

COMPETENZE TRASVERSALI 2022

a.a. 2021/2022

WRITING, PUBLISHING, PRESENTING AND SEARCHING SCIENTIFIC LITERATURE, INCLUDING JOURNALOLOGY*

DOCENTI: Gherardo Chirici, Daniele Penna, Sara Spinelli, Davide Travaglini, Giacomo Goli

How to prepare an appealing poster and give an effective oral presentation; Introduction to JOURNALOLOGY, Searching, managing and citing scientific literature; How to write a scientific article; How to write a PhD thesis.

Calendario:

8 marzo / 10:30 - 13:30 (D. Penna)
9 marzo / 10:00 - 13:00 e 14:00-17:00: (G. Chirici)
11 marzo / 10:00 - 13:00 (D. Travaglini)
14 marzo / 10:00 - 13:00 (S. Spinelli)
15 marzo / 10:30 - 13:30 (D. Penna)
16 marzo / 10:30 - 13:30 (G. Goli)

Ore: 21 - **CFU** 3,50 (0,50 per ogni modulo di 3 ore)

In videoconferenza

SCIENTIFIC WRITING FOR PHYSICAL SCIENCES*

DOCENTI: Belfiore, Tozzi + guest lecture from R. Spiga on science communication

Course summary: Writing is a vital component of a scientist's skill set. In this course we present an overview of how to write scientific papers. We will address how to structure ideas, produce outlines, build paragraphs, and adapt your style and grammar to the conventions of scientific journals. Throughout the course we will draw on example texts from the field of astrophysics. Finally, we will touch on other text genres, including funding and observing proposals, and popular science articles.

Course outline:

Macrostructure (outlining, sectioning); Microstructure (paragraphs, transitions); Stylistics (syntax, tenses, commas); Publishing (how to give feedback, the refereeing process, ethical aspects); Pearls from the ArXiv (detailed study of example papers, reverse outlining); Tricks of the trade (time management, overcoming writer's block, visual thinking, software); Other genres (Proposals, science communication)

Calendar

14, 16, 18, 21, 23, 25 March / 11:00-13:00

Hours: 12 - **CFU:** 2

LOCATION: Arcetri Aula A

IX Ciclo di Formazione - PROPRIETA' INDUSTRIALE E INTELLETTUALE NELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Obiettivi del corso

Formarsi nella disciplina degli strumenti di Proprietà Industriale e Intellettuale per proteggere rapidamente ed efficacemente i risultati del lavoro di ricerca e sviluppo e tutelare le proprie idee.

Modalità di frequenza

Il corso si svolgerà in modalità telematica tramite webinar mensili della durata massima di 3 ore ciascuno. Ogni mese verrà affrontato un tema specifico del diritto industriale e/o del diritto d'autore e le sue implicazioni sulla ricerca scientifica.

I nostri **Webinar on Industrial & Intellectual Property rights (WIIP)** si svolgeranno nell'ultima settimana di ogni mese iniziando da marzo fino a dicembre 2022. Ogni partecipante potrà seguire i WIIP che ritiene di maggior interesse, ed in cui verrà privilegiata la dimensione della relazione e del confronto attivo tra partecipanti e docenti. I materiali verranno messi a disposizione sulla piattaforma MOODLE di UNIFI.

A chi è rivolto

I WIIP sono aperti ai dottorandi, assegnisti di ricerca, giovani ricercatori e docenti dell'Università degli Studi di Firenze, ma anche al personale T/A dell'Università degli Studi di Firenze nella misura di massimo 20 partecipanti T/A per ciascun WIIP.

Frequenza

Il corso sarà erogato in modalità telematica attraverso la piattaforma MEET di GSuite di Ateneo. Gli iscritti riceveranno un'e-mail alla casella di posta elettronica istituzionale, il giorno prima del corso, con il link per l'accesso a ciascun modulo.

