company, Pluriversum, Pragma Srl, Progress Rail Signaling S.p.A., PwC, Quest Global, REPLY, Risorse Spa, S.A.V.E.T. SRL, Sammontana SpA Società Benefit, Savino del Bene, SDG Group, SEL spa, SmartCAE srl, Tempus Spa, Texas Instruments, THALES ITALIA, The St.Regis Florence & The Westin Excelsior Florence Hotels, UMANA, Unicoop Firenze, Valentino, VISIA LAB SRL.

Sono state realizzate 46 presentazioni aziendali durante il Career Day: Aboca Spa Società Agricola - Farmacie Apoteca Natura, ACE SRL, agenzia generali di firenze rifredi, Alleanza Assicurazioni, ALTEN Italia, ASSODIMI – noleggiatori beni strumentali, Autostrade per l'Italia Spa, AYES S.R.L., BDO, CALOSI SRL, Cassa di Risparmio di Volterra SpA, CMSA Cooperativa Muratori Sterratori e Affini, Compression Service Technology C.S.T. s.r.l., Cooperativa Sociale Arca, Cooperativa Sociale Di Vittorio, creativelement srl, DATA MEDICA MONTECATINI SRL, Deloitte, Elettromar Spa, Eli Lilly Italia, Experis s.r.l., EY, Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A., Garmin Italy Technologies, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, HITACHI RAIL, IMA S.p.A., Ingegnerie Toscane Srl, INRES SC, JSB Solutions, KERING SPA, Lafarmacia., Legacoop Toscana, Legance, Manpower, Menarini group, Omnia Technologies, ONIVERSE, Overtech Consulting, Pluriversum, Progress Rail Signaling S.p.A., Savino Del Bene, SEL spa, SmartCAE srl, Unicoop Firenze, VISIA LAB SRL.

L'evento è aperto a:

iscritti all'ultimo anno di una laurea triennale o laureandi triennali;

- iscritti a un corso di laurea magistrale;
- iscritti agli ultimi due anni di corso di laurea a ciclo unico;
- iscritti a master, dottorato, scuola di specializzazione o alta formazione;
- laureati triennali, magistrali o a ciclo unico da non oltre 36 mesi;
- titolari di master, dottorato, specializzazione o di attestato di alta formazione conseguito da non oltre 24 mesi;
- provenienti da tutte le aree dell'Università di Firenze.

All'evento si sono iscritti 1.405 tra studenti e laureati, hanno partecipato in 955.

Nell'adunanza del 25 ottobre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il tariffario da applicare alle aziende partecipanti al Career Day 2025 dell'Università degli Studi di Firenze, così come di seguito riportato:

	Tariffario (oltre iva dovuta)
Piano terra stand	1.100,00 €
Piano terra aula standard	1.300,00 €
Piano terra aula plus	1.500,00 €
Primo piano stand	1.000,00 €
Primo piano aula standard	1.200,00 €
Secondo piano stand	800,00 €
Secondo piano aula standard	800,00 €
Terzo piano stand (se aperto terzo piano)	600,00 €
Presentazione aziendale (30 minuti)	100,00 €

Al fine di disciplinare la partecipazione al Career Day, si è resa necessaria la stipula di un contratto tra l'Azienda (Espositore) e l'Università di Firenze (organizzatore).

Incasso: 105.437,28€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

4) Presentazione aziendale di Lilly Italia

Presentazione aziendale di Lilly Italia dedicata alla Scuola di Scienze della Salute Umana. Durante la presentazione si sono approfonditi i rapporti di Lilly con il "Medical" e il Sistema Sanitario Nazionale.

Data: **30 giugno 2025**

Luogo: Auditorium B, primo piano del Campus Morgagni

Target: l'evento è rivolto a studenti, neolaureati e laureati triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico della Scuola di Scienze della Salute Umana.

All'evento si sono iscritti 149 studenti e hanno partecipato in 93.

Incasso: 600,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

5) Presentazione aziendale di FinecoBank

Presentazione aziendale dedicata a FinecoBank con l'obiettivo di conoscere l'azienda e la figura ricercata del consulente finanziario.

Data: **23 settembre 2025**

Luogo: online, Google Meet

Target: l'evento è rivolto a neolaureati e laureati delle Scuole di Economia e Management e Giurisprudenza.

All'evento si sono iscritti 92 studenti e hanno partecipato in 37.

Incasso: 300,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

6) Recruiting day Eurospin

Recruiting day dedicato a Eurospin strutturato in due momenti distinti:

1. la mattina si è svolta la presentazione aziendale con l'obiettivo di scoprire la storia dell'azienda e le opportunità di inserimento e di crescita professionale;
2. al termine della presentazione sono stati organizzati i colloqui conoscitivi individuali con i recruiter di Eurospin secondo un'agenda di appuntamenti prestabiliti che si sono svolti anche nel pomeriggio.

Data: **14 ottobre 2025**

Luogo: First Lab presso il Campus Novoli

Target: l'evento è rivolto a studenti, laureandi e laureati dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale della Scuola di Economia e Management, della Scuola di Architettura e del CdL in Ingegneria civile e edile per la sostenibilità.

Al recruiting day si sono iscritti 54 studenti e hanno partecipato in 13.

Incasso: 3.261,35€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

7) Presentazione aziendale di PwC

Presentazione aziendale dedicata a PwC con l'obiettivo di conoscere la storia e la mission, i mercati di riferimento; inoltre, sono stati presentati i percorsi di crescita all'interno dell'azienda e le posizioni aperte di lavoro e stage.

Data: **21 ottobre 2025**

Luogo: online su Google Meet

Target: l'evento è rivolto a studenti dei Corsi di Laurea Magistrale in Economics and Development, Finance and Risk Management, Accounting, Auditing e controllo, Governo d'Impresa della Scuola di Economia e Management e del Corso di Laurea Magistrale Management Engineering della Scuola di Ingegneria.

All'evento si sono iscritti 115 studenti e hanno partecipato in 64.

Incasso: 300,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

8) Presentazione aziendale di Arval Service Lease Italia spa

Presentazione aziendale dedicata ad Arval Service Lease Italia spa con l'obiettivo di conoscere la storia e la mission, i mercati di riferimento con focus sulla pianificazione e la gestione dei processi e delle tecniche

Commerciali; inoltre, sono stati presentati i percorsi di crescita all'interno dell'azienda e le posizioni aperte di lavoro e stage.

Data: **22 ottobre 2025**

Luogo: First Lab presso il Campus Novoli

Target: l'evento è rivolto a studenti, neolaureati e laureati triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico delle Scuole di Economia e Management, Giurisprudenza e Scienze Politiche "Cesare Alfieri", e agli studenti dei Corsi di Laurea in Scienze della comunicazione e Ingegneria gestionale.

All'evento si sono iscritti 55 studenti e hanno partecipato in 15.

Incasso: 600,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

9) Presentazione aziendale di Celine

Presentazione aziendale dedicata a Celine con l'obiettivo di conoscere un contesto industriale del settore del lusso, dai suoi valori alle sue opportunità di sviluppo e carriera.

Data: **29 ottobre 2025**

Luogo: Aula 0.16, Edificio D6 del Campus Novoli

Target: l'evento è rivolto a studenti e laureati triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico delle Scuole di Architettura, Economia e Management, Giurisprudenza, Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Psicologia, Scienze Politiche "Cesare Alfieri", Studi Umanistici e della Formazione.

All'evento si sono iscritti 270 studenti e hanno partecipato in 102.

Incasso: questo evento è stato fatturato insieme al recruiting day del 27 novembre.

10) LVMH Day

Recruiting day dedicato alle Maisons del Gruppo LVMH a cui hanno partecipato 11 realtà: Berluti, Celine, Dior, Fashion Group, Fendi, Givenchy, Louis Vuitton, Rossimoda, Sephora, Thelios

Data: **27 novembre 2025**

Luogo: Campus Novoli (aula 1.18 edificio D6 e First Lab)

L'iniziativa è articolata in due momenti:

1. mattina: dedicata alle testimonianze del Gruppo LVMH che hanno illustrato la storia, i valori e le opportunità di carriera e di mobilità all'interno del Gruppo;
2. pomeriggio: dedicato a colloqui conoscitivi con i recruiter delle Maisons.

Target: l'evento è rivolto a laureandi e laureati (entro 12 mesi) delle Scuole di Architettura, Economia e Management, Giurisprudenza, Ingegneria, Psicologia, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Scienze Politiche "Cesare Alfieri", Studi Umanistici e della Formazione.

All'evento si sono iscritti 389 studenti e hanno partecipato in 247.

Incasso: 4.218,72€ + iva di legge (presentazione aziendale + recruiting day) al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

11) Baker Hughes Day

Recruiting day dedicato a Baker Hughes strutturato in tre momenti distinti:

1. la mattina si è svolta la presentazione aziendale con focus su tecnologie, ricerca e sviluppo e opportunità di carriera;

2. al termine della presentazione sono stati organizzati i colloqui conoscitivi individuali con i recruiter di Baker Hughes secondo un'agenda di appuntamenti prestabiliti;
3. nel pomeriggio, una volta terminati i colloqui, è stata prevista la company visit riservata a 60 studenti presso la sede aziendale di Firenze, in via Perfetti Ricasoli 11.

Data: 10 dicembre 2025

Luogo: Campus Novoli (aula 0.05 edificio D4 e First Lab)

Target: studenti, laureati e laureandi dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale della Scuola di Ingegneria, Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Economia e Management, Giurisprudenza e Scienze Politiche "Cesare Alfieri".

Al recruiting day si sono iscritti 407 studenti e hanno partecipato in 266 (di cui 116 alla presentazione aziendale, 90 ai colloqui e 60 alla company visit).

Incasso: 4.095,44€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

12) Corner aziendale Unicoop Firenze

Il corner aziendale è stato inaugurato nel 2025 come spazio aperto e innovativo dove conoscere l'impresa da vicino, incontrare i recruiter, effettuare colloqui ed approfondire le opportunità professionali aperte.

La prima azienda partecipante è stata Unicoop Firenze con 4 edizioni nel corso del 2025.

L'iniziativa prevede momenti di presentazione aziendale e colloqui di selezione. Nel corso delle presentazioni aziendali sono stati trattati temi quali "La contabilità e l'amministrazione in Unicoop Firenze: opportunità, sfide e competenze", "Innovazione tecnologica e digital transformation: opportunità e prospettive in Unicoop Firenze" e "Il Marketing in Unicoop Firenze: strategie ed opportunità".

Date: 6 maggio 2025, 5 giugno 2025, 2 ottobre 2025, 6 novembre 2025

Luogo: Campus Morgagni (6 maggio 2025, 2 ottobre 2025), Campus Novoli (5 giugno 2025, 6 novembre 2025)

Target: studenti e laureati dei Corsi di Laurea Triennale e Magistrale, dottorandi e dottori di ricerca, iscritti o titolari di master, specializzazione o di attestato di alta formazione provenienti da tutte le aree disciplinari dell'Università degli Studi di Firenze.

Isritti e partecipanti alle presentazioni aziendali realizzate durante la presenza del corner nei Campus: 6 maggio 2025 (iscritti: 96, partecipanti: 29), 5 giugno 2025 (iscritti: 55, partecipanti: 11), 2 ottobre 2025 (iscritti: 117, partecipanti: 7), 6 novembre 2025 (iscritti: 64, partecipanti: 20).

Incasso: 3.100,00€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

13) Lilly Italia: Presentazione aziendale & Early Talent Attraction Program 2026

Il progetto ha previsto due momenti diversi con la partecipazione di Lilly Italia:

1. **"Lilly Italia si presenta"**: presentazione della storia dell'azienda, valori, mission, opportunità e progetti speciali Lilly Italia; in quell'occasione è stato presentato e lanciato il progetto di recruiting "Early talent attraction 2026" con la condivisione della road map per l'application e la time line dell'iter di selezione.

All'evento si sono iscritti 282 studenti e hanno partecipato in 147.

