



CALL FOR IDEAS

“IMPRESA CAMPUS UNIFI 2020”

Training e mentoring di accompagnamento per progetti di impresa giovanile universitaria

Rep. n. 4471 prot. n. 71599 del 20/05/2020

Art. 1 – Premessa

Il progetto denominato “Impresa Campus Unifi” è promosso da CsaVRI (Centro di Servizi di Ateneo per la Valorizzazione della Ricerca e la gestione dell’Incubatore universitario) con la collaborazione della Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione e il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, e ha l’intento di stimolare la generazione e la validazione di idee di business innovative fra i giovani del mondo universitario, anche coinvolgendo gruppi di soggetti con competenze interdisciplinari.

Il presente avviso costituisce la 2° call del bando annuale di cui al Rep. n. 11479 (2019) prot. n. 192040 del 24/10/2019 ed è stato reso obbligatorio dalle modifiche organizzative necessarie per rispondere alle restrizioni legate all’emergenza Covid-19.

1

Art. 2 – Contenuto

L’iniziativa intende offrire ai soggetti che presenteranno domanda, meglio se già raggruppati in team, un percorso di training e di accompagnamento per la corretta impostazione di un’idea d’impresa, a partire dalla definizione del modello di business, dalla definizione di una strategia di avvio dell’azienda, l’analisi delle potenzialità e della propensione imprenditoriale,

Il percorso prevede un’alternanza fra training collettivo, esercitazioni pratiche, supporto di mentoring, ed incontri con esperti e testimoni del mondo delle start-up innovative, per approfondire e conoscere i diversi temi che riguardano l’avvio di un’impresa innovativa. Il completamento del percorso comprende anche la presentazione sintetica (mediante la modalità dell’elevator pitch) del progetto d’impresa, e la valutazione di una commissione di esperti.

In particolare le attività saranno così articolate:

FASE 1

Attività di Team Building e messa a fuoco dell’Idea di Business con lavori di gruppo destinati a tutti i soggetti che hanno presentato domanda di partecipazione.

Introduzione all’imprenditorialità, motivazione imprenditoriale e propensione al rischio d’impresa

Al termine di questa fase, che avrà una durata di **circa 20 ore** è prevista una selezione, a cura di una Commissione, per decidere i progetti che accederanno alla fase successiva. La selezione sarà effettuata da una Commissione di esperti nominata da CsaVRI e verterà su:

1. Valutazione del potenziale imprenditoriale del Team





2. Consistenza e fattibilità dell'idea di impresa
3. Partecipazione al percorso

Sarà possibile per la Commissione prevedere dei colloqui. Data e luogo dell'eventuale colloquio saranno comunicati via mail ai Candidati.

FASE 2

Questa fase avrà una durata di circa **50 ore** e sarà suddivisa in tre sessioni:

- A) Sessioni di lavoro collettivo in video conferenza sui seguenti temi:
 - Introduzione al processo della Customer Development ed alla metodologia Lean startup
 - Analisi e messa a punto del Modello di Business e introduzione al Business Plan
- B) Sessioni di lavoro individuali in video conferenza con i rappresentanti dei singoli progetti d'impresa per attività di mentoring ed accompagnamento per la messa a punto del modello di business.
- C) Sessioni di training collettivo in video conferenza sulla comunicazione efficace (elevator pitch).

Art. 3 – Requisiti per l'ammissione

Il proponente dovrà essere un soggetto che ha seguito/sta seguendo un percorso di studio presso l'Università di Firenze, con meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando e che sia in una delle seguenti condizioni:

- studente iscritto all'ultimo anno di un corso di laurea triennale (compresi gli studenti fuori corso) oppure magistrale/specialistica;
- dottorando;
- allievo di corsi di specializzazione post laurea e post dottorato;
- neolaureato di corso di laurea triennale, magistrale/specialistica, dottore di ricerca (titolo conseguito entro i 36 mesi dalla data di scadenza del bando);
- laureato che ha svolto un'attività certificata di ricerca (borsa o assegno di ricerca, o simile) conclusasi da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando;
- laureato che ha svolto un tirocinio extracurricolare conclusosi da non oltre 36 mesi alla data di scadenza del bando.

Il proponente, in possesso dei requisiti sopra richiesti, può candidarsi come:

- a) **Soggetto singolo** privo di idea di business ma interessato a mettere a disposizione le proprie competenze durante la fase del Team Building;
- b) **Gruppi di progetto o soggetto singolo** con idea di business

I proponenti che presenteranno la domanda di ammissione potranno inoltrare la richiesta come singoli e come rappresentati di un gruppo (team). In questo secondo caso almeno il 50% dei componenti il gruppo (team) dovrà avere meno di 40 anni alla data di scadenza del presente bando. Il gruppo non è necessario che abbia i requisiti richiesti al proponente.



