



La Dirigente

Decreto n. 1459

Anno 2019

Prot. n. 164736

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 973 (prot n. 142663), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9365/2019, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di aggiornamento professionale in "E-Commerce e Digital Communication Marketing: BOOTCAMP";

VISTO l'articolo 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto che stabiliscono rispettivamente il periodo di svolgimento del corso dal 4 ottobre al 30 novembre 2019 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 27 settembre 2019;

VISTA la nota del 24 settembre 2019 (prot. n. 163150) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, direttore del Corso in parola, d'intesa con il Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), al fine di promuovere una maggiore adesione al corso e consentire quindi un maggior numero di iscritti, chiede il posticipo del termine di iscrizione al 31 ottobre 2019 e contestualmente individua il nuovo periodo di svolgimento del corso dal 9 novembre 2019 al 18 gennaio 2020;

VISTO il Regolamento per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere la suddetta richiesta,

#### **DISPONE**

L'art. 5, commi 1 e 2, del Decreto Rettorale richiamato in premesse sono rispettivamente riformulati come segue:

"Il Corso si svolge nel periodo **dal 9 novembre 2019 al 18 gennaio 2020**.

"Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **31 ottobre 2019**".

Firenze, 25 settembre 2019

f.to Dott.ssa Maria Orfeo