Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

AL ALMALAUREA

Rapporto sulle Relazioni Internazionali

2018

aggiornato al 22/11/18

Sommario

SINTESI PROGETTI INTERNAZIONALI 3

Progetti in essere con ruolo di coordinatore 3

Progetti in essere con ruolo di partner 4

Altre attività di cooperazione internazionale 6

Risultati dei progetti di cooperazione recentemente conclusi 7

Sintesi Progetti internazionali

	2017	2018
Numero di progetti in corso come coordinatore	2	2
Numero di nuovi progetti avviati come coordinatore	0	0
Numero di proposte di progetto inviate come coordinatore	0	1
Numero di progetti in corso come partner	1	2
Numero di nuovi progetti avviati come partner	1	0
Numero di proposte di progetto inviate come partner	2	4
Numero di proposte ricevute per cooperazione su progetti in paesi terzi	2	6
Rating progetti sottoposti a valutazione	Very good*	Good**
Budget nominale dei progetti (sia coordinatore che partner)	126.223,25 €	137.842,67 €

* Valutazione rapporto intermedio progetto VOYAGE.
** Valutazione rapporto intermedio progetto TUNED.
*** Determinato con i criteri di calcolo adottati per il premio di risultato.

Progetti in essere con ruolo di coordinatore

Progetti di cooperazione attualmente in essere in cui AlmaLaurea interviene in qualità di coordinatore.
Lo svolgimento dei progetti è in linea con i calendari prefissati (GANNT); la rendicontazione finanziaria e i rapporti intermedi sono stati inviati per tempo e correttamente alla Commissione Europea.

Progetto VOYAGE (Vietnam) - Opportunities for the young and graduates employability in Vietnam

Il progetto si è concluso ufficialmente il 14 ottobre 2018, e attualmente è in fase di stesura del rapporto finale per la Commissione Europea

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)
Programma: Erasmus+, Key Action 2, Capacity Building in the field of Higher Education
Budget globale: 505.164 €
Budget complessivo AL: 147.893 €
Budget risorse umane AL: 88.353 €
Durata progetto: Ottobre 2015-Ottobre 2018
Partenariato (8 partner):
AlmaLaurea (coordinatore)
Università di Hanoi, Vietnam; Posts and Telecommunication Institute of Technology, Vietnam; National University of Art Education, Vietnam; Università di Barcellona, Spagna; Università di Minho, Portogallo; Università degli Studi di Padova, Italia; Hanoi Industrial, Export, Processing and Hitech Park, Vietnam
Obiettivi generali:

- Contribuire al miglioramento della qualità del sistema di istruzione superiore vietnamita
- Garantire un efficace ed efficiente incontro tra domanda e offerta sul mercato del lavoro vietnamita
- Contribuire all'internazionalizzazione delle università vietnamite partner

Obiettivi specifici:

- Sviluppare la banca dati dei laureati vietnamiti nelle università partner di progetto adattando il modello AlmaLaurea al contesto locale
- Elaborare la prima indagine sul profilo dei laureati vietnamiti
- Dotare le università partner degli strumenti per il design della prima indagine sulla condizione occupazionale dei laureati vietnamiti
- Predisporre un sistema qualificato di placement per i laureati vietnamiti
- Elaborare delle linee guida, a partire dalle best practice implementate dai partner di progetto, per la promozione degli stage in impresa e il monitoraggio dei bisogni di competenze delle imprese
- Realizzare uno studio di fattibilità per la creazione di un consorzio di università vietnamite che possa assicurare la sostenibilità degli output di progetto e la futura partecipazione di nuove università

Progetto TUNED (Tunisia) - TUnisian Network for Employability and Development of graduates' skills

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)
Programma: Erasmus+, Key Action 2, Capacity Building in the field of Higher Education
Budget globale: 688.010 €
Budget complessivo AL: 152.728 €
Budget risorse umane AL: 79.533 €
Durata progetto: Ottobre 2016-Ottobre 2019
Partenariato (14 partner):
AlmaLaurea (coordinatore)
Università di Monastir, Tunisia; Università di Jendouba, Tunisia; Università di Gabès, Tunisia; Università di Gafsa, Tunisia; Università di Tunisi, Tunisia; Università di Sfax, Tunisia; Università di Cartagine, Tunisia; Università di Kairouan, Tunisia; Università di Granada, Spagna; Università di Cipro, Cipro; Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia; Unione delle Università del Mediterraneo – UNIMED, Italia; Ministero dell'Istruzione Superiore, Tunisia
Obiettivi generali:

- Contribuire al processo di riforma del settore dell'istruzione superiore tunisino per il miglioramento dell'efficacia interna ed esterna del sistema universitario
- Facilitare il placement dei laureati tunisini

Obiettivi specifici:

- Creare una banca dati nazionale dei laureati tunisini
- Produrre un'indagine nazionale sul profilo dei laureati tunisini
- Produrre un'indagine nazionale sulla condizione occupazionale dei laureati tunisini
- Realizzare corsi di formazione specifici ai career centre universitari per l'orientamento e il placement dei laureati in accordo con le esigenze delle imprese tunisine

Progetti in essere con ruolo di partner

Progetti di cooperazione attualmente in essere in cui AlmaLaurea interviene in qualità di partner.

Progetto GRADUA-"GRaduates Advancement and Development of University capacities in Albania"

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)
Budget globale: 886.919€
Budget complessivo AL: 112.423€
Budget risorse umane AL: 71.398€
Durata progetto: Ottobre 2017-Ottobre 2020
Partenariato (17 partner):
Agriculture University of Tirana, (AUT-UBT)-Albania, Coordinatore

University of Tirana (UT), University of
Arts, Tirana (UART), Polytechnic
University of Tirana (PUT), University
of Medicine, Tirana (UMT), European
University of Tirana (UET), Polis
University (U_POLIS),
Catholic University "Our Lady of Good Counsel (UniKZKM),
Albanian University (AU),
Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea,
Alma Mater Studiorum Università di Bologna (UNIBO),
Università degli Studi di Siena (UNISI),
University of Barcelona (UB),
University Institute of Lisbon (ISCTE-IUL),
Chamber of Commerce and Industry, Tirana (CCIT); Ministry of Education and Sports (MES).
United Nations Development Programme (UNDP), Tirana (partner associato).

Obiettivo generale:

- Migliorare la qualità del sistema di istruzione albanese e la cooperazione università-mondo del lavoro

Obiettivi specifici:

- creare una tassonomia dell'offerta formativa in Albania
- realizzare la banca dati nelle 9 università albanesi partner di progetto
- condurre l'indagine sul profilo dei laureati albanesi delle università partner
- formare lo staff locale per la gestione in loco della piattaforma (segreterie, informatici, ricercatori)
- trasferire competenze alle università su temi specifici: occupabilità dei laureati, career office, sviluppo programmi di stage.
- formare lo staff locale su temi dei mercati del lavoro attraverso un modulo di lezioni frontali

Ruolo AlmaLaurea:

- AlmaLaurea trasferirà le proprie competenze per lo sviluppo della piattaforma web di incontro tra domanda e offerta sul mercato del lavoro (modulo questionario laureandi, modulo creazione CV, modulo registrazione imprese, modulo ricerca CV, modulo pubblicazione offerte di lavoro). AL si occuperà inoltre della formazione dello staff universitario turco: tecnici informatici, statistici e personale segreterie studenti.

Progetto RESUME – Réseau Méditerranéen pour l'Employabilité

Il progetto si è concluso ufficialmente il 14 ottobre 2018, e attualmente è in fase di stesura del rapporto finale per la Commissione Europea

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)
Budget globale: 930.929 €
Budget complessivo AL: 49.943 €
Budget risorse umane AL: 33.628 €
Durata progetto: Ottobre 2015-Ottobre 2018
Partenariato (17 partner):
Unione delle Università del Mediterraneo – UNIMED, Italia (coordinatore)
AlmaLaurea, Università degli Studi di Messina, Italia; Università d'Aix-Marseille, Francia; Università di Barcellona, Spagna; Association Chambres Commerce et Industrie Méditerranée, Spagna; Ville de Marseille, Francia; Istituto Agronomico e Veterinario Hassan II, Marocco; Università Mohamed V di Rabat, Marocco;

Università di Sousse, Tunisia; Università di Sfax, Tunisia; Université Libanaise, Libano ; Université Saint Esprit de Kaslik, Libano ; Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc, Marocco; Ministero dell'Università e della Ricerca, Marocco; Ministero dell'Università e della Ricerca, Tunisia; Direzione Generale dell'Insegnamento Superiore, Libano

Obiettivo generale:

- Sviluppare uno spirito di impresa trasversale nel seno delle università partner, per favorire l'occupabilità dei laureati.

Obiettivi specifici:

- Rinforzare l'interazione tra le università, le imprese e le autorità locali, regionali e nazionali sulle tematiche del progetto
- Migliorare la qualità dell'insegnamento universitario e dell'orientamento professionale, secondo i bisogni del mercato del lavoro
- Identificare e condividere le best practice per la promozione dello spirito d'impresa nel seno delle università partner
- Focalizzarsi sul miglioramento delle competenze delle giovani imprenditrici
- Fornire al personale accademico e amministrativo delle università partner degli strumenti e delle conoscenze per promuovere lo spirito d'impresa

Ruolo AlmaLaurea:

AlmaLaurea condividerà la propria expertise nell'ambito del progetto pilota «Centro per lo sviluppo delle imprese e l'osservatorio sul lavoro». AL contribuirà anche alle attività di ricerca e di preparazione delle conferenze, oltre che alle attività di gestione, quality assurance e diffusione.

