

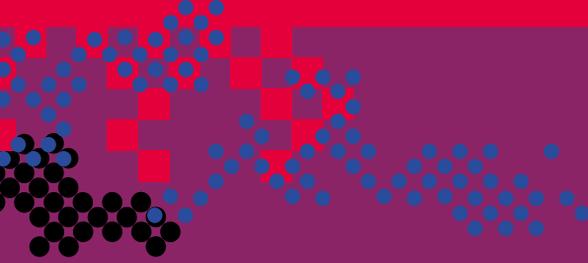


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di  
Architettura

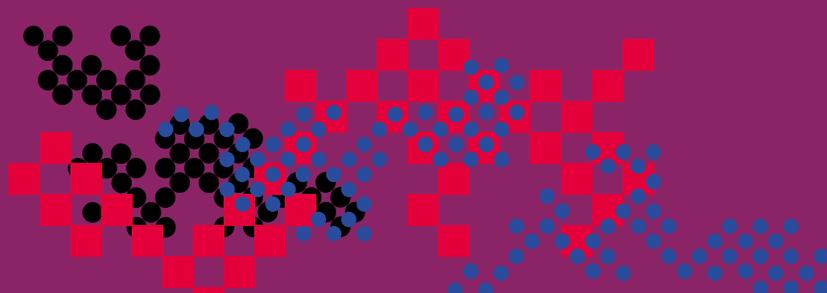
laurea  
magistrale

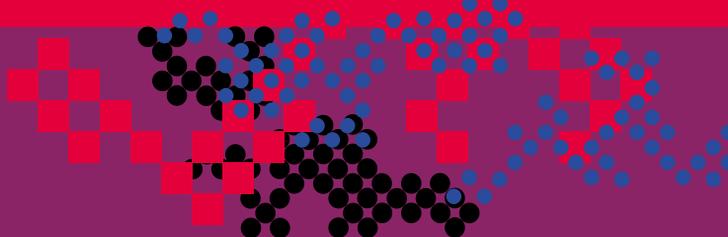
# fashion system design



Il Sistema Moda costituisce un asse portante e distintivo nel sistema del Made in Italy, un nucleo rilevante di produzione per la regione toscana oltre ad essere luogo di cultura, di pensiero, di sviluppo e realizzazione di prodotti e stili di vita che rendono unico il sistema della moda italiano. Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda | Fashion System Design si prefigge lo scopo di formare una figura in grado di confrontarsi con le dinamiche di innovazione e di ricerca nell'ambito del fashion system, capace di gestire tutte le fasi del processo progettuale e attuativo, dalla fase di ricerca all'elaborazione delle strategie, fino al concept e alla realizzazione del prodotto e della comunicazione.

Un progettista-manager del sistema prodotto con competenze trasversali, che conosce la filiera della moda in tutti i suoi aspetti, dalla produzione al gestionale, dai sistemi di promozione alle strategie di comunicazione. Nel panorama dell'offerta formativa italiana l'identità del CDLM si concentra nelle problematiche intorno al sistema prodotto e questo lo rende unico nella compagine nazionale.





## requisiti di accesso

Possono accedere direttamente al CDLM in Fashion System Design:

- **i laureati in Disegno Industriale (L-4)**
- coloro che siano in possesso di **altro titolo di studio nelle discipline del Disegno Industriale**, conseguito in Italia o all'Estero e riconosciuto idoneo **previa valutazione dettagliata** delle discipline frequentate.

Nel caso di laureati con numero di **crediti ICAR/13 inferiore a 30 CFU**, lo studente potrà iscriversi **colmando il debito formativo** attraverso la **frequenza di corsi singoli o altre modalità** indicate dal Cds.

Il corso è strutturato in due profili, uno rivolto al **FAD** - Fashion Advanced Design e l'altro all'**OCD** - Omnichannel Communication Design, assi che in questo periodo storico sono stati trasformati dall'innovazione dovuta all'industria e alla società 4.0 verso 5.0.

- **Fashion advanced design** progettazione del prodotto/servizio per futuri possibili, gestione e controllo delle fasi di progettazione, produzione, sviluppo prodotto, scelta materiali e implementazione con tecnologie abilitanti in particolare: Advanced Manufacturing solutions, IOT, simulazione, robotica e automazione.