Data: 8 ottobre 2025

Luogo: Aula D4-0.05 del Campus Novoli

2. **"Lilly Italia: Early Talent Attraction Program 2026"**: programma di Lilly Italia dedicato a laureandi e laureati magistrali che offre la possibilità di svolgere un tirocinio extra-curriculare retribuito della durata di 6 mesi nelle aree Brand Management, Consumer Marketing, Finance, Human Resources, Information Technology, Legal, Corporate Affairs, Marketing dell'Accesso, Medical Affairs, Ethics & Compliance, Business

Analytics. La selezione dei candidati si è svolta attraverso un processo articolato su più fasi:

Fase Pre-Assessment:

- promozione del progetto attraverso i canali istituzionali interni, esterni e social di Unifi ed i canali di Lilly;
- raccolta candidature attraverso un canale dedicato. Gli elementi da censire, oltre al CV sono stati: età, tipologia di laurea, voto di laurea, n. anni di corso, esperienza Erasmus, conoscenza lingua con certificazione – Unifi. Sono state raccolte 192 candidature;
- le candidature idonee pervenute sono state condivise da Unifi con GI Group Spa, partner di Lilly Italia per la realizzazione del progetto; l'estrazione dati e la condivisione è stata a cura di Unifi;
- invio test preselezione: GI Group ha inviato per conto di Lilly Italia il test preselettivo ai 117 candidati considerati elegibili;
- GI Group ha comunicato ad Unifi i nominativi dei 65 candidati che hanno conseguito il miglior punteggio al test inviato;
- Unifi ha inviato una comunicazione di invito alla sessione di Assessment ai 65 candidati.

Fase Assessment Day: in basket assessment per 50 candidati, con assessor di GI Group.

Fase Post Assessment:

- i 30 candidati migliori sono stati contattati direttamente da Lilly Italia per interviste one to one con il team Talent Acquisition di Lilly Italia;
- selezione per intervista con i leader dei reparti per valutazione finale e offerta stage extra-curriculare.

Data: **19 novembre 2025**

Luogo: First Lab del Campus Novoli

Lilly Italia, l'UP KTO-Placement e imprenditorialità e GI Group hanno collaborato per la progettazione e organizzazione della giornata.

Incasso: 2.795,44€ + iva di legge al lordo dei costi vivi per l'organizzazione dell'evento.

Posizioni aperte offerte dalle imprese partecipanti

Lo strumento principale offerto alle aziende per attività di job posting è la piattaforma Almalaurea. Le aziende possono iscriversi ed avere a disposizione gratuitamente, per un anno, un plafond di 100 CV da poter consultare/scaricare e la possibilità di pubblicare illimitati annunci di lavoro e/o tirocinio extra-curriculare.

Nel 2025 sono stati pubblicati 1.260 annunci (nel 2024: 1.534 annunci).

Per il Career Day, le aziende partecipanti hanno aperto 401 posizioni tra offerte di lavoro e proposte di tirocinio (nel 2024: 335 posizioni).

Colloqui realizzati tra studenti e imprese

Durante il **Recruiting Day di Unicoop Firenze** sono stati realizzati 41 colloqui.

Al **Career Day** sono state inviate alle aziende 8.118 candidature (nel 2024: 7.145) mentre gli studenti invitati agli stand per sostenere un colloquio sono stati 1.683 (nel 2024: 1.275). Per la natura stessa dell'evento, essendo organizzato con stand a libero accesso, è possibile e altamente probabile che le aziende abbiano fatto i colloqui anche a studenti che non hanno inviato la candidatura nei giorni precedenti all'evento.

Durante il **Recruiting Day di Eurospin** sono stati realizzati 11 colloqui.

Durante il **LVMH Day** sono stati realizzati circa 167 colloqui con le Maisons presenti (nel 2024: 213 colloqui).

Durante il **Recruiting Day con Baker Hughes** sono stati realizzati 90 colloqui.

Durante il **Corner aziendale di Unicoop Firenze** sono stati realizzati 24 colloqui (6 maggio: 9; 5 giugno: 5; 2 ottobre: 6; 6 novembre: 4).

Durante il **Lilly Italia: Early Talent Attraction Program 2026** sono stati realizzati 50 colloqui.

Consolidamento e analisi dei giudizi

Il 2025 ha segnato una crescita significativa rispetto al quadriennio precedente, con un aumento sia delle aziende partner coinvolte nei diversi eventi di placement, sia della partecipazione studentesca.

Parallelamente, si è registrato un incremento nel volume dei colloqui effettuati. Nonostante ciò, il numero di posizioni aperte risulta in lieve flessione; tale dato è verosimilmente riconducibile all'aumento di eventi per i quali, pur essendo definita la tipologia di figura ricercata, non viene esplicitato il numero esatto di risorse da inserire in azienda.

	2021	2022	2023	2024	2025
Imprese	139	159	171	119	215
<i>Career Day</i>	89	102	92	82	101
<i>LVMH Day</i>	8	9	11	10	11
<i>Presentazioni aziendali</i>	42	46	67	35	76**
<i>Palestra di Intraprendenza</i>	/	2	1	0	2
<i>Recruiting Day</i>	/	/	/	2	4
<i>Seminari di Orientamento al lavoro</i>	/	/	/	25	21
Studenti	7.045	9.066	6.072	6.065*	11.036***
Posizioni offerte	1.942	2.561	2.432	1.879	1.661
<i>Career Day</i>	365	499	488	335	401
<i>Almalaurea</i>	1.577	2.062	1.944	1.534	1.260
<i>Recruiting Day Lilly Italia</i>	/	/	/	10	ND
Colloqui svolti	1.494	1.449	860	1.628	2.066
<i>Career Day</i>	1.494	1.449	860	ca 1.275	ca 1.683
<i>LVMH Day</i>	ca 389	ca 226	ca 242	ca 213	ca 167
<i>Assessment Lilly</i>	/	/	/	ca 103	50
<i>Recruiting Day Unicoop Firenze</i>	/	/	/	37	41
<i>Recruiting Day Eurospin</i>	/	/	/	/	11
<i>Recruiting Day Baker Hughes</i>	/	/	/	/	90
<i>Corner aziendale Unicoop Firenze</i>	/	/	/	/	24

*430 iscritti ai webinar su LinkedIn, 1.221 iscritti al Career Day; 103 al Recruiting Day di Lilly Italia, 61 al Recruiting Day di Unicoop Firenze, 321 al LVMH Day, 61 al seminario di formazione su curriculum, 59 all'incontro di presentazione dei servizi di orientamento al lavoro e placement, 67 alla Simulazione di Assessment Center, 63 a Skills Map, 74 al CV Check, 41 alle Simulazioni di colloqui di selezione, 532 ai Seminari di Orientamento al Lavoro, 567 al Corso sulla comunicazione efficace, 2.466 al percorso Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro.

**Aboca Spa Società Agricola - Farmacie Apoteca Natura, ACE SRL, agenzie generali di firenze rifredi, Alleanza Assicurazioni, ALTEN Italia, Arval Service Lease Italia, ASSODIMI – noleggiatori beni strumentali, Autostrade per l'Italia Spa, AYES S.R.L., Baker Hughes, BDO, CALOSI SRL, Cassa di Risparmio di Volterra SpA, Celine, CMSA Cooperativa Muratori Sterratori e Affini, Compression Service Technology C.S.T. s.r.l., Cooperativa Sociale Arca, Cooperativa Sociale Di Vittorio, creativelement srl, DATA

MEDICA MONTECATINI SRL, Deloitte, Elettromar Spa, Eli Lilly Italia, Experis s.r.l., EY, Eurospin, Fideuram – Intesa Sanpaolo Private Banking S.p.A., FinecoBank, Garmin Italy Technologies, Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, HITACHI RAIL, IMA S.p.A., Ingegnerie Toscane Srl, INRES SC, JSB Solutions, KERING SPA, Lafarmacia., Legacoop Toscana, Legance, Manpower, Menarini group, Omnia Technologies, ONIVERSE, Overtech Consulting, Pluriversum, Progress Rail Signaling S.p.A., PwC, Savino Del Bene, SEL spa, SmartCAE srl, Unicoop Firenze, VISIA LAB SRL., ALISPED SPA, ENEGAN SPA, TRE ZETA GROUP SPA, Qu.In srl, ICE srl, FASS SPA, Var Group Spa, Computer Care Srl, FONDAZIONE AREZZO INTOUR, DIESSE Diagnostica Senese S.p.A., Autostrade per l'Italia, DigitalVirgo, SEL spa, LAIKA Caravans spa, FERRAGAMO spa, FLY SIGHT srl, ALDERIGHI Impianti, OIC Group, PANAPESCA spl, COSTANTER SPA, AEP TICKETING SOLUTIONS s.r.l., Istituto De Angeli S.r.l., REA srl, LEONARDO

Recruiting day Unicoop Firenze: 90 iscritti
Presentazione aziendale di CMSA: 36 iscritti
Career Day: 1.405 iscritti
Presentazione aziendale di Lilly Italia: 149 iscritti
Presentazione aziendale di FinecoBank: 92 iscritti
Recruiting day Eurospin: 54 iscritti
Presentazione aziendale di PwC: 115 iscritti
Presentazione aziendale di Arval Service Lease Italia spa: 55 iscritti
Presentazione aziendale di Celine: 270 iscritti
LVMH Day: 389 iscritti
Baker Hughes Day: 407 iscritti
Corner aziendale Unicoop Firenze: 96+55+117+64 iscritti
Lilly Italia: Presentazione aziendale & Early Talent Attraction Program 2026: 282+192 iscritti
Seminario "Ricerca e occupazione: l'impatto dell'innovazione del settore farmaceutico": 50 iscritti
Webinar "Contract Research Organization": 12 iscritti
Seminario "Il futuro è nell'AgrAria: opportunità lavorative e confronto con le realtà del settore": 328 iscritti
Seminario "Tecnologie ed applicazioni della Microelettronica nell'industria fiorentina": 62 iscritti
Webinar "Rock your LinkedIn profile: come costruire un profilo LinkedIn efficace per cercare lavoro": 355 iscritti
Webinar "Cinque modi per non farsi assumere: le tips fondamentali per non cadere negli epic fails durante un colloquio di lavoro": 135 iscritti
Webinar "Il CV nell'era digitale: utilizzo consapevole dell'Intelligenza Artificiale come strumento strategico per la redazione di un CV efficace": 152 iscritti
Assessment center: 23 iscritti
Skills map: 32 iscritti
CV Check: 85 iscritti
Simulazioni colloqui di selezione: 69 iscritti
Corso sulla comunicazione efficace: 1.012 (iscritti ai corsi A.A. 2024-2025 e 2025-2026: non è possibile risalire alla data di iscrizione al corso)
Formarsi al lavoro: costruire il proprio futuro: 3.852 (iscritti ai corsi A.A. 2024-2025 e 2025-2026: non è possibile risalire alla data di iscrizione al corso)
GIOTTO: 24 candidature
ORIENTA GYM: 978 iscritti

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

Le iniziative di placement basate sull'organizzazione di eventi con le imprese contribuiscono in modo diretto all'**O.S. 3.1**, favorendo il consolidamento e l'ampliamento delle relazioni con il sistema produttivo e i suoi stakeholder. In particolare, tali attività incidono sugli indicatori legati alla qualità e all'intensità delle interazioni con le imprese, creando occasioni strutturate di incontro tra domanda e offerta di competenze e talenti. Al contempo, esse supportano l'**O.S. 1.1**, realizzando momenti di confronto diretto con il mondo del lavoro e contribuendo allo sviluppo di competenze trasversali e di consapevolezza professionale. La continuità e la crescente partecipazione a questi eventi confermano il ruolo dell'Ateneo come facilitatore attivo dei processi di transizione al lavoro e come hub di connessione tra studenti, laureati e sistema socio-economico.

5. NETWORK LOCALI, REGIONALI, NAZIONALI

L'attività dell'Ateneo nel 2025 è stata caratterizzata dal consolidamento della propria presenza all'interno delle grandi reti di innovazione, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e alla prospettiva di medio periodo.

a) Ufficio Regionale Trasferimento Tecnologico

L'Ufficio Regionale di Trasferimento Tecnologico (URTT), costituito nel 2019 attraverso un Accordo di collaborazione con la Regione Toscana, l'Università di Pisa, l'Università degli Studi di Siena, la Scuola Normale Superiore, la Scuola Superiore Sant'Anna, l'IMT di Lucca e la Fondazione Toscana Life Sciences, ha continuato ad operare nel 2025 su tecnologie, innovazioni, idee, domande di brevetto, che il nostro UTT ha portato all'attenzione come casi da valorizzare, svolgendo diverse tipologie di analisi (ricerche di anteriorità, analisi di mercato, valutazione economica dei brevetti, ricerche partner).