Altre attività di cooperazione internazionale

Convenzione quadro AlmaLaurea/Camera di Commercio Italiana in Cina

La convezione quadro, definita sotto l'egida dell'Ambasciata italiana in Cina, definisce i seguenti obiettivi: promuovere il placement di laureati italiani in Cina e di laureati cinesi in Italia; facilitare la ricerca da parte delle aziende cinesi e italiane di risorse umane qualificate; monitorare le performance dei laureati cinesi in Italia; rafforzare le relazioni università-impresa in entrambi i Paesi; promuovere i servizi e le attività delle parti in oggetto anche attraverso l'organizzazione di eventi congiunti (International Career Days); promuovere lo sviluppo di futuri progetti di cooperazione ivi compresi quelli promossi dall'Unione Europea e promuovere attività congiunte volte alla presentazione di opportunità-paese ai giovani laureati.

Convenzione quadro AlmaLaurea/Ministero Albanese dell'Educazione e dello Sport

La convenzione quadro di durata triennale (2016-2018) definisce i seguenti obiettivi: realizzare un rapporto sul profilo dei laureati albanesi nelle università italiane; divulgare presso determinati collettivi di laureati albanesi nelle università italiane le informazioni sui bandi di concorso presso pubbliche amministrazioni della Repubblica Albanese; promuovere percorsi di formazione specifica e di scambio di buone pratiche sui temi del monitoraggio dei percorsi di istruzione, sull'analisi delle performance dei laureati e sulla realizzazione di piattaforme web di incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato; promuovere attività di formazione e di scambio per il personale tecnico sul tema della progettazione e gestione di progetti internazionali, e sul monitoraggio delle opportunità di finanziamento della cooperazione congiunta; promuovere la collaborazione scientifica volta alla presentazione di progetti di cooperazione tra AlmaLaurea e il Ministero anche nell'ambito del programma europeo Erasmus+.

Partecipazione al "Symposium on the Political Economy of Higher Education", Warwick University

Nel mese di lulgio 2018, il Consorzio AlmaLaurea è stato invitato al Warwick Institute for Employment Research dell'Università di Warwick come keynote speaker al "Symposium on the Political Economy of Higher Education".

Incontri col Ministero Albanese sui temi dell'internazionalizzazione

Nel corso del 2018 AlmaLaurea ha incontrato a Tirana e presso la propria sede il rappresentante del Ministero dell'Istruzione Albanese Redi Shtino per discutere della possibilità di allargare la cooperazione in essere con L'Albania (Progetto GRADUA) ai Balcani e in particolare alle Università di Kosovo Montenegro, Macedonia e Bosnia Erzegovina che erogano programmi di studi in lingua albanese. Tali idee verranno discusse e sviluppate nel corso del 2018 al fine di presentare un progetto in tema nell'ambito della nuova call Erasmus+ 2019.

A tale proposito vi è stato un incontro presso l'Università di Prishtina (Kosovo) con la Facoltà di Agricoltura e Veterinaria; all'incontro ha partecipato il Consorzio Almalaurea insieme all'Università di Agricoltura di Tirana (Albania) e la Facoltà delle Scienze Agricole e Alimentari di Skopjie (Macedonia).

Formazione al Direttore del Career Centre dell'Università Holy Spirit di Kaslik (Libano)

Nell'ambito del progetto europeo RESUME, il direttore del Career Centre dell'USEK effettuerà una field visit presso AlmaLaurea il 10 maggio 2018, per ricevere una formazione intensiva sul modello integrato di incontro domanda-offerta promosso dal Consorzio in Italia, in modo da adattare gli strumenti offerti a studenti e imprese libanesi.

Missione di Assistenza Tecnica promossa dalla Commissione Europea in Uzbekistan

Nell'ambito del programme HERE (Higher Education Reform Experts), la Commissione Europea ci ha invitato a presentare il modello integrato promosso dal Consorzio alle Università uzbeke riunite a Fergana nel luglio 2018.

Alcune di esse hanno manifestato interesse a sviluppare progetti di cooperazione Erasmus+ capacity-building per la call 2019, in modo da adattare il nostro modello al loro contesto.

Missione di Assistenza Tecnica promossa dalla Commissione Europea in Algeria

Nell'ambito del programma HERE (Higher Education Reform Experts), la Commissione Europea ci ha invitato a presentare il modello integrato promosso dal Consorzio alle Università algerine riunite a Sidi Bel Abbes nel dicembre 2017.

Alcune di esse hanno manifestato interesse a sviluppare dei progetti di cooperazione Erasmus+ capacity-building per la call 2018, in modo da adattare il nostro modello al loro contesto.

Partecipazione alla Conferenza promossa da Entretiens Eurafricains in Senegal

Nell'ambito della conferenza "L'Unione Africana: motore per una crescita inclusiva in Africa dell'Ovest" tenuta a Dakar nel febbraio 2018, i promotori, Entretiens Eurafricains, ci hanno invitato a presentare il modello integrato promosso dal Consorzio alle Università senegalesi che hanno assistito al panel sull'educazione superiore.

A seguito del nostro intervento, l'Istituto Africano di Management ha manifestato interesse a sviluppare un progetto di cooperazione Erasmus+ capacity-building per la call 2018, in modo da adattare il nostro modello al loro contesto.

Risultati dei progetti di cooperazione recentemente conclusi

Progetto ISLAH (Marocco, Tunisia) - Instruments at Support of Labor market And Higher education

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)

Programma: TEMPUS

Durata progetto: Ottobre 2012-Dicembre 2015

Ruolo AlmaLaurea: coordinatore

Paesi beneficiari: **Marocco** (7 università + Ministero Istruzione Superiore + Confederazione Generale delle Imprese del Marocco) e **Tunisia** (4 università + Ministero Istruzione Superiore + Ministero Lavoro + Unione Tunisina dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato)

Partenariato progetto: 21 partner (Marocco, Tunisia, Francia, Spagna, Italia)

Budget globale: 1.225.122 €
Budget AlmaLaurea: 293.113 €
Quota rendicontazione globale approv ata in seguito all'audit da parte dell'EACEA :
100%
Note EACEA in sede di valutazione progetto: l'Agenzia ha incitato la diffusione del progetto in qualità di *best practice*, sottolineando gli ottimi risultati raggiunti in termini di formazione statistica e informatica offerta agli atenei partner, di istituzionalizzazione degli osservatori nazionali per l'incontro tra offerta e domanda di lavoro creati nel quadro del progetto, e di accordi sottoscritti per garantire la sostenibilità delle strumenti sviluppati in favore dell'occupabilità dei laureati.

Progetto HENGEAR (Armenia) - Higher Education Network for Human Capital Assessment and Graduate Employability in Armenia

Ente finanziatore: Agenzia Esecutiva della Commissione Europea per la Cultura, l'Educazione e l'Audiovisuale (EACEA)
Programma: TEMPUS
Durata progetto: Ottobre 2012-Dicembre 2015
Ruolo AlmaLaurea: coordinatore
Paesi beneficiari: **Armenia** (8 università + Ministero Istruzione Superiore + Ministero Lavoro + Confindustria armena)
Partenariato progetto: 17 partner (Armenia, Spagna, Portogallo, Italia)
Budget globale: 790.313 €
Budget AlmaLaurea: 179.806 €
Quo ta rendico ntazio ne appro v ata in seguito all'audit da parte dell'EACEA: 100%

Note EACEA in sede di valutazione progetto: l'Agenzia ha espresso il suo apprezzamento circa il rafforzamento dell'incontro fra domanda e offerta di lavoro nel paese target grazie allo sviluppo della banca dati dei laureati e delle imprese, e nello stesso tempo il rafforzamento della collaborazione fra il settore dell'istruzione superiore da una parte e dall'altra l'associazione degli studenti e il mondo delle imprese.

Progetto ADRIA-HUB Bridge technical differences and social suspicions contributing to transform the Adriatic area in a stable hub for a sustainable technological development

Ente finanziatore: Unione Europea
Programma: IPA (Instrument for Pre-accession Assistance) Adriatico
Durata progetto: Ottobre 2012-Giugno 2016
Ruolo AlmaLaurea: partner per lo sviluppo della banca dati dei laureati nelle università partner
Paesi beneficiari: **Bosnia Erzegovina**, **Croazia, Montenegro, Serbia**
Partenariato progetto: 15 partner + 9 partner associati
Budget globale: 2.240.775 €
Budget AlmaLaurea: 174.960 €
Quo ta rendico ntazio ne appro v ata in seguito all'audit da parte della *Managing Authority*:
100%

Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

ALMALAUREA

Rapporto sulle attività svolte dai Sistemi Informativi e sullo stato di attivazione dei servizi

2018

aggiornato al 06/12/18

Sommario

ATTIVITÀ E SERVIZI AGGIUNTIVI FORNITI AGLI ATENEI 2

Nuove funzionalità del sistema AlmaLaurea 2

Altre attività in corso e in fase di avvio 3

Attivazione dei servizi 3

Elenco dei servizi 4

Alcuni numeri 7

Attività e servizi aggiuntivi forniti agli Atenei

Nuove funzionalità del sistema AlmaLaurea

Migrazione alla nuova piattaforma placement per gli Atenei

Nei primi mesi del 2017 è stata completata la riscrittura della piattaforma placement utilizzata da AlmaLaurea srl e dagli oltre 50 Atenei che l'hanno adottata.
Nell'arco dello stesso anno la nuova piattaforma è stata progressivamente attivata su tutti gli atenei. A fine febbraio 2018, in concomitanza con l'attivazione del nuovo curriculum AlmaLaurea, è stata migrata anche l'infrastruttura di AlmaLaurea srl completando il passaggio al nuovo sistema.

Nuova veste grafica del curriculum vitae

Nei primi mesi del 2018 è stata portata in linea la nuova veste grafica per il curriculum AlmaLaurea che va a sostituire la vecchia versione del CV (definita nel 2002) e ad affiancare il curriculum nel formato europeo Europass. Il due formati sono oggi disponibili in italiano e in inglese. Verrà prossimamente messa a punto la versione in tedesco in collaborazione con l'Università di Bolzano.

Potenziamento della piattaforma Alumni

Continua il progressivo potenziamento della piattaforma Alumni. Si è intervenuti sul meccanismo di adesione per facilitare l'iscrizione anche al personale docente e non docente che non possiede un titolo conseguito presso l'Ateneo. Nel frattempo la piattaforma è stata attivata in altri atenei.

