

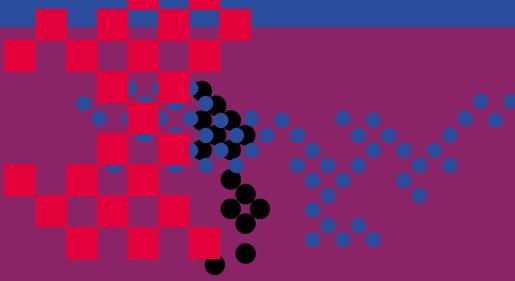


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Architettura

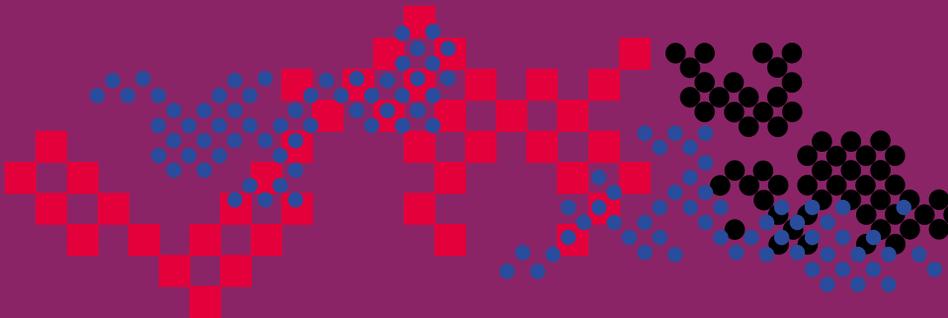
laurea
triennale

**textile and
fashion design**



Il Corso di Laurea Triennale in Textile and Fashion Design nasce in relazione all'esistenza di importanti Distretti Tessili Italiani, tra cui il distretto pratese che rappresenta il più grande di Europa in termini di aziende e di varietà del semilavorato. Il distretto si è affermato oltre che per la vastissima varietà produttiva, anche per il modello di sviluppo sostenibile e circolare, collocandosi tra i primi al mondo in questo campo. Dall'importanza che il distretto pratese svolge sia in termini economici che di sviluppo digitale e sostenibile, la scelta di porre la sede di questo corso nella città di Prato. Tale scelta è scaturita dalla consapevolezza che un distretto esercita la propria leadership in un mercato globale, investendo nella formazione di risorse umane.

Il CdL nasce per rispondere alla necessità sempre maggiore di formare personale qualificato e con competenze specialistiche e innovative in relazione alla trasformazione digitale e della transizione green, elementi caratterizzanti lo sviluppo del settore tessile e del prodotto indossabile.



requisiti di accesso

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola superiore ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Gli iscritti al Corso dovranno conoscere almeno una lingua straniera della Unione Europea, oltre l'italiano, con livello B1. Per gli iscritti di nazionalità diversa da quella italiana è richiesta la conoscenza della lingua italiana con livello B2.

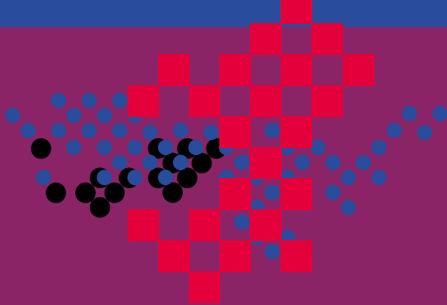
La sede del corso sarà al PIN di Prato e alle Manifatture Digitali Cinema di Prato, e tutta l'offerta formativa sarà caratterizzata dal supporto offerto dalle numerose realtà di cui il territorio regionale e nazionale è ricco e con le quali si svolgeranno i Laboratori Progettuali, i workshop e le attività di tirocinio. Nel panorama della formazione universitaria pubblica italiana, il profilo in tessile è unico con questa struttura e il profilo rivolto alla progettazione e allo sviluppo del prodotto moda è pensato per un'industria 5.0. L'industria 5.0 sarà quella che chiamano una Collaborative Industry, ossia un modello di impresa caratterizzato dalla cooperazione tra macchine ed esseri umani,

con il fine ultimo di dare un valore aggiunto alla produzione creando prodotti personalizzati, pezzi unici, che rispettino le esigenze dei consumatori e l'ambiente.