Nel corso del 2025, il KTO di Ateneo ha sottoposto all'URTT numerosi dossier (tecnologie, innovazioni, domande di brevetto) che sono stati oggetto di un'attività di analisi e scouting. Nello specifico, l'URTT ha supportato l'Ateneo attraverso:

- **Analisi della brevettabilità e ricerche di anteriorità:** verifiche tecniche per rafforzare la solidità dei nuovi depositi.
- **Analisi di mercato e scouting tecnologico:** identificazione dei potenziali settori di applicazione e dei competitor.
- **Valutazione economica (IP Valuation):** stima del valore dei titoli per supportare le fasi di negoziazione con le imprese.
- **Ricerca partner e marketing tecnologico:** predisposizione di "teasers" tecnologici e contatto diretto con potenziali licenziatari o investitori.

Nel quadro delle attività coordinate dall'URTT nel 2025, l'Ateneo ha partecipato all'evento "**Nexus Digital**" che si è tenuto il 17.11.2025 presso la Scuola Superiore S. Anna, con l'obiettivo strategico di far incontrare il mondo della ricerca accademica e le filiere produttive toscane. UNIFI ha contribuito attraverso:

- Il coinvolgimento di esperti accademici in ambiti di frontiera come l'**IoT** e le tecnologie per la vita e l'ambiente.
- La presentazione di tecnologie selezionate dai KTO di Ateneo e la partecipazione di alcuni **spin-off**, per favorire il dialogo con investitori e partner industriali.
- L'inserimento delle tecnologie nel marketplace della *Tuscan Innovation Community*, facilitando appuntamenti *one-to-one* e lo scouting di fabbisogni tecnologici da parte delle imprese.

URTT coordina le attività di **Start Cup Toscana**, la competizione che valorizza le migliori idee imprenditoriali ad alto contenuto innovativo nate dalla ricerca scientifica, tecnologica, sociale e umanistica del territorio toscano. Promossa e finanziata da Regione Toscana nell'ambito del progetto Giovanisì, la Start Cup rappresenta la fase regionale del Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI).

L'edizione 2025 si è svolta il 23 ottobre presso il Centro Congressi Le Benedettine di Pisa, in collaborazione con l'Università di Pisa.

All'evento hanno partecipato i 10 migliori progetti selezionati da una giuria di esperti tra tutti quelli candidati e afferenti alle Università e Scuole toscane. Per l'Università di Firenze sono stati ammessi alla finale 3 progetti: NSight Dynamics, MuonLab e Light On Mechanobiology.

Lo spin-off NSight Dynamics srl si è classificato secondo, ricevendo un premio di 3.000 € e l'accesso al Premio Nazionale dell'Innovazione 2025 (PNI). Lo spin-off MuonLab srl ha ricevuto la menzione d'onore della giuria (quarto posto), che gli ha concesso di partecipare al PNI 2025. Inoltre a MuonLab è stato conferito il premio speciale dello sponsor Società Addì, che prevede una consulenza gratuita di audit strategica dell'innovazione. Il gruppo in pre-incubazione Light On Mechanobiology ha ricevuto il premio "Imprenditoria Femminile" per il miglior progetto a maggioranza femminile.

Il Premio Nazionale dell'innovazione a cui hanno accesso i vincitori di ciascuna Start Cup regionale si è tenuto a Ferrara il 4 e 5 dicembre 2025. Hanno partecipato per Unifi gli spin-off NSight Dynamics srl e Muonlab srl e quest'ultimo si è aggiudicato il primo premio nella categoria ICT, ricevendo 25.000 € da investire nello sviluppo dello spin-off.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

La partecipazione a eventi quali NexUs e la Start Cup rispondono direttamente all'O.S. 3.2, agendo come vetrina per l'offerta tecnologica dell'Ateneo e contribuendo in maniera diretta alla promozione dell'innovazione e alla valorizzazione dei risultati della ricerca attraverso il sostegno alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali. Il feedback raccolto e l'interazione diretta con il mercato sono funzionali al miglioramento dell'**indicatore 3.2a**, permettendo una più efficace calibrazione delle attività di valorizzazione della Proprietà Intellettuale sulle reali necessità del sistema produttivo.

b) Cluster Tecnologici Nazionali

L'Ateneo ha monitorato la partecipazione ai 9 Cluster Tecnologici Nazionali (CTN) a cui aderisce ormai dal 2012: Agrifood - CL.A.N, CTN Blue Italian Growth, Energia, Fabbrica Intelligente, Tecnologie per il Patrimonio Culturale – TICHE, Tecnologie per le Smart Communities, Trasporti Italia 2020, SPRING - Sustainable Processes and Resources for Innovation and National Growth, Associazione Cluster Made in Italy. Alla [pagina](#) i Cluster Tecnologici Nazionali a cui il nostro Ateneo partecipa.

L'analisi condotta nel mese di febbraio 2026, in riferimento all'anno 2025, rivela una strategia di presidio istituzionale:

- A fronte di una spesa annua complessiva per quote associative contenuta (circa 10.000 €), l'Ateneo garantisce la propria presenza ai tavoli tecnici e decisionali dei principali settori industriali del Paese.
- Il vero "valore" e, parallelamente, il costo operativo principale è rappresentato dall'effort dei referenti scientifici di Ateneo. Il loro impegno garantisce che UniFi non sia un partner passivo, ma contribuisca attivamente alla definizione delle roadmap tecnologiche nazionali.

La sintesi delle riflessioni condotte sull'anno 2025 riguarda il ruolo dei Cluster nel mutato scenario dei finanziamenti alla ricerca. Negli ultimi tre anni, la massiccia allocazione di fondi verso i Centri Nazionali e i Partenariati Estesi del PNRR ha parzialmente svuotato i Cluster della loro funzione. Tuttavia, l'Ateneo ritiene prioritario mantenere un solido posizionamento in queste reti per due ragioni fondamentali:

- Con l'esaurimento dei fondi PNRR previsto per il 2026, si presume che i CTN riprenderanno un ruolo centrale nella programmazione del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT). I segnali di questa tendenza sono già visibili nel recepimento delle indicazioni tecniche dei Cluster all'interno degli Accordi per l'Innovazione.
- La permanenza nei CTN assicura un dialogo costante con i grandi player industriali nazionali, facilitando l'accesso a informazioni privilegiate e la creazione di consorzi solidi per la partecipazione a bandi di ricerca complessi.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questo presidio risponde all'O.S. 3.1, permettendo all'Ateneo di consolidare collaborazioni a livello nazionale e internazionale. Il monitoraggio del rapporto costi/benefici assicura che l'impegno dell'Ateneo sia orientato a network che generino reale valore aggiunto per la comunità scientifica, preparando il terreno per il post-2026.

c) Distretti tecnologici Regionali

A differenza dei CTN, i Distretti Tecnologici Regionali (DTR) sono organismi di recente costituzione (2024) e il 2025 ha rappresentato l'anno della loro effettiva messa a terra operativa. Alla [pagina](#) i Distretti Tecnologici Regionali a cui il nostro Ateneo partecipa.

Il monitoraggio condotto dal KTO Rapporti con le imprese, Tutela e Valorizzazione IP, in riferimento all'anno 2025, ha permesso di mappare lo stato di avanzamento e il valore generato dalla partecipazione di UNIFI negli 11 Distretti regionali (Moda, Interni e Design, Scienze della Vita, Nautica, Ferroviario, Energia, ecc.). L'analisi evidenzia un quadro di operatività in fase di consolidamento:

- **Assetto Istituzionale:** Per la maggior parte dei distretti si è conclusa la fase di nomina del **Presidente** e del **Soggetto Gestore**, permettendo l'avvio formale delle attività dei Comitati di Indirizzo.
- **Pianificazione Strategica:** Un punto cruciale del 2025 è stata l'elaborazione e, in molti casi, l'approvazione del **Programma di attività triennale**, documento fondamentale per allineare la ricerca universitaria alle esigenze industriali del territorio.

Dalle risposte fornite dai referenti UNIFI emergono alcuni driver di valore fondamentali:

1. **Allineamento con la S3 Regionale:** Il lavoro dei Distretti garantisce che l'attività di ricerca di UNIFI possa raccordarsi con la **Strategia di Specializzazione Intelligente (S3)** della Regione Toscana.
2. **Accesso ai Finanziamenti:** La partecipazione ai DTR ha facilitato l'accesso ai **bandi regionali (FESR)**, permettendo all'Ateneo di posizionarsi come partner scientifico privilegiato in progetti collaborativi con imprese e associazioni di categoria.
3. **Superamento della frammentazione:** I referenti confermano che il Distretto sta operando per superare la frammentazione della ricerca applicata, creando una massa critica capace di valorizzare le **competenze e le risorse umane qualificate** di UNIFI sul territorio toscano.

Prospettive 2026 Gli obiettivi prioritari emersi per il prossimo esercizio riguardano l'intensificazione delle iniziative di **divulgazione e trasferimento delle conoscenze** verso le imprese e il rafforzamento della competitività delle filiere di riferimento attraverso l'innovazione tecnologica.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Il presidio dei DTR è un pilastro dell'**O.S. 3.1**, focalizzato sul consolidamento delle collaborazioni a livello locale e regionale. Il monitoraggio sistematico di questi organismi assicura che la partecipazione di UNIFI non sia solo formale, ma si traduca in opportunità concrete di finanziamento e valorizzazione del capitale intellettuale (Indicatori 3.1a e 3.1b).

d) Hub dell'innovazione fiorentino

Il 21 novembre 2025 è stato firmato il nuovo Protocollo d'intesa per la realizzazione del progetto "HUB fiorentino dell'innovazione", con 18 soggetti firmatari tra enti pubblici, università, incubatori, investitori e altri attori dell'ecosistema dell'innovazione e promosso dal Comune di Firenze.

L'Hub rappresenta l'evoluzione di un percorso avviato nel 2017 con la sottoscrizione di un Accordo Quadro tra Università, enti pubblici e attori privati dell'ecosistema dell'innovazione, progressivamente ampliato negli anni attraverso l'ingresso di nuovi partner istituzionali, finanziari e imprenditoriali.

Il Protocollo d'intesa per l'Hub dell'Innovazione mira a creare un ecosistema aperto, collaborativo e interconnesso, capace di favorire la nascita e la crescita di startup, il rafforzamento delle PMI e

la diffusione della cultura dell'innovazione. Le attività si articolano in diverse macro-aree operative, tra cui scouting e incubazione di startup, programmi di accelerazione, formazione e aggiornamento professionale, iniziative educative e connessione con investitori.

In questo contesto, l'Ateneo svolge un ruolo centrale nel promuovere il dialogo tra ricerca e impresa e nel sostenere la creazione di nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto innovativo, partecipando attivamente alla governance dell'Hub e ai processi di progettazione condivisa.

L'accordo, di durata quinquennale, consente di strutturare in modo sistemico le collaborazioni con gli attori del territorio, contribuendo a rendere Firenze un contesto attrattivo per l'innovazione, gli investimenti e lo sviluppo imprenditoriale. In questo quadro, le attività svolte rafforzano il ruolo dell'Università come motore di sviluppo economico, sociale e culturale, in linea con le priorità strategiche istituzionali.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027

La presenza dell'Ateneo all'interno di tale network territoriale rafforza il suo ruolo come motore di sviluppo economico, sociale e culturale, in coerenza con l'O.S. 3.1 e 3.2. Le attività che nasceranno dalla collaborazione dei partner dell'Hub avranno una ricaduta sia in termini strategici che operativi e contribuiranno a generare impatto diretto per l'ecosistema del territorio e non solo.

e) Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione (FRI)

Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione (FRI) collabora costantemente con i **KTO di Unifi** nel favorire i processi di trasferimento tecnologico, di conoscenze, interscambio e innovazione sul territorio di riferimento ed a livello nazionale ed Europeo. I processi di Scouting/Auditing/Matching e Tutoring/Coaching/Mentoring vengono regolarmente portati avanti, sia con il "target" interno Unifi, sia con stakeholder esterni pubblici e privati, con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra l'offerta e la domanda di innovazione. Il 2025 ha visto in tal senso un ulteriore intensificarsi del lavoro svolto fianco a fianco con il KTO - Rapporti con le imprese, Tutela e Valorizzazione IP grazie ai progetti CER, Tuscany X.0 e Faber in tutte le sue declinazioni. Particolare attenzione è poi dedicata al supporto delle imprese (start-up, spin-off e MPMI) nell'ambito del territorio metropolitano, con alcune digressioni anche a livello nazionale ed internazionale.