Potenziamento del modulo Tirocini

Continua lo sforzo evolutivo consistente soprattutto in una maggiore configurabilità del modulo per fare fronte alle esigenze di processo sempre diversificate tra i diversi Atenei. In ogni caso la piattaforma resta unica, anche se flessibile e riconfigurabile, condizione indispensabile per evitare un'esplosione dei costi di gestione. Oltre all'area destinata allo studente, recentemente introdotta per accedere all'elenco delle offerte di tirocinio, a quello delle aziende convenzionate e, per i tirocini attivi, alla necessaria documentazione (registro attività, questionari, attestati, progetto formativo), l'ultima novità riguarda l'attivazione anche di una nuova area dedicata al docente (tutor accademico).
E' in fase di avvio una nuova funzionalità che integra nel sistema la gestione del registro delle presenze.

Pubblicazione dei dati in formato open data

E' stato stipulato un protocollo di intesa con la Regione Toscana per sperimentare la diffusione dei dati relativi alle indagini AlmaLaurea attraverso open data. La sperimentazione riguarderà la diffusione dei dati che già oggi sono disponibili pubblicamente attraverso le schede di dettaglio e le schede sintetiche (es. scheda SUA/trasparenza) attraverso formati e protocolli che ne permettano l'elaborazione automatizzata (open data).

Orientamento in ingresso e in uscita

Continua la collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia per la messa a punto di strumenti di orientamento in ingresso e in uscita dall'Università. Per quanto riguarda l'orientamento in ingresso si procede già da alcuni anni alla somministrazione ai neoiscritti del questionario immatricolati e del questionario AlmaOrientati, che segue un'azione di orientamento specifica eseguita nelle classi quinte delle scuole superiori di riferimento per l'Ateneo.
Per quanto riguarda l'orientamento in uscita si sta sperimentando una variante del percorso AlmaOrientati integrata con una sezione dedicata alle professioni.

Progetto Alma-ITS

Il Consorzio è risultato aggiudicatario di una gara per la realizzazione di una piattaforma per la raccolta dati e monitoraggio per il Sistema ITS. Si tratta nei fatti di realizzare una piattaforma analoga a quella AlmaLaurea, dotata, quindi, di strumenti per favorire l'incontro tra diplomati ITS e imprese e analizzare le performance del sistema ITS attraverso l'elaborazione dei dati raccolti a fine corso ("profilo") e negli anni successivi ("condizione occupazionale"). La piattaforma, messa a punto nel mese di settembre, è operativa e sarà sperimentata per i due anni di durata del progetto.

Adeguamenti tecnici richiesti dal GDPR

Il GDPR ha richiesto una serie di adeguamenti tecnici sulla piattaforma Almalaurea e su quella AlmaDiploma. In particolare è stato necessario introdurre la raccolta di consensi specifici per le finalità statistiche e un nuovo consenso relativo alla possibilità di trasmettere i dati fuori dall'Unione Europea. Oltre alla raccolta del consenso è stato necessario anche adeguare gli strumenti di interrogazione della banca dati alla presenza dei nuovi consensi. Altri adeguamenti sono stati resi necessari per introdurre i meccanismi di "opt-out" nel sistema per la raccolta delle interviste via WEB (CAWI).

Altre attività in corso e in fase di avvio

Sviluppi per progetti internazionali

La variante della piattaforma AlmaLaurea messa a punto per i progetti internazionali è stata attivata e configurata per il progetto VOYAGE (Vietnam). La piattaforma è stata trasferita ai partner che ora la gestiscono autonomamente.
E' stata attivata la piattaforma per il progetto GRADUA (Albania).

Progetto Alma-Medie

Il progetto ci ha visto coinvolti, attraverso l'associazione AlmaDiploma, nella realizzazione di uno strumento di supporto all'orientamento nella scelta della scuola media superiore. Lo strumento è già stato realizzato in forma prototipale e sperimentato su alcune scuole medie. Grazie ad un nuovo finanziamento è stato sviluppato uno strumento completo, attualmente nella fase finale del test, a supporto delle famiglie e delle scuole nella fase di orientamento.

Attivazione dei servizi

Questa sezione presenta il dettaglio dello stato di attivazione dei servizi forniti da Almalaurea agli Atenei consorziati. L'attivazione dei servizi richiede, nella maggior parte dei casi, un paio di giornate uomo di intervento tecnico e di formazione. Fanno eccezione l'attivazione della piattaforma Placement e della piattaforma Alumni, più impegnative sia sul fronte della configurazione che della formazione. L'attivazione del modulo tirocini, invece, richiede un impegno generalmente più elevato, vista la sua complessità e la sua più forte integrazione con i processi di gestione interni dei vari Atenei (questo vale soprattutto per i tirocini curricolari).

Stato di attivazione dei servizi

La seguente tabella riassume lo stato di attivazione dei diversi servizi messi a disposizione da Almalaurea per gli Atenei consorziati. Per ciascun servizio è riportata la situazione iniziale (servizi attivi al 31/12/2016), il dato a consuntivo del 2017 (numero di servizi attivi e numero di attivazioni finalizzate durante il 2017) e il dato parziale relativo al 2018, sempre differenziato tra servizi attivi e servizi attivati nel corso dell'anno. E' riportato, per ciascun servizio, anche il numero di attivazioni tuttora in corso.
Alcuni servizi (come la consultazione delle schede online) sono comunque attivi per tutti gli atenei: in questi casi non è indicato il numero di attivazioni.

		Servizi attivi				
Indagini	in corso	Servizi attivi 2018 (al 6/12)	Nuove attivazioni 2018	Servizi attivi 2017	Nuove attivazioni 2017	Servizi attivi 2016
Questionario fine corso per LAUREE	0	75	1	74	3	71
Questionario fine corso per LAUREE (pagina extra)	0	5	0	5	0	5
Questionario fine corso per MASTER	6	23	1	22	2	20
Questionario fine corso per DOTTORATI	5	32	2	30	4	23
Questionario Immatricolati	0	4	0	4	1	3
Indagine condizione occupazionale laureati	0	75	1	74	3	71
Indagine condizione occupazionale master	6	24	1	23	1	22
Indagine condizione occupazionale dottori di ricerca	5	35	2	33	4	26
Servizi legati al placement						
Registrazione certificata	8	32	1	31	5	24
Curriculum vitae laureati	0	75	1	74	3	71
Curriculum vitae studenti	-	-	-	-	-	-
Web service verifica compilazione	3	36	7	29	8	21
Piattaforma placement	7	54	2	53	1	53
Bacheca lavoro	1	45	1	44	4	41
Ricerca Categorie protette	0	26	9	17	4	13
Modulo tirocini	4	11	0	11	3	8
Modulo comunicazione	0	21	2	19	5	15
Modulo eventi	3	7	1	6	2	4
Piattaforma Alumni	2	5	1	4	2	2
Altri servizi e consultazione dei dati						
Bacheca corsi post laurea	0	54	3	55	4	55
AlmaOrientati	0	13	1	13	1	12
Schede dati profilo e condizione occupazionale (lauree)	-	-	-	-	-	-
Schede dati (master)	-	-	-	-	-	-
Schede dati (dottorati)	-	-	-	-	-	-
Schede SUA	-	-	-	-	-	-
Schede trasparenza	-	-	-	-	-	-
Data warehouse	-	-	-	-	-	-
Microdati Profilo	-	-	-	-	-	-
Microdati Occupazione	-	-	-	-	-	-

Elenco dei servizi

Le prossime sezioni elencano e forniscono una breve descrizione dei diversi servizi disponibili. Nella successiva sezione di questo rapporto sono fornite indicazioni specifiche sui livelli di adozione ed utilizzo dei vari servizi. Sono classificati in tre categorie: Indagini, Placement, Altri servizi.

Servizi in area Indagini

Questionario di fine corso per LAUREE ("questionario AlmaLaurea"). E' tra i servizi di base offerti dal Consorzio, implicito, almeno per quanto riguarda le lauree, nell'adesione stessa al Consorzio. Il questionario "laureandi" (anche noto come "questionario AlmaLaurea") viene somministrato al completamento del percorso di studi e si articola in una serie di moduli (pagine) mirati ad indagare particolari caratteristiche dei laureandi. Parte delle informazioni inserite nel questionario è utilizzata per inizializzare il curriculum vitae.

Personalizzazione del questionario – Pagina extra. E' possibile aggiungere al questionario (comune a tutti gli Atenei) una pagina con quesiti specifici dell'ateneo. Non sono previste analisi o elaborazioni dei dati raccolti in queste pagine aggiuntive: sono semplicemente restituiti ai singoli atenei.

Questionario di fine corso per MASTER. Servizio analogo al questionario di fine corso per le lauree, da somministrare ai diplomandi di master. Per attivare questa indagine è necessario disporre dell'offerta formativa completa e attivare il trasferimento dei dati amministrativi relativi a questa classe di titoli di studio.

Questionario di fine corso per DOTTORATI. Servizio analogo al questionario di fine corso per le lauree, da somministrare ai dottorandi. Vincoli e prerequisiti analoghi all'indagine di fine corso sui MASTER.

Questionario immatricolati. Tecnicamente la soluzione proposta è analoga a quella del questionario laureandi. Il questionario immatricolati contiene domande diverse mirate a studiare le caratteristiche degli studenti all'inizio del percorso di studi. L'attivazione di questo servizio consente agli studenti di creare e gestire il proprio curriculum vitae fin dall'immatricolazione.
Indagine Condizione occupazionale dei laureati. Anche questo è uno dei servizi base offerti dal Consorzio. I laureati vengono intervistati a 1, 3 e 5 anni dopo il conseguimento del titolo. I dati raccolti sono utilizzati per generare i report online e le schede specifiche di supporto (schede SUA o schede trasparenza per Universitaly). I microdati sono quindi restituiti agli atenei.
Indagine Condizione occupazionale Master. Indagine analoga a quella condotta sui laureati. In corso di attivazione su vari Atenei. Viene solitamente attivata insieme alla raccolta dei questionari di fine corso per i diplomati master al conseguimento del titolo. La sua attivazione richiede solo la formale richiesta da parte dell'Ateneo.
Indagine Condizione occupazionale Dottori di Ricerca. Indagine analoga a quella condotta sui laureati. In corso di attivazione su vari Atenei. Viene solitamente attivata insieme alla raccolta dei questionari di fine corso per i dottori di ricerca al conseguimento del titolo. La sua attivazione richiede solo la formale richiesta da parte dell'Ateneo.