Acquisizione CFU solo per i dottorandi Unifi

La partecipazione ad ogni webinar dà diritto all'acquisizione di 0,50 CFU

Informazioni

Per info [brevetti\(AT\)unifi.it](mailto:brevetti(AT)unifi.it)

WIIP MARZO:

Le diverse forme di proprietà Industriale e Intellettuale e la relativa regolamentazione di UNIFI

28 marzo 2022

Introduzione alla Proprietà Industriale e Intellettuale (2 ore) 14:30 - 16:30

Relatori: Dott. Lorenzo Micacchi e Avv. Chiara Pappalardo (Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale - AIPPI)

- Il brevetto ed il modello industriale
- Il Segreto Industriale ed il know how
- Il marchio ed il segno distintivo di un'azienda
- Il disegno ed il modello ornamentale
- Il diritto d'autore

Il Regolamento per la gestione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale con riferimento alle attività di ricerca svolte da personale universitario (1 ora) 16:30 - 17:30

Relatore: Dott.ssa Giulia Chiti (U.F. Brevetti, Spin-off e Laboratori Congiunti)

Iscrizioni

Per partecipare al **WIIP MARZO: "Le diverse forme di proprietà Industriale e Intellettuale e il Regolamento di UNIFI in materia"** è necessario iscriversi entro il **15 marzo 2022** tramite l'indirizzo <https://sol.unifi.it/TestAttitudinali/TestAttitudinali>

Calendario dei prossimi WIIP

Le modalità d'iscrizione ed i programmi definitivi saranno disponibili dal 1° giorno di ogni mese

WIIP APRILE	Come gestire i propri diritti: l'evoluzione verso l'accesso aperto; La proprietà intellettuale nei progetti europei
WIIP MAGGIO	Imparare a leggere un contratto editoriale: i diritti degli Autori nelle pubblicazioni scientifiche a carattere giuridico e a carattere letterario, artistico, psicologico

WIIP GIUGNO	La registrazione per disegno o modello: normativa ed esame di casi reali
WIIP LUGLIO	Il trasferimento tecnologico in ambito Scienze della Vita
WIIP SETTEMBRE	La protezione delle 'computer implemented inventions'
WIIP OTTOBRE	Protezione e valorizzazione delle nuove varietà vegetali costituite in ambito universitario: normativa ed esperienze
WIIP NOVEMBRE	La protezione delle invenzioni di ingegneria industriale
WIIP DICEMBRE	Struttura dei brevetti e fondamenti di ricerca brevettuale

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DELLA SCIENZA

DOCENTI: Franco Bagnoli, Giovanna Pacini, Francesca Nerattini

La comunicazione della scienza e l'engagement. Le basi cognitive della comunicazione. Uso dei media nella comunicazione e nella divulgazione: Web, YouTube, Instagram, TikTok, podcast, radio, caffè-scienza, etc. Elaborazione e realizzazione di un prodotto.

21 aprile: Lezione introduttiva-divisione gruppi-scelta argomenti

28 aprile: Lezione approfondimento e aiuto

12 maggio: Lezione restituzione e discussione sugli elaborati

21, 28 aprile, 12 maggio / 14:30-16:30

Tra 28 aprile e 12 maggio: laboratorio/lavoro autonomo

Ore: 12 (6 di lezione e 6 di lavoro autonomo) - **CFU:** 2

In videoconferenza

MODELLIZZAZIONE AD AGENTI NETLOGO

DOCENTE: Franco Bagnoli

Gli elementi di NetLogo: patches, turtles, controlli, plot. Il linguaggio. Uso come simulatore: sistemi dinamici, attrattori, caos. Modelli su reticolo: percolazione, terremoti. Modelli ad agenti: reti e interazioni, game of life. Modelli combinati: erba, conigli e volpi. Autorganizzazione e sistemi complessi: formiche, epidemie, diffusione e lockdown

The elements of NetLogo: patches, turtles, controls, plots. The language. Use as a simulator: dynamical systems, attractors, chaos. Lattice models: percolation, earthquakes. Agent-based models: networks and interactions, game of life. Combined models: grass, rabbits and foxes. Self-organization and complex systems: ants, epidemics, spreading and lockdown.

