

Laboratorio multimediale

Attività, servizi e linee guida per la produzione dei video

allegato 7

Attività

Il Laboratorio cura la produzione editoriale multimediale per la ricerca, la didattica e la comunicazione dell'Ateneo. L'impiego di moderne attrezzature, la lunga esperienza maturata nel tempo garantiscono il supporto professionale a docenti, tecnici e studenti che intendono usufruire dei servizi offerti all'Università di Firenze nel campo della multimedialità.

I compiti istituzionali del Laboratorio sono:

1. La *produzione di prodotti audiovisivi multimediali* a supporto della ricerca, della didattica e degli organi di governo, nonché degli eventi di Ateneo;
2. La cura del *canale YouTube* di Unifi, compreso il deposito digitale delle produzioni audiovisive di Ateneo;
3. La *produzione di Eventi Live* erogati attraverso la piattaforma YouTube;
4. Il *recupero di documentazione audiovisiva* proveniente da pellicola compreso il restauro digitale;
5. L'aggiornamento del *catalogo multimediale* consultabile online;
6. La *progettazione di impianti multimediali* per aule e sale conferenze, in collaborazione con l'Area edilizia e l'Area servizi economici, patrimoniali e logistici;
7. Lo *sviluppo e l'innovazione del settore multimediale* in sinergia con l'Area per l'Innovazione e Gestione dei sistemi informativi e informatici, per quanto riguarda gli aspetti tecnologici.

I servizi del Laboratorio Multimediale sono riservati alle diverse componenti della comunità universitaria, sono gratuiti e vengono attivati su richiesta scritta.

Produzione di prodotti audiovisivi multimediali

1. La produzione, realizzazione e pubblicazione di materiali audiovisivi e/o multimediali per fini didattici, di divulgazione delle conoscenze scientifiche, di aggiornamento professionale e di educazione permanente, anche in concorso con altre Università ed Enti scientifici e didattici non universitari, è riservato ai docenti, ai ricercatori ed agli studenti di tutte le Scuole dell'Ateneo che ne facciano preventiva richiesta.
2. Per attivare la produzione di un programma audiovisivo è necessario oltre la richiesta, anche la dichiarazione di sottomissione al Copyright dell'Università di Firenze, attraverso un modulo, da abbinare alla richiesta del prodotto, redatto in base a quanto previsto dalle vigenti leggi e normative sulla tutela del diritto d'autore: è necessario ai fini della pubblicazione e diffusione del prodotto.
3. Gli elaborati audiovisivi e multimediali prodotti, realizzati ed editi, sono omologati alle tradizionali pubblicazioni a stampa e sono pubblicati in nome e per conto dell'Università di Firenze.

Tipologia di prodotti realizzati dal Laboratorio Multimediale

Video per E-learning e didattica

La realizzazione di contributi video per l'insegnamento a distanza (E-Learning) avviene anche in collaborazione con altre strutture universitarie ed enti scientifici e didattici non universitari.

Il servizio è riservato ai docenti, ai ricercatori dell'Ateneo ed agli studenti di tutte le Scuole dell'Ateneo. Le lezioni tenute o curate dai docenti potranno essere consultate nelle apposite pagine o piattaforme messe a disposizione degli utenti per la didattica a distanza.

Video di presentazione di Scuole, Dipartimenti, Corso di Laurea

Questo servizio è attivato con l'intento di orientare gli studenti delle scuole ed istituti superiori nella scelta degli studi universitari.

Riprese in studio di lezioni, conferenze, convegni, tavole rotonde

Il servizio, attivato su richiesta, rende fruibile la visualizzazione e l'archiviazione di lezioni, corsi o precorsi tenuti da docenti dell'Ateneo. Per gli altri avvenimenti di particolare interesse come quelli citati, il Laboratorio Multimediale mette a disposizione i propri studi attrezzati da dove i contenuti possono essere trasmessi contemporaneamente in diretta nelle sedi interne all'Ateneo, appositamente predisposte, oppure via rete verso l'esterno. Se viene richiesta la digitalizzazione, i video potranno essere successivamente fruibili in dvd o su altro supporto magnetico oppure essere reperibili in rete tramite il servizio di e-learning.

