



Il Rettore

Decreto n. 528

Anno 2020

Prot. n. 65539

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 973 (prot. n. 142663), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9365/2019, e successive modifiche, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di aggiornamento professionale in "*E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP*";

VISTO in particolare l'art. 8, commi 1 e 2, del sopra citato decreto che stabilisce "*L'importo della quota di iscrizione al Corso è di € 1500 a cui devono essere sommati € 16 dell'imposta di bollo, per complessivi € 1516. Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a € 1.200 per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe), oltre all'imposta di bollo di € 16, per complessivi € 1.216*";

VISTO il Decreto Dirigenziale 16 marzo 2020, n. 372 (prot. n. 47167) che riformula l'art. 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto con cui si stabiliscono, rispettivamente, il periodo di svolgimento del corso dal 23 maggio 2020 all'11 luglio 2020 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 15 maggio 2020;

VISTA la nota 23 aprile 2020 (prot. n. 60646) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del Corso in parola, d'intesa con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), chiede le seguenti modifiche dovute alla grave situazione generale per il COVID-19 e alla conseguente sospensione delle attività didattiche in presenza, secondo quanto disposto dal D.R. 24 marzo 2020 n. 425 (prot. n. 50138) e precedenti disposizioni:

- lo svolgimento a distanza delle attività didattiche del Corso, tramite la piattaforma on-line Google Meet, sentiti anche i docenti coinvolti;
- la riduzione della quota di iscrizione a euro 999 per tutti i partecipanti ordinari, ed euro 950 per i giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe), in quanto per la docenza on-line le quote di iscrizione previste come sopra illustrato sono da ritenersi troppo elevate;
- il posticipo del periodo di svolgimento del Corso, individuando il nuovo periodo dal 30 maggio 2020 al 18 luglio 2020, al fine di consentire una maggiore



partecipazione considerato anche che tale Corso potrebbe costituire un concreto ausilio per le piccole imprese che volessero vendere e comunicare on-line in questo periodo di crisi;

- il conseguente posticipo del termine di iscrizione al 25 maggio 2020;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere le suddette richieste,

DECRETA

I seguenti articoli del Decreto Rettorale richiamato in premesse sono così riformulati:

Art. 5 (commi 1 e 2)

“Il Corso si svolge nel periodo **dal 30 maggio 2020 al 18 luglio 2020**.

Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **25 maggio 2020**”.

Art. 6 (commi 1 e 2)

“Il Corso si svolge secondo un sistema di istruzione a distanza comprensivo di lezioni ed esercitazioni.

Sono previste **90 ore** di attività didattica online, mediante la piattaforma Google Meet.”

Art. 8 (commi 1 e 2)

“L'importo della quota di iscrizione al Corso è di **€ 999** a cui devono essere sommati **€ 16** dell'imposta di bollo, per complessivi **€ 1015**.

Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a **€ 950** per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe), oltre all'imposta di bollo di **€ 16**, per complessivi **€ 966**.”

Firenze, 7 maggio 2020

La Dirigente
vistato Dott.ssa Maria Orfeo

Il Rettore
F.to Prof. Luigi Dei