Si evidenzia inoltre la costante azione dei KTOs e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, in stretta collaborazione con numerosi dipartimenti Unifi, a supporto delle imprese del territorio e dei vari stakeholder pubblici (Comune di Firenze, Città Metropolitana di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Unioncamere, Associazioni di Categoria ecc.). Di particolare rilevanza anche il focus sui temi trasversali della manifattura innovativa, dell'innovazione sociale, transizione tripla (digitale, verde e sociale) e del turismo, su questi ultimi sono state sviluppate anche alcune progettualità europee quali, TOURISMO (Interreg Euro Med), Ellie (Horizon Europe), Tuscany X.0 (EDIH) e l'Erasmus + Charter. Il tema delle competenze sul territorio, in particolare per quanto attiene a settori più critici quale ad esempio l'artigianato, e relativo mismatch è stato altresì affrontato, in collaborazione con numerosi stakeholder, grazie a progetti europei quali Reskilling Crafts e Crafting. Parallelamente alle azioni su temi trasversali, rilevano le azioni verticali, in particolare si evidenziano quelle su Intelligenza Artificiale e Comunità Energetiche Rinnovabili.

Il 2025 ha visto proseguire il forte impegno verso il territorio sul tema della succitata transizione tripla (digitale/verde/sociale), in termini sia di diffusione della cultura, sia ricerca di competenze, sia di capitale umano proveniente dall'ecosistema UNIFI.

Si riportano di seguito anche alcuni progetti/programmi/collaborazioni rappresentativi delle diverse attività sviluppate:

- **Hubble**, programma di accelerazione promosso da Fondazione CR Firenze, Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione e Nana Bianca. Hubble è finalizzato alla creazione di nuova impresa e/o accelerazione di imprese startup già esistenti, operanti specificatamente nel mercato digitale. La durata del percorso è di circa 20 settimane più la fase di post accelerazione di 12 mesi, durante le quali viene erogato anche un Grant di investimento fino a 100.000 euro. Il programma è al 10° batch per un totale di oltre 4000 richieste di accesso pervenute, 60+ start up premiate, oltre 600 ore l'anno erogate fra training, tutoring, coaching e mentoring, oltre a seminari e workshop, più di 160 ore di Business Review, più di 550 posti di lavoro creati e più di 20 m€ raccolti sul mercato. Il 2025 ha visto il lancio del X batch, con un'ulteriore potenziamento del programma, in termini di servizi offerti, e il rafforzamento dell'uso del grant di follow-on.
- **Faber, quarta edizione (2022-2025)**, sulla scorta delle precedenti edizioni ed in particolare della III dotata di dottorato di ricerca, nel corso del 2022 è stato avviato Faber 4, che ha visto 8 aziende, di cui tre Spin Off Unifi, premiate con altrettanti dottorati avviati. Il 2025 ha visto la conclusione del III ed ultimo anno dei progetti e del dottorato di ricerca, con soddisfazione da parte di tutti gli attori coinvolti.
- **Faber, quinta edizione (2024-2027)**, i promotori del programma (Fondazione CR Firenze, Confindustria Firenze e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze) hanno avviato l'implementazione di Faber 5 nel 2024. La quinta edizione, in analogia alle precedenti, ha previsto la possibilità di avviare due tipologie di progetto, biennale e triennale, in questo secondo scenario è mandatoria l'attivazione del percorso di Dottorato di Ricerca. Faber 5 ha visto 5 aziende premiate, con 3 dottorati, anche se poi solo due dottorati sono stati effettivamente avviati. Nel corso del 2025 è stato implementato il primo anno di progetto/dottorato.
- **Faber Servizi, prima edizione (2025-2027)**, i promotori del programma Faber (Fondazione CR Firenze, Confindustria Firenze e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze) hanno avviato nel 2025, in accordo con UNIFI, la prima edizione del programma faber servizi, volto a favorire l'interazione fra il mondo accademico e quello delle imprese. Il programma, costola di Faber ed in parte prodromico ad esso, consta di un sistema di voucher veicolati direttamente all'università e correlati ad attività di ricerca che la medesima svolgerà per le aziende che hanno applicato al programma e ne sono risultate vincitrici. Il bando, aperto nell'autunno 2025 e chiuso il 15 dicembre 2025, ha ricevuto un numero di progetti superiore alle aspettative, ben 85, con un livello qualitativo davvero molto elevato. I progetti saranno avviati nel corso del 2026 e alcuni di essi hanno già le basi per poter attivare un percorso Faber 6 con dottorato.
- **Italian LifeStyle (ILS)**, programma di accelerazione sviluppato con modalità Open Innovation che promuove le eccellenze e rafforza l'ecosistema dell'innovazione sul territorio fiorentino. Intesa Sanpaolo Innovation Center, Fondazione CR Firenze, Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione organizzano la call per startup che seleziona realtà in grado di offrire soluzioni digitali nei settori turismo, moda e food, eccellenze per cui l'Italia è famosa nel mondo. Lo scopo del programma è quello di far incontrare, nelle 12 settimane di accelerazione, le aziende Corporate del territorio con le startup, per creare sinergie e collaborazioni in ottica appunto di open innovation. Italian Lifestyle offre a ciascuna startup un grant di 20.000 euro, un servizio di formazione e mentoring nei suggestivi spazi dell'Innovation Center della Fondazione CR a Firenze e supporto mediante tutoring, mentoring e coaching. Il 2025 ha visto

lo sviluppo delle attività relative al quarto batch di ILS, a valle del rinnovo dell'accordo fra i promotori per un ulteriore triennio, con le 6 aziende premiate che hanno completato con successo il percorso di accelerazione. Tra le novità più rilevanti del 2025, una forte spinta a far lavorare le startup sulle loro potenzialità in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030.

- **Hello Hubble**, alla sua prima edizione, nasce come programma propedeutico a quello di accelerazione Hubble, con l'ambizione di fare da ponte fra quest'ultimo e iniziative come Impresa Campus UNIFI. Hello Hubble prevede un supporto formativo equivalente a 20.000,00 euro e una dotazione di 5.000,00 euro per la costituzione d'impresa. L'edizione 2025 ha visto premiare 4 ex impresa campus, che a valle del percorso che intraprenderanno nel 2026 potranno accedere attraverso una sorta di fast lane ai live pitch di Hubble 11.

Nel corso del 2025, in piena continuità con gli anni precedenti, si sono consolidati i rapporti con gli attori dell'ecosistema dell'innovazione della Città Metropolitana di Firenze e sono stati implementati progetti quali ad esempio il progetto CER con Unioncamere Toscana a valere su fondi di perequazione o il progetto Trainds sulle competenze manageriali nel settore ferroviario.

Importante evidenziare anche le numerose ricadute in termini di potenziamento/miglioramento delle azioni e relativo impatto sul territorio, oltre ad un allargamento delle collaborazioni, derivanti dall'ingresso di Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze (**FCRF**), in qualità di Socio Sostenitore Istituzionale, all'interno di Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze (**FRI**). Sono passati dieci anni dall'ingresso di FCRF in FRI ed oltre all'evidente impatto sul territorio scaturito dai progetti Faber I, II, III, IV, V e VI (di imminente lancio), Hubble, Hello Hubble, Italian Lifestyle ed altri, è stato possibile anche innescare nuove relazioni con importanti realtà Nazionali.

Rilevanti, infine, anche le attività correlate al Cluster Tecnologico Nazionale Smartcommunitiestech, che hanno visto il coinvolgimento di vari Dipartimenti UNIFI, fra cui si menzionano in particolare DINFO e DICEA e che hanno importanti riverberi anche sul territorio metropolitano. Il 2025 è stato un anno in cui il cluster ha iniziato a camminare con le proprie gambe, senza più il sostegno di finanziamenti ministeriali. E' stato sviluppato un piano industriale triennale nonché un nuovo modello di business che sono stati implementati proprio a partire dal 2025 ed è stata aperta rafforzata l'interlocuzione con l'alleanza dei cluster, che vede impegnati cluster regionali e nazionali per l'implementazione di attività di trasferimento tecnologico e delle conoscenze sui territori. Il cluster smartcommunitiesetch sta inoltre interloquendo a livello ministeriale per delineare una nuova stagione dei cluster nazionali, in raccordo con le altre 11 entità nazionali. FRI come sempre si fa portavoce dell'ateneo fiorentino, sia presso il cluster, sia nell'ambito di riferimento del medesimo, attraverso iniziative quali la piattaforma città e l'assemblea nazionale, e tuttora siede nel consiglio di amministrazione del CTN.

Si evidenziano infine le attività nelle more del Ditecfer, Distretto per le Tecnologie Ferroviarie, l'Alta Velocità e la Sicurezza delle Reti, di cui FRI è socia e che porta avanti progetti di innovazione e formazione per il settore di riferimento.

6. PUBLIC ENGAGEMENT

L'orientamento strategico dell'Ateneo in ambito di public engagement per il 2025 ha puntato a costruire nuovi e migliori strumenti di censimento, misurazione e finanziamento delle attività.

In questo senso è stata preziosa l'esperienza internamente al direttivo dell'**Associazione di Atenei e Enti di Ricerca per il Public Engagement - APEnet** (iniziata nel 2021 e rinnovata nel 2024 per un altro triennio) che ha permesso all'Ateneo di riflettere rispetto a questo ambito di attività e in particolare agli strumenti di censimento e agli indicatori di monitoraggio: due temi strategici per documentare il posizionamento dell'Ateneo sul territorio, oltre che l'impegno e i risultati in ottica ANVUR/VQR/AVA.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questa attività si ricollega all'**O.S.3.3 Incrementare l'impatto sociale delle iniziative di Public Engagement**→ **3.3a. Proporzione iniziative di PE finalizzate alla coproduzione di impatto, collaborazione e consultazione con gli stakeholder**

a) Censimento

A partire dalla restituzione del gruppo di lavoro dell'Osservatorio di APEnet, dedicato:

- alla ricognizione sugli strumenti in uso presso gli Atenei
- alla sistematizzazione delle informazioni utili a caratterizzare le iniziative di PE, con riferimento ai principali modelli susseguitisi nel tempo (da SUA TM e suoi successivi sviluppi alle linee guida per la Terza Missione PE, al modello descrittivo ANVUR per i casi studio della VQR 2015-2019)
- alla proposta di flusso di gestione per l'inserimento e la rilevazione delle informazioni
- al conferimento degli esiti di cui ai punti precedenti presso il tavolo di lavoro congiunto con CINECA ai fini dello sviluppo di una nuova release dell'applicativo IRIS RM

L'Ateneo ha effettuato una valutazione con la Commissione Public Engagement che ha evidenziato le seguenti necessità:

- dotazione di un applicativo che consenta flussi diversificati in base al livello della proposta (iniziativa individuale, dipartimentale, di istituzione)
- previsione di stadi diversi di elaborazione (bozza, progetto, rimodulazione, monitoraggio e conclusione) e step successivi di validazione
- predisposizione di una sezione dedicata al monitoraggio periodico di un'iniziativa
- allargamento dell'utenza compilatrice al personale tecnico-amministrativo e a strutture non dipartimentali
- reportistica personalizzabile dall'utente ai fini delle relazioni e dei monitoraggi interni nonché degli esercizi di valutazione ANVUR
- esportazione dei dati in formato excel per l'analisi dei dati
- interfaccia integrato con i sistemi di censimento dei prodotti della ricerca già adottati dall'Ateneo

La scelta operata al termine del 2024 è stata di acquisire il nuovo applicativo IRIS RM per iniziare il censimento dall'anno 2025. La release - pronta allo stadio di pre-produzione - è stata testata e personalizzata dagli uffici dell'Ateneo con un lavoro di parziale redesign che ha coinvolto uno specifico gruppo di lavoro interno alla Commissione di Public Engagement e ha permesso di passare allo stadio di produzione dopo numerosi incontri con CINECA. Questo processo si è concluso con il rilascio dell'applicativo (FLORE per il Public Engagement) a fine gennaio 2026 accompagnato da una presentazione presso la Commissione Public Engagement, da un vademecum di utilizzo e da due video tutorial oltre che alla pubblicazione di FAQ.