26 aprile, 3, 10, 17 maggio / 14:30-16:30

Ore: 8 - **CFU:** 1,50

In videoconferenza

EUROPROGETTAZIONE

DOCENTI: Cristina Dolfi, Denise Cuccia, Elisa Meloni

Giorno 1: Le opportunità dei fondi di finanziamento europei 2021-2027

Giorno 2: Focus dedicato alle Azioni Marie Skłodowska Curie - Postdoctoral Fellowships e alle opportunità del Programma COST

Descrizione del corso:

Il corso fornirà una panoramica dei principali filoni di finanziamento previsti a livello europeo per il settennato 2021-2027, sia gestiti direttamente dalla Commissione Europea che da enti intermedi. Verranno illustrati gli obiettivi politici e le priorità strategiche alla base dei programmi promossi e le caratteristiche con cui tali priorità sono declinate all'interno dei principali schemi di finanziamenti disponibili (Horizon Europe, Erasmus+, Europa Creativa, Life, ecc).

Verranno presentati alcuni casi di successo di progetti finanziati e le potenziali sinergie tra i fondi disponibili. Verranno inoltre approfondite le opportunità offerte dagli schemi di finanziamento ERC, Marie Skłodowska Curie e COST, percorrendo i principali passaggi di predisposizione di una candidatura nell'ambito di tali programmi.

Programma del corso:

Introduzione; Concetti generali e finalità; I fondi europei a gestione concorrente; I fondi europei a gestione diretta; Le sinergie tra i diversi fondi; Panoramica delle principali opportunità di finanziamento (Horizon Europe, Erasmus+, Europa Creativa, Life, ecc); Approfondimento sulle seguenti opportunità di finanziamento

- Programma ERC

- Programma Marie Skłodowska Curie

- Programma COST

12 e 17 maggio / 9:30-12:30

Ore: 6 - CFU: 1

In videoconferenza

CICLO DI LEZIONI TEORICO-PRATICHE SULL'ETICA DELLA RICERCA

Calendario:

1. *Etica nella ricerca e comitati etici.* - Matteo Galletti (18 maggio)

2. *Disegno dello studio e analisi dei dati.* - Michela Baccini (20 maggio)

3. *La costruzione degli strumenti e la loro somministrazione.* - Caterina Primi (23 maggio)

4. *Protezione dei dati personali e ricerca scientifica.* - Andrea Bucelli (25 maggio)

5. *Protocolli di prova: un esempio applicativo tratto dalla sperimentazione di innovativi sistemi di assistenza alla guida.* - Giovanni Savino (30 maggio)

6. *Casi studio e presentazione della pratica alla Commissione per l'Etica della Ricerca dell'Ateneo.* - Paola Nincheri (31 maggio)

7. *Conflitti di competenza tra comitati: sperimentazioni non cliniche, cliniche e animali.* - Domenico Pellegrini (3 giugno)

10:00-12:00

Ore: 14 (7 seminari di 2 ore) - CFU: 2

In videoconferenza

FARE SCIENZA APERTA OGGI: DALL'OPEN ACCESS ALL'OPEN SCIENCE. UN'INTRODUZIONE

DOCENTE: Tessa Piazzini

Corso, di carattere introduttivo, per presentare i concetti fondamentali delle tematiche "open Access" e "open science": autoarchiviazione, "gold open access" e rapporti con gli editori, licenze Creative Commons e

diritto d'autore, nuovi scenari nell'editoria scientifica e accademica e strumenti per fare scienza aperta oggi, con particolare attenzione alla gestione dei dati della ricerca e alla redazione dei DMP (Data Management Plan). Lingua: Italiano

19 maggio / 9:30-16:00

Ore: 6 - CFU: 1

In videoconferenza

DALL'UNIVERSITÀ AL GRANDE PUBBLICO, LA COMUNICAZIONE DELLA RICERCA E IL PUBLIC ENGAGEMENT

DOCENTI: Elisa Ascani, Silvia D'Addario, Antonella Maraviglia, Laura Michelacci, Alessandra Marilli, Guido Melis (Coordinamento Comunicazione e del Public Engagement di Ateneo)

Descrizione: Il corso fornirà ai partecipanti le conoscenze degli strumenti per divulgare efficacemente i risultati e le ricadute della propria ricerca.

