

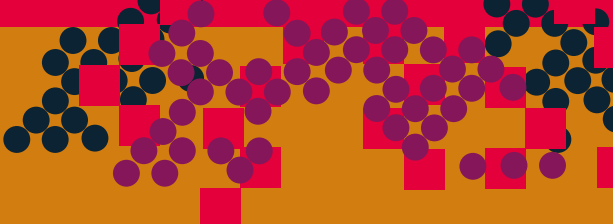


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Scienze Politiche
Cesare Alfieri

laurea
magistrale

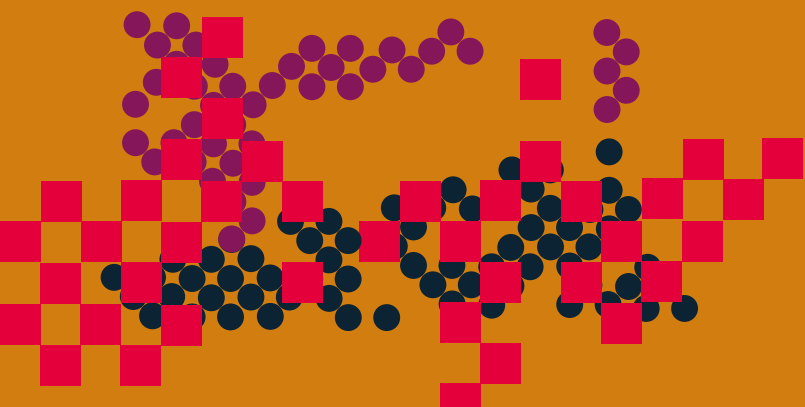
**politica,
istituzioni
e mercato**



Il Corso di laurea magistrale in Politica, Istituzioni e Mercato (PIM) si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le metodologie indispensabili per comprendere e interpretare i processi di formazione delle decisioni collettive, di funzionamento delle istituzioni pubbliche e private e di interazione tra la politica e il mercato.

Il percorso di studi è articolato su un tronco comune e multi-disciplinare di insegnamenti da affrontare il primo anno, tra i quali sarà possibile optare tra diverse alternative, e su una articolazione in **tre curricula** il secondo anno.

Il curriculum in **Istituzioni e Politica** offre una formazione di carattere politologico, il curriculum in **Istituzioni e Mercati** propone una offerta di insegnamenti di carattere economico-quantitativo, mentre il curriculum in **Istituzioni e Lobbying** si focalizza sul lobbying internazionale. A quest'ultimo curriculum si accede tramite selezione pubblica e i relativi studenti sono inseriti nel percorso di doppia laurea con l'Università di Mgimo (Moscow State Institute of International Relations, Russia).





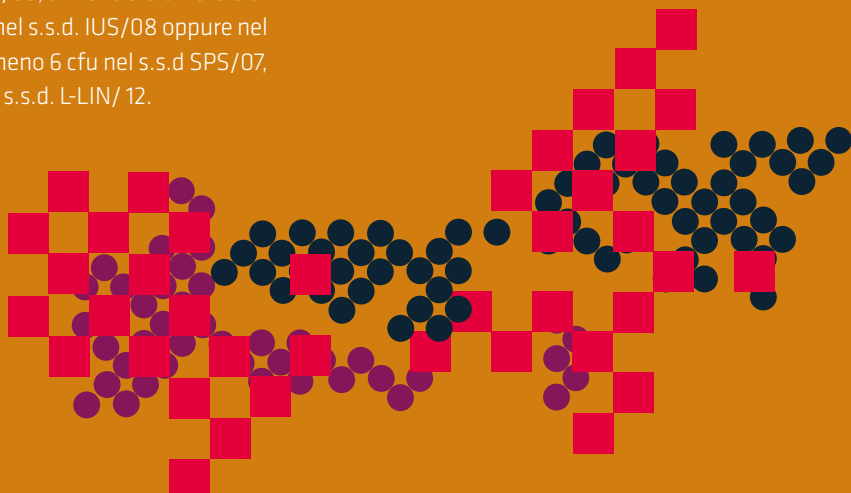
requisiti di accesso

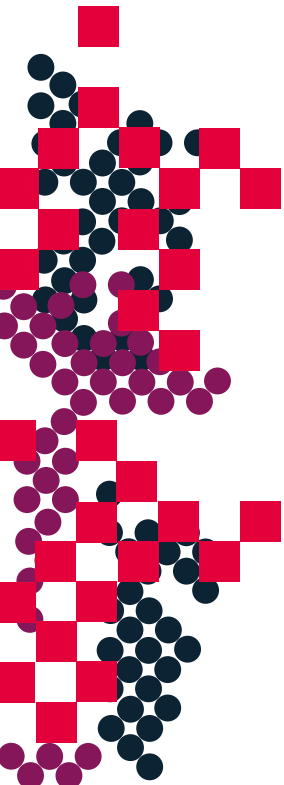
Lo studente che intende iscriversi a questo corso di laurea deve soddisfare i seguenti requisiti curriculari:

- 1) aver acquisito almeno 70 cfu tra i seguenti settori scientifico-disciplinari (s.s.d.) (anche uno solo): IUS/01, IUS/08, IUS/09, IUS/10, IUS/21, M-STO/04, SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-S/01, SPS/02, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, L-LIN/12.
- 2) aver inoltre acquisito un minimo di cfu per s.s.d. (non importa se già computati per il soddisfacimento del requisito di cui al punto 1): più specificamente lo studente deve aver acquisito almeno 9 cfu nel s.s.d. M-STO/04, almeno 9 cfu nel s.s.d. SPS/04, almeno 9 cfu nel s.s.d. SECS-P/01 oppure nel s.s.d. SECS-P/03, almeno 9 cfu nel s.s.d. IUS/09, oppure nel s.s.d. IUS/08 oppure nel s.s.d. IUS/21, almeno 6 cfu nel s.s.d. SPS/07, almeno 6 cfu nel s.s.d. L-LIN/12.

- 3) avere un'adeguata preparazione iniziale, che si considera automaticamente verificata se lo studente ha conseguito il titolo di laurea triennale accedendo alla prova finale con una media ponderata di voto degli esami non inferiore a 26. In assenza di quest'ultimo requisito, l'adeguata preparazione viene valutata dalla Commissione didattica del corso tramite un colloquio.

Al curriculum in Istituzioni e Lobbying, inoltre, come da convenzione con l'Università di Mgimo, si accede mediante il superamento del colloquio di selezione previsto secondo il relativo bando pubblicizzato sul sito web della Scuola, di norma emanato al termine del primo semestre di studi.





obiettivi obiettivi

Questo corso di laurea offre una preparazione poliedrica che consente allo studente di cogliere molteplici opportunità, diversificate a secondo del curriculum prescelto al secondo anno.

Il curriculum in **Istituzioni e Politica** intende formare figure professionali in grado di operare nel mondo della politica e delle istituzioni, quali, tra le altre:

- il consulente politico;
- il funzionario in assemblee rappresentative ed organi esecutivi;
- l'esperto di relazioni istituzionali, lobbying e comunicazione.

A tal fine, le conoscenze apprese al primo anno sono integrate da una offerta formativa di carattere politologico, incentrata sulla valutazione delle politiche pubbliche, sul governo e sulle amministrazioni statali, regionali e locali, sull'azione dei partiti e dei gruppi di interesse, sui processi elettorali, sull'analisi dell'opinione pubblica, sulla comunicazione politica.

Il curriculum in **Istituzioni e Mercati** vuole formare un profilo professionale che possa operare nell'organizzazione e indirizzo delle istituzioni complesse, sia pubbliche che private, e nell'implementazione e valutazione delle politiche economiche.

Le competenze acquisite consentiranno:

- di valutare le politiche pubbliche (nazionali ed europee) rivolte al mercato e alle imprese, mediante gli strumenti dell'analisi delle istituzioni e dell'economia di mercato;
- di analizzare le strategie aziendali in relazione ai vincoli e agli obiettivi posti da una crescente normativa creata dalle istituzioni pubbliche nazionali e internazionali;
- di analizzare i problemi posti dalle politiche di regolazione delle attività economiche e della tutela della concorrenza.

Il curriculum in **Istituzioni e Lobbying** intende formare una figura professionale in grado di operare come esperto delle relazioni istituzionali e del lobbying, sia sul versante delle organizzazioni degli interessi (sindacati, associazioni imprenditoriali e professionali) sia su quello delle grandi aziende multinazionali. Questa figura ha una conoscenza profonda dei processi decisionali pubblici e degli attori politici (e non) coinvolti in tali processi, ed è in grado di fornire assistenza agli stakeholders nella reciproca interlocuzione.



Opportunità professionali

Le opportunità professionali del laureato in PIM che ha scelto il curriculum in **Istituzioni e Politica** sono: la consulenza nel campo della politica, ad esempio nell'assistenza tecnica a politici, partiti e gruppi di interesse, nonché agli organi governativi, rappresentativi e gestionali; e l'assistenza legislativa all'interno delle assemblee rappresentative o presso i gabinetti di governo in funzione di staff e di supporto.