- **Omnichannel communication design** progettazione di strategie di comunicazione e di progetti esperienziali dedicati a diversi canali di comunicazione. Progettazione di comunicazione/vendita/servizi per il sistema prodotto. Progettazione e gestione dei processi di sviluppo della strategia e degli elaborati per i diversi canali. Progettazione spazi e prodotti digitali per il metaverso. Implementazione del servizio con la progettazione spazi web ed implementazione delle tecnologie abilitanti: realtà aumentata e virtuale, Big Data e Analytics.

I laureandi svolgeranno attività di stage nelle aziende del comparto moda dislocate su tutto il territorio regionale e nazionale nei diversi comparti: prodotto/produzione, commerciale, gestionale, comunicazione.

La modalità di didattica è mista/blended, con un'alternanza tra didattica in presenza e a distanza con un diverso uso del tempo. La didattica a distanza è in *slow time* e quella in presenza è in *intensive time*; per entrambe la relazione tra modalità didattica e tempo ha permesso la creazione di spazi reali di social time.



# obiettivi obiettivi

Il Corso di Laurea Magistrale in Design Sistema Moda risponde ad una manifesta necessità del comparto moda, territoriale e nazionale, che richiede figure professionali di alto profilo con specifiche competenze progettuali organizzative e gestionali nei settori produttivi dell'abbigliamento, della pelletteria e degli accessori moda, ma dotate anche di competenze nella gestione delle reti di distribuzione e di marketing, nonché di comunicazione e promozione di mercati di sbocco.

Il Laureato Magistrale in Design Sistema Moda si caratterizza pertanto per una approfondita preparazione tecnica, tecnologica e metodologica nell'ambito dei processi di produzione, dei materiali e dei semilavorati per abbigliamento, pelletteria ed accessori moda, e delle relative attività organizzative, gestionali e di controllo.

Il Laureato Magistrale è dotato inoltre di specifiche competenze per effettuare accurate analisi dei mutamenti socio-culturali e del mercato e per saper trasferire nel progetto e nel prodotto moda valori materiali ed immateriali, come ad esempio elaborare le strategie legate anche ai brand delle aziende di settore e alla comunicazione.

Il Corso di Laurea Magistrale ha pertanto l'obiettivo di formare un "progettista" nel contesto particolare del Sistema Moda, una figura professionale di livello in grado di confrontarsi con le dinamiche dell'innovazione e della ricerca nel settore del Fashion System; un laureato che sappia gestire tutte le fasi del processo progettuale e attuativo, dalla scelta ed elaborazione delle strategie, al concept, fino alla realizzazione dei progetti, processi e prodotti tipici del fashion design.



# opportunità professionali

Nell'ambito dell'organizzazione e gestione della progettazione, ingegnerizzazione e produzione il CdS si propone di formare una figura professionale in possesso di competenze specifiche per lo sviluppo di progetto (*design manager*) e la gestione del processo produttivo nel contesto moda in funzione anche delle tendenze di mercato.

Attraverso le aree formative del Design e dell'Ingegneria potrà acquisire specifiche conoscenze e competenze, anche tecnologiche, per la gestione delle forniture (*supply chain*) e la gestione retail (*fashion retail management*), il controllo della qualità sia di prodotto che di processo, sempre in riferimento al contesto moda, questo anche attraverso l'acquisizione di competenze operative sui principali strumenti digitali.

Attraverso il percorso formativo, ed in particolare delle aree del Marketing e della Comunicazione, il CdS è anche orientato a formare un professionista del "sistema prodotto" nelle diverse fasi che vanno dalla gestione delle reti di distribuzione e marketing nel settore moda, alla promozione, all'organizzazione dei mercati di sbocco. Obiettivo è quello di fornire conoscenze e competenze specifiche per una corretta organizzazione commerciale nel settore moda, anche in riferimento alla conduzione di rappresentanze e delegazioni commerciali, partecipazione ad eventi, apertura di show room e punti vendita. Il laureato magistrale potrà acquisire competenze specifiche per progettare e applicare modelli e-trading nonché per una corretta promozione e gestione della comunicazione.