Grazie a riflessioni e studi di casi, verranno affrontati i vari aspetti legati alla comunicazione rivolta a un pubblico generalista, con riferimento a tutte le aree della ricerca e della produzione culturale. Il corso permetterà ai partecipanti di conoscere i canali e i format dell'Università di Firenze dedicati alla divulgazione e offrirà un primo approccio agli specifici registri comunicativi per passare dallo studio al racconto della ricerca.

Suddivisione dei moduli:

- Introduzione: il public engagement e la terza missione: definizione, tipologie e esempi in UNIFI, valutazione
- Excursus sulla divulgazione scientifica in Italia e principali tendenze
- Contenuti informativi e relazioni con i media
- Raccontare la propria ricerca in una prospettiva multimediale
- La scienza sui social network

24 maggio / 10:00-17:00

Ore: 6 - CFU: 1

In videoconferenza

DALLA RICERCA SCIENTIFICA ALLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE: STRUMENTI E TECNICHE DEL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

DOCENTI: Alessandro Cerbai, Silvia D'Addario, Duccio Di Bari, Alessandra Marilli, Guido Melis, Gianluca Savi (Coordinamento Comunicazione e del Public Engagement di Ateneo)

Descrizione: Il corso, finalizzato all'acquisizione di competenze comunicative audiovisuali, prevede attività laboratoriali presso gli studi televisivi dell'Ateneo Fiorentino.

Ai ricercatori saranno illustrate le tecniche e gli strumenti necessari per la trasposizione di un testo scientifico in uno script audiovisivo.

La parte pratica permetterà di sperimentare in prima persona la comunicazione della propria ricerca attraverso l'uso dell'immagine, del suono e della prossemica.

Suddivisione dei moduli:

- Introduzione alla scrittura
- Le fasi di una produzione cinematografica
- La stesura dello script

- La prossemica televisiva
- Il montaggio e la post-produzione

Numero massimo partecipanti: **20**

6 giugno / 9:30-12:30 - lezione teorica con tutti i partecipanti (3 ore)

dal 7 al 10 giugno - incontro di laboratorio pratico con 5 partecipanti alla volta (3 ore)

Ore: 6 - CFU: 1

In presenza presso il Laboratorio Multimediale di Ateneo - Careggi

CICLO DI INTERVENTI TEORICI PER L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE PER LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA IN LINGUA STRANIERA

TEDESCO	mercoledì 1° giugno	10:00 - 13:00	Prof.ssa Sabrina Ballestracci
PORTOGHESE	mercoledì 1° giugno	13:00 - 15:00	Dott.ssa Cristina Castro
INGLESE	lunedì 6 giugno	10:00 - 13:00	Dott.ssa Jessica Thonn
SPAGNOLO	martedì 7 giugno	9:00 - 12:00	Prof.ssa Carlota Nicolas
FRANCESE	martedì 7 giugno	14:00 - 17:00	Prof.ssa Annick Farina
ITALIANO	venerdì 10 giugno	9:00 - 12:00	Dott.ssa Elisabetta Jafrancesco

I Seminari Teorici saranno integrati da Seminari Pratici offerti tutto l'anno indicati come PhD nel programma mensile dei Laboratori del CLA.

N.B. Per la partecipazione ai Seminari Pratici è necessaria la tessera del CLA.

CFU: 0,50 per ogni seminario

HOW TO WRITE OUR FIRST SCIENTIFIC PAPER*

A brief journey from key research results, through storytelling, touching on research integrity

DOCENTE: G. SAVINO

Target audience: First year PhD Students with limited or no experience on translating the results of their research into a publishable peer-reviewed journal article.