Servizi legati al *placement*

Registrazione certificata e integrazione studenti. Questa procedura consente agli studenti e ai laureati di registrarsi su AlmaLaurea attraverso il portale del proprio Ateneo. L'attivazione di questa procedura è fortemente consigliata perché aumenta la qualità dei dati di curriculum ancor prima della trasmissione dei dati amministrativi e consente, dopo la registrazione, l'accesso "trasparente" (senza dover inserire le specifiche credenziali di AlmaLaurea) ai servizi AlmaLaurea. Tra questi servizi ricordiamo, oltre la compilazione dei questionari, la modifica del proprio curriculum e l'invio di candidature ad annunci di lavoro sulla bacheca del proprio ufficio *placement* o su quella AlmaLaurea.
***Curriculum vitae* laureati.** Servizio di base disponibile per tutti gli studenti e i laureati. Consente la creazione e la gestione del proprio curriculum vitae. Tra le caratteristiche del curriculum vitae ricordiamo: la certificazione dei titoli di studio, la disponibilità del curriculum in formato AlmaLaurea ed Europass e la disponibilità del curriculum in inglese. Il curriculum vitae rappresenta il cuore dell'intero sistema AlmaLaurea. Oltre alle informazioni anagrafiche e a quelle sui titoli di studio, di fonte amministrativa e certificate dagli atenei, l'utente può inserire informazioni su qualsiasi aspetto del proprio percorso formativo e lavorativo: esperienze di lavoro, esperienze all'estero, competenze informatiche, conoscenze delle lingue straniere, progetti, esperienze didattiche, pubblicazioni. Di recente introduzione anche una autovalutazione di un insieme di *soft skill* di base. Il curriculum vitae è anche la parte più viva del sistema, sottoposto a continui cicli evolutivi. Il curriculum gestisce inoltre l'appartenenza a categorie protette.
***Curriculum vitae* studenti.** Il curriculum vitae AlmaLaurea diventa di norma accessibile al conseguimento del primo titolo di studio (come laureandi). L'ateneo può decidere di rendere il servizio disponibile anche agli studenti fin dal primo anno. Il curriculum verrà utilizzato nel modulo tirocini integrato. Esistono meccanismi di integrazione che consentono l'accesso e l'uso del curriculum anche da parte di moduli esterni.
***Web service* verifica compilazione.** Il web service può essere utilizzato per verificare l'avvenuta compilazione del questionario di fine corso. Sostituisce la ricevuta di compilazione cartacea e consente quindi di "virtualizzare" la domanda di laurea. Il web service è utilizzabile anche per master e dottorati ed anche per altri tipi di questionari (es. immatricolati).
Piattaforma *placement.* La piattaforma placement è un articolato insieme di servizi a supporto dell'ufficio placement di Ateneo. La sua implementazione implica l'attivazione della procedura di registrazione e accreditamento delle aziende e la possibilità di accedere alla banca dati dei curriculum. Altri moduli e servizi sono attivabili separatamente.
Bacheca lavoro e tirocini. La sua attivazione è vincolata all'utilizzo della piattaforma di placement. Permette alle aziende di pubblicare offerte di lavoro e/o tirocinio. La possibilità di pubblicare annunci anche per tirocini extra curricolari o curricolari è parametrizzabile. La predisposizione dell'annuncio è curata autonomamente dall'azienda, ma la sua pubblicazione è vincolata all'approvazione da parte dello staff.

Ricerca Categorie protette. Il sistema AlmaLaurea consente a studenti e laureati di indicare la propria appartenenza a categorie protette. La raccolta del necessario **consenso scritto** al trattamento di dati sensibili è gestita centralmente dal servizio di assistenza. L'utilizzo di questo specifico parametro di ricerca da parte dello staff e delle aziende va esplicitamente configurato sul singolo ufficio placement.
Modulo tirocini. Modulo integrato nella piattaforma placement. Gestisce la creazione, la stampa e l'approvazione di convenzioni e progetti formativi. Gestisce lo stesso tirocinio tracciando eventuali proroghe e sospensioni. Raccoglie in modo automatico le valutazioni da parte dei tirocinanti e dei tutor aziendali. Il modulo viene attivato separatamente.
Modulo comunicazione. Modulo integrato nella piattaforma placement. Consente l'invio di email a liste di utenti. Consente la gestione di "template" predefiniti per i messaggi e offre ampie funzionalità di reportistica. Il modulo viene attivato separatamente.
Modulo eventi. Nuovo modulo sperimentale, integrato nella piattaforma placement, a supporto degli eventi di orientamento in uscita (incontro studenti/laureati e aziende). Le aziende possono predisporre i propri spazi espositivi (virtuali) presso i quali i visitatori (studenti e laureati) possono depositare, in anteprima, nei giorni precedenti l'evento, il proprio curriculum vitae. Le aziende possono quindi consultare e valutare i curriculum in anticipo utilizzando al meglio gli incontri individuali durante l'evento. I laureati e gli studenti, da parte loro, possono selezionare in anticipo le aziende che desiderano incontrare e organizzare la propria giornata. Il modulo è al momento disponibile in due versioni: una base, di utilizzo più immediato, attivabile rapidamente ed una "avanzata" (MITO), con funzioni e servizi più sofisticati ma che richiede assistenza dello staff Almalaurea per essere utilizzata.
Piattaforma Alumni. Si tratta di una piattaforma indipendente da quella placement, ma pensata per essere utilizzata in stretta sinergia con quest'ultima. Permette la raccolta dell'adesione al network Alumni già al conseguimento del titolo di studio. Consente la definizione di gruppi e sottogruppi articolati in aree con la definizione di amministratori con autonomia di gestione limitata ai gruppi di appartenenza. Consente la gestione di iscrizioni a servizi. Permette la pubblicazione dei profili degli associati nella vetrina pubblica dell'ateneo e in quella privata accessibile solo ai membri dell'associazione.

Altri servizi e consultazione dei dati

Bacheca corsi post laurea. La Bacheca dedicata alla raccolta dell'offerta formativa post laurea è un servizio a disposizione degli Atenei consorziati dal 2002 per diffondere e valorizzare l'intera gamma dei corsi di II e III livello. È un database unico nel suo genere in Italia che permette agli studenti che intendono proseguire il proprio percorso di studi di orientarsi nell'individuazione dei corsi post laurea, tramite l'utilizzo di un motore di ricerca. Nel contempo dà la possibilità agli Atenei di promuovere ogni anno la propria offerta formativa (master di I e II livello, lauree magistrali e specialistiche, dottorati di ricerca, corsi di perfezionamento e di alta formazione, scuole di specializzazione e di dottorato). Inoltre la bacheca è utilizzata anche dalla Redazione del sito AlmaLaurea per selezionare corsi di particolare interesse da proporre nell'area editoriale. **AlmaOrièntati**. AlmaOrièntati è un percorso di orientamento alla scelta universitaria destinato ai diplomati di scuola media superiore. Il percorso elabora un profilo orientativo basato sulla compilazione di quattro sezioni. Una delle sezioni permette di esplorare l'offerta formativa degli atenei ordinata in base alle proprie preferenze. Il percorso può essere collegato alle pagine del proprio Ateneo. È possibile personalizzare la grafica e limitare l'esplorazione dell'offerta formativa ai soli corsi dell'ateneo.
Schede dati profilo e condizione occupazionale. I dati raccolti annualmente nelle indagini sui laureati (profilo e condizione occupazionale) sono pubblicati sul sito AlmaLaurea. Le schede mostrano il dettaglio di tutte le informazioni rilevate dando la possibilità all'utente di scegliere il livello di aggregazione (ateneo, gruppo statistico, classe di laurea, corso di studi). In area riservata è disponibile una versione delle schede con ulteriori variabili di selezione e confronto (area geografica, dimensione dell'ateneo).
***Data warehouse*.** Questo servizio, accessibile a tutti i referenti AlmaLaurea, compresi gli operatori placement, consente di costruire ed elaborare report su tutti i dati raccolti dal sistema. Si ha, per esempio, la possibilità di analizzare in dettaglio le caratteristiche dei CV scaricati dalle aziende attraverso il sito Almalaurea e la piattaforma di placement. Su richiesta è possibile costruire report specifici.
Schede SUA. Questo servizio si basa sulla pubblicazione sintetica di alcuni indicatori essenziali raccolti nelle indagini AlmaLaurea sui corsi di studio attivi in Ateneo. Questi indicatori sono essenziali per la compilazione

delle schede SUA (Scheda Unica Annuale) dei corsi di studio. L'accesso all'elenco dei corsi avviene attraverso l'area riservata, ma i link alle singole schede possono essere agevolmente condivisi con utenti non registrati.
Microdati. Tutti i dati dettagliati raccolti nelle singole indagini ed interviste sono resi disponibili nell'area riservata dopo il completamento dell'indagine (i dati sono verificati, normalizzati e agganciati alle fonti dati amministrative). Trattandosi di dati personali il loro accesso e utilizzo è riservato ai referenti sulle indagini.

Alcuni numeri

I numeri riportati in questa sezione sono aggiornati al 06/12/2018. I dati sono elaborati analizzando le informazioni raccolte dal sistema AlmaLaurea e disponibili, per ciascun Ateneo, all'interno del data warehouse.