Art. 4 – Presentazione delle domande e titoli

Per candidarsi al percorso è necessario compilare e presentare:

A) Modello di domanda (All.1: rtf - pdf);

B) Dichiarazione sostitutiva attestante la condizione richiesta per la partecipazione con allegato documento di identità del Candidato (All. 2: rtf - pdf);

C) Curriculum Vitae secondo il modello (All.3: rtf - pdf).

Le domande per la partecipazione al secondo percorso di Impresa Campus 2020 (settembre 2020 - gennaio 2021) dovranno pervenire, in formato pdf, tramite posta elettronica all'indirizzo csavri@unifi.it, **entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 30 giugno 2020** con oggetto "Impresa Campus 2020". Non saranno prese in considerazione domande presentate oltre tale termine.

Art. 5 – Ammissione

L'ammissione è subordinata alla verifica dei requisiti di cui all'art. 3

Art. 6 – Modalità di partecipazione e svolgimento attività

La partecipazione per i candidati ammessi al percorso è gratuita.

Le modalità e i tempi di partecipazione verranno comunicati via e-mail a coloro che saranno ammessi.

Periodo di svolgimento del primo percorso:

Il percorso avrà una durata massima complessiva di 5 mesi a partire dal mese di settembre 2020.

Fase 1 sarà svolta nei mesi di settembre/ottobre 2020

Fase 2 sarà svolta dal mese di ottobre 2020 al mese di gennaio 2021

- Chi non parteciperà almeno al 70% delle attività della FASE 1 è escluso dalla possibilità di accesso alla FASE 2.
- Chi non parteciperà almeno al 70% delle attività delle sessioni A e B della FASE 2 non è ammesso alla successiva fase di supporto e preparazione del pitch (C)

Sedi di svolgimento

Nel caso di cessazione delle restrizioni legate all'emergenza covid-19 il percorso si svolgerà presso una o più delle sedi di CsaVRI:

- Sede CsaVRI: via G. Capponi 16/18r Firenze;
- Incubatore Universitario Fiorentino: via Madonna del Piano 6 Sesto Fiorentino;
- First Lab: via Lelio Torelli 2-4 Firenze.

Al momento della pubblicazione del presente bando è previsto che tutte le attività saranno erogate in modalità di video conferenza attraverso la piattaforma Google Meet di G Suite o altri applicativi gratuiti per i discenti. Prima di ogni sessione formativa saranno inviati i link e le istruzioni per la partecipazione. Il materiale sarà messo a disposizione via mail e in cloud.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

CSAVRI
CENTRO SERVIZI DI ATENEO
PER LA VALORIZZAZIONE DELLA
RICERCA E GESTIONE DE
L'INCUBATORE UNIVERSITARIO

Attestati & Premi

Al termine del percorso, coloro che hanno raggiunto almeno il 70% delle presenze alle attività sia della FASE 1 sia delle sessioni A e B della FASE 2, riceveranno l'attestato di partecipazione. È inoltre prevista una valutazione finale da parte di una Commissione che individuerà i tre migliori progetti per ciascuna delle call di Impresa Campus 2020.

CsaVRI, anche grazie alla collaborazione con ManagerItalia e Federmanager, si riserva di premiare i tre migliori progetti di ciascuna call con attività di sostegno finalizzate alla costituzione dell'impresa.

Art. 7 – Trattamento dei dati personali

I dati trasmessi dai candidati saranno trattati, per le finalità di gestione della presente procedura, ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personale (GDPR) di cui al Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali conferiti è l'Università degli Studi di Firenze, con sede in Firenze, Piazza San Marco, 4 telefono 055 27571 e-mail (urp@unifi.it), pec (ateneo@pec.unifi.it). Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è il Dott. Massimo Benedetti, Firenze, via G. la Pira, 4 telefono. 055 2757667 e-mail privacy@unifi.it

Art. 8 – Unità organizzativa competente e responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge n. 241/1990 e s.m. nonché del "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze" è individuata quale Unità organizzativa competente CsaVRI, Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Patrizia Cotoneschi, e-mail patrizia.cotoneschi@unifi.it, 055 4574629, mail: juf@csavri.unifi.it.

4

Art. 9 – Pubblicità

Il testo del presente bando sarà pubblicato sull'Albo Ufficiale dell'Università di Firenze e sulla pagina web di CsaVRI <https://www.unifi.it/impresacampus>.

Firenze, 20/05/2020

Il Presidente di CSAVRI
f.to Prof. ANDREA ARNONE

