



La Dirigente

Decreto n. 372

Anno 2020

Prot. n. 47167

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 973 (prot. n. 142663), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9365/2019, e successive modifiche, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di aggiornamento professionale in "*E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP*";

VISTO il Decreto Dirigenziale 27 ottobre 2019, n. 1710 (prot n. 195932) che riformula l'art. 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto con cui si stabiliscono, rispettivamente, il periodo di svolgimento del Corso dal 21 marzo 2020 al 30 maggio 2020 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 13 marzo 2020;

VISTA la nota 6 marzo 2020 (prot. n. 43898) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del Corso in parola, d'intesa con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), al fine di promuovere una maggiore adesione al Corso, chiede il posticipo del termine di iscrizione al 15 maggio 2020 e, contestualmente, individua il nuovo periodo di svolgimento del Corso dal 23 maggio 2020 all'11 luglio 2020;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere la suddetta richiesta,

DISPONE

L'art. 5, commi 1 e 2, del Decreto Rettorale richiamato in premesse è riformulato come segue:

"Il Corso si svolge nel periodo **dal 23 maggio 2020 all'11 luglio 2020**.

Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **15 maggio 2020**".

Firenze, 16 marzo 2020

F.to Dott.ssa Maria Orfeo