Il corso NON è a numero programmato ed ha la durata di tre anni.

La didattica prevede una progressione delle esperienze formative, con un'alternanza tra formazione Teorica e Laboratori di progetto. La frequenza delle lezioni non è obbligatoria ma è fortemente consigliata. Tuttavia, per tutti i corsi di "Laboratorio" la frequenza minima è obbligatoria al 75% di presenze e a discrezione del docente.

Il Corso di Laurea Triennale in Textile and Fashion Design la sua principale caratteristica è affidata a laboratori interdisciplinari, allo stretto rapporto con il territorio e alla possibilità di creare relazioni con altri corsi di laurea simili, in particolare in design tessile presenti in prestigiose università a livello internazionale.





obiettivi obiettivi

Il Corso di Laurea offre un approccio fortemente interdisciplinare attraverso l'integrazione di 6 dipartimenti universitari (DIDA, Dipartimento di Chimica Ugo Schiff, DISG, DISEI, DIEF, SAGAS) ed intende fornire una solida preparazione tecnico-creativa articolata sulla conoscenza dei materiali, nuove tecnologie, nuovi linguaggi della comunicazione, capacità di lettura della società e delle tendenze, rigore gestionale e amministrativo.

Il corso si articola in due profili professionali:

- **Profilo del Prodotto Tessile** - progettazione di tessuti e processi produttivi, organizzazione della produzione in un'ottica sistemica. Il laureato con il profilo Tessile potrà accedere all'albo dei periti tessili, frequentando uno stage extracurriculare aggiuntivo di 500 ore.
- **Profilo del Prodotto Moda** - integrazione strategica tra gusto estetico, intuizione, creatività e i requisiti tecnici, funzionali ed economici del prodotto

Il laureato dovrà conoscere, i metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie di progettazione dei semilavorati industriali e dei sistemi prodotto relativi alla rappresentazione materica, formale e funzionale del prodotto, alla definizione dei caratteri strutturali, alle tecnologie di lavorazione e produzione, alle metodologie di pianificazione e progettazione dei prodotti, alla conoscenza dei sistemi economici, dei sistemi aziendali, della cultura di impresa e dei contesti culturali e di consumo, nonché di tutti gli aspetti che riguardano la loro distribuzione ed immissione sul mercato.

Le peculiarità del sistema produttivo nel quale ci troviamo ad operare richiedono una figura con una formazione non solo di tipo tecnico-ingegneristico ma di tipo organizzativo e gestionale con una forte propensione creativa. Tale articolazione potrà essere sviluppata anche in relazione ad altri distretti presenti nel Sistema Moda Italiano, in particolare il distretto della pelle e della carta.

Una rete di accordi internazionali con alcune delle più importanti scuole europee e internazionali permetterà agli studenti di fare esperienze all'estero grazie al programma ERASMUS+ e ad altre convenzioni.



Opportunità professionali

Il laureato in Textile and Fashion Design conoscerà gli obiettivi i metodi, gli strumenti, le tecniche e le tecnologie di progettazione propri della disciplina in relazione al proprio percorso di studi.

Sulla base del percorso valutativo dei competitors dei bisogni formativi del confronto con le parti sociali, il profilo in uscita dei laureati sarà quindi quello di un tecnico del progetto e del prodotto in grado di operare dalla fase di concept allo sviluppo, alla definizione dei materiali al controllo qualità dell'artefatto industriale, riferito al settore tessile e nel campo del prodotto moda seriale.

Le competenze acquisite permetteranno al laureato nel Corso di Laurea di operare

all'interno di aziende afferenti al settore moda quali abbigliamento, minuteria metallica, pelletteria, calzature, etc.

tirocinio e stage

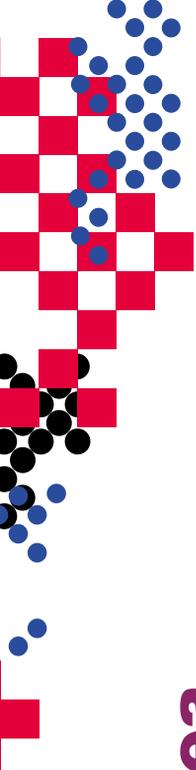
Il Tirocinio rappresenta il primo vero contatto con il mondo del lavoro e un momento importante in grado di contribuire alla concretezza dell'azione formativa.

