



La Dirigente

Decreto n. 1710

Anno 2019

Prot. n. 195932

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 973 (prot n. 142663), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9365/2019, e successiva modifica, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di aggiornamento professionale in "*E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP*";

VISTO il D.D. 25 settembre 2019, n. 1459 (prot n. 164736) e in particolare la riformulazione dell'articolo 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto con cui si stabiliscono, rispettivamente, il periodo di svolgimento del Corso dal 9 novembre 2019 al 18 gennaio 2020 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 31 ottobre 2019;

VISTA la nota del 18 ottobre 2019 (prot. n. 186644) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del Corso in parola, d'intesa con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), al fine di promuovere una più ampia adesione al Corso e consentire, quindi, un maggior numero di iscritti, chiede il posticipo del termine di iscrizione al 13 marzo 2020 e, contestualmente, individua il nuovo periodo di svolgimento del Corso dal 21 marzo 2020 al 30 maggio 2020;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere la suddetta richiesta,

DISPONE

L'art. 5, commi 1 e 2, del Decreto Rettorale richiamato in premesse è riformulato come segue:

"Il Corso si svolge nel periodo **dal 21 marzo 2020 al 30 maggio 2020**.

Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **13 marzo 2020**".

Firenze, 29 ottobre 2019

f.to Dott.ssa Maria Orfeo