

DISCLOSURE DI MARCHIO

1. AUTORI DEL MARCHIO

Elencare gli Autori del marchio e la % di titolarità.

Nel caso in cui non vi sia espressa menzione in merito alla percentuale, questa verrà equamente distribuita fra gli Autori.

Autori	% Titolarietà	Qualifica	Dipartimento Istituzione/impresa*	Email e cellulare

Nel caso di personale non strutturato dell'Ateneo (assegnista, borsista, co.co.co) allegare copia del contratto

Contatti del Principale Ricercatore (il Principale Ricercatore è colui/lei con il/la quale l'Ufficio interagirà per richiedere /trasmettere tutte le informazioni circa il marchio. Quest'ultimo/a dovrà intendersi agire anche in nome e per conto degli altri co-inventori, di questo assumendosene piena responsabilità).

2. MOTIVAZIONE CHE SPINGE A RICHIEDERE LA REGISTRAZIONE DEL MARCHIO

*) ex art. 4 del Regolamento "Qualora si conseguano Invenzioni con la partecipazione anche di soggetti esterni all'Università di Firenze ove il caso non sia già regolato da un preventivo accordo, l'Ateneo deve ottenere comunicazione scritta da tali soggetti volta a dimostrare la piena disponibilità del diritto rispetto ai loro enti di appartenenza".

3. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Marchio denominativo (il marchio consiste in una dicitura semplicemente digitata su una tastiera, a caratteri di stampa, ossia del tutto priva di caratteri personalizzati, colori, grafica e/o logo; si tratta quindi di una scritta senza alcuna componente grafica. Quando si deposita un marchio verbale viene tutelata la/e parola/e e non il suo aspetto esteriore, cioè con quali caratteri e colori viene scritta)

Marchio figurativo (il marchio possiede una grafica personalizzata e/o dei caratteri di fantasia e/o dei colori e/o un logo. Quando si effettua il deposito di un marchio figurativo, vengono tutelati sia i termini utilizzati che l'aspetto esteriore, cioè caratteri personalizzati, colori, grafica, logo)

Denominazione

Inserire la denominazione del marchio (elementi verbali che sono presenti nella rappresentazione del marchio).

Descrizione

Breve e precisa elencazione degli elementi caratteristici che contraddistinguono il marchio.

Colori rivendicati

I colori si rivendicano esclusivamente se sono caratteristica essenziale del marchio e quindi il richiedente intende e dichiara di usare solo e solamente quelli: elencare i colori contenuti nella rappresentazione del marchio, compresi bianco e nero e, se si vuole, indicare i colori secondo gli standard proposti (Pantone/ ecc.).

Esemplare del marchio

Allegare l'esemplare del marchio

4. INFORMAZIONI PER LA REGISTRAZIONE**Ambito di utilizzo - classificazione**

Inserire il numero di riferimento della classe dei prodotti e o servizi secondo l'elenco della classificazione di Nizza vigente alla data di deposito della domanda, e l'elenco dei prodotti o servizi per cui si intende proteggere il marchio. Si consiglia di usare le definizioni standard della classificazione di Nizza. Usare termini diversi solo ed esclusivamente se non presenti nella classificazione di cui sopra. <http://www.uibm.gov.it/index.php/marchi/utilita-marchi/classificazioni-internazionali-marchi>

Classe	Elenco dei prodotti/servizi

Marchio italiano

Marchio comunitario

Marchio internazionale

La scelta dipende dai mercati commerciali ai quali è destinato il prodotto/servizio: se sono e saranno limitati alla sola Italia è sufficiente una registrazione italiana, mentre se sussistono già o sono ragionevolmente prevedibili anche altri mercati, è più conveniente una registrazione comunitaria o internazionale.

5. FINANZIAMENTO DELLA RICERCA

Il marchio è stato sviluppato utilizzando fondi di ricerca particolari? Sì No

Fornire il numero di contratto o grant, il titolo del progetto, il "principal investigator" del progetto se l'invenzione è stata concepita in connessione con detti fondi di ricerca. Segnalare in modo analitico tutte le eventuali fonti di finanziamento

Numero Contratto	Committente	Titolo del progetto	Principal investigator	Data d'inizio

6. FIRME

Con la presente sottoscrizione si conferma:

- di aver letto le note e che le informazioni sopra riportate sono corrette ed accurate;
- che tutti i soggetti coinvolti nei rispettivi gruppi di ricerca hanno preso visione della presente descrizione del marchio;
- di essere gli unici ed esclusivi autori del marchio;
- l'avvenuta individuazione del Principale Ricercatore;
- che le quote di contributo al marchio dei rispettivi Autori e comunque dei diritti che dal marchio derivano sono esclusivamente quelle indicate da ciascuno dei sottoscritti nella sezione 1 del presente documento;
- che non sussistono quote di contributi al marchio da parte di altri soggetti non ricompresi nella sezione 1 del presente documento e dunque diritti di altri soggetti che ne derivano fatta eccezione per quelli sub sezione 1;
- che l'Università degli Studi di Firenze non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile qualora, successivamente alla sottoscrizione della presente, terzi soggetti non ricompresi nella sezione 1 del presente documento dovessero opporre la loro quota di contributo al trovato ed i conseguenti diritti che ne derivano, impegnandosi a tal fine sin d'ora a tenere indenne l'Università degli Studi di Firenze da qualunque onere e/o responsabilità per danni diretti e/o indiretti, di qualsivoglia natura o specie, che potessero eventualmente derivare ai terzi in seguito ad omissioni e/o imprecisioni degli inventori dichiaranti nella presente dichiarazione;
- di autorizzare l'Ateneo al trattamento dei dati contenuti nel presente atto, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui all'art.5, paragrafo 1 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), in ogni modo e ad ogni fine comunque relativi all'esercizio dei diritti dei sottoscritti e dell'Ateneo in relazione al trovato comunicato, ivi compresi la possibilità di pubblicazione di dati e/o loro rappresentazioni aggregate e/o specifiche, per tutta la durata della vita del titolo;

- di impegnarsi a fornire le informazioni e l'assistenza richieste dai competenti Uffici dell'Ateneo e dai loro incaricati per le verifiche finalizzate a determinare la proteggibilità del marchio;
- di impegnarsi ad assistere i competenti Uffici dell'Ateneo ed i loro incaricati nelle procedure di protezione, fornendo la documentazione scientifica di propria competenza.

Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____	Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____
Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____	Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____
Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____	Nome: _____ Data: _____ Indirizzo di residenza: _____ Codice Fiscale: _____ Firma dell'inventore: _____