The seminar will be given by **A/Prof. Giovanni Savino**, motorcycle safety specialist with the Mobility and vehicle innovation group, Department of Industrial Engineering, University of Florence. After graduation in Mechanical Engineering, he has had various collaborations with research teams in Europe and Australia, which have contributed to combine his engineering background with elements of the human factors. He had a Post-Doc experience as a Marie Curie Fellow at the Monash University of Melbourne, Australia. He has served as Associate Editor for the multidisciplinary journal Traffic Injury Prevention since 2016. He is also member of the Ethical Commission for human research of the University of Florence.

Language: English

Objectives:

- To understand the key elements of a peer-reviewed research article and how these are applied to reporting a study. These elements include objectives and motivation of the study, research questions, description of methods, presentation of results and statistical analyses, discussion of original contribution within the context of previous research, limitations of the study.
- To communicate the key elements in the form of a scientific paper.

Organisation

Part one:

- Let's get started: how to prepare your thoughts and your material for a successful writing phase.
- A journey into the structure of a journal article: discovering the traditional sections from a story telling viewpoint.
- The importance of research integrity.

Part two:

- Writing workshop for a "hands on" experience of the writing craft: working in groups for peer feedback, we will develop our papers "from scratch to first draft" or "from first draft to a better draft" depending on the current status of your paper.

Reference: J. Schimel. Writing science: how to write papers that get cited and proposals that get funded. OUP USA, 2012.

Description

The course targets first-year PhD students in science and technology to guide them in how to translate their first research efforts into a compelling paper. As an important component of the training, research integrity will be addressed. Through small group discussions, hands-on activities, and brief flipped-classroom sessions we will address these and other critical questions:

- Why is our PhD topic important?
- What gaps in current knowledge do our questions address?
- Which of our results will provide the greatest contributions to improving the knowledge in our field?
- What will editors and reviewers look for in evaluating our paper as publishable? What kinds of feedback will we receive and how can we apply it and learn from it? How should we interpret and respond to reviewer feedback?

16, 23 June / 9:00-12:00

Hours: 6 (3+3) - CFU: 1

In videoconferenza

LA POLITICA COMUNITARIA IN MATERIA DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI

DOCENTE: Massimo Delogu

La lezione si prefigge di presentare una panoramica relativa alla politica comunitaria in materia di sostenibilità ambientale dei prodotti con focus sulle direttive riguardanti la progettazione e il fine vita di beni ecosostenibili e la descrizione delle principali etichettature ambientali.

23 giugno / 9:30-12:30

Ore: 3 - CFU: 0,50

In videoconferenza

L'INTEGRAZIONE DELL'ECODESIGN NEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI INDUSTRIALI: APPROCCIO METODOLOGICO, METODI E STRUMENTI

DOCENTI: Lorenzo Berzi, Massimo Delogu, Francesco Del Pero

La lezione si prefigge di illustrare come l'EcoDesign possa essere integrato in un approccio classico di progettazione di un prodotto a partire dalla sua ideazione fino all'industrializzazione. Saranno illustrati i principali metodi e strumenti e la loro collocazione all'interno del processo di sviluppo di un prodotto.

23 giugno / 14:30-17:30

Ore: 3 - CFU: 0,50
In videoconferenza

**HORIZON EUROPE: LABORATORIO DI SCRITTURA PROPOSTE:
PROGETTAZIONE DI UNA PROPOSTA VINCENTE IN HORIZON EUROPE**

DOCENTE: Cristina Dolfi, Maria Grazia Giardinelli, Marta Mascalchi, Mascha Stroobant

Il Corso fornirà gli strumenti fondamentali per concepire, sviluppare e strutturare progetti Europei allineati alle aspettative della Commissione. Partecipando alle attività proposte, i corsisti potranno maturare una mentalità e un'attitudine di tipo progettuale, acquisendo le prime abilità nell'elaborazione di progetti secondo le metodologie accreditate a livello UE per la progettazione e la gestione degli interventi.

