



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di Studi
Umanistici e
della Formazione**

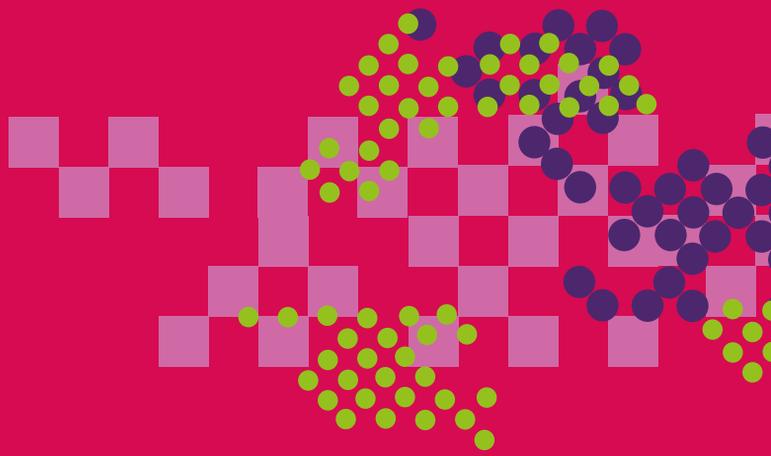
laurea
triennale

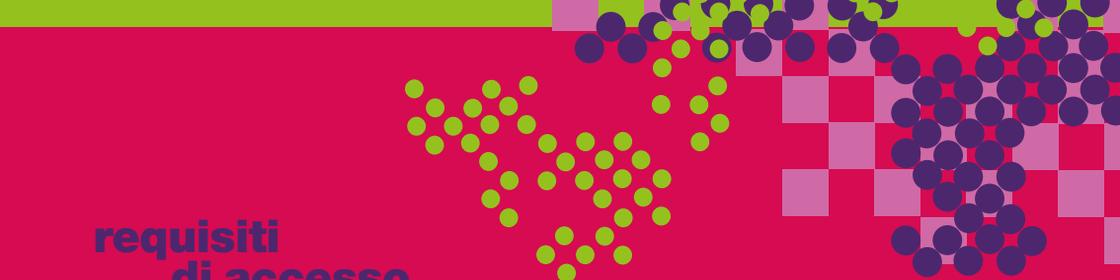
**scienze
umanistiche per
la comunicazione**

Il Corso di Studio si propone di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione relativamente a:

- selezione, presentazione e gestione dell'informazione;
- valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali;
- gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali;
- promozione delle manifestazioni artistico-culturali;
- valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

La competenza critica autonoma riguardo alle tematiche connesse alla gestione dell'informazione e la capacità di interpretare e gestire, sui media tradizionali o in rete, le informazioni, sono un obiettivo fondamentale del Corso di Studio.





requisiti di accesso

Lo studente deve possedere le conoscenze di norma garantite dal conseguimento del titolo di studio di un istituto di scuola superiore; in particolare:

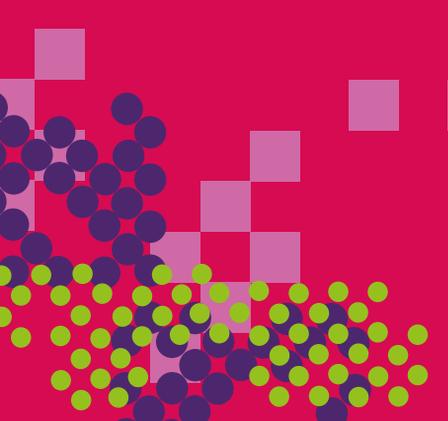
- possesso del diploma di scuola secondaria superiore o titolo equipollente;
- buona cultura generale;
- padronanza della lingua italiana sia orale che scritta.

La padronanza della lingua italiana sarà accertata attraverso una prova di verifica delle conoscenze in ingresso obbligatoria ma non interdittiva dell'immatricolazione.

Il Corso di Studio fa riferimento al bando annuale emanato dalla Scuola di studi Umanistici e della Formazione, contenente le indicazioni e le norme per la partecipazione e lo svolgimento della prova, comune a tutti i Corsi di Studio coordinati dalla Scuola.