Attività di Placement

La tabella seguente sintetizza alcuni dati sull'attività di placement dell'ultimo triennio (e i primi dati rilevati nell'anno in corso) in termini di Utenti azienda registrati al servizio, curriculum scaricati dalla banca dati, annunci di lavoro e tirocinio pubblicati e relative candidature. Per ciascun parametro è indicato il dato complessivo e la componente riferibile all'attività di AlmaLaurea srl e del complesso degli uffici placement degli atenei (limitatamente a quelli che utilizzano la piattaforma AlmaLaurea).
Il numero di aziende registrate ai servizi è sostanzialmente stabile.
Il numero totale di CV scaricati dalla banca dati resta stabile intorno alle 900.000 unità. La componente di CV scaricati attraverso gli uffici placement degli Atenei ha registrato un incremento di circa il 10% mentre è diminuita quella riferita ad AlmaLaurea srl (-14.5%). La quota di curriculum scaricati attraverso gli Atenei è salita al 64%.
Il totale degli annunci pubblicati è cresciuto in modo sensibile (+42%), soprattutto grazie alla più intensa attività degli uffici placement (+43%). Si flette invece in modo sensibile il numero di candidature inviate, soprattutto per AlmaLaurea srl.
Il numero di medio di candidature inviate per annuncio, per AlmaLaurea, resta molto superiore rispetto a quello degli uffici placement, indice di una più intensa attività promozionale presso i laureati.
Da ricordare, comunque, che la voce relativa al placement è una media che sintetizza l'attività dei singoli Atenei.

	2015		2016		2017		2018 (*)		variazione 2016-2017	variazione 2017-2018 (**)
Aziende registrate	**20888**		**19362**		**26436**		**25949**		***36.5%***	***5.4%***
Almalaurea	2401	11%	2770	14%	3501	13%	3781	15%	*26.4%*	*15.9%*
Placement	18487	89%	16592	86%	22935	87%	22168	85%	*38.2%*	*3.8%*
Curriculum Scaricati	**870936**		**981830**		**939045**		**873432**		***-4.4%***	***-0.1%***
Almalaurea	394578	45%	373135	38%	394990	42%	314729	36%	*5.9%*	*-14.5%*
Placement	476358	55%	608695	62%	544055	58%	558703	64%	*-10.6%*	*10.2%*
Annunci pubblicati	**25297**		**35719**		**41158**		**54472**		***15.2%***	***42.1%***
Almalaurea	2917	12%	3143	9%	2095	5%	2423	4%	*-33.3%*	*24.2%*
Placement	22380	88%	32576	91%	39063	95%	52049	96%	*19.9%*	*43.0%*
Candidature	**201390**		**288529**		**282962**		**224717**		***-1.9%***	***-14.7%***
Almalaurea	112259	56%	144935	50%	139103	49%	101932	45%	*-4.0%*	*-21.3%*
Placement	89131	44%	143594	50%	143859	51%	122785	55%	*0.2%*	*-8.4%*
Candidature/annunci	**8.0**		**8.1**		**6.9**		**4.1**			
Almalaurea	38.5		46.1		66.4		42.1			
Placement	4.0		4.4		3.7		2.4			

NB I dati relativi al 2018 sono aggiornati al 6/12/2018. La variazione è calcolata rispetto ad una stima del valore 2018 sull'intero anno.

Tirocini gestiti

Il modulo tirocini è attivo dal 2015. Ad oggi oltre 46.000 tirocini sono stati gestiti utilizzando questo modulo. Nel 2018 il numero di tirocini gestiti è salito del 70%.

	2015	2016	2017	2018 (*)	variazione 2016-2017	variazione 2017-2018 (**)
Tirocini	**3329**	**8041**	**13441**	**21282**	***67.2%***	***70.0%***
Curricolari	2673	6722	11831	19554	*76.0%*	*77.4%*
Extracurricolari	656	1319	1610	1728	*22.1%*	*15.2%*
Alumni	2182	4289	8125	12641	*89.4%*	*67.0%*

Network Alumni

La piattaforma Alumni, dopo due anni di utilizzo da parte dei due Atenei pilota (Siena e L'Aquila) è entrata nella fase di maturazione e altri 3 atenei hanno attivato il servizio, 2 di questi nel 2017 ed uno nel corso del 2018.

Curriculum in banca dati

Al 06/12/2018 in banca dati abbiamo raccolto 4.087.000 titoli certificati dagli Atenei, di questi 3.511.000 sono accessibili alle aziende, associati a 2.730.000 curriculum vitae. Il numero totale di curriculum comprensivo anche degli studenti arriva a 2.919.000 (i titoli studente non sono ancora certificati dagli atenei). Il 17% dei curriculum in banca dati risulta essere stato aggiornato almeno una volta negli ultimi 12 mesi (ogni giorno circa 3500 utenti accedono al sistema).

Accessi al sito AlmaLaurea

Il numero complessivo di pagine viste nel 2018 è di 69,1 milioni, in live aumento rispetto all'anno precedente; Il numero medio di pagine viste al giorno è aumentato da 189.000 a 203.000. L'aumento si distribuisce sulle diverse aree del sito in modo uniforme. Il numero di visite è passato da 6,5 milioni a 7 milioni nel 2018. Nel 2018 il numero medio di visite giornaliere è salito da 17.700 del 2017 a 20.700.

Anno	Pagine medie giornaliere	Pagine Totali	Visite medie giornaliere	Visite Totali
2014	114.000	41.500.000	9.800	3.590.000
2015	158.000	57.700.000	12.400	4.540.000
2016	177.000	64.900.000	15.300	5.610.000
2017	189.000	69.000.000	17.700	6.470.000
2018 (*)	203.000	69.100.000	20.700	7.050.000

Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea

Rapporto sulle attività dell'Ufficio di Statistica

2018

aggiornato al 6/12/2018

Sommario

ATTIVITÀ UFFICIO DI STATISTICA 2

Piano Statistico Nazionale 2017-2019 2
Collaborazione con Istat (nell'ambito del PSN) 3

Indagini statistiche su Profilo e Condizione occupazionale 3
Diplomati di master e dottori di ricerca 3
Scuole Superiori (Normale, Sant'Anna di Pisa e IUSS di Pavia) 3
Modularizzazione del questionario Profilo 4
Aggiornamento sulla rilevazione 2018 sulla condizione occupazionale 4
Documentazione per ricercatori 4
Progetti internazionali 4

Analisi, revisioni e sviluppo delle metodologie di indagine relative alle rilevazioni sulla condizione occupazionale dei laureati 5

Altre indagini 5
Diplomati AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica) 5
Immatricolati 5
Valutazione dei tirocini 5
ITS (Istruzione Tecnica Superiore) 5

Attività di orientamento 6

Collaborazioni 7
MIUR 7
ANVUR 7
OCSE 7
AlmaDiploma 7
Urban@bo 8

Partecipazione a convegni 2018 8

Articoli 9

Attività Ufficio di Statistica

L'Ufficio di Statistica del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea è dal 2015 membro Sistan, il Sistema Statistico Nazionale (Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 novembre 2015).
L'adesione offre una migliore sinergia con gli altri organi preposti alla raccolta ed elaborazione della documentazione in ambiti affini (MIUR, ISTAT, MINLAVORO, INPS, etc.), realizzando quindi ampie economie di scala e allo stesso tempo riducendo il carico statistico sui rispondenti.
Oltre al riconoscimento dell'autorevolezza conquistata in oltre 20 anni di attività, l'ingresso nel Sistan, e in prospettiva l'adozione nel Piano Statistico nazionale delle indagini AlmaLaurea, aggiunge alle iniziative del Consorzio l'autorità delle "statistiche ufficiali".

Piano Statistico Nazionale 2017-2019

Le recenti interlocuzioni con Comstat (Comitato di indirizzo e coordinamento dell'informazione statistica), organo di governo del Sistan, confermano queste prospettive. Infatti, Comstat ha istituito un tavolo di lavoro che vede coinvolti AlmaLaurea, Anvur, Istat, Miur, Inapp e Invalsi con l'obiettivo di analizzare le indagini attualmente realizzate sul tema dell'istruzione e valutare sinergie che consentano la realizzazione di sistemi integrati di informazioni. Da tale tavolo di lavoro ha preso forma la presentazione di **3 distinte proposte** di attività di indagine da inserirsi nel PSN 2017-2019, Aggiornamento 2019 (progetti consegnati i primi di febbraio 2018):
1. la prima proposta è denominata "Razionalizzazione e valorizzazione delle Indagini sugli esiti occupazionali dei laureati, al fine di realizzare una base-dati integrata sul tema dell'istruzione universitaria" e vede coinvolti AlmaLaurea (come capofila di progetto), Anvur, Istat e Miur. L'obiettivo è di analizzare l'integrazione e la razionalizzazione delle indagini, svolte da Istat e da AlmaLaurea, sul tema della rilevazione degli esiti occupazionali dei laureati, così da ampliare l'offerta di informazioni statistiche a supporto delle politiche del Paese sull'Università, tramite basi di dati integrate. Inoltre, in funzione dell'attività che Istat sta svolgendo in termini di integrazione tra informazioni amministrative provenienti da fonti diverse, lo studio progettuale, che prevede anche l'integrazione, a livello individuale, dei dati contenuti nella banca-dati dell'Anagrafe Nazionale degli Studenti del MIUR con quelli di AlmaLaurea, intende valutare la fattibilità della realizzazione di un sistema di informazioni, tramite la banca-dati stessa, integrata sul tema dell'istruzione universitaria. Su questo fronte si è già iniziato a lavorare, tecnicamente, con Istat, come descritto poco oltre.
2. La seconda proposta è intitolata "Integrazione delle fonti esistenti sull'inserimento professionale dei dottori di ricerca" e vede coinvolti Istat (come capofila di progetto), AlmaLaurea, Anvur e Miur. L'obiettivo è di integrare le fonti esistenti e valutare eventuali fabbisogni informativi per la produzione regolare di statistiche relative agli esiti occupazionali e alla produzione scientifica dei dottori di ricerca, alla mobilità di questi ultimi sia verso l'estero che all'interno del territorio italiano, alla qualità del lavoro svolto e alla sua pertinenza con il percorso di studi seguito.
3. La terza proposta è intitolata "Indagine AlmaLaurea sul Profilo dei Laureati" ed è presentata da AlmaLaurea. La proposta riguarda la rilevazione usuale sul Profilo dei laureati, che si chiede di inserire nel PSN.
L'Aggiornamento 2019 del PSN è stato esaminato dal COGIS (Commissione per la garanzia della qualità dell'informazione statistica), che ha espresso parere positivo (www.sistan.it/index.php?id=60). Nella propria relazione la Commissione evidenzia che "tra le iniziative degli enti Sistan di particolare interesse risulta l'Indagine sul Profilo dei Laureati" e, con riferimento all'Indagine sulla Condizione occupazionale dei Laureati, segnala che "l'indagine, a parere della Commissione, ha il grande vantaggio di facilitare la valutazione degli effetti dell'istruzione sull'occupazione e, dal momento che viene utilizzata la medesima definizione di occupato adottata dell'Istat, permette di capire con maggior dettaglio e adeguatezza il mercato del lavoro giovanile. La Commissione si augura che i risultati dell'indagine possano avere un ruolo significativo nell'attuazione di politiche occupazionali giovanili".
Il ciclo di approvazione è comunque molto lungo e articolato (è ancora in corso di formalizzazione l'Aggiornamento 2018-2019 del PSN 2017-2019).

