

Il logo di Ateneo, linee guida per l'uso corretto

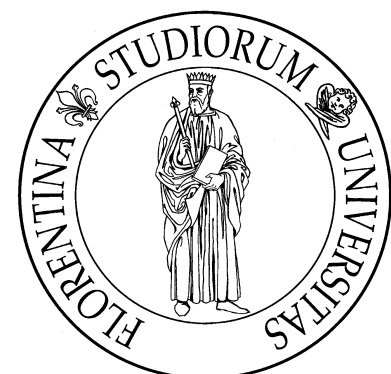
- 1. Storia del logo**
- 2. Finalità e oggetto**
- 3. Ambiti di applicazione**
 - 3.1 Uso interno
 - 3.2 Attività editoriali
 - 3.3 Studenti
 - 3.4 Uso esterno
 - 3.5 Patrocinio
 - 3.6 Divieti
- 4. Modalità di richiesta**
- 5. Modalità di utilizzo**
 - 5.1 Formato
 - 5.2 Colori
 - 5.3 Combinazione degli elementi e struttura
 - 5.4 Loghi delle strutture universitarie
 - 5.5 Unifi sui social

1. Storia del logo

Era il 1932 quando l'allora rettore, prof. Bindo de Vecchi, decise di far progettare un nuovo sigillo per l'Università degli Studi di Firenze e conferì l'incarico al prof. Mario Salmi, docente di Storia dell'arte nella Facoltà di Lettere, e allo scultore Antonio Maraini. Traendo ispirazione da quella che era stata la scelta dello Studio fiorentino (gli Statuti dello Studio testimoniano la presenza di un sigillo raffigurante il sapiente Salomone, di cui non è rimasta traccia), Salmi e Maraini disegnarono il simbolo (riportato sotto) che fino al 2000 ha identificato tutte le carte e i documenti dell'Università fiorentina: rotondo con il re Salomone a figura intera al centro, alla sua destra il giglio di Firenze, a sinistra il cherubino che rappresenta la sapienza, a racchiudere le tre figure la scritta Florentina Studiorum Universitas.



Nel 2000 il logo dell'Università di Firenze era stato ridisegnato con un progetto che dava una nuova veste grafica al Salomone, redistribuiva gli elementi all'interno dello spazio, modificava il lettering (vedi immagine sotto).



La versione attuale del logo è frutto di un restyling che rientra in un processo di aggiornamento dell'immagine visiva di Ateneo avviato nel 2012, sotto la guida dell'allora rettore Alberto Tesi e del delegato per la Comunicazione prof. Carlo Sorrentino.

Nella nuova immagine elaborata (vedi immagine sotto), il Salomone, depositario dell'identità di Ateneo e fondamentale elemento di continuità, è stato reso protagonista e trasformato in mezzo busto, al fine di rendere pienamente leggibili gli elementi di autorità e sapienza quali lo sguardo, lo scettro e il libro.

La combinazione tra il Salomone così ridisegnato e il lettering, radicalmente modificato in modo da renderlo riproducibile e leggibile su ogni formato, costituisce il logotipo dell'Università degli Studi di Firenze, che da qui in avanti per comodità chiameremo semplicemente logo.



2. Finalità e oggetto

Il presente documento stabilisce le linee guida per un uso corretto del logo dell'Università, in conformità con lo sviluppo del processo di comunicazione integrata illustrato dal Manuale di identità visiva disponibile sul sito istituzionale www.unifi.it.

L'uso corretto del logo incentiva infatti l'identificazione con l'Università da parte dei suoi membri, facilita la riconoscibilità dell'istituzione dall'esterno, permette una traduzione visiva e accessibile della complessa struttura universitaria.

3. Ambiti di applicazione

Il logo dell'Università degli Studi di Firenze può essere utilizzato da:

- organi di governo e strutture amministrative, didattiche e di ricerca dell'Università di Firenze (paragrafo 3.1)
- casa editrice universitaria, Firenze University Press (paragrafo 3.2)
- studenti per il frontespizio della propria tesi di laurea (paragrafo 3.3)
- istituzioni o enti che organizzano iniziative congiunte con l'Ateneo (paragrafo 3.4)
- organizzatori di convegni, congressi, manifestazioni a carattere culturale, che vogliono richiedere il patrocinio dell'Università o dei singoli dipartimenti (paragrafo 3.5).

