

Strumenti per il public engagement

“Le parole della ricerca”

allegato 1

Il progetto “Le parole della ricerca” si iscrive nell’obiettivo strategico di favorire e potenziare la diffusione dei risultati della ricerca per avvicinare un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo.

Docenti e ricercatori hanno partecipato ad un sondaggio online - realizzato in collaborazione con SIAF -, per catalogare, attraverso parole chiave, la ricerca Unifi e l’offerta legata alla divulgazione e al public engagement.

Il database che ne è nato presenta, perciò, in modo immediato i temi di studio nelle varie aree disciplinari all’Università di Firenze e, nello stesso tempo, permette di individuare le persone impegnate nella ricerca su questi temi, nell’ottica della divulgazione e della comunicazione scientifica.

“Le parole della ricerca” si propone come fonte diretta di informazione e di consultazione per studenti, famiglie, scuole, aziende, media e cittadini. I docenti e ricercatori dell’Università di Firenze che hanno collaborato a questo catalogo indicano, oltre ai temi su cui stanno facendo ricerca, anche i propri riferimenti e la propria disponibilità a iniziative di public engagement.

Le parole della ricerca:

<https://websol.unifi.it/parolericerca/>

Docenti e ricercatori che intendono collaborare al database possono farlo attraverso il link “Area riservata”, in calce al sito.

Informazioni e segnalazioni possono essere inviate attraverso il link “Contattaci”.