Il corso si articolerà in due giornate:

la prima giornata sarà finalizzata a fornire una conoscenza generale sui bandi Horizon Europe (con specifico riferimento alle azioni RIA, IA, CSA) e una conoscenza approfondita sulle "regole del gioco" e su alcuni strumenti, utili per la definizione di un'idea vincente e per la redazione delle sezioni scientifiche della proposta.

la seconda giornata vedrà coinvolti direttamente i partecipanti per la definizione schematica dei contenuti di una proposta vincente. Ciascun partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà sviluppare un progetto (di massima).

29 e 30 giugno / 9:30-12:30

Ore: 6 (3 ore di didattica frontale e 3 ore di laboratorio formativo) - CFU: 1

In videoconferenza

PROMUOVERE E MONITORARE L'IMPATTO DELLE PROPRIE RICERCHE NELL'ERA DIGITALE

DOCENTE: Tessa Piazzini

Durante il corso verranno presentati i maggiori database citazionali e i principali indicatori bibliometrici e identificativi univoci, offrendo un'analisi degli aggregatori e social network accademici, per comprendere come valutare e promuovere la propria produzione e attività scientifica. Rivolto pertanto principalmente, ma non esclusivamente, ai settori disciplinari dove tali strumenti sono maggiormente in uso (aree Scienze dure).
Lingua: italiano

23 settembre / 9:30-12:30

Ore: 3 - CFU: 0,50

In videoconferenza

**L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS:
COME SCEGLIERE UN EDITORE E UNA RIVISTA PER PUBBLICARE**

Il corso mette a disposizione dei dottorandi un tool kit per pubblicare le proprie ricerche e orientarsi nell'ecosistema degli editori scientifici di collane e riviste. Alla luce delle profonde e continue trasformazioni dell'editoria open access, due operatori del settore editoriale forniscono un'ampia panoramica di tutte le fasi che portano alla pubblicazione di una ricerca proponendo approfondimenti sulle due principali forme di letteratura scientifica: volumi e riviste.

Modulo 1 (3 ore)

L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS: COME SCEGLIERE UN EDITORE E PUBBLICARE UN LIBRO

DOCENTE: Fulvio Guatelli

Modulo 2 (3 ore)

L'EDITORIA SCIENTIFICA OPEN ACCESS: COME SCEGLIERE UNA RIVISTA PER PUBBLICARE

DOCENTE: Alessandro Pierno

6 e 20 ottobre - 10:00-13:00

Ore: 6 (due moduli di 3 ore) - **CFU:** 1

In videoconferenza

CORSI UFFICIO ORIENTAMENTO E JOB PLACEMENT

COMPETENZE TRASVERSALI IN AMBITO RELAZIONALE E COMUNICATIVO

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

Si tratta di una serie di 6 incontri su aspetti metacognitivi tenuti da uno psicologo che hanno l'obiettivo di promuovere le potenzialità dei partecipanti e facilitare le relazioni. Gli argomenti riguardano: Autostima e insicurezza, Ansia: tecniche di gestione, Procrastinare: tecniche di sabotaggio, Tecniche di persuasione, Intelligenza emotiva, Resistere alle manipolazioni, Public speaking, Problem solving.

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/vp-10889-orientamento-in-itinere.html#potenziamento>

Ore: 12 (6 incontri di 2 ore) - **CFU:** 2

In videoconferenza

RAGIONARE E ARGOMENTARE: LABORATORIO DI LOGICA

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTE: Beatrice Donati

Il Laboratorio di Logica ha come obiettivo quello di fornire strumenti di logica formale necessari al potenziamento delle capacità argomentative e inferenziali dello studente sostenendolo nel potenziamento delle competenze linguistiche e di ragionamento. Il corso è consigliato agli studenti dottorali che non hanno competenze di logica formali pregresse o curriculari. Gli argomenti trattati riguardano: La logica come disciplina scientifica, ambiti di interesse e domande fondamentali; La formalizzazione logica ed i connettivi proposizionali classici; Il concetto di inferenza; Fallacie argomentative; Quantificatori e logica del primo ordine; Sillogismi aristotelici

Date consultare la pagina: <https://www.unifi.it/vp-10889-orientamento-in-itinere.html#laboratorio>