Il CdS dà adeguata pubblicità del bando anche sul proprio sito web. Sono previste più sessioni, una delle quali precedente l'inizio delle lezioni. Eventuali carenze dovranno essere colmate attraverso l'assolvimento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (**OFA**) nel corso di recupero organizzato dalla Scuola.

I delegati all'orientamento del CdS sono a disposizione per dare indicazioni e chiarimenti agli studenti che intendano iscriversi.



obiettivi **obiettivi** obiettivi

Il Corso di Studio in Scienze Umanistiche per la Comunicazione si propone di formare professionisti in grado di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità, editoria, etc.). I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione avranno competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno essere avviati alla carriera creativa nei settori della cultura: progettazione e realizzazione di eventi culturali, creazione e gestione di mezzi pubblicitari, diffusione e coordinamento degli aspetti tecnici e creativi degli allestimenti.

I laureati avranno conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali, con particolare attenzione alla produzione e comprensione del linguaggio nei contesti comunicativi, formativi e di mediazione, anche nella prospettiva dell'educazione linguistica.

Gli aspetti pragmatico-discorsivi della comunicazione sono fondamentali per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati. La riflessione critica e la capacità di argomentare e di comprendere le argomentazioni degli altri sono competenze rilevanti in rapporto alla comunicazione generata dai nuovi media.

opportunità professionali

I laureati in Scienze Umanistiche per la Comunicazione avranno competenze per operare nei diversi ambiti dell'**industria culturale e dell'editoria** (giornali, editoria, nuovi media), nel settore della **promozione dei beni culturali** (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo), in quello delle **risorse umane** e in **agenzie pubblicitarie, di comunicazione e organizzazione di eventi** e in generale in tutti i settori dei media e della comunicazione in relazione alla selezione, presentazione e gestione dell'informazione e alla valorizzazione dei materiali storico-culturali e artistico-culturali.

Il Corso di Studio tiene costantemente monitorate le necessità del mondo del lavoro e i profili richiesti attraverso il **Comitato d'Indirizzo**, un organismo costituito da rappresentanti del Corso di Studio e del mondo del lavoro, che ha l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda e offerta formativa e di misurare e adeguare il curriculum alle reali esigenze culturali e produttive del mondo delle imprese.

Il Comitato d'Indirizzo è congiunto con il Corso di Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione nella prospettiva di favorire una maggiore coerenza e continuità negli studi. I settori della comunicazione coinvolti vanno dall'editoria al giornalismo, dagli uffici stampa alle aziende di comunicazione, dalla radio ad agenzie che si occupano di turismo e di organizzazione di eventi.

I profili attesi comprendono:

- Addetto alle relazioni con il pubblico;
- Addetto all'ufficio stampa;
- Addetto alla comunicazione d'impresa;
- Organizzatore di eventi;
- Redattore editoriale e di testi per le imprese culturali;
- Operatore della comunicazione audiovisiva;
- Creatore e redattore di testi pubblicitari;
- Media educator;
- Web communication manager;
- Social media manager.



tirocinio e stage

Il Corso di Studio promuove lo svolgimento di tirocini curriculari per i propri studenti e di tirocini non-curriculari per i neo-laureati presso Aziende e Enti accreditati. È possibile svolgere il tirocinio anche all'estero nell'ambito del Programma Erasmus+.

Data la natura professionalizzante del Corso di Studio, il tirocinio rappresenta un mezzo particolarmente indicato ed efficace per completare la formazione degli studenti, in quanto permette di valorizzare e promuovere i contenuti disciplinari favorendo il formarsi di esperienze e competenze dirette nel mondo del lavoro. In questa prospettiva sono incoraggiate le esperienze professionali nelle diverse agenzie della comunicazione e specificamente nelle istituzioni, nelle strutture e nelle aziende che si occupano di informazione, comunicazione, pubblicità, creazione di eventi e, in generale, delle attività di elaborazione e organizzazione della comunicazione di informazioni e contenuti formativi, interculturali, pubblicitari, politici, di intrattenimento.