La documentazione è stata pubblicata su intranet e diffusa capillarmente in Ateneo attraverso i membri della Commissione Public Engagement.

b) Monitoraggio

Recependo un'istanza più volte emersa durante i lavori della Commissione Public Engagement, e partendo dai dati raccolti dal gruppo di lavoro dell'Osservatorio di APEnet in merito al monitoraggio e alla valutazione per il Public engagement - svolta presso quasi 60 soci - l'Ateneo ha sentito l'esigenza di istruire un processo che potesse fare chiarezza sulle diverse dimensioni dell'impatto e fornire un set orientativo di indicatori per supportare la progettazione e successivamente consentire una corretta misurazione delle attività di Public Engagement svolte dai Dipartimenti/Strutture in ottica di valutazione sia interna che esterna.

Anche questo processo - come quello sullo strumenti di censimento - è stato condotto con un gruppo di lavoro dedicato interno alla Commissione di Public Engagement che ha contribuito:

- all'individuazione e definizione delle dimensioni da monitorare
- all'individuazione di indicatori di risultato trasversali alle varie aree scientifiche
- all'individuazione di indicatori di impatto specifici alle varie aree scientifiche

Quanto emerso ha permesso di:

- definire 4 dimensioni: sociale, culturale, economica e ambientale
- definire un set di indicatori di risultato
- definire un set di indicatori di impatto
- redigere un vademecum di utilizzo

La documentazione è stata pubblicata su intranet e diffusa capillarmente in Ateneo attraverso i membri della Commissione Public Engagement.

c) Eventi di Public Engagement di Ateneo

Strategia: Ideazione e realizzazione di eventi di incontro con la cittadinanza di tutte le fasce di età con l'obiettivo di avvicinare al mondo della ricerca, ai suoi risultati e alle possibilità di carriera.

→ BRIGHT-NIGHT - LA NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI

L'Ateneo ha partecipato al bando europeo HORIZON EUROPE / MSCA ACTIONS all'interno del consorzio regionale BRIGHT-NIGHT che vede riuniti tutti gli atenei e le scuole di alta formazione della Regione Toscana oltre ad alcuni enti di ricerca del territorio. Sebbene la storica iniziativa di divulgazione scientifica e avvicinamento alla ricerca non abbia ricevuto il finanziamento per l'edizione 2025, l'Ateneo ha scelto di non operare alcuna riduzione in termini di investimento di risorse economiche e umane per non incidere negativamente su una manifestazione che da alcuni anni registra una sempre maggiore attenzione da parte della cittadinanza e della comunità di ricercatori.

Per sostenere questa scelta, l'Ateneo ha chiesto un contributo ai costi di allestimento agli enti esterni di ricerca che avessero chiesto di avere una postazione in piazza.

Per l'edizione 2025, il calendario di appuntamenti organizzato dall'Ateneo è stato costruito dai contributi ricevuti tramite call ai Dipartimenti, Sistema Museale e Openlab - e selezionati da un'apposita commissione - con l'integrazione di alcune attività.

BRIGHT-NIGHT 2025	
Numero giornate in programma	7
Numero attività organizzate complessivamente	91
Numero attività organizzate da terzi, presidiate da UNIFI	11
Accordi di collaborazione	10
di cui rinnovati rispetto alle precedenti edizioni	9
Budget previsionale allocato	179.000€
Consuntivo di spesa	161.000€ (escluso costo del personale)
di cui co-finanziati	20.000€
Partecipanti complessivi (stima + prenotati)	4.000
Ricercatori coinvolti	350
Personale T-A coinvolto	70

La settimana ha visto l'avvicinarsi di spettacoli, passeggiate tematiche, incontri, visite guidate, mostre, laboratori e una tavola rotonda dedicata all'inclusione come valore fondante di una scienza che si prende cura delle persone, delle relazioni, dei territori, dell'ambiente, in collaborazione con Regione Toscana.

L'edizione, pensata per essere destinata a pubblici variegati e fruizioni diverse, frutto della co-progettazione di varie realtà culturali, di ricerca e di Ateneo e sotto l'ampio riconoscimento dell'amministrazione comunale e regionale, ha confermato di aver raggiunto gli obiettivi preposti.

Partners: Sistema Museale di Ateneo, La Compagnia, Istituto e Museo degli Innocenti, Polo Universitario di Prato, Museo Galileo, Osservatorio Ximeniano, Fondazione Scienza e Tecnica, Accademia della Crusca, Museo e Istituto fiorentino di Preistoria, European University Institute, Associazione Ripescati dalla Piena Alia.

Patrocinio: Comune di Firenze.

Co-finanziamenti: Regione Toscana, National Biodiversity Future Center, INAF Osservatorio di Arcetri, ISTAT, INFN.

→ SCIENZEESTATE

Il programma di ScienzEstate 2025, manifestazione divulgativa organizzata dal Centro di Servizi OpenLab di UNIFI, ha previsto più giornate di attività, dislocate su più strutture dell'Ateneo: l'inaugurazione del 4 giugno, presso l'aula magna del Rettorato, in cui sono stati premiati i vincitori del Concorso "Buona Idea!", e si è svolto il workshop "Le parole della Scienza: sostenibilità", i percorsi divulgativi presso il Campus Scientifico e Tecnologico di Sesto Fiorentino, le visite guidate ai laboratori di ricerca e presso il Dipartimento di Scienze della Terra e il Museo di Geologia e Paleontologia di Via La Pira e il Campus delle Scienze Sociali di Novoli.

SCIENZE STATE 2025	
Numero giornate in programma	5
Numero attività organizzate complessivamente	133
Accordi di collaborazione	5
di cui rinnovati rispetto alle precedenti edizioni	2
Budget previsionale allocato	60.000€
Consuntivo di spesa	55.000€ (compreso costo divulgatori/trici)
di cui co-finanziati	9.140€
Partecipanti complessivi (stima + prenotati)	3.500
Docenti e Ricercatori coinvolti	260
Personale T-A coinvolto	60

→ I 250 ANNI DEL MUSEO DI STORIA NATURALE

Nel 2025 l'Università di Firenze ha celebrato i 250 anni del suo Museo di Storia Naturale - oggi articolato in più sedi facenti parte del Sistema Museale di Ateneo - con un ricco programma di iniziative lungo tutto l'anno. Il programma ha avuto inizio il giorno dell'Anniversario (21 febbraio), con il convegno *"Si vedrà la natura raccolta in un sol luogo"* e il concerto del Coro Universitario e dell'Orchestra dell'Università di Firenze. Nel fine settimana sono state offerte numerose e diverse attività, tutte ad ingresso gratuito: visite guidate tematiche, attività per famiglie, un laboratorio di cianotipia e un laboratorio di paleoarte condotti da professionisti esterni, un concerto, uno spettacolo teatrale, una cerimonia del tè (giapponese). Nel corso dell'anno, sono state poi organizzate 5 mostre di cui una con numerosi eventi satelliti, 6 performance teatrali raccolte nella rassegna *"Nello specchio della natura. Arti performative per il Museo di Storia Naturale"*, la proiezione del documentario sui restauri del Museo La Specola al Firenze Archeofilm festival e una giornata di incontro, mostra e scambio di piante tra Orti botanici. Molte le collaborazioni con altre strutture di Ateneo (in particolare Dipartimenti Bio e DST, Gruppo GiX Giochi per il Cambiamento Sociale, Laboratorio Multimediale, Uffici Public Engagement e Eventi, Attività di Spettacolo dell'Università di Firenze) ed enti esterni (in particolare Università di Genova, MAD Murate e LAILAC).

LE CELEBRAZIONI PER I 250 ANNI DEL MSN	
Numero giornate in programma (per le mostre è stata contata soltanto la giornata dell'inaugurazione)	27
Numero attività diverse (escluse repliche)	31
Di cui mostre	5
Numero complessivo delle attività svolte (incluse repliche e ripetizioni in più turni della stessa attività)	85
Accordi di collaborazione	3
Consuntivo di spesa	117.979,21€
di cui co-finanziati	680€
Partecipanti complessivi (per le mostre sono contati soltanto i partecipanti all'inaugurazione)	1.940 circa
Personale coinvolto	30

d) Eventi in collaborazione con enti del territorio

Promozione di attività che permettano all'Ateneo di collocare le sue attività di PE all'interno di una rete cittadina di iniziative e di essere pertanto percepito come parte integrante della scena culturale.

Prosegue e si consolida nel 2025 la collaborazione dell'Università di Firenze con Giunti S.p.A. / Archeologia Viva per il **Firenze Archeofilm "Festival Internazionale Cinema di Archeologia Arte Ambiente"**. Oltre al riconoscimento "Università di Firenze" attribuito da una giuria di docenti Unifi, la comunità studentesca ha costituito una giuria per il miglior cortometraggio "Studenti Unifi" (progetto nato nel 2024), con partecipanti provenienti da tutte le aree disciplinari, candidatisi mediante una call.

I membri della giuria, oltre all'attività prevista dal loro incarico, hanno seguito propedeuticamente un seminario di formazione alla critica cinematografica, come richiesto nel corso della precedente edizione e animato il dibattito in sala in occasione della lezione aperta organizzata dai docenti referenti del progetto (2 per SAGAS e 1 per DSPS).

Un desk Unifi nella sede del festival, presidiato dagli studenti, ha accolto la giuria studentesca e presidiato le operazioni di voto nonché veicolato al pubblico del festival informazioni in merito al patrimonio culturale e artistico dell'Ateneo.

Un laboratorio didattico coordinato, nell'ambito del corso di laurea magistrale in Strategia della Comunicazione Pubblica e Politica, ha permesso a 5 studentesse di essere creatrici di contenuti social per il Festival e di vedere dall'interno la macchina comunicativa.

I feedback raccolti spontaneamente durante e al termine dell'esperienza hanno confermato l'interesse degli studenti per questo tipo di attività collaterali e complementari alla didattica.

Il progetto è riuscito nell'obiettivo di andare a costituire l'anello di congiunzione tra didattica, ricerca e public engagement, rivolgendosi ad un pubblico esterno ma con l'ingaggio degli studenti universitari.

Numero componenti della giuria studenti	70
Numeri CdL di provenienza della giuria studenti	1 Agraria, 11 Archeologia, 6 Architettura, 3 Fashion Design, 4 Beni Culturali, 1 Chimica, 4 DAMS, 5 Economia, 2 Fisica, 3 Filologia, 1 Geografia, 4 Giurisprudenza, 3 Ingegneria, 1 Lettere Antiche, 2 Lingue, 3 Medicina, 1 PROGEAS, 1 PROSMART 8 Studi umanistici e formazione, 1 Scienze matematiche fisiche e naturali, 1 Scienze naturali 5 Scienze politiche
Persone passate al desk Unifi	50 (stima)
Presenti al seminario	35
Partecipanti al festival	2.000

Nella cornice del progetto **AlumnUnifi** sono state firmate le convenzioni con la Fondazione Teatro del Maggio musicale Fiorentino e con la Fondazione Teatro della Toscana. Nell'ambito della convenzione con il Teatro del Maggio sono state attivate sia promozioni dedicate agli Alumni che eventi riservati. Sono inoltre proseguite le collaborazioni con Ort Orchestra Regionale della Toscana e Fondazione Elsinor - Teatro Florida, stipulate nel 2024.

Parallelamente sono stati avviati i contatti con Fondazione Strozzi, Rete dei Musei Civici Fiorentini, Cinema della Compagnia per attivare nuove collaborazioni a partire dal 2026.