Ore: 22 (10 lezioni sincrone di 2 ore cad.+ 2 ore test finale online) - **CFU:** 2,50 con presenza a 8 incontri su 10 - 3 con superamento test finale

In videoconferenza

CODING WORKSHOP

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTE: Beatrice Donati

Il Coding Workshop è un ciclo di 3 incontri virtuali rivolto a studenti che non hanno competenze di programmazione pregresse o curricolari, ma sono interessati ad allenare il pensiero computazionale attraverso attività ludico-formative di coding. La metodologia didattica è di tipo laboratoriale e lo scopo del corso non è quello di fornire competenze informatiche bensì quello di allenare il ragionamento logico e procedurale, utilizzando la programmazione come "palestra" del pensiero. Gli argomenti trattati: Il concetto di algoritmo; Il concetto di problema e modello; I costrutti logici di base della programmazione; Esempi di linguaggi di programmazione; Sperimentiamo, producendo e testando i nostri algoritmi con l'utilizzo di una piattaforma di condivisione del codice!

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/vp-10889-orientamento-in-itinere.html#Coding>

Ore: 8 (4 incontri di 2 ore) - **CFU:** 1,50

In videoconferenza

PROGETTO "VALORE COACHING - REALIZZA I TUOI OBIETTIVI"

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

Il coaching è una tecnica utilizzata in campo aziendale e non solo. In questo contesto vuole essere un supporto per il conseguimento dei risultati accademici e perciò proponiamo 2 cicli di 3 webinar per sviluppare *skills* trasversali.

I temi trattati sono: Obiettivi vincenti, pianifica e realizza i tuoi obiettivi accademici; Relazioni efficaci: strumenti pratici per relazioni positive; L'equilibrio studio-vita: aumenta l'equilibrio tra le cose importanti

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/vp-10889-orientamento-in-itinere.html#coaching>

Ore: 6 (3 incontri di 2 ore) - **CFU:** 1

In videoconferenza

SKILLS MAP

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTI: Letizia Gamberi e Debora Daddi

Workshop che ti aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il Personal Business Model Canvas. Il servizio vuole accompagnare la riflessione in termini di proposta di valore e formativa per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su skills trasversali per la comunicazione, la proattività, l'intraprendenza.

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/p11452.html>

Ore: 8 (per ogni edizione) - **CFU:** 1,50

In videoconferenza

LIGHT ASSESSMENT CENTER

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTI: Maria Teresa Caponi e Allegra Sborgi

Servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre l'opportunità di partecipare ad una simulazione di Assessment tramite la somministrazione di prove di gruppo ed individuali simulando il contesto aziendale. Al termine delle prove, è prevista una riflessione di gruppo sulle competenze trasversali agite durante la mattinata attraverso la metodologia del Self-Directed Learning.

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/cmpro-v-p-10559.html>

Ore: 5 (per ogni edizione) - **CFU:** 1

In videoconferenza

PALESTRA DI INTRAPRENDENZA

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTE: Carlo Spellucci

Workshop di due giorni nel quale gli studenti collaborano assieme all'interno di un processo creativo. Obiettivo finale sarà la generazione di soluzioni innovative in risposta a problemi reali. Le attività si svolgono attraverso un percorso esperienziale sul campo, in linea con le sfide quotidiane del mercato e del lavoro. Il percorso è scansionato a partire dal metodo del Design Thinking che si basa sui seguenti step: Introduction, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test, Elevator pitch. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero out-of-the-box ci si avvale anche del metodo del LEGO Serious Play® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e idea generation: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in piccoli modelli.

Date: consultare la pagina <https://www.unifi.it/cmpro-v-p-8678.html>

Ore: 16 (2 giorni orario 9:00-17:30 + briefing 2 ore) - **CFU:** 2

In videoconferenza

LABORATORIO ONLINE "FORMARSI AL LAVORO: COSTRUIRE IL PROPRIO FUTURO"

Organizzatore: [Orientamento e Job Placement](#)

DOCENTI: Maria Teresa Caponi e Allegra Sborgi

Finalizzato ad accompagnare studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università di Firenze nel processo di costruzione del proprio progetto di carriera grazie all'acquisizione di conoscenze e competenze per un ingresso mirato ed efficace nel mondo del lavoro.