Al fine di facilitare la ricerca dell'ente o azienda presso cui svolgere il tirocinio, gli studenti possono consultare l'elenco di codici **Ate.co** che identifica le aziende sul portale **St@ge on line** in base all'attività economica prevalente.

Il Delegato ai tirocini e il tutor Responsabile Stage e Placement forniscono un sostegno per orientarsi nella scelta e nelle procedure di attivazione e selezione di tirocini congruenti con i contenuti disciplinari in corrispondenza degli interessi personali degli studenti.

Il Corso di Studio, tenendo conto delle indicazioni del mondo produttivo, vede nei tirocini una prima importante occasione di mettere alla prova i contenuti appresi e assegna loro un ruolo fondamentale e una funzione strategica al fine di assicurare il collegamento con la realtà socio-economica alla quale i contenuti disciplinari del Corso di Studio si rivolgono.





percorso formativo

Il Corso di Studio prevede l'acquisizione di **180 CFU** nell'arco di un triennio, con una media di **60 CFU** per anno. Gli insegnamenti sono tutti da 6 CFU o da 12 CFU.

Lo studente, acquisiti i 180 CFU e ottemperato a quanto previsto dalla struttura didattica, può conseguire il titolo in anticipo.

Insegnamenti impartiti nel triennio:

- Antropologia di genere;
- Letteratura italiana moderna e contemporanea;
- Lingua inglese;
- Linguaggio e comunicazione;
- Teorie dei processi comunicativi e formativi;
- Antropologia filosofica;
- Diritto della comunicazione;
- Estetica;
- Lingua italiana e comunicazione;
- Lingua italiana e politica;
- Lingua, cultura e mass media;
- Pensiero critico e strategie argomentative;
- Sociolinguistica italiana;
- Statistica sociale;
- Marketing e comunicazione d'impresa;
- Storia sociale della comunicazione;
- Teorie e tecniche della comunicazione;
- Cinema e cultura visuale;

- Geografia della comunicazione;
- Mente, linguaggio e comunicazione;
- Storia dei processi comunicativi e formativi;
- Storia del teatro e dello spettacolo;
- Teorie e pratiche della danza;
- Semiotica dei nuovi media;
- Laboratorio di argomentazione;
- Abilità informatiche per gli studi umanistici;
- Laboratorio di strategie comunicative: analisi e progettazione;
- Laboratorio di ambiente e cultura.

Sono previsti **12 CFU** per esami a libera scelta che devono essere, comunque, coerenti con il percorso formativo dello studente.

Per essere ammesso all'esame finale di laurea lo studente deve avere acquisito tutti i crediti previsti dall'ordinamento del Corso di Studio, ad eccezione di quelli dovuti per la prova finale, essere in regola con le tasse ed essere in possesso del nulla-osta del relatore. Il Corso di Studio consente l'accesso, senza debiti formativi, al Master di I livello in **Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi** e al Corso di Laurea Magistrale in **Pratiche, linguaggi e culture della comunicazione**.



sedi e contatti

Dipartimento di Lettere e Filosofia

Via della Pergola, 60 | Firenze

Plesso Brunelleschi

piazza Brunelleschi, 4 | Firenze

Plesso Capponi

via Capponi, 9 | Firenze

Palazzo Marucelli-Fenzi

via San Gallo, 10 | Firenze

Santa Reparata

via Santa Reparata, 93 | Firenze

Plesso Via Laura

via Laura, 48 | Firenze

Segreteria didattica

via Gino Capponi n. 9 | Firenze | I piano

didattica.studiumanistici@

st-umaform.unifi.it

Segreteria studenti

via Gino Capponi n. 9 | Firenze | piano terra

segreteriastudenti.capponi@unifi.it

sito

www.sc-umacom.uni.i.it



Presidente del Corso di Studio

Roberta Lanfredini

roberta.lanfredini@unifi.it

Delegata per l'orientamento

Vera Gheno

vera.gheno@unifi.it

Delegato per stages e tirocini

Neri Binazzi

neri.binazzi@unifi.it

Delegato Erasmus+ Monica

Ballerini

monica.ballerini@unifi.it