Il **Sistema Museale di Ateneo** ha contribuito ad arricchire le relazioni con il territorio partecipando a numerose iniziative con:

- il Comune di Firenze e le sue Biblioteche: Le chiavi della città, Pollicino Verde, Firenze dei Bambini, Settimana del fiorentino, Estate fiorentina, OrtoPlate, Dialoghi attorno alla Natura, Eredità delle Donne.
- la Regione Toscana: Amico Museo, S-passo al Museo, Festa della Toscana
- Musei della rete Musei Welcome Firenze: Arti e Scienze. Incontri a due voci dai musei fiorentini; Giornata Internazionale dei diritti delle persone con disabilità
- Musei della Rete Toscana Musei Scientifici: Festa della Rete Toscana Musei Scientifici
- Associazione Parchi e Giardini d'Italia: Appuntamento in Giardino
- WWF Italia: Urban Nature

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 Questa attività di consolidamento e avvio di progettualità con enti del territorio si ricollega all'**O.S.3.1 Consolidare le collaborazioni con il mondo delle imprese, gli enti → 3.1b. N. accordi di collaborazione/protocolli di intesa per attività di valorizzazione delle conoscenze**

e) Bando di finanziamento

Nell'ottica di aumentare la consapevolezza del Public Engagement nelle proprie strutture e al fine di corroborare il virtuoso processo di sensibilizzazione alla cultura del Public Engagement già avviato nel 2023 e proseguito nel 2024, anche nel 2025 è stato pubblicato il bando di finanziamento UNIFI Extra.

Obiettivo è incentivare la realizzazione di iniziative, progettate con un approccio interdisciplinare, che generino impatto sociale e culturale.

Allo stesso tempo, il bando si configura anche come uno strumento di raccolta di potenziali casi di studio afferibili alla III tematica del bando di Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024.

Il bando è aperto ai Dipartimenti dell'Ateneo che, in qualità di strutture capofila di progetto, possono coinvolgere nella realizzazione delle loro iniziative i Centri di servizio e di ricerca, il Sistema Museale di Ateneo, il Sistema Bibliotecario di Ateneo, il Green Office e Unifi Include.

Un importante elemento di novità rispetto alle precedenti edizioni è il coinvolgimento obbligatorio di almeno una realtà extra-accademica nella fase di co-progettazione. Imprese, associazioni, amministrazioni pubbliche e terzo settore diventano partner attivi, garantendo che le proposte siano radicate nelle reali necessità della comunità.

Il budget complessivo stanziato è di 80.000 €, un importo ridotto rispetto ai 100.000 € dell'edizione precedente, ma finalizzato a una strategia di investimento più mirata:

- con finanziamenti fino a 30.000 € (invece di 15.000€) per singolo progetto, l'Ateneo punta a sostenere iniziative potenzialmente dotate di maggiore consistenza e capacità d'impatto
- i restanti 20.000 €, precedentemente destinati al fondo generale, sono stati fin d'ora allocati per sostenere una nuova linea di sviluppo del bando per l'anno 2026 che prevede una formazione e l'utilizzo di una piattaforma di crowdfunding

	2023 1ª edizione	2024	2025 (dati al 31.12.25)
Fondi	50.000€	100.000€	80.000€ + 20.000€
Progetti finanziati	6 su 32	9 su 50	3 su 23
Finanziamento medio a progetto	8.400€	10.900€	24.800€
Collaborazioni con enti esterni	(facoltativa) 11	(facoltativa) 36	(obbligatoria) 23
Numero di Dipartimenti/Strutture e coinvolti	18	23	8
Partecipanti complessivi ai progetti finanziati	2.511	2.983	355
Iniziative di citizen science	2	5	3
Scuole coinvolte	2	4	2
Eventi pubblici di	12	21	9

restituzione			
Pubblicazioni	1	3	1

f) Attività di formazione

- *Ricerca e impatto sociale. Il Public Engagement.* Modulo erogato in occasione del Welcome day Dottorato di ricerca (dicembre 2025) ai dottorandi di ricerca del XLI ciclo
- *Ingaggiare per conoscere e Attivare persone e comunità* (pianificazione a dicembre 2025, erogazione a gennaio 2026). Percorso laboratoriale riservato agli iscritti del bando di finanziamento 2026 per le attività di public engagement.

7. ALUMNUNIFI

La comunità AlumnUnifi, avviata nel 2024 nell'ambito delle iniziative per il Centenario Unifi, nasce con l'obiettivo di aggregare ex-studenti per fare networking, contribuire alle iniziative di orientamento in entrata e in uscita, ma anche per offrire opportunità di crescita e di sviluppo professionale e beneficiare dei vantaggi riservati alla comunità di chi ha studiato a Unifi.

In linea con queste finalità, nel 2025 sono stati avviati due tavoli di lavoro con la Scuola di Agraria e la Scuola di Ingegneria per lo sviluppo di gruppi di Alumni (Chapter) per ambito di studio e formazione professionale, partendo dal coinvolgimento diretto di scuole e dipartimenti. Al progetto ha collaborato una cooperativa di impresa sociale che ha facilitato e orientato gli incontri guidando i due gruppi nell'individuazione delle sfide e dei bisogni a cui il progetto AlumnUnifi può rispondere. Sono stati realizzati in tutto sei incontri, per definire le linee su cui intervenire e successivamente trasformare le progettualità individuate in azioni concrete da realizzare nel 2026. Per rafforzare il senso di appartenenza alla comunità è stata attivata la Card Digitale AlumnUnifi con la quale identificare gli Alumni in occasione di eventi riservati ai membri della comunità, per fruire delle sconti presso i teatri e istituti convenzionati e partecipare alle visite guidate nel Sistema Museale di Ateneo accompagnate dai curatori delle collezioni.

Quest'ultima iniziativa, che ha permesso agli Alumni di scoprire in maniera privilegiata il patrimonio museale di Ateneo, ha riscosso grande successo ed è stata già rinnovata anche per il 2026.

Con particolare favore sono stati accolti anche gli spettacoli riservati alla comunità, tra cui l'appuntamento annuale di fine anno "Generazioni Unifi". In questa occasione si è tenuto anche il conferimento delle Lauree D'oro a laureate e laureati del 1975, tra cui Antonio Patuelli e si sono potute apprezzare le testimonianze di Lorenzo Baglioni, Gaia Nanni, Alice Innocenti, Anna Meli, Matteo Restivo, Benedetta Bitozzi, Padre Bernardo Gianni. Una serata di restituzione e di grande ispirazione per le future generazioni, che ha rappresentato un momento particolarmente significativo per la comunità.

INIZIATIVA	PERIODO	VALORE
Iscrizioni alla piattaforma AlumnUnifi di Alma Laurea	al 31 dicembre 2025	5.500
Attivazione Card AlumnUnifi	al 31 dicembre 2025	600 card virtuali consegnate
Evento riservato al Teatro del Maggio	23 aprile	15 Alumni partecipanti
Partecipazione Unifi Green Week: podcast e incontro con Silvia Gambi	7 maggio	10 Alumni partecipanti all'incontro
Visite Guidate SMA	aprile - giugno	6 visite effettuate per 90 partecipanti in totale
Spettacolo Bestie In-Quiete / BRIGHT-NIGHT 2025	26 settembre	40 Alumni partecipanti
Avvio dei 2 gruppi di Agraria e Ingegneria	giugno e ottobre novembre e dicembre	circa 70 Alumni partecipanti per ogni incontro

Evento annuale Generazioni Unifi	4 dicembre	circa 150 Alumni partecipanti
Podcast “Cento e Oltre” (Spotify + Youtube)	gennaio - dicembre	12 nuovi episodi registrati 150 ascolti medi / episodio

Le attività sviluppate nel 2025 per questo progetto hanno gravato per un totale di €33.227 esclusi i costi del personale.

Coerenza con il Piano Strategico 2025-2027 L'attività di sviluppo della Comunità AlumniUnifi si ricollega all'O.S.3.4 Consolidare l'immagine dell'Ateneo → 3.4c. N. iscritti alla rete Alumni

8. Green OFFICE: PROCESSI OPERATIVI E STRATEGIE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ATENEO NEL QUADRO DELLA TERZA MISSIONE

Il **Green Office** non è solo una struttura amministrativa, ma rappresenta l'impegno dell'Ateneo verso lo Sviluppo Sostenibile finalizzato al miglioramento continuo delle proprie **performance ambientali, sociali ed economiche**. Tale approccio però, non si esaurisce nell'ottimizzazione tecnica dei consumi, ma si configura anche come **leva strategica della Terza Missione**. Infatti, attraverso la dematerializzazione, l'efficientamento energetico e la gestione etica delle risorse, l'Ateneo non solo razionalizza i propri costi operativi, ma esercita una fondamentale **funzione educativa e civile**: la gestione sostenibile dei campus può fungere da esempio consolidando il ruolo dell'Ateneo come guida etica e motore di sviluppo per l'intero territorio.

E proprio sulla valutazione delle proprie performance di sostenibilità, anche in termini educativi, l'Università di Firenze ha ottenuto nel corso del 2025 importanti riconoscimenti nazionali e internazionali. La partecipazione ai ranking più prestigiosi dove sono presenti Atenei di tutto il mondo, ha messo infatti in evidenza il mantenimento di un buon posizionamento dell'Università di Firenze nelle classifiche che misurano le performance riferite agli obiettivi dell'Agenda 2030, confermando in tal modo l'attenzione del nostro Ateneo verso i temi dello sviluppo sostenibile.

Ciò premesso, si sottolinea che il ruolo principale del Green Office è proprio quello di informare, sensibilizzare e coinvolgere attivamente la comunità universitaria, ma allo stesso tempo **stimolare e supportare con le proprie competenze**, le diverse aree dell'Ateneo allo scopo di realizzare interventi di miglioramento in termini di Sostenibilità. La funzione di raccordo del Green Office con tutte le aree amministrative agevola infatti la piena integrazione degli interventi, cercando di evitare la frammentazione delle iniziative e monitorando al contempo l'andamento delle azioni.

a) Mobilità

In adempimento agli obblighi normativi vigenti, l'Università degli Studi di Firenze, attraverso il proprio Mobility Manager, ha provveduto alla redazione e pubblicazione del Piano degli Spostamenti Casa-Università (PSCL) 2025. Il documento costituisce lo strumento programmatico fondamentale per la gestione della mobilità del personale e della componente studentesca, in piena coerenza con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale fissati dal Piano Strategico di Ateneo 2025-2027 (**ob. 5.2 Migliorare l'impronta ambientale dell'Ateneo – Indicatore di riferimento 5.2b Attuazione di interventi per favorire la mobilità sostenibile**).

L'attuazione delle politiche di mobilità si articola attraverso una gestione integrata di fondi propri e finanziamenti esterni, finalizzati a massimizzare l'accessibilità dei servizi:

- **Agevolazioni TPL:** Come negli anni precedenti, nel 2025 Unifi ha investito 500.000 € per poter offrire agli studenti iscritti all'a.a. 2025-2026 l'abbonamento ai mezzi urbani (bus e tram) nell'area di Firenze (inclusi i comuni di Sesto F.no e Calenzano) a tariffa agevolata.
- Nel corso del 2025 è stata incrementata la dotazione di **portabici** presso il plesso Morgagni e installate nuove rastrelliere nelle pertinenze delle sedi di Via della Torretta (Psicologia – 15 posti) e Piazza Annigoni-Santa Verdiana (Architettura – 10 posti). Per quanto riguarda la localizzazione di posteggi protetti, l'iniziativa è stata sospesa in attesa della scelta del Comune di Firenze dell'operatore che effettuerà questo tipo di servizio nel suo territorio perché l'intenzione di UNIFI è di sostenere i progetti nel campo della mobilità sostenibile promossi dalle istituzioni locali, adeguandosi agli standard applicati sul territorio urbano e metropolitano.
- **"UNIFI pedala"** è l'iniziativa per il bike-to-work, collegata al progetto comunale "Pedala, Firenze ti premia", attivata nel gennaio 2025 e tutt'ora in corso. L'iniziativa consiste nell'erogazione di incentivi da parte del Comune di Firenze per chi usa la bicicletta sui tragitti casa-università (15 cent/Km previa registrazione, su una app dedicata, del domicilio e di max 2 destinazioni abituali) o per qualsiasi altro spostamento urbano (5 cent /Km); per coloro che all'iscrizione dichiarano di essere passati alla bicicletta da un mezzo privato a motore, l'incentivo sui tragitti registrati è di 20 cent/Km. Gli spostamenti sono tracciati da appositi kit certificati, collegati via bluetooth al cellulare dell'utente. I premi in denaro (fino a un max di 30 € mensili) sono stati erogati sul C/C degli aderenti dal Comune di Firenze attingendo al budget dell'operazione "Pedala, Firenze ti premia" già attiva sul suo territorio da maggio 2024. Il costo complessivo

per UNIFI, relativo all'acquisto di 500 kit per il tracciamento degli spostamenti in bicicletta, alla predisposizione della piattaforma e al suo canone di gestione annuale, è stato pari a 26.450. Al 18 dicembre 2025, i km percorsi in totale dai 359 utenti UNIFI che hanno ritirato il kit sono stati ca. 180.000, per un totale di 12.619 € di premi erogati dal Comune. Il risparmio in termini di emissioni di CO2 rispetto a spostamenti della medesima lunghezza cumulativa effettuati in automobile è stimato in 28.000 mc. L'iniziativa, più volte prorogata si concluderà il 2 novembre 2026 salvo proseguire con diversa modalità sulla piattaforma IF del Comune di Firenze.