Collaborazione con Istat (nell'ambito del PSN)

In attesa della formalizzazione dei progetti presentati, è già stata avviata la collaborazione con Istat rispetto alla proposta n. 1 descritta precedentemente.
Durante i primi incontri è stato preso in esame, in particolare, l'impianto metodologico delle due rilevazioni, onde individuare gli elementi di convergenza e, parallelamente, quelli di divergenza. I prossimi passi prevedono l'esame puntuale dei due questionari di rilevazione.

Indagini statistiche su Profilo e Condizione occupazionale

A metà aprile 2018 è stata pubblicata la documentazione sul Profilo dei laureati, dapprima in area riservata (e consultabile esclusivamente dai referenti di Ateneo) e poi resa pubblica in occasione del XX Convegno di AlmaLaurea "Mutamenti strutturali, laureati e posti di lavoro", tenutosi a Torino l'11 giugno.
L'obiettivo di metà aprile (anticipazione della documentazione rispetto al Convegno) è legato alla necessità di fornire alle Università associate la documentazione in tempo utile per il Rapporto dei Nuclei la cui scadenza è fissata a fine aprile. Questo rappresenta un servizio importante per quegli Atenei che necessitano di documentazione il più aggiornata possibile per realizzare valutazioni tempestive sui propri percorsi di studio (in particolare per la parte relativa alle valutazioni degli studenti). Si ricorda che, oltre alle schede di dettaglio, tutti gli atenei aderenti al Consorzio hanno a disposizione schede, a livello di singolo corso di studio, atte a soddisfare le norme in tema di trasparenza e requisiti SUA (naturalmente per la parte di documentazione statistica di nostra competenza).
Le analoghe statistiche relative all'indagine 2017 sulla condizione occupazionale dei laureati sono invece state pubblicate, dapprima sempre in area riservata, a metà maggio 2018. Si ricorda che, nel 2018, lo slittamento nella consegna della documentazione è stato legato alle difficoltà avute nel corso del 2017 con la società risultata incaricata della realizzazione delle interviste telefoniche. Anche in tal caso la documentazione è stata resa pubblica in occasione del Convegno di Torino.

Diplomati di master e dottori di ricerca

A giugno 2018 è stata pubblicata, in prima istanza in area riservata, l'analoga documentazione su Profilo e Condizione occupazionale di dottori di ricerca e diplomati di master, elaborata seguendo l'impostazione (schede standardizzate e consultabili on-line) da anni collaudata per i laureati. La documentazione riguarda una ventina circa di Atenei (il numero di adesioni è crescente), sia per quanto riguarda i percorsi di dottorato che per quello che attiene l'ambito dei master.
Dalla metà di luglio la medesima documentazione è stata resa disponibile, per la prima volta, in area pubblica sul sito del Consorzio: le schede pubblicate sono relative alle ultime tre indagini svolte da AlmaLaurea.

Scuole Superiori (Normale, Sant'Anna di Pisa e IUSS di Pavia)

A partire dal 2017 le Indagini sul Profilo e sulla Condizione occupazionale sono state estese anche alle Scuole Superiori. I questionari di rilevazione sono pertanto stati adattati al fine di contemplare una serie di quesiti specifici atti a monitorare le peculiarità delle Scuole Superiori.
Nel 2018 sono state realizzate, per la prima volta, le elaborazioni statistiche delle Scuole Superiori.

Breve nota tecnica sulle Indagini

Indagine sul Profilo.
L'indagine approfondisce con cadenza annuale le caratteristiche e le *performance* di tutti i laureati, dottori di ricerca e diplomati di master di un anno solare alla luce di una molteplicità di variabili quali: caratteristiche all'ingresso, performance di studio, esperienze maturate durante il percorso, competenze possedute, valutazioni sull'esperienza appena conclusa, prospettive dopo il conseguimento del titolo.
La documentazione, consultabile su internet, è disaggregata per tipo di corso, Ateneo, Facoltà/Dipartimento/Scuola, gruppo disciplinare, classe e corso di laurea e proviene da due diverse fonti: gli archivi amministrativi dell'ateneo (trasmessi tempestivamente ad apposita struttura di AlmaLaurea) riferiti alla totalità dei laureati e i questionari compilati via web prima del conseguimento del titolo.

Indagine sulla Condizione occupazionale.
L'indagine approfondisce, con cadenza annuale, la condizione occupazionale dei laureati, dottori di ricerca e diplomati di master, le caratteristiche del lavoro svolto, la retribuzione, la relazione fra studi universitari e sbocchi occupazionali, la soddisfazione per il lavoro svolto. La metodologia di rilevazione è mista: via web (CAWI - *Computer-Assisted Web Interviewing*) e via telefono (CATI - *Computer-Assisted Telephone Interviewing*). L'adozione di tale soluzione ha consentito il coinvolgimento nell'indagine di un numero crescente di laureati e, parallelamente, la riduzione dei costi e dei tempi di rilevazione. Per i laureati la rilevazione è realizzata a uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo; per dottori di ricerca e diplomati di master solo a un anno dal titolo.
La documentazione, consultabile su internet, è disaggregata per tipo di corso, Ateneo, Facoltà/Dipartimento/Scuola, gruppo disciplinare, classe e corso di laurea e si integra con la documentazione raccolta con l'Indagine sul Profilo.

Le Indagini consentono agli Atenei consorziati di rispondere puntualmente alle richieste del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (D.M. n. 544/2007; D.D. n. 61/2008, D.M. n. 17/2010 e D.M. n. 50/2010 e, tra i più recenti, D.M. n. 635/2016 e D.M. n. 987/2016) ed alle crescenti esigenze conoscitive degli atenei, soprattutto quelle necessarie per la riprogettazione dei corsi di studio sulla base delle valutazioni dei laureati ma anche conseguente ai recenti interventi riformatori.

Modularizzazione del questionario Profilo

Per ridurre il più possibile il disturbo statistico nei confronti dei laureandi, è stata progettata nel corso del 2016 la cosiddetta "modularizzazione" del questionario di fine corso.
Tale realizzazione ha consentito, a partire dal 2017, di evitare di porre ai rispondenti domande riferite a fenomeni di cui si dispone già della relativa informazione, recuperabile dai questionari precedentemente compilati o da informazioni amministrative (status socio-culturale della famiglia di origine, diploma di scuola secondaria superiore, ecc.).

Aggiornamento sulla rilevazione 2018 sulla condizione occupazionale

La rilevazione telefonica 2018 sugli esiti occupazionali dei laureati, dottori di ricerca e diplomati di master è stata affidata, dopo espletamento di procedura aperta, alla società SWG, con sede a Trieste.
Allo stato non si riscontrano criticità particolari, seppure si confermi la crescente la difficoltà a raggiungere tassi di risposta soddisfacenti: l'entrata in vigore del GDPR, che ha imposto al Consorzio una profonda revisione dell'impianto relativo alle informative e alle autorizzazioni al ricontatto per indagini, abbinato al crescente disinteresse da parte dei laureati, dottori di ricerca e diplomati di master verso tali tipi di indagine è alla base della difficoltà.

Documentazione per ricercatori

I micro-dati delle indagini sono resi disponibili a docenti/ricercatori/dottorandi/laureandi che vogliano utilizzarli per fini di ricerca. L'obiettivo è quello di consentire una molteplicità di approfondimenti a partire dalla documentazione statistica raccolta annualmente.

Progetti internazionali

Nel 2011, con il progetto GRINSA (Profilo dei Laureati nelle università marocchine) è iniziata la collaborazione tra l'ufficio di statistica e l'ufficio internazionale di AlmaLaurea. L'ufficio di statistica è coinvolto nei progetti internazionali per la stesura del questionario (generalmente in due lingue), che è impostato seguendo il modello AlmaLaurea pur adattandosi al contesto nazionale di destinazione. L'ufficio è inoltre coinvolto nella programmazione del questionario, nelle attività di formazione dei ricercatori e di disseminazione dei risultati. La collaborazione con l'ufficio internazionale è poi proseguita negli anni con altri progetti sempre finanziati dal programma Tempus ed Erasmus+ dell'Unione Europea: ISLAH Project (università del Marocco e della

Tunisia), HEN-GEAR Project (università armene), TUNED Project (università tunisine, sia quelle già presenti nell'ISLAH Project sia altre), VOYAGE Project (università vietnamite) e GRADUA Project (università albanesi).