La richiesta di queste figure professionali proviene da centri decisionali pubblici per aspetti politici (enti governativi nazionali):

- amministrazioni pubbliche centrali, regionali e comunali;
- istituzioni europee e internazionali, da attori privati politici e non (partiti, gruppi di interesse), da grandi aziende con uffici studi e relazioni istituzionali.

Il laureato di PIM che si è specializzato nel curriculum in **Istituzioni e Mercati** è una figura di tipo direttivo o di coordinamento volto alla programmazione, decisione e valutazione degli interventi e delle politiche pubbliche di stampo economico nelle organizzazioni amministrative pubbliche e negli istituti di ricerca;

è inoltre una figura professionale anch'essa di tipo direttivo specificamente dedicata ai contesti privati che operano o si interfacciano con la funzione pubblica quali ad esempio le aziende di utilities. La richiesta di queste figure professionali proviene:

- da centri decisionali pubblici per aspetti economici e organizzativi (amministrazioni pubbliche centrali, regionali e comunali);
- istituzioni europee e internazionali e da attori privati (associazioni di categoria, società di consulenza, grandi aziende).

Il curriculum in **Istituzioni e Lobbying** mira a formare esperti nelle relazioni istituzionali e nel lobbying, in grado di operare con le relative competenze nelle istituzioni e nelle imprese nazionali e internazionali e, particolarmente - in ragione del percorso di doppio titolo con l'università Mgimo di Mosca - nelle relazioni italo-russe. La richiesta di queste figure professionali proviene da attori privati politici e non (gruppi di interesse, associazioni di categoria, società di consulenza e di lobbying), grandi aziende nazionali e multinazionali.

Lo stage, di durata non inferiore a **150 ore**, è obbligatorio e consiste in una esperienza di inserimento temporaneo, guidato e supervisionato presso aziende, enti pubblici o privati, cooperative, associazioni, centri di ricerca, e quant'altro connesso con il profilo del corso di laurea. Se terminato con valutazione positiva da parte della struttura ospitante e del tutor accademico, fa maturare allo studente **6 cfu** nel piano di studi. Per la massima efficacia dell'attività di stage è opportuno che la sede scelta sia particolarmente coerente con il profilo curricolare scelto. A questo fine, e a titolo di esempio, per il curriculum **Istituzioni e Politica**, gli studenti vengono indirizzati verso:

- consiglio e giunta regionale Toscana;
- gruppi parlamentari e consiliari;
- giunte e consigli comunali;
- sedi di partiti politici e sindacati.

Per il curriculum **Istituzioni e Mercati**, gli studenti vengono indirizzati verso:

- assessorati bilancio;
- politiche sociali;
- servizi di comuni toscani;
- società partecipate (Publiambiente, Publiacqua);
- Irpet (Istituto per la programmazione Economica Toscana).

Gli studenti del curriculum in **Istituzioni e Lobbying** svolgono il tirocinio a Mosca durante il secondo anno di studi.

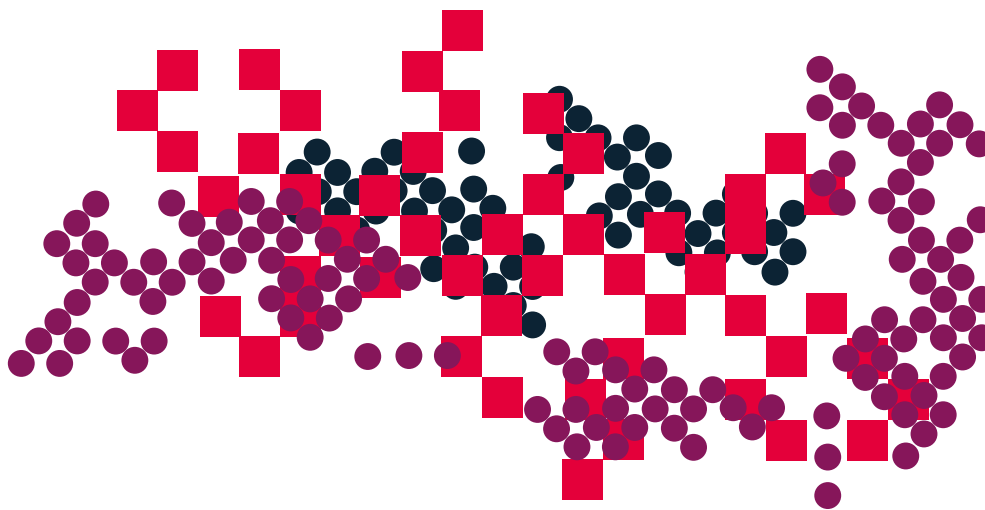
Lo studente può richiedere di partecipare ad uno degli stage offerti direttamente dal **Servizio Stage e tirocini** oppure presentare alla Commissione Stage del corso di laurea un proprio progetto, stabilito di concerto con un tutor accademico e con un responsabile della struttura ospitante. Se la Commissione Stage ritiene adeguato il progetto lo approva, fatta salva la stipula della convenzione tra l'ente ospitante e l'Ateneo secondo l'iter adottato dal Servizio Stage e Tirocini. In ogni caso la verifica dei risultati dello stage segue le procedure previste del Servizio Stage e tirocini ed è sottoposto al controllo della Commissione Stage del Corso di Laurea.