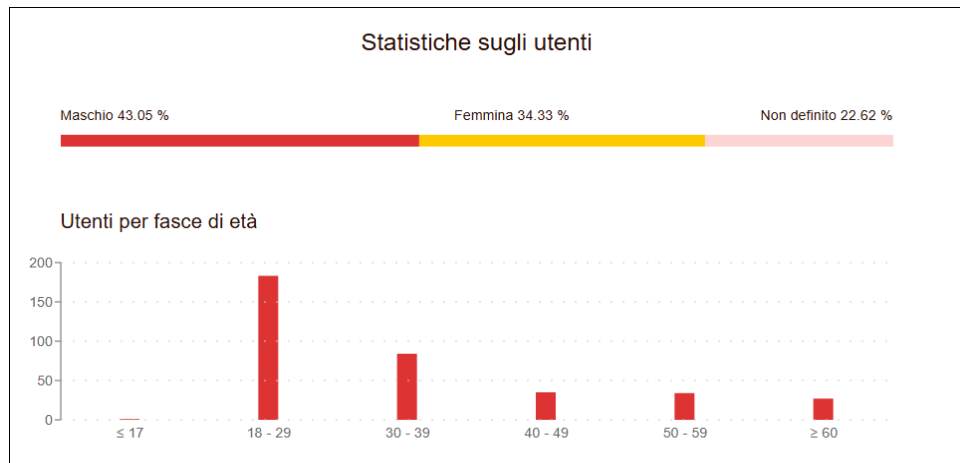


Fig. 1 – Età dei 367 utenti del progetto Unifi pedala

- Il servizio **NCC (Noleggio con conducente) Stazione Firenze Rifredi- Design Campus** è stato effettuato in entrambi i semestri ricadenti nell'anno solare 2025 (secondo semestre a.a. 2024/2025 e primo semestre a.a. 2025/2026), con un monitoraggio settimanale riguardante l'uso del servizio. Il servizio è stato effettuato nei periodi didattici con un bus turistico da 50 posti con un viaggio di andata la mattina ed uno di ritorno nel tardo pomeriggio. Per ottimizzare il servizio è stato chiesto alla scuola di Architettura di comunicare date ed eventuali interruzioni della didattica dei corsi di Design tenuti nel Campus. Il costo sostenuto da UNIFI sarà a fine dicembre di 65.000 € (IVA inclusa). In ragione del buon successo dell'iniziativa (e a fronte delle perduranti carenze dei servizi di TPL rispetto alle esigenze degli utenti universitari) è prevista la sua riconferma almeno per il secondo semestre dell'a.a. 2025/2026.
- Nel corso dell'anno sono state intraprese iniziative di efficientamento, nel senso della sostenibilità ambientale e della razionalizzazione della spesa, concordate con la Governance e messe in atto dall'Area Servizi Economici Patrimoniali e Logistici, della **flotta di autoveicoli** in uso all'ateneo e ai dipartimenti, che ha portato a una riduzione da 82 a 59 mezzi aziendali, con un significativo aumento della percentuale di mezzi ibridi/elettrici (dal 21% al 32%) e di mezzi noleggiati a lungo termine (dal 27% al 34%).

In conclusione, si rileva come l'Università di Firenze operi in un contesto di interdipendenza con l'Amministrazione Comunale e con quella regionale, titolare della competenza diretta sulla gestione dei trasporti. L'Ateneo intende proseguire nel proprio ruolo di interlocutore istituzionale strategico, utilizzando le evidenze prodotte dal PSCL per orientare lo sviluppo di una rete di trasporti sempre più integrata e rispondente alle esigenze specifiche della popolazione universitaria.

b) acqua

La "gestione sostenibile" dell'acqua resta sempre un tema caldo. Secondo lo studio presentato nel 2025 da Federconsumatori e Isscon, Firenze e la Toscana sono in testa alle classifiche nazionali per il costo dell'acqua; nella nostra Regione, infatti, il costo al metro cubo della risorsa idrica è fra i più alti d'Italia. Pertanto, anche per questo motivo, la riduzione del consumo idrico resta una delle azioni che l'Ateneo sta portando avanti attraverso una sperimentazione, tuttora in corso di monitoraggio, con l'obiettivo di estendere l'azione a tutte le sedi nel caso in cui gli esiti delle misurazioni dei consumi si rivelino positivi. **L'obiettivo del Piano Strategico** a cui più genericamente si riconduce la gestione sostenibile dell'acqua, è strettamente connesso alla **protezione ambientale per affrontare le sfide legate ai cambiamenti climatici**.

Il Green Office sta portando avanti in stretta collaborazione con l'Area Servizi Economici, Patrimoniali e Logistici, il progetto pilota di "Risparmio idrico" attraverso l'installazione dei **rompigetti** va in questa direzione. I rompigetti sono dispositivi che, se applicati ai rubinetti, riducono il consumo di acqua nel lavaggio delle mani dell'85%, garantendo uguale pulizia come nell'uso dei tradizionali getti di acqua.

I rompigetti sono stati installati al Campus Morgagni e a quello di Novoli e, sebbene qualcuno se ne lamenti (è sempre difficile adattare le proprie abitudini alle richieste di un comportamento sostenibile), dalle prime stime il risparmio idrico sembra essere consistente. Siamo in attesa delle letture dei consumi da parte di Publiacqua per un conteggio più preciso.

Ognuno può fare la sua parte anche con piccole azioni quotidiane come, ad esempio, durante il semplice lavaggio delle mani oppure, come nel caso dell'acqua da bere, utilizzare la propria borraccia anziché acquistare bottigliette di plastica.

Allo stesso modo, sempre in collaborazione con l'Area Servizi Economici, Patrimoniali e Logistici all'interno del nostro Ateneo è stata da tempo avviata una politica di riduzione delle bottigliette di acqua (non più presenti nelle vending machines delle varie sedi) favorendo il consumo dell'acqua dell'acquedotto che viene filtrata da appositi impianti (in aggiunta a quelli già previsti per legge da Publiacqua), che forniscono come prodotto finale acqua refrigerata, gassata e naturale disponibile attraverso i "fontanelli" dal personale e dagli studenti.

A oggi sono stati installati [63 fontanelli](#) in tutte le sedi Unifi (oltre a 1 presso il PIN di Prato e 3 presso le mense universitarie) utilizzati quotidianamente dagli studenti e dal personale.

L'acqua dei fontanelli è sottoposta a controllo della qualità mediante analisi di laboratorio. Nel 2025 **sono stati erogati 1.599.847 litri di acqua (+8% circa rispetto all'anno precedente)** che studenti, personale docente e tecnico amministrativo consumano attraverso l'utilizzo di borracce, tazze o bicchieri evitando in tal modo l'uso di **3.199.694** bottiglie di plastica usa e getta da mezzo litro.

	2024	2025
Acqua erogata (in litri) dai fontanelli	1.478.324	1.599.847
Stima plastica evitata (volume puro del materiale)	38,6 m3	42,04 m3

Considerando che una tipica bottiglia d'acqua da mezzo litro (500 ml) pesa circa 18 grammi e la densità del PET è di 1,38 g/cm³, quando schiacciamo manualmente una bottiglia, riduciamo il suo volume di circa il 70-80%. Una bottiglia da 0,5 litri schiacciata occupa ancora uno spazio effettivo (compresa l'aria rimasta dentro e la forma irregolare) di circa 0,1 litri (cioè 0,0001m³).

Per visualizzare concretamente cosa significano 38 o 42 metri cubi (m³) di plastica pura, dobbiamo immaginare questo materiale non come bottiglie vuote accartocciate (che sono piene d'aria), ma come un blocco unico, solido e compatto di plastica PET che corrispondono

c) Educazione

Nel corso del 2024 è stato progettato, realizzato e messo online il corso "**Lezione Zero: Competenze di sostenibilità per lo sviluppo professionale**". Si tratta di un "General Course" per l'a.a. 2025/2026, che interpreta la missione educativa dell'Ateneo trasformando la sostenibilità da concetto teorico a pratica di didattica innovativa. Questo spazio formativo nasce dalla sinergia tra il Green Office e il T&LC, configurandosi non come una semplice premessa, ma come una base comune per uniformare le conoscenze di una platea eterogenea di studenti e dottorandi.

Il percorso mira a superare la frammentazione del sapere accademico per costruire una visione d'insieme, in chiave interdisciplinare, dove la sostenibilità agisce come:

1. Soft Skill chiave per decodificare la realtà complessa.
2. Esercizio di cittadinanza, che responsabilizza i futuri professionisti e ricercatori.

In pratica, Lezione Zero propone il tema dello sviluppo sostenibile come una **lente** attraverso cui guardare la propria futura professione. Per un dottorando, significa anche integrare l'etica della ricerca; per uno studente, significa sviluppare un pensiero critico sulle risorse.

I numeri di Lezione Zero:

- **General Course** - 6 moduli ciascuno dei quali è composto da videolezioni e 5 moduli disciplinari. Questionari per ciascun modulo e uno finale abbinato a un project work per la conclusione delle attività. **Numero dei partecipanti (dato rilevato l'15/7/2026) 527**
- **Attività Complementari per dottorandi** - 6 moduli ciascuno dei quali è composto da videolezioni e 5 moduli disciplinari. Questionari per ciascun modulo e uno finale abbinato a un project work per la conclusione delle attività. **Numero dei partecipanti (dato rilevato l'15/7/2026) 78**
- **Corso di formazione per il PTA (valido anche ai fini della PEA 2026)** - 5 moduli ciascuno dei quali è composto da videolezioni. Questionario finale per la conclusione delle attività. **Numero dei partecipanti (dato rilevato l'15/7/2026) 401**

E' in fase di valutazione la realizzazione di una versione in lingua inglese del corso.

d) Iniziative ed eventi divulgativi

L'esercizio 2025 ha rappresentato per il **Green Office** un anno di consolidamento strategico e di monitoraggio rigoroso degli obiettivi di sostenibilità. In linea con l'obiettivo di Ateneo di essere portatore del concetto più ampio di sviluppo sostenibile, attraverso l'attuazione e incentivazione di buone prassi legate all'economia circolare, alla gestione responsabile dell'acqua e dei rifiuti, le attività del Green Office si sono concentrate sulla trasformazione dei processi interni e sulla misurazione dei benefici ambientali e sociali generati.