Analisi, revisioni e sviluppo delle metodologie di indagine relative alle rilevazioni sulla condizione occupazionale dei laureati

Il Consorzio ha esperito una procedura competitiva atta ad affidare un incarico di ricerca scientifica a studiosi della materia, avente ad oggetto l'analisi e la revisione delle metodologie di indagine adottate da AlmaLaurea. L'incarico è stato affidato al prof. Bartolucci Francesco dell'Università di Perugia, coordinatore del team di ricerca composto da Ranalli Maria Giovanna e Signorelli Marcello.
Durante la prima fase del progetto il Gruppo di Lavoro ha preso in esame le diverse indagini, sul tema degli esiti occupazionali, realizzate sul panorama nazionale e internazionale.
Il Gruppo di Lavoro sta inoltre portando all'attenzione dell'Ufficio di Statistica alcuni suggerimenti e alcune migliorie per testare, attraverso somministrazione a piccoli campioni, la portata di alcune linee di intervento, tra cui ad es. un potenziale snellimento del questionario e della formulazione delle domande, un incentivo alla risposta.

Altre indagini

Diplomati AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica)

In data 15 novembre 2018 è stato firmato un protocollo di intesa con la Conferenza Nazionale dei Presidenti dei Conservatori, con l'obiettivo di rilanciare il modello AlmaLaurea legato al settore AFAM.
Si riassume brevemente quanto fino ad ora realizzato da AlmaLaurea in merito a tale settore: nel 2012 è stato completato lo sviluppo e l'adeguamento del sistema (questionario di indagine, compilazione del cv, ecc.) e delle procedure (modalità di registrazione e di compilazione). Nel corso del 2016 è stata prodotta, per la prima volta e in forma prototipale, la documentazione statistica (sia Profilo che Esiti occupazionali) riferita ai percorsi AFAM. La rilevazione sugli esiti occupazionali è stata realizzata nell'ambito del Progetto "*Consolidating Higher Education Experience of Reform: norms, networks and good practice in Italy (CHEER)*", Progetto cofinanziato nell'ambito del Programma Erasmus Plus dell'Unione Europea e che ha visto coinvolti CRUI e MIUR.

Immatricolati

Dal 2014 è stata avviata la rilevazione sul monitoraggio delle caratteristiche in ingresso all'università, attraverso un apposito questionario rivolto agli immatricolati. Al momento la rilevazione è attiva presso le Università di Milano IULM, Milano Statale, Modena e Reggio Emilia e Verona. Altri Atenei hanno manifestato l'interesse ad avviare il monitoraggio.

Valutazione dei tirocini

La Piattaforma Tirocini predisposta da AlmaLaurea, e attualmente adottata da molti Atenei aderenti al Consorzio, consente anche la somministrazione di questionari di valutazione dell'esperienza maturata, sia dal punto di vista del tirocinante che dell'azienda ospitante.
Nella filosofia che l'ha sempre contraddistinta, AlmaLaurea ha proceduto alla messa a regime di questionari di valutazione omogenei tra gli Atenei così da permettere, in prospettiva, analisi comparate. Resterà comunque facoltà degli Atenei inserire quesiti ad hoc, così come già avviene anche all'interno del questionario di Profilo. Al momento la rilevazione è attiva presso le università di Bolzano, Brescia, Ferrara, Insubria, Milano IULM, Milano Statale, Modena e Reggio Emilia, Pavia, Palermo, Siena e Siena Stranieri. Altri Atenei hanno manifestato l'interesse ad avviare il monitoraggio.

ITS (Istruzione Tecnica Superiore)

Dopo la sperimentazione realizzata nel corso del 2016, nell'ambito della convenzione stipulata con il MIUR relativamente alla rilevazione sugli esiti occupazionali dei diplomati ITS, AlmaLaurea è risultata aggiudicataria del bando di gara della Fondazione ITS per l'ICT Piemonte per "l'affidamento delle attività di realizzazione,

manutenzione e hosting di una piattaforma, accessibile on-line, idonea a costituire un'unica banca dati, da mettere a disposizione delle Fondazioni ITS, contenente tutte le informazioni necessarie per la gestione dei servizi per l'orientamento, la valutazione e l'incontro di domanda ed offerta di lavoro di soggetti diplomati in percorsi formativi ITS".
Durante il 2018, oltre all'adeguamento del sistema (compilazione del cv, ecc.) e delle procedure (modalità di registrazione e di compilazione) di AlmaLaurea, sono stati sviluppati i questionari di rilevazione per le Indagini sul Profilo e sulla Condizione occupazionale, che saranno realizzate prossimamente. Inoltre, si sta adeguando anche lo strumento AlmaOrièntati, così da consentire un orientamento mirato alla scelta del percorso ITS più vicino alle preferenze degli studenti.

Attività di orientamento

Sul fronte dell'orientamento, AlmaLaurea ha avviato varie attività (alcune in stretta sinergia con l'Associazione di Scuole AlmaDiploma).
Per il 2018 si segnala in particolare:

- Collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia. All'interno del progetto "TransAzioni: Percorso di Orientamento al lavoro e Formazione sulle competenze trasversali" finanziato dal fondo sociale europeo PO 2014-2020, AlmaLaurea ha realizzato nel 2017 una versione di AlmaOrièntati personalizzata per UNIMORE e finalizzata all'orientamento al lavoro dei giovani neolaureati. L'Ateneo intende ora rendere stabile la somministrazione del percorso, che è rivolto ai laureandi/neo-laureati: dopo alcune modifiche realizzate nel corso del 2018, AlmaLaurea metterà a punto lo strumento nel corso del 2019;
- Collaborazione con Rotary Club-Portogruaro. Il Rotary Club ha richiesto la collaborazione di AlmaLaurea per realizzare una giornata di orientamento dedicata agli studenti delle classi 5e delle scuole secondarie di secondo grado. L'obiettivo è di trasferire informazioni e documentazione utili a compiere una scelta più consapevole al termine del ciclo di studi. In particolare, l'orientamento sarà mirato alla scelta del percorso di studio universitario, ma saranno previsti anche alcuni spunti di riflessione sul tema dell'inserimento nel mercato del lavoro al termine del diploma. AlmaLaurea metterà a disposizione la propria documentazione e l'esperienza maturata in questo ambito organizzando i contenuti degli interventi della giornata.

Di seguito, invece, l'elenco delle attività già avviate:

- Scuole secondarie di primo grado. Il Percorso è stato avviato dopo la prima sperimentazione avviata nell'anno scolastico 2016-2017 nell'ambito del progetto "Orientamento e (Dis)Orientamento nei momenti di passaggio. Strumenti e interventi per orientare gli studenti della Scuola secondaria di I e II grado", finanziato dal MIUR. Questa attività, basata su un percorso di orientamento progettato dal Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, ha visto il coinvolgimento tecnico di AlmaLaurea per la predisposizione degli strumenti (questionari) da sottoporre ai diversi destinatari della sperimentazione (studenti delle classi seconde e terze, docenti e genitori). Sulla base dei risultati osservati sugli studenti delle classi terze, nell'estate 2017 il modello è stato messo a punto e ora è adottato da 22 scuole.
- Scuole secondarie di secondo grado. Nella versione pensata per le scuole associate ad AlmaDiploma, AlmaOrièntati (storico percorso di orientamento alla scelta post-diploma) è stato integrato, sempre grazie al supporto del Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna, di ulteriori strumenti di supporto alla scelta. Attualmente il percorso di orientamento "La MIA scelta & AlmaOrièntati" viene proposto a tutti gli Istituti che partecipano al progetto "AlmaDiploma - AlmaOrièntati". I risultati di questo percorso sono analizzati anche dal punto di vista statistico. Inoltre, nella versione pensata per le scuole associate ad AlmaDiploma, AlmaOrièntati propone anche un percorso di orientamento al lavoro.
- Partecipazione al Job&Orienta di Verona. AlmaLaurea, su invito del MIUR, ha partecipato al Job&Orienta di Verona dal 29 novembre al 1° dicembre 2018, presentando il percorso AlmaOrièntati. Questa attività è già stata svolta negli anni scorsi.

- Partecipazione a giornate dell'orientamento organizzate dagli atenei. A marzo 2018 AlmaLaurea ha partecipato, su invito degli Atenei alle giornate di "ALMAORIENTA" promossa dall'università di Bologna e "UNIMORE ORIENTA" promossa dall'università di Modena e Reggio Emilia.

Collaborazioni

MIUR

La collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca prosegue con l'obiettivo di realizzare l'Anagrafe Nazionale dei Laureati. La documentazione predisposta per Anvur nell'ambito del Sistema AVA2 è uno dei passi in tal senso.
AlmaLaurea ha fornito inoltre, a metà maggio, in concomitanza con la pubblicazione delle statistiche più aggiornate sugli esiti occupazionali dei laureati, la selezione di documentazione su Profilo e Condizione occupazionale, utile alla programmazione triennale 2016-2018.
AlmaLaurea collabora anche con Universitaly, il portale del Ministero dedicato all'Istruzione terziaria. Una selezione dei risultati delle indagini realizzate da AlmaLaurea è pubblicata, a livello di singolo corso di studio, sul portale, così da offrire documentazione statistica utile per l'orientamento in ingresso all'università.

ANVUR

La collaborazione con Anvur prosegue su vari progetti:

- nell'ambito del Sistema AVA2 (Autovalutazione, Valutazione periodica, Accreditamento), Anvur ha messo a disposizione degli Atenei una sorta di "cruscotto", implementato da Cineca, che raccoglie numerosi indicatori utili a supportare le analisi di valutazione e autovalutazione interne a ciascun Ateneo. AlmaLaurea ha traferito ad Anvur parte della documentazione statistica, elaborata a livello di corso, raccolta nell'ambito delle indagini su Profilo e Condizione occupazionale. Si segnala che Anvur ha valutato di adottare definizioni di occupato diverse da quelle utilizzate abitualmente da AlmaLaurea e condivise a livello nazionale e internazionale (nell'ambito delle Indagini sulle Forze di Lavoro): ciò rischia di creare confusione in tutti coloro che, a vario titolo, sono chiamati a utilizzare tale documentazione statistica per analisi e monitoraggi;
- AlmaLaurea e Anvur sono partner in due dei tre progetti presentati nell'ambito del Piano Statistico Nazionale (indagine sui laureati e indagine sui dottori di ricerca);
- A gennaio 2018 il prof. Antonelli e la dott.ssa Ghiselli hanno partecipato a una riunione, convocata da Anvur, avente a oggetto l'illustrazione della nuova scheda di rilevazione delle opinioni dei laureandi, messa a punto da Anvur nel corso del 2017.