3.1 Uso interno

Il logo può essere utilizzato dagli organi di governo e da tutte le strutture amministrative, didattiche e di ricerca dell'Università di Firenze, in ogni ambito in cui sia necessario identificare con chiarezza l'Ateneo come autore o fonte di elaborati di vario tipo, sia di carattere istituzionale che scientifico. Il logo deve essere richiesto all'area comunicazione, e la bozza grafica con il logo apposto (si vedano le modalità di utilizzo al punto 5) deve essere approvata dalla stessa area. L'indirizzo email da utilizzare è comunicazione@adm.unifi.it

3.2 Attività editoriali

L'uso del logo per attività editoriali è riservato all'Università, che lo utilizza per pubblicazioni a carattere comunicativo, istituzionale, scientifico o didattico e, con apposito marchio derivato, per le pubblicazioni della casa editrice universitaria (Firenze University Press). Ogni altro utilizzo per la produzione di materiale editoriale, anche a scopo didattico, dovrà essere previamente concordato con l'Università e dovrà comunque evitare possibili sovrapposizioni con le pubblicazioni dell'Ateneo.

3.3 Studenti

I laureandi e dottorandi possono utilizzare il logo di Ateneo per le tesi di laurea o di dottorato, allo scopo di manifestare l'appartenenza alla comunità studentesca e scientifica. L'apposizione del logo sul frontespizio della tesi non pregiudica in alcun modo la proprietà intellettuale

dell'elaborato, che resta esclusiva dello studente, nè autorizza quest'ultimo a utilizzare il logo per altri scopi. Gli studenti hanno a disposizione, sul sito www.unifi.it, un modello precompilato per il frontespizio della tesi che riporta il logo istituzionale.

L'utilizzo del logo è consentito agli studenti anche per le iniziative approvate e finanziate dall'Ateneo. Il logo deve essere in ogni caso sarà fornito dall'area comunicazione, previa valutazione della richiesta ricevuta tramite mail (comunicazione@adm.unifi.it).

3.4 Uso esterno

Il logo è di proprietà esclusiva dell'Università degli Studi di Firenze. Può essere utilizzato da istituzioni o enti che organizzano iniziative congiunte con l'Ateneo, previa autorizzazione del rettore. Per richiedere l'uso del logo è necessario scrivere a rettore@unifi.it. Una volta approvata la richiesta, la segreteria del rettore provvederà ad inviare il logo, che dovrà essere apposto secondo le indicazioni fornite al punto 5 del presente documento. La bozza grafica relativa all'iniziativa — con il logo già apposto — deve essere inviata a comunicazione@adm.unifi.it per approvazione.

3.5 Patrocinio

L'uso del logo è concesso in caso di patrocinio dell'Università (o dei singoli dipartimenti) a congressi, convegni e manifestazioni a carattere culturale. In caso di concessione del patrocinio (per la modalità di richiesta si veda la procedura sul sito www.unifi.it), è possibile richiedere il logo alla segreteria del rettore inviando una mail a rettore@unifi.it. Il logo deve essere inserito nella grafica relativa all'iniziativa insieme alla dicitura "con il patrocinio di". La bozza grafica, con il logo già apposto, deve essere inviata per approvazione all'area comunicazione (comunicazione@adm.unifi.it).

3.6 Divieti

È espressamente vietato l'uso del logo per attività didattica di soggetti esterni non compresa nell'offerta formativa dell'Ateneo, anche qualora questa si svolga con la collaborazione di docenti e/o strutture dell'Ateneo, che in tal caso agirebbero fuori dall'ambito istituzionale. Il divieto si estende altresì ai singoli membri della comunità universitaria (docenti, personale tecnico-amministrativo e studenti) per attività private o comunque al di fuori di quelle strettamente istituzionali.

