



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
SERVIZI ALLA
DIDATTICA

Il Rettore

Decreto n. 1014

Anno 2018

Prot. n. 129921

VISTI gli artt. 16 e 17 del Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982, n. 162 e l'art. 6 della Legge 10 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 8 luglio 2015, n. 731 (prot. n. 92078);

VISTO il Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei Corsi di perfezionamento post laurea e dei Corsi di aggiornamento professionale, emanato con Decreto Rettorale 22 febbraio 2011 n. 166 (prot. n. 12872);

VISTA la proposta avanzata dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), con delibera del 13 marzo 2018, di istituzione del Corso di aggiornamento professionale in *"Bootcamp E-Commerce & Digital Communication Marketing per l'Industria 4.0"* per l'anno accademico 2018/2019;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 23 maggio 2018 e dal Consiglio di Amministrazione del 25 maggio 2018;

VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016),

DECRETA

Articolo 1

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, per l'anno accademico 2018/2019, il Corso di aggiornamento professionale in *"Bootcamp E-Commerce & Digital Communication Marketing per l'Industria 4.0"*.

Il Corso è diretto dal Prof. Cristiano Ciappei.

La sede amministrativa è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) Via delle Pandette,32 - Firenze.

La sede delle attività didattiche è presso il Polo delle Scienze Sociali a Novoli e presso il Plesso Didattico di Viale Morgagni, 44 - Firenze.



Articolo 2

Il corso punta a formare figure professionali che siano protagoniste del cambiamento, attraverso attività di laboratorio, perché capaci di rispondere meglio alle sfide di ambienti economici mutevoli, complessi e incerti come quello attuale.

Articolo 3

Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso del Diploma di istruzione secondaria superiore.

Il possesso di un personal computer portatile è una condizione fortemente consigliata per la partecipazione al corso.

Articolo 4

Il numero massimo degli iscritti è **42**.

Il numero minimo degli iscritti necessario per l'attivazione del Corso è **20**.

La selezione delle domande, qualora il numero sia superiore ai posti disponibili, viene effettuata mediante valutazione dei CV in relazione all'attinenza dei titoli accademici e professionali.

Sono altresì previsti **2** posti aggiuntivi a titolo gratuito per assegnisti di ricerca e personale ricercatore e docente appartenente al Dipartimento che ha approvato il Corso.

Articolo 5

Il Corso si svolge nel periodo da **ottobre 2018 a fine aprile 2019**.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione è fissato al **5 ottobre 2018**.

Per iscriversi al corso è necessario compilare la domanda di iscrizione, utilizzando il modulo disponibile sul sito web di Ateneo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Corsi di aggiornamento professionale => 2018/2019 => Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), in corrispondenza del titolo del corso e provvedere al versamento della quota di iscrizione e dell'imposta di bollo secondo le modalità indicate al successivo art. 8.

La domanda di iscrizione, la copia della quietanza del versamento della quota e dell'imposta di bollo di cui all'art. 8, la copia del curriculum vitae e la copia di un documento di identità in corso di validità, devono essere trasmesse **in un unico file** (scansione pdf) tramite e-mail al seguente indirizzo:



perfezionamenti@adm.unifi.it. L'invio deve essere effettuato entro la data di cui al precedente comma 2, pena l'esclusione dalla procedura. Nell'oggetto deve essere riportato: *"Bootcamp E-Commerce & Digital Communication Marketing per l'Industria 4.0 - 2018-2019. Domanda di iscrizione NOME COGNOME"*. Se il candidato desidera una ricevuta di invio dovrà predisporre il messaggio di posta elettronica con "richiesta di conferma di lettura".

Il presente decreto, le eventuali successive modifiche e il modulo di iscrizione al corso sono pubblicati sul sito web indicato nel comma 3 del presente articolo.

Articolo 6

Il Corso si svolgerà secondo un sistema di istruzione in presenza.

Sono previste **120 ore** di didattica frontale.