OCSE

I rapporti con OCSE, rafforzatisi dal 2016, hanno portato al coinvolgimento di AlmaLaurea in vari progetti promossi dall'Organizzazione: "National Skills Strategy" e il più recente "New Skills at Work", che ha portato al lancio dei nuovi indicatori OCSE "Skills for Jobs" sugli squilibri di competenze nel mercato del lavoro. L'OCSE ha coinvolto fattivamente AlmaLaurea nella costruzione di una piattaforma, per l'Italia, su Lavoro e Competenze. Il progetto dell'OCSE vede coinvolti anche INAPP e Unioncamere e mira a mettere a sistema un processo di integrazione delle diverse banche dati. Il progetto si è sviluppato nel corso del 2018 e proseguirà nel 2019: un primo incontro tra i partner si è tenuto a marzo 2018.

AlmaDiploma

Come accennato, la stretta sinergia con AlmaDiploma, oltre agli annuali rapporti su Profilo e Condizione occupazionale dei diplomati, ha consentito la realizzazione di vari progetti orientamento ("La Mia scelta & AlmaOrièntati", il percorso di orientamento dedicato alla scelta della scuola secondaria di secondo grado, ecc.).
Inoltre, l'adesione al progetto AlmaDiploma da parte di Iprase-Trento (Istituto provinciale per la ricerca e la sperimentazione educativa) ha consentito, già dalle rilevazioni 2017, l'arricchimento ulteriore delle

popolazioni analizzate dalle Indagini statistiche con l'integrazione dei percorsi di formazione professionale della provincia autonoma di Trento.
La collaborazione prevede anche attività di formazione ai docenti e di illustrazione dei risultati delle indagini negli incontri istituzionali che si realizzano nel corso dell'anno.

Urban@bo

AlmaLaurea, nel corso del 2017, è stata coinvolta in una delle aree di interesse di Urban@bo, la piattaforma di condivisione della conoscenza sulle politiche urbane promossa dall'Università di Bologna, dal Comune di Bologna, dalla Città Metropolitana di Bologna e da Urban@it – Centro nazionale di studi per le politiche urbane. L'obiettivo del progetto è la condivisione delle conoscenze e dei problemi su cui le politiche sono chiamate a misurarsi, per creare un ecosistema collaborativo a cui possano contribuire in modo dinamico soggetti diversi. AlmaLaurea è stata posta come capofila dell'idea progettuale dal titolo "Analisi e monitoraggio delle caratteristiche e della domanda di servizi e opportunità espresse dalla popolazione universitaria della città di Bologna". Il progetto si incardina sui dati che raccoglie annualmente il Consorzio con il questionario di Profilo e la finalità è di fornire un quadro dei livelli di fruizione e di soddisfazione dei servizi offerti dalla città sede degli studi. L'analisi della documentazione prodotta diverrà un punto di partenza per gli amministratori e i policy maker per mettere in campo politiche volte al miglioramento dei servizi rivolti alla popolazione studentesca. Lo studio è stato realizzato nella seconda parte del 2018.

Partecipazione a convegni 2018

Di seguito sono elencati i convegni cui AlmaLaurea ha partecipato nel corso del 2018:

- 26 gennaio 2018, Milano: Convegno Società Italiana di Sociologia Economica (SISEC). AlmaLaurea ha presentato un proprio contributo dal titolo "Il mercato del lavoro dei laureati delle Università italiane. Uno studio sul match occupazionale e sulle sue conseguenze", realizzato in collaborazione con l'Università di Torino.
- 1 febbraio 2018, Roma: "L'Università forma il futuro. Giornata sulla modernizzazione dell'offerta formativa universitaria", organizzato dal Consiglio Universitario Nazionale con la Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e AlmaLaurea. Alla giornata sono intervenuti, alla presenza del Ministro Fedeli, Presidente, Direttore e Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea.
- 23 febbraio 2018, Brescia: "Il sistema produttivo bresciano e le sfide della trasformazione digitale. Quali competenze, quali lavori", organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea ha illustrato il Profilo e la Condizione occupazionale dei laureati, con un focus sui residenti a Brescia e in Lombardia;
- 19 marzo 2018, Milano: "Cogito... ergo work. Le prospettive occupazionali dei laureati in Lettere e filosofia. Indicazioni, percorsi, esperienze", organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il Direttore e il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea hanno presentato due contributi su Profilo e Condizione occupazionale dei laureati, con un focus sui percorsi umanistici e sui i residenti in Lombardia;
- 21 marzo 2018, Roma: "Intelligenza Artificiale, opportunità e sfide per cittadini e amministrazioni", cui ha partecipato la prof.ssa Antonietta Mira illustrando, tra l'altro, le attività del Consorzio e il percorso AlmaOrièntati;
- 5 aprile 2018, Bologna: riunione del Comitato Guida AICQ (Associazione Italiana per la Cultura della Qualità) Industria 4.0;
- 14-15 giugno 2018, Thessaloniki: Convegno CEDEFOP "Skills anticipation methods and practices. Identifying emerging technologies and skill needs for policy" cui ha partecipato il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea;
- 20-22 giugno 2018, Palermo: 49th Scientific meeting of the Italian Statistical Society. AlmaLaurea ha partecipato alla Tavola Rotonda "The culture of work: from statistics on the job market to the job market of statisticians", con un intervento relativo agli esiti occupazionali dei laureati in Atenei siciliani e ha predisposto la documentazione statistica utile alla realizzazione della Tavola Rotonda. Inoltre, è stato presentato un contributo dal titolo "The mobility and the job success of the Sicilian graduates", realizzato in collaborazione con l'Università di Palermo;

- 29 giugno 2018, Milano: partecipazione del Direttore al convegno organizzato da La Repubblica degli Stagisti;
- 12 settembre 2018, Torino: giornata organizzata dallo IUSE di Torino all'interno della Summer School "Legal Business for Europe" in cui AlmaLaurea ha presentato un contributo sulla Condizione occupazionale dei laureati in materie giuridiche;
- 21 settembre 2018, Bologna: webinar AlmaLaurea "Cosa sappiamo su domanda e offerta di competenze digitali" dedicato alle competenze digitali, primo di un ciclo ideato da AlmaLaurea per supportare i laureati nell'ingresso del mondo del lavoro;
- 25 settembre 2018, Torino: Convegno organizzato dall'Agenzia Universitaria della Francofonia, in cui AlmaLaurea ha presentato le attività del Consorzio e alcuni dati statistici relativamente alla cultura e alla cittadinanza francofona;
- 6-7 ottobre 2018, Padova: Convegno **"**Il lavoro è amico dell'uomo e l'uomo è amico del lavoro", organizzato a Padova dalla Fondazione Centesimus Annus Pro Pontefice, il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea è intervenuto con una relazione dal titolo "Investimenti in formazione e innovazione: il cambiamento tecnologico come opportunità".
- 8 ottobre 2018, Bruxelles: 1st meeting of the Expert Group on Graduate Tracking organizzato dalla Commissione Europea (Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture), cui ha partecipato il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea;
- 17 ottobre 2018, Tianjin (Cina): il Direttore, su invito del Direttore del College of Foreign Languages, Prof. Yan Guodong, ha presentato AlmaLaurea e le sue attività presso la Nankai University;
- 19 ottobre 2018, Napoli: convegno "Occupabilità e orientamento. Una idea di università" organizzato da AIDU, in cui il Presidente del Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea ha presentato un intervento dal titolo "Posti di lavoro per laureati e cambiamenti strutturali in studi comparativi e nelle indagini di AlmaLaurea";
- 20 ottobre 2018, Beijing (Cina): il Direttore, su invito del Segretario Generale della China Education Association for International Exchange, ha partecipato alla Conferenza "Conference Development and Prospect of China-EU Cooperation" tenutasi a nell'ambito del China-EU People-to-People High Level Dialogue, organizzata dal Ministero dell'Educazione cinese (MoE) e dal Department of Education, Youth, Sport and Culture della Commissione Europea (EAC) per promuovere lo scambio a livello universitario nell'ambito dell'internazionalizzazione e mobilità studentesca e Life-long Learning & Higher Education;
- 24 ottobre 2018, Roma La Sapienza: Seminario "Aspettando AL-Lavoro a Roma" in cui AlmaLaurea ha presentato un contributo dal titolo "Prospettive occupazionali dei laureati dell'Università La Sapienza"
- 26 ottobre 2018, Modena: Convegno "Ci vuole il Fisico! Il ruolo dei Fisici nella realtà industriale del territorio" in cui AlmaLaurea ha presentato gli esiti occupazionali dei laureati in fisica;
- 8 novembre 2018, Messina: convegno "International Skills Meeting" in cui AlmaLaurea ha presentato gli esiti occupazionali dei laureati siciliani;
- 2-3 dicembre 2018, Beijing (Cina): presentazione del Direttore e del Presidente Comitato Scientifico-Strategico di AlmaLaurea delle attività di AlmaLaurea e dei contributi statistici sul tema della formazione, delle competenze e del mercato del lavoro.

Articoli

S. Angeloni, S. Ghiselli, *New Trends of Graduates in Business Economics*, RIREA, 2018.

D. Cristofori, C. Girotti, *Performance universitarie e occupazionali dei laureati di cittadinanza estera*, in E. Jafrancesco (a cura di), Le competenze trasversali dello studente universitario di Italiano L2. Siena Becarelli, 2018: 45-70.