



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 (UNO) POSTO DI CATEGORIA C, POSIZIONE ECONOMICA C1, DELL'AREA TECNICA, TECNICO SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO E PIENO PER LE ESIGENZE DELLA COMUNICAZIONE E PUBLIC ENGAGEMENT – (Decreto Dirigenziale n. 1138 prot. n. 113500 del 10 luglio 2018)

TRACCE PROVA SCRITTA

(Estratto del Verbale n. 2 del 22 novembre 2018)

PROVA 1

1. Nell'Ateneo presso il quale lavorate si vuole favorire l'incontro tra imprese locali e neolaureati, mediante l'organizzazione di una giornata di simulazione di un colloquio di lavoro, a cura di alcuni responsabili risorse umane e recruiter di importanti aziende cittadine e docenti di Ateneo. L'iniziativa è già alla terza edizione e numerosi sono stati i laureati e le imprese che hanno beneficiato di tale opportunità in passato. Alla luce delle caratteristiche proprie di ciascun social network, il/la candidato/a individui le piattaforme che impiegherebbe, specificando le finalità di ciascun canale selezionato, in relazione agli obiettivi previsti. Si ipotizzi infine il testo da pubblicare in uno dei canali social individuati (i dettagli del contenuto – es. titolo dell'evento, luogo, orario, ecc. - possono essere di fantasia).
2. Facendo riferimento al Vademecum "Pubblica Amministrazione e social media" e, in generale, alle conoscenze in materia di sviluppo del digitale nella Pubblica Amministrazione, in che modo il web 2.0 può essere impiegato per l'ascolto dell'utenza?
3. In qualità di addetti alla gestione dei canali social di un Ateneo italiano, vi viene chiesto dalla dirigenza di incrementare il senso di community e di appartenenza della comunità studentesca all'Ateneo stesso, attraverso uno dei canali disponibili: Twitter, Instagram e YouTube. Cosa proporreste? Si selezionino uno dei canali social e si articoli una proposta a vostro avviso efficace.

PROVA 2 – TRACCIA ESTRATTA

1. Nel Piano di Comunicazione 2017-18 di un Ateneo italiano, tra gli obiettivi strategici si rintraccia il potenziamento della diffusione dei risultati della ricerca presso un largo pubblico. Il/la candidato/a selezioni i canali di social networking che impiegherebbe per contribuire al raggiungimento di tale finalità, motivando le scelte effettuate.
2. Nel Vademecum “Pubblica Amministrazione e social media” si invita ciascuna amministrazione a presidiare gli spazi di social networking maggiormente diffusi. Cosa può significare operativamente? Si individuino strumenti e modalità di gestione con particolare riferimento al contesto universitario.
3. Sulla pagina Facebook istituzionale dell’Ateneo presso il quale lavorate, si stanno rintracciando da qualche tempo commenti offensivi nei confronti di altri utenti (non dell’istituzione). Ritenete che il fenomeno debba attivare in qualche modo il social media manager dell’Ateneo? Se sì, cosa fareste? Se no, perché?

PROVA 3

1. Sulla pagina Facebook di un Ateneo italiano vi capita di leggere il post che segue:

“A seguito dei ricorrenti episodi vandalici e di deturpamento del decoro urbano verificatisi nel plesso didattico di Via Vercelli nelle ore serali e notturne, si informano gli studenti che si sospenderà temporaneamente l’accesso alla sala studio del suddetto Plesso dopo le ore 18. È fatto altresì divieto di entrare nel cortile, in orario diurno e notturno, con bottiglie in vetro e/o lattine.”

Tenuto conto delle caratteristiche di Facebook, del pubblico a cui si rivolge e del messaggio pubblicato, il/la candidato/a apporti le modifiche che a suo avviso riterrebbe necessarie per migliorare il testo, nel contenuto e nella forma di presentazione, motivando i cambiamenti apportati.

2. Al termine dell’anno solare, vi viene chiesto di redigere un report sull’andamento dei canali social di Ateneo nell’anno appena trascorso. Quali informazioni, metriche e indicatori prendereste in considerazione? Si ipotizzi una sorta di indice di un report, motivando le scelte effettuate.
3. La social media policy è uno strumento che un’organizzazione può impiegare per disciplinare le modalità di gestione e di utilizzo di un canale social. Quali sono i temi che un Ateneo potrebbe riportare in una social media policy della pagina Facebook istituzionale? Il/la candidato/a schematizzi un testo di una ipotetica policy.

Firenze, 26 novembre 2018

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Paola Puccioni