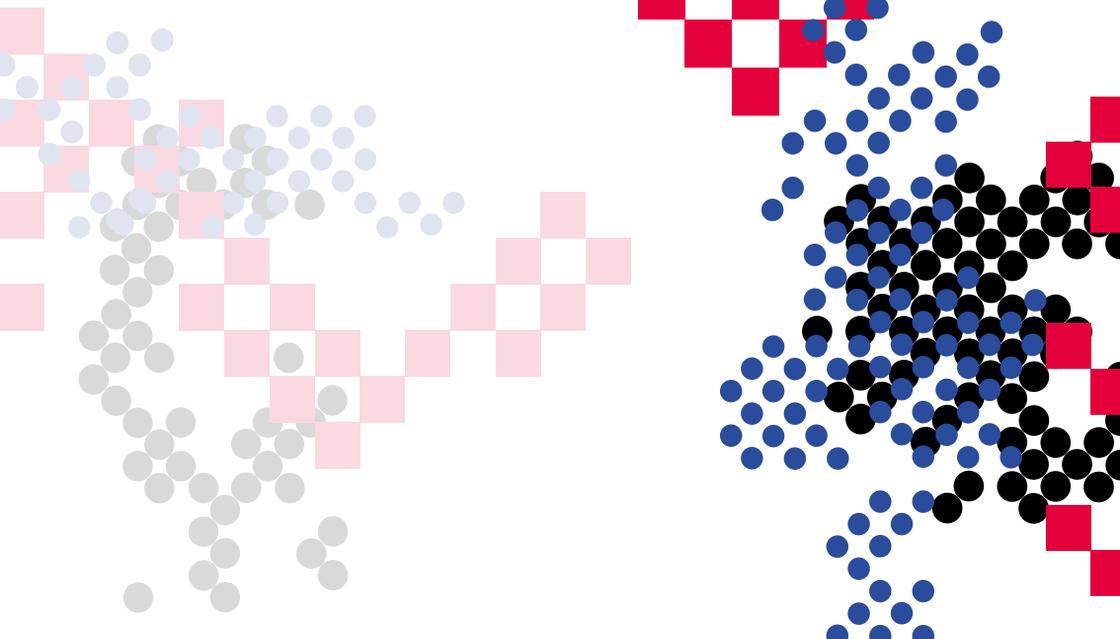
# tirocinio e stage

L'**80%** delle ore di didattica del CDLM in Fashion System Design sono dedicate a laboratori con modalità didattiche di **learning by doing** svolte in collaborazione con imprese o esperti del settore.

I laureandi svolgeranno attività di stage nelle aziende del comparto moda dislocate su tutto il territorio regionale e nazionale nei diversi comparti:

- prodotto/produzione;
- commerciale;
- gestionale;
- comunicazione.

Il tirocinante, prima dell'avvio del tirocinio, dovrà svolgere il **Corso di Formazione Generale sulla Sicurezza** nei luoghi di lavoro, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008. È possibile, inoltre, svolgere attività di tirocinio curriculare in Italia o all'estero.

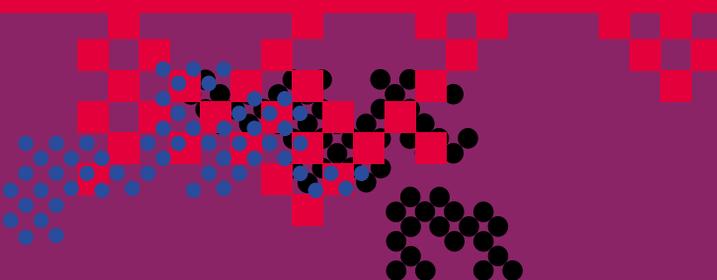


formazione  
**formazione  
dopo la laurea**  
dopo la laurea

Al termine del corso di laurea, il neolaureato magistrale in Fashion System Design potrà accedere:

- **Master di I livello;**
- **Master di II livello;**
- **Corsi di perfezionamento;**
- **Corsi di aggiornamento professionale;**
- **Dottorato di ricerca.**





## **sedi e contatti**

### **Design Campus**

via Sandro Pertini, 93 | Calenzano

### **Segreteria Didattica**

Via Sandro Pertini, 93 | Calenzano  
segr@design.unifi.it

### **Segreteria Studenti**

Via Gino Capponi, 9 | Firenze  
Segreteriestudenti.capponi@unifi.it

### **Ufficio tirocini**

tirocini@design.unifi.it

*sito*

**[www.fashionsystemdesign.unifi.it](http://www.fashionsystemdesign.unifi.it)**