Il Laboratorio 2021-2022 si struttura in 4 moduli:

- Redazione efficace del Curriculum Vitae;
- Redazione efficace della lettera di presentazione;
- Preparazione efficace al colloquio di selezione;
- I social per il lavoro.

Lo studente può decidere di seguirli tutti (in questo caso è fortemente raccomandato l'ordine in cui sono elencati - propedeuticità) oppure solo una parte.

Maggiori informazioni sulla partecipazione alla pagina <https://www.unifi.it/p11754.html>

CFU: 1

N.B. I CFU vengono registrati in seguito all'invio dell'**attestato di conclusione del Modulo** (vedi istruzioni alla pagina <https://www.unifi.it/p11754.html>) all'indirizzo dottorato(AT)unifi.it

CORSI CSAVRI - INCUBATORE UNIVERSITARIO FIORENTINO

IMPRESA CAMPUS UNIFI

Organizzatore: [CsaVRI - Incubatore Universitario Fiorentino](#)

Referente: Chiara Mazzi ([chiara.mazzi\(AT\)unifi.it](mailto:chiara.mazzi(AT)unifi.it))

DOCENTI: vari

II call 2022: settembre - dicembre 2022 (apertura bando: maggio 2022)

I call 2023: febbraio - giugno 2023 (apertura bando: ottobre 2022)

Impresa Campus Unifi è un percorso gratuito di training e accompagnamento, finalizzato a potenziare le competenze trasversali (soft skills), sviluppare la capacità di gestire progetti innovativi e diffondere la cultura imprenditoriale tra i giovani del mondo universitario.

Il percorso ha una durata di circa 4 mesi ed è diviso in due fasi:

- Prima fase (circa 30 ore): aperta a tutti coloro che fanno domanda di partecipazione, centrata su team building e messa a fuoco dei progetti, analisi propensione imprenditoriale e valutazione del potenziale imprenditoriale, individuazione del mercato di riferimento, business model, raccolta e analisi dei dati
- Seconda fase (circa 30 ore): rivolta ai team che superano la selezione intermedia, dedicata a interviste di validazione, metriche dell'innovazione, strategia, dimensionamento del mercato e analisi dei competitor, comunicazione efficace ed elevator pitch.

Ad ogni gruppo è affiancato un mentor per lavorare sullo sviluppo e la validazione del progetto.

Per partecipare è necessario rispondere al bando: www.unifi.it/impresacampus

Durata: 4 mesi, 30 + 30 ore

CFU: 3 (con la certificazione di partecipazione ad un numero minimo di 30 ore)

PRE-INCUBAZIONE

Organizzatore: CsaVRI - Incubatore Universitario Fiorentino

Referente: Chiara Mazzi ([chiara.mazzi\(AT\)unifi.it](mailto:chiara.mazzi(AT)unifi.it))

DOCENTI: vari

Edizione 2023: gennaio - dicembre 2023 (apertura bando: ottobre 2022)

Percorso gratuito di training e accompagnamento finalizzato a testare e validare idee di business che nascono dal mondo della ricerca e promuovere la nascita di start-up e spin-off dell'Università di Firenze.

Training collettivo che prevede attività formative teoriche affiancate da esercitazioni ed esperimenti seguendo la metodologia lean start-up sulle seguenti tematiche: potenziale imprenditoriale, vision e mission, analisi di contesto, strategia e pianificazione strategica, customer discovery, validazione dell'offerta, business model, finanza per start-up, business plan, protezione della proprietà intellettuale, diritto societario e comunicazione efficace ed elevator pitch.

Ad ogni gruppo è affiancato un mentor per lavorare sullo sviluppo dell'idea e sull'impostazione del modello di business.

Per partecipare è necessario rispondere al bando: www.unifi.it/preincubazione

Durata: 12 mesi, 100 ore

CFU: 3 (con la certificazione di partecipazione ad un numero minimo di 30 ore)