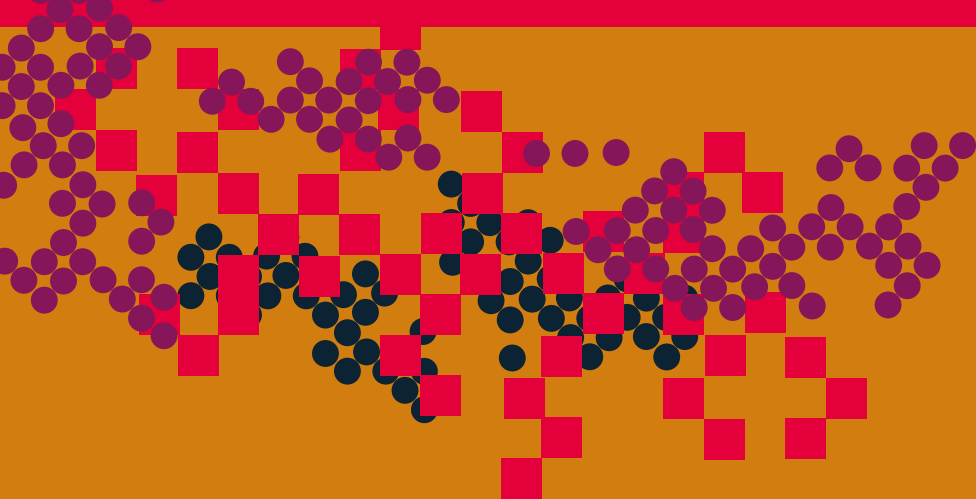
Con delibera del Consiglio del Corso di laurea è possibile riconoscere i crediti corrispondenti all'attività di stage a fronte di idonea documentazione attestante lo svolgimento di un'esperienza lavorativa coerente con il profilo del corso di laurea e che soddisfi i requisiti minimi previsti per l'attività di stage.

formazione dopo la laurea

Al termine del Corso di Laurea magistrale è possibile presentarsi direttamente sul mercato del lavoro (per il quale può essere utile rivolgersi al servizio di Orientamento al lavoro e Job Placement dell'Ateneo) oppure proseguire gli studi in **Master di I o II livello** o in **Corsi di perfezionamento**. Tra questi ultimi merita di essere segnalato in particolare il **Seminario di studi e ricerche parlamentari "Silvano Tosi"**, rivolto a neolaureati in discipline giuridiche e socio-politiche. È possibile inoltre accedere - previo concorso - a **Dottorati di ricerca**, che offrono un'alta preparazione scientifica per la ricerca o per sbocchi professionali che richiedono competenze specializzate.

Da quando questo corso di laurea è nato (inizialmente con la denominazione di Scienze della politica e dei processi decisionali), circa 15 anni fa, sono oltre 35 i laureati che hanno proseguito i loro studi accedendo ad un dottorato di ricerca e conseguendo il relativo titolo. Entro 12 mesi dalla laurea può essere svolto, come periodo di formazione e orientamento, un **tirocinio non curriculare** di durata non inferiore a 2 mesi e non superiore a 6 mesi, elevata a 24 mesi, proroghe comprese, se i destinatari sono soggetti disabili di cui alla legge n. 68/1999.





sedi e contatti

Campus Novoli

via delle Pandette, 32 | Firenze

presidente

Alessandro Chiaramonte
alessandro.chiaramonte@unifi.it

vicepresidente

Maria Grazia Pazienza
mariagrazia.pazienza@unifi.it

sito

www.pim.unifi.it

Segreteria didattica

Concetta Tricarico
concetta.tricarico@unifi.it

Segreteria studenti

via Giovanni Miele, 3 | Firenze
informa.studenti@unifi.it