Le tematiche principali del Corso sono:

- *E-Commerce Business Plan* (Realizzazione di un Business Plan per E-commerce, pianificare i costi e il ritorno sull'investimento, posizionamento e strategia di mercato);
- *Architettura E-commerce* (progettazione di un sito e-commerce efficiente, smart friendly, indicizzabile sui motori di ricerca, usabilità del sito e CRO. Architettura e progettazione interna delle pagine, layout, piattaforma utilizzata, panoramiche e costi);
- *E-Marketplace* (eBay e Amazon, Yeppon, e-Price, etc... Focus obbligatorio su Amazon ed eBay, Webmarketing sui Marketplace e prodotti sponsorizzati per incrementare le vendite);
- *Multi-channel on e off –line*;
- *Digital marketing* (Digital Strategy e Le leve del marketing digitale);
- *Content Management* (contenuti, layout, photo making, storytelling, digital Pr, creazione di contenuti non duplicati per l'incremento dell'indicizzazione del Web su Google);
- *Search Engine Optimization* (Search Engine Optimization Search Engine Marketing e ottimizzazione per ecommerce: ottimizzazione del sito per una maggiore indicizzazione attraverso SERP);
- *Social Media Marketing* (definizione di una strategia completa di web marketing che si articola nella strutturazione di una campagna di Web Marketing e in una campagna di AdWords. Focus possibile sull'Influencer Marketing che oggi può essere una leva di vendita e promo code Facebook Ads);



- *Online Consumer Behaviour*;
- *E-Business & Digital Marketing* (Google Analytics, Performance Marketing e E-mail Marketing Marketing machine learning automation).

Articolo 7

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per almeno il 70% delle ore totali del corso.

La prova finale è costituita da un progetto operativo o una prova riassuntiva di profitto, le prove di verifica del profitto sono organizzate in forma orale e/o in esercitazioni anche da svolgere in teamwork.

Al termine è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza, previo accertamento dell'adempimento degli obblighi didattici previsti.

La partecipazione al Corso consente l'acquisizione di **20 CFU** (crediti formativi universitari).

Articolo 8

L'importo della quota di iscrizione al Corso è di **€ 1.500** a cui devono essere sommati i **16 €** dell'imposta di bollo.

L'imposta di bollo, non rimborsabile, è a carico del richiedente l'iscrizione e viene poi assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi di Firenze.

Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a **€ 1.000** per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe).

Il 20% delle quote di iscrizione più l'assicurazione obbligatoria è destinato al Bilancio universitario e la restante parte al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), fatte salve diverse disposizioni adottate dagli Organi di Governo.

Il pagamento della quota di iscrizione e dell'imposta di bollo di **€ 16** deve essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale n. 30992507, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione, Piazza S. Marco 4, 50121 Firenze, causale obbligatoria: *tassa di iscrizione al Corso di aggiornamento professionale in "Bootcamp E-Commerce & Digital Communication Marketing per l'Industria 4.0" A.A. 2018/2019*, con l'indicazione del nome del partecipante;
- oppure tramite bonifico bancario sul c/c 41126939 presso Unicredit S.p.A.,



Agenzia Firenze, Via de' Vecchietti 11 - BIC SWIFT: UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 - a favore dell'Università di Firenze, causale obbligatoria: Corso di aggiornamento professionale in *"Bootcamp E-Commerce & Digital Communication Marketing per l'Industria 4.0"* A.A. 2018/2019, con l'indicazione del nome del partecipante.

Articolo 9

L'eventuale rinuncia all'iscrizione non dà titolo a richiedere il rimborso di quanto versato.

Il rimborso della sola quota di iscrizione, ad eccezione quindi dell'imposta di bollo, può essere effettuato, su richiesta dell'interessato, solamente in caso di non attivazione del Corso o non ammissione allo stesso.

Sono esonerati dal pagamento della quota di iscrizione gli studenti con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66%. La richiesta di esonero, corredata dalla relativa documentazione, deve essere effettuata sulla domanda di iscrizione cartacea, di cui al precedente art. 5, entro il termine previsto. È comunque dovuta l'imposta di bollo da versare in una delle modalità riportate all'art. 8. Gli iscritti con esonero non concorrono al raggiungimento del numero minimo richiesto per l'attivazione del Corso.

Articolo 10

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990 è Antonietta Rotella, Unità Funzionale "Sportello Unico Capponi" - Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi n. 9 – 50121 Firenze.

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti sono trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Firenze, 9 agosto 2018

Per La Dirigente
Dott.ssa Maria Orfeo
F.to Dott. Michele Pastorino

Il Prorettore Vicario
F.to **Prof.ssa Vittoria Perrone Compagni**