Videostreaming

Il servizio rende fruibile sul web la visualizzazione in tempo reale di avvenimenti in svolgimento presso le varie strutture dell'Ateneo oppure filmati precedentemente registrati. Il Laboratorio Multimediale è dotato di apparecchiature e di software idonei all'acquisizione e al trattamento di segnali audio/video per permettere la trasmissione via web di eventi in diretta e registrati (<https://www.unifi.it/mod-MDVideo.html>). Il videostreaming è disponibile, in alcuni casi, anche attraverso la piattaforma [YouTube](#).

Formazione cinematografica di base

Il servizio, attivabile su richiesta di un docente, mette a disposizione corsi di teoria e tecnica orientati alla formazione di studenti nella produzione di storyboard, tecnica di ripresa, illuminazione e montaggio di un prodotto multimediale. Viene svolto dal personale tecnico del Laboratorio.

Recupero di documentazione proveniente da pellicola

Il servizio è rivolto al recupero e al restauro del materiale proveniente da 8, super8, 16mm con la relativa conversione in formati digitali.

Fasi di progettazione dei prodotti

Realizzazione

A seguito dell'approvazione del progetto di fattibilità presentato, il richiedente (autore del programma) si impegna a collaborare, con il team del Laboratorio Multimediale per completare l'elaborazione nei tempi e nei modi concordati.

Qualora si tratti di più richiedenti è necessario indicare, tra gli stessi coautori del programma, un responsabile con la specifica funzione di coordinatore del gruppo ed interlocutore tra le parti.

Pre-produzione

Il team, una volta preso contatto con il responsabile del progetto, lavora alla stesura di una bozza di testo che costituirà la traccia narrante del video.

In questa fase si prende visione dei materiali a disposizione (diapositive, slide, fotografie, grafici, ecc.) e si procede con la rielaborazione o la creazione di elementi grafici di supporto. Si mette a punto il cosiddetto storyboard (documento in cui sono specificate le immagini da associare alle diverse parti del testo) indispensabile per proseguire il lavoro.

Produzione

Questa fase si svolge in stretta collaborazione tra le diverse componenti. Si raccolgono le immagini necessarie e si procede alle riprese, in studio o in esterno a seconda delle necessità.

Le riprese possono essere effettuate dalla troupe del Laboratorio Multimediale, oppure fornite direttamente dagli interessati, se giudicate tecnicamente valide.

Insieme al responsabile sarà inoltre verificata la completa acquisizione delle immagini come previsto nel progetto editoriale, pianificati i metodi e i tempi delle riprese e la funzionalità degli altri elementi grafici di supporto. Particolare importanza assume infine la registrazione audio del testo predisposto quale traccia narrante, che va eseguita presso lo studio, in ambiente isolato e insonorizzato e che richiede una buona dizione, linguaggio appropriato e chiaro. E' possibile ricorrere, per questo aspetto, al supporto di speaker professionisti.

Può essere prevista la realizzazione di versioni del video in doppia lingua, ricorrendo ad un doppiaggio o all'ausilio di sottotitoli - che dovranno essere forniti dal responsabile del progetto.

La durata del video deve essere contenuta nei tempi strettamente necessari, si consiglia di non superare i 30 minuti.

Post-produzione

Il montaggio delle immagini e dei supporti grafici, il mixaggio delle varie componenti audio (parlato, musica, suoni) completa l'elaborazione del video.

La masterizzazione, ossia il processo di scrittura dei dati (immagini, audio, etc.) su supporti di memorizzazione e conservazione conclude la produzione del video.

Il video potrà essere reso disponibile online sulla piattaforma [YouTube](#).

Obblighi e liberatorie

Nella realizzazione di un video, qualora si debba ricorrere alla ripresa di persone è obbligatorio il rilascio della liberatoria relativa da parte dell'interessato. Nel caso in cui le riprese riguardino minori, la liberatoria deve essere rilasciata dai genitori (o da chi ne fa le veci). Anche gli autori, se parte attiva nel video, hanno l'obbligo di rilasciare la liberatoria.

Con il rilascio della liberatoria, l'intestatario dichiara di non aver nulla a pretendere dal Laboratorio Multimediale e per esso dall'Università di Firenze per la produzione e la pubblicazione dell'elaborato audiovisivo e pertanto ne autorizza l'impiego e la diffusione.

Consultazione dei prodotti multimediali e Videoteca

Tutte le produzioni audiovisive del Laboratorio Multimediale sono catalogate tramite apposita scheda che ne facilita ricerca e identificazione. Possono essere ricercate attraverso il sito web unifi.it (<https://www.unifi.it/mod-MDVideo.html>) in un'apposita area (Videoteca) che permette la ricerca, per autore, argomento e titolo.