Il Corso di Laurea in prevede per i tirocini **9 CFU** corrispondenti a **225 ore**.

I laureandi svolgeranno attività di stage nelle aziende del comparto moda dislocate su tutto il territorio regionale e nazionale nei diversi comparti: prodotto/produzione, commerciale, gestionale, comunicazione.

Il tirocinante, prima dell'avvio del tirocinio, dovrà svolgere il Corso di Formazione Generale sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. È possibile, inoltre, svolgere attività di tirocinio curriculare in Italia o all'estero.

L'**80%** delle ore di didattica del Cdl in Textile and Fashion Design sono dedicate a laboratori con modalità didattiche svolte in collaborazione con imprese o esperti del settore.



formazione dopo la laurea

I laureati del Corso di Laurea in Textile and Fashion Design operano con successo nel sistema moda.

Le tematiche di riferimento del corso, la formula dei workshops, i tirocini garantiscono ai laureati competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Tali le principali competenze acquisite:

- competenze di base di natura scientifica, tecnologica/ chimica, umanistica, economica e giuridica in grado di supportare le diverse specializzazioni di progetto nei differenti percorsi formativi intrapresi;
- competenze specifiche sul settore di vocazione del CdS, sia sul piano tecnico ingegneristico, storico-critico e progettuale;
- competenze che consentano di svolgere la funzione di raccordo tra il momento di ideazione e quello di produzione coprendo le diverse attività che declinano in numerosi apporti tecnico-progettuali che conducono alla definizione del prodotto stesso in tutti i suoi aspetti estetici ed artistici, economici.

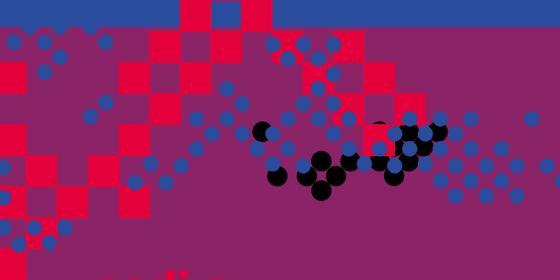
In particolare, i laureati del CdS devono avere acquisito competenze tali da:

- sapere progettare tessuti, maglieria;
- essere in grado di definire la co-

municazione di una collezione tessile;

- possedere gli strumenti del disegno tecnico manuale e computerizzato (2D e 3D);
- elaborare e sintetizzare un sistema di conoscenze in relazione alle tematiche del prodotto tessile;
- comprendere e valutare le tecnologie ed i materiali di produzione;
- avere acquisito conoscenze di sociologia dei consumi e la capacità di elaborare un profilo marketing del prodotto;
- comprende e sapere collocare i concetti di economia circolare e sostenibile al contesto produttivo moda, valorizzando l'approccio eco-compatibile nello sviluppo del prodotto;
- conoscere e valutare le materie prime in chiave sostenibile, conoscendo limiti e possibilità tecniche, economiche e stilistiche dell'output finale;
- supportare gli attori aziendali impegnati nello sviluppo del brand e delle vendite al fine di far comprendere il valore dell'approccio sostenibile e delle materie utilizzate nell'economia circolare.

La formazione in Textile and Fashion Design è completata dal corso di Laurea Magistrale in Fashion System Design offerto dall'Università di Firenze.



sedi e contatti

PIN | Polo Universitario città di Prato

Piazza Giovanni Ciardi, 25 | Prato
didattica@pin.unifi.it

Segreteria didattica

Piazza Giovanni Ciardi, 25 | Prato
didattica@pin.unifi.it

Segreteria studenti

via Gino Capponi, 9 | Firenze
segreteriastudenti.capponi@unifi.it

Ufficio Tirocini

tirocini@design.unifi.it

facebook

fashiondesign.unifi

instagram

fashiond_unifi

sito

www.design tessile moda.unifi.it