In questo rientra anche il consolidamento dei rapporti con la RUS (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile). **Il Green Office ha operato come referente istituzionale**, garantendo:

- **Allineamento strategico** attraverso la partecipazione attiva a tutti i Gruppi di Lavoro tematici, tramite i propri referenti, per condividere buone pratiche e declinare le linee guida nazionali nel contesto locale.
- **Networking** per una sinergia costante con gli altri 87 atenei della rete, facilitando lo scambio di modelli gestionali e la partecipazione a campagne nazionali condivise

In riferimento alle azioni intraprese dal Green Office nel corso dell'anno 2025, la rendicontazione delle attività si articola su quattro direttrici principali, supportate da dati qualitativi e quantitativi:

- **Efficientamento delle Risorse:** Implementazione di nuovi protocolli per la gestione dell'acqua, con l'obiettivo di ridurre l'impronta di carbonio della struttura.
- **Programmi di Formazione e Outreach:** Organizzazione di seminari e incontri che hanno visto il coinvolgimento attivo della comunità universitaria e insegnamenti (Lezione Zero) rivolti agli studenti.
- **Mobilità e Infrastrutture:** Implementazione e monitoraggio dell'impatto, delle nuove politiche di mobilità sostenibile (incentivi al bike-to-work, carpooling) e aggiornamento delle dotazioni d'ufficio secondo criteri di sostenibilità economica e ambientale.
- **Eventi e Stakeholder Engagement:** Giornate di volontariato ambientale e dei tavoli di co-progettazione con i partner territoriali.

I numeri del Green Office:

1. Corsi di formazione

- **2** corsi sulla Transizione ecologica per il personale neoassunto (6 febbraio e 9 luglio) erogati in presenza: **totale 86 partecipanti**;
- **1** corso online «L'agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile» erogato su piattaforma Moodle in apprendimento continuo rivolto sia al personale con rilascio di attestato di partecipazione, sia agli studenti con rilascio di open badge : **totale 147 partecipanti**

2. Gestione social network e sito web

L'ufficio gestisce l'aggiornamento costante del sito [Unifisostenibile](#) e la pagina [Facebook](#) mentre per i post su Instagram si avvale della collaborazione dell'Ufficio Comunicazioni social di Ateneo.

Come mostrato in figura 2, nel corso del 2025, le pagine del sito [Unifisostenibile](#) hanno ricevuto 86048 visite, con 60201 visitatori unici. Ciò rappresenta un ottimo risultato, indicando buona visibilità e traffico consistente.

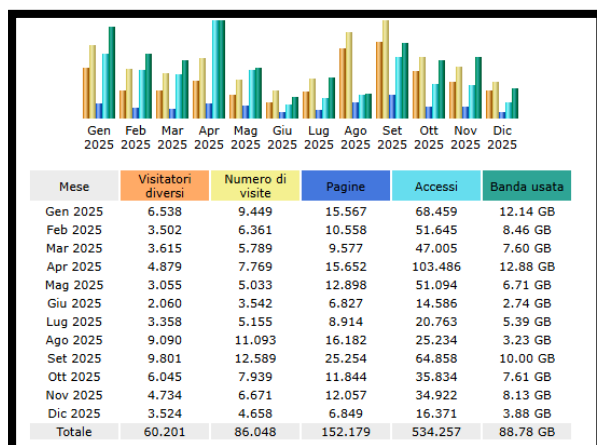


Fig. 1 – Monitoraggio visite sito Unifisostenibile al 20 dicembre 2025

3. Gestione tirocinio interno

Assistenza e accompagnamento di **1** tirocinante del Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Educazione degli Adulti, della Formazione Continua e Scienze Pedagogiche, della Scuola di Studi Umanistici e della Formazione che ha completato il tirocinio da 12 CFU iniziato al Green Office nel 2024 con una tesi dal titolo «Il ruolo del Green Office: il caso di Unifi» ottenendo 110/110 come voto di laurea.

4. Partecipazione ad Iniziative e organizzazione di eventi

- Open Day Unifi 30-31 gennaio e 1° febbraio
- M'illumino di meno – 16 febbraio
- Workshop Green Community – Sustainable Campuses (Euniwell) – 20 febbraio
- Gestire l'acqua in modo sostenibile - Visita guidata all'impianto di potabilizzazione dell'Anconella (World Water Day) – 22 marzo
- Lancio Lezione Zero 10 aprile
- Unifi Green Week – dal 5 all'11 maggio (**10 eventi**)
- Contest «Progettare l'innovazione» - 21 maggio
- Premiazione concorso «Buona Idea» Le parole della scienza: sostenibilità - 4 giugno
- Accoglienza visiting professor Università di Pamukkale – 3 e 4 luglio
- Open Day Unifi Pin – 15 luglio
- Bike to work (Settimana Europea della Mobilità Sostenibile) – 19 settembre
- Introduzione all'escursionismo - 25 settembre
- Bright Night - 26 settembre
- Climbing for climate – Action for climate – Trekking 4 ottobre
- Clean Up – 9 ottobre
- Laboratorio « I giovani immaginano la città del futuro » - 24 ottobre
- Clean Up - 22 novembre
- Workshop «Green Campuses» - 24 e 25 novembre
- Concorso «La sostenibilità in ambito biomedico» - 25 novembre
- Euniwell Staff Week – 25 novembre
- Cerimonia di accoglienza dottorandi – 25 novembre
- Seminario «L'impronta umana in un clima che cambia» - 10 dicembre
- Convegno «The Green Theatre» - 19 dicembre

5. Lezione Zero

- ✓ Avvio sperimentazione del corso su Moodle per l'a.a. 2024/2025 tra le **attività complementari** e rivolto solo agli studenti delle LM focalizzate sulla sostenibilità: **86 partecipanti**
- ✓ Erogazione del corso su Moodle per l'a.a. 2025/2026 come **General Course: 380 partecipanti** al 20 dicembre

Sono in corso aggiornamenti per implementare l'accessibilità del corso agli utenti con disabilità, la versione in inglese, l'edizione ridotta per il PTA. Nel 2026 è previsto l'inserimento del corso nel catalogo delle competenze trasversali dei dottorandi e nella formazione del personale docente e ricercatore.

6. Partecipazione a progetti

- a) **Sentinelle Meteo** - Bando Unifi Extra 2025 – Dipartimento capofila Fisica e Astronomia
- b) **Urban Bloomers** – Bando Unifi Extra 2025 – Dipartimento capofila DIDA
- c) Working Group 1 (WG1) – Work Package 4 «Environmental change and Well-Being Arena»
- d) Euniwell - Well being for our future
- e) **Unifi Pedala** – In collaborazione con il Comune di Firenze – Sono stati distribuiti **380 kit su 500 acquistati** - Dati al 20 dicembre:

- ✓ **359** utenti attivi
- ✓ **180.461** km percorsi
- ✓ **12.619** euro incentivi erogati (dal comune a nostro personale)
- ✓ **28.126,7** kg CO2 risparmiata

7. Ranking internazionali

Raccolta e inserimento dati nonché partecipazione a incontri di coordinamento.

- **U.I. Green Metric**
- **THE Impact**
- **QS Sustainability**

8. Rapporti con il territorio

Il Green Office instaura e intrattiene rapporti con il territorio (aziende ed enti pubblici) per specifiche azioni su tematiche di sviluppo sostenibile. In particolare, con il Comune di Firenze, la Città Metropolitana, Alia Servizi Ambientali S.p.A., CAI Sezione di Firenze, Legambiente, Plastic Free coordinatori Toscana.

Nel 2025, l'impegno del Green Office e del Delegato per la Sostenibilità si è rinnovato nei confronti del Campus di Sesto concentrandosi nuovamente sulla linea 59 di Autolinee Toscane, le cui criticità (corse saltate e ritardi) continuano a penalizzare gli utenti dal 2023. Nonostante l'istituzione di un tavolo tecnico con Regione e Comune e la modifica del tracciato presso il capolinea di Via del Garbo per aggirare il traffico, i questionari somministrati all'inizio dell'a.a. 2025-2026 confermano un alto livello di insoddisfazione. In risposta a questo scenario, l'Ateneo sfrutterà l'avvio del nuovo Piano Urbano del Traffico di Firenze (dicembre 2026) per collaborare con i consulenti incaricati, puntando con decisione verso una razionalizzazione del trasporto pubblico e, soprattutto, verso un incremento delle corse per risolvere definitivamente il problema.

Infine, grazie alla collaborazione tra il Green Office, il Dipartimento di Ingegneria Industriale e l'Energy Manager, è stata realizzata la Prima LCA di Ateneo: un'analisi focalizzata su Energia e Trasporti. La realizzazione della prima Life Cycle Assessment (LCA) di Ateneo rappresenta una pietra miliare nel percorso di trasparenza ambientale dell'istituzione. Questo studio non si è limitato a una generica stima delle emissioni, ma ha adottato un approccio scientifico rigoroso per quantificare gli impatti potenziali associati alle attività universitarie lungo il loro intero ciclo di vita.

Data la complessità organizzativa dell'Ateneo, la fase pilota dell'analisi si è concentrata strategicamente su due macro-aree: l'energia e i trasporti. La scelta è stata guidata dalla solidità dei dati disponibili, che hanno permesso di costruire un modello affidabile e rappresentativo della realtà accademica.

Nell'ambito energetico, lo studio ha mappato i consumi di elettricità e calore necessari per il funzionamento di aule, laboratori e uffici, valutando l'incidenza del mix energetico e l'efficienza dei sistemi di condizionamento. Parallelamente, l'analisi della mobilità ha preso in esame gli spostamenti della comunità universitaria, evidenziando il peso dei trasporti sistematici (casa-lavoro/studio) e delle trasferte istituzionali sul bilancio ecologico complessivo.

I risultati ottenuti costituiscono oggi la base scientifica imprescindibile per definire le priorità d'intervento. Grazie a questa prima mappatura, l'Ateneo è in grado di orientare gli investimenti verso l'efficientamento degli edifici e la promozione di una mobilità sostenibile, con l'obiettivo di estendere progressivamente il perimetro all'analisi della gestione dell'acqua e alla gestione dei rifiuti.

9. PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELL'ATENEO

Prodotti a marchio Unifi

Prosegue nel 2025 lo sviluppo dello Store Unifi, il negozio online inaugurato ad aprile 2024 (per la prima volta nella storia dell'Università di Firenze) all'esito di una procedura europea aperta. Il negozio per la vendita al dettaglio e la piattaforma di acquisto per le strutture Unifi sono strumenti pensati per raccontare l'ateneo fiorentino e la sua identità anche attraverso linee di abbigliamento e accessori.

Nel corso dell'anno è continuata l'attività di ascolto delle comunità Unifi sul funzionamento del contratto. Il questionario per l'ascolto delle comunità studentesche è stata una progettazione dell'Unità Funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP, in collaborazione con il Dipartimento DISIA che ne ha curato l'implementazione con standard statistici. Emerge una forte preferenza per l'acquisto in negozio: sembrano determinanti le spese di spedizione, rispetto alla modalità di acquisto in sé (online o in negozio). Per rispondere quindi alla richiesta emersa, è stato progettato un coupon-sconto del valore di € 7,99 (totale con IVA dei costi di spedizione a domicilio) su un acquisto minimo pari al costo di una t-shirt. Tale offerta, implementata a inizio 2026, si è affiancata a un corner di vendita presso la Libreria Campus di Novoli, alla possibilità di ritiro presso l'URP a prezzo scontato, oltre che ad altri coupon-sconti distribuiti nel corso dell'anno attraverso i canali di comunicazione interna. Per rispondere a più sollecitazioni provenienti dalle strutture, sono stati inseriti nuovi prodotti nel catalogo riservato alle strutture: magneti, segnalibro in carta di semi di fiori selvatici, spille Unifi artigianali, maglia polo, quadernino A5 con copertina flessibile. Nuovi prodotti anche nel catalogo per la vendita al dettaglio: un set pranzo, un'alternativa alla tazza in ceramica e una seconda bottiglia termica, più piccola ed economica. Infine, si è concluso il processo per la vendita di cravatte e foulard Unifi, ora presenti all'interno dei bookshop del Sistema Museale di Ateneo. La shopper, eccellenza per tipologia di personalizzazione con tasca interna, è stata anche nel 2025 il prodotto più venduto - seguita da t-shirt e felpa con cappuccio.

Le royalties di 2.214,70 + IVA costituiscono l'importo fatturabile da Unifi alla ditta concessionaria, a fronte delle vendite nel negozio online (nonché presso la Libreria Campus e in occasione dei grandi eventi Unifi, nei quali era presente un gazebo dell'Unifi Store).