

<b>72.CULTURA E DIRITTO DELLE IMMAGINI</b>	
I livello	
<b>Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)</b>	
Il corso sarà realizzato in collaborazione con Dipartimento di Scienze Giuridiche - Università di Verona con rilascio di titolo congiunto	
<b>Coordinatore del corso</b>	Ida Gilda Mastrorosa
<b>Comitato ordinatore</b>	Ida Gilda Mastrorosa Cecilia Pedrazza Gorlero Paolo Liverani Rolando Minuti Stefano Troiano
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Ida Gilda Mastrorosa idagilda.mastrorosa@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il corso si propone di offrire una formazione interdisciplinare volta a promuovere l'attitudine a misurarsi con temi centrali del dibattito culturale tenendo conto in parallelo delle implicazioni sul piano giuridico. In questa prospettiva, l'articolazione prevede l'acquisizione di competenze inerenti al piano della comunicazione, dell'uso delle immagini, dell'individuazione di spazi e canali privilegiati per la diffusione di informazioni. Al fine di implementare e ri-orientare in rapporto alle finalità indicate il patrimonio di conoscenze posseduto da iscritti in possesso di diverse tipologie di laurea, il corso individua particolari ambiti tematici di applicazione esemplificativa che implicano approccio storico e focus su questioni di rilevante impatto culturale, sociale e giuridico.</p> <p>In particolare, il corso intende formare un profilo identificabile come <i>Consulente per la comunicazione culturale, sociale, giuridica</i> che potrà trovare impiego nel campo del marketing delle pubbliche amministrazioni (università, ministeri, enti locali), di istituzioni ed imprese del settore culturale, degli enti privati; del Terzo settore, con spiccato interesse all'empowerment femminile, alla sostenibilità sociale, ambientale e internazionale e all'impresa sociale; della divulgazione culturale e della comunicazione a supporto di uffici stampa di enti pubblici ed imprese private; community management, web content editing.</p> <p>A tale fine le attività formative saranno articolate in <u>10 moduli multidisciplinari</u> riguardanti i seguenti ambiti</p> <p><i>Linguaggi e diritto dell'informazione 1</i> (7 CFU – 42 ORE)  <i>Linguaggi e diritto dell'informazione 2</i> (9 CFU – 54 ORE)  <i>Immagini, diritto e genere 1</i> (5 CFU – 30 ORE)  <i>Immagini, diritto e genere 2</i> (8 CFU – 48 ORE)  <i>Sfide globali 1</i> (7 CFU – 42 ORE)  <i>Sfide globali 2</i> (7 CFU – 42 ORE)  <i>Spazi e forme della comunicazione 1</i> (7 CU – 42 ORE)  <i>Spazi e forme della comunicazione 2</i> (5 CFU – 30 ORE)  <i>Immagini e diritto della creatività</i> (5 CFU – 30 ORE)  <i>Immagini e identità</i> (6 CFU – 36 ORE)</p>

	Al termine del corso i discenti avranno acquisito competenze riguardanti la gestione di contenuti riguardanti l'uso delle immagini, l'individuazione di spazi e canali privilegiati per la diffusione di informazioni, nelle direzioni prospettate dagli ambiti esemplificativi presenti nel piano di studi. Non è prevista attività di tirocinio.
<b>Titoli di accesso</b>	Una laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti o equipollenti ai sensi della legge 1/2002 o della legge 240/2010 oppure Laurea magistrale a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.l. 9 luglio 2009) nella classe <ul style="list-style-type: none"> <li>• LM G 01 Giurisprudenza</li> </ul>
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso;</b>	Selezione per titoli
<b>Durata</b>	9 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	A distanza (Sincrono; Webex Unifi; Zoom Univr)
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua:</b>	Italiana
<b>Obblighi di frequenza</b>	67%
<b>Sede di svolgimento</b>	modalità online
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Fine settimana: venerdì- sabato mattina
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Verifica di profitto tramite elaborato conclusivo
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	5 <sup>i</sup>
<b>Numero massimo</b>	50
<b>Quota di iscrizione</b>	800 euro
<b>Posti in sovrannumero gratuiti</b>	
<b>Dipendenti UNIFI</b>	5 + 2 UniVerona
<b>Moduli singoli</b>	
<b>Massimo posti</b>	5
<b>Quota</b>	14 euro/credito

<b>Titoli di accesso</b>	Per essere ammessi a frequentare moduli singoli occorre essere in possesso di uno dei titoli indicati tra quelli necessari per essere ammessi al master.
<b>Prova di selezione</b>	La selezione dei candidati all'iscrizione a singoli moduli consiste in valutazione dei titoli di accesso

<sup>i</sup> Come modificato dal D.R. n. 253 (prot. 48356) del 3/3/2023