L'uso del logo deve sempre rispettare le linee guida del presente documento e i principi del Manuale di identità visiva pubblicato sul sito di Ateneo.

Il logo dell'Università degli Studi di Firenze è un Marchio Comunitario registrato. È vietato ogni utilizzo, anche parziale, se non autorizzato. Ogni violazione è sanzionabile a norma di legge.

4. Modalità di richiesta

Nei casi previsti ai punti 3.1 e 3.3, per richiedere il logo è sufficiente inviare una mail a comunicazione@adm.unifi.it. Una volta apposto il logo secondo le istruzioni del presente documento, è necessario inviare la bozza grafica all'area comunicazione per l'approvazione.

Per uso esterno (3.4), istituzioni o enti che organizzano iniziative congiunte con l'Ateneo, possono richiedere il logo scrivendo alla segreteria del rettore (rettore@unifi.it). La bozza grafica relativa all'iniziativa — con il logo già apposto — deve essere inviata a comunicazione@adm.unifi.it per approvazione sulla disposizione e combinazione con altri loghi istituzionali.

Per eventi cui sia stato concesso il patrocinio dell'Università o dei singoli dipartimenti (paragrafo 3.5), il proponente può richiedere il logo alla segreteria del rettore inviando una mail a rettore@unifi.it. La bozza grafica, con il logo già apposto, deve essere inviata per approvazione all'area comunicazione (comunicazione@adm.unifi.it).

5. Modalità di utilizzo

5.1 Formato

Il logo Unifi viene fornito in diversi formati per consentirne un semplice impiego da parte di utilizzatori comuni o professionali. Per un uso professionale viene fornito il logo ad alta risoluzione (.eps), che può essere aperto solo da programmi di grafica specifici. Per un uso comune viene fornito il logo in formato .jpg, consigliato per file di Word e per il web.

5.2 Colori

Il Logo Unifi viene fornito in due versioni, positiva e negativa.

Nella versione positiva, le parti che compongono il logo – Salomone e lettering – sono di colore nero. Questa versione deve essere utilizzata in caso di applicazione su sfondo bianco o chiaro. Nella versione negativa, alcune parti che compongono il logo sono di colore bianco. Questa versione deve essere utilizzata in caso di applicazione su sfondo scuro.



È possibile utilizzare la versione negativa anche su sfondi di colore diverso da quello istituzionale (Pantone 301), purché non ne venga minata la leggibilità.

5.3 Combinazione degli elementi e struttura

Il logo Unifi è composto dalla combinazione di due elementi, Salomone e lettering; l'uso disgiunto di questi due elementi è eccezionale e deve essere sempre autorizzato dall'area comunicazione.

La struttura del logo non può essere modificata (l'area di rispetto è riportata nel manuale di identità visiva, non è previsto un rapporto o un ordine diverso tra i gli elementi). Il logo può essere ingrandito o rimpicciolito ma deve mantenere le sue proporzioni. Per permetterne la leggibilità, la larghezza del logo non può essere inferiore a 35 mm.

5.4 Loghi delle strutture universitarie

La progettazione del nuovo logo ha permesso di strutturare un sistema di gerarchie e relazioni visive tra il “brand” principale — Università degli Studi di Firenze — e le realtà che la costituiscono — dipartimenti, scuole, corsi di studio, aree amministrative. Al fine di tradurre visivamente il complesso sistema universitario, le strutture devono avvalersi dell'identità di Ateneo combinata con la propria denominazione. Non sono ammessi altri simboli o segni grafici.

5.5 Unifi sui social

Il logo Unifi è stato adattato come segue al formato richiesto dai principali Social Network: il Salomone viene ritagliato in un quadrato che deve includere la testa e la punta dello scettro; a fianco il lettering istituzionale (viene riportata sotto, a titolo d'esempio, l'immagine di profilo di Ateneo sui social). Tutte le strutture universitarie sono tenute a rispettare i parametri descritti nell'impostazione della propria immagine social.



Per maggiori informazioni si rimanda alle linee guida sui Social Network.